

บรรณานุกรม

- กฤษณี เวชสาร. 2546. การวิจัยการตลาด. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
กรุงเทพธุรกิจออนไลน์, 2552. “วิจัยอสังหาริมทรัพย์”. [ออนไลน์], แหล่งที่มา
<http://www.bangkokbiznews.com/home/detail/property/market/20090311/23666/ศูนย์ข้อมูลฯ-ระบุจัดสรรเชียงใหม่-52-เพิ่ม-68.html> (16 พฤศจิกายน 2552)
- ก่อพงษ์ พลโยธา และวรุณ ตันตระกูล. 2550. การเปรียบเทียบการรับรู้บุคลิกภาพตรา
สินค้าธนาคารไทยพาณิชย์และธนาคารกรุงไทยของนักศึกษา
มหาวิทยาลัยขอนแก่น. วารสารวิทยาการจัดการ คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- จรรย์พร สุขแสวง, 2549. “ปัจจัยจูงใจในการปฏิบัติงานของพนักงานขายประกัน บริษัท
ไทยประกันชีวิต จำกัด สาขาธนบุรี”. ภาคนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.
- ชาญวิจักขณ์ แก้วประภา, โปรเจคไคเรเตอร์ บริษัท ปันนา ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด [สัมภาษณ์]
(5 เมษายน 2554)
- ชญญา อธิรศิลป์, 2551. “ปัจจัยที่มีผลต่อแรงจูงใจในการปฏิบัติงานของพนักงานขายบริษัท
ทีโอที จำกัด จำกัด(มหาชน)”. ภาคนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
คณะบริหารธุรกิจมหาวิทาลัยราชภัฏธนบุรี.
- ฐานข้อมูลงานวิจัยกลุ่มงานท้องถิ่นและภูมิภาคการศึกษา สถาบันวิจัยสังคม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่,
“บ้าน จัดสรรในจังหวัดเชียงใหม่ปัญหาการใช้ที่ดินและการจัดสรรสิ่งบริการ”
[ออนไลน์], แหล่งที่มา http://www.sri.cmu.ac.th/~srilocal/research_a/DATA/31_B.html(6 มิถุนายน 2554)
- นภวรรณ คณานุรักษ์, 2551. “การตลาดภายใน”. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ยูเรก้า
- เบญจวรรณ อุซุงศ์อมร. 2550. “ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อแรงจูงใจในการปฏิบัติงานของพนักงาน
ขาย : ในเขตฝั่งธนบุรี”. ภาคนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยสยาม.
- พงศ์มนัส ทาศิริ และคณะ, 2552. “นิตยสารโฮมบายเออร์ เชียงใหม่”. เชียงใหม่ : ฉบับเดือน ตุลาคม

วีระชัย วิจิตรบรรจงดี. 2548. “ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของพนักงานขาย บริษัท เอ็มซี อินดัสเทรียลเคมีคัล จำกัด”. สารนิพนธ์ปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

สำนักงานสถิติจังหวัดเชียงใหม่, 2553. “สรุปข้อมูลด้านแรงงาน”. [ออนไลน์], แหล่งที่มา <http://chiangmai.nso.go.th/main.jsp> (5 กุมภาพันธ์ 2553)

สมยศ นาวิการ, 2546 . “การบริหารและพฤติกรรมองค์กร”. กรุงเทพฯ : บรรณกิจ 1991 จำกัด

เอก บุญเจือ และคณะ, 2552 . “หลักการตลาด”. พิมพ์ครั้งที่ 2 . เชียงใหม่ : ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

อรชร มณีสงฆ์, 2545 . “การจัดการการขายและศิลปะการขาย”. เชียงใหม่ : ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

Positioning Magazine, 2552. “ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ครึ่งหลังปี 2552”. [ออนไลน์], แหล่งที่มา <http://positioningmag.com/prnews/prnews.aspx?id=81073> (17 พฤศจิกายน 2552)