

## บรรณานุกรม

กฤษณ์ เวชสาร. 2551. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ธิดา มากวงษ์. 2553. พฤติกรรมการซื้อรถยนต์มือสองของผู้บริโภค เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี.

นุชจรินทร์ ศรีสุวรรณ. 2553. พฤติกรรมการใช้งาน และปัจจัยที่มีผลในการเลือกใช้แอปพลิเคชันบนโทรศัพท์เคลื่อนที่สมาร์ทโฟน กรณีศึกษา: นักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต นันทิชา สมฤทธิ. 2555. กระบวนการตัดสินใจซื้อสมาร์ทโฟนของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

บางกอกบิทีนิว. 2555. IDC เผย Android ทำให้ออดจำหน่ายสมาร์ทโฟนเพิ่มขึ้นถึง 61.3% จากปี 2553 [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http:// bangkokbiznews.com/](http://bangkokbiznews.com/) (17 เมษายน 2555) ผู้จัดการ 360° รายสัปดาห์. 2555. AEC ช่วยธุรกิจยาโต [ระบบ ออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.manager.co.th/mgrweekly/> (18 เมษายน 2555).

ประสงศ์ วงษา. 2553. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภคในการซื้อสมาร์ทโฟนในอำเภอเมืองเชียงใหม่ การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ศราวุธ ทาคำ. 2553. พฤติกรรมการใช้ข้อมูลจากการกระดานสนทนาออนไลน์เว็บไซต์สยามโฟน ดอทคอมในการตัดสินใจซื้อโทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟน การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์, 2538. พฤติกรรมผู้บริโภค ฉบับสมบูรณ์. กรุงเทพฯ: วิถีพัฒนา จำกัด.

ศิริพร วาดเขียน และคณะ, 2555. กิจกรรมส่งเสริมการตลาดที่ผู้แทนยามีต่อแพทย์ประจำบ้านในโรงเรียนแพทย์แห่งหนึ่ง. การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานระดับชาติ The 4<sup>th</sup> Annual Northeast Pharmacy Research Conference of 2012 " Pharmacy Profession in Harmony" ณ คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

วิกิพีเดีย. 2555. **สมาร์ทโฟน** [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://th.wikipedia.org/wiki/smartphone>  
(17 เมษายน 2555).

วิทวัส รุ่งเรืองผล. 2552. **หลักการตลาด**. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ มาร์เก็ตติ้งมูฟ  
จำกัด.

อรชร มณีสงฆ์ และคณะ 2549. **หลักการตลาด**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แมคกรอ-ฮิล.

AIS Club. 2555. **3G** [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://aisclub.ais.co.th/WebboardDetail.aspx>  
(17 พฤษภาคม 2555).

Pochnews. 2555. **สมาร์ทโฟน** [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://pochnews.blogspot.com/2009/09/blog-post\\_4901.html](http://pochnews.blogspot.com/2009/09/blog-post_4901.html) (17 พฤษภาคม 2555).

Sudman, Seymour (1976). **Applied Sampling**. Orlando, Florida : Academic Press.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved