

## บทที่ 4 ผลการศึกษา

การศึกษาคความพึงพอใจของลูกค้าต่อส่วนประสมการตลาดของ โครงการบ้านจัดสรรภูเก็ตการ์เด้นท์โฮม จังหวัดเชียงใหม่ ผลการศึกษาแบ่งออกเป็น 4 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถามของโครงการบ้านจัดสรรภูเก็ตการ์เด้นท์โฮม จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามโครงการ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของลูกค้าต่อส่วนประสมการตลาดของโครงการบ้านจัดสรรภูเก็ตการ์เด้นท์โฮม จังหวัดเชียงใหม่ ในด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านสถานที่ และ ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามโครงการ

ส่วนที่ 3 ข้อมูลปัญหา และข้อเสนอแนะของลูกค้าต่อส่วนประสมการตลาดของโครงการบ้านจัดสรรภูเก็ตการ์เด้นท์โฮม จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามโครงการ

ส่วนที่ 4 ข้อมูลความพึงพอใจของลูกค้าต่อส่วนประสมการตลาดของโครงการบ้านจัดสรรภูเก็ตการ์เด้นท์โฮม จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตาม โครงการและเพศ โครงการและรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว และ โครงการและระยะเวลาที่อยู่อาศัยกับโครงการ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถามของโครงการบ้านจัดสรรภูเก็ตการ์เด้นท์โฮม จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามโครงการ

ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามโครงการ

โครงการ	จำนวน	ร้อยละ
ภูเก็ตการ์เด้นท์โฮม 1	125	62.50
ภูเก็ตการ์เด้นท์โฮม 2	75	37.50
รวม	200	100.00

จากตารางที่ 4.1 ได้เก็บแบบสอบถามตามสัดส่วนที่กำหนด คือ โครงการภูเก็ตการ์เด้นท์โฮม 1 ร้อยละ 62.50 และ โครงการภูเก็ตการ์เด้นท์โฮม 2 ร้อยละ 37.50

ตารางที่ 4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามโครงการและเพศ

เพศ	ภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 1		ภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 2		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	39	31.20	40	53.33	79	39.50
หญิง	86	68.80	35	46.67	121	60.50
รวม	125	100.00	75	100.00	200	100.00

จากตารางที่ 4.2 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 60.50 และเป็นเพศชาย ร้อยละ 39.50

โครงการภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 1 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 68.80 และเป็นเพศชาย ร้อยละ 31.20

โครงการภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 2 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย ร้อยละ 53.33 และเป็นเพศหญิง ร้อยละ 46.67

ตารางที่ 4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามโครงการและอายุ

อายุ	ภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 1		ภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 2		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 21 ปี	0	0.00	0	0.00	0	0.00
21 – 30 ปี	2	1.60	6	8.00	8	4.00
31 – 40 ปี	40	32.00	21	28.00	61	30.50
41 – 50 ปี	49	39.20	30	40.00	79	39.50
50 ปีขึ้นไป	34	27.20	18	24.00	52	26.00
รวม	125	100.00	75	100.00	200	100.00

จากตารางที่ 4.3 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุ 41 – 50 ปี ร้อยละ 39.50 รองลงมาคือ อายุ 31 – 40 ปี ร้อยละ 30.50 และอายุ 50 ปีขึ้นไป ร้อยละ 26.00 ตามลำดับ

โครงการรณรงค์ด้านที่โฮม 1 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุ 41 – 50 ปี ร้อยละ 39.20 รองลงมาคือ อายุ 31 – 40 ปี ร้อยละ 32.00 และอายุ 50 ปีขึ้นไป ร้อยละ 27.20 ตามลำดับ

โครงการรณรงค์ด้านที่โฮม 2 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุ 41 – 50 ปี ร้อยละ 40.00 รองลงมาคือ อายุ 31 – 40 ปี ร้อยละ 28.00 และอายุ 50 ปีขึ้นไป ร้อยละ 24.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามโครงการและสถานภาพ

สถานภาพ	รณรงค์ด้านที่โฮม 1		รณรงค์ด้านที่โฮม 2		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
โสด	23	18.40	15	20.00	38	19.00
สมรส	96	76.80	57	76.00	153	76.50
อื่นๆ	6	4.80	3	4.00	9	4.50
<b>รวม</b>	<b>125</b>	<b>100.00</b>	<b>75</b>	<b>100.00</b>	<b>200</b>	<b>100.00</b>

หมายเหตุ: อื่นๆ ได้แก่ หม้าย (5 ราย), ไม่ระบุ (4 ราย)

จากตารางที่ 4.4 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีสถานภาพสมรส ร้อยละ 76.50 รองลงมาคือ สถานภาพโสด ร้อยละ 19.00 และสถานภาพอื่นๆ ร้อยละ 4.50 ตามลำดับ

โครงการรณรงค์ด้านที่โฮม 1 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีสถานภาพสมรส ร้อยละ 76.80 รองลงมาคือ สถานภาพโสด ร้อยละ 18.40 และสถานภาพอื่นๆ ร้อยละ 4.80 ตามลำดับ

โครงการรณรงค์ด้านที่โฮม 2 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีสถานภาพสมรส ร้อยละ 76.00 รองลงมาคือ สถานภาพโสด ร้อยละ 20.00 และสถานภาพอื่นๆ ร้อยละ 4.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม โครงการและระดับ การศึกษาสูงสุด

การศึกษาสูงสุด	ภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 1		ภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 2		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย	5	4.00	1	1.33	6	3.00
มัธยมศึกษาตอนปลายหรือปวช.	7	5.60	3	4.00	10	5.00
ปวส.หรืออนุปริญญา	15	12.00	12	16.00	27	13.50
ปริญญาตรี	83	66.40	46	61.33	129	64.50
สูงกว่าปริญญาตรี	15	12.00	13	17.34	28	14.00
<b>รวม</b>	<b>125</b>	<b>100.00</b>	<b>75</b>	<b>100.00</b>	<b>200</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4.5 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาสูงสุดปริญญาตรี ร้อยละ 64.50 รองลงมาคือ สูงกว่าปริญญาตรี ร้อยละ 14.00 และปวส.หรืออนุปริญญา ร้อยละ 13.50 ตามลำดับ

โครงการภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 1 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาสูงสุดปริญญาตรี ร้อยละ 66.40 รองลงมาคือ ปวส.หรืออนุปริญญาและสูงกว่าปริญญาตรี ร้อยละ 12.00 เท่ากัน และมัธยมศึกษาตอนปลายหรือปวช. ร้อยละ 5.60 ตามลำดับ

โครงการภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 2 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาสูงสุดปริญญาตรี ร้อยละ 61.33 รองลงมาคือ สูงกว่าปริญญาตรี ร้อยละ 17.34 และปวส.หรืออนุปริญญา ร้อยละ 16.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามโครงการและอาชีพ

อาชีพ	ภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 1		ภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 2		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ข้าราชการ	8	6.40	14	18.67	22	11.00
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	10	8.00	10	13.33	20	10.00
พนักงานบริษัทเอกชน	33	26.40	17	22.67	50	25.00
ธุรกิจส่วนตัว	58	46.40	20	26.67	78	39.00
พ่อบ้าน/แม่บ้าน	12	9.60	11	14.67	23	11.50
อื่นๆ	4	3.20	3	4.00	7	3.50
<b>รวม</b>	<b>125</b>	<b>100.00</b>	<b>75</b>	<b>100.00</b>	<b>200</b>	<b>100.00</b>

หมายเหตุ: อื่นๆ ได้แก่ เกษียณอายุ (3 ราย), ว่างงาน (2 ราย) และ ไม่ระบุ (2 ราย)

จากตารางที่ 4.6 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอาชีพประกอบธุรกิจส่วนตัว ร้อยละ 39.00 รองลงมาคือ เป็นพนักงานบริษัทเอกชน ร้อยละ 25.00 และเป็นพ่อบ้าน/แม่บ้าน ร้อยละ 11.50 ตามลำดับ

โครงการภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 1 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอาชีพประกอบธุรกิจส่วนตัว ร้อยละ 46.40 รองลงมาคือ เป็นพนักงานบริษัทเอกชน ร้อยละ 26.40 และเป็นพ่อบ้าน/แม่บ้าน ร้อยละ 9.60 ตามลำดับ

โครงการภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 2 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอาชีพประกอบธุรกิจส่วนตัว ร้อยละ 26.67 รองลงมาคือ เป็นพนักงานบริษัทเอกชน ร้อยละ 22.67 และเป็นข้าราชการ ร้อยละ 18.67 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามโครงการและรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	ภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 1		ภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 2		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 30,000 บาท	2	1.60	3	4.00	5	2.50
30,000 – 40,000 บาท	8	6.40	6	8.00	14	7.00
40,001 – 50,000 บาท	35	28.00	17	22.67	52	26.00
50,001 – 60,000 บาท	37	29.60	28	37.33	65	32.50
60,001 – 70,000 บาท	18	14.40	12	16.00	30	15.00
70,000 บาทขึ้นไป	25	20.00	9	12.00	34	17.00
<b>รวม</b>	<b>125</b>	<b>100.00</b>	<b>75</b>	<b>100.00</b>	<b>200</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4.7 พบว่า รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัวของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ คือ 50,001 – 60,000 บาท ร้อยละ 32.50 รองลงมาคือ 40,001 – 50,000 บาท ร้อยละ 26.00 และ 70,000 บาทขึ้นไป ร้อยละ 17.00 ตามลำดับ

โครงการภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 1 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัวของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ คือ 50,001 – 60,000 บาท ร้อยละ 29.60 รองลงมาคือ 40,001 – 50,000 บาท ร้อยละ 28.00 และ 70,000 บาทขึ้นไป ร้อยละ 20.00 ตามลำดับ

โครงการภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 2 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัวของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ คือ 50,001 – 60,000 บาท ร้อยละ 37.33 รองลงมาคือ 40,001 – 50,000 บาท ร้อยละ 22.67 และ 60,001 – 70,000 บาท ร้อยละ 16.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามโครงการและแหล่งข้อมูล ของโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด้นท์โฮม จังหวัดเชียงใหม่

แหล่งข้อมูล	ภูฟ้าการ์เด้นท์โฮม 1		ภูฟ้าการ์เด้นท์โฮม 2		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เพื่อน/คนรู้จัก	2	1.60	3	4.00	5	2.50
หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น	4	3.20	2	2.67	6	3.00
อินเทอร์เน็ต	4	3.20	2	2.67	6	3.00
วิทยุท้องถิ่น	2	1.60	2	2.67	4	2.00
การแนะนำของผู้พักอาศัยในโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด้นท์โฮม	24	19.20	26	34.67	50	25.00
การออกงานแสดงสินค้าตามห้างสรรพสินค้า	3	2.40	4	5.32	7	3.50
รู้ด้วยตนเอง	17	13.60	9	12.00	26	13.00
แผ่นพับ / ใบปลิว / โบรชัวร์	9	7.20	3	4.00	12	6.00
บูทที่ห้างสรรพสินค้า	38	30.40	15	20.00	53	26.50
ป้ายโฆษณา	17	13.60	6	8.00	23	11.50
อื่นๆ	5	4.00	3	4.00	8	4.00
<b>รวม</b>	<b>125</b>	<b>100.00</b>	<b>75</b>	<b>100.00</b>	<b>200</b>	<b>100.00</b>

หมายเหตุ: อื่นๆ ได้แก่ ตัวแทน (Agent) (5 ราย) และ ไม่ระบุ (3 ราย)

จากตารางที่ 4.8 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ทราบแหล่งข้อมูลของโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด้นท์โฮม จังหวัดเชียงใหม่ จาก บูทที่ห้างสรรพสินค้า ร้อยละ 26.50 รองลงมาคือ การแนะนำของผู้พักอาศัยในโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด้นท์โฮม ร้อยละ 25.00 และรู้ด้วยตนเอง ร้อยละ 13.00 ตามลำดับ

โครงการภูฟ้าการ์เด้นท์โฮม 1 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ทราบแหล่งข้อมูลของโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด้นท์โฮม จังหวัดเชียงใหม่ จาก บูทที่ห้างสรรพสินค้า ร้อยละ 30.40 รองลงมาคือ การแนะนำของผู้พักอาศัยในโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด้นท์โฮม ร้อยละ 19.20 และรู้ด้วยตนเองและป้ายโฆษณา ร้อยละ 13.60 เท่ากัน

โครงการปฏิฟาร์มเด้นท์โฮม 2 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ทราบแหล่งข้อมูลของโครงการบ้านจัดสรรปฏิฟาร์มเด้นท์โฮม จังหวัดเชียงใหม่ จากการแนะนำของผู้พักอาศัยในโครงการบ้านจัดสรรปฏิฟาร์มเด้นท์โฮม ร้อยละ 34.67 รองลงมาคือ บุกที่ห้างสรรพสินค้า ร้อยละ 20.00 และรู้ด้วยตนเองร้อยละ 13.00 ตามลำดับ

**ตารางที่ 4.9** แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามโครงการและลักษณะของบ้านที่ซื้อกับโครงการบ้านจัดสรรปฏิฟาร์มเด้นท์โฮม จังหวัดเชียงใหม่

ลักษณะของบ้าน	ปฏิฟาร์มเด้นท์โฮม 1		ปฏิฟาร์มเด้นท์โฮม 2		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เป็นบ้านหลังแรก	88	70.40	53	70.67	141	70.50
เป็นบ้านหลังที่สอง	34	27.20	18	24.00	52	26.00
อื่นๆ	3	2.40	4	5.33	7	3.50
<b>รวม</b>	<b>125</b>	<b>100.00</b>	<b>75</b>	<b>100.00</b>	<b>200</b>	<b>100.00</b>

หมายเหตุ: อื่นๆ ได้แก่ เป็นบ้านหลังที่สาม (3 ราย) เป็นบ้านหลังที่สี่ (2 ราย) และ ไม่ระบุ (2 ราย)

จากตารางที่ 4.9 พบว่า ลักษณะของบ้านที่ซื้อกับโครงการบ้านจัดสรรปฏิฟาร์มเด้นท์โฮม จังหวัดเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ คือ เป็นบ้านหลังแรก ร้อยละ 70.50 รองลงมาคือ เป็นบ้านหลังที่สอง ร้อยละ 26.00 และ อื่นๆ ร้อยละ 3.50 ตามลำดับ

โครงการปฏิฟาร์มเด้นท์โฮม 1 ลักษณะของบ้านที่ซื้อกับโครงการบ้านจัดสรรปฏิฟาร์มเด้นท์โฮม จังหวัดเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ คือ เป็นบ้านหลังแรก ร้อยละ 70.40 รองลงมาคือ เป็นบ้านหลังที่สอง ร้อยละ 27.20 และ อื่นๆ ร้อยละ 2.40 ตามลำดับ

โครงการปฏิฟาร์มเด้นท์โฮม 2 ลักษณะของบ้านที่ซื้อกับโครงการบ้านจัดสรรปฏิฟาร์มเด้นท์โฮม จังหวัดเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ คือ เป็นบ้านหลังแรก ร้อยละ 70.67 รองลงมาคือ เป็นบ้านหลังที่สอง ร้อยละ 24.00 และ อื่นๆ ร้อยละ 5.33 ตามลำดับ



ตารางที่ 4.10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามโครงการและวิธีที่ซื้อโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม จังหวัดเชียงใหม่

วิธีที่ซื้อโครงการ	ภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 1		ภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 2		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ซื้อเงินสด	40	32.00	16	21.33	56	28.00
ผ่อนชำระกับธนาคาร	83	66.40	56	74.67	139	69.50
เบิกจากเงินค่าเช่าซื้อบ้านจากราชการ หรือ หน่วยงานที่สังกัด / บริษัท	2	1.60	3	4.00	5	2.50
<b>รวม</b>	<b>125</b>	<b>100.00</b>	<b>75</b>	<b>100.00</b>	<b>200</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4.10 พบว่า วิธีที่ซื้อโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม จังหวัดเชียงใหม่ของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ คือ ผ่อนชำระกับธนาคาร ร้อยละ 69.50 รองลงมาคือ ซื้อเงินสด ร้อยละ 28.00 และ เบิกจากเงินค่าเช่าซื้อบ้านจากราชการ หรือ หน่วยงานที่สังกัด / บริษัท ร้อยละ 2.50 ตามลำดับ

โครงการภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 1 วิธีที่ซื้อโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม จังหวัดเชียงใหม่ของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ คือ ผ่อนชำระกับธนาคาร ร้อยละ 66.40 รองลงมาคือ ซื้อเงินสด ร้อยละ 32.00 และ เบิกจากเงินค่าเช่าซื้อบ้านจากราชการ หรือ หน่วยงานที่สังกัด / บริษัท ร้อยละ 1.60 ตามลำดับ

โครงการภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 2 วิธีที่ซื้อโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม จังหวัดเชียงใหม่ของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ คือ ผ่อนชำระกับธนาคาร ร้อยละ 74.67 รองลงมาคือ ซื้อเงินสด ร้อยละ 21.33 และ เบิกจากเงินค่าเช่าซื้อบ้านจากราชการ หรือ หน่วยงานที่สังกัด / บริษัท ร้อยละ 4.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามโครงการและขนาดที่ดิน ที่ซื้อจากโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม จังหวัดเชียงใหม่

ขนาดที่ดิน	ภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 1		ภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 2		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
35 – 45 ตารางวา	0	0.00	45	60.00	45	22.50
46 – 60 ตารางวา	91	72.80	13	17.33	104	52.00
61 – 80 ตารางวา	20	16.00	8	10.67	28	14.00
มากกว่า 80 ตารางวา	14	11.20	9	12.00	23	11.50
<b>รวม</b>	<b>125</b>	<b>100.00</b>	<b>75</b>	<b>100.00</b>	<b>200</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4.11 พบว่า ขนาดที่ดินที่ซื้อจากโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม จังหวัดเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ คือ 46 – 60 ตารางวา ร้อยละ 52.00 รองลงมา คือ 35 – 45 ตารางวา ร้อยละ 22.50 และ 61 – 80 ตารางวา ร้อยละ 14.00 ตามลำดับ

โครงการภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 1 ขนาดที่ดินที่ซื้อจากโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม จังหวัดเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ คือ 46 – 60 ตารางวา ร้อยละ 72.80 รองลงมา คือ 61 – 80 ตารางวา ร้อยละ 16.00 และ มากกว่า 80 ตารางวา ร้อยละ 11.20 ตามลำดับ

โครงการภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 2 ขนาดที่ดินที่ซื้อจากโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม จังหวัดเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ คือ 35 – 45 ตารางวา ร้อยละ 60.00 รองลงมา คือ 46 – 60 ตารางวา ร้อยละ 17.33 และ มากกว่า 80 ตารางวา ร้อยละ 12.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม โครงการและระยะเวลา ที่อยู่อาศัยกับ โครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม จังหวัดเชียงใหม่

ระยะเวลาที่อยู่อาศัยกับโครงการ บ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม จังหวัดเชียงใหม่	ภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 1		ภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 2		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ปี	0	0.00	13	17.33	13	6.50
1 – 2 ปี	17	13.60	56	74.67	73	36.50
3 – 4 ปี	67	53.60	6	8.00	73	36.50
5 – 7 ปี	41	32.80	0	0.00	41	20.50
<b>รวม</b>	<b>125</b>	<b>100.00</b>	<b>75</b>	<b>100.00</b>	<b>200</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4.12 พบว่า ระยะเวลาที่อยู่อาศัยกับ โครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม จังหวัดเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ คือ 1 – 2 ปี และ 3 – 4 ปี ร้อยละ 36.50 เท่ากัน รองลงมาคือ 5 – 7 ปี ร้อยละ 20.50 และ น้อยกว่า 1 ปี ร้อยละ 6.50 ตามลำดับ

โครงการภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 1 ระยะเวลาที่อยู่อาศัยกับโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม จังหวัดเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ คือ 3 – 4 ปี ร้อยละ 53.60 รองลงมาคือ 5 – 7 ปี ร้อยละ 32.80 และ 1 – 2 ปี ร้อยละ 13.60 ตามลำดับ

โครงการภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 2 ระยะเวลาที่อยู่อาศัยกับโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม จังหวัดเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ คือ 1 – 2 ปี ร้อยละ 74.67 รองลงมาคือ น้อยกว่า 1 ปี ร้อยละ 17.33 และ 3 – 4 ปี ร้อยละ 8.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามโครงการและบุคคลผู้แนะนำที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม จังหวัดเชียงใหม่

บุคคลผู้แนะนำที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม จังหวัดเชียงใหม่	ภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 1		ภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 2		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เพื่อน/คนรู้จัก	5	4.00	2	2.67	7	3.50
บุคคลในครอบครัว	40	32.00	30	40.00	70	35.00
แฟน/คู่สมรส	45	36.00	23	30.67	68	34.00
ตัวท่านเอง	24	19.20	13	17.33	37	18.50
พนักงานขายโครงการ	8	6.40	4	5.33	12	6.00
อื่นๆ	3	2.40	3	4.00	6	3.00
<b>รวม</b>	<b>125</b>	<b>100.00</b>	<b>75</b>	<b>100.00</b>	<b>200</b>	<b>100.00</b>

หมายเหตุ: อื่นๆ ได้แก่ ญาติ (1 ราย) หมออยู่ในโครงการ (1 ราย) และ ไม่ระบุ (4 ราย)

จากตารางที่ 4.13 พบว่า บุคคลผู้แนะนำที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม จังหวัดเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ คือ บุคคลในครอบครัว ร้อยละ 35.00 รองลงมาคือ แฟน/คู่สมรส ร้อยละ 34.00 และตัวท่านเอง ร้อยละ 18.50 ตามลำดับ

โครงการภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 1 บุคคลผู้แนะนำที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม จังหวัดเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ คือ แฟน/คู่สมรส ร้อยละ 36.00 รองลงมาคือ บุคคลในครอบครัว ร้อยละ 32.00 และตัวท่านเอง ร้อยละ 19.20 ตามลำดับ

โครงการภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 2 บุคคลผู้แนะนำที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม จังหวัดเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ คือ บุคคลในครอบครัว ร้อยละ 40.00 รองลงมาคือ แฟน/คู่สมรส ร้อยละ 30.67 และตัวท่านเอง ร้อยละ 17.33 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามโครงการและจำนวนสมาชิกในบ้าน (นับรวมตนเองด้วย)

จำนวนสมาชิกในบ้าน	ไฟฟ้าการเดินที่โฮม 1		ไฟฟ้าการเดินที่โฮม 2		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 3 คน	18	14.40	17	22.66	35	17.50
3 – 5 คน	86	68.80	50	66.67	136	68.00
6 – 8 คน	21	16.80	8	10.67	29	14.50
<b>รวม</b>	<b>125</b>	<b>100.00</b>	<b>75</b>	<b>100.00</b>	<b>200</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4.14 พบว่า จำนวนสมาชิกในบ้าน ของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ คือ 3 – 5 คน ร้อยละ 68.00 รองลงมาคือ น้อยกว่า 3 คน ร้อยละ 17.50 และ 6 – 8 คน ร้อยละ 14.50 ตามลำดับ

โครงการไฟฟ้าการเดินที่โฮม 1 จำนวนสมาชิกในบ้าน ของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ คือ 3 – 5 คน ร้อยละ 68.80 รองลงมาคือ 6 – 8 คน ร้อยละ 16.80 และ น้อยกว่า 3 คน ร้อยละ 14.40 ตามลำดับ

โครงการไฟฟ้าการเดินที่โฮม 2 จำนวนสมาชิกในบ้าน ของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ คือ 3 – 5 คน ร้อยละ 66.67 รองลงมาคือ น้อยกว่า 3 คน ร้อยละ 22.66 และ 6 – 8 คน ร้อยละ 10.67 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม โครงการและแบบบ้าน ที่ซื้อจากโครงการบ้านจัดสรรไฟฟ้าการเดินที่โฮม จังหวัดเชียงใหม่

แบบบ้านที่ซื้อจากโครงการ บ้านจัดสรรไฟฟ้าการเดินที่โฮม	ไฟฟ้าการเดินที่โฮม 1		ไฟฟ้าการเดินที่โฮม 2		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
บ้านภูตะวัน	0	0.00	2	2.67	2	1.00
บ้านภูดาว	8	6.40	4	5.33	12	6.00
บ้านภูฟ้า	21	16.80	13	17.33	34	17.00
บ้านภูคำ	39	31.20	52	69.34	91	45.50
บ้านภูเวียง	55	44.00	3	4.00	58	29.00
บ้านภูพิงค์	2	1.60	1	1.33	3	1.50
<b>รวม</b>	<b>125</b>	<b>100.00</b>	<b>75</b>	<b>100.00</b>	<b>200</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4.15 พบว่า แบบบ้านที่ซื้อจากโครงการบ้านจัดสรรไฟฟ้าการเคหะเดิณฑ์โฮม จังหวัด เชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้ คือ บ้านภูคำ ร้อยละ 45.50 รองลงมาคือ บ้านภูเวียง ร้อยละ 29.00 และ บ้านภูฟ้า ร้อยละ 17.00 ตามลำดับ

โครงการไฟฟ้าการเคหะเดิณฑ์โฮม 1 แบบบ้านที่ซื้อจากโครงการบ้านจัดสรรไฟฟ้าการเคหะเดิณฑ์โฮม จังหวัดเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้ คือ บ้านภูเวียง ร้อยละ 44.00 รองลงมาคือ บ้านภูคำ ร้อยละ 31.20 และ บ้านภูฟ้า ร้อยละ 16.80 ตามลำดับ

โครงการไฟฟ้าการเคหะเดิณฑ์โฮม 2 แบบบ้านที่ซื้อจากโครงการบ้านจัดสรรไฟฟ้าการเคหะเดิณฑ์โฮม จังหวัดเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้ คือ บ้านภูคำ ร้อยละ 69.34 รองลงมาคือ บ้านภูฟ้า ร้อยละ 17.33 และ บ้านภูดาว ร้อยละ 5.33 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม โครงการและราคาบ้าน พร้อมที่ดินที่ซื้อ (ราคาขณะซื้อ)

ราคาบ้านพร้อมที่ดินที่ซื้อ (ราคาขณะซื้อ)	ภูฟ้าการเคหะเดิณฑ์โฮม 1		ภูฟ้าการเคหะเดิณฑ์โฮม 2		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1,500,000 - 2,000,000 บาท	65	52.00	3	4.00	68	34.00
2,000,001 - 2,500,000 บาท	30	24.00	11	14.67	41	20.50
2,500,001 - 3,000,000 บาท	27	21.60	42	56.00	69	34.50
3,000,001 - 3,500,000 บาท	3	2.40	17	22.67	20	10.00
3,500,001 - 5,000,000 บาท	0	0.00	2	2.67	2	1.00
<b>รวม</b>	<b>125</b>	<b>100.00</b>	<b>75</b>	<b>100.00</b>	<b>200</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4.16 พบว่า ราคาบ้านพร้อมที่ดินที่ซื้อ ของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ คือ 2,500,001 - 3,000,000 บาท ร้อยละ 34.50 รองลงมาคือ 1,500,000 - 2,000,000 บาท ร้อยละ 34.00 และ 2,000,001 - 2,500,000 บาท ร้อยละ 20.50 ตามลำดับ

โครงการภูฟ้าการเคหะเดิณฑ์โฮม 1 ราคาบ้านพร้อมที่ดินที่ซื้อ ของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ คือ 1,500,000 - 2,000,000 บาท ร้อยละ 52.00 รองลงมาคือ 2,000,001 - 2,500,000 บาท ร้อยละ 24.00 และ 2,500,001 - 3,000,000 บาท ร้อยละ 21.60 ตามลำดับ

โครงการกูฟาคาร์เด็นท์โฮม 2 ราคาบ้านพร้อมที่ดินที่ซื้อ ของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ คือ 2,500,001 - 3,000,000 บาท ร้อยละ 56.00 รองลงมาคือ 3,000,001 - 3,500,000 บาท ร้อยละ 22.67 และ 2,000,001 - 2,500,000 บาท ร้อยละ 14.67 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามโครงการและเหตุผลที่ซื้อบ้านในโครงการบ้านจัดสรรกูฟาคาร์เด็นท์โฮม จังหวัดเชียงใหม่

เหตุผลที่ซื้อบ้านในโครงการ บ้านจัดสรรกูฟาคาร์เด็นท์โฮม จังหวัดเชียงใหม่	กูฟาคาร์เด็นท์โฮม 1		กูฟาคาร์เด็นท์โฮม 2		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ชื่อเสียงของบริษัทน่าเชื่อถือ	4	3.20	37	49.33	41	20.50
คุณภาพวัสดุก่อสร้างดี	17	13.60	50	66.67	67	33.50
ชื่อเสียงของสถาปนิก	1	0.80	1	1.33	2	1.00
การโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่ ดีน่าเชื่อถือ	14	11.20	7	9.33	21	10.50
เพื่อน ญาติ คนรู้จักแนะนำให้ ซื้อ	7	5.60	5	6.67	12	6.00
เพื่อนบ้านดี	7	5.60	5	6.67	12	6.00
ใกล้ที่ทำงาน	92	73.60	16	21.33	108	54.00
ราคาเหมาะสม หรือถูกกว่า โครงการอื่นๆ ในย่านเดียวกัน	53	42.40	34	45.33	87	43.50
จำนวนแปลงที่ดินที่จัดสรร ภายในโครงการ มีความ เหมาะสม	14	11.20	41	54.67	55	27.50
แบบบ้านสวยงาม	20	16.00	50	66.67	70	35.00
มีความปลอดภัยสูง	5	4.00	8	10.67	13	6.50

ตารางที่ 4.17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม โครงการและเหตุผลที่ซื้อบ้านในโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม จังหวัดเชียงใหม่ (ต่อ)

เหตุผลที่ซื้อบ้านในโครงการ บ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม จังหวัดเชียงใหม่	ภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 1		ภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 2		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
มีสาธารณูปโภคครบครัน	4	3.20	3	4.00	7	3.50
มีการรับประกันงานก่อสร้าง	7	5.60	5	6.67	12	6.00
หมู่บ้านสวยงามน่าอยู่	11	8.80	9	12.00	20	10.00
พนักงานขายให้ข้อมูลดี	25	20.00	16	21.33	41	20.50
การคมนาคมสะดวก	77	61.60	16	21.33	93	46.50
มีแบบบ้านและขนาดที่ดินให้ เลือกมาก	9	7.20	38	50.67	47	23.50
เงื่อนไขการชำระเงินเหมาะสม	12	9.60	9	12.00	21	10.50
เว็บไซต์ของโครงการให้ รายละเอียดชัดเจน	4	3.20	12	16.00	16	8.00
การแจกของหรือแถมสินค้า มี ความเหมาะสม	3	2.40	10	13.33	13	6.50
อื่นๆ	4	3.20	4	5.33	8	4.00

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวน 200 ราย แบ่งเป็น โครงการภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 1 จำนวน 125 ราย และ โครงการภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 2 จำนวน 75 ราย

อื่นๆ ได้แก่ การก่อสร้างเป็นไปตามหลักสวงจ्यूที่ดี (3 คน) ให้ลูกค้ามีส่วนร่วมในขั้นตอนการก่อสร้าง (2 คน) โครงการมีวิธีการช่วยเหลือทางการเงินดี (2 ราย) และ ไม่ระบุ (1 ราย)



จากตารางที่ 4.17 พบว่า เหตุผลที่ซื้อบ้านในโครงการบ้านจัดสรรรฟุฟการั้เด็นท์โสม จังหวัดเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ คือ โกลั้ที่ทำงาน ร้อยละ 54.00 รองลงมาคือ การคมนาคมสะดวก ร้อยละ 46.50 และ ราคาเหมาะสม หรือถูกกว่าโครงการอื่นๆ ในย่านเดียวกัน ร้อยละ 43.50 ตามลำดับ

โครงการรฟุฟการั้เด็นท์โสม 1 เหตุผลที่ซื้อบ้านในโครงการบ้านจัดสรรรฟุฟการั้เด็นท์โสม จังหวัดเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ คือ โกลั้ที่ทำงาน ร้อยละ 73.60 รองลงมาคือ การคมนาคมสะดวก ร้อยละ 61.60 และ ราคาเหมาะสม หรือถูกกว่าโครงการอื่นๆ ในย่านเดียวกัน ร้อยละ 42.40 ตามลำดับ

โครงการรฟุฟการั้เด็นท์โสม 2 เหตุผลที่ซื้อบ้านในโครงการบ้านจัดสรรรฟุฟการั้เด็นท์โสม จังหวัดเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ คือ คุณภาพวัสดุก่อสร้างดี และแบบบ้าน สวยงาม ร้อยละ 66.67 เท่ากัน รองลงมาคือ ชื่อเสียงของบริษัทน่าเชื่อถือ ร้อยละ 49.33 และ ราคาเหมาะสม หรือถูกกว่าโครงการอื่นๆ ในย่านเดียวกัน ร้อยละ 45.33 ตามลำดับ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของลูกค้าต่อส่วนประสมการตลาดของ โครงการบ้านจัดสรร ภูฟ้าการ์เด้นท์โฮม จังหวัดเชียงใหม่ ในด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านสถานที่ และ ด้านการส่งเสริม การตลาด จำแนกตามโครงการ

ตารางที่ 4.18 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ปัจจัยด้าน ผลิตภัณฑ์ จำแนกตามโครงการ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	โครงการ		รวม N = 200
	ภูฟ้าการ์ เด้นท์โฮม 1 N = 125	ภูฟ้าการ์ เด้นท์โฮม 2 N = 75	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
1.1 จำนวนแปลงที่ดิน 75 -125 แปลง ที่จัดสรร ภายในโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด้นท์ โฮม	3.57 (มาก)	2.89 (ปานกลาง)	3.32 (ปานกลาง)
1.2 ขนาดของแปลงที่ดิน 35 – 130 ตารางวา ในโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด้นท์ โฮม	3.90 (มาก)	2.83 (ปานกลาง)	3.50 (มาก)
1.3 สภาพและรูปแบบการจัดผังโครงการบ้าน จัดสรรภูฟ้าการ์เด้นท์ โฮม เช่น มีการแบ่ง โชนของบ้านแบบต่างๆ เป็นต้น	3.10 (ปานกลาง)	3.47 (ปานกลาง)	3.24 (ปานกลาง)
1.4 คุณภาพงานก่อสร้างที่อยู่อาศัยโครงการ บ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด้นท์ โฮม	3.66 (มาก)	4.43 (มาก)	3.95 (มาก)
1.5 บริการหลังการขาย เช่น งานต่อเติมอาคาร งานซ่อมแซมบ้าน ระบบรักษาความปลอดภัย เป็นต้น	2.48 (น้อย)	3.11 (ปานกลาง)	2.72 (ปานกลาง)
1.6 การรับประกันบ้านมีระยะเวลา 1 ปี	3.50 (มาก)	3.08 (ปานกลาง)	3.35 (ปานกลาง)

ตารางที่ 4.18 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามโครงการ (ต่อ)

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	โครงการ		รวม N = 200
	ภูฟ้าการ์ เด็นท์โฮม 1 N = 125	ภูฟ้าการ์ เด็นท์โฮม 2 N = 75	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
1.7 รูปแบบบ้านมีให้เลือกหลากหลาย	3.73 (มาก)	4.33 (มาก)	3.96 (มาก)
1.8 ความสวยงามของโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โฮม	3.58 (มาก)	3.71 (มาก)	3.63 (มาก)
1.9 วัสดุที่ใช้ในการก่อสร้าง	4.62 (มากที่สุด)	4.49 (มาก)	4.58 (มากที่สุด)
1.10 การจัดแปลนภายในบ้านมีความเหมาะสม เช่น ตำแหน่งของชุดครัว ตำแหน่งของห้องน้ำ เป็นต้น	4.22 (มาก)	4.59 (มากที่สุด)	4.36 (มาก)
1.11 การจัดแปลนภายนอกบ้านมีความเหมาะสม เช่น ขนาดของโรงจอดรถ ขนาดของสวนหย่อม เป็นต้น	3.66 (มาก)	4.11 (มาก)	3.83 (มาก)
1.12 ลีบ้านและหลังคา มีความสวยงาม ไม่เข้มหรืออ่อนจนเกินไป	3.22 (ปานกลาง)	3.79 (มาก)	3.43 (ปานกลาง)
1.13 ชื่อเสียงภาพลักษณ์ของโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โฮม	2.94 (ปานกลาง)	4.37 (มาก)	3.48 (ปานกลาง)
1.14 การติดตั้งระบบประปาภายในบ้าน ง่ายต่อการปรับปรุง/ซ่อมบำรุง เช่น การจัดวางตำแหน่งระบบท่อน้ำดี ระบบท่อน้ำทิ้ง เป็นต้น	2.82 (ปานกลาง)	2.73 (ปานกลาง)	2.79 (ปานกลาง)

ตารางที่ 4.18 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามโครงการ (ต่อ)

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	โครงการ		รวม
	ภูฟ้าการ์ เด็นท์โฮม 1 N = 125	ภูฟ้าการ์ เด็นท์โฮม 2 N = 75	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
1.15 การติดตั้งระบบไฟฟ้าภายในบ้าน ง่ายต่อการ ปรับปรุง/ซ่อมบำรุง เช่น มีการเดินสายไฟเพื่อ สำหรับการปรับหรือย้ายตำแหน่งปลั๊กไฟ เป็น ต้น	3.22 (ปานกลาง)	3.07 (ปานกลาง)	3.17 (ปานกลาง)
1.16 การให้บริการซ่อมแซมหรือต่อเติมบ้านของ โครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โฮม	2.78 (ปานกลาง)	2.44 (น้อย)	2.65 (ปานกลาง)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>3.44</b> (ปานกลาง)	<b>3.59</b> (มาก)	<b>3.49</b> (ปานกลาง)

จากตารางที่ 4.18 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อบริการปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ อยู่ใน  
ระดับ ปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.49)

โดยความพึงพอใจต่อบริการปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีค่าเฉลี่ยระดับมากที่สุด คือวัสดุที่ใช้ใน  
การก่อสร้าง (ค่าเฉลี่ย 4.58)

สำหรับความพึงพอใจต่อบริการปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีค่าเฉลี่ยระดับมากที่สุด คือ การจัดแปลน  
ภายในบ้านมีความเหมาะสม เช่น ตำแหน่งของชุดครัว ตำแหน่งของห้องน้ำ เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 4.36)  
รูปแบบบ้านมีให้เลือกหลากหลาย (ค่าเฉลี่ย 3.96) คุณภาพงานก่อสร้างที่อยู่อาศัยโครงการบ้าน  
จัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โฮม (ค่าเฉลี่ย 3.95) การจัดแปลนภายนอกบ้านมีความเหมาะสม เช่น ขนาด  
ของโรงจอดรถ ขนาดของสวนหย่อม เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 3.83) และความสวยงามของโครงการบ้าน  
จัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โฮม (ค่าเฉลี่ย 3.63) และขนาดของแปลงที่ดิน 35 – 130 ตารางวา ในโครงการ  
บ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โฮม (ค่าเฉลี่ย 3.50) ตามลำดับ

สำหรับความพึงพอใจต่อบัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีค่าเฉลี่ยระดับปานกลาง ได้แก่ ชื่อเสียงภาพลักษณ์ของโครงการบ้านจัดสรรภูเก็ตการ์เด้นท์ โฮม (ค่าเฉลี่ย 3.48) สีบ้านและหลังคา มีความสวยงาม ไม่เข้มหรืออ่อนจนเกินไป (ค่าเฉลี่ย 3.43) การรับประกันบ้านมีระยะเวลา 1 ปี (ค่าเฉลี่ย 3.35) จำนวนแปลงที่ดิน 75 -125 แปลง ที่จัดสรรภายในโครงการบ้านจัดสรรภูเก็ตการ์เด้นท์โฮม (ค่าเฉลี่ย 3.32) สภาพและรูปแบบการจัดผังโครงการบ้านจัดสรรภูเก็ตการ์เด้นท์ โฮม เช่น มีการแบ่งโซนของบ้านแบบต่างๆ เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 3.24) การติดตั้งระบบไฟฟ้าภายในบ้าน ง่ายต่อการปรับปรุง/ซ่อมบำรุง เช่น มีการเดินสายไฟเพื่อสำหรับการปรับหรือย้ายตำแหน่งปลั๊กไฟ เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 3.17) การติดตั้งระบบประปาภายในบ้าน ง่ายต่อการปรับปรุง/ซ่อมบำรุง เช่น การจัดวางตำแหน่งระบบท่อน้ำดี ระบบท่อน้ำทิ้ง เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 2.79) บริการหลังการขาย เช่น งานต่อเติมอาคาร งานซ่อมแซมบ้าน ระบบรักษาความปลอดภัย เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 2.72) และการให้บริการซ่อมแซมหรือต่อเติมบ้านของโครงการบ้านจัดสรรภูเก็ตการ์เด้นท์ โฮม (ค่าเฉลี่ย 2.65) ตามลำดับ

โครงการภูเก็ตการ์เด้นท์โฮม 1 ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อบัจจัยด้านผลิตภัณฑ์อยู่ในระดับ ปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.44)

โดยความพึงพอใจต่อบัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีค่าเฉลี่ยระดับมากที่สุด คือ วัสดุที่ใช้ในการก่อสร้าง (ค่าเฉลี่ย 4.62)

สำหรับความพึงพอใจต่อบัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีค่าเฉลี่ยระดับมาก ได้แก่ การจัดแปลนภายในบ้านมีความเหมาะสม เช่น ตำแหน่งของชุดครัว ตำแหน่งของห้องน้ำ เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 4.22) ขนาดของแปลงที่ดิน 35 – 130 ตารางวา ในโครงการบ้านจัดสรรภูเก็ตการ์เด้นท์ โฮม (ค่าเฉลี่ย 3.90) รูปแบบบ้านมีให้เลือกหลากหลาย (ค่าเฉลี่ย 3.73) คุณภาพงานก่อสร้างที่อยู่อาศัยโครงการบ้านจัดสรรภูเก็ตการ์เด้นท์ โฮม (ค่าเฉลี่ย 3.66) การจัดแปลนภายนอกบ้านมีความเหมาะสม เช่น ขนาดของโรงจอดรถ ขนาดของสวนหย่อม เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 3.66) ความสวยงามของโครงการบ้านจัดสรรภูเก็ตการ์เด้นท์ โฮม (ค่าเฉลี่ย 3.58) จำนวนแปลงที่ดิน 75 -125 แปลง ที่จัดสรรภายในโครงการบ้านจัดสรรภูเก็ตการ์เด้นท์โฮม (ค่าเฉลี่ย 3.57) และการรับประกันบ้านมีระยะเวลา 1 ปี (ค่าเฉลี่ย 3.50) ตามลำดับ

สำหรับความพึงพอใจต่อบัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีค่าเฉลี่ยระดับปานกลาง ได้แก่ การติดตั้งระบบไฟฟ้าภายในบ้าน ง่ายต่อการปรับปรุง/ซ่อมบำรุง เช่น มีการเดินสายไฟเพื่อสำหรับการปรับหรือย้ายตำแหน่งปลั๊กไฟ เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 3.22) สีบ้านและหลังคา มีความสวยงาม ไม่เข้มหรืออ่อนจนเกินไป (ค่าเฉลี่ย 3.21) สภาพและรูปแบบการจัดผังโครงการบ้านจัดสรรภูเก็ตการ์เด้นท์ โฮม เช่น มีการแบ่งโซนของบ้านแบบต่างๆ เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 3.10) ชื่อเสียงภาพลักษณ์ของโครงการบ้านจัดสรรภูเก็ตการ์เด้นท์ โฮม (ค่าเฉลี่ย 2.94) การติดตั้งระบบประปาภายในบ้าน ง่ายต่อการปรับปรุง/

ซ่อมบำรุง เช่น การจัดวางตำแหน่งระบบท่อน้ำดี ระบบท่อน้ำทิ้ง เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 2.82) และการให้บริการซ่อมแซมหรือต่อเติมบ้านของโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โฮม (ค่าเฉลี่ย 2.78) ตามลำดับ

สำหรับความพึงพอใจต่อบริการด้านผลิตภัณฑ์ที่มีค่าเฉลี่ยระดับน้อย คือบริการหลังการขาย เช่น งานต่อเติมอาคาร งานซ่อมแซมบ้าน ระบบรักษาความปลอดภัย เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 2.48)

โครงการภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 2 ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อบริการด้านผลิตภัณฑ์อยู่ในระดับ มาก (ค่าเฉลี่ย 3.59)

โดยความพึงพอใจต่อบริการด้านผลิตภัณฑ์ที่มีค่าเฉลี่ยระดับมากที่สุด คือ การจัดแปลนภายในบ้านมีความเหมาะสม เช่น ตำแหน่งของชุดครัว ตำแหน่งของห้องน้ำ เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 4.59)

สำหรับความพึงพอใจต่อบริการด้านผลิตภัณฑ์ที่มีค่าเฉลี่ยระดับมาก คือ วัสดุที่ใช้ในการก่อสร้าง (ค่าเฉลี่ย 4.49) คุณภาพงานก่อสร้างที่อยู่อาศัยโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โฮม (ค่าเฉลี่ย 4.43) ชื่อเสียงภาพลักษณ์ของโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โฮม (ค่าเฉลี่ย 4.37) รูปแบบบ้านมีให้เลือกหลากหลาย (ค่าเฉลี่ย 4.33) การจัดแปลนภายนอกบ้านมีความเหมาะสม เช่น ขนาดของโรงจอดรถ ขนาดของสวนหย่อม เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 4.11) สีบ้านและหลังคา มีความสวยงาม ไม่เข้มหรืออ่อนจนเกินไป (ค่าเฉลี่ย 3.79) และความสวยงามของโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โฮม (ค่าเฉลี่ย 3.71) ตามลำดับ

สำหรับความพึงพอใจต่อบริการด้านผลิตภัณฑ์ที่มีค่าเฉลี่ยระดับปานกลาง ได้แก่ สภาพและรูปแบบการจัดผังโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โฮม เช่น มีการแบ่งโซนของบ้านแบบต่างๆ เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 3.47) บริการหลังการขาย เช่น งานต่อเติมอาคาร งานซ่อมแซมบ้าน ระบบรักษาความปลอดภัย เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 3.11) การรับประกันบ้านมีระยะเวลา 1 ปี (ค่าเฉลี่ย 3.08) การติดตั้งระบบไฟฟ้าภายในบ้าน ง่ายต่อการปรับปรุง/ซ่อมบำรุง เช่น มีการเดินสายไฟเพื่อสำหรับการปรับหรือย้ายตำแหน่งปลั๊กไฟ เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 3.07) จำนวนแปลงที่ดิน 75 -125 แปลง ที่จัดสรรภายในโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม (ค่าเฉลี่ย 2.89) ขนาดของแปลงที่ดิน 35 – 130 ตารางวา ในโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โฮม (ค่าเฉลี่ย 2.83) และการติดตั้งระบบประปาภายในบ้าน ง่ายต่อการปรับปรุง/ซ่อมบำรุง เช่น การจัดวางตำแหน่งระบบท่อน้ำดี ระบบท่อน้ำทิ้ง เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 2.73) ตามลำดับ

สำหรับความพึงพอใจต่อบริการด้านผลิตภัณฑ์ที่มีค่าเฉลี่ยระดับน้อย คือการให้บริการซ่อมแซมหรือต่อเติมบ้านของโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โฮม (ค่าเฉลี่ย 2.44)

ตารางที่ 4.19 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ปัจจัยด้านราคา จำแนกตามโครงการ

ปัจจัยด้านราคา	โครงการ		รวม N = 200
	ภูฟ้าการ์ เด็นท์โฮม 1 N = 125	ภูฟ้าการ์ เด็นท์โฮม 2 N = 75	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
2.1 ราคاب้าน มีความเหมาะสมคุ้มค่าเงิน	4.39 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)	4.44 (มาก)
2.2 ราคาที่ดินต่อตารางวา มีความเหมาะสมคุ้ม ค่าเงิน	4.38 (มาก)	4.38 (มาก)	4.38 (มาก)
2.3 จำนวนเงินจอง ประมาณ 10,000 บาท	3.38 (ปานกลาง)	3.36 (ปานกลาง)	3.38 (ปานกลาง)
2.4 จำนวนเงินค่างวด ประมาณ ร้อยละ 15 ของ ราคاب้าน	2.67 (ปานกลาง)	2.45 (น้อย)	2.59 (ปานกลาง)
2.5 ระยะเวลาผ่อนเงินค่างวด 12 เดือน หรือ 18 เดือน	3.54 (มาก)	3.37 (ปานกลาง)	3.48 (ปานกลาง)
2.6 อัตราค่าบำรุงรักษาส่วนกลาง ประมาณ 5,000 บาทต่อปี (ค่าไฟฟ้า ถนน ส่วนกลาง ยามรักษาความปลอดภัย ค่าพนักงานทำ ความสะอาดถนน ค่าคนสวน ฯลฯ)	2.46 (น้อย)	2.79 (ปานกลาง)	2.59 (ปานกลาง)
2.7 ชำระเงินจองด้วยบัตรเครดิตได้	2.83 (ปานกลาง)	2.78 (ปานกลาง)	2.82 (ปานกลาง)
2.8 การให้บริการติดต่อสถาบันการเงิน ของ โครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โฮม	3.30 (ปานกลาง)	3.72 (มาก)	3.46 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.37 (ปานกลาง)	3.41 (ปานกลาง)	3.39 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 4.19 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อบัจจัยด้านราคา อยู่ใน ระดับ ปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.39)

โดยความพึงพอใจต่อบัจจัยย่อยด้านราคาที่มีค่าเฉลี่ยระดับมาก ได้แก่ ราคาบ้าน มีความเหมาะสมคุ้มค่าเงิน (ค่าเฉลี่ย 4.44) และราคาที่ดินต่อตารางวา มีความเหมาะสมคุ้มค่าเงิน (ค่าเฉลี่ย 4.38)

สำหรับความพึงพอใจต่อบัจจัยย่อยด้านราคาที่มีค่าเฉลี่ยระดับปานกลาง ได้แก่ ระยะเวลาผ่อนเงินค่างวด 12 เดือน หรือ 18 เดือน (ค่าเฉลี่ย 3.48) การให้บริการติดต่อสถาบันการเงิน ของโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โสม (ค่าเฉลี่ย 3.46) จำนวนเงินจอง ประมาณ 10,000 บาท (ค่าเฉลี่ย 3.38) ชำระเงินจองด้วยบัตรเครดิตได้ (ค่าเฉลี่ย 2.82) จำนวนเงินค่างวด ประมาณ ร้อยละ 15 ของราคาบ้าน (ค่าเฉลี่ย 2.59) และอัตราค่าบำรุงรักษาส่วนกลาง ประมาณ 5,000 บาทต่อปี (ค่าไฟฟ้า ถนอม ส่วนกลาง ขามรักษาความปลอดภัย ค่าพนักงานทำความสะอาดถนอม ค่าคนสวนฯลฯ) (ค่าเฉลี่ย 2.59) ตามลำดับ

โครงการภูฟ้าการ์เด็นท์ โสม 1 ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อบัจจัยด้านราคา อยู่ใน ระดับ ปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.37)

สำหรับความพึงพอใจต่อบัจจัยย่อยด้านราคาที่มีค่าเฉลี่ยระดับมาก ได้แก่ ราคาบ้าน มีความเหมาะสมคุ้มค่าเงิน (ค่าเฉลี่ย 4.39) ราคาที่ดินต่อตารางวา มีความเหมาะสมคุ้มค่าเงิน (ค่าเฉลี่ย 4.38) และ ระยะเวลาผ่อนเงินค่างวด 12 เดือน หรือ 18 เดือน (ค่าเฉลี่ย 3.54) ตามลำดับ

สำหรับความพึงพอใจต่อบัจจัยย่อยด้านราคาที่มีค่าเฉลี่ยระดับปานกลาง ได้แก่ จำนวนเงินจอง ประมาณ 10,000 บาท (ค่าเฉลี่ย 3.38) การให้บริการติดต่อสถาบันการเงิน ของโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โสม (ค่าเฉลี่ย 3.30) ชำระเงินจองด้วยบัตรเครดิตได้ (ค่าเฉลี่ย 2.83) และจำนวนเงินค่างวด ประมาณ ร้อยละ 15 ของราคาบ้าน (ค่าเฉลี่ย 2.67) ตามลำดับ

สำหรับความพึงพอใจต่อบัจจัยย่อยด้านราคาที่มีค่าเฉลี่ยระดับน้อย คือ อัตราค่าบำรุงรักษาส่วนกลาง ประมาณ 5,000 บาทต่อปี (ค่าไฟฟ้า ถนอม ส่วนกลาง ขามรักษาความปลอดภัย ค่าพนักงานทำความสะอาดถนอม ค่าคนสวนฯลฯ) (ค่าเฉลี่ย 2.46)

โครงการภูฟ้าการ์เด็นท์ โสม 2 ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อบัจจัยด้านราคา อยู่ใน ระดับ ปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.41)

โดยความพึงพอใจต่อบัจจัยย่อยด้านราคาที่มีค่าเฉลี่ยระดับมากที่สุด คือ ราคาบ้าน มีความเหมาะสมคุ้มค่าเงิน (ค่าเฉลี่ย 4.50)



สำหรับความพึงพอใจต่อปัจจัยย่อยด้านราคาที่มีค่าเฉลี่ยระดับมาก ได้แก่ ราคาที่ดินต่อตารางวา มีความเหมาะสมคุ้มค่าเงิน (ค่าเฉลี่ย 4.38) และการให้บริการติดต่อสถาบันการเงิน ของโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โฮม (ค่าเฉลี่ย 3.72)

สำหรับความพึงพอใจต่อปัจจัยย่อยด้านราคาที่มีค่าเฉลี่ยระดับปานกลาง ได้แก่ ระยะเวลาผ่อนเงินค่างวด 12 เดือน หรือ 18 เดือน (ค่าเฉลี่ย 3.37) จำนวนเงินจอง ประมาณ 10,000 บาท (ค่าเฉลี่ย 3.36) อัตราค่าบำรุงรักษาส่วนกลาง ประมาณ 5,000 บาทต่อปี (ค่าไฟฟ้า ถนน ส่วนกลาง ขยายรักษาความปลอดภัย ค่าพนักงานทำความสะอาดถนน ค่าคนสวน ฯลฯ) (ค่าเฉลี่ย 2.79) และชำระเงินจองด้วยบัตรเครดิตได้ (ค่าเฉลี่ย 2.78) ตามลำดับ

สำหรับความพึงพอใจต่อปัจจัยย่อยด้านราคาที่มีค่าเฉลี่ยระดับน้อย คือ จำนวนเงินค่างวดประมาณ ร้อยละ 15 ของราคาบ้าน (ค่าเฉลี่ย 2.45)

ตารางที่ 4.20 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ปัจจัยด้านสถานที่ จำแนกตามโครงการ

ปัจจัยด้านสถานที่	โครงการ		รวม N = 200
	ภูฟ้าการ์ เด็นท์โฮม 1 N = 125	ภูฟ้าการ์ เด็นท์โฮม 2 N = 75	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
3.1 โครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โฮมอยู่ใกล้ที่ทำงาน	4.65 (มากที่สุด)	3.57 (มาก)	4.25 (มาก)
3.2 การเดินทางเข้าออกของโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โฮมสะดวก	4.27 (มาก)	4.53 (มากที่สุด)	4.37 (มาก)
3.3 โครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โฮมอยู่ใกล้แหล่งชุมชน	4.54 (มากที่สุด)	4.61 (มากที่สุด)	4.57 (มากที่สุด)
3.4 โครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โฮมอยู่ใกล้ญาติ หรือเพื่อน	3.30 (ปานกลาง)	3.44 (ปานกลาง)	3.36 (ปานกลาง)
3.5 ทิศทางการวางตำแหน่งบ้านจัดสรรของโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โฮมสอดคล้องกับความเชื่อ หรือตามหลักฮวงจุ้ย	4.64 (มากที่สุด)	4.72 (มากที่สุด)	4.68 (มากที่สุด)
3.6 การตกแต่งบริเวณโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โฮม/สำนักงานขาย	3.31 (ปานกลาง)	3.24 (ปานกลาง)	3.28 (ปานกลาง)
3.7 ความสว่างของไฟฟ้าในโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โฮม	3.35 (ปานกลาง)	2.80 (ปานกลาง)	3.15 (ปานกลาง)
3.8 ยามรักษาความปลอดภัยตลอด 24 ชั่วโมง	3.31 (ปานกลาง)	3.32 (ปานกลาง)	3.32 (ปานกลาง)
3.9 ป้ายชื่อโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โฮม มองเห็นได้อย่างชัดเจน	2.11 (น้อย)	3.13 (ปานกลาง)	2.50 (น้อย)

ตารางที่ 4.20 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ปัจจัยด้านสถานที่ จำแนกตามโครงการ (ต่อ)

ปัจจัยด้านสถานที่	โครงการ		รวม N = 200
	ภูฟ้าการ์ เด็นท์โฮม 1 N = 125	ภูฟ้าการ์ เด็นท์โฮม 2 N = 75	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
3.10 เว็บไซต์ของโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์ เด็นท์ โฮมให้รายละเอียด เพียงพอต่อการ ตัดสินใจ	2.80 (ปานกลาง)	2.81 (ปานกลาง)	2.81 (ปานกลาง)
3.11 การเก็บขยะในโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้า การ์เด็นท์ โฮม มีความสม่ำเสมอ	3.18 (ปานกลาง)	2.25 (น้อย)	2.84 (ปานกลาง)
3.12 ที่ออกกำลังกายกว้างขวางและมีกิจกรรม การออกกำลังกายให้เลือกหลายประเภท	3.41 (ปานกลาง)	2.72 (ปานกลาง)	3.16 (ปานกลาง)
3.13 การออกงานแสดงสินค้าตาม ห้างสรรพสินค้า มีการจัดบุธสร้าง ความน่าสนใจ ของโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์ เด็นท์ โฮม	3.54 (มาก)	3.29 (ปานกลาง)	3.45 (ปานกลาง)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>3.57</b> (มาก)	<b>3.42</b> (ปานกลาง)	<b>3.52</b> (มาก)

จากตารางที่ 4.20 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อบริการด้านสถานที่ อยู่ใน  
ระดับ มาก (ค่าเฉลี่ย 3.52)

โดยความพึงพอใจต่อบริการด้านสถานที่ที่มีค่าเฉลี่ยระดับมากที่สุด ได้แก่ ทิศทางการ  
วางตำแหน่งบ้านจัดสรรของโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โฮม สอดคล้องกับความเชื่อ หรือ  
ตามหลักฮวงจุ้ย (ค่าเฉลี่ย 4.68) และโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โฮมอยู่ใกล้แหล่งชุมชน  
(ค่าเฉลี่ย 4.57)

สำหรับความพึงพอใจต่อบังคับจ่ายย้อยด้านสถานที่ที่มีค่าเฉลี่ยระดับมาก ได้แก่ การเดินทางเข้าออกของโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โสมสะควก (ค่าเฉลี่ย 4.37) และโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โสมอยู่ใกล้ที่ทำงาน (ค่าเฉลี่ย 4.25)

สำหรับความพึงพอใจต่อบังคับจ่ายย้อยด้านสถานที่ที่มีค่าเฉลี่ยระดับปานกลาง ได้แก่ การออกงานแสดงสินค้าตามห้างสรรพสินค้า มีการจัดบุทสร้างความสำเร็จ ของโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โสม (ค่าเฉลี่ย 3.45) โครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โสมอยู่ใกล้ญาติ หรือเพื่อน (ค่าเฉลี่ย 3.36) ยามรักษาความปลอดภัยตลอด 24 ชั่วโมง (ค่าเฉลี่ย 3.32) การตกแต่งบริเวณโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โสม/สำนักงานขาย (ค่าเฉลี่ย 3.28) ที่ออกกำลังกายกว้างขวาง และมีกิจกรรมการออกกำลังกายให้เลือกหลายประเภท (ค่าเฉลี่ย 3.16) ความสว่างของไฟฟ้าในโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โสม (ค่าเฉลี่ย 3.15) การเก็บขยะในโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โสม มีความสม่ำเสมอ (ค่าเฉลี่ย 2.84) และเว็บไซต์ของโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โสมให้รายละเอียดเพียงพอต่อการตัดสินใจ (ค่าเฉลี่ย 2.81)

สำหรับความพึงพอใจต่อบังคับจ่ายย้อยด้านสถานที่ที่มีค่าเฉลี่ยระดับน้อย คือ ป้ายชื่อโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โสม มองเห็นได้อย่างชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 2.50)

โครงการภูฟ้าการ์เด็นท์ โสม 1 ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อบังคับจ่ายย้อยด้านสถานที่อยู่ในระดับ มาก (ค่าเฉลี่ย 3.57)

โดยความพึงพอใจต่อบังคับจ่ายย้อยด้านสถานที่ที่มีค่าเฉลี่ยระดับมากที่สุด ได้แก่ โครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โสมอยู่ใกล้ที่ทำงาน (ค่าเฉลี่ย 4.65) ทิศทางการวางตำแหน่งบ้านจัดสรรของโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โสม สอดคล้องกับความเชื่อ หรือตามหลักฮวงจุ้ย (ค่าเฉลี่ย 4.64) และโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โสมอยู่ใกล้แหล่งชุมชน (ค่าเฉลี่ย 4.54) ตามลำดับ

สำหรับความพึงพอใจต่อบังคับจ่ายย้อยด้านสถานที่ที่มีค่าเฉลี่ยระดับมาก ได้แก่ การเดินทางเข้าออกของโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โสมสะควก (ค่าเฉลี่ย 4.27) และการออกงานแสดงสินค้าตามห้างสรรพสินค้า มีการจัดบุทสร้างความสำเร็จ ของโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โสม (ค่าเฉลี่ย 3.54)

สำหรับความพึงพอใจต่อบังคับจ่ายย้อยด้านสถานที่ที่มีค่าเฉลี่ยระดับปานกลาง ได้แก่ ที่ออกกำลังกายกว้างขวางและมีกิจกรรมการออกกำลังกายให้เลือกหลายประเภท (ค่าเฉลี่ย 3.41) ความสว่างของไฟฟ้าในโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โสม (ค่าเฉลี่ย 3.35) ยามรักษาความปลอดภัยตลอด 24 ชั่วโมง (ค่าเฉลี่ย 3.31) การตกแต่งบริเวณโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โสม/สำนักงานขาย (ค่าเฉลี่ย 3.31) โครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โสมอยู่ใกล้ญาติ หรือเพื่อน (ค่าเฉลี่ย 3.30) การเก็บขยะในโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โสม มีความสม่ำเสมอ (ค่าเฉลี่ย

3.18) และเว็บไซต์ของโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด้นท์ โฮมให้รายละเอียด เพียงพอต่อการตัดสินใจ (ค่าเฉลี่ย 2.80) ตามลำดับ

สำหรับความพึงพอใจต่อบรรยากาศด้านสถานที่ที่มีค่าเฉลี่ยระดับน้อย คือป้ายชื่อโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด้นท์ โฮม มองเห็นได้อย่างชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 2.11)

โครงการภูฟ้าการ์เด้นท์โฮม 2 ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อบรรยากาศด้านสถานที่อยู่ในระดับ ปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.42)

โดยความพึงพอใจต่อบรรยากาศด้านสถานที่ที่มีค่าเฉลี่ยระดับมากที่สุด ได้แก่ ทิศทางการวางตำแหน่งบ้านจัดสรรของโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด้นท์ โฮม สอดคล้องกับความเชื่อ หรือตามหลักฮวงจุ้ย (ค่าเฉลี่ย 4.72) โครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด้นท์ โฮมอยู่ใกล้แหล่งชุมชน (ค่าเฉลี่ย 4.61) และการเดินทางเข้าออกของโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด้นท์ โฮมสะดวก (ค่าเฉลี่ย 4.53) ตามลำดับ

สำหรับความพึงพอใจต่อบรรยากาศด้านสถานที่ที่มีค่าเฉลี่ยระดับมาก คือ โครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด้นท์ โฮมอยู่ใกล้ที่ทำงาน (ค่าเฉลี่ย 3.57)

สำหรับความพึงพอใจต่อบรรยากาศด้านสถานที่ที่มีค่าเฉลี่ยระดับปานกลาง ได้แก่ โครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด้นท์ โฮมอยู่ใกล้ญาติ หรือเพื่อน (ค่าเฉลี่ย 3.44) ยามรักษาความปลอดภัยตลอด 24 ชั่วโมง (ค่าเฉลี่ย 3.32) การออกงานแสดงสินค้าตามห้างสรรพสินค้า มีการจัดบุฟเฟ่ต์สร้างความน่าสนใจ ของโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด้นท์ โฮม (ค่าเฉลี่ย 3.29) การตกแต่งบริเวณโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด้นท์ โฮม/สำนักงานขาย (ค่าเฉลี่ย 3.24) ป้ายชื่อโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด้นท์ โฮม มองเห็นได้อย่างชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 3.13) เว็บไซต์ของโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด้นท์ โฮมให้รายละเอียด เพียงพอต่อการตัดสินใจ (ค่าเฉลี่ย 2.81) ความสว่างของไฟฟ้าในโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด้นท์ โฮม (ค่าเฉลี่ย 2.80) และที่ออกกำลังกายกว้างขวางและมีกิจกรรมการออกกำลังกายให้เลือกหลายประเภท (ค่าเฉลี่ย 2.72) ตามลำดับ

สำหรับความพึงพอใจต่อบรรยากาศด้านสถานที่ที่มีค่าเฉลี่ยระดับน้อย คือ การเก็บขยะในโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด้นท์ โฮม มีความสม่ำเสมอ (ค่าเฉลี่ย 2.25)

ตารางที่ 4.23 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามโครงการ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	โครงการ		รวม N = 200 ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	ภูฟ้าการ์ เด็นท์โฮม 1 N = 125 ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ภูฟ้าการ์ เด็นท์โฮม 2 N = 75 ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
	4.1 การให้ส่วนลดราคาบ้าน/ที่ดิน/จำนวนเงิน ค่างวด ประมาณร้อยละ 5 ของราคาบ้าน หรือที่ดิน	4.32 (มาก)	
4.2 การแจกของหรือแถมสินค้า มีให้เลือก หลายแบบ เช่น เฟอร์นิเจอร์ เครื่องปรับอากาศ ชุดครัว เป็นต้น	3.17 (ปานกลาง)	4.32 (มาก)	3.60 (มาก)
4.3 การโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เช่น นิตยสาร Home Buyer's Guide Chiang Mai นิตยสาร Home and Residence เป็นต้น	3.41 (ปานกลาง)	4.15 (มาก)	3.69 (มาก)
4.4 ป้ายโฆษณาโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์ เด็นท์ โฮมตามถนน มองเห็นได้อย่าง ชัดเจน	3.11 (ปานกลาง)	3.80 (มาก)	3.37 (ปานกลาง)
4.5 การโฆษณาโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์ เด็นท์ โฮม ผ่านทางใบปลิว แผ่นพับ โบว์ ชัวร์ มีพอเพียง	2.97 (ปานกลาง)	2.42 (น้อย)	2.76 (ปานกลาง)
4.6 การให้สิทธิและผลประโยชน์พิเศษ เช่น หากจองภายใน 10 หลังแรก ได้รับค่าโอน ฟรี และการแถมการจัดสวนหย่อม เป็นต้น	4.37 (มาก)	2.26 (น้อย)	3.58 (มาก)
4.7 พนักงานมีความสุภาพ มารยาทดี มีการ กล่าวทักทายลูกค้าสม่ำเสมอ	2.67 (ปานกลาง)	3.79 (มาก)	3.09 (ปานกลาง)

ตารางที่ 4.23 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามโครงการ (ต่อ)

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	โครงการ		รวม N = 200
	ภูฟ้าการ์ เด็นท์โฮม 1 N = 125	ภูฟ้าการ์ เด็นท์โฮม 2 N = 75	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
4.8 พนักงานชายมีความสามารถในการแก้ไข ปัญหาเฉพาะหน้าได้ เช่น กรณีลูกค้าเตรียม เอกสารมาไม่ครบถ้วน หรือ เตรียมเงินค่ามัด จำมาไม่ครบ เป็นต้น	2.90 (ปานกลาง)	3.83 (มาก)	3.25 (ปานกลาง)
4.9 พนักงานมีความรู้ ความสามารถในการให้ ข้อมูลเกี่ยวกับบ้านจัดสรรของโครงการบ้าน จัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โฮมได้	3.02 (ปานกลาง)	3.66 (มาก)	3.26 (ปานกลาง)
4.10 พนักงานมีอัธยาศัยดี เป็นมิตร และมีความ กระตือรือร้นในการให้บริการ	3.87 (มาก)	3.81 (มาก)	3.85 (มาก)
4.11 โครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โฮม เป็น ผู้สนับสนุนในการจัดกิจกรรมต่างๆ เช่น งานกีฬา การสนับสนุนกิจกรรมของชุมชน เป็นต้น	2.22 (น้อย)	3.37 (ปานกลาง)	2.65 (ปานกลาง)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>3.28</b> (ปานกลาง)	<b>3.47</b> (ปานกลาง)	<b>3.35</b> (ปานกลาง)

จากตารางที่ 4.23 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อบัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด อยู่ในระดับ ปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.35)

โดยความพึงพอใจต่อบัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีค่าเฉลี่ยระดับมาก ได้แก่ พนักงานมีอัธยาศัยดี เป็นมิตร และมีความกระตือรือร้นในการให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.85) การให้ส่วนลดราคาบ้าน/ที่ดิน/จำนวนเงินค่างวด ประมาณร้อยละ 5 ของราคาบ้านหรือที่ดิน (ค่าเฉลี่ย 3.73) การโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เช่น นิตยสาร Home Buyer's Guide Chiang Mai นิตยสาร Home and Residence เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 3.69) การแจกของหรือแถมสินค้า มีให้เลือกหลายแบบ เช่น เฟอร์นิเจอร์ เครื่องปรับอากาศ ชุดครัว เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 3.60) และการให้สิทธิและผลประโยชน์พิเศษ เช่น หากจองภายใน 10 หลังแรก ได้รับค่าโอนฟรี และการแถมการจัดสวนหย่อม เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 3.58) ตามลำดับ

สำหรับความพึงพอใจต่อบัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีค่าเฉลี่ยระดับปานกลาง ได้แก่ ป้ายโฆษณาโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด้นท์ โฮมตามถนน มองเห็นได้อย่างชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 3.37) พนักงานมีความรู้ ความสามารถในการให้ข้อมูลเกี่ยวกับบ้านจัดสรรของโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด้นท์ โฮมได้ (ค่าเฉลี่ย 3.26) พนักงานขายมีความสามารถในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้ เช่น กรณีลูกค้าเตรียมเอกสารมาไม่ครบถ้วน หรือ เตรียมเงินค่างวดจํามาไม่ครบ เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 3.25) พนักงานมีความสุภาพ มารยาทดี มีการกล่าวทักทายลูกค้าสม่ำเสมอ (ค่าเฉลี่ย 3.09) การโฆษณาโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด้นท์ โฮม ผ่านทางโบปปลิว แผ่นพับ โบว์ชัวร์ มีพอเพียง (ค่าเฉลี่ย 2.76) และโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด้นท์ โฮม เป็นผู้สนับสนุนในการจัดกิจกรรมต่างๆ เช่น งานกีฬา การสนับสนุนกิจกรรมของชุมชน เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 2.65) ตามลำดับ

โครงการภูฟ้าการ์เด้นท์โฮม 1 ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อบัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด อยู่ในระดับ ปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.28)

โดยความพึงพอใจต่อบัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีค่าเฉลี่ยระดับมาก ได้แก่ การให้สิทธิและผลประโยชน์พิเศษ เช่น หากจองภายใน 10 หลังแรก ได้รับค่าโอนฟรี และการแถมการจัดสวนหย่อม เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 4.37) การให้ส่วนลดราคาบ้าน/ที่ดิน/จำนวนเงินค่างวด ประมาณร้อยละ 5 ของราคาบ้านหรือที่ดิน (ค่าเฉลี่ย 4.32) และพนักงานมีอัธยาศัยดี เป็นมิตร และมีความกระตือรือร้นในการให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.87) ตามลำดับ

สำหรับความพึงพอใจต่อบัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีค่าเฉลี่ยระดับปานกลาง ได้แก่ การโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เช่น นิตยสาร Home Buyer's Guide Chiang Mai นิตยสาร Home and Residence เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 3.41) การแจกของหรือแถมสินค้า มีให้เลือกหลายแบบ เช่น



เฟอร์นิเจอร์ เครื่องปรับอากาศ ชุดครัว เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 3.17) ป้ายโฆษณาโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้า การ์เด็นท์ โฮมตามถนน มองเห็นได้อย่างชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 3.11) พนักงานมีความรู้ ความสามารถในการให้ข้อมูลเกี่ยวกับบ้านจัดสรรของโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โฮมได้ (ค่าเฉลี่ย 3.02) การโฆษณาโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โฮม ผ่านทางใบปลิว แผ่นพับ โบว์ชัวร์ มีพอเพียง (ค่าเฉลี่ย 2.97) พนักงานขายมีความสามารถในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้ เช่น กรณีลูกค้าเตรียมเอกสารมาไม่ครบถ้วน หรือ เตรียมเงินค่ามัดจำมาไม่ครบ เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 2.90) และพนักงานมีความสุภาพ มารยาทดี มีการกล่าวทักทายลูกค้าสม่ำเสมอ (ค่าเฉลี่ย 2.67) ตามลำดับ

สำหรับความพึงพอใจต่อปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีค่าเฉลี่ยระดับน้อย คือ โครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โฮม เป็นผู้สนับสนุนในการจัดกิจกรรมต่างๆ เช่น งานกีฬา การสนับสนุนกิจกรรมของชุมชน เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 2.22) ตามลำดับ

โครงการภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 2 ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด อยู่ในระดับ ปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.47)

โดยความพึงพอใจต่อปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีค่าเฉลี่ยระดับมาก ได้แก่ การแจกของหรือแถมสินค้า มีให้เลือกหลายแบบ เช่น เฟอร์นิเจอร์ เครื่องปรับอากาศ ชุดครัว เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 4.32) การโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เช่น นิตยสาร Home Buyer's Guide Chiang Mai นิตยสาร Home and Residence เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 4.15) พนักงานขายมีความสามารถในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้ เช่น กรณีลูกค้าเตรียมเอกสารมาไม่ครบถ้วน หรือ เตรียมเงินค่ามัดจำมาไม่ครบ เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 3.83) พนักงานมีอัธยาศัยดี เป็นมิตร และมีความกระตือรือร้นในการให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.81) ป้ายโฆษณาโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โฮมตามถนน มองเห็นได้อย่างชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 3.80) พนักงานมีความสุภาพ มารยาทดี มีการกล่าวทักทายลูกค้าสม่ำเสมอ (ค่าเฉลี่ย 3.79) และพนักงานมีความรู้ ความสามารถในการให้ข้อมูลเกี่ยวกับบ้านจัดสรรของโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โฮมได้ (ค่าเฉลี่ย 3.66) ตามลำดับ

สำหรับความพึงพอใจต่อปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีค่าเฉลี่ยระดับปานกลาง ได้แก่ โครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โฮม เป็นผู้สนับสนุนในการจัดกิจกรรมต่างๆ เช่น งานกีฬา การสนับสนุนกิจกรรมของชุมชน เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 3.37) และการให้ส่วนลดราคาบ้าน/ที่ดิน/จำนวนเงินดาวน์ ประมาณร้อยละ 5 ของราคาบ้านหรือที่ดิน (ค่าเฉลี่ย 2.75) ตามลำดับ

สำหรับความพึงพอใจต่อปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีค่าเฉลี่ยระดับน้อย ได้แก่ การโฆษณาโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โฮม ผ่านทางใบปลิว แผ่นพับ โบว์ชัวร์ มีพอเพียง (ค่าเฉลี่ย 2.42) และการให้สิทธิและผลประโยชน์พิเศษ เช่น หากจองภายใน 10 หลังแรก ได้รับค่าโอนฟรี และการแถมการจัดสวนหย่อม เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 2.26)

ตารางที่ 4.24 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อส่วนประสมการตลาดของ โครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามโครงการ

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด	โครงการ				รวม	
	ภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 1		ภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 2			
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	3.44	ปานกลาง	3.59	มาก	3.49	ปานกลาง
ปัจจัยด้านราคา	3.37	ปานกลาง	3.41	ปานกลาง	3.39	ปานกลาง
ปัจจัยด้านสถานที่	3.57	มาก	3.42	ปานกลาง	3.52	มาก
ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	3.28	ปานกลาง	3.47	ปานกลาง	3.35	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.24 พบว่า ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อส่วนประสมการตลาดของ โครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม จังหวัดเชียงใหม่ สามารถเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยได้ดังต่อไปนี้ คือ ปัจจัยด้านสถานที่ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.52) ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.49) ปัจจัยด้านราคา มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.39) และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.35) ตามลำดับ

โครงการภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 1 ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อส่วนประสมการตลาดของ โครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม จังหวัดเชียงใหม่ สามารถเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยได้ดังต่อไปนี้ คือ ปัจจัยด้านสถานที่ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.57) ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.44) ปัจจัยด้านราคา มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.37) และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.28) ตามลำดับ

โครงการภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 2 ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อส่วนประสมการตลาดของ โครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม จังหวัดเชียงใหม่ สามารถเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยได้ดังต่อไปนี้ คือ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.59) ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.47) ปัจจัยด้านสถานที่ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.42) และปัจจัยด้านราคา มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.41) ตามลำดับ

ส่วนที่ 3 ข้อมูลปัญหา และข้อเสนอแนะของลูกค้าต่อส่วนประสมการตลาดของ โครงการบ้าน  
จัดสรรภูฟ้าการ์เด้นท์โฮม จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามโครงการ

ตารางที่ 4.25 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามโครงการและปัญหา  
ด้านผลิตภัณฑ์

ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์	ภูฟ้าการ์เด้นท์โฮม 1		ภูฟ้าการ์เด้นท์โฮม 2		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
สภาพและรูปแบบการจัดผัง โครงการไม่เหมาะสม เช่น การ แบ่งโซนของบ้านแบบต่างๆ เป็น ต้น	7	5.6	7	9.3	14	7.0
งานก่อสร้างไม่มีคุณภาพ	5	4.0	0	0.0	5	2.5
การบริการหลังการขาย ไม่ เหมาะสม เช่น งานต่อเติมอาคาร งานซ่อมแซมบ้าน ระบบรักษา ความปลอดภัย เป็นต้น	14	11.2	12	16.0	26	13.0
การรับประกันบ้าน 1 ปี น้อย เกินไป	9	7.2	6	8.0	15	7.5
รูปแบบบ้านมีให้เลือกไม่ หลากหลาย หรือมีน้อย	8	6.4	2	2.7	10	5.0
วัสดุที่ใช้ในการก่อสร้าง ไม่มี คุณภาพ และไม่ทันสมัย เช่น กลอนประตู ลูกบิด ก๊อกน้ำ ชัก โครก มุ้งลวด เป็นต้น	7	5.6	4	5.3	11	5.5
สีบ้านและหลังคา ไม่สวยงาม	0	0.0	3	4.0	3	1.5

ตารางที่ 4.25 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามโครงการและปัญหา ด้านผลิตภัณฑ์ (ต่อ)

ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์	ภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 1		ภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 2		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
โครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โฮม ไม่เป็นที่รู้จัก หรือ ไม่มีภาพลักษณ์ที่ดี	2	1.6	3	4.0	5	2.5
อื่นๆ	3	2.4	5	6.7	8	4.0
ไม่พบปัญหา	101	80.8	59	78.7	160	80.0

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวน 200 ราย แบ่งเป็น โครงการภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 1 จำนวน 125 ราย และ โครงการภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 2 จำนวน 75 ราย

อื่นๆ ได้แก่ น้ำประปาไหลไม่แรง (4 ราย) ห้องน้ำเหม็นจากท่อระบายน้ำ (1 ราย) ช็อบ้านไม่ทันสมัย (1 ราย) และไม่ระบุเหตุผล(2 ราย)

จากตารางที่ 4.25 พบว่า ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามพบมากที่สุดคือ การบริการหลังการขาย ไม่เหมาะสม เช่น งานต่อเติมอาคาร งานซ่อมแซมบ้าน ระบบรักษาความปลอดภัย เป็นต้น (ร้อยละ 13.0) รองลงมาคือ การรับประกันบ้าน 1 ปี น้อยเกินไป (ร้อยละ 7.5) และสภาพและรูปแบบการจัดผังโครงการไม่เหมาะสม เช่น การแบ่งโซนของบ้านแบบต่างๆ เป็นต้น (ร้อยละ 7.0) ตามลำดับ

โครงการภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 1 ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามพบมากที่สุดคือ การบริการหลังการขาย ไม่เหมาะสม เช่น งานต่อเติมอาคาร งานซ่อมแซมบ้าน ระบบรักษาความปลอดภัย เป็นต้น (ร้อยละ 11.2) รองลงมาคือ การรับประกันบ้าน 1 ปี น้อยเกินไป (ร้อยละ 7.2) และรูปแบบบ้านมีให้เลือกไม่หลากหลาย หรือมีน้อย (ร้อยละ 6.4) ตามลำดับ

โครงการภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 2 ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามพบมากที่สุดคือ การบริการหลังการขาย ไม่เหมาะสม เช่น งานต่อเติมอาคาร งานซ่อมแซมบ้าน ระบบรักษาความปลอดภัย เป็นต้น (ร้อยละ 16.0) รองลงมาคือ สภาพและรูปแบบการจัดผังโครงการไม่เหมาะสม เช่น การแบ่งโซนของบ้านแบบต่างๆ เป็นต้น (ร้อยละ 9.3) และ การรับประกันบ้าน 1 ปี น้อยเกินไป (ร้อยละ 8.0) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.26 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม โครงการและปัญหา ด้านราคา

ปัญหาด้านราคา	ภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 1		ภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 2		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ราคาบ้าน ไม่เหมาะสม หรือไม่ คุ้มค่าเงิน	4	3.2	0	0.0	4	2.0
ราคาที่ดินต่อตารางวา ไม่ เหมาะสม หรือไม่คุ้มค่าเงิน	5	4.0	4	5.3	9	4.5
จำนวนเงินจอง ประมาณ 10,000 บาท มากเกินไป	1	0.8	2	2.7	3	1.5
จำนวนเงินค่างวด ประมาณ ร้อยละ 15 ของราคาบ้าน มากเกินไป	15	12.0	10	13.3	25	12.5
ระยะเวลาผ่อนเงินค่างวด 12 เดือน หรือ 18 เดือน สั้นเกินไป	9	7.2	5	6.7	14	7.0
อัตราค่าบำรุงรักษาส่วนกลาง ประมาณ 5,000 บาทต่อปี มาก เกินไป (ค่าไฟฟ้า ถนน ส่วนกลาง ยามรักษาความปลอดภัย ค่า พนักงานทำความสะอาดถนน ค่า คนสวน ฯลฯ)	24	19.2	9	12.0	33	16.5
ไม่สามารถชำระเงินจองด้วยบัตร เครดิตได้	18	14.4	9	12.0	27	13.5
การให้บริการติดต่อสถาบัน การเงิน ของโครงการบ้านจัดสรร ภูฟ้าการ์เด็นท์ โฮม ไม่ได้รับความ สะดวก	2	1.6	2	2.7	4	2.0

ตารางที่ 4.26 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม โครงการและปัญหา ด้านราคา (ต่อ)

ปัญหาด้านราคา	ภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 1		ภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 2		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
อื่นๆ	5	4.0	3	4.0	8	4.0
ไม่พบปัญหา	89	71.2	42	56.0	131	65.5

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวน 200 ราย แบ่งเป็น โครงการภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 1 จำนวน 125 ราย และ โครงการภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 2 จำนวน 75 ราย

อื่นๆ ได้แก่ รายละเอียดค่าบำรุงรักษาส่วนกลางไม่ชัดเจน (3 ราย) โครงการไม่มีการหาธนาคารที่อัตราดอกเบี้ยต่ำให้แก่ลูกค้า (3 ราย) และไม่ระบุเหตุผล (2 ราย)

จากตารางที่ 4.26 พบว่า ปัญหาด้านราคาของผู้ตอบแบบสอบถามพบมากที่สุดคือ อัตราค่าบำรุงรักษาส่วนกลาง ประมาณ 5,000 บาทต่อปี มากเกินไป (ค่าไฟฟ้า ถนน ส่วนกลาง ขามรักษาความปลอดภัย ค่าพนักงานทำความสะอาดถนน ค่าคนสวนฯลฯ) (ร้อยละ 16.5) รองลงมาคือ ไม่สามารถชำระเงินจองด้วยบัตรเครดิตได้ (ร้อยละ 13.5) และ จำนวนเงินค่างวด ประมาณ ร้อยละ 15 ของราคาบ้าน มากเกินไป (ร้อยละ 12.5) ตามลำดับ

โครงการภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 1 ปัญหาด้านราคาของผู้ตอบแบบสอบถามพบมากที่สุดคือ อัตราค่าบำรุงรักษาส่วนกลาง ประมาณ 5,000 บาทต่อปี มากเกินไป (ค่าไฟฟ้า ถนน ส่วนกลาง ขามรักษาความปลอดภัย ค่าพนักงานทำความสะอาดถนน ค่าคนสวนฯลฯ) (ร้อยละ 19.2) รองลงมาคือ ไม่สามารถชำระเงินจองด้วยบัตรเครดิตได้ (ร้อยละ 14.4) และ จำนวนเงินค่างวด ประมาณ ร้อยละ 15 ของราคาบ้าน มากเกินไป (ร้อยละ 12.0) ตามลำดับ

โครงการภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 2 ปัญหาด้านราคาของผู้ตอบแบบสอบถามพบมากที่สุดคือ จำนวนเงินค่างวด ประมาณ ร้อยละ 15 ของราคาบ้าน มากเกินไป (ร้อยละ 13.3) รองลงมาคือ อัตราค่าบำรุงรักษาส่วนกลาง ประมาณ 5,000 บาทต่อปี มากเกินไป (ค่าไฟฟ้า ถนน ส่วนกลาง ขามรักษาความปลอดภัย ค่าพนักงานทำความสะอาดถนน ค่าคนสวนฯลฯ) และไม่สามารถชำระเงินจองด้วยบัตรเครดิตได้ (ร้อยละ 12.0) เท่ากัน และ ระยะเวลาผ่อนเงินค่างวด 12 เดือน หรือ 18 เดือน สิ้นเกินไป (ร้อยละ 6.7) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.27 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามโครงการและปัญหา ด้านสถานที่

ปัญหาด้านสถานที่	ภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 1		ภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 2		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
โครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โฮม อยู่ไกลที่ทำงาน	3	2.4	2	2.7	5	2.5
โครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โฮม อยู่ไกลแหล่งชุมชน	2	1.6	2	2.7	4	2.0
โครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โฮม อยู่ไกลญาติ หรือเพื่อน	17	13.6	0	0.0	17	8.5
ทิศทางการวางตำแหน่งบ้านจัดสรรของโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โฮม ไม่เหมาะสมกับความเชื่อ หรือ ไม่เป็นไปตามหลักฮวงจุ้ย	4	3.2	5	6.7	9	4.5
การตกแต่งบริเวณโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โฮม/สำนักงานขาย ไม่เหมาะสม	2	1.6	9	12.0	11	5.5
ความสว่างของไฟฟ้าในโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โฮม ไม่เพียงพอ	4	3.2	11	14.7	15	7.5
ป้ายชื่อโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โฮมมองเห็นได้ไม่ชัดเจน	20	16.0	1	1.3	21	10.5
เว็บไซต์ของโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โฮมให้รายละเอียดไม่เพียงพอต่อการตัดสินใจ	22	17.6	2	2.7	24	12.0

ตารางที่ 4.27 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามโครงการและปัญหา ด้านสถานที่ (ต่อ)

ปัญหาด้านสถานที่	ภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 1		ภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 2		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
อื่นๆ	9	7.2	3	4.0	12	6.0
ไม่พบปัญหา	107	85.6	46	61.3	153	76.5

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวน 200 ราย แบ่งเป็น โครงการภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 1 จำนวน 125 ราย และ โครงการภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 2 จำนวน 75 ราย

อื่นๆ ได้แก่ ถนนทางเข้าโครงการคับแคบ (4 ราย) เว็บไซต์ไม่ค่อยมีการ Update ข้อมูล (3 ราย) โทรศัพท์มาที่ Office แล้วพนักงานไม่ค่อยรับโทรศัพท์ (2 ราย) และ ไม่ระบุเหตุผล (3 ราย)

จากตารางที่ 4.27 พบว่า ปัญหาด้านสถานที่ที่ผู้ตอบแบบสอบถามพบมากที่สุดคือ เว็บไซต์ของโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โฮม 1 หารายละเอียด ไม่เพียงพอต่อการตัดสินใจ (ร้อยละ 12.0) รองลงมาคือ ป้ายชื่อโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โฮมมองเห็นได้ ไม่ชัดเจน (ร้อยละ 10.5) และ โครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โฮม อยู่ไกลญาติ หรือเพื่อน (ร้อยละ 8.5) ตามลำดับ

โครงการภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 1 ปัญหาด้านสถานที่ที่ผู้ตอบแบบสอบถามพบมากที่สุดคือ เว็บไซต์ของโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โฮม 1 หารายละเอียด ไม่เพียงพอต่อการตัดสินใจ (ร้อยละ 17.6) รองลงมาคือ ป้ายชื่อโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โฮมมองเห็นได้ ไม่ชัดเจน (ร้อยละ 16.0) และ โครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โฮม อยู่ไกลญาติ หรือเพื่อน (ร้อยละ 13.6) ตามลำดับ

โครงการภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 2 ปัญหาด้านสถานที่ที่ผู้ตอบแบบสอบถามพบมากที่สุดคือ ความสว่างของไฟฟ้าในโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โฮม ไม่เพียงพอ (ร้อยละ 14.7) รองลงมาคือ การตกแต่งบริเวณโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โฮม/สำนักงานขาย ไม่เหมาะสม (ร้อยละ 12.0) และ ทิศทางการวางตำแหน่งบ้านจัดสรรของโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โฮม ไม่เหมาะสมกับความเชื่อ หรือไม่เป็นไปตามหลักฮวงจุ้ย (ร้อยละ 6.7) ตามลำดับ



ตารางที่ 4.28 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามโครงการและปัญหา ด้านการส่งเสริมการตลาด

ปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด	ภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 1		ภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 2		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
การให้ส่วนลดราคาบ้าน/ที่ดิน/ จำนวนเงินค่างวด ประมาณร้อยละ 5 ของราคาบ้านหรือที่ดิน น้อย เกินไป	4	3.2	2	2.7	6	3.0
การแจกของหรือแถมสินค้า มีให้ เลือกไม่หลากหลายแบบ เช่น เฟอร์นิเจอร์ เครื่องปรับอากาศ ชุด ครัว เป็นต้น	4	3.2	5	6.7	9	4.5
ป้ายโฆษณาโครงการบ้านจัดสรร ภูฟ้าการ์เด็นท์ โฮม ตามถนน มองเห็นได้ไม่ชัดเจน	6	4.8	2	2.7	8	4.0
การโฆษณาโครงการบ้านจัดสรร ภูฟ้าการ์เด็นท์ โฮม ผ่านทาง ไบปลิว แผ่นพับ โบว์ชัวร์ มีน้อย เกินไป	2	1.6	12	16.0	14	7.0
การให้สิทธิและผลประโยชน์ พิเศษ เช่น หากจองภายใน 10 หลังแรก ได้รับค่าโอนฟรี และ การแถมการจัดสวนหย่อม เป็น ต้น มีน้อยเกินไป	2	1.6	13	17.3	15	7.5

ตารางที่ 4.28 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามโครงการและปัญหา ด้านการส่งเสริมการตลาด (ต่อ)

ปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด	ภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 1		ภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 2		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
พนักงานขายไม่สามารถแก้ไข ปัญหาเฉพาะหน้าได้ เช่น กรณี ลูกค้าเตรียมเอกสารมาไม่ ครบถ้วน หรือ เตรียมเงินค้ำมัดจำ มาไม่ครบ เป็นต้น	17	13.6	1	1.3	18	9.0
พนักงานขาดความรู้ ความสามารถในการให้ข้อมูล เกี่ยวกับบ้านจัดสรรของโครงการ บ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โฮม	9	7.2	2	2.7	11	5.5
อื่นๆ	6	4.8	1	1.3	7	3.5
ไม่พบปัญหา	89	71.2	49	65.3	138	69.0

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวน 200 ราย แบ่งเป็น โครงการภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 1 จำนวน 125 ราย และ โครงการภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 2 จำนวน 75 ราย

อื่นๆ ได้แก่ โปรโมชันที่มีอยู่ไม่น่าสนใจ (3 ราย) การแจกของหรือแถมสินค้าไม่น่าสนใจ (2 ราย) และไม่ระบุเหตุผล (2 ราย)

จากตารางที่ 4.28 พบว่า ปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาดที่ผู้ตอบแบบสอบถามพบมากที่สุดคือ พนักงานขายไม่สามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้ เช่น กรณีลูกค้าเตรียมเอกสารมาไม่ครบถ้วน หรือ เตรียมเงินค้ำมัดจำมาไม่ครบ เป็นต้น (ร้อยละ 9.0) รองลงมาคือ การให้สิทธิและผลประโยชน์พิเศษ เช่น หากจองภายใน 10 หลังแรก ได้รับค่าโอนฟรี และการแถมการจัดสวนหย่อม เป็นต้น มีน้อยเกินไป (ร้อยละ 7.5) และ การโฆษณาโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม ผ่านทางใบปลิว แผ่นพับ โบว์ชัวร์ มีน้อยเกินไป (ร้อยละ 7.0) ตามลำดับ

โครงการภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 1 ปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาดที่ผู้ตอบแบบสอบถามพบมากที่สุดคือ พนักงานขายไม่สามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้ เช่น กรณีลูกค้าเตรียมเอกสารมาไม่ครบถ้วน หรือ เตรียมเงินค้ำมัดจำมาไม่ครบ เป็นต้น (ร้อยละ 13.6) รองลงมาคือ พนักงานขาดความรู้ ความสามารถในการให้ข้อมูลเกี่ยวกับบ้านจัดสรรของ โครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม (ร้อยละ 7.2) และ ป้ายโฆษณาโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม ตามถนน มองเห็นได้ไม่ชัดเจน (ร้อยละ 4.8) ตามลำดับ

โครงการภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 2 ปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาดที่ผู้ตอบแบบสอบถามพบมากที่สุดคือ การให้สิทธิและผลประโยชน์พิเศษ เช่น หากจองภายใน 10 หลังแรก ได้รับค่าโอนฟรี และการแถมการจัดสวนหย่อม เป็นต้น มีน้อยเกินไป (ร้อยละ 17.3) รองลงมาคือ การโฆษณาโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม ผ่านทางใบปลิว แผ่นพับ โบว์ชัวร์ มีน้อยเกินไป (ร้อยละ 16.0) และ การแจกของหรือแถมสินค้า มีให้เลือกไม่หลากหลายแบบ เช่น เฟอ์นิจเจอร์ เครื่องปรับอากาศ ชุดครัว เป็นต้น (ร้อยละ 6.7) ตามลำดับ

### ข้อเสนอแนะอื่นๆ (โครงการผู้ฟากร์เดินที่โฮม 1)

- ควรปรับปรุงระบบน้ำประปาอย่างเร่งด่วน เนื่องจากไม่สามารถใช้น้ำประปาพร้อมกันหลายๆจุดในบ้านได้ (5 ราย)
- ควรปรับปรุงสภาพแวดล้อมของโครงการให้สม่ำเสมอ เช่น ความสะอาดของถนน การแตกต่างทางเข้าหมู่บ้าน (4 ราย)
- ควรปรับปรุงระบบท่อระบายน้ำต่างๆในโครงการด้วย เนื่องจากบางจุดส่งกลิ่นเหม็น (3 ราย)
- การประสานงานช่างซ่อมแซมบ้านของทางโครงการ ควรกำหนดระยะเวลาที่ช่างจะมาให้บริการให้กับลูกค้าด้วย (2 ราย)
- ค่าบำรุงรักษาส่วนกลางไม่คุ้มค่า ควรจัดให้มียามรักษาความปลอดภัยเพิ่มเติม รวมถึงแสงสว่างในโครงการด้วย (2 ราย)
- ป้ายชื่อโครงการไม่ชัดเจน น่าจะทำให้ใหญ่ขึ้นกว่านี้ (1 ราย)
- ควรมีการ update ข้อมูลใน Website หรือ Facebook ของโครงการด้วย (1 ราย)
- ควรมีพนักงานที่พูดภาษาอังกฤษได้บ้างในกรณีที่พาลูกค้าต่างชาติไปใช้ชื้อบ้านของโครงการ (1 ราย)

### ข้อเสนอแนะอื่นๆ (โครงการผู้ฟากร์เดินที่โฮม 2)

- ควรมีการให้ลูกค้าประเมินการให้บริการของพนักงานของโครงการได้ด้วย (5 ราย)
- ควรมีการเพิ่มพื้นที่ออกกำลังกาย พื้นที่สาธารณะ สวนหย่อม และสนามเด็กเล่นเพิ่มเติม (4 ราย)
- ควรมีการปรับปรุงระบบไฟฟ้าในโครงการ เช่น เพิ่มเสาไฟฟ้า ในบางซอยให้มากกว่านี้ (3 ราย)
- ควรมีบทลงโทษกรณียามรักษาความปลอดภัยหลับในระหว่างปฏิบัติงาน (3 ราย)
- ควรจัดพนักงานให้มีจำนวนพอเพียงกับการให้ข้อมูลลูกค้า (2 ราย)
- ควรมีการ update ข้อมูลใน Website หรือ Facebook ของโครงการด้วย (1 ราย)
- ควรมีของแถมในการชื้อบ้านให้หลากหลายยี่ห้อให้มากกว่านี้ เช่น ทีวี แอร์ หรือ ตู้เย็น เป็นต้น (1 ราย)

ส่วนที่ 4 ข้อมูลความพึงพอใจของลูกค้าต่อส่วนประสมการตลาดของ โครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์  
เด็นท์โฮม จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตาม โครงการและเพศ โครงการและรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของ  
ครอบครัว และ โครงการและระยะเวลาที่อยู่อาศัยกับโครงการ

4.1 ข้อมูลความพึงพอใจของลูกค้าต่อส่วนประสมการตลาดของ โครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์  
เด็นท์โฮม จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตาม โครงการและเพศ

ตารางที่ 4.29 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้าน  
ผลิตภัณฑ์จำแนกตาม โครงการและเพศ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 1		ภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 2		รวม	
	ชาย N = 39	หญิง N = 86	ชาย N = 40	หญิง N = 35	ชาย N = 79	หญิง N = 121
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
1.1 จำนวนแปลงที่ดิน 75 -125 แปลง ที่ จัดสรรภายใน โครงการบ้าน จัดสรรภูฟ้าการ์ เด็นท์โฮม	3.46 (ปานกลาง)	3.62 (มาก)	2.80 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	3.13 (ปานกลาง)	3.44 (ปานกลาง)
1.2 ขนาดของแปลง ที่ดิน 35 – 130 ตารางวา ใน โครงการบ้าน จัดสรรภูฟ้าการ์ เด็นท์ โฮม	3.67 (มาก)	4.00 (มาก)	2.60 (ปานกลาง)	3.09 (ปานกลาง)	3.13 (ปานกลาง)	3.74 (มาก)

ตารางที่ 4.29 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์จำแนกตามโครงการและเพศ (ต่อ)

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 1		ภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 2		รวม	
	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
	N = 39	N = 86	N = 40	N = 35	N = 79	N = 121
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
1.3 สภาพและรูปแบบการจัดผังโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โฮม เช่น มีการแบ่งโซนของบ้านแบบต่างๆ เป็นต้น	3.05 (ปานกลาง)	3.12 (ปานกลาง)	3.38 (ปานกลาง)	3.57 (มาก)	3.22 (ปานกลาง)	3.25 (ปานกลาง)
1.4 คุณภาพงานก่อสร้างที่อยู่อาศัยโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โฮม	3.69 (มาก)	3.65 (มาก)	4.40 (มาก)	4.46 (มาก)	4.05 (มาก)	3.88 (มาก)

ตารางที่ 4.29 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์จำแนกตามโครงการและเพศ (ต่อ)

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 1		ภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 2		รวม	
	ชาย N = 39	หญิง N = 86	ชาย N = 40	หญิง N = 35	ชาย N = 79	หญิง N = 121
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
1.5 บริการหลังการขาย เช่น งานต่อเติมอาคาร งานซ่อมแซมบ้าน ระบบรักษาความปลอดภัย เป็นต้น	2.51 (ปานกลาง)	2.47 (น้อย)	2.88 (ปานกลาง)	3.37 (ปานกลาง)	2.70 (ปานกลาง)	2.73 (ปานกลาง)
1.6 การรับประกันบ้านมีระยะเวลา 1 ปี	3.44 (ปานกลาง)	3.53 (มาก)	2.95 (ปานกลาง)	3.23 (ปานกลาง)	3.19 (ปานกลาง)	3.45 (ปานกลาง)
1.7 รูปแบบบ้านมีให้เลือกหลากหลาย	3.64 (มาก)	3.77 (มาก)	4.23 (มาก)	4.46 (มาก)	3.94 (มาก)	3.97 (มาก)
1.8 ความสวยงามของโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โฮม	3.69 (มาก)	3.52 (มาก)	3.88 (มาก)	3.51 (มาก)	3.78 (มาก)	3.52 (มาก)

ตารางที่ 4.29 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์จำแนกตามโครงการและเพศ (ต่อ)

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 1		ภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 2		รวม	
	ชาย N = 39	หญิง N = 86	ชาย N = 40	หญิง N = 35	ชาย N = 79	หญิง N = 121
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
1.9 วัสดุที่ใช้ในการก่อสร้าง	4.79 (มากที่สุด)	4.55 (มากที่สุด)	4.63 (มากที่สุด)	4.34 (มาก)	4.71 (มากที่สุด)	4.49 (มาก)
1.10 การจัดแปลนภายในบ้านมีความเหมาะสม เช่น ตำแหน่งของชุดครัว ตำแหน่งของห้องน้ำ เป็นต้น	4.15 (มาก)	4.24 (มาก)	4.65 (มากที่สุด)	4.51 (มากที่สุด)	4.41 (มาก)	4.32 (มาก)
1.11 การจัดแปลนภายนอกบ้านมีความเหมาะสม เช่น ขนาดของโรงจอดรถ ขนาดของสวนหย่อม เป็นต้น	3.92 (มาก)	3.53 (มาก)	4.18 (มาก)	4.03 (มาก)	4.05 (มาก)	3.68 (มาก)



ตารางที่ 4.29 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์จำแนกตามโครงการและเพศ (ต่อ)

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 1		ภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 2		รวม	
	ชาย N = 39	หญิง N = 86	ชาย N = 40	หญิง N = 35	ชาย N = 79	หญิง N = 121
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
1.12 สีสันและ หลังคา มีความ สวยงาม ไม่ชื้น หรืออ่อน จนเกินไป	3.28 (ปานกลาง)	3.19 (ปานกลาง)	4.03 (มาก)	3.51 (มาก)	3.66 (มาก)	3.28 (ปาน กลาง)
1.13 ชื่อเสียง ภาพลักษณ์ของ โครงการบ้าน จัดสรรภูฟ้าการ์ เด็นท์ โฮม	2.92 (ปานกลาง)	2.94 (ปานกลาง)	4.33 (มาก)	4.43 (มาก)	3.63 (มาก)	3.37 (ปาน กลาง)

ตารางที่ 4.29 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์จำแนกตามโครงการและเพศ (ต่อ)

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 1		ภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 2		รวม	
	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
	N = 39	N = 86	N = 40	N = 35	N = 79	N = 121
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
1.14 การติดตั้งระบบ ประปาภายใน บ้าน ง่ายต่อการ ปรับปรุง/ซ่อม บำรุง เช่น การ จัดวางตำแหน่ง ระบบท่อน้ำดี ระบบท่อน้ำทิ้ง เป็นต้น	2.95 (ปานกลาง)	2.76 (ปานกลาง)	2.68 (ปานกลาง)	2.80 (ปานกลาง)	2.81 (ปานกลาง)	2.77 (ปานกลาง)

ตารางที่ 4.29 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์จำแนกตามโครงการและเพศ (ต่อ)

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 1		ภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 2		รวม	
	ชาย N = 39	หญิง N = 86	ชาย N = 40	หญิง N = 35	ชาย N = 79	หญิง N = 121
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
1.15 การติดตั้งระบบไฟฟ้าภายในบ้าน ง่ายต่อการปรับปรุง/ซ่อมบำรุง เช่น มีการเดินสายไฟเพื่อสำหรับการปรับหรือย้ายตำแหน่งปลั๊กไฟ เป็นต้น	3.13 (ปานกลาง)	3.26 (ปานกลาง)	3.05 (ปานกลาง)	3.11 (ปานกลาง)	3.09 (ปานกลาง)	3.21 (ปานกลาง)
1.16 การให้บริการซ่อมแซมหรือต่อเติมบ้านของโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โฮม	2.79 (ปานกลาง)	2.77 (ปานกลาง)	2.48 (น้อย)	2.40 (น้อย)	2.63 (ปานกลาง)	2.66 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.44 (ปานกลาง)	3.43 (ปานกลาง)	3.57 (มาก)	3.61 (มาก)	3.51 (มาก)	3.48 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 4.29 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชายมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.51) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ วัสดุที่ใช้ในการก่อสร้าง (ค่าเฉลี่ย 4.71) การจัดแปลนภายในบ้านมีความเหมาะสม เช่น ตำแหน่งของชุดครัว ตำแหน่งของห้องน้ำ เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 4.41) และ คุณภาพงานก่อสร้างที่อยู่อาศัยโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด้นท์ โสม (ค่าเฉลี่ย 4.05) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศหญิงมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.48) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ วัสดุที่ใช้ในการก่อสร้าง (ค่าเฉลี่ย 4.49) การจัดแปลนภายในบ้านมีความเหมาะสม เช่น ตำแหน่งของชุดครัว ตำแหน่งของห้องน้ำ เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 4.32) และ รูปแบบบ้านมีให้เลือกหลากหลาย (ค่าเฉลี่ย 3.97) ตามลำดับ

โครงการภูฟ้าการ์เด้นท์ โสม 1 ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชายมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.44) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ วัสดุที่ใช้ในการก่อสร้าง (ค่าเฉลี่ย 4.79) การจัดแปลนภายในบ้านมีความเหมาะสม เช่น ตำแหน่งของชุดครัว ตำแหน่งของห้องน้ำ เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 4.15) และ การจัดแปลนภายนอกบ้านมีความเหมาะสม เช่น ขนาดของโรงจอดรถ ขนาดของสวนหย่อม เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 3.92) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศหญิงมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.43) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ วัสดุที่ใช้ในการก่อสร้าง (ค่าเฉลี่ย 4.55) การจัดแปลนภายในบ้านมีความเหมาะสม เช่น ตำแหน่งของชุดครัว ตำแหน่งของห้องน้ำ เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 4.24) และ ขนาดของแปลงที่ดิน 35 – 130 ตารางวา ในโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด้นท์ โสม (ค่าเฉลี่ย 4.00) ตามลำดับ

โครงการภูฟ้าการ์เด้นท์ โสม 2 ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชายมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.57) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ การจัดแปลนภายในบ้านมีความเหมาะสม เช่น ตำแหน่งของชุดครัว ตำแหน่งของห้องน้ำ เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 4.65) วัสดุที่ใช้ในการก่อสร้าง (ค่าเฉลี่ย 4.63) และ คุณภาพงานก่อสร้างที่อยู่อาศัยโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด้นท์ โสม (ค่าเฉลี่ย 4.40) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศหญิงมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.61) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ การจัดแปลนภายในบ้านมีความเหมาะสม เช่น ตำแหน่งของชุดครัว ตำแหน่งของห้องน้ำ เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 4.51) คุณภาพงานก่อสร้างที่อยู่อาศัย โครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โฮม (ค่าเฉลี่ย 4.46) และ รูปแบบบ้านมีให้เลือกหลากหลาย (ค่าเฉลี่ย 4.45) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.30 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านราคา  
จำแนกตามโครงการและเพศ

ปัจจัยด้านราคา	ภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 1		ภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 2		รวม	
	ชาย N = 39	หญิง N = 86	ชาย N = 40	หญิง N = 35	ชาย N = 79	หญิง N = 121
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
2.1 ราคาบ้าน มี ความ เหมาะสมคุ้ม ค่าเงิน	4.62 (มากที่สุด)	4.29 (มาก)	4.55 (มากที่สุด)	4.46 (มาก)	4.58 (มากที่สุด)	4.34 (มาก)
2.2 ราคาที่ดินต่อ ตารางวา มี ความ เหมาะสมคุ้ม ค่าเงิน	4.67 (มากที่สุด)	4.24 (มาก)	4.45 (มาก)	4.31 (มาก)	4.56 (มากที่สุด)	4.26 (มาก)
2.3 จำนวนเงิน จอง ประมาณ 10,000 บาท	3.54 (มาก)	3.31 (ปานกลาง)	3.45 (ปานกลาง)	3.29 (ปานกลาง)	3.49 (ปานกลาง)	3.31 (ปานกลาง)
2.4 จำนวนเงิน คาวนั้ ประมาณ ร้อย ละ 15 ของ ราคาบ้าน	2.64 (ปานกลาง)	2.69 (ปานกลาง)	2.60 (ปานกลาง)	2.29 (น้อย)	2.62 (ปานกลาง)	2.57 (ปานกลาง)
2.5 ระยะเวลา ผ่อนเงิน คาวนั้ 12 เดือน หรือ 18 เดือน	3.44 (ปานกลาง)	3.59 (มาก)	3.58 (มาก)	3.14 (ปานกลาง)	3.51 (มาก)	3.46 (ปานกลาง)

ตารางที่ 4.30 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านราคา  
จำแนกตามโครงการและเพศ (ต่อ)

ปัจจัยด้านราคา	ภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 1		ภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 2		รวม	
	ชาย N = 39	หญิง N = 86	ชาย N = 40	หญิง N = 35	ชาย N = 79	หญิง N = 121
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
2.6 อัตราค่า บำรุงรักษา ส่วนกลาง ประมาณ 5,000 บาทต่อ ปี (ค่าไฟฟ้า ถนน ส่วนกลาง ยามรักษา ความ ปลอดภัย ค่า พนักงานทำ ความสะอาด ถนน ค่าคน สวนฯลฯ)	2.46 (น้อย)	2.47 (น้อย)	2.70 (ปานกลาง)	2.89 (ปานกลาง)	2.58 (ปานกลาง)	2.59 (ปานกลาง)
2.7 ข้าราชการ ด้วยบัตร เครดิตได้	2.79 (ปานกลาง)	2.85 (ปานกลาง)	2.90 (ปานกลาง)	2.66 (ปานกลาง)	2.85 (ปานกลาง)	2.79 (ปานกลาง)

ตารางที่ 4.30 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านราคา จำแนกตามโครงการและเพศ (ต่อ)

ปัจจัยด้านราคา	ภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 1		ภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 2		รวม	
	ชาย N = 39	หญิง N = 86	ชาย N = 40	หญิง N = 35	ชาย N = 79	หญิง N = 121
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
2.8 การให้บริการ ติดต่อสถาบัน การเงิน ของ โครงการบ้าน จัดสรรภูฟ้า การ์เด็นท์ โฮม	3.49 (ปานกลาง)	3.22 (ปานกลาง)	3.88 (มาก)	3.54 (มาก)	3.68 (มาก)	3.31 (ปานกลาง)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>3.46</b> (ปานกลาง)	<b>3.33</b> (ปานกลาง)	<b>3.51</b> (มาก)	<b>3.32</b> (ปานกลาง)	<b>3.48</b> (ปานกลาง)	<b>3.33</b> (ปานกลาง)

จากตารางที่ 4.30 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชายมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านราคา มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.48) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ราคาบ้าน มีความเหมาะสมคุ้มค่าเงิน (ค่าเฉลี่ย 4.58) ราคาที่ดินต่อตารางวา มีความเหมาะสมคุ้มค่าเงิน (ค่าเฉลี่ย 4.56) และ การให้บริการติดต่อสถาบันการเงิน ของโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โฮม (ค่าเฉลี่ย 3.68) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศหญิงมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านราคา มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.33) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ราคาบ้าน มีความเหมาะสมคุ้มค่าเงิน (ค่าเฉลี่ย 4.34) ราคาที่ดินต่อตารางวา มีความเหมาะสมคุ้มค่าเงิน (ค่าเฉลี่ย 4.26) และ ระยะเวลาผ่อนเงินดาวน์ 12 เดือน หรือ 18 เดือน (ค่าเฉลี่ย 3.46) ตามลำดับ



