



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสอบถาม

เรื่อง ความพึงพอใจของลูกค้าต่อส่วนประสมการตลาดของ โครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม
จังหวัดเชียงใหม่

คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้เป็นการหาข้อมูลเพื่อการศึกษา สำหรับการค้นคว้าแบบอิสระเพื่อ
สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต นักศึกษาปริญญาโท สาขา
บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และต้องการนำข้อมูลที่ได้จากลูกค้าไปพัฒนาการบริการให้ดี
ขึ้นเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าให้มากที่สุด แบบสอบถามนี้จะไม่มีผลกระทบใดๆต่อ
ผู้ตอบแบบสอบถาม ดังนั้นจึงขอความกรุณาตอบแบบสอบถามตามความคิดเห็นที่เป็นอิสระและ
เป็นความจริงมากที่สุด

ผู้ศึกษาขอขอบคุณท่านเป็นอย่างสูง ที่เสียสละเวลาในการตอบแบบสอบถาม

นางสาวฐิติชญา ชุมภู

นักศึกษาปริญญาโทหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

คำชี้แจงรายละเอียดของแบบสอบถามชุดนี้ แบ่งออกเป็น

- | | |
|-----------|---|
| ส่วนที่ 1 | ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม |
| ส่วนที่ 2 | ข้อมูลความพึงพอใจของลูกค้าต่อส่วนประสมการตลาดของ โครงการบ้านจัดสรร
ภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม จังหวัดเชียงใหม่ |
| ส่วนที่ 3 | ข้อมูลปัญหาและข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถาม |

กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ หน้าข้อความที่ท่านต้องการเลือกหรือเขียนข้อความตัวเลขลงในช่องว่าง

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

() 1. ชาย

() 2. หญิง

2. อายุ

() 1. ต่ำกว่า 21 ปี

() 2. 21 – 30 ปี

() 3. 31 – 40 ปี

() 4. 41 – 50 ปี

() 5. 50 ปีขึ้นไป (โปรดระบุ

3. สถานภาพ

() 1. โสด

() 2. สมรส

() 3. อื่นๆ (โปรดระบุ

4. การศึกษาสูงสุด

() 1. ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย

() 2. มัธยมศึกษาตอนปลายหรือปวช.

() 3. ปวส.หรืออนุปริญญา

() 4.ปริญญาตรี

() 5. สูงกว่าระดับปริญญาตรี (โปรดระบุ

5. อาชีพ

() 1. นักเรียน/นักศึกษา

() 2. ข้าราชการ

() 3. พนักงานรัฐวิสาหกิจ

() 4. พนักงานบริษัทเอกชน

() 5. ธุรกิจส่วนตัว

() 6. พ่อบ้าน/แม่บ้าน

() 7. อื่นๆ (โปรดระบุ

6. รายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน

() 1. ต่ำกว่า 30,000 บาท

() 2. 30,000 – 40,000 บาท

() 3. 40,001 – 50,000 บาท

() 4. 50,001 – 60,000 บาท

() 5. 60,001 – 70,000 บาท

() 6. 70,000 บาทขึ้นไป

7. ท่านซื้อบ้านจากโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด้นท์โฮม จังหวัดเชียงใหม่ โครงการใด

- () 1. ภูฟ้าการ์เด้นท์โฮม 1
- () 2. ภูฟ้าการ์เด้นท์โฮม 2

8. ท่านทราบข่าวโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด้นท์โฮม จังหวัดเชียงใหม่จากแหล่งใด (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. เพื่อน/คนรู้จัก
- () 2. หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น
- () 3. อินเทอร์เน็ต
- () 4. วิทยุท้องถิ่น
- () 5. การแนะนำของผู้พักอาศัยในโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด้นท์โฮม
- () 6. การออกงานแสดงสินค้าตามห้างสรรพสินค้า
- () 7. รู้ด้วยตนเอง
- () 8. แผ่นพับ / ใบปลิว / โบรชัวร์
- () 9. บุษที่ห้างสรรพสินค้า
- () 10. ป้ายโฆษณา
- () 11. อื่นๆ โปรดระบุ.....

9. ลักษณะของบ้านที่ท่านซื้อกับโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด้นท์โฮม จังหวัดเชียงใหม่

- () 1. เป็นบ้านหลังแรก
- () 2. เป็นบ้านหลังที่สอง
- () 3. อื่นๆ โปรดระบุ.....

10. วิธีที่ท่านซื้อโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด้นท์โฮม จังหวัดเชียงใหม่

- () 1. ซื้อเงินสด
- () 2. ผ่อนชำระกับธนาคาร
- () 3. เบิกจากเงินค่าเช่าซื้อบ้านจากราชการ หรือ หน่วยงานที่สังกัด / บริษัท
- () 4. อื่นๆ โปรดระบุ.....

11. ขนาดที่ดินปัจจุบันของท่าน

- () 1. 35 – 45 ตารางวา
- () 2. 46 – 60 ตารางวา
- () 3. 61 – 80 ตารางวา
- () 4. มากกว่า 80 ตารางวา (โปรดระบุ.....)

12. ระยะเวลาที่ท่านอยู่อาศัยกับโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม จังหวัดเชียงใหม่

- () 1. น้อยกว่า 1 ปี
- () 2. 1 – 2 ปี
- () 3. 3 – 4 ปี
- () 4. 5 – 7 ปี

13. บุคคลผู้แนะนำที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม จังหวัดเชียงใหม่ มากที่สุด

- () 1. เพื่อน/คนรู้จัก
- () 2. บุคคลในครอบครัว
- () 3. แฟน/คู่สมรส
- () 4. ตัวท่านเอง
- () 5. พนักงานขายโครงการ
- () 6. อื่นๆ โปรดระบุ.....

14. จำนวนสมาชิกในบ้าน

- () 1. น้อยกว่า 3 คน
- () 2. 3 – 5 คน
- () 3. 6 – 8 คน
- () 4. มากกว่า 8 คน (โปรดระบุ.....)

15. แบบบ้านที่ท่านซื้อจากโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม จังหวัดเชียงใหม่

- () 1. บ้านภูตะวัน
- () 2. บ้านภูดาว
- () 3. บ้านภูฟ้า
- () 4. บ้านภูคำ
- () 5. บ้านภูเวียง
- () 6. บ้านภูพิงค์

16. ราคาบ้านพร้อมที่ดินที่ท่านซื้อ (ราคาขณะซื้อ)

- () 1. 1,500,000 - 2,000,000 บาท () 2. 2,000,001 - 2,500,000 บาท
 () 3. 2,500,001 - 3,000,000 บาท () 4. 3,000,001 - 3,500,000 บาท
 () 5. 3,500,001 - 5,000,000 บาท

17. เหตุผลที่ซื้อบ้านในโครงการบ้านจัดสรรรฟฟ้าการ์เด็นท์โฮม จังหวัดเชียงใหม่ (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. ชื่อเสียงของบริษัทที่น่าเชื่อถือ
 () 2. คุณภาพวัสดุก่อสร้างดี
 () 3. ชื่อเสียงของสถาปนิก
 () 4. การโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่คิน่าเชื่อถือ
 () 5. เพื่อน ญาติ คนรู้จักแนะนำให้ซื้อ
 () 6. เพื่อนบ้านดี
 () 7. ใกล้ที่ทำงาน
 () 8. ราคาเหมาะสม หรือถูกกว่าโครงการอื่นๆ ในย่านเดียวกัน
 () 9. จำนวนแปลงที่ดินที่จัดสรรภายในโครงการ มีความเหมาะสม
 () 10. แบบบ้านสวยงาม
 () 11. มีความปลอดภัยสูง
 () 12. มีสาธารณูปโภคครบครัน
 () 13. มีการรับประกันงานก่อสร้าง
 () 14. หมู่บ้านสวยงามน่าอยู่
 () 15. พนักงานขายให้ข้อมูลดี
 () 16. การคมนาคมสะดวก
 () 17. มีแบบบ้านและขนาดที่ดินให้เลือกมาก
 () 18. เงื่อนไขการชำระเงินเหมาะสม
 () 19. เว็บไซต์ของโครงการให้รายละเอียดชัดเจน
 () 20. การแจกของหรือแถมสินค้า มีความเหมาะสม
 () 21. อื่นๆ โปรดระบุ.....

