

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์	3
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	4
นิยามศัพท์	4
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	5
แนวคิด และทฤษฎี	5
ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	8
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	11
ขอบเขตการศึกษา	11
วิธีการศึกษา	11
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	12
การวิเคราะห์ข้อมูล	12
สถานที่ใช้ในการศึกษาและรวบรวมข้อมูล	13
ระยะเวลาในการศึกษา	13
บทที่ 4 ผลการศึกษา	14
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	15
ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่ส่งผลต่อการซื้อมือถือ สมาร์ตโฟน	18

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่ส่งผลต่อการซื้อมือถือ สมาร์ตโฟน จำแนกตามเพศ ระดับการศึกษา และตำแหน่งงาน	34
ส่วนที่ 4 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการซื้อสมาร์ตโฟน ของผู้แทนยา	94
ส่วนที่ 5 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการซื้อสมาร์ตโฟน ของ ผู้แทนยา จำแนกตามเพศ ระดับการศึกษา และตำแหน่งงาน	102
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	125
สรุปผลการศึกษา	125
อภิปรายผล	138
ข้อค้นพบ	142
ข้อเสนอแนะ	145
บรรณานุกรม	148
ภาคผนวก	150
แบบสอบถาม	151
ประวัติผู้เขียน	161

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	15
2	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	15
3	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	16
4	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตำแหน่งงาน	16
5	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	17
6	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามยี่ห้อโทรศัพท์มือถือแบบสมาร์ทโฟนที่ใช้ในปัจจุบัน	18
7	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนโทรศัพท์มือถือที่ใช้	19
8	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาที่ใช้โทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟนเครื่องปัจจุบัน	19
9	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามราคาของโทรศัพท์เคลื่อนที่สมาร์ทโฟนที่ใช้ในปัจจุบัน	20
10	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามงบประมาณในการซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่สมาร์ทโฟน	21
11	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ซื้อโทรศัพท์มือถือ แบบสมาร์ทโฟน	22
12	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลของการซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่สมาร์ทโฟน	23
13	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาโดยเฉลี่ยของการเปลี่ยนโทรศัพท์ 1 เครื่อง	24
14	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผู้ที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือกซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่สมาร์ทโฟน	24
15	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามโดยปกติผู้จ่ายเงินค่าซื้อสมาร์ทโฟน	25

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
16	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระบบเครือข่ายที่เลือกใช้กับ โทรศัพท์เคลื่อนที่ที่สมาร์ตโฟน	25
17	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงเวลาของการใช้งาน โทรศัพท์เคลื่อนที่ที่สมาร์ตโฟน	26
18	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาของการใช้งาน โทรศัพท์เคลื่อนที่ที่สมาร์ตโฟนต่อครั้ง	26
19	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาของการใช้งาน โทรศัพท์เคลื่อนที่ที่สมาร์ตโฟนต่อวัน	27
20	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์การใช้งาน โทรศัพท์เคลื่อนที่ที่สมาร์ตโฟน	28
21	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประโยชน์ โทรศัพท์มือถือที่สมาร์ตโฟนที่นำมาใช้กับงาน	29
22	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามค่าใช้จ่ายต่อเดือนในการใช้งาน โทรศัพท์เคลื่อนที่ที่สมาร์ตโฟนที่ใช้ในปัจจุบัน	30
23	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม การได้รับแหล่งข้อมูล โทรศัพท์ เคลื่อนที่สมาร์ตโฟน	31
24	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความพึงพอใจ หลังจากการซื้อ โทรศัพท์เคลื่อนที่ที่สมาร์ตโฟน	32
25	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามในอนาคตจะซื้อ โทรศัพท์เคลื่อนที่ที่สมาร์ตโฟน	32
26	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการแนะนำให้บุคคลอื่นซื้อ โทรศัพท์เคลื่อนที่ที่สมาร์ตโฟนในอนาคต	33
27	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามยี่ห้อ โทรศัพท์มือถือแบบสมาร์ตโฟนที่ใช้ในปัจจุบัน และจำแนกตามเพศ	34
28	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวน โทรศัพท์มือถือที่ใช้ และจำแนกตามเพศ	35

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
29	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาที่ใช้โทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟนเครื่องปัจจุบัน และจำแนกตามเพศ	35
30	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามราคาของโทรศัพท์เคลื่อนที่สมาร์ทโฟนที่ใช้ในปัจจุบัน จำแนกตามเพศ	36
31	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนประมาณในการซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่สมาร์ทโฟน และจำแนกตามเพศ	37
32	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่สมาร์ทโฟน	38
33	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลของการซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่สมาร์ทโฟน จำแนกตามเพศ	39
34	34 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาโดยเฉลี่ยของการเปลี่ยนโทรศัพท์ 1 เครื่อง จำแนกตามเพศ	40
35	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผู้ที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือกซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่สมาร์ทโฟน จำแนกตามเพศ	41
36	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามโดยปกติผู้จ่ายเงินค่าซื้อสมาร์ทโฟน และจำแนกตามเพศ	42
37	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระบบเครือข่ายที่เลือกใช้กับโทรศัพท์เคลื่อนที่สมาร์ทโฟน และจำแนกตามเพศ	42
38	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงเวลาของการใช้งานโทรศัพท์เคลื่อนที่สมาร์ทโฟน และจำแนกตามเพศ	43
39	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาของการใช้งานโทรศัพท์เคลื่อนที่สมาร์ทโฟนต่อครั้ง และจำแนกตามเพศ	44
40	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาของการใช้งานโทรศัพท์เคลื่อนที่สมาร์ทโฟนต่อวัน และจำแนกตามเพศ	45
41	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์การใช้งานโทรศัพท์เคลื่อนที่สมาร์ทโฟน และจำแนกตามเพศ	46