โครงการรื้อฟ้าการเดินที่โฮม 1 ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชายมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านราคา มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.46) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ราคาที่ดินต่อตารางวา มีความเหมาะสมคุ้มค่าเงิน (ค่าเฉลี่ย 4.67) ราคาบ้าน มีความเหมาะสมคุ้มค่าเงิน (ค่าเฉลี่ย 4.62) และ จำนวนเงินจอง ประมาณ 10,000 บาท (ค่าเฉลี่ย 3.54) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศหญิงมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านราคา มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.33) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ราคาบ้าน มีความเหมาะสมคุ้มค่าเงิน (ค่าเฉลี่ย 4.29) ราคาที่ดินต่อตารางวา มีความเหมาะสมคุ้มค่าเงิน (ค่าเฉลี่ย 4.24) และ ระยะเวลาผ่อนเงินค่างวด 12 เดือน หรือ 18 เดือน (ค่าเฉลี่ย 3.59) ตามลำดับ

โครงการรื้อฟ้าการเดินที่โฮม 2 ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชายมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านราคา มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.51) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ราคาบ้าน มีความเหมาะสมคุ้มค่าเงิน (ค่าเฉลี่ย 4.55) ราคาที่ดินต่อตารางวา มีความเหมาะสมคุ้มค่าเงิน (ค่าเฉลี่ย 4.45) และ การให้บริการติดต่อสถาบันการเงิน ของโครงการบ้านจัดสรรรื้อฟ้าการเดินที่โฮม (ค่าเฉลี่ย 3.88) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศหญิงมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านราคา มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.32) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ราคาบ้าน มีความเหมาะสมคุ้มค่าเงิน (ค่าเฉลี่ย 4.46) ราคาที่ดินต่อตารางวา มีความเหมาะสมคุ้มค่าเงิน (ค่าเฉลี่ย 4.31) และ การให้บริการติดต่อสถาบันการเงิน ของโครงการบ้านจัดสรรรื้อฟ้าการเดินที่โฮม (ค่าเฉลี่ย 3.54) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.31 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านสถานที่ จำแนกตามโครงการและเพศ

ปัจจัยด้านสถานที่	ภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 1		ภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 2		รวม	
	ชาย N = 39	หญิง N = 86	ชาย N = 40	หญิง N = 35	ชาย N = 79	หญิง N = 121
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
3.1 โครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โฮมอยู่ใกล้ที่ทำงาน	4.59 (มากที่สุด)	4.67 (มากที่สุด)	3.75 (มาก)	3.37 (ปานกลาง)	4.16 (มาก)	4.30 (มาก)
3.2 การเดินทางเข้าออกของโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โฮมสะดวก	4.23 (มาก)	4.29 (มาก)	4.45 (มาก)	4.63 (มากที่สุด)	4.34 (มาก)	4.39 (มาก)
3.3 โครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โฮมอยู่ใกล้แหล่งชุมชน	4.62 (มากที่สุด)	4.50 (มากที่สุด)	4.65 (มากที่สุด)	4.57 (มากที่สุด)	4.63 (มากที่สุด)	4.52 (มากที่สุด)
3.4 โครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โฮมอยู่ใกล้ญาติ หรือเพื่อน	3.54 (มาก)	3.20 (ปานกลาง)	3.53 (มาก)	3.34 (ปานกลาง)	3.53 (มาก)	3.24 (ปานกลาง)

ตารางที่ 4.31 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านสถานที่ จำแนกตามโครงการและเพศ (ต่อ)

ปัจจัยด้านสถานที่	ภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 1		ภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 2		รวม	
	ชาย N = 39	หญิง N = 86	ชาย N = 40	หญิง N = 35	ชาย N = 79	หญิง N = 121
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
3.5 ทิศทางการวางตำแหน่งบ้านจัดสรรของโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โฮม สอดคล้องกับความเชื่อ หรือ ตามหลักฮวงจุ้ย	4.59 (มากที่สุด)	4.67 (มากที่สุด)	4.60 (มากที่สุด)	4.86 (มากที่สุด)	4.59 (มากที่สุด)	4.73 (มากที่สุด)
3.6 การตกแต่งบริเวณโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โฮม/สำนักงานขาย	3.49 (ปานกลาง)	3.22 (ปานกลาง)	3.38 (ปานกลาง)	3.09 (ปานกลาง)	3.43 (ปานกลาง)	3.18 (ปานกลาง)
3.7 ความสว่างของไฟฟ้าในโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โฮม	3.28 (ปานกลาง)	3.38 (ปานกลาง)	2.80 (ปานกลาง)	2.83 (ปานกลาง)	3.04 (ปานกลาง)	3.22 (ปานกลาง)

ตารางที่ 4.31 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านสถานที่ จำแนกตามโครงการและเพศ (ต่อ)

ปัจจัยด้านสถานที่	ภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 1		ภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 2		รวม	
	ชาย N = 39	หญิง N = 86	ชาย N = 40	หญิง N = 35	ชาย N = 79	หญิง N = 121
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
3.8 ยามรักษาความปลอดภัยตลอด 24 ชั่วโมง	3.38 (ปานกลาง)	3.28 (ปานกลาง)	3.40 (ปานกลาง)	3.23 (ปานกลาง)	3.39 (ปานกลาง)	3.26 (ปานกลาง)
3.9 ป้ายชื่อโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โฮมมองเห็นได้อย่างชัดเจน	2.13 (น้อย)	2.10 (น้อย)	3.05 (ปานกลาง)	3.23 (ปานกลาง)	2.59 (ปานกลาง)	2.43 (น้อย)
3.10 เว็บไซต์ของโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โฮมให้รายละเอียดเพียงพอต่อการตัดสินใจ	3.00 (ปานกลาง)	2.71 (ปานกลาง)	2.73 (ปานกลาง)	2.91 (ปานกลาง)	2.86 (ปานกลาง)	2.77 (ปานกลาง)
3.11 การเก็บขยะในโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โฮม มีความสม่ำเสมอ	3.15 (ปานกลาง)	3.20 (ปานกลาง)	2.30 (น้อย)	2.23 (น้อย)	2.72 (ปานกลาง)	2.92 (ปานกลาง)

ตารางที่ 4.31 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านสถานที่ จำแนกตามโครงการและเพศ (ต่อ)

ปัจจัยด้านสถานที่	ภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 1		ภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 2		รวม	
	ชาย N = 39	หญิง N = 86	ชาย N = 40	หญิง N = 35	ชาย N = 79	หญิง N = 121
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
3.12 ที่ออกกำลังกาย กว้างขวางและมี กิจกรรมการ ออกกำลังกาย ให้เลือกหลาย ประเภท	3.41 (ปานกลาง)	3.41 (ปานกลาง)	2.85 (ปานกลาง)	2.60 (ปานกลาง)	3.13 (ปานกลาง)	3.17 (ปานกลาง)
3.13 การออกงาน แสดงสินค้าตาม ห้างสรรพสินค้า มีการจัดบูท สร้างความ น่าสนใจ ของ โครงการบ้าน จัดสรรภูฟ้าการ์ เด็นท์ โฮม	3.49 (ปานกลาง)	3.57 (มาก)	3.30 (ปานกลาง)	3.29 (ปานกลาง)	3.39 (ปานกลาง)	3.49 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.61 (มาก)	3.55 (มาก)	3.44 (ปานกลาง)	3.40 (ปานกลาง)	3.52 (มาก)	3.51 (มาก)



ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศหญิงมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านสถานที่ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.40) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ทิศทางการวางตำแหน่งบ้านจัดสรรของโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โฮม สอดคล้องกับความเชื่อ หรือตามหลักฮวงจุ้ย (ค่าเฉลี่ย 4.86) การเดินทางเข้าออกของโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โฮมสะดวก (ค่าเฉลี่ย 4.63) และ โครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โฮมอยู่ใกล้แหล่งชุมชน (ค่าเฉลี่ย 4.57) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.32 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามโครงการและเพศ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	ภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 1		ภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 2		รวม	
	ชาย N = 39	หญิง N = 86	ชาย N = 40	หญิง N = 35	ชาย N = 79	หญิง N = 121
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
4.1 การให้ส่วนลด ราคาบ้าน/ที่ดิน/ จำนวนเงินดาวน์ ประมาณร้อยละ 5 ของราคาบ้าน หรือที่ดิน	4.23 (มาก)	4.36 (มาก)	2.60 (ปานกลาง)	2.91 (ปานกลาง)	3.41 (ปานกลาง)	3.94 (มาก)
4.2 การแจกของหรือ แถมสินค้า มีให้ เลือกหลายแบบ เช่น เฟอร์นิเจอร์ เครื่องปรับอากาศ ชุดครัว เป็นต้น	3.18 (ปานกลาง)	3.16 (ปานกลาง)	4.20 (มาก)	4.46 (มาก)	3.70 (มาก)	3.54 (มาก)
4.3 การโฆษณาผ่าน สื่อต่างๆ เช่น นิตยสาร Home Buyer's Guide Chiang Mai นิตยสาร Home and Residence เป็นต้น	3.54 (มาก)	3.35 (ปานกลาง)	4.03 (มาก)	4.29 (มาก)	3.78 (มาก)	3.62 (มาก)



ตารางที่ 4.32 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามโครงการและเพศ (ต่อ)

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	ภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 1		ภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 2		รวม	
	ชาย N = 39	หญิง N = 86	ชาย N = 40	หญิง N = 35	ชาย N = 79	หญิง N = 121
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
4.4 ป้ายโฆษณา โครงการบ้าน จัดสรรภูฟ้าการ์ เด็นท์ โฮมตาม ถนน มองเห็น ได้อย่างชัดเจน	3.00 (ปานกลาง)	3.16 (ปานกลาง)	3.68 (มาก)	3.94 (มาก)	3.34 (ปานกลาง)	3.39 (ปานกลาง)
4.5 การโฆษณา โครงการบ้าน จัดสรรภูฟ้าการ์ เด็นท์ โฮม ผ่าน ทางใบปลิว แผ่น พับ โบว์ชัวร์ มี พอเพียง	2.82 (ปานกลาง)	3.03 (ปานกลาง)	2.28 (น้อย)	2.57 (ปานกลาง)	2.54 (ปานกลาง)	2.90 (ปานกลาง)
4.6 การให้สิทธิและ ผลประโยชน์ พิเศษ เช่น หาก จองภายใน 10 หลังแรก ได้รับ ค่าโอนฟรี และ การแถมการจัด สวนหย่อม เป็น ต้น	4.28 (มาก)	4.41 (มาก)	2.23 (น้อย)	2.29 (น้อย)	3.24 (ปานกลาง)	3.79 (มาก)

ตารางที่ 4.32 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามโครงการและเพศ (ต่อ)

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	ภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 1		ภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 2		รวม	
	ชาย N = 39	หญิง N = 86	ชาย N = 40	หญิง N = 35	ชาย N = 79	หญิง N = 121
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
4.7 พนักงานมีความสุภาพ มารยาทดี มีการกล่าวทักทายลูกค้า สม่ำเสมอ	2.67 (ปานกลาง)	2.67 (ปานกลาง)	3.98 (มาก)	3.57 (มาก)	3.33 (ปานกลาง)	2.93 (ปานกลาง)
4.8 พนักงานขายมีความสามารถในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้ เช่น กรณีลูกค้าเตรียมเอกสารมาไม่ครบถ้วน หรือ เตรียมเงินค่ามัดจำมาไม่ครบ เป็นต้น	2.79 (ปานกลาง)	2.95 (ปานกลาง)	3.88 (มาก)	3.77 (มาก)	3.34 (ปานกลาง)	3.19 (ปานกลาง)

ตารางที่ 4.32 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามโครงการและเพศ (ต่อ)

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	ภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 1		ภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 2		รวม	
	ชาย N = 39	หญิง N = 86	ชาย N = 40	หญิง N = 35	ชาย N = 79	หญิง N = 121
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
4.9 พนักงานมีความรู้ความสามารถในการให้ข้อมูลเกี่ยวกับบ้านจัดสรรของโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โฮม ได้	3.10 (ปานกลาง)	2.99 (ปานกลาง)	3.75 (มาก)	3.54 (มาก)	3.43 (ปานกลาง)	3.15 (ปานกลาง)
4.10 พนักงานมีอัธยาศัยดี เป็นมิตร และมีความกระตือรือร้นในการให้บริการ	3.87 (มาก)	3.87 (มาก)	3.75 (มาก)	3.89 (มาก)	3.81 (มาก)	3.88 (มาก)

ตารางที่ 4.32 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามโครงการและเพศ (ต่อ)

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	ภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 1		ภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 2		รวม	
	ชาย N = 39	หญิง N = 86	ชาย N = 40	หญิง N = 35	ชาย N = 79	หญิง N = 121
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
4.11 โครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โฮม เป็นผู้สนับสนุนในการจัดกิจกรรมต่างๆ เช่น งานกีฬา การสนับสนุนกิจกรรมของชุมชน เป็นต้น	2.10 (น้อย)	2.27 (น้อย)	3.28 (ปานกลาง)	3.49 (ปานกลาง)	2.70 (ปานกลาง)	2.62 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.24 (ปานกลาง)	3.29 (ปานกลาง)	3.42 (ปานกลาง)	3.52 (มาก)	3.33 (ปานกลาง)	3.36 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 4.32 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชายมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.33) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ พนักงานมีอัธยาศัยดี เป็นมิตร และมีความกระตือรือร้นในการให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.81) การโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เช่น นิตยสาร Home Buyer's Guide Chiang Mai นิตยสาร Home and Residence เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 3.78) และ การแจกของหรือแถมสินค้า มีให้เลือกหลายแบบ เช่น เฟอร์นิเจอร์ เครื่องปรับอากาศ ชุดครัว เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 3.70) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศหญิงมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.36) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ การให้ส่วนลดราคาบ้าน/ที่ดิน/จำนวนเงินค่างวด ประมาณร้อยละ 5 ของราคาบ้านหรือที่ดิน (ค่าเฉลี่ย 3.94) พนักงานมีอัธยาศัยดี เป็นมิตร และมีความกระตือรือร้นในการให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.88) และ การให้สิทธิและผลประโยชน์พิเศษ เช่น หากจองภายใน 10 หลังแรก ได้รับค่าโอนฟรี และการแถมการจัดสวนหย่อม เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 3.79) ตามลำดับ

โครงการภูเก็ตเดย์โฮม 1 ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชายมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.24) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ การให้สิทธิและผลประโยชน์พิเศษ เช่น หากจองภายใน 10 หลังแรก ได้รับค่าโอนฟรี และการแถมการจัดสวนหย่อม เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 4.28) การให้ส่วนลดราคาบ้าน/ที่ดิน/จำนวนเงินค่างวด ประมาณร้อยละ 5 ของราคาบ้านหรือที่ดิน (ค่าเฉลี่ย 4.23) และ พนักงานมีอัธยาศัยดี เป็นมิตร และมีความกระตือรือร้นในการให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.87) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศหญิงมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.29) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ การให้สิทธิและผลประโยชน์พิเศษ เช่น หากจองภายใน 10 หลังแรก ได้รับค่าโอนฟรี และการแถมการจัดสวนหย่อม เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 4.41) การให้ส่วนลดราคาบ้าน/ที่ดิน/จำนวนเงินค่างวด ประมาณร้อยละ 5 ของราคาบ้านหรือที่ดิน (ค่าเฉลี่ย 4.36) และ พนักงานมีอัธยาศัยดี เป็นมิตร และมีความกระตือรือร้นในการให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.87) ตามลำดับ

โครงการภูเก็ตเดย์โฮม 2 ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชายมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.42) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ การแจกของหรือแถมสินค้า มิให้เลือกหลายแบบ เช่น เฟอร์นิเจอร์ เครื่องปรับอากาศ ชุดครัว เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 4.20) การโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เช่น นิตยสาร Home Buyer's Guide Chiang Mai นิตยสาร Home and Residence เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 4.03) และ พนักงานมีความสุภาพ มารยาทดี มีการกล่าวทักทายลูกค้าสม่ำเสมอ (ค่าเฉลี่ย 3.98) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศหญิงมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.52) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ การแจกของหรือแถมสินค้า มิให้เลือกหลายแบบ เช่น เฟอร์นิเจอร์ เครื่องปรับอากาศ ชุดครัว เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 4.46) การโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เช่น นิตยสาร Home Buyer's Guide Chiang Mai นิตยสาร Home and Residence เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 4.29) และ ป้ายโฆษณาโครงการบ้านจัดสรรภูเก็ตเดย์โฮมตามถนน มองเห็นได้อย่างชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 3.94) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.33 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อส่วนประสมการตลาดของ โครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด้นท์โฮม จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามโครงการและเพศ

ปัจจัยส่วน ประสม การตลาด	ภูฟ้าการ์เด้นท์โฮม 1				ภูฟ้าการ์เด้นท์โฮม 2				รวม			
	ชาย		หญิง		ชาย		หญิง		ชาย		หญิง	
	ค่า เฉลี่ย	แปล ผล	ค่า เฉลี่ย	แปล ผล	ค่า เฉลี่ย	แปล ผล	ค่า เฉลี่ย	แปล ผล	ค่า เฉลี่ย	แปล ผล	ค่า เฉลี่ย	แปล ผล
ปัจจัยด้าน ผลิตภัณฑ์	3.44	ปาน กลาง	3.43	ปาน กลาง	3.57	มาก	3.61	มาก	3.51	มาก	3.48	ปาน กลาง
ปัจจัยด้าน ราคา	3.46	ปาน กลาง	3.33	ปาน กลาง	3.51	มาก	3.32	ปาน กลาง	3.48	ปาน กลาง	3.33	ปาน กลาง
ปัจจัยด้าน สถานที่	3.61	มาก	3.55	มาก	3.44	ปาน กลาง	3.40	ปาน กลาง	3.52	มาก	3.51	มาก
ปัจจัยด้านการ ส่งเสริม การตลาด	3.24	ปาน กลาง	3.29	ปาน กลาง	3.42	ปาน กลาง	3.52	มาก	3.33	ปาน กลาง	3.36	ปาน กลาง

จากตารางที่ 4.33 พบว่า ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อส่วนประสมการตลาดของ โครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด้นท์โฮม จังหวัดเชียงใหม่ สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชายสามารถเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจได้ดังต่อไปนี้ คือปัจจัยด้านสถานที่ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.52) ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.51) ปัจจัยด้านราคา มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.48) และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.33) ตามลำดับ

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศหญิงสามารถเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจได้ดังต่อไปนี้ คือปัจจัยด้านสถานที่ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.51) ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.48) ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.36) และ ปัจจัยด้านราคา มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.33) ตามลำดับ

โครงการภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 1 สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชายสามารถเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจได้ดังต่อไปนี้ คือปัจจัยด้านสถานที่ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.61) ปัจจัยด้านราคา มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.46) ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.44) และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.24) ตามลำดับ

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศหญิงสามารถเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจได้ดังต่อไปนี้ คือปัจจัยด้านสถานที่ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.55) ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.43) ปัจจัยด้านราคา มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.33) และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.29) ตามลำดับ

โครงการภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 2 สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชายสามารถเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจได้ดังต่อไปนี้ คือปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.57) ปัจจัยด้านราคา มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.51) ปัจจัยด้านสถานที่ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.44) และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.42) ตามลำดับ

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศหญิงสามารถเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจได้ดังต่อไปนี้ คือ ปัจจัยด้านสถานที่ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.55) ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.43) ปัจจัยด้านราคา มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.33) และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.29) ตามลำดับ

4.2 ข้อมูลความพึงพอใจของลูกค้าต่อส่วนประสมการตลาดของ โครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตาม โครงการและรายได้เฉลี่ย ต่อเดือนของครอบครัว

ตารางที่ 4.34 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์จำแนกตาม โครงการและรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของ ครอบครัว

	ภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 1			ภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 2			รวม		
	ต่ำกว่า 50,000 บาท N = 45	50,001 – 60,000 บาท N = 37	มากกว่า 60,000 บาท N = 43	ต่ำกว่า 50,000 บาท N = 26	50,001 – 60,000 บาท N = 28	มากกว่า 60,000 บาท N = 21	ต่ำกว่า 50,000 บาท N = 71	50,001 – 60,000 บาท N = 65	มากกว่า 60,000 บาท N = 64
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
1.1 จำนวนเพลงที่คืน 75 - 125 เพลง ที่จัดสรร ภายในโครงการบ้าน จัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โฮม	3.31 (ปานกลาง)	3.76 (มาก)	3.67 (มาก)	2.92 (ปานกลาง)	2.75 (ปานกลาง)	3.05 (ปานกลาง)	3.17 (ปานกลาง)	3.32 (ปานกลาง)	3.47 (ปานกลาง)



ตารางที่ 4.34 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์จำแนกตาม โครงการและรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว (ต่อ)

	ภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 1			ภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 2			รวม		
	ต่ำกว่า 50,000 บาท N = 45	50,001 – 60,000 บาท N = 37	มากกว่า 60,000 บาท N = 43	ต่ำกว่า 50,000 บาท N = 26	50,001 – 60,000 บาท N = 28	มากกว่า 60,000 บาท N = 21	ต่ำกว่า 50,000 บาท N = 71	50,001 – 60,000 บาท N = 65	มากกว่า 60,000 บาท N = 64
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
1.2 ขนาดของแปลงที่ดิน 35 – 130 ตารางวา ใน โครงการบ้านจัดสรรภู ฟ้าการ์เด็นท์ โฮม	3.80 (มาก)	3.86 (มาก)	4.02 (มาก)	2.77 (ปานกลาง)	2.82 (ปานกลาง)	2.90 (ปานกลาง)	3.42 (ปานกลาง)	3.42 (ปานกลาง)	3.66 (มาก)

ตารางที่ 4.34 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์จำแนกตาม โครงการและรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว (ต่อ)

	ภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 1			ภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 2			รวม		
	ต่ำกว่า 50,000 บาท N = 45	50,001 – 60,000 บาท N = 37	มากกว่า 60,000 บาท N = 43	ต่ำกว่า 50,000 บาท N = 26	50,001 – 60,000 บาท N = 28	มากกว่า 60,000 บาท N = 21	ต่ำกว่า 50,000 บาท N = 71	50,001 – 60,000 บาท N = 65	มากกว่า 60,000 บาท N = 64
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
1.3 สภาพและรูปแบบการจัดผังโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม เช่น มีการแบ่งโซนของบ้านแบบต่างๆ เป็นต้น	3.13 (ปานกลาง)	3.19 (ปานกลาง)	2.98 (ปานกลาง)	3.92 (มาก)	3.39 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	3.42 (ปานกลาง)	3.28 (ปานกลาง)	2.98 (ปานกลาง)

ตารางที่ 4.34 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์จำแนกตาม โครงการและรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว (ต่อ)

	ภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 1			ภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 2			รวม		
	ต่ำกว่า 50,000 บาท N = 45	50,001 – 60,000 บาท N = 37	มากกว่า 60,000 บาท N = 43	ต่ำกว่า 50,000 บาท N = 26	50,001 – 60,000 บาท N = 28	มากกว่า 60,000 บาท N = 21	ต่ำกว่า 50,000 บาท N = 71	50,001 – 60,000 บาท N = 65	มากกว่า 60,000 บาท N = 64
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
1.4 คุณภาพงานก่อสร้างที่อยู่อาศัยโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม	3.76 (มาก)	3.43 (ปานกลาง)	3.77 (มาก)	4.15 (มาก)	4.54 (มากที่สุด)	4.62 (มากที่สุด)	3.90 (มาก)	3.91 (มาก)	4.05 (มาก)
1.5 บริการหลังการขาย เช่น งานต่อเติมอาคาร งานซ่อมแซมบ้าน ระบบรักษาความปลอดภัย เป็นต้น	2.89 (ปานกลาง)	2.16 (น้อย)	2.33 (น้อย)	3.08 (ปานกลาง)	2.96 (ปานกลาง)	3.33 (ปานกลาง)	2.96 (ปานกลาง)	2.51 (ปานกลาง)	2.66 (ปานกลาง)

ตารางที่ 4.34 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์จำแนกตาม โครงการและรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว (ต่อ)

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ผู้ฟาร์มเด็ทโทม 1			ผู้ฟาร์มเด็ทโทม 2			รวม		
	ต่ำกว่า 50,000 บาท N = 45	50,001 – 60,000 บาท N = 37	มากกว่า 60,000 บาท N = 43	ต่ำกว่า 50,000 บาท N = 26	50,001 – 60,000 บาท N = 28	มากกว่า 60,000 บาท N = 21	ต่ำกว่า 50,000 บาท N = 71	50,001 – 60,000 บาท N = 65	มากกว่า 60,000 บาท N = 64
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
1.6 การรับประกันบ้านมี ระยะเวลา 1 ปี	3.11 (ปานกลาง)	3.92 (มาก)	3.56 (มาก)	3.12 (ปานกลาง)	2.82 (ปานกลาง)	3.38 (ปานกลาง)	3.11 (ปานกลาง)	3.45 (ปานกลาง)	3.50 (มาก)
1.7 รูปแบบบ้านมีให้เลือก หลากหลาย	3.80 (มาก)	3.54 (มาก)	3.81 (มาก)	4.42 (มาก)	4.36 (มาก)	4.19 (มาก)	4.03 (มาก)	3.89 (มาก)	3.94 (มาก)
1.8 ความสวยงามของ โครงการบ้านจัดสรร ผู้ฟาร์มเด็ทโทม	3.71 (มาก)	3.54 (มาก)	3.47 (ปานกลาง)	3.31 (ปานกลาง)	3.93 (มาก)	3.90 (มาก)	3.56 (มาก)	3.71 (มาก)	3.61 (มาก)

ตารางที่ 4.34 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์จำแนกตาม โครงการและรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว (ต่อ)

	ภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 1			ภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 2			รวม		
	ต่ำกว่า 50,000 บาท N = 45	50,001 – 60,000 บาท N = 37	มากกว่า 60,000 บาท N = 43	ต่ำกว่า 50,000 บาท N = 26	50,001 – 60,000 บาท N = 28	มากกว่า 60,000 บาท N = 21	ต่ำกว่า 50,000 บาท N = 71	50,001 – 60,000 บาท N = 65	มากกว่า 60,000 บาท N = 64
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
1.9 วัสดุที่ใช้ในการก่อสร้าง	4.56 (มากที่สุด)	4.70 (มากที่สุด)	4.63 (มากที่สุด)	4.31 (มาก)	4.43 (มาก)	4.81 (มากที่สุด)	4.46 (มาก)	4.58 (มากที่สุด)	4.69 (มากที่สุด)
1.10 การจัดแปลนภายในบ้านมีความเหมาะสม เช่น ตำแหน่งของชุดครัว ตำแหน่งของห้องน้ำ เป็นต้น	4.11 (มาก)	4.19 (มาก)	4.35 (มาก)	4.77 (มากที่สุด)	4.57 (มากที่สุด)	4.38 (มาก)	4.35 (มาก)	4.35 (มาก)	4.36 (มาก)

ตารางที่ 4.34 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์จำแนกตาม โครงการและรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของ ครอบครัว (ต่อ)

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 1			ภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 2			รวม		
	ต่ำกว่า 50,000 บาท N = 45	50,001 – 60,000 บาท N = 37	มากกว่า 60,000 บาท N = 43	ต่ำกว่า 50,000 บาท N = 26	50,001 – 60,000 บาท N = 28	มากกว่า 60,000 บาท N = 21	ต่ำกว่า 50,000 บาท N = 71	50,001 – 60,000 บาท N = 65	มากกว่า 60,000 บาท N = 64
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
1.11 การจัดแปลนภายนอก บ้านมีความเหมาะสม เช่น ขนาดของโรงจอด รถ ขนาดของ สวนหย่อม เป็นต้น	3.67 (มาก)	3.49 (ปานกลาง)	3.79 (มาก)	3.73 (มาก)	4.29 (มาก)	4.33 (มาก)	3.69 (มาก)	3.83 (มาก)	3.97 (มาก)
1.12 สีบ้านและหลังคา มี ความสวยงาม ไม่เข้ม หรืออ่อนจนเกินไป	3.42 (ปานกลาง)	3.22 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	3.88 (มาก)	3.86 (มาก)	3.57 (มาก)	3.59 (มาก)	3.49 (ปานกลาง)	3.19 (ปานกลาง)