ส่วนที่ 2 ข้อมูลความพึงพอใจของลูกค้าต่อส่วนประสมการตลาดของ โครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์
โฮม จังหวัดเชียงใหม่

คำชี้แจง : โปรดพิจารณาข้อความที่กำหนดให้ต่อไปนี้ แล้วทำเครื่องหมาย / ในช่องที่ท่านเห็นว่าตรงกับ
กับความพึงพอใจของท่านที่มีต่อข้อความดังกล่าว

ความพึงพอใจของลูกค้า	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ด้านผลิตภัณฑ์ หรือ บริการ (Product or Service)					
1.1 จำนวนแปลงที่ดิน 75 -125 แปลง ที่จัดสรรภายในโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม					
1.2 ขนาดของแปลงที่ดิน 35 – 130 ตารางวา ในโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โฮม					
1.3 สภาพและรูปแบบการจัดผังโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โฮม เช่น มีการแบ่งโซนของบ้านแบบต่างๆ เป็นต้น					
1.4 คุณภาพงานก่อสร้างที่อยู่อาศัยโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โฮม					
1.5 บริการหลังการขาย เช่น งานต่อเติมอาคาร งานซ่อมแซมบ้าน ระบบรักษาความปลอดภัย เป็นต้น					
1.6 การรับประกันบ้านมีระยะเวลา 1 ปี					
1.7 รูปแบบบ้านมีให้เลือกหลากหลาย					
1.8 ความสวยงามของโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม					
1.9 วัสดุที่ใช้ในการก่อสร้าง					
1.10 การจัดแปลนภายในบ้านมีความเหมาะสม เช่น ตำแหน่งของชุดครัว ตำแหน่งของห้องน้ำ เป็นต้น					

ความพึงพอใจของลูกค้า	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ด้านผลิตภัณฑ์ หรือ บริการ (Product or Service) (ต่อ)					
1.11 การจัดแปลนภายนอกบ้านมีความเหมาะสม เช่น ขนาดของโรงจอดรถ ขนาดของสวนหย่อม เป็นต้น					
1.12 ลีบ้านและหลังคา มีความสวยงาม ไม่ชื้นหรืออับจนเกินไป					
1.13 ชื่อเสียงภาพลักษณ์ของโครงการบ้านจัดสรรภูเก็ต เด่นที่ โสม					
1.14 การติดตั้งระบบประปาภายในบ้าน ง่ายต่อการปรับปรุง/ซ่อมบำรุง เช่น การจัดวางตำแหน่งระบบท่อน้ำดี ระบบท่อน้ำทิ้ง เป็นต้น					
1.15 การติดตั้งระบบไฟฟ้าภายในบ้าน ง่ายต่อการปรับปรุง/ซ่อมบำรุง เช่น มีการเดินสายไฟเพื่อสำหรับการปรับหรือย้ายตำแหน่งปลั๊กไฟ เป็นต้น					
1.16 การให้บริการซ่อมแซมหรือต่อเติมบ้านของโครงการบ้านจัดสรรภูเก็ต เด่นที่ โสม					
2. ด้านราคา (Price)					
2.1 ราคาบ้าน มีความเหมาะสมคุ้มค่าเงิน					
2.2 ราคาที่ดินต่อตารางวา มีความเหมาะสมคุ้มค่าเงิน					
2.3 จำนวนเงินจอง ประมาณ 10,000 บาท					
2.4 จำนวนเงินดาวน์ ประมาณ ร้อยละ 15 ของราคาบ้าน					
2.5 ระยะเวลาผ่อนเงินดาวน์ 12 เดือน หรือ 18 เดือน					
2.6 อัตราค่าบำรุงรักษาส่วนกลาง ประมาณ 5,000 บาทต่อปี (ค่าไฟฟ้า ถนน ส่วนกลาง ขามรักษาความปลอดภัย ค่าพนักงานทำความสะอาดถนน ค่าคนสวน ฯลฯ)					
2.7 ชำระเงินจองด้วยบัตรเครดิตได้					
2.8 การให้บริการติดต่อสถาบันการเงิน ของโครงการบ้านจัดสรรภูเก็ต เด่นที่ โสม					

ความพึงพอใจของลูกค้า	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
3. ด้านสถานที่ หรือช่องทางการจัดจำหน่าย (Place)					
3.1 โครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โฮมอยู่ใกล้ที่ทำงาน					
3.2 การเดินทางเข้าออกของโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โฮมสะดวก					
3.3 โครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โฮมอยู่ใกล้แหล่งชุมชน					
3.4 โครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โฮมอยู่ใกล้ญาติหรือเพื่อน					
3.5 ทิศทางการวางตำแหน่งบ้านจัดสรรของโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โฮม สอดคล้องกับความเชื่อหรือตามหลักฮวงจุ้ย					
3.6 การตกแต่งบริเวณโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โฮม/สำนักงานขาย					
3.7 ความสว่างของไฟฟ้าในโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โฮม					
3.8 ยามรักษาความปลอดภัยตลอด 24 ชั่วโมง					
3.9 ป้ายชื่อโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โฮมมองเห็นได้อย่างชัดเจน					
3.10 เว็บไซต์ของโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โฮมให้รายละเอียดเพียงพอต่อการตัดสินใจ					
3.11 การเก็บขยะในโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โฮม มีความสม่ำเสมอ					

ความพึงพอใจของลูกค้า	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
3. ด้านสถานที่ หรือช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) (ต่อ)					
3.12 ที่ออกกำลังกายกว้างขวางและมีกิจกรรมการออกกำลังกายให้เลือกหลายประเภท					
3.13 การออกงานแสดงสินค้าตามห้างสรรพสินค้า มีการจัดบุพทสร้างที่น่าสนใจ ของโครงการบ้านจัดสรรภูเก็ต การ์เด็นท์ โฮม					
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion)					
4.1 การให้ส่วนลดราคาบ้าน/ที่ดิน/จำนวนเงินดาวน์ ประมาณร้อยละ 5 ของราคาบ้านหรือที่ดิน					
4.2 การแจกของหรือแถมสินค้า มีให้เลือกหลายแบบ เช่น เฟอร์นิเจอร์ เครื่องปรับอากาศ ชุดครัว เป็นต้น					
4.3 การโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เช่น นิตยสาร Home Buyer's Guide Chiang Mai นิตยสาร Home and Residence เป็นต้น					
4.4 ป้ายโฆษณาโครงการบ้านจัดสรรภูเก็ต การ์เด็นท์ โฮม ตามถนน มองเห็นได้อย่างชัดเจน					
4.5 การโฆษณาโครงการบ้านจัดสรรภูเก็ต การ์เด็นท์ โฮม ผ่านทางใบปลิว แผ่นพับ โบว์ชัวร์ มีพอเพียง					
4.6 การให้สิทธิและผลประโยชน์พิเศษ เช่น หากจองภายใน 10 หลังแรก ได้รับค่าโอนฟรี และการแถมการจัดสวนหย่อม เป็นต้น					
4.7 พนักงานมีความสุภาพ มารยาทดี มีการกล่าวทักทายลูกค้าสม่ำเสมอ					
4.8 พนักงานขายมีความสามารถในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้ เช่น กรณีลูกค้าเตรียมเอกสารมาไม่ครบถ้วน หรือ เตรียมเงินค้ำมัดจำมาไม่ครบ เป็นต้น					