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
42	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประโยชน์ โทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟนที่นำมาใช้กับงาน และจำแนกตามเพศ	47
43	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามค่าใช้จ่ายต่อ เดือนในการใช้งาน โทรศัพท์เคลื่อนที่สมาร์ทโฟนที่ใช้ในปัจจุบัน และจำแนก ตามเพศ	48
44	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการได้รับ แหล่งข้อมูลโทรศัพท์เคลื่อนที่สมาร์ทโฟน และจำแนกตามเพศ	49
45	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความพึงพอใจ หลังจากการซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่สมาร์ทโฟน และจำแนกตามเพศ	50
46	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามในอนาคตจะซื้อ โทรศัพท์เคลื่อนที่สมาร์ทโฟน	51
47	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการแนะนำให้ บุคคลอื่นซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่สมาร์ทโฟนในอนาคต และจำแนกตามเพศ	52
48	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามยี่ห้อโทรศัพท์มือ แบบสมาร์ทโฟนที่ใช้ในปัจจุบัน และจำแนกตามระดับการศึกษา	53
49	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวน โทรศัพท์มือถือที่ใช้ และจำแนกตามระดับการศึกษา	54
50	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาที่ใช้ โทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟนเครื่องปัจจุบัน และจำแนกตามระดับการศึกษา	55
51	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามราคาของ โทรศัพท์เคลื่อนที่สมาร์ทโฟนที่ใช้ในปัจจุบัน จำแนกตามระดับการศึกษา	56
52	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำแนกตาม งบประมาณในการซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่สมาร์ทโฟน และจำแนกตามระดับ การศึกษา	57
53	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ซื้อ โทรศัพท์มือถือ แบบสมาร์ทโฟน จำแนกตามระดับการศึกษา	58

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
54	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลของการซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่สมาร์ทโฟน จำแนกตามระดับการศึกษา	59
55	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาโดยเฉลี่ยของการเปลี่ยนโทรศัพท์ 1 เครื่อง จำแนกตามระดับการศึกษา	60
56	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผู้ที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือกซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่สมาร์ทโฟน จำแนกตามระดับการศึกษา	61
57	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามโดยปกติผู้จ่ายเงินค่าซื้อสมาร์ทโฟน จำแนกตามระดับการศึกษา	61
58	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระบบเครือข่ายที่เลือกใช้กับโทรศัพท์เคลื่อนที่สมาร์ทโฟน จำแนกตามระดับการศึกษา	62
59	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงเวลาของการใช้งานโทรศัพท์เคลื่อนที่สมาร์ทโฟน จำแนกตามระดับการศึกษา	63
60	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาของการใช้งานโทรศัพท์เคลื่อนที่สมาร์ทโฟนต่อครั้ง จำแนกตามระดับการศึกษา	64
61	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาของการใช้งานโทรศัพท์เคลื่อนที่สมาร์ทโฟนต่อวัน จำแนกตามระดับการศึกษา	65
62	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์การใช้งานโทรศัพท์เคลื่อนที่สมาร์ทโฟน จำแนกตามระดับการศึกษา	66
63	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประโยชน์โทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟนที่นำมาใช้กับงาน จำแนกตามระดับการศึกษา	67
64	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามค่าใช้จ่ายต่อเดือนในการใช้งานโทรศัพท์เคลื่อนที่สมาร์ทโฟนที่ใช้ในปัจจุบัน จำแนกตามระดับการศึกษา	68
65	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการได้รับแหล่งข้อมูลโทรศัพท์เคลื่อนที่สมาร์ทโฟน จำแนกตามระดับการศึกษา	69

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
66	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความพึงพอใจ หลังจากการซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่สมาร์ทโฟน จำแนกตามระดับการศึกษา	70
67	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามในอนาคตจะซื้อ โทรศัพท์เคลื่อนที่สมาร์ทโฟน จำแนกตามระดับการศึกษา	71
68	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการแนะนำให้ บุคคลอื่นซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่สมาร์ทโฟนในอนาคต จำแนกตามระดับ การศึกษา	72
69	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามยี่ห้อโทรศัพท์มือถือ แบบสมาร์ทโฟนที่ใช้ในปัจจุบัน และจำแนกตามตำแหน่งงาน	73
70	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวน โทรศัพท์มือถือที่ใช้ และจำแนกตามตำแหน่งงาน	74
71	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาที่ใช้ โทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟนเครื่องปัจจุบัน และจำแนกตามตำแหน่งงาน	75
72	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามราคาของ โทรศัพท์เคลื่อนที่สมาร์ทโฟนที่ใช้ในปัจจุบัน จำแนกตามตำแหน่งงาน	76
73	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำแนกตาม งบประมาณในการซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่สมาร์ทโฟน และจำแนกตามตำแหน่ง งาน	77
74	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ซื้อ โทรศัพท์เคลื่อนที่สมาร์ทโฟน และจำแนกตามตำแหน่งงาน	78
75	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลของการ ซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่สมาร์ทโฟน และจำแนกตามตำแหน่งงาน	79
76	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาโดย เฉลี่ยของการเปลี่ยนโทรศัพท์ 1 เครื่อง และจำแนกตามตำแหน่งงาน	80

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
77	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผู้ที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือกซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่สมาร์ทโฟน และจำแนกตามตำแหน่งงาน	81
78	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามโดยปกติผู้จ่ายเงินค่าซื้อสมาร์ทโฟน และจำแนกตามตำแหน่งงาน	82
79	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระบบเครือข่ายที่เลือกใช้กับโทรศัพท์เคลื่อนที่สมาร์ทโฟน และจำแนกตามตำแหน่งงาน	83
80	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงเวลาของการใช้งานโทรศัพท์เคลื่อนที่สมาร์ทโฟน และจำแนกตามตำแหน่งงาน	84
81	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาของการใช้งานโทรศัพท์เคลื่อนที่สมาร์ทโฟนต่อครั้ง และจำแนกตามตำแหน่งงาน	85
82	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาของการใช้งานโทรศัพท์เคลื่อนที่สมาร์ทโฟนต่อวัน และจำแนกตามตำแหน่งงาน	86
83	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์การใช้งานโทรศัพท์เคลื่อนที่สมาร์ทโฟน และจำแนกตามตำแหน่งงาน	87
84	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประโยชน์โทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟนที่นำมาใช้กับงาน และจำแนกตามตำแหน่งงาน	88
85	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามค่าใช้จ่ายต่อเดือนในการใช้งานโทรศัพท์เคลื่อนที่สมาร์ทโฟนที่ใช้ในปัจจุบัน และจำแนกตามตำแหน่งงาน	89
86	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการได้รับแหล่งข้อมูลโทรศัพท์เคลื่อนที่สมาร์ทโฟน และจำแนกตามตำแหน่งงาน	90
87	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความพึงพอใจหลังจากการซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่สมาร์ทโฟน และจำแนกตามตำแหน่งงาน	91
88	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามในอนาคตจะซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่สมาร์ทโฟน และจำแนกตามตำแหน่งงาน	92

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
89 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการแนะนำให้บุคคลอื่นซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่สมาร์ตโฟนในอนาคต และจำแนกตามตำแหน่งงาน	93
90 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	94
91 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านราคา	97
92 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	98
93 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	100
94 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามเพศ	102
95 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านราคา จำแนกตามเพศ	105
96 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย จำแนกตามเพศ	106
97 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามเพศ	108
98 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามระดับการศึกษา	110
99 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านราคา จำแนกตามระดับการศึกษา	112
100 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย จำแนกตามระดับการศึกษา	114

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
101 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามระดับการศึกษา	116
102 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามตำแหน่งงาน	118
103 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ปัจจัยด้านราคา จำแนกตามตำแหน่งงาน	121
104 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย จำแนกตามตำแหน่งงาน	122
105 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามตำแหน่งงาน	124
106 แสดงสรุปพฤติกรรมผู้บริโภคที่ส่งผลกระทบต่อการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่สมาร์ทโฟน ลำดับแรก จำแนกตามเพศ	127
107 แสดงสรุปพฤติกรรมผู้บริโภคที่ส่งผลกระทบต่อการใช้มือถือสมาร์ทโฟน ลำดับแรก จำแนกตามระดับการศึกษา	129
108 แสดงสรุปพฤติกรรมผู้บริโภคที่ส่งผลกระทบต่อการใช้มือถือสมาร์ทโฟน ลำดับแรก จำแนกตามตำแหน่งงาน	132
109 แสดงสรุปปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการซื้อสมาร์ทโฟน ของผู้แทน ยา ลำดับแรก จำแนกตามเพศ	135
110 แสดงสรุปปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการซื้อสมาร์ทโฟน ของผู้แทน ยา ลำดับแรก จำแนกตามระดับการศึกษา	136
111 แสดงสรุปปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการซื้อสมาร์ทโฟน ของผู้แทน ยา ลำดับแรก จำแนกตามตำแหน่งงาน	137
112 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยย่อยของส่วนประสมการตลาดที่มีผล ต่อการตัดสินใจเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปน้อย 10 ลำดับแรก	144