ตารางที่ 4.34 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์จำแนกตาม โครงการและรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว (ต่อ)

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ไฟฟ้าการเดินที่โฮม 1			ไฟฟ้าการเดินที่โฮม 2			รวม		
	ต่ำกว่า 50,000 บาท N = 45	50,001 – 60,000 บาท N = 37	มากกว่า 60,000 บาท N = 43	ต่ำกว่า 50,000 บาท N = 26	50,001 – 60,000 บาท N = 28	มากกว่า 60,000 บาท N = 21	ต่ำกว่า 50,000 บาท N = 71	50,001 – 60,000 บาท N = 65	มากกว่า 60,000 บาท N = 64
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
1.13 ชื่อเสียงภาพลักษณ์ของโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการเดินที่ โฮม	2.82 (ปานกลาง)	2.78 (ปานกลาง)	3.19 (ปานกลาง)	4.46 (มาก)	4.18 (มาก)	4.52 (มากที่สุด)	3.42 (ปานกลาง)	3.38 (ปานกลาง)	3.63 (มาก)
1.14 การติดตั้งระบบประปาภายในบ้าน ง่ายต่อการปรับปรุง/ซ่อมบำรุง เช่น การจัดวางตำแหน่งระบบท่อน้ำดี ระบบท่อน้ำทิ้ง เป็นต้น	3.00 (ปานกลาง)	2.68 (ปานกลาง)	2.74 (ปานกลาง)	2.50 (ปานกลาง)	2.96 (ปานกลาง)	2.71 (ปานกลาง)	2.82 (ปานกลาง)	2.80 (ปานกลาง)	2.73 (ปานกลาง)

ตารางที่ 4.34 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์จำแนกตาม โครงการและรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว (ต่อ)

	ภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 1			ภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 2			รวม		
	ต่ำกว่า 50,000 บาท N = 45	50,001 – 60,000 บาท N = 37	มากกว่า 60,000 บาท N = 43	ต่ำกว่า 50,000 บาท N = 26	50,001 – 60,000 บาท N = 28	มากกว่า 60,000 บาท N = 21	ต่ำกว่า 50,000 บาท N = 71	50,001 – 60,000 บาท N = 65	มากกว่า 60,000 บาท N = 64
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
1.15 การติดตั้งระบบไฟฟ้า ภายในบ้าน ง่ายต่อการ ปรับปรุง/ซ่อมบำรุง เช่น มีการเดินสายไฟ เพื่อสำหรับการปรับ หรือย้ายตำแหน่ง ปลั๊กไฟ เป็นต้น	3.18 (ปานกลาง)	3.11 (ปานกลาง)	3.35 (ปานกลาง)	3.19 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	3.05 (ปานกลาง)	3.18 (ปานกลาง)	3.06 (ปานกลาง)	3.25 (ปานกลาง)



ตารางที่ 4.34 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์จำแนกตาม โครงการและรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว (ต่อ)

	ภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 1			ภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 2			รวม		
	ต่ำกว่า 50,000 บาท N = 45	50,001 – 60,000 บาท N = 37	มากกว่า 60,000 บาท N = 43	ต่ำกว่า 50,000 บาท N = 26	50,001 – 60,000 บาท N = 28	มากกว่า 60,000 บาท N = 21	ต่ำกว่า 50,000 บาท N = 71	50,001 – 60,000 บาท N = 65	มากกว่า 60,000 บาท N = 64
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
1.16 การให้บริการซ่อมแซมหรือต่อเติมบ้านของโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โฮม	2.76 (ปานกลาง)	2.65 (ปานกลาง)	2.91 (ปานกลาง)	3.12 (ปานกลาง)	2.07 (น้อย)	2.10 (น้อย)	2.89 (ปานกลาง)	2.40 (น้อย)	2.64 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.44 (ปานกลาง)	3.39 (ปานกลาง)	3.47 (ปานกลาง)	3.60 (มาก)	3.56 (มาก)	3.62 (มาก)	3.50 (มาก)	3.46 (ปานกลาง)	3.52 (มาก)

จากตารางที่ 4.34 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว ต่ำกว่า 50,000 บาทมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.50) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ วัสดุที่ใช้ในการก่อสร้าง (ค่าเฉลี่ย 4.46) การจัดแปลนภายในบ้านมีความเหมาะสม เช่น ตำแหน่งของชุดครัว ตำแหน่งของห้องน้ำ เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 4.35) และ รูปแบบบ้านมีให้เลือกหลากหลาย (ค่าเฉลี่ย 4.03) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว 50,001 – 60,000 บาทมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.46) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ วัสดุที่ใช้ในการก่อสร้าง (ค่าเฉลี่ย 4.58) การจัดแปลนภายในบ้านมีความเหมาะสม เช่น ตำแหน่งของชุดครัว ตำแหน่งของห้องน้ำ เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 4.35) และ คุณภาพงานก่อสร้างที่อยู่อาศัยโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โสม (ค่าเฉลี่ย 3.91) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว มากกว่า 60,000 บาทมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.52) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ วัสดุที่ใช้ในการก่อสร้าง (ค่าเฉลี่ย 4.69) การจัดแปลนภายในบ้านมีความเหมาะสม เช่น ตำแหน่งของชุดครัว ตำแหน่งของห้องน้ำ เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 4.36) และ คุณภาพงานก่อสร้างที่อยู่อาศัยโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โสม (ค่าเฉลี่ย 4.05) ตามลำดับ

โครงการภูฟ้าการ์เด็นท์ โสม 1 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว ต่ำกว่า 50,000 บาทมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.44) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ วัสดุที่ใช้ในการก่อสร้าง (ค่าเฉลี่ย 4.56) การจัดแปลนภายในบ้านมีความเหมาะสม เช่น ตำแหน่งของชุดครัว ตำแหน่งของห้องน้ำ เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 4.11) และ ขนาดของแปลงที่ดิน 35 – 130 ตารางวา ในโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โสม (ค่าเฉลี่ย 3.80) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว 50,001 – 60,000 บาทมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.39) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ วัสดุที่ใช้ในการก่อสร้าง (ค่าเฉลี่ย 4.70) การจัดแปลนภายในบ้านมีความเหมาะสม เช่น ตำแหน่งของชุดครัว ตำแหน่งของห้องน้ำ เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 4.19) และ การรับประกันบ้านมีระยะเวลา 1 ปี (ค่าเฉลี่ย 3.92) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว มากกว่า 60,000 บาทมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.47) โดยปัจจัยย่อยที่มี

ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ วัสดุที่ใช้ในการก่อสร้าง (ค่าเฉลี่ย 4.63) การจัดแปลนภายในบ้านมีความเหมาะสม เช่น ตำแหน่งของชุดครัว ตำแหน่งของห้องน้ำ เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 4.35) และ ขนาดของแปลงที่ดิน 35 – 130 ตารางวา ในโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โสม (ค่าเฉลี่ย 4.02) ตามลำดับ

โครงการภูฟ้าการ์เด็นท์ โสม 2 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว ต่ำกว่า 50,000 บาทมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.60) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ การจัดแปลนภายในบ้านมีความเหมาะสม เช่น ตำแหน่งของชุดครัว ตำแหน่งของห้องน้ำ เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 4.77) ชื่อเสียงภาพลักษณ์ของโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โสม (ค่าเฉลี่ย 4.46) และ รูปแบบบ้านมีให้เลือกหลากหลาย (ค่าเฉลี่ย 4.42) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว 50,001 – 60,000 บาทมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.56) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ การจัดแปลนภายในบ้านมีความเหมาะสม เช่น ตำแหน่งของชุดครัว ตำแหน่งของห้องน้ำ เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 4.57) คุณภาพงานก่อสร้างที่อยู่อาศัยโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โสม (ค่าเฉลี่ย 4.54) และ วัสดุที่ใช้ในการก่อสร้าง (ค่าเฉลี่ย 4.43) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว มากกว่า 60,000 บาทมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.62) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ วัสดุที่ใช้ในการก่อสร้าง (ค่าเฉลี่ย 4.81) คุณภาพงานก่อสร้างที่อยู่อาศัยโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โสม (ค่าเฉลี่ย 4.62) และ ชื่อเสียงภาพลักษณ์ของโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โสม (ค่าเฉลี่ย 4.52) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.35 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านราคา จำแนกตาม โครงการและรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว

ปัจจัยด้านราคา	ภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 1			ภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 2			รวม		
	ต่ำกว่า 50,000 บาท N = 45	50,001 – 60,000 บาท N = 37	มากกว่า 60,000 บาท N = 43	ต่ำกว่า 50,000 บาท N = 26	50,001 – 60,000 บาท N = 28	มากกว่า 60,000 บาท N = 21	ต่ำกว่า 50,000 บาท N = 71	50,001 – 60,000 บาท N = 65	มากกว่า 60,000 บาท N = 64
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
2.1 ราคาบ้าน มีความเหมาะสมคุ้มค่าเงิน	4.22 (มาก)	4.65 (มากที่สุด)	4.35 (มาก)	4.19 (มาก)	4.75 (มากที่สุด)	4.57 (มากที่สุด)	4.21 (มาก)	4.69 (มากที่สุด)	4.42 (มาก)
2.2 ราคาที่ดินต่อตารางวา มีความเหมาะสมคุ้มค่าเงิน	4.13 (มาก)	4.49 (มาก)	4.53 (มากที่สุด)	3.77 (มาก)	4.71 (มากที่สุด)	4.71 (มากที่สุด)	4.00 (มาก)	4.58 (มากที่สุด)	4.59 (มากที่สุด)
2.3 จำนวนเงินจอง ประมาณ 10,000 บาท	2.87 (ปานกลาง)	3.81 (มาก)	3.56 (มาก)	2.88 (ปานกลาง)	3.39 (ปานกลาง)	3.95 (มาก)	2.87 (ปานกลาง)	3.63 (มาก)	3.69 (มาก)

ตารางที่ 4.35 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อบัณฑิตด้านราคา จำแนกตาม โครงการและรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว (ต่อ)

ปัจจัยด้านราคา	ภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 1			ภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 2			รวม		
	ต่ำกว่า 50,000 บาท N = 45	50,001 – 60,000 บาท N = 37	มากกว่า 60,000 บาท N = 43	ต่ำกว่า 50,000 บาท N = 26	50,001 – 60,000 บาท N = 28	มากกว่า 60,000 บาท N = 21	ต่ำกว่า 50,000 บาท N = 71	50,001 – 60,000 บาท N = 65	มากกว่า 60,000 บาท N = 64
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
2.4 จำนวนเงินค่างวด ประมาณ ร้อยละ 15 ของ ราคาบ้าน	2.69 (ปานกลาง)	2.65 (ปานกลาง)	2.67 (ปานกลาง)	2.12 (น้อย)	2.54 (ปานกลาง)	2.76 (ปานกลาง)	2.48 (น้อย)	2.60 (ปานกลาง)	2.70 (ปานกลาง)
2.5 ระยะเวลาผ่อนเงินค่างวด 12 เดือน หรือ 18 เดือน	3.62 (มาก)	3.51 (มาก)	3.49 (ปานกลาง)	3.04 (ปานกลาง)	3.68 (มาก)	3.38 (ปานกลาง)	3.41 (ปานกลาง)	3.58 (มาก)	3.45 (ปานกลาง)

ตารางที่ 4.35 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อบริษัทด้านราคา จำแนกตาม โครงการและรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว (ต่อ)

ปัจจัยด้านราคา	ภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 1			ภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 2			รวม		
	ต่ำกว่า 50,000 บาท N = 45	50,001 – 60,000 บาท N = 37	มากกว่า 60,000 บาท N = 43	ต่ำกว่า 50,000 บาท N = 26	50,001 – 60,000 บาท N = 28	มากกว่า 60,000 บาท N = 21	ต่ำกว่า 50,000 บาท N = 71	50,001 – 60,000 บาท N = 65	มากกว่า 60,000 บาท N = 64
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
2.6 อัตราค่าบำรุงรักษา ส่วนกลาง ประมาณ 5,000 บาทต่อปี (ค่า ไฟฟ้า ถนน ส่วนกลาง ยามรักษาความปลอดภัย ค่าพนักงานทำความสะอาด สะอาดถนน ค่าคนสวน ฯลฯ)	2.09 (น้อย)	2.84 (ปานกลาง)	2.53 (ปานกลาง)	2.38 (น้อย)	2.79 (ปานกลาง)	3.29 (ปานกลาง)	2.20 (น้อย)	2.82 (ปานกลาง)	2.78 (ปานกลาง)

ตารางที่ 4.35 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อบริษัทด้านราคา จำแนกตาม โครงการและรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว (ต่อ)

	ภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 1			ภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 2			รวม		
	ต่ำกว่า 50,000 บาท N = 45	50,001 – 60,000 บาท N = 37	มากกว่า 60,000 บาท N = 43	ต่ำกว่า 50,000 บาท N = 26	50,001 – 60,000 บาท N = 28	มากกว่า 60,000 บาท N = 21	ต่ำกว่า 50,000 บาท N = 71	50,001 – 60,000 บาท N = 65	มากกว่า 60,000 บาท N = 64
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
2.7 ข้าราชการจูงด้วยบัตร เครดิตได้	2.62 (ปานกลาง)	2.86 (ปานกลาง)	3.02 (ปานกลาง)	2.65 (ปานกลาง)	2.93 (ปานกลาง)	2.76 (ปานกลาง)	2.63 (ปานกลาง)	2.89 (ปานกลาง)	2.94 (ปานกลาง)
2.8 การให้บริการติดต่อ สถาบันการเงิน ของ โครงการบ้านจัดสรรภู ฟ้าการ์เด็นท์ โฮม	3.76 (มาก)	3.00 (ปานกลาง)	3.09 (ปานกลาง)	3.73 (มาก)	3.75 (มาก)	3.67 (มาก)	3.75 (มาก)	3.32 (ปานกลาง)	3.28 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.25 (ปานกลาง)	3.48 (ปานกลาง)	3.41 (ปานกลาง)	3.10 (ปานกลาง)	3.57 (มาก)	3.64 (มาก)	3.19 (ปานกลาง)	3.52 (มาก)	3.48 (ปานกลาง)





4.53) ราคาบ้าน มีความเหมาะสมคุ้มค่าเงิน (ค่าเฉลี่ย 4.35) และ จำนวนเงินจอง ประมาณ 10,000 บาท (ค่าเฉลี่ย 3.56) ตามลำดับ

โครงการรถไฟฟ้าการ์เด็นท์โฮม 2 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว ต่ำกว่า 50,000 บาทมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านราคา มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.10) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ราคาบ้าน มีความเหมาะสมคุ้มค่าเงิน (ค่าเฉลี่ย 4.19) ราคาที่ดินต่อตารางวา มีความเหมาะสมคุ้มค่าเงิน (ค่าเฉลี่ย 3.77) และ การให้บริการติดต่อสถาบันการเงิน ของโครงการบ้านจัดสรรรถไฟฟ้าการ์เด็นท์ โฮม (ค่าเฉลี่ย 3.73) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว 50,001 – 60,000 บาทมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านราคา มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.57) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ราคาบ้าน มีความเหมาะสมคุ้มค่าเงิน (ค่าเฉลี่ย 4.75) ราคาที่ดินต่อตารางวา มีความเหมาะสมคุ้มค่าเงิน (ค่าเฉลี่ย 4.71) และ การให้บริการติดต่อสถาบันการเงิน ของโครงการบ้านจัดสรรรถไฟฟ้าการ์เด็นท์ โฮม (ค่าเฉลี่ย 3.75) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว มากกว่า 60,000 บาทมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านราคา มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.64) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ราคาที่ดินต่อตารางวา มีความเหมาะสมคุ้มค่าเงิน (ค่าเฉลี่ย 4.71) ราคาบ้าน มีความเหมาะสมคุ้มค่าเงิน (ค่าเฉลี่ย 4.57) และ จำนวนเงินจอง ประมาณ 10,000 บาท (ค่าเฉลี่ย 3.95) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.36 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อบริษัทด้านสถานที่ จำแนกตามโครงการและรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว

ปัจจัยด้านสถานที่	ภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 1			ภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 2			รวม		
	ต่ำกว่า 50,000 บาท N = 45	50,001 – 60,000 บาท N = 37	มากกว่า 60,000 บาท N = 43	ต่ำกว่า 50,000 บาท N = 26	50,001 – 60,000 บาท N = 28	มากกว่า 60,000 บาท N = 21	ต่ำกว่า 50,000 บาท N = 71	50,001 – 60,000 บาท N = 65	มากกว่า 60,000 บาท N = 64
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
3.1 โครงการบ้านจัดสรรภู ฟ้าการ์เด็นท์ โฮมอยู่ ใกล้ที่ทำงาน	4.76 (มากที่สุด)	4.62 (มากที่สุด)	4.56 (มากที่สุด)	3.54 (มาก)	3.75 (มาก)	3.38 (ปานกลาง)	4.31 (มาก)	4.25 (มาก)	4.17 (มาก)
3.2 การเดินทางเข้าออก ของโครงการบ้าน จัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โฮมสะดวก	4.31 (มาก)	4.35 (มาก)	4.16 (มาก)	4.42 (มาก)	4.57 (มากที่สุด)	4.62 (มากที่สุด)	4.35 (มาก)	4.45 (มาก)	4.31 (มาก)

ตารางที่ 4.36 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อบริษัทด้านสถานที่ จำแนกตามโครงการและรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว (ต่อ)

ปัจจัยด้านสถานที่	ภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 1			ภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 2			รวม		
	ต่ำกว่า 50,000 บาท N = 45	50,001 – 60,000 บาท N = 37	มากกว่า 60,000 บาท N = 43	ต่ำกว่า 50,000 บาท N = 26	50,001 – 60,000 บาท N = 28	มากกว่า 60,000 บาท N = 21	ต่ำกว่า 50,000 บาท N = 71	50,001 – 60,000 บาท N = 65	มากกว่า 60,000 บาท N = 64
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
3.3 โครงการบ้านจัดสรรภู ฟ้าการ์เด็นท์ โฮมอยู่ ใกล้แหล่งชุมชน	4.44 (มาก)	4.65 (มากที่สุด)	4.53 (มากที่สุด)	4.50 (มากที่สุด)	4.57 (มากที่สุด)	4.81 (มากที่สุด)	4.46 (มาก)	4.62 (มากที่สุด)	4.63 (มากที่สุด)
3.4 โครงการบ้านจัดสรรภู ฟ้าการ์เด็นท์ โฮมอยู่ ใกล้ญาติ หรือเพื่อน	2.93 (ปานกลาง)	3.68 (มาก)	3.37 (ปานกลาง)	3.42 (ปานกลาง)	3.32 (ปานกลาง)	3.62 (มาก)	3.11 (ปานกลาง)	3.52 (มาก)	3.45 (ปานกลาง)

ตารางที่ 4.36 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อบริษัทด้านสถานที่ จำแนกตามโครงการและรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว (ต่อ)

ปัจจัยด้านสถานที่	ภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 1			ภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 2			รวม		
	ต่ำกว่า 50,000 บาท N = 45	50,001 – 60,000 บาท N = 37	มากกว่า 60,000 บาท N = 43	ต่ำกว่า 50,000 บาท N = 26	50,001 – 60,000 บาท N = 28	มากกว่า 60,000 บาท N = 21	ต่ำกว่า 50,000 บาท N = 71	50,001 – 60,000 บาท N = 65	มากกว่า 60,000 บาท N = 64
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
3.5 ทิศทางการวางตำแหน่ง บ้านจัดสรรของ โครงการบ้านจัดสรรภู ฟ้าการ์เด็นท์ โฮม สอดคล้องกับความเชื่อ หรือตามหลักฮวงจุ้ย	4.56 (มากที่สุด)	4.78 (มากที่สุด)	4.63 (มากที่สุด)	4.69 (มากที่สุด)	4.68 (มากที่สุด)	4.81 (มากที่สุด)	4.61 (มากที่สุด)	4.74 (มากที่สุด)	4.69 (มากที่สุด)

ตารางที่ 4.36 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อบริษัทด้านสถานที่ จำแนกตามโครงการและรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว (ต่อ)

ปัจจัยด้านสถานที่	ภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 1			ภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 2			รวม		
	ต่ำกว่า 50,000 บาท N = 45	50,001 – 60,000 บาท N = 37	มากกว่า 60,000 บาท N = 43	ต่ำกว่า 50,000 บาท N = 26	50,001 – 60,000 บาท N = 28	มากกว่า 60,000 บาท N = 21	ต่ำกว่า 50,000 บาท N = 71	50,001 – 60,000 บาท N = 65	มากกว่า 60,000 บาท N = 64
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
3.6 การตกแต่งบริเวณ โครงการบ้านจัดสรรภู ฟ้าการ์เด็นท์ โฮม/ สำนักงานขาย	3.69 (มาก)	3.03 (ปานกลาง)	3.14 (ปานกลาง)	3.46 (ปานกลาง)	3.14 (ปานกลาง)	3.10 (ปานกลาง)	3.61 (มาก)	3.08 (ปานกลาง)	3.13 (ปานกลาง)
3.7 ความสว่างของไฟฟ้า ในโครงการบ้าน จัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โฮม	3.22 (ปานกลาง)	3.19 (ปานกลาง)	3.63 (มาก)	3.00 (ปานกลาง)	2.96 (ปานกลาง)	2.38 (น้อย)	3.14 (ปานกลาง)	3.09 (ปานกลาง)	3.22 (ปานกลาง)

ตารางที่ 4.36 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อบริษัทด้านสถานที่ จำแนกตามโครงการและรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว (ต่อ)

ปัจจัยด้านสถานที่	ภูฟ้าการ์เด้นท์โฮม 1			ภูฟ้าการ์เด้นท์โฮม 2			รวม		
	ต่ำกว่า 50,000 บาท N = 45	50,001 – 60,000 บาท N = 37	มากกว่า 60,000 บาท N = 43	ต่ำกว่า 50,000 บาท N = 26	50,001 – 60,000 บาท N = 28	มากกว่า 60,000 บาท N = 21	ต่ำกว่า 50,000 บาท N = 71	50,001 – 60,000 บาท N = 65	มากกว่า 60,000 บาท N = 64
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
3.8 ยามรักษาความปลอดภัยตลอด 24 ชั่วโมง	3.40 (ปานกลาง)	3.30 (ปานกลาง)	3.23 (ปานกลาง)	3.58 (มาก)	3.25 (ปานกลาง)	3.10 (ปานกลาง)	3.46 (ปานกลาง)	3.28 (ปานกลาง)	3.19 (ปานกลาง)
3.9 ป้ายชื่อโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด้นท์โฮม มองเห็นได้อย่างชัดเจน	2.20 (น้อย)	2.05 (น้อย)	2.07 (น้อย)	3.15 (ปานกลาง)	3.18 (ปานกลาง)	3.05 (ปานกลาง)	2.55 (ปานกลาง)	2.54 (ปานกลาง)	2.39 (น้อย)

ตารางที่ 4.36 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อบริษัทด้านสถานที่ จำแนกตามโครงการและรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว (ต่อ)

ปัจจัยด้านสถานที่	ภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 1			ภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 2			รวม		
	ต่ำกว่า 50,000 บาท N = 45	50,001 – 60,000 บาท N = 37	มากกว่า 60,000 บาท N = 43	ต่ำกว่า 50,000 บาท N = 26	50,001 – 60,000 บาท N = 28	มากกว่า 60,000 บาท N = 21	ต่ำกว่า 50,000 บาท N = 71	50,001 – 60,000 บาท N = 65	มากกว่า 60,000 บาท N = 64
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
3.10 เว็บไซต์ของโครงการ บ้านจัดสรรภูฟ้าการ์ เด็นท์ โฮมให้ รายละเอียดเพียงพอต่อ การตัดสินใจ	2.91 (ปานกลาง)	2.73 (ปานกลาง)	2.74 (ปานกลาง)	3.12 (ปานกลาง)	2.54 (ปานกลาง)	2.81 (ปานกลาง)	2.99 (ปานกลาง)	2.65 (ปานกลาง)	2.77 (ปานกลาง)
3.11 การเก็บขยะใน โครงการบ้านจัดสรร ภูฟ้าการ์เด็นท์ โฮม มี ความสม่ำเสมอ	3.11 (ปานกลาง)	3.14 (ปานกลาง)	3.30 (ปานกลาง)	2.46 (น้อย)	2.21 (น้อย)	2.10 (น้อย)	2.87 (ปานกลาง)	2.74 (ปานกลาง)	2.91 (ปานกลาง)

ตารางที่ 4.36 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อบัณฑิตด้านสถานที่ จำแนกตามโครงการและรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว (ต่อ)

ปัจจัยด้านสถานที่	ภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 1			ภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 2			รวม		
	ต่ำกว่า 50,000 บาท N = 45	50,001 – 60,000 บาท N = 37	มากกว่า 60,000 บาท N = 43	ต่ำกว่า 50,000 บาท N = 26	50,001 – 60,000 บาท N = 28	มากกว่า 60,000 บาท N = 21	ต่ำกว่า 50,000 บาท N = 71	50,001 – 60,000 บาท N = 65	มากกว่า 60,000 บาท N = 64
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
3.12 ที่ออกกำลังกาย กว้างขวางและมี กิจกรรมการออกกำลังกายให้ เลือกหลาย ประเภท	3.24 (ปานกลาง)	3.46 (ปานกลาง)	3.53 (มาก)	2.12 (น้อย)	3.11 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	2.83 (ปานกลาง)	3.31 (ปานกลาง)	3.36 (ปานกลาง)



ตารางที่ 4.36 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อบริษัทด้านสถานที่ จำแนกตามโครงการและรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว (ต่อ)

ปัจจัยด้านสถานที่	ภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 1			ภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 2			รวม		
	ต่ำกว่า 50,000 บาท N = 45	50,001 – 60,000 บาท N = 37	มากกว่า 60,000 บาท N = 43	ต่ำกว่า 50,000 บาท N = 26	50,001 – 60,000 บาท N = 28	มากกว่า 60,000 บาท N = 21	ต่ำกว่า 50,000 บาท N = 71	50,001 – 60,000 บาท N = 65	มากกว่า 60,000 บาท N = 64
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
3.13 การออกงานแสดง สินค้าตาม ห้างสรรพสินค้า มีการ จัดบุุทสร้างควม น่าสนใจ ของโครงการ บ้านจัดสรรภูฟ้าการ์ เด็นท์ โฮม	3.22 (ปานกลาง)	3.73 (มาก)	3.72 (มาก)	3.27 (ปานกลาง)	3.57 (มาก)	2.95 (ปานกลาง)	3.24 (ปานกลาง)	3.66 (มาก)	3.47 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.54 (มาก)	3.59 (มาก)	3.59 (มาก)	3.44 (ปานกลาง)	3.45 (ปานกลาง)	3.36 (ปานกลาง)	3.50 (มาก)	3.53 (มาก)	3.51 (มาก)



ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว มากกว่า 60,000 บาทมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านสถานที่ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.59) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ทิศทางการวางตำแหน่งบ้านจัดสรรของโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โสม สอดคล้องกับความเชื่อ หรือตามหลักฮวงจุ้ย (ค่าเฉลี่ย 4.63) โครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โสมอยู่ใกล้ที่ทำงาน (ค่าเฉลี่ย 4.56) และ โครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โสมอยู่ใกล้แหล่งชุมชน (ค่าเฉลี่ย 4.53) ตามลำดับ

โครงการภูฟ้าการ์เด็นท์ โสม 2 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว ต่ำกว่า 50,000 บาทมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านสถานที่ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.44) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ทิศทางการวางตำแหน่งบ้านจัดสรรของโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โสม สอดคล้องกับความเชื่อ หรือตามหลักฮวงจุ้ย (ค่าเฉลี่ย 4.69) โครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โสมอยู่ใกล้แหล่งชุมชน (ค่าเฉลี่ย 4.50) และการเดินทางเข้าออกของโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โสมสะดวก (ค่าเฉลี่ย 4.42) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว 50,001 – 60,000 บาทมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านสถานที่ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.45) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ทิศทางการวางตำแหน่งบ้านจัดสรรของโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โสม สอดคล้องกับความเชื่อ หรือตามหลักฮวงจุ้ย (ค่าเฉลี่ย 4.68) โครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โสมอยู่ใกล้แหล่งชุมชน และ การเดินทางเข้าออกของโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โสมสะดวก (ค่าเฉลี่ย 4.57) เท่ากัน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว มากกว่า 60,000 บาทมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านสถานที่ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.36) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ โครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โสมอยู่ใกล้แหล่งชุมชน (ค่าเฉลี่ย 4.81) โครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โสมอยู่ใกล้แหล่งชุมชน (ค่าเฉลี่ย 4.81) และ การเดินทางเข้าออกของโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โสมสะดวก (ค่าเฉลี่ย 4.62) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.37 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามโครงการและรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว

	ภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 1			ภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 2			รวม		
	ต่ำกว่า 50,000 บาท N = 45	50,001 – 60,000 บาท N = 37	มากกว่า 60,000 บาท N = 43	ต่ำกว่า 50,000 บาท N = 26	50,001 – 60,000 บาท N = 28	มากกว่า 60,000 บาท N = 21	ต่ำกว่า 50,000 บาท N = 71	50,001 – 60,000 บาท N = 65	มากกว่า 60,000 บาท N = 64
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
4.1 การให้ส่วนลดราคา บ้าน/ที่ดิน/จำนวนเงิน ค่างวด ประมาณร้อยละ 5 ของราคาบ้านหรือที่ดิน	4.51 (มากที่สุด)	4.24 (มาก)	4.19 (มาก)	2.42 (น้อย)	2.82 (ปานกลาง)	3.05 (ปานกลาง)	3.75 (มาก)	3.63 (มาก)	3.81 (มาก)
4.2 การแจกของหรือแถม สินค้า มีให้เลือกหลาย แบบ เช่น เฟอร์นิเจอร์ เครื่องปรับอากาศ ชุด ครัว เป็นต้น	3.69 (มาก)	2.68 (ปานกลาง)	3.05 (ปานกลาง)	4.42 (มาก)	4.21 (มาก)	4.33 (มาก)	3.96 (มาก)	3.34 (ปานกลาง)	3.47 (ปานกลาง)

ตารางที่ 4.37 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามโครงการและรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว (ต่อ)

	ภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 1			ภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 2			รวม		
	ต่ำกว่า 50,000 บาท N = 45	50,001 – 60,000 บาท N = 37	มากกว่า 60,000 บาท N = 43	ต่ำกว่า 50,000 บาท N = 26	50,001 – 60,000 บาท N = 28	มากกว่า 60,000 บาท N = 21	ต่ำกว่า 50,000 บาท N = 71	50,001 – 60,000 บาท N = 65	มากกว่า 60,000 บาท N = 64
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
4.3 การโฆษณาผ่านสื่อ ต่างๆ เช่น นิตยสาร Home Buyer's Guide Chiang Mai นิตยสาร Home and Residence เป็นต้น	2.89 (ปานกลาง)	3.81 (มาก)	3.60 (มาก)	4.12 (มาก)	4.21 (มาก)	4.10 (มาก)	3.34 (ปานกลาง)	3.98 (มาก)	3.77 (มาก)

ตารางที่ 4.37 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามโครงการและรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว (ต่อ)

	ภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 1			ภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 2			รวม		
	ต่ำกว่า 50,000 บาท N = 45	50,001 – 60,000 บาท N = 37	มากกว่า 60,000 บาท N = 43	ต่ำกว่า 50,000 บาท N = 26	50,001 – 60,000 บาท N = 28	มากกว่า 60,000 บาท N = 21	ต่ำกว่า 50,000 บาท N = 71	50,001 – 60,000 บาท N = 65	มากกว่า 60,000 บาท N = 64
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
4.4 ป้ายโฆษณาโครงการ บ้านจัดสรรภูฟ้าการ์ เด็นท์ โฮมตามถนน มองเห็นได้อย่างชัดเจน	2.87 (ปานกลาง)	3.22 (ปานกลาง)	3.28 (ปานกลาง)	3.88 (มาก)	3.89 (มาก)	3.57 (มาก)	3.24 (ปานกลาง)	3.51 (มาก)	3.38 (ปานกลาง)
4.5 การโฆษณาโครงการ บ้านจัดสรรภูฟ้าการ์ เด็นท์ โฮม ผ่านทาง ใบปลิว แผ่นพับ โบว์ ซัวร์ มีพอเพียง	2.80 (ปานกลาง)	3.05 (ปานกลาง)	3.07 (ปานกลาง)	2.92 (ปานกลาง)	1.89 (น้อย)	2.48 (น้อย)	2.85 (ปานกลาง)	2.55 (ปานกลาง)	2.88 (ปานกลาง)

ตารางที่ 4.37 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามโครงการและรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว (ต่อ)

	ภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 1			ภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 2			รวม		
	ต่ำกว่า 50,000 บาท N = 45	50,001 – 60,000 บาท N = 37	มากกว่า 60,000 บาท N = 43	ต่ำกว่า 50,000 บาท N = 26	50,001 – 60,000 บาท N = 28	มากกว่า 60,000 บาท N = 21	ต่ำกว่า 50,000 บาท N = 71	50,001 – 60,000 บาท N = 65	มากกว่า 60,000 บาท N = 64
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
4.6 การให้สิทธิและผลประโยชน์พิเศษ เช่น หากจองภายใน 10 หลังแรก ได้รับค่าโอนฟรี และการแถมการจัดสวนหย่อม เป็นต้น	4.64 (มากที่สุด)	4.11 (มาก)	4.30 (มาก)	2.54 (ปานกลาง)	2.25 (น้อย)	1.90 (น้อย)	3.87 (มาก)	3.31 (ปานกลาง)	3.52 (มาก)
4.7 พนักงานมีความสุภาพ มารยาทดี มีกรกล่าวทักทายลูกค้าสม่ำเสมอ	2.64 (ปานกลาง)	2.70 (ปานกลาง)	2.67 (ปานกลาง)	3.85 (มาก)	3.64 (มาก)	3.90 (มาก)	3.08 (ปานกลาง)	3.11 (ปานกลาง)	3.08 (ปานกลาง)

ตารางที่ 4.37 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามโครงการและรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว (ต่อ)

	ภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 1			ภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 2			รวม		
	ต่ำกว่า 50,000 บาท N = 45	50,001 – 60,000 บาท N = 37	มากกว่า 60,000 บาท N = 43	ต่ำกว่า 50,000 บาท N = 26	50,001 – 60,000 บาท N = 28	มากกว่า 60,000 บาท N = 21	ต่ำกว่า 50,000 บาท N = 71	50,001 – 60,000 บาท N = 65	มากกว่า 60,000 บาท N = 64
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
4.8 พนักงานขายมี ความสามารถในการ แก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า ได้ เช่น กรณีลูกค้า เตรียมเอกสารมาไม่ ครบถ้วน หรือ เตรียม เงินค้ำมัดจำมาไม่ครบ เป็นต้น	3.02 (ปานกลาง)	2.95 (ปานกลาง)	2.74 (ปานกลาง)	3.81 (มาก)	4.00 (มาก)	3.62 (มาก)	3.31 (ปานกลาง)	3.40 (ปานกลาง)	3.03 (ปานกลาง)



ตารางที่ 4.37 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามโครงการและรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว (ต่อ)

	ภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 1			ภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 2			รวม		
	ต่ำกว่า 50,000 บาท N = 45	50,001 – 60,000 บาท N = 37	มากกว่า 60,000 บาท N = 43	ต่ำกว่า 50,000 บาท N = 26	50,001 – 60,000 บาท N = 28	มากกว่า 60,000 บาท N = 21	ต่ำกว่า 50,000 บาท N = 71	50,001 – 60,000 บาท N = 65	มากกว่า 60,000 บาท N = 64
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
4.9 พนักงานมีความรู้ ความสามารถในการให้ ข้อมูลเกี่ยวกับบ้าน จัดสรรของโครงการ บ้านจัดสรรภูฟ้าการ์ เด็นท์ โฮมได้	2.98 (ปานกลาง)	2.97 (ปานกลาง)	3.12 (ปานกลาง)	3.50 (มาก)	3.75 (มาก)	3.71 (มาก)	3.17 (ปานกลาง)	3.31 (ปานกลาง)	3.31 (ปานกลาง)

ตารางที่ 4.37 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามโครงการและรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว (ต่อ)

	ภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 1			ภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 2			รวม		
	ต่ำกว่า 50,000 บาท N = 45	50,001 – 60,000 บาท N = 37	มากกว่า 60,000 บาท N = 43	ต่ำกว่า 50,000 บาท N = 26	50,001 – 60,000 บาท N = 28	มากกว่า 60,000 บาท N = 21	ต่ำกว่า 50,000 บาท N = 71	50,001 – 60,000 บาท N = 65	มากกว่า 60,000 บาท N = 64
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
4.10 พนักงานมีทัศนคติ เป็นมิตร และมีความ กระตือรือร้นในการ ให้บริการ	3.96 (มาก)	3.81 (มาก)	3.84 (มาก)	3.73 (มาก)	3.89 (มาก)	3.81 (มาก)	3.87 (มาก)	3.85 (มาก)	3.83 (มาก)

ตารางที่ 4.37 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามโครงการและรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว (ต่อ)

	ภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 1			ภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 2			รวม		
	ต่ำกว่า 50,000 บาท N = 45	50,001 – 60,000 บาท N = 37	มากกว่า 60,000 บาท N = 43	ต่ำกว่า 50,000 บาท N = 26	50,001 – 60,000 บาท N = 28	มากกว่า 60,000 บาท N = 21	ต่ำกว่า 50,000 บาท N = 71	50,001 – 60,000 บาท N = 65	มากกว่า 60,000 บาท N = 64
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
4.11 โครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โฮม เป็นผู้สนับสนุนในการจัดกิจกรรมต่างๆ เช่น งานกีฬาสี การสนับสนุนกิจกรรมของชุมชน เป็นต้น	2.33 (น้อย)	2.19 (น้อย)	2.12 (น้อย)	3.23 (ปานกลาง)	3.29 (ปานกลาง)	3.67 (มาก)	2.66 (ปานกลาง)	2.66 (ปานกลาง)	2.63 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.30 (ปานกลาง)	3.25 (ปานกลาง)	3.27 (ปานกลาง)	3.49 (ปานกลาง)	3.44 (ปานกลาง)	3.47 (ปานกลาง)	3.37 (ปานกลาง)	3.33 (ปานกลาง)	3.34 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 4.37 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว ต่ำกว่า 50,000 บาทมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.37) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ การแจกของหรือ แคมเปญค้า มีให้เลือกหลายแบบ เช่น เฟอร์นิเจอร์ เครื่องปรับอากาศ ชุดครัว เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 3.96) พนักงานมีอัธยาศัยดี เป็นมิตร และมีความกระตือรือร้นในการให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.87) และ การให้ สิทธิและผลประโยชน์พิเศษ เช่น หากจองภายใน 10 หลังแรก ได้รับค่าโอนฟรี และการแถมการจัด สวนหย่อม เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 3.87) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว 50,001 – 60,000 บาทมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.33) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ การโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เช่น นิตยสาร Home Buyer's Guide Chiang Mai นิตยสาร Home and Residence เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 3.98) พนักงาน มีอัธยาศัยดี เป็นมิตร และมีความกระตือรือร้นในการให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.85) และ การให้ส่วนลด ราคาบ้าน/ที่ดิน/จำนวนเงินดาวน์ ประมาณร้อยละ 5 ของราคาบ้านหรือที่ดิน (ค่าเฉลี่ย 3.63) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว มากกว่า 60,000 บาทมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.34) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ พนักงานมีอัธยาศัยดี เป็นมิตร และมีความกระตือรือร้นในการให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.83) การให้ส่วนลดราคาบ้าน/ที่ดิน/จำนวนเงินดาวน์ ประมาณร้อยละ 5 ของราคาบ้านหรือที่ดิน (ค่าเฉลี่ย 3.81) และ การโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เช่น นิตยสาร Home Buyer's Guide Chiang Mai นิตยสาร Home and Residence เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 3.77) ตามลำดับ

โครงการภูเก็ตเดย์ 1 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว ต่ำกว่า 50,000 บาทมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.30) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ การให้สิทธิ และผลประโยชน์พิเศษ เช่น หากจองภายใน 10 หลังแรก ได้รับค่าโอนฟรี และการแถมการจัด สวนหย่อม เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 4.64) การให้ส่วนลดราคาบ้าน/ที่ดิน/จำนวนเงินดาวน์ ประมาณร้อยละ 5 ของราคาบ้านหรือที่ดิน (ค่าเฉลี่ย 4.51) และ พนักงานมีอัธยาศัยดี เป็นมิตร และมีความกระตือรือร้นในการให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.96) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว 50,001 – 60,000 บาทมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.25) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ การให้ส่วนลดราคาบ้าน/ที่ดิน/จำนวนเงินคาวนั้ ประมาณร้อยละ 5 ของราคาบ้านหรือที่ดิน (ค่าเฉลี่ย 4.24) การให้สิทธิและผลประโยชน์พิเศษ เช่น หากจองภายใน 10 หลังแรก ได้รับค่าโอนฟรี และการแถมการจัดสวนหย่อม เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 4.11) และ การโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เช่น นิตยสาร Home Buyer's Guide Chiang Mai นิตยสาร Home and Residence เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 3.81) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว มากกว่า 60,000 บาทมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.27) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ การให้สิทธิและผลประโยชน์พิเศษ เช่น หากจองภายใน 10 หลังแรก ได้รับค่าโอนฟรี และการแถมการจัดสวนหย่อม เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 4.30) การให้ส่วนลดราคาบ้าน/ที่ดิน/จำนวนเงินคาวนั้ ประมาณร้อยละ 5 ของราคาบ้านหรือที่ดิน (ค่าเฉลี่ย 4.19) และ พนักงานมีอัธยาศัยดี เป็นมิตร และมีความกระตือรือร้นในการให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.84) ตามลำดับ

โครงการภูเก็ตเด็ันท์โฮม 2 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว ต่ำกว่า 50,000 บาทมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.49) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ การแจกของหรือแถมสินค้า มีให้เลือกหลายแบบ เช่น เฟอร์นิเจอร์ เครื่องปรับอากาศ ชุดครัว เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 4.42) การโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เช่น นิตยสาร Home Buyer's Guide Chiang Mai นิตยสาร Home and Residence เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 4.12) และ ป้ายโฆษณาโครงการบ้านจัดสรรภูเก็ตเด็ันท์โฮมตามถนน มองเห็นได้อย่างชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 3.88) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว 50,001 – 60,000 บาทมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.44) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ การแจกของหรือแถมสินค้า มีให้เลือกหลายแบบ เช่น เฟอร์นิเจอร์ เครื่องปรับอากาศ ชุดครัว เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 4.22) การโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เช่น นิตยสาร Home Buyer's Guide Chiang Mai นิตยสาร Home and Residence เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 4.21) และ พนักงานขายมีความสามารถในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้ เช่น กรณีลูกค้าเตรียมเอกสารมาไม่ครบถ้วน หรือ เตรียมเงินค้ำมัดจำมาไม่ครบ เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 4.00) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว มากกว่า 60,000 บาทมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.47) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ การแจกของหรือแถมสินค้า มีให้เลือกหลายแบบ เช่น เฟอร์นิเจอร์ เครื่องปรับอากาศ ชุดครัว เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 4.33) การโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เช่น นิตยสาร Home Buyer's Guide Chiang Mai นิตยสาร Home and Residence เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 4.10) และ พนักงานมีความสุภาพ มารยาทดี มีการกล่าวทักทายลูกค้าสม่ำเสมอ (ค่าเฉลี่ย 3.90) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.38 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อส่วนประสมการตลาดของ โครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม จังหวัด เชียงใหม่ จำแนกตามโครงการและรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว

ปัจจัยส่วน การตลาด	ภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 1						ภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 2						รวม					
	ต่ำกว่า 50,000 บาท		50,001 – 60,000 บาท		มากกว่า 60,000 บาท		ต่ำกว่า 50,000 บาท		50,001 – 60,000 บาท		มากกว่า 60,000 บาท		ต่ำกว่า 50,000 บาท		50,001 – 60,000 บาท		มากกว่า 60,000 บาท	
	ค่า เฉลี่ย	แปล ผล	ค่า เฉลี่ย	แปล ผล	ค่า เฉลี่ย	แปล ผล	ค่า เฉลี่ย	แปล ผล	ค่า เฉลี่ย	แปล ผล	ค่า เฉลี่ย	แปล ผล	ค่า เฉลี่ย	แปล ผล	ค่า เฉลี่ย	แปล ผล	ค่า เฉลี่ย	แปล ผล
ปัจจัยด้าน ผลิตภัณฑ์	3.44	ปาน กลาง	3.39	ปาน กลาง	3.47	ปาน กลาง	3.60	มาก	3.56	มาก	3.62	มาก	3.50	มาก	3.46	ปาน กลาง	3.52	มาก
ปัจจัยด้านราคา	3.25	ปาน กลาง	3.48	ปาน กลาง	3.41	ปาน กลาง	3.10	ปาน กลาง	3.57	มาก	3.64	มาก	3.19	ปาน กลาง	3.52	มาก	3.48	ปาน กลาง
ปัจจัยด้าน สถานที่	3.54	มาก	3.59	มาก	3.59	มาก	3.44	ปาน กลาง	3.45	ปาน กลาง	3.36	ปาน กลาง	3.50	มาก	3.53	มาก	3.51	มาก
ปัจจัยด้านการ ส่งเสริม การตลาด	3.30	ปาน กลาง	3.25	ปาน กลาง	3.27	ปาน กลาง	3.49	ปาน กลาง	3.44	ปาน กลาง	3.47	ปาน กลาง	3.37	ปาน กลาง	3.33	ปาน กลาง	3.34	ปาน กลาง





และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.25) ตามลำดับ

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่มี รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัวมากกว่า 60,000 บาท สามารถเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจได้ดังต่อไปนี้ คือ ปัจจัยด้านสถานที่ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.59) ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.47) ปัจจัยด้านราคา มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.41) และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.27) ตามลำดับ

โครงการผูกฟาร์มเด้นท์โฮม 2 สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่มี รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัวต่ำกว่า 50,000 บาทสามารถเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจได้ดังต่อไปนี้ คือ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.60) ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.49) ปัจจัยด้านสถานที่ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.44) และปัจจัยด้านราคา มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.10) ตามลำดับ

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่มี รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว 50,001 – 60,000 บาท สามารถเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจได้ดังต่อไปนี้ คือ ปัจจัยด้านราคา มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.57) ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.56) ปัจจัยด้านสถานที่ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.45) และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.44) ตามลำดับ

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่มี รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัวมากกว่า 60,000 บาท สามารถเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจได้ดังต่อไปนี้ คือ ปัจจัยด้านราคา มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.64) ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.62) ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.47) และปัจจัยด้านสถานที่ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.36) ตามลำดับ

#### 4.3 ข้อมูลความพึงพอใจของลูกค้าต่อส่วนประสมการตลาดของ โครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์ เด็นท์โฮม จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตาม โครงการและระยะเวลาที่อยู่อาศัยกับโครงการ

ตารางที่ 4.39 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้าน  
ผลิตภัณฑ์จำแนกตาม โครงการและระยะเวลาที่อยู่อาศัยกับโครงการ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 1		ภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 2		รวม	
	น้อยกว่า เท่ากับ 2 ปี N = 17	มากกว่า 2 ปี N = 108	น้อยกว่า เท่ากับ 2 ปี N = 69	มากกว่า 2 ปี N = 6	น้อยกว่า เท่ากับ 2 ปี N = 86	มากกว่า 2 ปี N = 114
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
1.1 จำนวนแปลง ที่ดิน 75 -125 แปลง ที่ จัดสรรภายใน โครงการบ้าน จัดสรรภูฟ้า การ์เด็นท์โฮม	3.53 (มาก)	3.57 (มาก)	2.90 (ปานกลาง)	2.83 (ปานกลาง)	3.02 (ปานกลาง)	3.54 (มาก)
1.2 ขนาดของ แปลงที่ดิน 35 - 130 ตารางวา ในโครงการ บ้านจัดสรรภู ฟ้าการ์เด็นท์ โฮม	3.59 (มาก)	3.94 (มาก)	2.75 (ปานกลาง)	3.67 (มาก)	2.92 (ปานกลาง)	3.93 (มาก)

ตารางที่ 4.39 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์จำแนกตาม โครงการและระยะเวลาที่อยู่อาศัยกับโครงการ (ต่อ)

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ภูฟ้าการ์เด้นท์โฮม 1		ภูฟ้าการ์เด้นท์โฮม 2		รวม	
	น้อยกว่า เท่ากับ 2 ปี	มากกว่า 2 ปี	น้อยกว่า เท่ากับ 2 ปี	มากกว่า 2 ปี	น้อยกว่า เท่ากับ 2 ปี	มากกว่า 2 ปี
	N = 17	N = 108	N = 69	N = 6	N = 86	N = 114
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
1.3 สภาพและ รูปแบบการจัด ผังโครงการ บ้านจัดสรรภู ฟ้าการ์เด้นท์ โฮม เช่น มีการ แบ่งโซนของ บ้านแบบต่างๆ เป็นต้น	3.12 (ปานกลาง)	3.09 (ปานกลาง)	3.45 (ปานกลาง)	3.67 (มาก)	3.38 (ปานกลาง)	3.12 (ปานกลาง)
1.4 คุณภาพงาน ก่อสร้างที่อยู่ อาศัยโครงการ บ้านจัดสรรภู ฟ้าการ์เด้นท์ โฮม	3.71 (มาก)	3.66 (มาก)	4.43 (มาก)	4.33 (มาก)	4.29 (มาก)	3.69 (มาก)
1.5 บริการหลังการ ขาย เช่น งาน ต่อเติมอาคาร งานซ่อมแซม บ้าน ระบบ รักษาความ ปลอดภัย เป็น ต้น	2.41 (น้อย)	2.49 (น้อย)	3.07 (ปานกลาง)	3.50 (มาก)	2.94 (ปานกลาง)	2.54 (ปานกลาง)

ตารางที่ 4.39 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์จำแนกตาม โครงการและระยะเวลาที่อยู่อาศัยกับโครงการ (ต่อ)

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 1		ภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 2		รวม	
	น้อยกว่า เท่ากับ 2 ปี N = 17	มากกว่า 2 ปี N = 108	น้อยกว่า เท่ากับ 2 ปี N = 69	มากกว่า 2 ปี N = 6	น้อยกว่า เท่ากับ 2 ปี N = 86	มากกว่า 2 ปี N = 114
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
1.6 การรับประกัน บ้านมี ระยะเวลา 1 ปี	3.53 (มาก)	3.50 (มาก)	3.10 (ปานกลาง)	2.83 (ปานกลาง)	3.19 (ปานกลาง)	3.46 (ปานกลาง)
1.7 รูปแบบบ้านมี ให้เลือก หลากหลาย	3.71 (มาก)	3.73 (มาก)	4.32 (มาก)	4.49 (มาก)	4.20 (มาก)	3.77 (มาก)
1.8 ความสวยงาม ของโครงการ บ้านจัดสรรภู ฟ้าการ์เด็นท์ โฮม	3.88 (มาก)	3.53 (มาก)	3.71 (มาก)	3.67 (มาก)	3.74 (มาก)	3.54 (มาก)
1.9 วัสดุที่ใช้ใน การก่อสร้าง	4.71 (มากที่สุด)	4.61 (มากที่สุด)	4.54 (มากที่สุด)	4.00 (มาก)	4.57 (มากที่สุด)	4.58 (มากที่สุด)
1.10 การจัดแปลน ภายในบ้านมี ความเหมาะสม เช่น ตำแหน่ง ของชุดครัว ตำแหน่งของ ห้องน้ำเป็น ต้น	4.12 (มาก)	4.23 (มาก)	4.59 (มากที่สุด)	4.50 (มากที่สุด)	4.50 (มากที่สุด)	4.25 (มาก)

ตารางที่ 4.39 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์จำแนกตาม โครงการและระยะเวลาที่อยู่อาศัยกับโครงการ (ต่อ)

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 1		ภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 2		รวม	
	น้อยกว่า เท่ากับ 2 ปี N = 17	มากกว่า 2 ปี N = 108	น้อยกว่า เท่ากับ 2 ปี N = 69	มากกว่า 2 ปี N = 6	น้อยกว่า เท่ากับ 2 ปี N = 86	มากกว่า 2 ปี N = 114
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
1.11 การจัดแปลน ภายนอกบ้านมี ความเหมาะสม เช่น ขนาดของ โรงจอดรถ ขนาดของ สวนหย่อม เป็นต้น	3.87 (มาก)	3.62 (มาก)	4.17 (มาก)	3.33 (ปานกลาง)	4.12 (มาก)	3.61 (มาก)
1.12 สีบ้านและ หลังคา มีความ สวยงาม ไม่ เข้มหรืออ่อน จนเกินไป	3.06 (ปานกลาง)	3.24 (ปานกลาง)	3.80 (มาก)	3.67 (มาก)	3.65 (มาก)	3.26 (ปานกลาง)
1.13 ชื่อเสียง ภาพลักษณ์ ของโครงการ บ้านจัดสรรภู ฟ้าการ์เด็นท์ โฮม	3.00 (ปานกลาง)	2.93 (ปานกลาง)	4.35 (มาก)	4.67 (มากที่สุด)	4.08 (มาก)	3.02 (ปานกลาง)

ตารางที่ 4.39 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์จำแนกตาม โครงการและระยะเวลาที่อยู่อาศัยกับโครงการ (ต่อ)

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 1		ภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 2		รวม	
	น้อยกว่า เท่ากับ 2 ปี	มากกว่า 2 ปี	น้อยกว่า เท่ากับ 2 ปี	มากกว่า 2 ปี	น้อยกว่า เท่ากับ 2 ปี	มากกว่า 2 ปี
	N = 17	N = 108	N = 69	N = 6	N = 86	N = 114
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
1.14 การติดตั้งระบบประปาภายในบ้าน ง่ายต่อการปรับปรุง/ซ่อมบำรุง เช่น การจัดวางตำแหน่งระบบท่อน้ำดีระบบท่อน้ำทิ้งเป็นต้น	2.71 (ปานกลาง)	2.83 (ปานกลาง)	2.71 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	2.71 (ปานกลาง)	2.84 (ปานกลาง)
1.15 การติดตั้งระบบไฟฟ้าภายในบ้าน ง่ายต่อการปรับปรุง/ซ่อมบำรุง เช่น มีการเดินสายไฟเพื่อสำหรับการปรับหรือย้ายตำแหน่งปลั๊กไฟ เป็นต้น	3.24 (ปานกลาง)	3.21 (ปานกลาง)	3.07 (ปานกลาง)	3.17 (ปานกลาง)	3.10 (ปานกลาง)	3.21 (ปานกลาง)

ตารางที่ 4.39 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์จำแนกตาม โครงการและระยะเวลาที่อยู่อาศัยกับโครงการ (ต่อ)

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ภูฟ้าการ์เด้นท์โฮม 1		ภูฟ้าการ์เด้นท์โฮม 2		รวม	
	น้อยกว่า เท่ากับ 2 ปี	มากกว่า 2 ปี	น้อยกว่า เท่ากับ 2 ปี	มากกว่า 2 ปี	น้อยกว่า เท่ากับ 2 ปี	มากกว่า 2 ปี
	N = 17	N = 108	N = 69	N = 6	N = 86	N = 114
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
1.16 การให้บริการซ่อมแซมหรือต่อเติมบ้านของโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด้นท์โฮม	3.24 (ปานกลาง)	2.70 (ปานกลาง)	2.48 (น้อย)	2.00 (น้อย)	2.63 (ปานกลาง)	2.67 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.46 (ปานกลาง)	3.43 (ปานกลาง)	3.59 (มาก)	3.58 (มาก)	3.57 (มาก)	3.44 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 4.39 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่อยู่อาศัยกับโครงการ น้อยกว่าหรือเท่ากับ 2 ปีมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.57) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ วัสดุที่ใช้ในการก่อสร้าง (ค่าเฉลี่ย 4.57) การจัดแปลนภายในบ้านมีความเหมาะสม เช่น ตำแหน่งของชุดครัว ตำแหน่งของห้องน้ำ เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 4.50) และ คุณภาพงานก่อสร้างที่อยู่อาศัยโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด้นท์ โฮม (ค่าเฉลี่ย 4.29) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่อยู่อาศัยกับโครงการ มากกว่า 2 ปีมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.44) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ วัสดุที่ใช้ในการก่อสร้าง (ค่าเฉลี่ย 4.58) การจัดแปลนภายในบ้านมีความเหมาะสม เช่น ตำแหน่งของชุดครัว ตำแหน่งของห้องน้ำ เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 4.25) และ ขนาดของแปลงที่ดิน 35 – 130 ตารางวา ในโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด้นท์ โฮม (ค่าเฉลี่ย 3.93) ตามลำดับ

โครงการภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 1 ผู้ตอบแบบสอบถามที่อยู่อาศัยกับโครงการ น้อยกว่าหรือเท่ากับ 2 ปีมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.46) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ วัสดุที่ใช้ในการก่อสร้าง (ค่าเฉลี่ย 4.71) การจัดแปลนภายในบ้านมีความเหมาะสม เช่น ตำแหน่งของชุดครัว ตำแหน่งของห้องน้ำ เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 4.12) และ ความสวยงามของโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โฮม (ค่าเฉลี่ย 3.88) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่อยู่อาศัยกับโครงการ มากกว่า 2 ปีมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.43) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ วัสดุที่ใช้ในการก่อสร้าง (ค่าเฉลี่ย 4.61) การจัดแปลนภายในบ้านมีความเหมาะสม เช่น ตำแหน่งของชุดครัว ตำแหน่งของห้องน้ำ เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 4.23) และ ขนาดของแปลงที่ดิน 35 – 130 ตารางวา ในโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โฮม (ค่าเฉลี่ย 3.94) ตามลำดับ

โครงการภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 2 ผู้ตอบแบบสอบถามที่อยู่อาศัยกับโครงการ น้อยกว่าหรือเท่ากับ 2 ปีมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.59) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ การจัดแปลนภายในบ้านมีความเหมาะสม เช่น ตำแหน่งของชุดครัว ตำแหน่งของห้องน้ำ เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 4.59) วัสดุที่ใช้ในการก่อสร้าง (ค่าเฉลี่ย 4.54) และ คุณภาพงานก่อสร้างที่อยู่อาศัยโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โฮม (ค่าเฉลี่ย 4.43) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่อยู่อาศัยกับโครงการ มากกว่า 2 ปีมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.58) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ชื่อเสียงภาพลักษณ์ของโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โฮม (ค่าเฉลี่ย 4.67) การจัดแปลนภายในบ้านมีความเหมาะสม เช่น ตำแหน่งของชุดครัว ตำแหน่งของห้องน้ำ เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 4.50) และ รูปแบบบ้านมีให้เลือกหลากหลาย (ค่าเฉลี่ย 4.49) ตามลำดับ



ตารางที่ 4.40 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านราคา จำแนกตามโครงการและระยะเวลาที่อยู่อาศัยกับโครงการ

ปัจจัยด้านราคา	ภูฟ้าการ์เด้นท์โฮม 1		ภูฟ้าการ์เด้นท์โฮม 2		รวม	
	น้อยกว่า เท่ากับ 2 ปี N = 17	มากกว่า 2 ปี N = 108	น้อยกว่า เท่ากับ 2 ปี N = 69	มากกว่า 2 ปี N = 6	น้อยกว่า เท่ากับ 2 ปี N = 86	มากกว่า 2 ปี N = 114
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
2.1 ราคาบ้าน มี ความเหมาะสม คุ้มค่าเงิน	4.18 (มาก)	4.43 (มาก)	4.49 (มาก)	4.67 (มากที่สุด)	4.43 (มาก)	4.44 (มาก)
2.2 ราคาที่ดินต่อ ตารางวา มีความ เหมาะสมคุ้ม ค่าเงิน	4.18 (มาก)	4.41 (มาก)	4.38 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)	4.34 (มาก)	4.41 (มาก)
2.3 จำนวนเงินจอง ประมาณ 10,000 บาท	3.29 (ปาน กลาง)	3.40 (ปานกลาง)	3.32 (ปานกลาง)	4.00 (มาก)	3.31 (ปานกลาง)	3.43 (ปานกลาง)
2.4 จำนวนเงินดาวน์ ประมาณ ร้อยละ 15 ของราคาบ้าน	2.41 (น้อย)	2.71 (ปานกลาง)	2.45 (น้อย)	2.50 (ปานกลาง)	2.44 (น้อย)	2.70 (ปานกลาง)
2.5 ระยะเวลาผ่อน เงินดาวน์ 12 เดือน หรือ 18 เดือน	3.88 (มาก)	3.49 (ปานกลาง)	3.36 (ปานกลาง)	3.50 (มาก)	3.47 (ปานกลาง)	3.49 (ปานกลาง)

ตารางที่ 4.40 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านราคา  
จำแนกตามโครงการและระยะเวลาที่อยู่อาศัยกับโครงการ (ต่อ)

ปัจจัยด้านราคา	ภูฟ้าการ์เด้นท์โฮม 1		ภูฟ้าการ์เด้นท์โฮม 2		รวม	
	น้อยกว่า เท่ากับ 2 ปี N = 17	มากกว่า 2 ปี N = 108	น้อยกว่า เท่ากับ 2 ปี N = 69	มากกว่า 2 ปี N = 6	น้อยกว่า เท่ากับ 2 ปี N = 86	มากกว่า 2 ปี N = 114
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
2.6 อัตราค่าบำรุงรักษา ส่วนกลาง ประมาณ 5,000 บาทต่อปี (ค่า ไฟฟ้า ถนน ส่วนกลาง ขาม รักษาความ ปลอดภัย ค่า พนักงานทำความสะอาด สะอาดถนน ค่าคน สวนฯลฯ)	2.06 (น้อย)	2.53 (ปานกลาง)	2.78 (ปานกลาง)	2.83 (ปานกลาง)	2.64 (ปานกลาง)	2.54 (ปานกลาง)
2.7 ชำระเงินจองด้วย บัตรเครดิตได้	3.00 (ปานกลาง)	2.81 (ปานกลาง)	2.86 (ปานกลาง)	2.00 (น้อย)	2.88 (ปานกลาง)	2.76 (ปานกลาง)
2.8 การให้บริการ ติดต่อสถาบัน การเงิน ของ โครงการบ้าน จัดสรรภูฟ้าการ์ เด้นท์ โฮม	3.65 (มาก)	3.25 (ปานกลาง)	3.77 (มาก)	3.17 (ปานกลาง)	3.74 (มาก)	3.25 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.33 (ปานกลาง)	3.38 (ปานกลาง)	3.43 (ปานกลาง)	3.40 (ปานกลาง)	3.41 (ปานกลาง)	3.38 (ปานกลาง)



ตารางที่ 4.41 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านสถานที่ จำแนกตามโครงการและระยะเวลาที่อยู่อาศัยกับโครงการ

ปัจจัยด้านสถานที่	ภูฟ้าการ์เด้นท์โฮม 1		ภูฟ้าการ์เด้นท์โฮม 2		รวม	
	น้อยกว่า เท่ากับ 2 ปี N = 17	มากกว่า 2 ปี N = 108	น้อยกว่า เท่ากับ 2 ปี N = 69	มากกว่า 2 ปี N = 6	น้อยกว่า เท่ากับ 2 ปี N = 86	มากกว่า 2 ปี N = 114
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
3.1 โครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด้นท์ โฮมอยู่ใกล้ที่ทำงาน	4.88 (มากที่สุด)	4.61 (มากที่สุด)	3.59 (มาก)	3.33 (ปานกลาง)	3.85 (มาก)	4.54 (มากที่สุด)
3.2 การเดินทางเข้าออกของโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด้นท์ โฮมสะดวก	4.24 (มาก)	4.28 (มาก)	4.55 (มากที่สุด)	4.32 (มาก)	4.49 (มาก)	4.28 (มาก)
3.3 โครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด้นท์ โฮมอยู่ใกล้แหล่งชุมชน	4.65 (มากที่สุด)	4.52 (มากที่สุด)	4.65 (มากที่สุด)	4.17 (มาก)	4.65 (มากที่สุด)	4.50 (มากที่สุด)
3.4 โครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด้นท์ โฮมอยู่ใกล้ญาติ หรือเพื่อน	3.29 (ปานกลาง)	3.31 (ปานกลาง)	3.36 (ปานกลาง)	4.33 (มาก)	3.35 (ปานกลาง)	3.36 (ปานกลาง)

ตารางที่ 4.41 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านสถานที่ จำแนกตามโครงการและระยะเวลาที่อยู่อาศัยกับโครงการ (ต่อ)

ปัจจัยด้านสถานที่	ภูฟ้าการ์เด้นท์โฮม 1		ภูฟ้าการ์เด้นท์โฮม 2		รวม	
	น้อยกว่า เท่ากับ 2 ปี N = 17	มากกว่า 2 ปี N = 108	น้อยกว่า เท่ากับ 2 ปี N = 69	มากกว่า 2 ปี N = 6	น้อยกว่า เท่ากับ 2 ปี N = 86	มากกว่า 2 ปี N = 114
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
3.5 ทิศทางการวาง ตำแหน่งบ้าน จัดสรรของ โครงการบ้าน จัดสรรภูฟ้าการ์ เด้นท์ โฮม สอดคล้องกับ ความเชื่อ หรือ ตามหลักฮวงจุ้ย	4.94 (มากที่สุด)	4.60 (มากที่สุด)	4.71 (มากที่สุด)	4.83 (มากที่สุด)	4.76 (มากที่สุด)	4.61 (มากที่สุด)
3.6 การตกแต่ง บริเวณโครงการ บ้านจัดสรรภูฟ้า การ์เด้นท์ โฮม/ สำนักงานขาย	3.18 (ปานกลาง)	3.32 (ปานกลาง)	3.26 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	3.24 (ปานกลาง)	3.31 (ปานกลาง)
3.7 ความสว่างของ ไฟฟ้าใน โครงการบ้าน จัดสรรภูฟ้าการ์ เด้นท์ โฮม	3.06 (ปานกลาง)	3.40 (ปานกลาง)	2.81 (ปานกลาง)	2.83 (ปานกลาง)	2.86 (ปานกลาง)	3.37 (ปานกลาง)
3.8 ยามรักษาความ ปลอดภัยตลอด 24 ชั่วโมง	3.24 (ปานกลาง)	3.32 (ปานกลาง)	3.28 (ปานกลาง)	3.83 (มาก)	3.27 (ปานกลาง)	3.35 (ปานกลาง)

ตารางที่ 4.41 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านสถานที่ จำแนกตามโครงการและระยะเวลาที่อยู่อาศัยกับโครงการ (ต่อ)

ปัจจัยด้านสถานที่	ภูฟ้าการ์เด้นท์โฮม 1		ภูฟ้าการ์เด้นท์โฮม 2		รวม	
	น้อยกว่า เท่ากับ 2 ปี N = 17	มากกว่า 2 ปี N = 108	น้อยกว่า เท่ากับ 2 ปี N = 69	มากกว่า 2 ปี N = 6	น้อยกว่า เท่ากับ 2 ปี N = 86	มากกว่า 2 ปี N = 114
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
3.9 ป้ายชื่อโครงการ บ้านจัดสรรภูฟ้า การ์เด้นท์ โฮม มองเห็นได้อย่าง ชัดเจน	2.29 (น้อย)	2.08 (น้อย)	3.10 (ปานกลาง)	3.50 (มาก)	2.94 (ปานกลาง)	2.16 (น้อย)
3.10 เว็บไซต์ของ โครงการบ้าน จัดสรรภูฟ้าการ์ เด้นท์ โฮมให้ รายละเอียด เพียงพอต่อการ ตัดสินใจ	2.41 (น้อย)	2.86 (ปานกลาง)	2.77 (ปานกลาง)	3.33 (ปานกลาง)	2.70 (ปานกลาง)	2.89 (ปานกลาง)
3.11 การเก็บขยะใน โครงการบ้าน จัดสรรภูฟ้าการ์ เด้นท์ โฮม มี ความสม่ำเสมอ	3.29 (ปานกลาง)	3.17 (ปานกลาง)	2.26 (น้อย)	2.33 (น้อย)	2.47 (น้อย)	3.12 (ปานกลาง)
3.12 ที่ออกกำลังกาย กว้างขวางและมี กิจกรรมการออก กำลังกายให้ เลือกหลาย ประเภท	3.00 (ปานกลาง)	3.47 (ปานกลาง)	2.72 (ปานกลาง)	2.83 (ปานกลาง)	2.78 (ปานกลาง)	3.44 (ปานกลาง)

ตารางที่ 4.41 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านสถานที่ จำแนกตามโครงการและระยะเวลาที่อยู่อาศัยกับโครงการ (ต่อ)

ปัจจัยด้านสถานที่	ภูฟ้าการ์เด้นท์โฮม 1		ภูฟ้าการ์เด้นท์โฮม 2		รวม	
	น้อยกว่า เท่ากับ 2 ปี N = 17	มากกว่า 2 ปี N = 108	น้อยกว่า เท่ากับ 2 ปี N = 69	มากกว่า 2 ปี N = 6	น้อยกว่า เท่ากับ 2 ปี N = 86	มากกว่า 2 ปี N = 114
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
3.13 การออกงาน แสดงสินค้าตาม ห้างสรรพสินค้า มีการจัดนุทสร้าง ความน่าสนใจ ของโครงการ บ้านจัดสรรภูฟ้า การ์เด้นท์ โฮม	3.35 (ปานกลาง)	3.57 (มาก)	3.29 (ปานกลาง)	3.33 (ปานกลาง)	3.30 (ปานกลาง)	3.56 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.52 (มาก)	3.58 (มาก)	3.41 (ปานกลาง)	3.54 (มาก)	3.43 (ปานกลาง)	3.58 (มาก)

จากตารางที่ 4.41 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่อยู่อาศัยกับโครงการ น้อยกว่าหรือเท่ากับ 2 ปีมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านสถานที่ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.43) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ทิศทางการวางตำแหน่งบ้านจัดสรรของโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด้นท์ โฮม สอดคล้องกับความเชื่อ หรือตามหลักฮวงจุ้ย (ค่าเฉลี่ย 4.76) โครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด้นท์ โฮมอยู่ใกล้แหล่งชุมชน (ค่าเฉลี่ย 4.65) และ การเดินทางเข้าออกของโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด้นท์ โฮมสะดวก (ค่าเฉลี่ย 4.49) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่อยู่อาศัยกับโครงการ มากกว่า 2 ปีมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านสถานที่ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.58) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ทิศทางการวางตำแหน่งบ้านจัดสรรของโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด้นท์ โฮม สอดคล้องกับความเชื่อ หรือตามหลักฮวงจุ้ย (ค่าเฉลี่ย 4.61) โครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด้นท์ โฮ

มออยู่ใกล้ที่ทำงาน (ค่าเฉลี่ย 4.54) และ โครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โฮมอยู่ใกล้แหล่งชุมชน (ค่าเฉลี่ย 4.50) ตามลำดับ

โครงการภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 1 ผู้ตอบแบบสอบถามที่อยู่อาศัยกับโครงการ น้อยกว่าหรือเท่ากับ 2 ปีมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านสถานที่ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.52) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ทิศทางการวางตำแหน่งบ้านจัดสรรของโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โฮม สอดคล้องกับความเชื่อ หรือตามหลักฮวงจุ้ย (ค่าเฉลี่ย 4.94) โครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โฮมอยู่ใกล้ที่ทำงาน (ค่าเฉลี่ย 4.88) และ โครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โฮมอยู่ใกล้แหล่งชุมชน (ค่าเฉลี่ย 4.65) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่อยู่อาศัยกับโครงการ มากกว่า 2 ปีมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านสถานที่ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.58) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ โครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โฮมอยู่ใกล้ที่ทำงาน (ค่าเฉลี่ย 4.61) ทิศทางการวางตำแหน่งบ้านจัดสรรของโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โฮม สอดคล้องกับความเชื่อ หรือตามหลักฮวงจุ้ย (ค่าเฉลี่ย 4.60) และ โครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โฮมอยู่ใกล้แหล่งชุมชน (ค่าเฉลี่ย 4.52) ตามลำดับ

โครงการภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 2 ผู้ตอบแบบสอบถามที่อยู่อาศัยกับโครงการ น้อยกว่าหรือเท่ากับ 2 ปีมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านสถานที่ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.41) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ทิศทางการวางตำแหน่งบ้านจัดสรรของโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โฮม สอดคล้องกับความเชื่อ หรือตามหลักฮวงจุ้ย (ค่าเฉลี่ย 4.71) โครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โฮมอยู่ใกล้แหล่งชุมชน (ค่าเฉลี่ย 4.65) และ การเดินทางเข้าออกของโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โฮมสะดวก (ค่าเฉลี่ย 4.55) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่อยู่อาศัยกับโครงการ มากกว่า 2 ปีมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านสถานที่ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.54) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ทิศทางการวางตำแหน่งบ้านจัดสรรของโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โฮม สอดคล้องกับความเชื่อ หรือตามหลักฮวงจุ้ย (ค่าเฉลี่ย 4.83) โครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โฮมอยู่ใกล้ญาติ หรือเพื่อน (ค่าเฉลี่ย 4.33) และ การเดินทางเข้าออกของโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โฮมสะดวก (ค่าเฉลี่ย 4.32) ตามลำดับ



ตารางที่ 4.42 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามโครงการและระยะเวลาที่อยู่อาศัยกับโครงการ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	ภูฟ้าการ์เด้นท์โฮม 1		ภูฟ้าการ์เด้นท์โฮม 2		รวม	
	น้อยกว่าเท่ากับ 2 ปี	มากกว่า 2 ปี	น้อยกว่าเท่ากับ 2 ปี	มากกว่า 2 ปี	น้อยกว่าเท่ากับ 2 ปี	มากกว่า 2 ปี
	N = 17	N = 108	N = 69	N = 6	N = 86	N = 114
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
4.1 การให้ส่วนลดราคาบ้าน/ที่ดิน/จำนวนเงินค่างวด ประมาณร้อยละ 5 ของราคาบ้านหรือที่ดิน	4.12 (มาก)	4.34 (มาก)	2.75 (ปานกลาง)	2.67 (ปานกลาง)	3.02 (ปานกลาง)	4.26 (มาก)
4.2 การแจกของหรือแถมสินค้า มีให้เลือกหลายแบบ เช่น เฟอร์นิเจอร์ เครื่องปรับอากาศ ชุดครัว เป็นต้น	3.59 (มาก)	3.10 (ปานกลาง)	4.32 (มาก)	4.33 (มาก)	4.17 (มาก)	3.17 (ปานกลาง)
4.3 การโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เช่น นิตยสาร Home Buyer's Guide Chiang Mai นิตยสาร Home and Residence เป็นต้น	3.35 (ปานกลาง)	3.42 (ปานกลาง)	4.13 (มาก)	4.32 (มาก)	3.98 (มาก)	3.46 (ปานกลาง)
4.4 ป้ายโฆษณาโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด้นท์ โฮมตามถนนมองเห็นได้อย่างชัดเจน	2.88 (ปานกลาง)	3.15 (ปานกลาง)	3.83 (มาก)	3.50 (มาก)	3.64 (มาก)	3.17 (ปานกลาง)

ตารางที่ 4.42 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามโครงการและระยะเวลาที่อยู่อาศัยกับโครงการ (ต่อ)

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	ภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 1		ภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 2		รวม	
	น้อยกว่าเท่ากับ 2 ปี	มากกว่า 2 ปี	น้อยกว่าเท่ากับ 2 ปี	มากกว่า 2 ปี	น้อยกว่าเท่ากับ 2 ปี	มากกว่า 2 ปี
	N = 17	N = 108	N = 69	N = 6	N = 86	N = 114
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
4.5 การโฆษณาโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โฮม ผ่านทางใบปลิว แผ่นพับ โบว์ชัวร์ มีพอเพียง	2.59 (ปานกลาง)	3.03 (ปานกลาง)	2.39 (น้อย)	2.67 (ปานกลาง)	2.43 (น้อย)	3.01 (ปานกลาง)
4.6 การให้สิทธิและผลประโยชน์พิเศษ เช่น หากจองภายใน 10 หลังแรก ได้รับค่าโอนฟรี และการแถมการจัดสวนหย่อม เป็นต้น	4.47 (มาก)	4.35 (มาก)	2.25 (น้อย)	2.33 (น้อย)	2.69 (ปานกลาง)	4.25 (มาก)
4.7 พนักงานมีความสุภาพ มารยาทดี มีการกล่าวทักทายลูกค้าสม่ำเสมอ	2.29 (น้อย)	2.73 (ปานกลาง)	3.81 (มาก)	3.50 (มาก)	3.51 (มาก)	2.77 (ปานกลาง)
4.8 พนักงานขายมีความสามารถในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้ เช่น กรณีลูกค้าเตรียมเอกสารมาไม่ครบถ้วน หรือเตรียมเงินค่ามัดจำมาไม่ครบ เป็นต้น	2.82 (ปานกลาง)	2.92 (ปานกลาง)	3.83 (มาก)	3.83 (มาก)	3.63 (มาก)	2.96 (ปานกลาง)

ตารางที่ 4.42 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามโครงการและระยะเวลาที่อยู่อาศัยกับโครงการ (ต่อ)

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	ภูฟ้าการ์เด้นท์โฮม 1		ภูฟ้าการ์เด้นท์โฮม 2		รวม	
	น้อยกว่าเท่ากับ 2 ปี	มากกว่า 2 ปี	น้อยกว่าเท่ากับ 2 ปี	มากกว่า 2 ปี	น้อยกว่าเท่ากับ 2 ปี	มากกว่า 2 ปี
	N = 17	N = 108	N = 69	N = 6	N = 86	N = 114
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
4.9 พนักงานมีความรู้ความสามารถในการให้ข้อมูลเกี่ยวกับบ้านจัดสรรของโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด้นท์ โฮมได้	3.12 (ปานกลาง)	3.01 (ปานกลาง)	3.62 (มาก)	4.00 (มาก)	3.52 (มาก)	3.06 (ปานกลาง)
4.10 พนักงานมีอัธยาศัยดี เป็นมิตร และมีความกระตือรือร้นในการให้บริการ	3.94 (มาก)	3.86 (มาก)	3.84 (มาก)	3.50 (มาก)	3.86 (มาก)	3.84 (มาก)
4.11 โครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด้นท์ โฮม เป็นผู้สนับสนุนในการจัดกิจกรรมต่างๆ เช่น งานกีฬา การสนับสนุนกิจกรรมของชุมชน เป็นต้น	2.18 (น้อย)	2.22 (น้อย)	3.39 (ปานกลาง)	3.17 (ปานกลาง)	3.15 (ปานกลาง)	2.27 (น้อย)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.21 (ปานกลาง)	3.28 (ปานกลาง)	3.47 (ปานกลาง)	3.44 (ปานกลาง)	3.42 (ปานกลาง)	3.29 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 4.42 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่อยู่อาศัยกับโครงการ น้อยกว่าหรือเท่ากับ 2 ปีมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.42) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ การแจกของหรือแถมสินค้า มีให้เลือกหลายแบบ เช่น เฟอร์นิเจอร์ เครื่องปรับอากาศ ชุดครัว เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 4.17) การโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เช่น นิตยสาร Home Buyer's Guide Chiang Mai นิตยสาร Home and Residence เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 3.98) และ พนักงานมีอัธยาศัยดี เป็นมิตร และมีความกระตือรือร้นในการให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.86) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่อยู่อาศัยกับโครงการ มากกว่า 2 ปีมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.29) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ การให้ส่วนลดราคาบ้าน/ที่ดิน/จำนวนเงินค่างวด ประมาณร้อยละ 5 ของราคาบ้านหรือที่ดิน (ค่าเฉลี่ย 4.26) การให้สิทธิและผลประโยชน์พิเศษ เช่น หากจองภายใน 10 หลังแรก ได้รับค่าโอนฟรี และการแถมการจัดสวนหย่อม เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 4.25) และ พนักงานมีอัธยาศัยดี เป็นมิตร และมีความกระตือรือร้นในการให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.84) ตามลำดับ

โครงการภูฟ้าการ์เด้นท์โฮม 1 ผู้ตอบแบบสอบถามที่อยู่อาศัยกับโครงการ น้อยกว่าหรือเท่ากับ 2 ปีมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.21) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ การให้สิทธิและผลประโยชน์พิเศษ เช่น หากจองภายใน 10 หลังแรก ได้รับค่าโอนฟรี และการแถมการจัดสวนหย่อม เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 4.47) การให้ส่วนลดราคาบ้าน/ที่ดิน/จำนวนเงินค่างวด ประมาณร้อยละ 5 ของราคาบ้านหรือที่ดิน (ค่าเฉลี่ย 4.12) และ พนักงานมีอัธยาศัยดี เป็นมิตร และมีความกระตือรือร้นในการให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.94) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่อยู่อาศัยกับโครงการ มากกว่า 2 ปีมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.28) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ การให้สิทธิและผลประโยชน์พิเศษ เช่น หากจองภายใน 10 หลังแรก ได้รับค่าโอนฟรี และการแถมการจัดสวนหย่อม เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 4.35) การให้ส่วนลดราคาบ้าน/ที่ดิน/จำนวนเงินค่างวด ประมาณร้อยละ 5 ของราคาบ้านหรือที่ดิน (ค่าเฉลี่ย 4.34) และ พนักงานมีอัธยาศัยดี เป็นมิตร และมีความกระตือรือร้นในการให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.86) ตามลำดับ

โครงการภูฟ้าการ์เด้นท์โฮม 2 ผู้ตอบแบบสอบถามที่อยู่อาศัยกับโครงการ น้อยกว่าหรือเท่ากับ 2 ปีมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.47) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ การแจกของหรือแถมสินค้า มีให้เลือกหลายแบบ เช่น เฟอร์นิเจอร์ เครื่องปรับอากาศ ชุดครัว เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 4.32)

การโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เช่น นิตยสาร Home Buyer's Guide Chiang Mai นิตยสาร Home and Residence เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 4.13) และ พนักงานมีอาชีพดี เป็นมิตร และมีความกระตือรือร้นในการให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.84) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่อยู่อาศัยกับโครงการ มากกว่า 2 ปีมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.44) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ การแจกของหรือแถมสินค้า มีให้เลือกหลายแบบ เช่น เฟอร์นิเจอร์ เครื่องปรับอากาศ ชุดครัว เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 4.33) การโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เช่น นิตยสาร Home Buyer's Guide Chiang Mai นิตยสาร Home and Residence เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 4.32) และ พนักงานมีความรู้ ความสามารถในการให้ข้อมูลเกี่ยวกับบ้านจัดสรรของ โครงการบ้านจัดสรรภูเก็ตการ์เด้นท์โฮมได้ (ค่าเฉลี่ย 4.00) ตามลำดับ

**ตารางที่ 4.43** แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อส่วนประสมการตลาดของ โครงการบ้านจัดสรรภูเก็ตการ์เด้นท์โฮม จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามโครงการและระยะเวลาที่อยู่อาศัยกับโครงการ

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด	ภูเก็ตการ์เด้นท์โฮม 1				ภูเก็ตการ์เด้นท์โฮม 2				รวม			
	น้อยกว่าเท่ากับ 2 ปี		มากกว่า 2 ปี		น้อยกว่าเท่ากับ 2 ปี		มากกว่า 2 ปี		น้อยกว่าเท่ากับ 2 ปี		มากกว่า 2 ปี	
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	3.46	ปานกลาง	3.43	ปานกลาง	3.59	มาก	3.58	มาก	3.57	มาก	3.44	ปานกลาง
ปัจจัยด้านราคา	3.33	ปานกลาง	3.38	ปานกลาง	3.43	ปานกลาง	3.40	ปานกลาง	3.41	ปานกลาง	3.38	ปานกลาง
ปัจจัยด้านสถานที่	3.52	มาก	3.58	มาก	3.41	ปานกลาง	3.54	มาก	3.43	ปานกลาง	3.58	มาก
ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	3.21	ปานกลาง	3.28	ปานกลาง	3.47	ปานกลาง	3.44	ปานกลาง	3.42	ปานกลาง	3.29	ปานกลาง



สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่อยู่อาศัยกับโครงการมากกว่า 2 ปีสามารถเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจได้ดังต่อไปนี้ คือ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.58) ปัจจัยด้านสถานที่ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.54) ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.44) และปัจจัยด้านราคา มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.40) ตามลำดับ