

บรรณานุกรม

- จิตรภรณ์ ทัพพอาภา. 2552. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการบริการหลังการขายบ้านจัดสรรโครงการบ้านชลดาในโครงการ แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ พาร์ค เชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- จักรพันธ์ ศิริจันทร์พงศ์. 2550. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านของผู้บริโภคในโครงการบ้านจัดสรรในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชูศรี วงศ์รัตนะ. 2546. เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย. กรุงเทพฯ พิมพ์ครั้งที่ 9 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร
- เชียงใหม่นิวส์. 2553. บ้านจัดสรรเชียงใหม่มูลค่าโครงการมหาศาล. [ระบบ ออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.chiangmainews.co.th/page/?p=15443> (4 มีนาคม 2555)
- ฐานเศรษฐกิจ. 2555. ทุนส่วนกลาง-ห้องถิ่นระเบิดศึก. [ระบบ ออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.thanonline.com/index.php?option=com_content&view=article&id=106313:2012-02-07-03-52-30&catid=129:2009-02-08-11-47-38&Itemid=479 (4 มีนาคม 2555)
- นวลฉวี คู่รุ่งเรือง. 2546. ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดของ โครงการบ้านจัดสรรกุลพันธ์วิลล่าในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ปรมาภรณ์ ชุมภู. 2555. ผู้จัดการห้างหุ้นส่วนจำกัดภูฟ้าไทย จังหวัดเชียงใหม่. (สัมภาษณ์ 4 มีนาคม 2555)
- ไพศาล ภูเจริญ. 2540. ปัจจัยที่มีผลต่อผู้บริโภคในการซื้อบ้านจัดสรร ของ บริษัทแลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน) โครงการในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- รติ สุนทรวราภาส. 2551. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการบริการ หลังการขายบ้านจัดสรรในเขตกรุงเทพฯและปริมณฑล. วิทยานิพนธ์ วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สถาบัน เทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. 2552. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : เพชรจรัสแสงแห่งโลกธุรกิจ
- ศิริลักษณ์ สุวรรณวงศ์. 2538. ทฤษฎีและเทคนิคการสุ่มตัวอย่าง. ภาควิชาคณิตศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล

ศูนย์ข้อมูลสิ่งทอหัตถ์. 2553. “อสังหาฯ มือใหม่ อย่ามองข้ามบริการหลังการขาย”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.reic.or.th/news/news_detail.asp?nID=13069&t=12&p=1&S=15. (20 มกราคม 2555)

สถาพร ศรประสิทธิ์. 2540. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อบริการหลังการขายบ้านจัดสรร กรณีศึกษา บริษัท แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน) จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ห้างหุ้นส่วนจำกัดกุฟ้าไทย จังหวัดเชียงใหม่. 2554. รายงานข้อมูลลูกค้าของห้างหุ้นส่วนจำกัดกุฟ้าไทย จังหวัดเชียงใหม่ ณ วันที่ 4 มกราคม 2555 (เพิ่มข้อมูลคอมพิวเตอร์)