ความพึงพอใจของลูกค้า	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) (ต่อ)					
4.9 พนักงานมีความรู้ ความสามารถในการให้ข้อมูลเกี่ยวกับบ้านจัดสรรของโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด้นท์ โฮม ได้					
4.10 พนักงานมีอัธยาศัยดี เป็นมิตร และมีความกระตือรือร้นในการให้บริการ					
4.11 โครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด้นท์ โฮม เป็นที่สนับสนุนในการจัดกิจกรรมต่างๆ เช่น งานกีฬา การสนับสนุนกิจกรรมของชุมชน เป็นต้น					

ส่วนที่ 3 ข้อมูลปัญหาและข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถาม

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องว่าง () หน้าข้อความที่ตรงกับความต้องการของท่าน

ข้อมูลปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถาม (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. ด้านผลิตภัณฑ์ หรือ บริการ

- 1.1 () สภาพและรูปแบบการจัดผังโครงการไม่เหมาะสม เช่น การแบ่งโซนของบ้านแบบต่างๆ เป็นต้น
- 1.2 () งานก่อสร้างไม่มีคุณภาพ
- 1.3 () การบริการหลังการขาย ไม่เหมาะสม เช่น งานต่อเติมอาคาร งานซ่อมแซมบ้าน ระบบรักษาความปลอดภัย เป็นต้น
- 1.4 () การรับประกันบ้าน 1 ปี น้อยเกินไป
- 1.5 () รูปแบบบ้านมีให้เลือกไม่หลากหลาย หรือมีน้อย
- 1.6 () วัสดุที่ใช้ในการก่อสร้าง ไม่มีคุณภาพ และไม่ทันสมัย เช่น กลอนประตู ลูกบิด ก๊อกน้ำ ชักโครก มุ้งลวด เป็นต้น

1. ด้านผลิตภัณฑ์ หรือ บริการ (ต่อ)

- 1.7 () สีบ้านและหลังคา ไม่สวยงาม
- 1.8 () โครงการบ้านจัดสรรภูเก็ต การ์เด็นท์ โฮม ไม่เป็นที่รู้จัก หรือ ไม่มีภาพลักษณ์ที่ดี
- 1.9 () อื่นๆ โปรดระบุ.....
- 1.10 () ไม่พบปัญหา

2. ด้านราคา

- 2.1 () ราคาบ้าน ไม่เหมาะสม หรือไม่คุ้มค่าเงิน
- 2.2 () ราคาที่ดินต่อตารางวา ไม่เหมาะสม หรือไม่คุ้มค่าเงิน
- 2.3 () จำนวนเงินจอง ประมาณ 10,000 บาท มากเกินไป
- 2.4 () จำนวนเงินดาวน์ ประมาณ ร้อยละ 15 ของราคาบ้าน มากเกินไป
- 2.5 () ระยะเวลาผ่อนเงินดาวน์ 12 เดือน หรือ 18 เดือน สั้นเกินไป
- 2.6 () อัตราค่าบำรุงรักษาส่วนกลาง ประมาณ 5,000 บาทต่อปี มากเกินไป (ค่าไฟฟ้า ถนน ส่วนกลาง ขามรักษาความปลอดภัย ค่าพนักงานทำความสะอาดถนน ค่าคนสวน ฯลฯ)
- 2.7 () ไม่สามารถชำระเงินจองด้วยบัตรเครดิตได้
- 2.8 () การให้บริการติดต่อสถาบันการเงิน ของโครงการบ้านจัดสรรภูเก็ต การ์เด็นท์ โฮม ไม่ได้ ได้รับความสะดวก
- 2.9 () อื่นๆ โปรดระบุ.....
- 2.10 () ไม่พบปัญหา

3. ด้านสถานที่

- 3.1 () โครงการบ้านจัดสรรภูเก็ต การ์เด็นท์ โฮม อยู่ไกลที่ทำงาน
- 3.2 () โครงการบ้านจัดสรรภูเก็ต การ์เด็นท์ โฮม อยู่ไกลแหล่งชุมชน
- 3.3 () โครงการบ้านจัดสรรภูเก็ต การ์เด็นท์ โฮม อยู่ไกลญาติ หรือเพื่อน
- 3.4 () ทิศทางการวางตำแหน่งบ้านจัดสรรของโครงการบ้านจัดสรรภูเก็ต การ์เด็นท์ โฮม ไม่เหมาะสมกับความเชื่อ หรือไม่ปฏิบัติตามหลักฮวงจุ้ย
- 3.5 () การตกแต่งบริเวณ โครงการบ้านจัดสรรภูเก็ต การ์เด็นท์ โฮม/สำนักงานขาย ไม่เหมาะสม
- 3.6 () ความสว่างของไฟฟ้าในโครงการบ้านจัดสรรภูเก็ต การ์เด็นท์ โฮม ไม่เพียงพอ

3. ด้านสถานที่ (ต่อ)

- 3.7 () ป้ายชื่อโครงการบ้านจัดสรรรฟฟาการ์เด็นท์ โสมมองเห็นได้ ไม่ชัดเจน
- 3.8 () เว็บไซต์ของโครงการบ้านจัดสรรรฟฟาการ์เด็นท์ โสมให้รายละเอียด ไม่เพียงพอต่อการตัดสินใจ
- 3.9 () อื่นๆ โปรดระบุ.....
- 3.10 () ไม่พบปัญหา

4. ด้านการส่งเสริมการตลาด

- 4.1 () การให้ส่วนลดราคาบ้าน/ที่ดิน/จำนวนเงินค่างวด ประมาณร้อยละ 5 ของราคาบ้านหรือที่ดิน น้อยเกินไป
- 4.2 () การแจกของหรือแถมสินค้า มีให้เลือกไม่หลากหลายแบบ เช่น เฟอร์นิเจอร์ เครื่องปรับอากาศ ชุดครัว เป็นต้น
- 4.3 () ป้ายโฆษณาโครงการบ้านจัดสรรรฟฟาการ์เด็นท์ โสม ตามถนน มองเห็นได้ไม่ชัดเจน
- 4.4 () การโฆษณาโครงการบ้านจัดสรรรฟฟาการ์เด็นท์ โสม ผ่านทางใบปลิว แผ่นพับ โบว์ชัวร์ มีน้อยเกินไป
- 4.5 () การให้สิทธิและผลประโยชน์พิเศษ เช่น หากจองภายใน 10 หลังแรก ได้รับค่าโอนฟรี และการแถมการจัดสวนหย่อม เป็นต้น มีน้อยเกินไป
- 4.6 () พนักงานขายไม่สามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้ เช่น กรณีลูกค้าเตรียมเอกสารมาไม่ครบถ้วน หรือ เตรียมเงินค่างวดจ้มาไม่ครบ เป็นต้น
- 4.7 () พนักงานขาดความรู้ ความสามารถในการให้ข้อมูลเกี่ยวกับบ้านจัดสรรของโครงการบ้านจัดสรรรฟฟาการ์เด็นท์ โสม
- 4.8 () อื่นๆ โปรดระบุ.....
- 4.9 () ไม่พบปัญหา

ข้อเสนอแนะอื่นๆ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือเสียสละเวลาตอบแบบสอบถามในครั้งนี้

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล

นางสาวจิตติชญา ชุมภู

วัน เดือน ปีเกิด

10 ธันวาคม 2514

ประวัติการศึกษา

สำเร็จการศึกษาปริญญาบริหารธุรกิจบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยราชภัฏ ปีการศึกษา 2537

ประวัติการทำงาน

พ.ศ.2538 - 2540 หน่วยงานกรรมการผู้จัดการ ห้างหุ้นส่วนจำกัดภูค่าก่อสร้าง
พ.ศ.2541 - 2546 กรรมการผู้จัดการ บริษัท รัตติยาภูมิ จำกัด
พ.ศ.2547 - ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการ ห้างหุ้นส่วนจำกัดภูฟ้าไทย

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved