

บรรณานุกรม

- กรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข. 2548. “ผลกระทบเนื่องมาจากการดื่มแอลกอฮอล์” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.dmh.moph.go.th> (19 เมษายน 2553).
- คม ชัด ลึก. 2550. “เวทีกู้เงินกลองรับชิงส่วนแบ่งแสงค์ ชุกลยทุธ์ราคา” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.komchadluek.net/> (3 มกราคม 2552).
- เดลินิวส์. 2550. “สรรพสามิตเชียงใหม่เผยสถิติจำหน่ายสุราลดลง” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.thannews.th.com> (28 พฤษภาคม 2552)
- เทศบาลนครเชียงใหม่. 2550. “ข้อมูลด้านเศรษฐกิจของเทศบาลนครเชียงใหม่” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.cmcity.go.th/aboutus/economic.php> (31 มีนาคม 2552).
- ชัยธร ลิมศิลา. 2544. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเบียร์ของผู้บริโภคชายในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ผู้จัดการ. 2548. “ตลาดดื่มแก้วเมาค่าง บูม แสงค์ เหลียงปะทะ เวทีกู้ ขยายตลาดใหม่กลุ่มผู้หญิง” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.gotomanager.com/news/details.aspx?id=41612> (28 พฤษภาคม 2552)
- เมทินี ไชยเสน. 2547. ปัจจัยที่มีผลต่อแนวโน้มพฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์บรรเทาอาการเมาค้างของผู้บริโภค ในเขตกรุงเทพมหานคร. สารนิพนธ์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- เวทีกู้. 2551. “Our Products” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.wakiethailand.com/> (28 พฤษภาคม 2552).
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: บริษัท ซีระฟิล์มและโซเท็กซ์ จำกัด.
- ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา (ศวส.). [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.cas.or.th> (31 พฤษภาคม 2553). <http://www.cas.or.th>
- สิริรัฐ สุกันธา และคณะ. 2550. การศึกษาพฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของประชาชนในจังหวัดเชียงใหม่. รายงานการวิจัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

สำนักงานสถิติแห่งชาติ. 2551. “พฤติกรรมกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของประชากรไทย ปี 2550” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.nso.go.th/main.jsp> (31 มีนาคม 2552).

สำนักงานสถิติ จังหวัดเชียงใหม่. 2550. “จำนวนประชากรจากการทะเบียน จำแนกตามหมวดอายุ เพศ เป็นรายอำเภอ และเขตการปกครอง พ.ศ. 2550” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://chiangmai.nso.go.th/main.jsp> (3 มกราคม 2552).

แสงค์ ฝับ ฝับ. 2551. “Feq.Q&A” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.hangpubpub.com/> (28 พฤษภาคม 2552).

Kotler, Philip. 2003. **Marketing Management**. 11th ed. New Jersey: Prentice Hall.

Yamane, Taro. 1973. **Statistic: An Introduction Analysis**. 2ndEd. New York: Harper & Row

World Health Organization. 2548. “**Risk Factor**” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.who.int/whosis/en/> (3 มกราคม 2552).

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved