

บรรณานุกรม

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค. แผนงานจัดหาและพัฒนาเครื่องมือสื่อสาร. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา:

<http://intra.pea.co.th/peas1/page1.html> (15 พฤศจิกายน 2553)

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค. ยุทธศาสตร์และแผนงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบสื่อสาร .

[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://intra.pea.co.th/peas4/page2.html> (22 พฤศจิกายน 2553)

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 1 (ภาคใต้). 2553. รายงานสรุปผลการดำเนินงานแผนกสื่อสาร.

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 1 (ภาคใต้). 2553. รายงานการประชุมชี้แจงผลการดำเนินงาน

ณ สำนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 1 (ภาคใต้) วันที่ 25 มิถุนายน 2553 .

ชัยสมพล ชาวประเสริฐ. 2547. การตลาดบริการ. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดยูเคชั่น.

ธีรกิติ นวรัตน์ ณ อุทธยา. 2547. การตลาดสำหรับการบริการ : แนวคิดและกลยุทธ์

กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

เพียรทอง ชันติพงษ์. 2549. ความพึงพอใจของผู้รับบริการที่มีต่องานบริการวิเคราะห์น้ำ ภาควิชา
วิศวกรรมสิ่งแวดล้อม คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. รายงานการวิจัย.
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: เพชรจรัสแสงแห่ง
โลกธุรกิจ.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2548. การวิจัยธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : ธรรมสาร.

ศรีสุดา มณีโชติวงศ์. 2550. ความพึงพอใจของผู้รับบริการภายในต่อการให้บริการของกองคลัง
สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ . การค้นคว้าแบบอิสระ สาขา
บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

สมิต สัจฉกร. 2548. ศิลปะการให้บริการ. กรุงเทพฯ: วิญญูชน.

เสรี วงศ์ทวีลาภ. 2552. ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อคุณภาพบริการของธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด
(มหาชน) สาขาย่อยคลองครุ จังหวัดสมุทรสาคร. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.