

## บทที่ 4

### ผลการศึกษา

การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาทัศนคติของคนวัยทำงานต่อการลงทุนกองทุนรวม ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลแบ่งออกเป็น 6 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพ อาชีพ รายได้ต่อเดือน และประสบการณ์การออมและการลงทุน รูปแบบการลงทุนในปัจจุบันของผู้ตอบแบบสอบถาม ประสบการณ์ในการลงทุนกองทุนรวม และสาเหตุที่ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกลงทุน, เลิกลงทุน หรือไม่เคยลงทุน เป็นต้น แสดงในตารางที่ 1-6

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ทัศนคติโดยรวมของคนวัยทำงานต่อการลงทุนกองทุนรวม โดยแบ่งการวิเคราะห์ออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

- 2.1 ความรู้ความเข้าใจและความเชื่อมั่นในกองทุนรวม แสดงในตารางที่ 7-9
- 2.2 ความรู้สึกต่อส่วนประสมทางการตลาดบริการ แสดงในตารางที่ 10-17
- 2.3 พฤติกรรมในการซื้อกองทุนรวม แสดงในตารางที่ 18

ตอนที่ 3 การเปรียบเทียบทัศนคติของคนวัยทำงานที่มีต่อกองทุนรวม จำแนกตามประสบการณ์ในการลงทุนในกองทุนรวม แบ่งการวิเคราะห์ออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

- 3.1 ความรู้ความเข้าใจและความเชื่อมั่นในกองทุนรวม แสดงในตารางที่ 19-21
- 3.2 ความรู้สึกต่อส่วนประสมทางการตลาดบริการ แสดงในตารางที่ 22-24
- 3.3 ข้อมูลด้านพฤติกรรมการซื้อกองทุนรวม แสดงในตารางที่ 25-30

ตอนที่ 4 การเปรียบเทียบทัศนคติของคนวัยทำงานที่มีต่อกองทุนรวม จำแนกตามเพศ แสดงในตารางที่ 31-41

ตอนที่ 5 การเปรียบเทียบทัศนคติของคนวัยทำงานที่มีต่อกองทุนรวม จำแนกตามอายุ แสดงในตารางที่ 42-52

ตอนที่ 6 การเปรียบเทียบทัศนคติของคนวัยทำงานที่มีต่อกองทุนรวม จำแนกตามรายได้ แสดงในตารางที่ 53-65

ตอนที่ 7 การแบ่งกลุ่มของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีแนวโน้มพฤติกรรมซื้อกองทุนรวมในอนาคต แสดงในตารางที่ 66-68

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปและประสบการณ์การออมและการลงทุนของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 1 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพ อาชีพ และรายได้ต่อเดือน

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
<b>เพศ</b>		
ชาย	172	43.00
หญิง	228	57.00
รวม	400	100.00
<b>อายุ</b>		
22-25 ปี	20	5.00
มากกว่า 25-30 ปี	100	25.00
มากกว่า 30-35 ปี	148	37.00
มากกว่า 35-40 ปี	44	11.00
มากกว่า 40-45 ปี	32	8.00
มากกว่า 45-50 ปี	20	5.00
มากกว่า 50-55 ปี	16	4.00
มากกว่า 55-60 ปี	20	5.00
รวม	400	100.00
<b>ระดับการศึกษา</b>		
ต่ำกว่าปริญญาตรี	24	6.00
ปริญญาตรี	256	64.00
ปริญญาโท	108	27.00
ปริญญาเอก	12	3.00
รวม	400	100.00
<b>สถานภาพ</b>		
โสด	260	65.00
สมรส	128	32.00
หย่า/หม้าย	12	3.00
รวม	400	100.00

ตารางที่ 1 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพ อาชีพ และรายได้ต่อเดือน (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
<b>อาชีพ</b>		
ข้าราชการ/ลูกจ้างประจำ	44	11.00
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	20	5.00
พนักงานบริษัทเอกชน	224	56.00
ธุรกิจส่วนตัว/เจ้าของกิจการ	104	26.00
แม่บ้าน	8	2.00
รวม	400	100.00
<b>รายได้</b>		
ต่ำกว่า 15,000 บาท	160	40.00
15,001 - 30,000 บาท	104	26.00
30,001 - 50,000 บาท	68	17.00
50,001 - 75,000 บาท	40	10.00
75,001 - 100,000 บาท	12	3.00
มากกว่า 100,000 บาท	16	4.00
รวม	400	100.00

ตารางที่ 1 แสดงถึงข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาทั้งสิ้นจำนวน 400 คน ซึ่งสามารถอธิบายได้ดังนี้

เพศ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศชาย ร้อยละ 43.00 และเป็นเพศหญิง ร้อยละ 57.0

อายุ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุมากกว่า 30-35 ปี ร้อยละ 37.00 รองลงมาคือ มีอายุมากกว่า 25-30 ปี ร้อยละ 25.00 ตามลำดับ

ระดับการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาระดับปริญญาตรี ร้อยละ 64.00 รองลงมาคือ มีระดับการศึกษาระดับปริญญาโท ร้อยละ 27.00 ตามลำดับ

สถานภาพ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด ร้อยละ 65.00 รองลงมาคือ สถานภาพสมรส ร้อยละ 32.00 และหย่า/หม้าย ร้อยละ 3.00 ตามลำดับ

อาชีพ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน ร้อยละ 56.00 รองลงมาคือ ทำธุรกิจส่วนตัว/เจ้าของกิจการ ร้อยละ 26.00 ตามลำดับ

รายได้ต่อเดือน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้ต่ำกว่า 15,000 บาท ร้อยละ 40.00 รองลงมาคือ มีรายได้ 15,001 - 30,000 บาท ร้อยละ 26.00 ตามลำดับ

**ตารางที่ 2** จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรูปแบบการลงทุน

รูปแบบการลงทุน	จำนวน	ร้อยละ
เงินฝาก / สลากออมสิน	356	89.00
กองทุนรวม	148	37.00
ประกันชีวิต	228	57.00
พันธบัตร / หุ้นกู้	76	19.00
อสังหาริมทรัพย์	48	12.00
ทองคำ / อัญมณี	56	14.00
หุ้น	72	18.00
ไม่ได้ลงทุนเลย	32	8.00
อื่นๆ ระบุ (พระเครื่อง)	8	2.00

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวน 400 ราย

จากตารางที่ 2 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรูปแบบการลงทุนเป็นเงินฝาก/ สลากออมสิน ร้อยละ 89.00 รองลงมาคือ ประกันชีวิต ร้อยละ 57.00 ตามลำดับ

**ตารางที่ 3** จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประสบการณ์ลงทุนในกองทุนรวม

ประสบการณ์ลงทุนในกองทุนรวม	จำนวน	ร้อยละ
มีประสบการณ์ และปัจจุบันก็ยังลงทุนในกองทุนรวม	148	37.00
เคยมีประสบการณ์ แต่ปัจจุบันเลิกลงทุนแล้ว	52	13.00
ไม่เคยมีประสบการณ์ลงทุนในกองทุนรวมเลย	200	50.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 3 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ไม่เคยมีประสบการณ์ลงทุนในกองทุนรวมเลย ร้อยละ 50.00 รองลงมาคือ มีประสบการณ์ และ ปัจจุบันก็ยังลงทุนในกองทุนรวม ร้อยละ 37.00 และเคยมีประสบการณ์ แต่ปัจจุบันเลิกลงทุนแล้ว ร้อยละ 13.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสาเหตุที่เลิกลงทุนในกองทุนรวม

สาเหตุที่เลิกลงทุนในกองทุนรวม	จำนวน	ร้อยละ
ผลตอบแทนน่าจูงใจ	68	45.95
สิทธิประโยชน์ทางภาษี	32	21.62
มีผู้แนะนำ / ชักชวน	28	18.92
เป็นช่วงจังหวะเหมาะแก่การลงทุน	16	10.81
เชื่อมั่นในการบริหารงานของกองทุน	4	2.70
รวม	148	100.00

หมายเหตุ : เฉพาะผู้มีประสบการณ์ และปัจจุบันก็ยังลงทุนในกองทุนรวม จำนวน 148 ราย

จากตารางที่ 4 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เลิกลงทุนในกองทุนรวม เพราะผลตอบแทนน่าจูงใจ ร้อยละ 45.95 รองลงมาคือ เพราะสิทธิประโยชน์ทางภาษี ร้อยละ 21.62

ตารางที่ 5 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสาเหตุที่เลิกลงทุนในกองทุนรวม

สาเหตุที่เลิกลงทุนในกองทุนรวม	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีเวลาติดตามผลการดำเนินงาน	40	76.92
ขาดทุนจากกองทุนรวม	8	15.38
กองทุนมีความเสี่ยงเกินกว่าจะยอมรับได้	4	7.69
รวม	52	100.00

หมายเหตุ : เฉพาะผู้ที่เคยมีประสบการณ์ แต่ปัจจุบันเลิกลงทุนแล้ว จำนวน 52 ราย

จากตารางที่ 5 แสดงให้เห็นว่า สาเหตุที่ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เลิกลงทุนในกองทุนรวม เพราะไม่มีเวลาติดตามผลการดำเนินงาน ร้อยละ 76.92 รองลงมาคือ เพราะขาดทุนจากกองทุนรวม ร้อยละ 15.38 และกองทุนมีความเสี่ยงเกินกว่าจะยอมรับได้ ร้อยละ 7.69 ตามลำดับ

ตารางที่ 6 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสาเหตุที่ไม่ลงทุนในกองทุนรวม

สาเหตุที่ไม่ลงทุนในกองทุนรวม	จำนวน	ร้อยละ
ขาดความรู้ความเข้าใจในการลงทุน	60	30.00
ไม่มีผู้แนะนำให้คำปรึกษา	56	28.00
ไม่มีเงินเพียงพอ	52	26.00
กลัวการขาดทุน	20	10.00
รอจังหวะตลาด	12	6.00
รวม	200	100.00

หมายเหตุ : เฉพาะผู้ที่ไม่เคยมีประสบการณ์ลงทุนในกองทุนรวมเลย จำนวน 200 ราย

จากตารางที่ 6 แสดงให้เห็นว่า สาเหตุที่ผู้ตอบแบบสอบถามไม่ลงทุนในกองทุนรวมเพราะขาดความรู้ความเข้าใจในกองทุนรวม ร้อยละ 30.00 รองลงมาคือ ไม่มีผู้แนะนำให้คำปรึกษา ร้อยละ 28.00 ตามลำดับ

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ทัศนคติโดยรวมของคณวิทำงานต่อการลงทุนกองทุนรวม

ตอนที่ 2.1 ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นด้านความรู้ความเข้าใจและความเชื่อมั่นในกองทุนรวม

ตารางที่ 7 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็น ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อความรู้ความเข้าใจในกองทุนรวม

ความรู้ความเข้าใจ ในกองทุนรวม	ระดับความคิดเห็น					ค่าเฉลี่ย (S.D.)	ระดับ ความ คิดเห็น
	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง	ไม่เห็น ด้วย	เฉยๆ	เห็นด้วย	เห็นด้วย อย่างยิ่ง		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
1. มีการศึกษานโยบาย การลงทุนของกองทุน ก่อนตัดสินใจลงทุน	0 (0.00)	24 (6.00)	120 (30.00)	216 (54.00)	40 (10.00)	3.68 (0.73)	เห็นด้วย
2. มีการรับทราบข้อดี และข้อเสีย ของการ ลงทุนกองทุนรวมอย่าง ชัดเจน	4 (1.00)	20 (5.00)	120 (30.00)	224 (56.00)	32 (8.00)	3.65 (0.74)	เห็นด้วย
ด้านความรู้พื้นฐานด้านการลงทุน						3.67 (0.68)	เห็นด้วย
3. มีการรับทราบถึง ผลตอบแทน และความ เสี่ยงของกองทุนรวม ก่อนตัดสินใจลงทุน	4 (1.00)	12 (3.00)	125 (31.25)	199 (49.75)	60 (15.00)	3.75 (0.78)	เห็นด้วย
ด้านความเสี่ยงและผลตอบแทน						3.75 (0.78)	เห็นด้วย
4. มีความรู้ในประเภท ของกองทุนรวม โดย สามารถระบุลักษณะ ความเหมือน / ความ แตกต่างระหว่าง ประเภทของกองทุนรวม ได้เป็นอย่างดี	20 (5.00)	16 (4.00)	132 (33.00)	196 (49.00)	36 (9.00)	3.53 (0.90)	เห็นด้วย
ประเภทของกองทุน						3.53 (0.90)	เห็นด้วย

ตารางที่ 7 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็น ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อความรู้ความเข้าใจในกองทุนรวม (ต่อ)

ความรู้ความเข้าใจ ในกองทุนรวม	ระดับความคิดเห็น					ค่าเฉลี่ย (S.D.)	ระดับ ความ คิดเห็น
	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง	ไม่เห็น ด้วย	เฉยๆ	เห็นด้วย	เห็นด้วย อย่างยิ่ง		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
5. สามารถซื้อกองทุนรวม ที่สนใจได้สะดวกมาก ยิ่งขึ้น	16 (4.00)	94 (23.50)	70 (17.5)	176 (44.00)	44 (11.00)	3.35 (1.08)	เฉยๆ
6. การทราบถึงขั้นตอนและ วิธีการในการซื้อ / ขาย หรือ ติดตามกองทุนรวมที่ สนใจได้เป็นอย่างดี	8 (2.00)	108 (27.00)	28 (7.00)	216 (54.00)	40 (10.00)	3.43 (1.05)	เฉยๆ
<b>กระบวนการในการลงทุน</b>						3.39 (0.98)	เฉยๆ
7. การรับทราบถึงสิทธิ ประโยชน์ต่างๆ ที่ได้รับ จากการลงทุนกองทุนรวม	4 (1.00)	20 (5.00)	132 (33.00)	92 (23.00)	152 (38.00)	3.92 (1.00)	เห็นด้วย
8. การรับทราบถึง หน่วยงานที่สามารถติดต่อเมื่อ ไม่ได้รับความ ยุติธรรมด้านการลงทุนใน กองทุนรวม	93 (23.25)	62 (15.50)	152 (38.00)	57 (14.25)	36 (9.00)	2.70 (1.23)	เฉยๆ
<b>ด้านสิทธิของผู้ลงทุน</b>						3.31 (0.90)	เฉยๆ

หมายเหตุ: 1.00 – 1.49 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง, 1.50 – 2.49 = ไม่เห็นด้วย, 2.50 – 3.49 = เฉยๆ, 3.50 – 4.49 = เห็นด้วย, 4.50 – 5.00 = เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตาราง 7 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นต่อความรู้ความเข้าใจในด้าน  
ความรู้พื้นฐานด้านการลงทุนในภาพรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย = 3.67) โดยมีระดับความ  
คิดเห็นในปัจจุบันอยู่ในระดับเห็นด้วยทุกปัจจัย ได้แก่ การศึกษา นโยบายการลงทุนกองทุนรวมก่อน



ตัดสินใจลงทุน (ค่าเฉลี่ย = 3.68) รองลงมา คือ การรับทราบถึงข้อดีและข้อเสียของการลงทุนในกองทุนรวม (ค่าเฉลี่ย = 3.65) ตามลำดับ

ด้านความเสี่ยงและผลตอบแทน พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย = 3.75) ในเรื่องการรับทราบถึงผลตอบแทนและความเสี่ยงของกองทุนก่อนตัดสินใจลงทุน

ด้านประเภทของกองทุนมีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย = 3.53) โดยสามารถระบุลักษณะความเหมือน / ความแตกต่างของกองทุนรวมได้

ด้านกระบวนการในการลงทุนในภาพรวมอยู่ในระดับเฉยๆ (ค่าเฉลี่ย = 3.39) โดยมีระดับความคิดเห็นในปัจจัยย่อยในระดับเฉยๆ ทุกปัจจัย ได้แก่ การทราบถึงขั้นตอนและวิธีการในการซื้อ / ขาย หรือ ติดตามกองทุนรวมที่สนใจได้ (มีค่าเฉลี่ย = 3.43) รองลงมาคือ สามารถซื้อกองทุนรวมที่สนใจได้สะดวกมากยิ่งขึ้น (ค่าเฉลี่ย = 3.35)

ด้านสิทธิของผู้ลงทุนในภาพรวมอยู่ในระดับเฉยๆ (ค่าเฉลี่ย = 3.31) โดยมีระดับความคิดเห็นในปัจจัยย่อยในระดับเห็นด้วย ในเรื่องของสิทธิประโยชน์ที่ได้รับจากการลงทุนในกองทุนรวม (มีค่าเฉลี่ย = 3.92) และมีความคิดเห็นเฉยๆ ในการรับทราบถึงหน่วยงานที่สามารถติดต่อเมื่อไม่ได้รับความยุติธรรมด้านการลงทุนในกองทุนรวม (ค่าเฉลี่ย = 2.70)

ตารางที่ 8 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับของความคิดเห็นต่อความรู้ความเข้าใจในกองทุนรวม

ความรู้ความเข้าใจในกองทุนรวม	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับ
ความรู้พื้นฐานด้านการลงทุน	3.67	0.68	เห็นด้วย
ความเสี่ยงและผลตอบแทน	3.75	0.78	เห็นด้วย
ประเภทของกองทุน	3.53	0.90	เห็นด้วย
กระบวนการในการลงทุน	3.39	0.98	เฉยๆ
สิทธิของผู้ลงทุน	3.31	0.90	เฉยๆ
<b>โดยรวม</b>	<b>3.50</b>	<b>0.69</b>	<b>เห็นด้วย</b>

หมายเหตุ: 1.00 – 1.49 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง, 1.50 – 2.49 = ไม่เห็นด้วย, 2.50 – 3.49 = เฉยๆ, 3.50 – 4.49 = เห็นด้วย, 4.50 – 5.00 = เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ตารางที่ 8 แสดงค่าสถิติพื้นฐานเกี่ยวกับค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและการแปลความหมายของความคิดเห็นที่มีต่อความรู้ความเข้าใจในกองทุนรวมของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยรวม อยู่ในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 3.50) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นด้วย ในด้านความเสี่ยงและผลตอบแทนเป็นอันดับแรก (ค่าเฉลี่ย 3.75) รองลงมา คือ ความรู้พื้นฐานด้านการลงทุน (ค่าเฉลี่ย 3.67) และประเภทของกองทุน (ค่าเฉลี่ย 3.53) สำหรับความคิดเห็นที่ผู้ตอบแบบสอบถาม เฉยๆ คือ ด้านกระบวนการในการลงทุน (มีค่าเฉลี่ย 3.39) รองลงมาคือ สิทธิของผู้ลงทุน (ค่าเฉลี่ย 3.31) ตามลำดับ

**ตารางที่ 9** จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็น ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อความเชื่อมั่นในกองทุนรวม

ความเชื่อมั่นในกองทุนรวม	ระดับความคิดเห็น					ค่าเฉลี่ย (S.D.)	ระดับความคิดเห็น
	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ไม่เห็นด้วย	เฉยๆ	เห็นด้วย	เห็นด้วยอย่างยิ่ง		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
1. ความเชื่อมั่นในผลตอบแทนจากกองทุนรวมจะมากกว่าการลงทุนเอง	68 (17.00)	37 (9.25)	63 (15.75)	192 (48.00)	40 (10.00)	3.25 (1.26)	เฉยๆ
2. ความเชื่อมั่นว่าผลตอบแทนจากการลงทุนในกองทุนรวมดีกว่าการลงทุนประเภทอื่นๆในระยะยาว	100 (25.00)	72 (18.00)	28 (7.00)	172 (43.00)	28 (7.00)	2.89 (1.37)	เฉยๆ
3. ความเชื่อมั่นในความโปร่งใสของการบริหารจัดการกองทุนรวม	0 (0.00)	36 (9.00)	164 (41.00)	180 (45.00)	20 (5.00)	3.46 (0.73)	เฉยๆ
4. ความมั่นใจในมาตรการคุ้มครองผู้ลงทุนของภาครัฐจะควบคุมบริษัทจัดการกองทุนรวมไม่ให้เอาัดเอาเปรียบได้	0 (0.00)	22 (5.50)	178 (44.50)	180 (45.00)	20 (5.00)	3.50 (0.68)	เห็นด้วย
ค่าเฉลี่ยรวม						3.27 (0.85)	เฉยๆ

หมายเหตุ: 1.00 – 1.49 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง, 1.50 – 2.49 = ไม่เห็นด้วย, 2.50 – 3.49 = เฉยๆ, 3.50 – 4.49 = เห็นด้วย, 4.50 – 5.00 = เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตาราง 9 ผู้ตอบแบบสอบถามโดยเฉลี่ยมีความคิดเห็นในระดับเฉยๆ (ค่าเฉลี่ย = 3.27) ต่อความเชื่อมั่นในการลงทุนกองทุนรวม โดยมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วย ในมาตรการคุ้มครองผู้ลงทุนของภาครัฐ จะควบคุมบริษัทจัดการกองทุนรวมไม่ให้เอาัดเอาเปรียบผู้ลงทุน (ค่าเฉลี่ย = 3.50) และมีความคิดเห็นในระดับเฉยๆ ต่อความเชื่อมั่นในความโปร่งใสของการบริหารจัดการกองทุนรวม (ค่าเฉลี่ย = 3.46) รองลงมาคือเรื่องผลตอบแทนที่ได้รับจากกองทุนรวมจะมากกว่าการลงทุนเอง

(ค่าเฉลี่ย = 3.25) และผลตอบแทนจากกองทุนรวมดีกว่าการลงทุนประเภทอื่นในระยะยาว (ค่าเฉลี่ย = 2.89) ตามลำดับ

### ตอนที่ 2.2 ผลการวิเคราะห์ความรู้สึกต่อส่วนประสมทางการตลาด

ตารางที่ 10 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความรู้สึก ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ด้านผลิตภัณฑ์หรือบริการ	ระดับความรู้สึก					ค่าเฉลี่ย (S.D.)	ระดับความรู้สึก	ไม่สามารถตอบได้
	ไม่ชอบมากที่สุด	ไม่ชอบ	เฉยๆ	ชอบ	ชอบมากที่สุด			
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)			จำนวน (ร้อยละ)
1. ผลตอบแทนที่ได้รับจากกองทุนรวมเมื่อเทียบกับการลงทุนประเภทอื่น	0 (0.00)	44 (11.00)	128 (32.00)	168 (42.00)	52 (13.00)	3.58 (0.86)	ชอบ	8 (2.00)
2. การลงทุนในกองทุนรวมมีหลากหลายประเภท	0 (0.00)	32 (8.00)	116 (29.00)	76 (19.00)	176 (44.00)	3.99 (1.03)	ชอบ	0 (0.00)
3. ความน่าเชื่อถือของกองทุนรวม เช่น นโยบายการลงทุน ค่าธรรมเนียม สามารถระบุข้อมูลได้ครบถ้วน ตรวจสอบได้	4 (1.00)	24 (6.00)	112 (28.00)	176 (44.00)	80 (20.00)	3.77 (0.88)	ชอบ	4 (1.00)
4. ความมั่นคงของการลงทุน เช่น มีกฎหมาย หรือ มาตรการควบคุมการลงทุน	4 (1.00)	116 (29.00)	190 (47.50)	72 (18.00)	10 (2.50)	2.92 (0.79)	เฉยๆ	8 (2.00)
ค่าเฉลี่ยรวม						3.52 (0.75)	ชอบ	

หมายเหตุ: 1.00 – 1.49 = ไม่ชอบมากที่สุด, 1.50 – 2.49 = ไม่ชอบ, 2.50 – 3.49 = เฉยๆ, 3.50 – 4.49 = ชอบ, 4.50 – 5.00 = ชอบมากที่สุด

จากตาราง 10 ระดับความรู้สึกของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์หรือบริการ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามโดยเฉลี่ยรู้สึกชอบในด้านต่างๆ โดยเรียงจากค่าเฉลี่ยที่มากที่สุดดังนี้ กองทุนรวมมีหลากหลายประเภท (ค่าเฉลี่ย = 3.99) ความน่าเชื่อถือของกองทุนรวม เช่น นโยบายการลงทุน การเก็บค่าธรรมเนียม สามารถระบุข้อมูลได้ครบถ้วน สามารถตรวจสอบได้ (ค่าเฉลี่ย = 3.77) และผลตอบแทนที่ได้รับจากกองทุนรวมเมื่อเทียบกับการลงทุนประเภทอื่น (ค่าเฉลี่ย = 3.58) ส่วนด้านความมั่นคงของการลงทุน เช่น มีกฎหมาย หรือมาตรการควบคุมครองในการลงทุน (ค่าเฉลี่ย = 2.92) นั้น ผู้ตอบแบบสอบถามรู้สึกเฉยๆ

ตารางที่ 11 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความรู้สึก ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านราคา

ด้านราคา	ระดับความรู้สึก					ค่าเฉลี่ย (S.D.)	ระดับความรู้สึก	ไม่ สามารถ ตอบได้
	ไม่ชอบมากที่สุด	ไม่ชอบ	เฉยๆ	ชอบ	ชอบมากที่สุด			
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)			
5. เงินลงทุนขั้นต่ำในการซื้อหน่วยลงทุน	4 (1.00)	32 (8.00)	112 (28.00)	176 (44.00)	64 (16.00)	3.68 (0.88)	ชอบ	12 (3.00)
6. ความเหมาะสมในการเก็บค่าธรรมเนียมและค่าบริการจัดการการลงทุน	4 (1.00)	40 (10.00)	117 (29.25)	167 (41.75)	60 (15.00)	3.62 (0.90)	ชอบ	12 (3.00)
7. ค่าธรรมเนียมในการโอนเงินเพื่อซื้อหน่วยลงทุน	4 (1.00)	44 (11.00)	152 (38.00)	124 (31.00)	68 (17.00)	3.53 (0.94)	ชอบ	8 (2.00)
ค่าเฉลี่ยรวม						3.55 (0.89)	ชอบ	

หมายเหตุ: 1.00 – 1.49 = ไม่ชอบมากที่สุด, 1.50 – 2.49 = ไม่ชอบ, 2.50 – 3.49 = เฉยๆ, 3.50 – 4.49 = ชอบ, 4.50 – 5.00 = ชอบมากที่สุด

จากตาราง 11 ระดับความรู้สึกของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านราคา พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามโดยเฉลี่ยรู้สึกชอบในทุกปัจจัย โดยเรียงจากค่าเฉลี่ยที่มากที่สุดดังนี้ เงินลงทุนขั้นต่ำในการซื้อหน่วยลงทุน (ค่าเฉลี่ย = 3.68) รองลงมาคือความเหมาะสมในการเก็บค่าธรรมเนียมและค่าบริการจัดการการลงทุน (ค่าเฉลี่ย = 3.62) และค่าธรรมเนียมในการโอนเงินเพื่อซื้อหน่วยลงทุน (ค่าเฉลี่ย = 3.53) ตามลำดับ

ตารางที่ 12 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความรู้สึก ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านการจัดจำหน่าย

ด้านการจัดจำหน่าย	ระดับความรู้สึก					ค่าเฉลี่ย (S.D.)	ระดับความรู้สึก	ไม่สามารถตอบได้
	ไม่ชอบมากที่สุด	ไม่ชอบ	เฉยๆ	ชอบ	ชอบมากที่สุด			
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)			
8. ความหลากหลายในการเลือกลงทุนผ่านแต่ละช่องทางของกองทุนรวม เช่น ลงทุนผ่านธนาคาร อินเทอร์เน็ต ตัวแทน นายหน้า เป็นต้น	0 (0.00)	20 (5.00)	90 (22.50)	100 (25.00)	182 (45.50)	4.13 (0.94)	ชอบ	8 (2.00)
9. ความหลากหลายในการชำระ ค่าซื้อ หรือรับเงินค่าขาย หน่วยลงทุน เช่น ผ่านบัญชีธนาคาร เช็ค บัตรเครดิต ATM เป็นต้น	0 (0.00)	16 (4.00)	96 (24.00)	100 (25.00)	176 (44.00)	4.12 (0.92)	ชอบ	12 (3.00)
10. ความน่าเชื่อถือในการลงทุนกองทุนรวมผ่านแต่ละช่องทาง	0 (0.00)	16 (4.00)	212 (53.00)	92 (23.00)	76 (19.00)	3.58 (0.84)	ชอบ	4 (1.00)
11. ความพร้อมของช่องทางในการให้บริการการลงทุน	0 (0.00)	20 (5.00)	100 (25.00)	188 (47.00)	84 (21.00)	3.86 (0.81)	ชอบ	8 (2.00)
ค่าเฉลี่ยรวม						3.88 (0.78)	ชอบ	

หมายเหตุ: 1.00 – 1.49 = ไม่ชอบมากที่สุด, 1.50 – 2.49 = ไม่ชอบ, 2.50 – 3.49 = เฉยๆ, 3.50 – 4.49 = ชอบ,

4.50 – 5.00 = ชอบมากที่สุด

จากตาราง 12 ระดับความรู้สึกของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านการจัดจำหน่าย พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามโดยเฉลี่ยรู้สึกชอบในทุกปัจจัย โดยเรียงจาก

ค่าเฉลี่ยที่มากที่สุดดังนี้ ความหลากหลายในการลงทุนผ่านแต่ละช่องทาง เช่น ลงทุนผ่านธนาคาร ได้ ทางอินเทอร์เน็ต ผ่านตัวแทนนายหน้า เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย = 4.13) รองลงมาคือความหลากหลายในการชำระ ค่าซื้อหรือรับเงินค่าขายหน่วยลงทุน เช่น ผ่านบัญชีธนาคาร เช็ค บัตรเครดิต ATM เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย = 4.12), ความพร้อมของช่องทางในการให้บริการในการลงทุน (ค่าเฉลี่ย = 3.86) และความน่าเชื่อถือในการลงทุนกองทุนรวมผ่านแต่ละช่องทาง (ค่าเฉลี่ย = 3.58) ตามลำดับ

**ตารางที่ 13** จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความรู้สึก ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านส่งเสริมการตลาด

ด้านการส่งเสริมการตลาด	ระดับความรู้สึก					ค่าเฉลี่ย (S.D.)	ระดับความรู้สึก	ไม่ สามารถ ตอบได้
	ไม่ชอบมากที่สุด	ไม่ชอบ	เฉยๆ	ชอบ	ชอบมากที่สุด			
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)			จำนวน (ร้อยละ)
12. การส่งเสริมการลงทุนกองทุนรวมจากภาครัฐ	0 (0.00)	24 (6.00)	139 (34.75)	75 (18.75)	154 (38.50)	3.92 (0.99)	ชอบ	8 (2.00)
13. การโฆษณาประชาสัมพันธ์ เป็นไปอย่างทั่วถึง	124 (31.00)	55 (13.75)	0 (0.00)	153 (38.25)	68 (17.00)	2.97 (1.56)	เฉยๆ	0 (0.00)
14. ความน่าสนใจของการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการลงทุนในกองทุนรวม	4 (1.00)	32 (8.00)	100 (25.00)	196 (49.00)	68 (17.00)	3.73 (0.87)	ชอบ	0 (0.00)
15. การออกบูธ หรืองาน Event เพื่อให้ความรู้ด้านการลงทุน	0 (0.00)	24 (6.00)	100 (25.00)	108 (27.00)	160 (40.00)	4.03 (0.95)	ชอบ	8 (2.00)
16. การจัดโปรโมชั่นส่งเสริมการขายตามเทศกาล	0 (0.00)	24 (6.00)	77 (19.25)	123 (30.75)	164 (41.00)	4.10 (0.93)	ชอบ	12 (3.00)
ค่าเฉลี่ยรวม						3.69 (0.90)	ชอบ	

หมายเหตุ: 1.00 – 1.49 = ไม่ชอบมากที่สุด, 1.50 – 2.49 = ไม่ชอบ, 2.50 – 3.49 = เฉยๆ, 3.50 – 4.49 = ชอบ,

4.50 – 5.00 = ชอบมากที่สุด



จากตาราง 13 ระดับความรู้สึกรู้สึกของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านการส่งเสริมการตลาด พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามโดยเฉลี่ยรู้สึกชอบในปัจจุบันดังต่อไปนี้ อันดับแรกคือ การจัดโปรโมชั่นส่งเสริมการขายตามเทศกาล (ค่าเฉลี่ย = 4.10) รองลงมาคือ การออกบูธหรืองาน Event เพื่อให้ความรู้ด้านการลงทุน (ค่าเฉลี่ย = 4.03), การส่งเสริมการลงทุนกองทุนรวมจากภาครัฐ (ค่าเฉลี่ย = 3.92) และความน่าสนใจ ของการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการลงทุนในกองทุนรวม (ค่าเฉลี่ย = 3.73) ส่วนการโฆษณาประชาสัมพันธ์เป็นไปอย่างทั่วถึง (ค่าเฉลี่ย = 2.97) นั้น ผู้ตอบแบบสอบถามรู้สึกเฉยๆ

**ตารางที่ 14** จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความรู้สึก ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ

ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ	ระดับความรู้สึก					ค่าเฉลี่ย (S.D.)	ระดับความรู้สึก	ไม่ สามารถ ตอบได้
	ไม่ชอบมากที่สุด	ไม่ชอบ	เฉยๆ	ชอบ	ชอบมากที่สุด			
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)			
17. ความรู้ความเข้าใจของบุคลากร	0 (0.00)	24 (6.00)	96 (24.00)	180 (45.00)	88 (22.00)	3.86 (0.84)	ชอบ	12 (3.00)
18. ความพร้อมด้านบุคลากรในการลงทุนกองทุนรวม	0 (0.00)	28 (7.00)	96 (24.00)	188 (47.00)	84 (21.00)	3.83 (0.84)	ชอบ	4 (1.00)
19. ความน่าเชื่อถือของบุคลากร	0 (0.00)	20 (5.00)	108 (27.00)	184 (46.00)	84 (21.00)	3.84 (0.81)	ชอบ	4 (1.00)
ค่าเฉลี่ยรวม						3.78 (0.86)	ชอบ	

หมายเหตุ: 1.00 – 1.49 = ไม่ชอบมากที่สุด, 1.50 – 2.49 = ไม่ชอบ, 2.50 – 3.49 = เฉยๆ, 3.50 – 4.49 = ชอบ, 4.50 – 5.00 = ชอบมากที่สุด

จากตาราง 14 ระดับความรู้สึกของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามโดยเฉลี่ยรู้สึกชอบในทุกปัจจัย โดยเรียงจากค่าเฉลี่ยที่มากที่สุดดังนี้ เรื่องความรู้ความเข้าใจของบุคลากร (ค่าเฉลี่ย = 3.86) รองลงมาคือ ความน่าเชื่อถือของบุคลากรผู้ให้บริการ (ค่าเฉลี่ย = 3.84) และความพร้อมด้านบุคลากรของผู้ให้บริการลงทุนกองทุนรวม (ค่าเฉลี่ย = 3.83) ตามลำดับ

ตารางที่ 15 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความรู้สึก ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านการสร้างและการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ

ด้านการสร้างและการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ	ระดับความรู้สึก					ค่าเฉลี่ย (S.D.)	ระดับความรู้สึก	ไม่สามารถตอบได้
	ไม่ชอบมากที่สุด	ไม่ชอบ	เฉยๆ	ชอบ	ชอบมากที่สุด			
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)			
20. ความชัดเจนในการนำเสนอข้อมูลของกองทุนรวม เช่น นโยบายการลงทุน สัดส่วนการลงทุน ค่าธรรมเนียม ผู้ดูแลผลประโยชน์	0 (0.00)	16 (4.00)	100 (25.00)	200 (50.00)	80 (20.00)	3.87 (0.77)	ชอบ	4 (1.00)
21. รูปแบบในการนำเสนอข้อมูลง่ายต่อความเข้าใจ เช่น นำเสนอเป็นกราฟ เปรียบเทียบเป็นเปอร์เซ็นต์	4 (1.00)	12 (3.00)	104 (26.00)	72 (18.00)	204 (51.00)	4.16 (0.98)	ชอบ	4 (1.00)
ค่าเฉลี่ยรวม						4.02 (0.79)	ชอบ	

หมายเหตุ: 1.00 – 1.49 = ไม่ชอบมากที่สุด, 1.50 – 2.49 = ไม่ชอบ, 2.50 – 3.49 = เฉยๆ, 3.50 – 4.49 = ชอบ,

4.50 – 5.00 = ชอบมากที่สุด

จากตาราง 15 ระดับความรู้สึกของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านการสร้างและการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามโดยเฉลี่ยรู้สึกชอบในทุกปัจจัย โดยเรียงจากค่าเฉลี่ยที่มากที่สุดดังนี้ รูปแบบในการนำเสนอข้อมูลง่ายต่อความเข้าใจ เช่น นำเสนอเป็นกราฟ เปรียบเทียบเป็นเปอร์เซ็นต์ (ค่าเฉลี่ย = 4.16) รองลงมาคือ ความชัดเจนในการนำเสนอข้อมูลของกองทุนรวม เช่น นโยบายการลงทุน สัดส่วนการลงทุน ค่าธรรมเนียม ผู้ดูแลผลประโยชน์ (ค่าเฉลี่ย = 3.87) ตามลำดับ

**ตารางที่ 16** จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความรู้สึก ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านกระบวนการให้บริการ

ด้านกระบวนการให้บริการ	ระดับความรู้สึก					ค่าเฉลี่ย (S.D.)	ระดับความรู้สึก	ไม่สามารถตอบได้
	ไม่ชอบมากที่สุด	ไม่ชอบ	เฉยๆ	ชอบ	ชอบมากที่สุด			
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)			
22. ความถูกต้องและรวดเร็วของระบบวิเคราะห์ข้อมูล	0 (0.00)	20 (5.00)	148 (37.00)	136 (34.00)	84 (21.00)	3.73 (0.86)	ชอบ	12 (3.00)
23. ขั้นตอนและกระบวนการในการลงทุนง่าย / ไม่ซับซ้อน ในการติดตาม	0 (0.00)	12 (3.00)	136 (34.00)	180 (45.00)	64 (16.00)	3.76 (0.76)	ชอบ	8 (2.00)
24. ความน่าเชื่อถือของกระบวนการในการตรวจสอบ	0 (0.00)	132 (33.00)	142 (35.50)	76 (19.00)	42 (10.50)	3.07 (0.98)	เฉยๆ	8 (2.00)
25. ความรวดเร็วของกระบวนการในการลงทุน	0 (0.00)	16 (4.00)	123 (30.75)	177 (44.25)	76 (19.00)	3.80 (0.79)	ชอบ	8 (2.00)
26. กลไกการควบคุมและตรวจสอบจากภาครัฐ	0 (0.00)	20 (5.00)	224 (56.00)	92 (23.00)	60 (15.00)	3.48 (0.81)	เฉยๆ	4 (1.00)
ค่าเฉลี่ยรวม						3.50 (0.80)	ชอบ	

หมายเหตุ: 1.00 – 1.49 = ไม่ชอบมากที่สุด, 1.50 – 2.49 = ไม่ชอบ, 2.50 – 3.49 = เฉยๆ, 3.50 – 4.49 = ชอบ,

4.50 – 5.00 = ชอบมากที่สุด

จากตาราง 16 ระดับความรู้สึกของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านกระบวนการให้บริการ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามโดยเฉลี่ยรู้สึกชอบต่อส่วนประสมทางการตลาด ในปัจจัยดังต่อไปนี้ อันดับแรกคือ ความรวดเร็วของกระบวนการในการลงทุน (ค่าเฉลี่ย = 3.80) รองลงมาคือ ขั้นตอนและกระบวนการในการลงทุน ง่าย / ไม่ซับซ้อน ในการติดตาม

(ค่าเฉลี่ย = 3.76) และความถูกต้องและรวดเร็วของระบบวิเคราะห์ข้อมูล (ค่าเฉลี่ย = 3.73) ส่วนในด้านกลไกการควบคุมและตรวจสอบจากภาครัฐ (ค่าเฉลี่ย = 3.48) และความน่าเชื่อถือของกระบวนการในการตรวจสอบ (ค่าเฉลี่ย = 3.07) ผู้ตอบแบบสอบถามรู้สึกเฉยๆ

ตารางที่ 17 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความรู้สึกต่อส่วนประสมทางการตลาด

ส่วนประสมทางการตลาด	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับ
ด้านผลิตภัณฑ์หรือบริการ	3.52	0.75	ชอบ
ด้านราคา	3.55	0.89	ชอบ
ด้านการจัดจำหน่าย	3.88	0.78	ชอบ
ด้านการส่งเสริมการตลาด	3.69	0.90	ชอบ
ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ	3.78	0.86	ชอบ
ด้านการสร้างและนำเสนอ	4.02	0.79	ชอบ
ลักษณะทางกายภาพ			
ด้านกระบวนการให้บริการ	3.50	0.80	ชอบ
<b>โดยรวม</b>	<b>3.66</b>	<b>0.73</b>	<b>ชอบ</b>

หมายเหตุ: 1.00 – 1.49 = ไม่ชอบมากที่สุด, 1.50 – 2.49 = ไม่ชอบ, 2.50 – 3.49 = เฉยๆ, 3.50 – 4.49 = ชอบ, 4.50 – 5.00 = ชอบมากที่สุด

ตารางที่ 17 แสดงค่าสถิติพื้นฐานเกี่ยวกับค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและการแปลความหมายของความคิดเห็นที่มีต่อประสมทางการตลาดของผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวม อยู่ในระดับ ชอบ (ค่าเฉลี่ย 3.66) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามโดยเฉลี่ยรู้สึกชอบต่อส่วนประสมทางการตลาดบริการในทุกปัจจัย โดยเรียงจากค่าเฉลี่ยที่มากที่สุดอันดับแรกคือ ด้านการสร้างและการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ (ค่าเฉลี่ย = 4.02) รองลงมาคือด้านการจัดจำหน่าย (ค่าเฉลี่ย = 3.88) ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ (ค่าเฉลี่ย = 3.78) ด้านการส่งเสริมการตลาด (ค่าเฉลี่ย = 3.69) ด้านราคา (ค่าเฉลี่ย = 3.55) ด้านผลิตภัณฑ์หรือบริการ (ค่าเฉลี่ย = 3.52) และด้านกระบวนการให้บริการ (ค่าเฉลี่ย = 3.50) ตามลำดับ

### ตอนที่ 2.3 พฤติกรรมในการซื้อกองทุนรวม

ตารางที่ 18 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านพฤติกรรมในการซื้อกองทุนรวม

ข้อมูล	จำนวน	ร้อยละ
<b>จำนวนเงินที่ซื้อกองทุนรวมโดยเฉลี่ย</b>		
1 – 10,000 บาท	32	8.00
10,001 – 100,000 บาท	92	23.00
100,001 – 1,000,000 บาท	52	13.00
มากกว่า 1,000,000 บาท	24	6.00
ไม่เคยซื้อเลย	200	50.00
รวม	400	100.00
<b>สัดส่วนในการลงทุนกองทุนรวมเมื่อเทียบกับการออมหรือการลงทุนประเภทอื่น</b>		
ลงทุนในกองทุนรวมอย่างเดียว	10	2.50
ลงทุนในกองทุนรวมมากกว่าประเภทอื่น	43	10.75
ลงทุนในกองทุนรวมเท่ากับประเภทอื่น	17	4.25
ลงทุนในกองทุนรวมน้อยกว่าประเภทอื่น	78	19.50
ไม่ลงทุนในกองทุนรวมเลย	252	63.00
รวม	400	100.00
<b>ความสนใจที่อยากลงทุนกองทุนรวมในอนาคต สำหรับผู้ที่ยังไม่ลงทุนหรือเลิกลงทุนแล้ว</b>		
สนใจมาก	24	9.52
ค่อนข้างสนใจ	140	55.56
เฉยๆ	44	17.46
ไม่ค่อยสนใจ	32	12.70
ไม่สนใจเลย	12	4.76
รวม	252	100.00
<b>แนวโน้มการลงทุนกองทุนรวมในอนาคต สำหรับผู้ที่ลงทุนในกองทุนรวมปัจจุบัน</b>		
เพิ่มมากขึ้น	81	54.73
เท่าเดิม	41	27.70
ลดลง	5	3.38
ไม่แน่ใจ	21	14.19
ไม่ต้องการลงทุนแล้ว	0	0.00
รวม	148	100.00

**ตารางที่ 18** จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ในด้านแนวโน้มพฤติกรรม (ต่อ)

ข้อมูล	จำนวน	ร้อยละ
<b>การชักชวน/แนะนำ คนรู้จักให้หันมาลงทุนในกองทุนรวม</b>		
แนะนำแน่นอน	65	16.25
อาจจะแนะนำ	229	57.25
ไม่แน่ใจ	69	17.25
อาจจะไม่แนะนำ	25	6.25
ไม่แนะนำแน่นอน	12	3.00
รวม	400	100.00

ตารางที่ 18 แสดงถึงพฤติกรรมในการซื้อกองทุนรวมของกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาทั้งสิ้น จำนวน 400 คน ซึ่งสามารถอธิบายได้ดังนี้

จำนวนเงินที่ซื้อกองทุนรวมโดยเฉลี่ย ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ไม่เคยซื้อกองทุนรวมเลย ร้อยละ 50.00 รองลงมาคือ ซื้อกองทุนรวมโดยเฉลี่ย 10,001 - 100,000 บาท ร้อยละ 23.00 ตามลำดับ

สัดส่วนในการลงทุนกองทุนรวมเมื่อเทียบกับการออมหรือการลงทุนประเภทอื่น พบว่า ผู้ตอบส่วนใหญ่ไม่ลงทุนในกองทุนรวมเลย ร้อยละ 63.00 รองลงมาคือ ลงทุนในกองทุนรวมน้อยกว่าประเภทอื่น ร้อยละ 19.50 ตามลำดับ

ความสนใจที่อยากลงทุนกองทุนรวมในอนาคต สำหรับผู้ที่ยังไม่ลงทุนหรือเลิกลงทุนแล้ว พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามค่อนข้างสนใจที่อยากลงทุนกองทุนรวมในอนาคต ร้อยละ 55.56 รองลงมาคือ รู้สึกเฉยๆที่อยากลงทุนกองทุนรวมในอนาคต ร้อยละ 17.46 ตามลำดับ

แนวโน้มการลงทุนกองทุนรวมในอนาคต สำหรับผู้ที่ลงทุนในกองทุนรวมปัจจุบัน พบว่า มีแนวโน้มจะเพิ่มการลงทุนในอนาคต ร้อยละ 54.73 รองลงมาคือมีแนวโน้มการลงทุนในอนาคตเท่าเดิม ร้อยละ 27.70 ตามลำดับ

การชักชวน/แนะนำ คนรู้จักให้หันมาลงทุนในกองทุนรวม พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่อาจจะชักชวน/แนะนำคนรู้จักให้หันมาลงทุนในกองทุนรวม ร้อยละ 57.25 รองลงมาคือไม่แน่ใจว่าจะชักชวน/แนะนำคนรู้จักให้หันมาลงทุนในกองทุนรวม ร้อยละ 17.25 ตามลำดับ

### ตอนที่ 3 การเปรียบเทียบทัศนคติของคนวัยทำงานต่อการลงทุนกองทุนรวม จำแนกตามประสบการณ์ในการลงทุนกองทุนรวม

#### ตอนที่ 3.1 ผลการวิเคราะห์ด้านความรู้ความเข้าใจและความเชื่อมั่นในกองทุนรวม

การวิเคราะห์ข้อมูลในตอนนี้ จะใช้สถิติค่าเฉลี่ย และใช้สถิติการทดสอบค่าที (Independent Sample T-test) ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 โดยมีผลการวิเคราะห์ดังต่อไปนี้

**ตาราง 19** ค่าเฉลี่ย ระดับความคิดเห็น และค่าที ของการทดสอบความแตกต่างของความรู้ความเข้าใจในกองทุนรวม จำแนกตามประสบการณ์ลงทุนกองทุนรวม

ความรู้ความเข้าใจ ในกองทุนรวม	ประสบการณ์ลงทุนในกองทุนรวม		t	p-value	ผลจากการ เปรียบเทียบ
	มีประสบการณ์	ไม่มีประสบการณ์			
	ค่าเฉลี่ย (ระดับความ คิดเห็น)	ค่าเฉลี่ย (ระดับความ คิดเห็น)			
ความรู้พื้นฐานด้านการลงทุน	3.94 (เห็นด้วย)	3.39 (เฉยๆ)	8.789	0.000*	แตกต่างกัน
ความเสี่ยงและผลตอบแทน	4.10 (เห็นด้วย)	3.40 (เฉยๆ)	10.103	0.000*	แตกต่างกัน
ประเภทของกองทุน	3.76 (เห็นด้วย)	3.30 (เฉยๆ)	5.277	0.000*	แตกต่างกัน
กระบวนการในการลงทุน	3.75 (เห็นด้วย)	3.03 (เฉยๆ)	7.994	0.000*	แตกต่างกัน
สิทธิของผู้ลงทุน	3.64 (เห็นด้วย)	2.99 (เฉยๆ)	7.746	0.000*	แตกต่างกัน
โดยรวม	3.64 (เห็นด้วย)	3.21 (เฉยๆ)	7.059	0.000*	แตกต่างกัน

\*p<0.05

จากตาราง 19 พบว่าผู้ที่มีประสบการณ์ลงทุนในกองทุนรวมต่างกัน มีความคิดเห็นต่อความรู้ความเข้าใจในกองทุนรวมทั้งรายด้านและโดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยผู้ที่มีประสบการณ์ลงทุนในกองทุนรวมมีระดับความรู้ความเข้าใจในกองทุนรวมมากกว่าผู้ที่ไม่ได้มีประสบการณ์ในทุกด้าน

ตาราง ที่ 20 เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นต่อความรู้ความเข้าใจในกองทุนรวม จำแนกตามประสบการณ์ลงทุนกองทุนรวม แยกเป็นรายชื่อ

ความรู้ความเข้าใจในกองทุนรวม	ประสบการณ์ลงทุนในกองทุนรวม		t	p-value	ผลจากการเปรียบเทียบ
	มีประสบการณ์	ไม่มีประสบการณ์			
	ค่าเฉลี่ย (ระดับความคิดเห็น)	ค่าเฉลี่ย (ระดับความคิดเห็น)			
ความรู้พื้นฐานด้านการลงทุน มีการศึกษานโยบายการลงทุนของกองทุนรวมก่อนตัดสินใจลงทุน	3.96 (เห็นด้วย)	3.40 (เฉยๆ)	8.243	0.000*	แตกต่างกัน
มีการรับทราบถึงข้อดีและข้อเสีย ของการลงทุนกองทุนรวมอย่างชัดเจน	3.92 (เห็นด้วย)	3.38 (เฉยๆ)	7.819	0.000*	แตกต่างกัน
ความเสี่ยงและผลตอบแทน มีการรับทราบถึงผลตอบแทน และความเสี่ยงของกองทุนรวมก่อนตัดสินใจลงทุน	4.10 (เห็นด้วย)	3.40 (เฉยๆ)	10.103	0.000*	แตกต่างกัน
ประเภทของกองทุน มีความรู้ในประเภทของกองทุนรวม โดยสามารถระบุลักษณะความเหมือน / ความแตกต่างระหว่างประเภทของกองทุนรวมได้เป็นอย่างดี	3.76 (เห็นด้วย)	3.30 (เฉยๆ)	5.277	0.000*	แตกต่างกัน
กระบวนการในการลงทุน สามารถซื้อกองทุนรวมที่สนใจได้ สะดวกมากยิ่งขึ้น	3.78 (เห็นด้วย)	2.91 (เฉยๆ)	8.826	0.000*	แตกต่างกัน
การทราบถึงขั้นตอนและวิธีการในการซื้อ / ขาย หรือ ติดตามกองทุนรวมที่สนใจได้เป็นอย่างดี	3.72 (เห็นด้วย)	3.14 (เฉยๆ)	5.726	0.000*	แตกต่างกัน
สิทธิของผู้ลงทุน การรับทราบถึงสิทธิประโยชน์ต่างๆ ที่ได้รับจากการลงทุนในกองทุนรวม	4.15 (เห็นด้วย)	3.69 (เห็นด้วย)	4.731	0.000*	แตกต่างกัน
การรับทราบถึงหน่วยงานที่สามารถติดต่อเมื่อไม่ได้รับความยุติธรรมด้านการลงทุนในกองทุนรวม	3.12 (เฉยๆ)	2.29 (ไม่เห็นด้วย)	7.237	0.000*	แตกต่างกัน

\*p<0.05



จากตารางที่ 20 พบว่าผู้ที่มีประสบการณ์ลงทุนในกองทุนรวมมีความคิดเห็นในข้อย่อยของ ความรู้ความเข้าใจ ด้านความรู้พื้นฐานด้านการลงทุนในเรื่องการศึกษา นโยบายการลงทุนก่อน ตัดสินใจลงทุน และการรับทราบถึงข้อดีและข้อเสียของการลงทุนในกองทุน แตกต่างจากผู้ที่ไม่ มีประสบการณ์ลงทุนในกองทุนรวม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยผู้ที่มีประสบการณ์ ลงทุนในกองทุนรวมมีความรู้มากกว่าผู้ที่ไม่มีความรู้ประสบการณ์ในทุกปัจจัย

ด้านความเสี่ยงและผลตอบแทนในเรื่องการรับทราบถึงผลตอบแทนและความเสี่ยงจาก กองทุนรวม พบว่า ผู้ที่มีประสบการณ์ลงทุนมีความคิดเห็นต่อด้านความเสี่ยงและผลตอบแทน แตกต่างจากผู้ที่ไม่ประสบการณ์ลงทุนในกองทุนรวม อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 โดยผู้ที่มี ประสบการณ์ลงทุนในกองทุนรวมมีความรู้มากกว่าผู้ที่ไม่ประสบการณ์

ด้านประเภทของกองทุน ในการที่สามารถระบุลักษณะความเหมือน/ความแตกต่างของ กองทุนรวม พบว่าผู้ที่มีประสบการณ์ลงทุนมีความคิดเห็นด้านประเภทของกองทุนแตกต่างจากผู้ที่ไม่ ประสบการณ์ลงทุน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยผู้ที่มีประสบการณ์ลงทุนใน กองทุนรวมมีความรู้มากกว่าผู้ที่ไม่ประสบการณ์

ด้านกระบวนการในการลงทุน ในเรื่องความสะดวกในการซื้อกองทุนรวม และขั้นตอนใน การซื้อ/ขาย หรือติดตามกองทุนรวม พบว่าผู้ที่มีประสบการณ์ลงทุนมีความคิดเห็นด้าน กระบวนการในการลงทุนแตกต่างจากผู้ที่ไม่ประสบการณ์ลงทุนในกองทุนรวม อย่างมีนัยสำคัญ ทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 โดยผู้ที่มีประสบการณ์ลงทุนในกองทุนรวมมีความรู้มากกว่าผู้ที่ไม่ ประสบการณ์ในทุกปัจจัย

ด้านสิทธิของผู้ลงทุน ในสิทธิประโยชน์ที่ได้รับจากการลงทุนในกองทุนรวม และการ รับทราบถึงหน่วยงานที่สามารถติดต่อเมื่อไม่ได้รับความยุติธรรมด้านการลงทุนในกองทุนรวม พบว่าผู้ที่มีประสบการณ์ลงทุนมีความคิดเห็นด้านสิทธิของผู้ลงทุนแตกต่างจากผู้ที่ไม่ มีประสบการณ์ลงทุนในกองทุนรวม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 โดยผู้ที่มี ประสบการณ์ลงทุนในกองทุนรวมมีความรู้มากกว่าผู้ที่ไม่ประสบการณ์ในทุกปัจจัย

ตารางที่ 21 ค่าเฉลี่ย ระดับความคิดเห็น และค่าที ของการทดสอบความแตกต่างของความเชื่อมั่นในกองทุนรวม จำแนกตามประสบการณ์ลงทุนในกองทุนรวม

ความเชื่อมั่นในกองทุนรวม	ประสบการณ์ลงทุน ในกองทุนรวม		t	p-value	ผลจากการ เปรียบเทียบ
	มี ประสบการณ์	ไม่มี ประสบการณ์			
	ค่าเฉลี่ย (ระดับความ คิดเห็น)	ค่าเฉลี่ย (ระดับความ คิดเห็น)			
ความเชื่อมั่นในผลตอบแทนจาก กองทุนรวมจะมากกว่าการลงทุนเอง	3.43 (เฉลี่ย)	3.07 (เฉลี่ย)	2.917	0.004*	แตกต่างกัน
ความเชื่อมั่นว่าผลตอบแทนจากการ ลงทุนในกองทุนรวมดีกว่าการลงทุน ประเภทอื่นๆ ในระยะยาว	2.86 (เฉลี่ย)	2.92 (เฉลี่ย)	-0.437	0.662	ไม่แตกต่างกัน
ความเชื่อมั่นในความโปร่งใสของ การบริหารจัดการกองทุนรวม	3.48 (เฉลี่ย)	3.44 (เฉลี่ย)	0.549	0.583	ไม่แตกต่างกัน
ความมั่นใจในมาตรการคุ้มครองผู้ ลงทุนของภาครัฐ จะควบคุมบริษัท จัดการกองทุนรวมไม่ให้เอาเปรียบ เปรียบได้	3.44 (เฉลี่ย)	3.55 (เห็นด้วย)	-1.623	0.105	ไม่แตกต่างกัน
ความเชื่อมั่นในกองทุนรวม	3.30 (เฉลี่ย)	3.24 (เฉลี่ย)	0.693	0.489	ไม่แตกต่างกัน

\*p<0.05

จากตารางที่ 21 ผลการทดสอบความแตกต่างของความคิดเห็นต่อความเชื่อมั่นในกองทุนรวม พบว่า ผู้ที่มีประสบการณ์ลงทุนในกองทุนรวมและผู้ที่ไม่ประสบการณ์ลงทุนในกองทุนรวม มีความเชื่อมั่นแตกต่างกันในประเด็นด้านผลตอบแทนที่ได้รับจากกองทุนรวมจะมากกว่าการลงทุนเอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยผู้ที่มีประสบการณ์ลงทุนในกองทุนรวมมีความเชื่อมั่นมากกว่าผู้ที่ไม่ประสบการณ์ ส่วนในด้านที่เหลือ พบว่าทั้ง 2 กลุ่ม มีความคิดเห็นที่ไม่แตกต่างกัน ที่ระดับ 0.05

### ตอนที่ 3.2 ผลการวิเคราะห์ด้านความรู้สึกของผู้ลงทุนต่อส่วนประสมทางการตลาดบริการ

ตารางที่ 22 ค่าเฉลี่ย ระดับความคิดเห็น และค่าที ของการทดสอบความแตกต่างของความรู้สึกผู้ลงทุนต่อส่วนประสมทางการตลาด จำแนกตามประสบการณ์ลงทุนกองทุนรวม

ความรู้สึกของผู้ลงทุนต่อส่วนประสมทางการตลาดบริการ	ประสบการณ์ลงทุนในกองทุนรวม		t	p-value	ผลจากการเปรียบเทียบ
	มีประสบการณ์	ไม่มีประสบการณ์			
	ค่าเฉลี่ย (ระดับความรู้สึก)	ค่าเฉลี่ย (ระดับความรู้สึก)			
ด้านผลิตภัณฑ์หรือบริการ	3.63 (ชอบ)	3.42 (เฉยๆ)	2.769	0.006*	แตกต่างกัน
ด้านราคา	3.49 (เฉยๆ)	3.61 (ชอบ)	-1.388	0.166	ไม่แตกต่างกัน
ด้านการจัดจำหน่าย	3.91 (ชอบ)	3.85 (ชอบ)	0.742	0.459	ไม่แตกต่างกัน
ด้านการส่งเสริมการตลาด	3.80 (ชอบ)	3.59 (ชอบ)	2.299	0.022*	แตกต่างกัน
ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ	3.79 (ชอบ)	3.76 (ชอบ)	0.388	0.698	ไม่แตกต่างกัน
ด้านการสร้างและการนำเสนอ ลักษณะทางกายภาพ	4.08 (ชอบ)	3.95 (ชอบ)	1.650	0.100	ไม่แตกต่างกัน
ด้านกระบวนการให้บริการ	3.55 (ชอบ)	3.44 (เฉยๆ)	1.309	0.191	ไม่แตกต่างกัน
โดยรวม	3.73 (ชอบ)	3.60 (ชอบ)	1.731	0.084	ไม่แตกต่างกัน

\* $p < 0.05$

จากตารางที่ 22 แสดงให้เห็นว่า ผู้ที่มีประสบการณ์ มีความรู้สึกในด้านผลิตภัณฑ์หรือบริการ และด้านการส่งเสริมการตลาด แตกต่างกับผู้ที่ไม่มีประสบการณ์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยผู้ที่มีประสบการณ์ลงทุนมีความรู้สึกชอบมากกว่าผู้ที่ไม่มีประสบการณ์

ตารางที่ 23 เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของความรู้สึกต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์หรือบริการ จำแนกตามประสบการณ์การลงทุน แยกเป็นรายชื่อ

ด้านผลิตภัณฑ์หรือบริการ	ประสบการณ์ลงทุน ในกองทุนรวม		t	p-value	ผลจากการ เปรียบเทียบ
	มี ประสบการณ์	ไม่มี ประสบการณ์			
	ค่าเฉลี่ย (ระดับ ความรู้สึก)	ค่าเฉลี่ย (ระดับ ความรู้สึก)			
ผลตอบแทนที่ได้รับจากกองทุนรวม เมื่อเทียบกับการลงทุนประเภทอื่น	3.66 (ชอบ)	3.50 (ชอบ)	1.853	0.065	ไม่แตกต่างกัน
การลงทุนในกองทุนรวมมี หลากหลายประเภทให้เลือกตาม ความต้องการ	4.24 (ชอบ)	3.74 (ชอบ)	5.019	0.000*	แตกต่างกัน
ความน่าเชื่อถือของกองทุนรวม เช่น นโยบายการลงทุน การเก็บ ค่าธรรมเนียม สามารถระบุข้อมูลได้ ครบถ้วน สามารถตรวจสอบได้	3.64 (ชอบ)	3.90 (ชอบ)	-2.961	0.003*	แตกต่างกัน
ความมั่นคงของการลงทุน เช่น มี กฎหมาย หรือมาตรการความ คุ้มครองในการลงทุน	2.96 (เฉยๆ)	2.88 (เฉยๆ)	1.071	0.285	ไม่แตกต่างกัน

\*p<0.05

จากตาราง 23 พบว่า ผู้ที่มีประสบการณ์ลงทุนในกองทุนรวม และผู้ที่ไม่มีความรู้เกี่ยวกับประสบการณ์ลงทุนในกองทุนรวม มีความรู้สึกในข้อย่อยของส่วนประสมทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์หรือบริการ ในเรื่องความหลากหลายของกองทุนรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 โดยผู้ที่มีประสบการณ์รู้สึกชอบมากกว่าผู้ที่ไม่มีความรู้เกี่ยวกับประสบการณ์ลงทุน แต่ในปัจจุบันความน่าเชื่อถือในการตรวจสอบกองทุนรวม เช่น นโยบายการลงทุน การเก็บค่าธรรมเนียม พบว่า ผู้ที่มีประสบการณ์ มีความรู้สึกชอบน้อยกว่าผู้ที่ไม่มีความรู้เกี่ยวกับประสบการณ์ อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 24 เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของความรู้สึกต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามประสบการณ์การลงทุนกองทุนรวม แยกเป็นรายข้อ

ด้านการส่งเสริมการตลาด	ประสบการณ์ลงทุน ในกองทุนรวม		t	p-value	ผลจากการ เปรียบเทียบ
	มี	ไม่มี			
	ประสบการณ์ ค่าเฉลี่ย (ระดับ ความรู้สึก)	ประสบการณ์ ค่าเฉลี่ย (ระดับ ความรู้สึก)			
การส่งเสริมการลงทุนกองทุนรวมจากภาครัฐ	3.89 (ชอบ)	3.95 (ชอบ)	-0.628	0.530	ไม่แตกต่างกัน
การโฆษณาประชาสัมพันธ์เป็นไปอย่างทั่วถึง	2.93 (เฉยๆ)	3.00 (เฉยๆ)	-0.447	0.655	ไม่แตกต่างกัน
ความน่าสนใจของจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการลงทุนในกองทุนรวม	3.80 (ชอบ)	3.66 (ชอบ)	1.610	0.108	ไม่แตกต่างกัน
การออกบูธ หรืองาน Event เพื่อให้ความรู้ด้านการลงทุน	4.12 (ชอบ)	3.94 (ชอบ)	1.900	0.058	ไม่แตกต่างกัน
การจัดโปรโมชั่นส่งเสริมการขายตามเทศกาล	4.24 (ชอบ)	3.95 (ชอบ)	3.088	0.002*	แตกต่างกัน

\*p<0.05

จากตาราง 24 พบว่า ผู้ที่มีประสบการณ์ลงทุนในกองทุนรวม และผู้ที่ไม่มีความรู้เกี่ยวกับข้อมูลของส่วนประสมทางการตลาด ด้านการส่งเสริมการตลาด ในการจัดโปรโมชั่นส่งเสริมการขายตามเทศกาล แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยผู้ที่มีประสบการณ์รู้สึกรู้สึกชอบมากกว่าผู้ที่ไม่มีความรู้เกี่ยวกับข้อมูลของส่วนประสมทางการตลาด ในด้านที่เหลือ รู้สึกไม่แตกต่างกันที่ระดับ 0.05

### 3.3 ข้อมูลด้านพฤติกรรมในการซื้อกองทุนรวม จำแนกตามประสบการณ์ลงทุนในกองทุนรวม

แนวโน้มพฤติกรรมของผู้ที่มีประสบการณ์ลงทุนในกองทุนรวม จำนวน 200 คน โดยแบ่งเป็นผู้ที่ลงทุนในกองทุนรวมอยู่ในปัจจุบัน จำนวน 148 คน และผู้ที่เคยมีประสบการณ์ลงทุนแต่ปัจจุบันเลิกลงทุนในกองทุนรวมแล้ว จำนวน 52 คน ส่วนผู้ที่ไม่มีประสบการณ์ลงทุนในกองทุนรวม จำนวน 200 คน

ตารางที่ 25 จำนวนและร้อยละของจำนวนเงินที่ซื้อกองทุนรวมโดยเฉลี่ย จำแนกตามประสบการณ์ลงทุนในกองทุนรวม

จำนวนกองทุนรวมโดยเฉลี่ยแล้วที่ซื้อ	มีประสบการณ์	ไม่มีประสบการณ์	ทั้งหมด
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
1 - 10,000 บาท	32 (16.00)	0 (0.00)	32 (8.00)
10,001 - 100,000 บาท	92 (46.00)	0 (0.00)	92 (23.00)
100,001 - 1,000,000 บาท	52 (26.00)	0 (0.00)	52 (13.00)
มากกว่า 1,000,000 บาท	24 (12.00)	0 (0.00)	24 (6.00)
ไม่เคยซื้อเลย	0 (0.00)	200 (100.00)	200 (50.00)
รวม	200 (100.00)	200 (100.00)	400 (100.00)

จากตารางที่ 25 แสดงให้เห็นว่าส่วนใหญ่ผู้ที่มีประสบการณ์ลงทุนในกองทุนรวมจะซื้อกองทุนรวมโดยเฉลี่ย 10,001 - 100,000 บาท ร้อยละ 46.00 รองลงมาคือซื้อกองทุนรวมโดยเฉลี่ย 100,001-1,000,000 บาท ร้อยละ 26.00 ส่วนผู้ที่ไม่มีประสบการณ์ลงทุนในกองทุนรวมไม่เคยซื้อกองทุนรวมเลย ร้อยละ 100.00

ตารางที่ 26 จำนวนและร้อยละของสัดส่วนในการลงทุนกองทุนรวมเมื่อเทียบกับการออมหรือการลงทุนประเภทอื่น จำแนกตามประสบการณ์ลงทุนในกองทุนรวม

สัดส่วนในการลงทุนกองทุนรวมเมื่อเทียบกับการออมหรือการลงทุนประเภทอื่น	มีประสบการณ์	ไม่มีประสบการณ์	ทั้งหมด
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ลงทุนในกองทุนรวมอย่างเดียว	10 (5.00)	0 (0.00)	10 (2.50)
ลงทุนกองทุนรวมมากกว่าประเภทอื่น	43 (21.50)	0 (0.00)	43 (10.75)
ลงทุนในกองทุนรวมเท่ากับประเภทอื่น	17 (8.50)	0 (0.00)	17 (4.25)
ลงทุนในกองทุนรวมน้อยกว่าประเภทอื่น	78 (39.00)	0 (0.00)	78 (19.50)
ไม่ลงทุนในกองทุนรวมเลย	52 (26.00)	200 (100.00)	252 (63.00)
รวม	200 (100.00)	200 (100.00)	400 (100.00)

จากตารางที่ 26 แสดงให้เห็นว่า สัดส่วนในการลงทุนกองทุนรวมของผู้ที่มีประสบการณ์จะลงทุนกองทุนรวมในสัดส่วนที่น้อยกว่าประเภทอื่น ร้อยละ 39.00 ส่วนผู้ที่ไม่มีความรู้ประสบการณ์ลงทุนในกองทุนรวมไม่ลงทุนในกองทุนรวมเลย ร้อยละ 100.00

ตารางที่ 27 จำนวนและร้อยละ ด้านความสนใจที่อยากลงทุนกองทุนรวมในอนาคต กรณีที่ยังไม่ลงทุนในกองทุนรวม จำแนกตามประสบการณ์ลงทุนในกองทุนรวม

ความสนใจที่อยากลงทุนกองทุนรวมในอนาคต	มีประสบการณ์	ไม่มีประสบการณ์	ทั้งหมด
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
สนใจมาก	0 (0.00)	24 (12.00)	24 (9.52)
ค่อนข้างสนใจ	32 (61.54)	108 (54.00)	140 (55.56)
เฉยๆ	0 (0.00)	44 (22.00)	44 (17.46)
ไม่ค่อยสนใจ	20 (38.46)	12 (6.00)	32 (12.70)
ไม่สนใจเลย	0 (0.00)	12 (6.00)	12 (4.76)
รวม	52 (100.00)	200 (100.00)	252 (100.00)

จากตารางที่ 27 แสดงให้เห็นว่าส่วนใหญ่ผู้ที่ไม่มีประสบการณ์ลงทุนในกองทุนรวมและผู้ที่ไม่มีประสบการณ์ลงทุนในกองทุนรวมค่อนข้างสนใจที่อยากลงทุนกองทุนรวมในอนาคต ร้อยละ 61.54 และ 54.00 ตามลำดับ



ตารางที่ 28 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านแนวโน้มการลงทุนกองทุนรวมในอนาคต กรณีการลงทุนในกองทุนรวมอยู่ในปัจจุบัน จำแนกตามประสบการณ์ลงทุนในกองทุนรวม

แนวโน้มการเพิ่มการลงทุนในอนาคต	จำนวน (ร้อยละ)
เพิ่มมากขึ้น	81 (54.73)
เท่าเดิม	41 (27.70)
ลดลง	5 (3.38)
ไม่แน่ใจ	21 (14.19)
ไม่ต้องการลงทุนแล้ว	0 (0.00)
รวม	148 (100.00)

จากตารางที่ 28 แสดงให้เห็นส่วนใหญ่ผู้ที่มีการลงทุนในกองทุนรวมมีแนวโน้มจะเพิ่มการลงทุนในอนาคตเพิ่มมากขึ้น ร้อยละ 54.73 รองลงมาคือ มีแนวโน้มลงทุนเท่าเดิม ร้อยละ 27.70 ตามลำดับ

ตารางที่ 29 จำนวน และร้อยละของ การชักชวน / แนะนำ คนรู้จักให้หันมาลงทุนในกองทุนรวม  
จำแนกตามประสบการณ์ลงทุนในกองทุนรวม

การชักชวน / แนะนำ คนรู้จักให้หัน มาลงทุนในกองทุนรวม	มีประสบการณ์	ไม่มีประสบการณ์	ทั้งหมด
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
แนะนำแน่นอน	41 (20.50)	24 (12.00)	65 (16.25)
อาจจะแนะนำ	109 (54.50)	120 (60.00)	229 (57.25)
ไม่แน่ใจ	29 (14.50)	40 (20.00)	69 (17.25)
อาจจะไม่แนะนำ	17 (8.50)	8 (4.00)	25 (6.25)
ไม่แนะนำแน่นอน	4 (2.00)	8 (4.00)	12 (3.00)
รวม	200 (100.00)	200 (100.00)	400 (100.00)

จากตารางที่ 29 แสดงให้เห็นว่าส่วนใหญ่ผู้ที่ไม่มีประสบการณ์ลงทุนในกองทุนรวม และผู้ที่ไม่มีประสบการณ์ลงทุนในกองทุนรวมอาจจะแนะนำคนรู้จักให้หันมาลงทุนในกองทุนรวม ร้อยละ 54.50 และ 60.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 30 ค่าไคสแควร์แสดงความสัมพันธ์ระหว่างแนวโน้มของพฤติกรรมในอนาคตและ  
ประสบการณ์ลงทุนในกองทุนรวม

การวิเคราะห์ข้อมูลในส่วนนี้ จะใช้สถิติค่าไคสแควร์ (Chi-Square) ในการทดสอบที่ระดับ  
นัยสำคัญ 0.05 โดยมีผลการวิเคราะห์ดังต่อไปนี้

พฤติกรรมในการซื้อกองทุนรวม	ประสบการณ์ลงทุนในกองทุนรวม		แปลผล
	ค่าไคสแควร์ ( $\chi^2$ )	p-value	
จำนวนเงินที่ซื้อกองทุนรวมโดยเฉลี่ย	400.00	0.000*	มีความสัมพันธ์กัน
สัดส่วนในการลงทุนกองทุนรวมเมื่อเทียบกับการออมหรือการลงทุนประเภทอื่น	234.921	0.000*	มีความสัมพันธ์กัน
ความสนใจที่อยากลงทุนกองทุนรวมในอนาคตของผู้ที่ยังไม่ลงทุนในกองทุนรวม	55.469	0.000*	มีความสัมพันธ์กัน
การชักชวน / แนะนำ คนรู้จักให้หันมาลงทุนในกองทุนรวม	11.301	0.023*	มีความสัมพันธ์กัน

\*p<0.05

จากตาราง 30 แสดงให้เห็นว่าพฤติกรรมในการซื้อกองทุนรวมมีความสัมพันธ์กับ  
ประสบการณ์ลงทุนในกองทุนรวม ในเรื่องจำนวนเงินที่ซื้อกองทุนรวมโดยเฉลี่ย, สัดส่วนที่ลงทุน  
ในกองทุนรวม ณ ปัจจุบันเมื่อเทียบกับการออมหรือการลงทุนประเภทอื่น, ความสนใจที่อยาก  
ลงทุนกองทุนรวมในอนาคต กรณีผู้ที่ยังไม่ลงทุนในกองทุนรวม และการชักชวน / แนะนำ คนรู้จัก  
ให้หันมาลงทุนในกองทุนรวม

ตอนที่ 4 การเปรียบเทียบทัศนคติของคนวัยทำงานต่อการลงทุนกองทุนรวม จำแนกตามเพศ

ตารางที่ 31 ค่าเฉลี่ย ระดับความคิดเห็น และค่าทีของการทดสอบความแตกต่างของความรู้ความเข้าใจในกองทุนรวมระหว่างเพศชายและเพศหญิง

ความรู้ความเข้าใจ ในกองทุนรวม	เพศ		t	p-value	ผลจากการ เปรียบเทียบ
	ชาย	หญิง			
	ค่าเฉลี่ย (ระดับความ คิดเห็น)	ค่าเฉลี่ย (ระดับความ คิดเห็น)			
ความรู้พื้นฐานด้านการลงทุน	3.74 (เห็นด้วย)	3.61 (เห็นด้วย)	2.022	0.044*	แตกต่างกัน
ความเสี่ยงและผลตอบแทน	3.85 (เห็นด้วย)	3.67 (เห็นด้วย)	2.265	0.024*	แตกต่างกัน
ประเภทของกองทุน	3.79 (เห็นด้วย)	3.33 (เฉยๆ)	5.189	0.000*	แตกต่างกัน
กระบวนการในการลงทุน	3.63 (เห็นด้วย)	3.21 (เฉยๆ)	4.384	0.000*	แตกต่างกัน
สิทธิของผู้ลงทุน	3.43 (เฉยๆ)	3.22 (เฉยๆ)	2.263	0.024*	แตกต่างกัน
โดยรวม	3.54 (เห็นด้วย)	3.34 (เฉยๆ)	3.046	0.002*	แตกต่างกัน

\*p<0.05

จากตาราง 31 พบว่าทั้งเพศชายและเพศหญิง มีความคิดเห็นต่อความรู้ความเข้าใจในกองทุนรวมทั้งรายด้านและโดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยเพศชายมีความรู้ความเข้าใจในกองทุนรวมมากกว่าเพศหญิงในทุกด้าน

ตารางที่ 32 เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นต่อความรู้ความเข้าใจในกองทุนรวม แยกเป็นรายชื่อ จำแนกตามเพศ

ความรู้ความเข้าใจในกองทุนรวม	เพศ		t	p-value	ผลจากการเปรียบเทียบ
	ชาย	หญิง			
	ค่าเฉลี่ย (ระดับความคิดเห็น)	ค่าเฉลี่ย (ระดับความคิดเห็น)			
ความรู้พื้นฐานด้านการลงทุน มีการศึกษานโยบายการลงทุนของกองทุนรวมก่อนตัดสินใจลงทุน	3.74 (เห็นด้วย)	3.63 (เห็นด้วย)	1.521	0.129	ไม่แตกต่างกัน
มีการรับทราบถึงข้อดีและข้อเสีย ของการลงทุนกองทุนรวมอย่างชัดเจน	3.74 (เห็นด้วย)	3.58 (เห็นด้วย)	2.281	0.023*	แตกต่างกัน
ความเสี่ยงและผลตอบแทน มีการรับทราบถึงผลตอบแทน และความเสี่ยงของกองทุนรวมก่อนตัดสินใจลงทุน	3.85 (เห็นด้วย)	3.67 (เห็นด้วย)	2.265	0.024*	แตกต่างกัน
ประเภทของกองทุน มีความรู้ในประเภทของกองทุนรวม โดยสามารถระบุลักษณะความเหมือน / ความแตกต่างระหว่างประเภทของกองทุนรวมได้เป็นอย่างดี	3.79 (เห็นด้วย)	3.33 (เฉยๆ)	5.189	0.000*	แตกต่างกัน
กระบวนการในการลงทุน สามารถซื้อกองทุนรวมที่สนใจได้สะดวกมากยิ่งขึ้น	3.65 (เห็นด้วย)	3.12 (เฉยๆ)	5.048	0.000*	แตกต่างกัน
การทราบถึงขั้นตอนและวิธีการในการซื้อ / ขาย หรือ ติดตามกองทุนรวมที่สนใจได้เป็นอย่างดี	3.60 (เห็นด้วย)	3.30 (เฉยๆ)	2.991	0.003*	แตกต่างกัน
สิทธิของผู้ลงทุน การรับทราบถึงสิทธิประโยชน์ต่างๆ ที่ได้รับจากการลงทุนในกองทุนรวม	4.20 (เห็นด้วย)	3.71 (เห็นด้วย)	5.124	0.000*	แตกต่างกัน
การรับทราบถึงหน่วยงานที่สามารถติดต่อเมื่อไม่ได้รับความยุติธรรมด้านการลงทุนในกองทุนรวม	2.66 (1.27) (เฉยๆ)	2.74 (1.19) (เฉยๆ)	-0.645	0.520	ไม่แตกต่างกัน

\*p<0.05

จากตารางที่ 32 พบว่า เพศชายและเพศหญิง มีความคิดเห็นในข้อย่อยของความรู้ความเข้าใจ ด้านความรู้พื้นฐานด้านการลงทุน ในการรับทราบถึงข้อดีและข้อเสียของการลงทุนในกองทุนรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยเพศชายมีระดับความรู้มากกว่าเพศหญิง

ด้านความเสี่ยงและผลตอบแทน ในการรับทราบถึงผลตอบแทนและความเสี่ยงของกองทุนรวม พบว่ามีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยเพศชายมีความรู้มากกว่าเพศหญิง

ด้านประเภทของกองทุน ในการระบุลักษณะความเหมือน / ความแตกต่างระหว่างประเภท ของกองทุนรวมได้ พบว่าเพศชายและเพศหญิงมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยเพศชายมีความรู้มากกว่าเพศหญิง

ด้านกระบวนการในการลงทุน ในเรื่องความสะดวกในการซื้อกองทุนรวม และการรับทราบ ถึงขั้นตอนและวิธีการในการซื้อ / ขาย หรือ ติดตามกองทุนรวม พบว่าเพศชายและเพศหญิงมีความ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยเพศชายมีความรู้มากกว่าเพศหญิงในทุกปัจจัย

ด้านสิทธิของผู้ลงทุน ในเรื่องการรับทราบถึงสิทธิประโยชน์ต่างๆ ที่ได้รับจากการลงทุนใน กองทุนรวม พบว่าเพศชายและเพศหญิงมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยเพศชายมีความรู้มากกว่าเพศหญิงในทุกปัจจัย

ตารางที่ 33 ค่าเฉลี่ย ระดับความคิดเห็น และค่าที ของการทดสอบความแตกต่างของความเชื่อมั่นในกองทุนรวมระหว่างเพศชายและเพศหญิง

ความเชื่อมั่นในกองทุนรวม	เพศ		t	p-value	ผลจากการเปรียบเทียบ
	ชาย	หญิง			
	ค่าเฉลี่ย (ระดับความคิดเห็น)	ค่าเฉลี่ย (ระดับความคิดเห็น)			
ความเชื่อมั่นในผลตอบแทนจากกองทุนรวมจะมากกว่าการลงทุนเอง	3.26 (เฉลี่ย)	3.24 (เฉลี่ย)	0.114	0.909	ไม่แตกต่างกัน
ความเชื่อมั่นว่าผลตอบแทนจากการลงทุนในกองทุนรวมดีกว่าการลงทุนประเภทอื่นๆ ในระยะยาว	3.00 (เฉลี่ย)	2.81 (เฉลี่ย)	1.394	0.164	ไม่แตกต่างกัน
ความเชื่อมั่นในความโปร่งใสของการบริหารจัดการกองทุนรวม	3.47 (เฉลี่ย)	3.46 (เฉลี่ย)	0.122	0.903	ไม่แตกต่างกัน
ความมั่นใจในมาตรการคุ้มครองผู้ลงทุนของภาครัฐ จะควบคุมบริษัทจัดการกองทุนรวมไม่ให้เอารัดเอาเปรียบได้	3.48 (เฉลี่ย)	3.51 (เห็นด้วย)	-0.455	0.649	ไม่แตกต่างกัน
โดยรวม	3.30 (เฉลี่ย)	3.25 (เฉลี่ย)	0.538	0.591	ไม่แตกต่างกัน

\*p<0.05

จากตารางที่ 33 ผลการทดสอบความแตกต่างด้านความเชื่อมั่นในกองทุนรวมระหว่างเพศชายและเพศหญิง โดยใช้ค่าทีในการทดสอบ พบว่าระดับความเชื่อมั่นในกองทุนรวมทั้งในรายด้านและโดยรวมของทั้งเพศชายและเพศหญิงไม่มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ลิขสิทธิ์ © by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 34 ค่าเฉลี่ย ค่าที และระดับความคิดเห็น ของการทดสอบความแตกต่างของความรู้สึกของผู้ลงทุนต่อส่วนประสมทางการตลาด ระหว่างเพศชายและเพศหญิง

ความรู้สึกของผู้ลงทุนต่อส่วนประสมทางการตลาด	เพศ		t	p-value	ผลจากการเปรียบเทียบ
	ชาย	หญิง			
	ค่าเฉลี่ย (ระดับ ความรู้สึก)	ค่าเฉลี่ย (ระดับ ความรู้สึก)			
ด้านผลิตภัณฑ์หรือบริการ	3.52 (ชอบ)	3.52 (ชอบ)	0.018	0.986	ไม่แตกต่างกัน
ด้านราคา	3.53 (ชอบ)	3.56 (ชอบ)	-0.304	0.761	ไม่แตกต่างกัน
ด้านการจัดจำหน่าย	3.88 (ชอบ)	3.88 (ชอบ)	0.056	0.955	ไม่แตกต่างกัน
ด้านการส่งเสริมการตลาด	3.72 (ชอบ)	3.67 (ชอบ)	0.557	0.578	ไม่แตกต่างกัน
ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ	3.80 (ชอบ)	3.76 (ชอบ)	0.460	0.646	ไม่แตกต่างกัน
ด้านการสร้างและการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ	3.90 (ชอบ)	4.11 (ชอบ)	-2.663	0.008*	แตกต่างกัน
ด้านกระบวนการให้บริการ	3.42 (เฉยๆ)	3.55 (ชอบ)	-1.588	0.113	ไม่แตกต่างกัน
โดยรวม	3.66 (ชอบ)	3.66 (ชอบ)	-0.082	0.935	ไม่แตกต่างกัน

\*p<0.05

จากตารางที่ 34 แสดงให้เห็นว่า ความแตกต่างด้านความรู้สึกของผู้ลงทุนต่อส่วนประสมทางการตลาด ระหว่างเพศชายและเพศหญิง โดยใช้ค่าทีในการทดสอบ โดยรวมของทั้งสองกลุ่มไม่มีความแตกต่างกันที่ระดับ 0.05 แต่หากพิจารณาในปีจ้อย่อย พบว่าด้านการสร้างและการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ที่พบว่า เพศชายและเพศหญิงมีความรู้สึกแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยเพศชายรู้สึกชอบน้อยกว่าเพศหญิง



ตารางที่ 35 เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของความรู้สึกต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านการสร้างและการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ แยกเป็นรายข้อ ระหว่างเพศชายและเพศหญิง

ด้านการสร้างและการนำเสนอ ลักษณะทางกายภาพ	เพศ		t	p-value	ผลจากการ เปรียบเทียบ
	ชาย	หญิง			
	ค่าเฉลี่ย (ระดับ ความรู้สึก)	ค่าเฉลี่ย (ระดับ ความรู้สึก)			
ความชัดเจนในการนำเสนอข้อมูลของ กองทุนรวม เช่น นโยบายการลงทุน สัดส่วนการลงทุน ค่าธรรมเนียม ผู้ดูแล ของประโยชน์	3.77 (ขอบ)	3.95 (ขอบ)	-2.267	0.024*	แตกต่างกัน
รูปแบบในการนำเสนอข้อมูลง่ายต่อ ความเข้าใจ เช่น นำเสนอเป็นกราฟ เปรียบเทียบเป็นเปอร์เซ็นต์	4.02 (ขอบ)	4.27 (ขอบ)	-2.470	0.014*	แตกต่างกัน

\*p<0.05

จากตารางที่ 35 พบว่า เพศชายและเพศหญิง มีความรู้สึกในข้อย่อยของส่วนประสมทางการตลาด ด้านการสร้างและการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ในเรื่องความชัดเจนของการนำเสนอข้อมูล และรูปแบบในการนำเสนอข้อมูลให้ง่ายต่อความเข้าใจ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยเพศชายรู้สึกชอบน้อยกว่าเพศหญิงในทุกปัจจัย

ตารางที่ 36 จำนวนและร้อยละของจำนวนกองทุนรวมโดยเฉลี่ยที่ซื้อ จำแนกตามเพศ

จำนวนกองทุนรวมโดยเฉลี่ยแล้วที่ซื้อ	ชาย	หญิง	ทั้งหมด
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
1 - 10,000 บาท	8 (4.65)	24 (10.53)	32 (8.00)
10,001 - 100,000 บาท	48 (27.91)	44 (19.30)	92 (23.00)
100,001 - 1,000,000 บาท	20 (11.63)	32 (14.04)	52 (13.00)
มากกว่า 1,000,000 บาท	12 (6.98)	12 (5.26)	24 (6.00)
ไม่เคยซื้อเลย	84 (48.84)	116 (50.88)	200 (50.00)
รวม	172 (100.00)	228 (100.00)	400 (100.00)

จากตารางที่ 36 จำนวนกองทุนรวมโดยเฉลี่ยที่ซื้อ พบว่าส่วนใหญ่ทั้งเพศชายและเพศหญิงไม่เคยซื้อกองทุนรวม ร้อยละ 48.84 และ 50.88 รองลงมาคือ ซื้อกองทุนโดยเฉลี่ย 10,001 - 100,000 บาท ร้อยละ 27.91 และ 19.30 ตามลำดับ

ตารางที่ 37 จำนวนและร้อยละของสัดส่วนในการลงทุนกองทุนรวมเมื่อเทียบกับการออมหรือการลงทุนประเภทอื่น จำแนกตามเพศ

สัดส่วนในการลงทุนกองทุนรวมเมื่อเทียบกับการออมหรือการลงทุนประเภทอื่น	ชาย	หญิง	ทั้งหมด
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ลงทุนในกองทุนรวมอย่างเดียว	4 (2.33)	6 (2.63)	10 (2.50)
ลงทุนกองทุนรวมมากกว่าประเภทอื่น	12 (6.98)	31 (13.60)	43 (10.75)
ลงทุนในกองทุนรวมเท่ากับประเภทอื่น	4 (2.33)	13 (5.70)	17 (4.25)
ลงทุนในกองทุนรวมน้อยกว่าประเภทอื่น	39 (22.67)	39 (17.11)	78 (19.50)
ไม่ลงทุนในกองทุนรวมเลย	113 (65.70)	139 (60.96)	252 (63.00)
รวม	172 (100.00)	228 (100.00)	400 (100.00)

จากตารางที่ 37 สัดส่วนในการลงทุนกองทุนรวมเมื่อเทียบกับการออมหรือการลงทุนประเภทอื่น พบว่า ส่วนใหญ่เพศชาย และเพศหญิงไม่ลงทุนในกองทุนรวมเลย ร้อยละ 65.70 และ 60.96 รองลงมาคือ ลงทุนในกองทุนรวมน้อยกว่าประเภทอื่น ร้อยละ 22.67 และ 17.11 ตามลำดับ

ตารางที่ 38 จำนวนและร้อยละ ด้านความสนใจที่อยากลงทุนกองทุนรวมในอนาคต กรณีที่ยังไม่ลงทุนหรือเลิกลงทุน ในกองทุนรวม จำแนกตามเพศ

ความสนใจที่อยากลงทุนกองทุนรวมในอนาคต	ชาย	หญิง	ทั้งหมด
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
สนใจมาก	8 (7.69)	16 (10.81)	24 (9.52)
ค่อนข้างสนใจ	56 (53.85)	84 (56.76)	140 (55.56)
เฉยๆ	16 (15.38)	28 (18.92)	44 (17.46)
ไม่ค่อยสนใจ	16 (15.38)	16 (10.81)	32 (12.70)
ไม่สนใจเลย	8 (7.69)	4 (2.70)	12 (4.76)
รวม	104 (100.00)	148 (100.00)	252 (100.00)

จากตารางที่ 38 ความสนใจที่อยากลงทุนกองทุนรวมในอนาคต สำหรับผู้ที่ยังไม่ลงทุนหรือเลิกลงทุนแล้วพบว่าส่วนใหญ่เพศชาย และเพศหญิงค่อนข้างสนใจที่อยากลงทุนกองทุนรวมในอนาคต ร้อยละ 53.85 และ 56.76 ตามลำดับ รองลงมาคือ เพศชายรู้สึกเฉยๆ และไม่ค่อยสนใจ ที่อยากลงทุนกองทุนรวมในอนาคต ในสัดส่วนที่เท่ากัน คือ ร้อยละ 15.38 และเพศหญิงรู้สึกเฉยๆที่อยากลงทุนกองทุนรวมในอนาคต ร้อยละ 18.92

**ตารางที่ 39** จำนวนและร้อยละด้านแนวโน้มการลงทุนกองทุนรวมในอนาคต กรณีที่ลงทุนในกองทุนรวมอยู่ในปัจจุบัน

แนวโน้มจะเพิ่มการลงทุนในอนาคต	ชาย	หญิง	ทั้งหมด
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
เพิ่มมากขึ้น	33 (48.53)	48 (60.00)	81 (54.73)
เท่าเดิม	21 (30.88)	20 (25.00)	41 (27.70)
ลดลง	5 (7.35)	0 (0.00)	5 (3.38)
ไม่แน่ใจ	9 (13.24)	12 (15.00)	21 (14.19)
ไม่ต้องการลงทุนแล้ว	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)
รวม	68 (100.00)	80 (100.00)	148 (100.00)

จากตารางที่ 39 แนวโน้มการลงทุนกองทุนรวมในอนาคต สำหรับผู้ที่ลงทุนในกองทุนรวมปัจจุบัน พบว่า เพศชาย และเพศหญิง มีแนวโน้มจะเพิ่มการลงทุนในอนาคตเพิ่มมากขึ้น ร้อยละ 48.53 และ 60.00 รองลงมาคือ มีแนวโน้มลงทุนเท่าเดิม ร้อยละ 30.88 และ 25.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 40 จำนวนและร้อยละของ การชักชวน / แนะนำ คนรู้จักให้หันมาลงทุนในกองทุนรวม  
จำแนกตามเพศ

การชักชวน / แนะนำ คนรู้จักให้หันมาลงทุนในกองทุนรวม	ชาย	หญิง	ทั้งหมด
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
แนะนำแน่นอน	37 (21.51)	28 (12.28)	65 (16.25)
อาจจะแนะนำ	81 (47.09)	148 (64.91)	229 (57.25)
ไม่แน่ใจ	29 (16.86)	40 (17.54)	69 (17.25)
อาจจะไม่แนะนำ	17 (9.88)	8 (3.51)	25 (6.25)
ไม่แนะนำแน่นอน	8 (4.65)	4 (1.75)	12 (3.00)
รวม	172 (100.00)	228 (100.00)	400 (100.00)

จากตารางที่ 40 การชักชวน/แนะนำ คนรู้จักให้หันมาลงทุนในกองทุนรวม ส่วนใหญ่เพศชาย และเพศหญิง อาจจะแนะนำคนรู้จักให้หันมาลงทุนในกองทุนรวม ร้อยละ 47.09 และ 64.91 ตามลำดับ รองลงมาคือ เพศชายแนะนำแน่นอน ในการชักชวนคนรู้จักให้หันมาลงทุนในกองทุนรวม ร้อยละ 21.51 และเพศหญิงไม่แน่ใจ ในการชักชวนคนรู้จักให้หันมาลงทุนในกองทุนรวม ร้อยละ 17.54

ตารางที่ 41 ค่าไคสแควร์แสดงความสัมพันธ์ระหว่างแนวโน้มของพฤติกรรมในอนาคตและเพศ

การวิเคราะห์ข้อมูลในส่วนนี้ จะใช้สถิติค่าไคสแควร์ (Chi-Square) ในการทดสอบที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 โดยมีผลการวิเคราะห์ดังต่อไปนี้

แนวโน้มของพฤติกรรมในอนาคต	เพศ		แปลผล
	ค่าไคสแควร์ ( $\chi^2$ )	p-value	
จำนวนเงินที่ซื้อกองทุนรวมโดยเฉลี่ย	8.388	0.078	ไม่มีความสัมพันธ์กัน
สัดส่วนในการลงทุนกองทุนรวมเมื่อเทียบกับการออมหรือการลงทุนประเภทอื่น	5.697	0.223	ไม่มีความสัมพันธ์กัน
ความสนใจที่อยากลงทุนกองทุนรวมในอนาคตของผู้ที่ยังไม่ลงทุนในกองทุนรวม	7.637	0.106	ไม่มีความสัมพันธ์กัน
แนวโน้มการเพิ่มการลงทุนในอนาคต <u>ของผู้ที่ลงทุนในกองทุนรวมอยู่ในปัจจุบัน</u>	7.306	0.063	ไม่มีความสัมพันธ์กัน
การชักชวน / แนะนำ คนรู้จักให้หันมาลงทุนในกองทุนรวม	19.722	0.001*	มีความสัมพันธ์กัน

\*p<0.05

จากตาราง 41 แสดงให้เห็นว่าพฤติกรรมในการซื้อกองทุนรวมและเพศ มีความสัมพันธ์กันในเรื่องการชักชวน / แนะนำ คนรู้จักให้หันมาลงทุนในกองทุนรวม ส่วนอื่นๆ คือจำนวนเงินที่ซื้อกองทุนรวมโดยเฉลี่ย, สัดส่วนในการลงทุนกองทุนรวมปัจจุบันเมื่อเทียบกับการออมหรือการลงทุนประเภทอื่น ความสนใจที่อยากลงทุนกองทุนรวมในอนาคต ของผู้ที่ยังไม่ลงทุนในกองทุนรวม และแนวโน้มการเพิ่มการลงทุนในอนาคต ของผู้ที่ลงทุนในกองทุนรวมอยู่ในปัจจุบัน ไม่มีความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมในการซื้อกองทุนรวมและเพศ

ตอนที่ 5 การเปรียบเทียบทัศนคติของคนวัยทำงานต่อการลงทุนกองทุนรวม จำแนกตามอายุ

ตารางที่ 42 ค่าเฉลี่ย ระดับความคิดเห็น และค่าเอฟ ของการทดสอบความแตกต่างด้านความรู้ความเข้าใจ ในกองทุนรวม จำแนกตามอายุ

ความรู้ความเข้าใจใน กองทุนรวม	อายุ			F	p-value	ผลจากการ เปรียบเทียบ (LSD)
	22-30 ปี	มากกว่า 30- 45 ปี	มากกว่า 45- 60 ปี			
	ค่าเฉลี่ย (ระดับความ คิดเห็น)	ค่าเฉลี่ย (ระดับความ คิดเห็น)	ค่าเฉลี่ย (ระดับความ คิดเห็น)			
ความรู้พื้นฐาน ด้านการลงทุน	3.56 (เห็นด้วย)	3.65 (เห็นด้วย)	3.96 (เห็นด้วย)	7.128	0.001*	แตกต่างกัน (กลุ่ม1 ≠ 3) (กลุ่ม2 ≠ 3)
ความเสี่ยงและ ผลตอบแทน	3.58 (เห็นด้วย)	3.74 (เห็นด้วย)	4.14 (เห็นด้วย)	10.590	0.000*	แตกต่างกัน (กลุ่ม1 ≠ 3) (กลุ่ม2 ≠ 3)
ประเภทของกองทุน	3.56 (เห็นด้วย)	3.43 (เฉยๆ)	3.86 (เห็นด้วย)	5.157	0.006*	แตกต่างกัน (กลุ่ม1 ≠ 3) (กลุ่ม2 ≠ 3)
กระบวนการ ในการลงทุน	3.20 (เฉยๆ)	3.35 (เฉยๆ)	3.96 (เห็นด้วย)	13.042	0.000*	แตกต่างกัน (กลุ่ม1 ≠ 3) (กลุ่ม2 ≠ 3)
สิทธิของผู้ลงทุน	3.08 (เฉยๆ)	3.26 (เฉยๆ)	4.00 (เห็นด้วย)	23.243	0.000*	แตกต่างกัน (กลุ่ม1 ≠ 3) (กลุ่ม2 ≠ 3)
โดยรวม	3.32 (เฉยๆ)	3.42 (เฉยๆ)	3.65 (เห็นด้วย)	4.989	0.007*	แตกต่างกัน (กลุ่ม1 ≠ 3) (กลุ่ม2 ≠ 3)

\* $p < 0.05$

\*\*หมายเหตุ : กลุ่ม 1 = กลุ่มอายุ 22-30 ปี, กลุ่ม 2 = กลุ่มอายุมากกว่า 30-45 ปี, กลุ่ม 3 = กลุ่มอายุมากกว่า 45-60 ปี  
โดยข้อมูลการเปรียบเทียบ LSD ดูจากภาคผนวก ข หน้า 134



จากตารางที่ 42 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามอย่างน้อย 2 กลุ่มอายุ มีความคิดเห็นต่อความรู้ความเข้าใจในรายด้านและโดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยเมื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่พบว่า กลุ่มที่มีอายุ 22-30 ปีและกลุ่มที่มีอายุมากกว่า 30-45 ปี มีความรู้ความเข้าใจในกองทุนรวมทั้งรายด้านและโดยรวมน้อยกว่ากลุ่มที่มีอายุมากกว่า 45-60 ปี ที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 43 เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นต่อความรู้ความเข้าใจแยกเป็นรายข้อ ระหว่างอายุ 22-30 ปี, มากกว่า 30-45 ปี และมากกว่า 45-60 ปี

ความรู้ความเข้าใจ ในกองทุนรวม	อายุ			F	p-value	ผลจากการ เปรียบเทียบ
	22-30 ปี	มากกว่า 30- 45 ปี	มากกว่า 45- 60 ปี			
	ค่าเฉลี่ย (ระดับความ คิดเห็น)	ค่าเฉลี่ย (ระดับความ คิดเห็น)	ค่าเฉลี่ย (ระดับความ คิดเห็น)			
ความรู้พื้นฐานด้านการลงทุน มีการศึกษานโยบายการลงทุน ของกองทุนรวมก่อน ตัดสินใจลงทุน	3.60 (เห็นด้วย)	3.66 (เห็นด้วย)	3.93 (เห็นด้วย)	4.061	0.018*	แตกต่างกัน (กลุ่ม1 ≠ 3) (กลุ่ม2 ≠ 3)
มีการรับทราบถึงข้อดีและ ข้อเสีย ของการลงทุนกองทุน รวมอย่างชัดเจน	3.52 (เห็นด้วย)	3.63 (เห็นด้วย)	4.00 (เห็นด้วย)	8.558	0.000*	แตกต่างกัน (กลุ่ม1 ≠ 3) (กลุ่ม2 ≠ 3)
ความเสี่ยงและผลตอบแทน มีการรับทราบถึงผลตอบแทน และความเสี่ยงของกองทุน รวมก่อนตัดสินใจลงทุน	3.58 (เห็นด้วย)	3.74 (เห็นด้วย)	4.14 (เห็นด้วย)	10.590	0.000*	แตกต่างกัน (กลุ่ม1 ≠ 3) (กลุ่ม2 ≠ 3)
ประเภทของกองทุน มีความรู้ในประเภทของ กองทุนรวม โดยสามารถระบุ ลักษณะความเหมือน / ความ แตกต่างระหว่างประเภทของ กองทุนรวมได้เป็นอย่างดี	3.56 (เห็นด้วย)	3.43 (เฉยๆ)	3.86 (เห็นด้วย)	5.157	0.006*	แตกต่างกัน (กลุ่ม1 ≠ 3) (กลุ่ม2 ≠ 3)

ตารางที่ 43 เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นต่อความรู้ความเข้าใจ แยกเป็นรายข้อ ระหว่างอายุ 22-30 ปี, มากกว่า 30-45 ปี และมากกว่า 45-60 ปี (ต่อ)

ความรู้ความเข้าใจใน กองทุนรวม	อายุ			F	p-value	ผลจากการ เปรียบเทียบ
	22-30 ปี	มากกว่า 30- 45 ปี	มากกว่า 45- 60 ปี			
	ค่าเฉลี่ย (ระดับความ คิดเห็น)	ค่าเฉลี่ย (ระดับความ คิดเห็น)	ค่าเฉลี่ย (ระดับความ คิดเห็น)			
กระบวนการในการลงทุน สามารถซื้อกองทุนรวมที่ สนใจได้สะดวกมากยิ่งขึ้น	3.18 (เฉยๆ)	3.29 (เฉยๆ)	3.93 (เห็นด้วย)	10.388	0.000*	แตกต่างกัน (กลุ่ม1 ≠ 3) (กลุ่ม2 ≠ 3)
การทราบถึงขั้นตอนและ วิธีการในการซื้อ / ขาย หรือ ติดตามกองทุนรวมที่สนใจ ได้เป็นอย่างดี	3.21 (เฉยๆ)	3.41 (เฉยๆ)	4.00 (เห็นด้วย)	11.505	0.000*	แตกต่างกัน (กลุ่ม1 ≠ 3) (กลุ่ม2 ≠ 3)
สิทธิของผู้ลงทุน การรับทราบถึงสิทธิ ประโยชน์ต่างๆ ที่ได้รับจาก การลงทุนในกองทุนรวม	3.66 (เห็นด้วย)	3.92 (เห็นด้วย)	4.50 (เห็นด้วย อย่างยิ่ง)	14.502	0.000*	แตกต่างกัน (กลุ่ม1 ≠ 2) (กลุ่ม1 ≠ 3) (กลุ่ม2 ≠ 3)
การรับทราบถึงหน่วยงานที่ สามารถติดต่อเมื่อไม่ได้รับ ความยุติธรรมด้านการ ลงทุนในกองทุนรวม	2.50 (เฉยๆ)	2.61 (เฉยๆ)	3.50 (เห็นด้วย)	15.100	0.000*	แตกต่างกัน (กลุ่ม1 ≠ 3) (กลุ่ม2 ≠ 3)

\*p<0.05

\*\*หมายเหตุ : กลุ่ม 1 = กลุ่มอายุ 22-30 ปี, กลุ่ม 2 = กลุ่มอายุมากกว่า 30-45 ปี, กลุ่ม 3 = กลุ่มอายุมากกว่า 45-60 ปี

โดยข้อมูลการเปรียบเทียบ LSD ดูจากภาคผนวก ข หน้า 134

จากตาราง 43 เมื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นด้านความรู้ความเข้าใจในกองทุนรวม โดยใช้ค่าเอฟในการทดสอบ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามอย่างน้อย 2 กลุ่มอายุ มีความคิดเห็นในข้อย่อยของความรู้ความเข้าใจด้านความรู้พื้นฐานด้านการลงทุนในเรื่องการศึกษา นโยบายการลงทุนก่อนตัดสินใจลงทุนและการรับทราบถึงข้อดีและข้อเสียของการลงทุนในกองทุนรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยเมื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่พบว่า กลุ่มที่มีอายุ 22-30 ปี และกลุ่มที่มีอายุมากกว่า 30-45 ปี มีความรู้ด้านความรู้พื้นฐานด้านการลงทุนน้อยกว่ากลุ่มที่มีอายุมากกว่า 45-60 ปี

ด้านความเสี่ยงและผลตอบแทน พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามอย่างน้อย 2 กลุ่มอายุ มีความรู้ในข้อย่อยเรื่องการรับทราบถึงผลตอบแทน และความเสี่ยงของกองทุนรวมก่อนตัดสินใจลงทุน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยเมื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่แล้วพบว่า กลุ่มที่มีอายุ 22-30 ปี และกลุ่มที่มีอายุมากกว่า 30-45 ปี มีความรู้ด้านความเสี่ยงและผลตอบแทน น้อยกว่ากลุ่มที่มีอายุมากกว่า 45-60 ปี

ด้านประเภทของกองทุน พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามอย่างน้อย 2 กลุ่มอายุมีความคิดเห็นในข้อย่อยของความรู้ความเข้าใจ ในความสามารถระบุลักษณะความเหมือน / ความแตกต่างระหว่างประเภทของกองทุนรวมได้ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยเมื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่พบว่า กลุ่มที่มีอายุ 22-30 ปี และกลุ่มที่มีอายุมากกว่า 30-45 ปี มีความรู้ด้านประเภทของกองทุนน้อยกว่ากลุ่มที่มีอายุมากกว่า 45-60 ปี

ด้านกระบวนการในการลงทุน พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามอย่างน้อย 2 กลุ่มอายุ มีความคิดเห็นในข้อย่อยของความสะดวกในการซื้อกองทุนรวม และการรับทราบถึงขั้นตอนและวิธีการในการซื้อ / ขาย หรือ ติดตามกองทุนรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยเมื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่พบว่า กลุ่มที่มีอายุ 22-30 ปี และกลุ่มที่มีอายุมากกว่า 30-45 ปี มีความรู้ด้านกระบวนการในการลงทุนน้อยกว่ากลุ่มที่มีอายุมากกว่า 45-60 ปี

ด้านสิทธิของผู้ลงทุน พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามอย่างน้อย 2 กลุ่มอายุ มีความคิดเห็นในข้อย่อยของการรับทราบถึงสิทธิประโยชน์ต่างๆ ที่ได้รับการลงทุนในกองทุนรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ในทุกกลุ่มอายุ โดยกลุ่มที่มีอายุ 22-30 ปีมีความรู้ต่ำกว่ากลุ่มที่มีอายุมากกว่า 30-45 ปี , กลุ่มที่มีอายุ 22-30 ปี มีความรู้ต่ำกว่ากลุ่มที่มีอายุมากกว่า 45-60 ปี และกลุ่มที่มีอายุมากกว่า 30-45 ปี มีความรู้ต่ำกว่ากลุ่มที่มีอายุมากกว่า 45-60 ปี ส่วนในเรื่องการรับทราบถึงหน่วยงานที่สามารถติดต่อเมื่อไม่ได้รับความยุติธรรมด้านการลงทุนในกองทุนรวม เมื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่พบว่า กลุ่มที่มีอายุ 22-30 ปี และกลุ่มที่มีอายุมากกว่า 30-45 ปี มีความรู้ต่ำกว่ากลุ่มที่มีอายุมากกว่า 45-60 ปี

**ตารางที่ 44** ค่าเฉลี่ย ระดับความคิดเห็น และค่าเอฟของการทดสอบความแตกต่างด้านความเชื่อมั่นในกองทุนรวมระหว่างอายุ 22-30 ปี, มากกว่า 30-45 ปี และมากกว่า 45-60 ปี

ความเชื่อมั่นในกองทุนรวม	อายุ			F	p-value	ผลจากการเปรียบเทียบ
	22-30 ปี	มากกว่า 30-45 ปี	มากกว่า 45-60 ปี			
	ค่าเฉลี่ย (ระดับความคิดเห็น)	ค่าเฉลี่ย (ระดับความคิดเห็น)	ค่าเฉลี่ย (ระดับความคิดเห็น)			
ความเชื่อมั่นในผลตอบแทนจากกองทุนรวมจะมากกว่าการลงทุนเอง	3.23 (เฉลี่ย)	3.41 (เฉลี่ย)	2.64 (เฉลี่ย)	8.624	0.000*	แตกต่างกัน (กลุ่ม1 ≠ 3) (กลุ่ม2 ≠ 3)
ความเชื่อมั่นว่าผลตอบแทนจากการลงทุนในกองทุนรวมดีกว่าการลงทุนประเภทอื่นๆในระยะยาว	2.78 (เฉลี่ย)	3.04 (เฉลี่ย)	2.50 (เฉลี่ย)	4.111	0.017*	แตกต่างกัน (กลุ่ม2 ≠ 3)
ความเชื่อมั่นในความโปร่งใสของการบริหารจัดการกองทุน	3.51 (เห็นด้วย)	3.44 (เฉลี่ย)	3.43 (เฉลี่ย)	0.384	0.681	ไม่แตกต่างกัน
ความมั่นใจในมาตรการคุ้มครองผู้ลงทุนของภาครัฐจะควบคุมบริษัทจัดการกองทุนรวมไม่ให้เอาเปรียบได้	3.56 (เห็นด้วย)	3.48 (เฉลี่ย)	3.43 (เฉลี่ย)	0.862	0.423	ไม่แตกต่างกัน
โดยรวม	3.27 (เฉลี่ย)	3.34 (เฉลี่ย)	3.00 (เฉลี่ย)	3.738	0.025*	แตกต่างกัน (กลุ่ม1 ≠ 3) (กลุ่ม2 ≠ 3)

\*p<0.05

\*\*หมายเหตุ : กลุ่ม 1 = กลุ่มอายุ 22-30 ปี, กลุ่ม 2 = กลุ่มอายุมากกว่า 30-45 ปี, กลุ่ม 3 = กลุ่มอายุมากกว่า 45-60 ปีโดย

ข้อมูลการเปรียบเทียบ LSD ดูจากภาคผนวก ข หน้า 137

จากตารางที่ 44 เมื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นด้านความเชื่อมั่น โดยรวมของกองทุนรวม โดยใช้ค่าเอฟในการทดสอบ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามอย่างน้อย 2 กลุ่มอายุ มีความคิดเห็นต่อความเชื่อมั่นในกองทุนรวมแตกต่างกัน ที่ระดับ 0.05 โดยกลุ่มที่มีอายุ 22-30 ปี และกลุ่มที่มีอายุมากกว่า 30-45 ปี มีความเชื่อมั่นในกองทุนรวมมากกว่ากลุ่มที่มีอายุมากกว่า 45-60 ปี และเมื่อพิจารณาจากปัจจัยย่อยด้านความเชื่อมั่นของผลตอบแทนที่ได้รับจากกองทุนรวมจะมากกว่าการ

ลงทุนเอง เมื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่พบว่า กลุ่มที่มีอายุ 22-30 ปี และกลุ่มที่มีอายุมากกว่า 30-45 ปี มีความเชื่อมั่นมากกว่ากลุ่มที่มีอายุมากกว่า 45-60 ปี ส่วนความเชื่อมั่นของผลตอบแทนจากการลงทุนในกองทุนรวมดีกว่าการลงทุนประเภทอื่นๆ ในระยะยาว เมื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่พบว่า กลุ่มที่มีอายุมากกว่า 30-45 ปี มีความเชื่อมั่นมากกว่ากลุ่มที่มีอายุมากกว่า 45-60 ปี

**ตารางที่ 45** ค่าเฉลี่ย ระดับความคิดเห็น และค่าเอฟของการทดสอบความแตกต่างของความรู้สึกลงทุนต่อส่วนประสมทางการตลาด ระหว่างอายุ 22-30 ปี, มากกว่า 30-45 ปี และมากกว่า 45-60 ปี

ความรู้สึกลงทุนต่อส่วนประสมทางการตลาด	อายุ			F	p-value	ผลจากการเปรียบเทียบ (LSD)
	22-30 ปี	มากกว่า 30-45 ปี	มากกว่า 45-60 ปี			
	ค่าเฉลี่ย (ระดับความรู้สึกลงทุน)	ค่าเฉลี่ย (ระดับความรู้สึกลงทุน)	ค่าเฉลี่ย (ระดับความรู้สึกลงทุน)			
ด้านผลิตภัณฑ์หรือบริการ	3.49 (เฉยๆ)	3.57 (ชอบ)	3.41 (เฉยๆ)	1.095	0.335	ไม่แตกต่างกัน
ด้านราคา	3.59 (ชอบ)	3.62 (ชอบ)	3.19 (เฉยๆ)	5.419	0.005*	แตกต่างกัน (กลุ่ม 1 ≠ 3) (กลุ่ม 2 ≠ 3)
ด้านการจัดจำหน่าย	3.83 (ชอบ)	3.93 (ชอบ)	3.81 (ชอบ)	0.898	0.408	ไม่แตกต่างกัน
ด้านการส่งเสริมการตลาด	3.62 (ชอบ)	3.68 (ชอบ)	3.90 (ชอบ)	1.855	0.158	ไม่แตกต่างกัน
ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ	3.69 (ชอบ)	3.83 (ชอบ)	3.76 (ชอบ)	0.964	0.382	ไม่แตกต่างกัน
ด้านการสร้างและการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ	3.99 (ชอบ)	4.03 (ชอบ)	4.00 (ชอบ)	0.145	0.865	ไม่แตกต่างกัน
ด้านกระบวนการให้บริการ	3.52 (ชอบ)	3.48 (เฉยๆ)	3.50 (ชอบ)	0.107	0.898	ไม่แตกต่างกัน
โดยรวม	3.63 (ชอบ)	3.68 (ชอบ)	3.64 (ชอบ)	0.194	0.823	ไม่แตกต่างกัน

\*p<0.05

\*\*หมายเหตุ : กลุ่ม 1 = กลุ่มอายุ 22-30 ปี, กลุ่ม 2 = กลุ่มอายุมากกว่า 30-45 ปี, กลุ่ม 3 = กลุ่มอายุมากกว่า 45-60 ปี โดย

ข้อมูลการเปรียบเทียบ LSD ดูจากภาคผนวก ข หน้า 139

จากตารางที่ 45 เมื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของระดับความรู้สึกโดยรวมต่อส่วนประสมทางการตลาดของกองทุนรวม โดยใช้ค่าเอฟในการทดสอบพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามอย่างน้อย 2 กลุ่มอายุ มีความรู้สึกด้านส่วนประสมทางการตลาดโดยรวมไม่แตกต่างกันที่ระดับ 0.05 ยกเว้นด้านราคา เมื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่พบว่ากลุ่มที่มีอายุ 22-30 ปี และกลุ่มที่มีอายุมากกว่า 30-45 ปี รู้สึกชอบต่อด้านราคามากกว่ากลุ่มที่มีอายุมากกว่า 45-60 ปี

ตารางที่ 46 เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของความรู้สึกต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านราคา แยกเป็นรายข้อ ระหว่างอายุ 22-30 ปี, มากกว่า 30-45 ปี และมากกว่า 45-60 ปี

ด้านราคา	อายุ			F	p-value	ผลจากการเปรียบเทียบ (LSD)
	22-30 ปี	มากกว่า 30-45 ปี	มากกว่า 45-60 ปี			
	ค่าเฉลี่ย (ระดับความรู้สึก)	ค่าเฉลี่ย (ระดับความรู้สึก)	ค่าเฉลี่ย (ระดับความรู้สึก)			
เงินลงทุนขั้นต่ำ ในการซื้อหน่วยลงทุน	3.83 (ชอบ)	3.67 (ชอบ)	3.38 (เฉยๆ)	4.804	0.009*	แตกต่างกัน (กลุ่ม1 ≠ 3) (กลุ่ม2 ≠ 3)
ความเหมาะสมในการเก็บค่าธรรมเนียมและค่าบริการจัดการการลงทุน	3.65 (ชอบ)	3.70 (ชอบ)	3.21 (เฉยๆ)	6.796	0.001*	แตกต่างกัน (กลุ่ม1 ≠ 3) (กลุ่ม2 ≠ 3)
ค่าธรรมเนียมในการโอนเงินเพื่อซื้อหน่วยลงทุน	3.50 (ชอบ)	3.63 (ชอบ)	3.21 (เฉยๆ)	4.408	0.013*	แตกต่างกัน (กลุ่ม2 ≠ 3)

\*p<0.05

\*\*หมายเหตุ : กลุ่ม 1 = กลุ่มอายุ 22-30 ปี, กลุ่ม 2 = กลุ่มอายุมากกว่า 30-45 ปี, กลุ่ม 3 = กลุ่มอายุมากกว่า 45-60 ปี โดยข้อมูลการเปรียบเทียบ LSD ดูจากภาคผนวก ข หน้า 140

จากตาราง 46 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามอย่างน้อย 2 กลุ่มอายุ มีความรู้สึกในข้อย่อยของส่วนประสมทางการตลาด ด้านราคาแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยจำนวนเงินลงทุนขั้นต่ำในการซื้อหน่วยลงทุน และความเหมาะสมในการเก็บค่าธรรมเนียมและค่าบริการจัดการการลงทุน เมื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่พบว่า กลุ่มที่มีอายุ 22-30 ปี และกลุ่มที่มีอายุมากกว่า 30-45 ปี มีความรู้สึกชอบมากกว่ากลุ่มที่มีอายุมากกว่า 45-60 ปี ส่วนค่าธรรมเนียมในการโอนเงินเพื่อซื้อหน่วยลงทุน เมื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่พบว่า กลุ่มที่มีอายุมากกว่า 30-45 ปี มีความรู้สึกชอบมากกว่ากลุ่มที่มีอายุมากกว่า 45-60 ปี

ตารางที่ 47 จำนวนและร้อยละของจำนวนกองทุนรวมโดยเฉลี่ยแล้วที่ซื้อ จำแนกตามอายุ

จำนวนกองทุนรวมโดยเฉลี่ยแล้วที่ซื้อ	22-30 ปี	มากกว่า 30-45 ปี	มากกว่า 45-60 ปี	ทั้งหมด
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
1 - 10,000 บาท	10 (8.33)	22 (9.82)	0 (0.00)	32 (8.00)
10,001 - 100,000 บาท	23 (19.17)	61 (27.23)	8 (14.29)	92 (23.00)
100,001 - 1,000,000 บาท	8 (6.67)	8 (3.57)	36 (64.29)	52 (13.00)
มากกว่า 1,000,000 บาท	0 (0.00)	12 (5.36)	12 (21.43)	24 (6.00)
ไม่เคยซื้อเลย	79 (65.83)	121 (54.02)	0 (0.00)	200 (50.00)
รวม	120 (100.00)	224 (100.00)	56 (100.00)	400 (100.00)

จากตารางที่ 47 แสดงให้เห็นว่า ผู้ที่มีอายุ 22-30 ปี และมากกว่า 30-45 ปีไม่เคยซื้อกองทุนรวม ร้อยละ 65.83 และ 54.02 ตามลำดับ ส่วนผู้ที่มีอายุมากกว่า 45-60 ปี ซื้อกองทุนรวมโดยเฉลี่ยจำนวน 100,001 - 1,000,000 บาท ร้อยละ 64.29 ตามลำดับ

ตารางที่ 48 จำนวนและร้อยละของสัดส่วนในการลงทุนกองทุนรวมเมื่อเทียบกับการออมหรือการลงทุนประเภทอื่น จำแนกตามอายุ

สัดส่วนในการลงทุนกองทุนรวมเมื่อเทียบกับการออมหรือการลงทุนประเภทอื่น	22-30 ปี	มากกว่า 30-45 ปี	มากกว่า 45-60 ปี	ทั้งหมด
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ลงทุนในกองทุนรวมอย่างเดียว	1 (0.83)	9 (4.02)	0 (0.00)	10 (2.50)
ลงทุนกองทุนรวมมากกว่าประเภทอื่น	10 (8.33)	24 (10.71)	9 (16.07)	43 (10.75)
ลงทุนในกองทุนรวมเท่ากับประเภทอื่น	2 (1.67)	7 (3.13)	8 (14.29)	17 (4.25)
ลงทุนในกองทุนรวมน้อยกว่าประเภทอื่น	7 (5.83)	36 (16.07)	35 (62.50)	78 (19.50)
ไม่ลงทุนในกองทุนรวมเลย	100 (83.33)	148 (66.07)	4 (7.14)	252 (63.00)
รวม	120 (100.00)	224 (100.00)	56 (100.00)	400 (100.00)

จากตารางที่ 48 แสดงให้เห็นว่า ส่วนใหญ่ผู้ที่มีอายุ 22-30 ปี และมากกว่า 30-45 ปี ไม่ลงทุนในกองทุนรวมเลย ร้อยละ 83.33, 66.07 ตามลำดับ และส่วนใหญ่ผู้ที่มีอายุ มากกว่า 45-60 ปี ลงทุนในกองทุนรวมน้อยกว่าประเภทอื่น ร้อยละ 62.50



ตารางที่ 49 จำนวนและร้อยละ ด้านความสนใจที่อยากลงทุนกองทุนรวมในอนาคต กรณีที่ยังไม่ลงทุนหรือเลิกลงทุนในกองทุนรวม จำแนกตามอายุ

ความสนใจที่อยากลงทุนกองทุนรวมในอนาคต	22-30 ปี	มากกว่า 30-45 ปี	มากกว่า 45-60 ปี	ทั้งหมด
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
สนใจมาก	10 (10.00)	14 (9.46)	0 (0.00)	24 (9.52)
ค่อนข้างสนใจ	59 (59.00)	78 (52.70)	3 (75.00)	140 (55.56)
เฉยๆ	15 (15.00)	29 (19.59)	0 (0.00)	44 (17.46)
ไม่ค่อยสนใจ	13 (13.00)	18 (12.16)	1 (25.00)	32 (12.70)
ไม่สนใจเลย	3 (3.00)	9 (6.08)	0 (0.00)	12 (4.76)
รวม	100 (100.00)	148 (100.00)	4 (100.00)	252 (100.00)

จากตารางที่ 49 แสดงให้เห็นว่าส่วนใหญ่ผู้ที่มีอายุ 22-30 ปี, มากกว่า 30-45 ปี และมากกว่า 45-60 ปี ค่อนข้างสนใจที่อยากลงทุนกองทุนรวมในอนาคต ร้อยละ 59.00, 52.70 และ 75.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 50 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม กรณีการลงทุนในกองทุนรวมอยู่ในปัจจุบัน  
จำแนกตามอายุ

แนวโน้มจะเพิ่มการลงทุนในอนาคต	22-30 ปี	มากกว่า 30-45 ปี	มากกว่า 45-60 ปี	ทั้งหมด
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
เพิ่มมากขึ้น	15 (75.00)	42 (55.26)	24 (46.15)	81 (54.73)
เท่าเดิม	1 (5.00)	24 (31.58)	16 (30.77)	41 (27.70)
ลดลง	1 (5.00)	0 (0.00)	4 (7.69)	5 (3.38)
ไม่แน่ใจ	3 (15.00)	10 (13.16)	8 (15.38)	21 (14.19)
ไม่ต้องการลงทุนแล้ว	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)
รวม	20 (100.00)	76 (100.00)	52 (100.00)	148 (100.00)

จากตารางที่ 50 แสดงให้เห็นว่าส่วนใหญ่ผู้ที่มีอายุ 22-30 ปี, มากกว่า 30-45 ปี และมากกว่า 45-60 ปี มีแนวโน้มจะเพิ่มการลงทุนในอนาคตมากขึ้น ร้อยละ 75.00, 55.26 และ 46.15 ตามลำดับ

ตารางที่ 51 จำนวนและร้อยละของ การชักชวน / แนะนำ คนรู้จักให้หันมาลงทุนในกองทุนรวม จำแนกตามอายุ

การชักชวน / แนะนำ คนรู้จักให้หันมาลงทุนในกองทุนรวม	22-30 ปี	มากกว่า 30-45 ปี	มากกว่า 45-60 ปี	ทั้งหมด
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
แนะนำแน่นอน	22 (18.33)	35 (15.63)	8 (14.29)	65 (16.25)
อาจจะแนะนำ	74 (61.67)	123 (54.91)	32 (57.14)	229 (57.25)
ไม่แน่ใจ	20 (16.67)	45 (20.09)	4 (7.14)	69 (17.25)
อาจจะไม่แนะนำ	2 (1.67)	11 (4.91)	12 (21.43)	25 (6.25)
ไม่แนะนำแน่นอน	2 (1.67)	10 (4.46)	0 (0.00)	12 (3.00)
รวม	120 (100.00)	224 (100.00)	56 (100.00)	400 (100.00)

จากตารางที่ 51 แสดงให้เห็นว่าส่วนใหญ่ผู้ที่มีอายุ 22-30 ปี, มากกว่า 30-45 ปี และมากกว่า 45-60 ปี อาจจะแนะนำคนรู้จักให้หันมาลงทุนในกองทุนรวม ร้อยละ 61.67, 54.91 และ 57.14 ตามลำดับ

ตารางที่ 52 ค่าไคสแควร์แสดงความสัมพันธ์ระหว่างแนวโน้มของพฤติกรรมในอนาคตและอายุ

การวิเคราะห์ข้อมูลในส่วนนี้ จะใช้สถิติค่าไคสแควร์ (Chi-square) ในการทดสอบที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 โดยมีผลการวิเคราะห์ดังต่อไปนี้

แนวโน้มของพฤติกรรมในอนาคต	อายุ		แปลผล
	ค่าไคสแควร์ ( $\chi^2$ )	p-value	
จำนวนเงินที่ซื้อกองทุนรวม โดยเฉลี่ย	206.419	0.000*	มีความสัมพันธ์กัน
สัดส่วนในการลงทุนกองทุนรวม ณ ปัจจุบัน เมื่อเทียบกับการออมหรือการลงทุนประเภทอื่น	124.635	0.000*	มีความสัมพันธ์กัน
ความสนใจที่อยากลงทุนกองทุนรวมในอนาคต <u>ของผู้ที่ยังไม่ลงทุนในกองทุนรวม</u>	4.440	0.815	ไม่มีความสัมพันธ์กัน
แนวโน้มการลงทุนในอนาคต <u>ของผู้ที่ลงทุนในกองทุนรวมอยู่ในปัจจุบัน</u>	12.220	0.057	ไม่มีความสัมพันธ์กัน
การชักชวน / แนะนำ คนรู้จักให้หันมาลงทุนในกองทุนรวม	34.828	0.000*	มีความสัมพันธ์กัน

\*p<0.05

จากตารางที่ 52 พบว่าพฤติกรรมในการซื้อกองทุนรวมและอายุ มีความสัมพันธ์กันในเรื่องกองทุนรวมโดยเฉลี่ยที่ซื้อ, สัดส่วนการลงทุนกองทุนรวมปัจจุบันเมื่อเทียบกับการออมหรือการลงทุนประเภทอื่น และการชักชวน / แนะนำ คนรู้จักให้หันมาลงทุนในกองทุนรวม ส่วนเรื่องความสนใจที่อยากลงทุนกองทุนรวมในอนาคต ของผู้ที่ยังไม่ลงทุนในกองทุนรวม และแนวโน้มการลงทุนในอนาคต ของผู้ที่ลงทุนในกองทุนรวมอยู่ในปัจจุบัน ไม่มีความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมในการซื้อกองทุนรวมและอายุ

ตอนที่ 6 การเปรียบเทียบทัศนคติของคนวัยทำงานต่อการลงทุนกองทุนรวม จำแนกตามรายได้

ตารางที่ 53 ค่าเฉลี่ย ระดับความคิดเห็น และค่าเอฟ ของการทดสอบความแตกต่างของความรู้ความเข้าใจในกองทุนรวม จำแนกตามรายได้

ความรู้ความเข้าใจ ในกองทุนรวม	รายได้			F	p-value	ผลจากการ เปรียบเทียบ (LSD)
	ต่ำกว่า 15,000 บาท	15,001 - 30,000 บาท	ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป			
	ค่าเฉลี่ย (ระดับความ คิดเห็น)	ค่าเฉลี่ย (ระดับความ คิดเห็น)	ค่าเฉลี่ย (ระดับความ คิดเห็น)			
ความรู้พื้นฐานด้าน การลงทุน	3.35 (เฉยๆ)	3.83 (เห็นด้วย)	3.91 (เห็นด้วย)	33.515	0.000*	แตกต่างกัน (กลุ่ม1 ≠ 2) (กลุ่ม1 ≠ 3)
ความเสี่ยงและ ผลตอบแทน	3.48 (เฉยๆ)	3.86 (เห็นด้วย)	3.98 (เห็นด้วย)	17.554	0.000*	แตกต่างกัน (กลุ่ม1 ≠ 2) (กลุ่ม1 ≠ 3)
ประเภทของ กองทุน	3.08 (เฉยๆ)	3.73 (เห็นด้วย)	3.91 (เห็นด้วย)	42.558	0.000*	แตกต่างกัน (กลุ่ม1 ≠ 2) (กลุ่ม1 ≠ 3)
กระบวนการในการ ลงทุน	2.97 (เฉยๆ)	3.51 (เห็นด้วย)	3.78 (เห็นด้วย)	30.786	0.000*	แตกต่างกัน (กลุ่ม1 ≠ 2) (กลุ่ม1 ≠ 3) (กลุ่ม2 ≠ 3)
สิทธิของผู้ลงทุน	3.03 (เฉยๆ)	3.21 (เฉยๆ)	3.72 (เห็นด้วย)	25.673	0.000*	แตกต่างกัน (กลุ่ม1 ≠ 3) (กลุ่ม2 ≠ 3)
โดยรวม	3.13 (เฉยๆ)	3.57 (เห็นด้วย)	3.67 (เห็นด้วย)	33.066	0.000*	แตกต่างกัน (กลุ่ม1 ≠ 2) (กลุ่ม1 ≠ 3) (กลุ่ม2 ≠ 3)

\*p<0.05

\*\*หมายเหตุ : กลุ่ม 1 = กลุ่มที่มีรายได้ต่ำกว่า 15,000 บาท, กลุ่ม 2 = กลุ่มที่มีรายได้ 15,001-30,000 บาท, กลุ่ม 3 = กลุ่มที่มีรายได้ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป โดยข้อมูลการเปรียบเทียบ LSD ดูจากภาคผนวก ค หน้า 146

จากตารางที่ 53 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามอย่างน้อย 2 กลุ่มรายได้ที่มีความคิดเห็นต่อความรู้ความเข้าใจในรายด้านและโดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยเมื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ พบว่ากลุ่มที่มีรายได้ต่างกันมีความรู้ความเข้าใจโดยรวมและด้านกระบวนการในการลงทุน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ในทุกกลุ่ม โดยกลุ่มที่มีรายได้ต่ำกว่า 15,000 บาท มีความรู้ต่ำกว่ากลุ่มที่มีรายได้ 15,001-30,000 บาท, กลุ่มที่มีรายได้ต่ำกว่า 15,000 บาท มีความรู้ต่ำกว่ากลุ่มที่มีรายได้ตั้งแต่ 30,001 ขึ้นไป และกลุ่มที่มีรายได้ 15,001-30,000 บาท มีความรู้ต่ำกว่ากลุ่มที่มีรายได้ตั้งแต่ 30,001 ขึ้นไป ส่วนในด้านอื่นๆ คือ ด้านความรู้พื้นฐานด้านการลงทุน ด้านความเสี่ยงและผลตอบแทน และด้านประเภทของกองทุน พบว่ากลุ่มที่มีรายได้ต่ำกว่า 15,000 บาท มีความรู้ต่ำกว่ากลุ่มที่มีรายได้ 15,001-30,000 บาท และกลุ่มที่มีรายได้ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป ด้านสิทธิของผู้ลงทุน พบว่า กลุ่มที่มีรายได้ต่ำกว่า 15,000 บาท และกลุ่มที่มีรายได้ 15,001-30,000 บาท มีความรู้ต่ำกว่ากลุ่มที่มีรายได้ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป

ตารางที่ 54 เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นต่อความรู้ความเข้าใจ แยกเป็น รายชื่อ ระหว่างรายได้ต่ำกว่า 15,000 บาท, 15,001 - 30,000 บาท และ ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป

ความรู้ความเข้าใจ ในกองทุนรวม	รายได้			F	p-value	ผลจากการ เปรียบเทียบ (LSD)
	ต่ำกว่า 15,000 บาท	15,001 - 30,000 บาท	ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป			
	ค่าเฉลี่ย (ระดับความ คิดเห็น)	ค่าเฉลี่ย (ระดับความ คิดเห็น)	ค่าเฉลี่ย (ระดับความ คิดเห็น)			
ความรู้พื้นฐานด้านการลงทุน มีการศึกษานโยบายการลงทุน กองทุนรวมก่อนตัดสินใจ ลงทุน	3.43 (เฉยๆ)	3.69 (เห็นด้วย)	3.97 (เห็นด้วย)	22.512	0.000*	แตกต่างกัน (กลุ่ม1 ≠ 2) (กลุ่ม1 ≠ 3) (กลุ่ม2 ≠ 3)
มีการรับทราบข้อดีและข้อเสีย ของการลงทุนกองทุนรวม อย่างชัดเจน	3.28 (เฉยๆ)	3.96 (เห็นด้วย)	3.85 (เห็นด้วย)	41.933	0.000*	แตกต่างกัน (กลุ่ม1 ≠ 2) (กลุ่ม1 ≠ 3)
ความเสี่ยงและผลตอบแทน มีการรับทราบถึงผลตอบแทน และความเสี่ยงของกองทุน รวมก่อนตัดสินใจลงทุน	3.48 (เฉยๆ)	3.86 (เห็นด้วย)	3.98 (เห็นด้วย)	17.554	0.000*	แตกต่างกัน (กลุ่ม1 ≠ 2) (กลุ่ม1 ≠ 3)
ประเภทของกองทุน มีความรู้ในประเภทของ กองทุนรวม โดยสามารถระบุ ลักษณะความเหมือน / ความ แตกต่างระหว่างประเภทของ กองทุนรวมได้เป็นอย่างดี	3.08 (เฉยๆ)	3.73 (เห็นด้วย)	3.91 (เห็นด้วย)	42.558	0.000*	แตกต่างกัน (กลุ่ม1 ≠ 2) (กลุ่ม1 ≠ 3)
กระบวนการในการลงทุน สามารถซื้อกองทุนรวมที่ สนใจได้สะดวกมากยิ่งขึ้น	2.96 (เฉยๆ)	3.41 (เฉยๆ)	3.74 (เห็นด้วย)	21.612	0.000*	แตกต่างกัน (กลุ่ม1 ≠ 2) (กลุ่ม1 ≠ 3) (กลุ่ม2 ≠ 3)
การทราบถึงขั้นตอนและ วิธีการในการซื้อ / ขาย หรือ ติดตามกองทุนรวมที่สนใจได้ เป็นอย่างดี	2.98 (เฉยๆ)	3.62 (เห็นด้วย)	3.82 (เห็นด้วย)	29.836	0.000*	แตกต่างกัน (กลุ่ม1 ≠ 2) (กลุ่ม1 ≠ 3)

ตารางที่ 54 เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นต่อความรู้ความเข้าใจ แยกเป็น รายชื่อ ระหว่างรายได้ต่ำกว่า 15,000 บาท, 15,001 - 30,000 บาท และ ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป(ต่อ)

ความรู้ความเข้าใจ ในกองทุนรวม	รายได้			F	p-value	ผลจากการ เปรียบเทียบ (LSD)
	ต่ำกว่า 15,000 บาท	15,001 - 30,000 บาท	ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป			
	ค่าเฉลี่ย (ระดับความ คิดเห็น)	ค่าเฉลี่ย (ระดับความ คิดเห็น)	ค่าเฉลี่ย (ระดับความ คิดเห็น)			
สิทธิของผู้ลงทุน การรับทราบถึงสิทธิ ประโยชน์ต่างๆ ที่ได้รับจาก การลงทุนในกองทุนรวม	3.61 (เห็นด้วย)	3.94 (เห็นด้วย)	4.26 (เห็นด้วย)	16.993	0.000*	แตกต่างกัน (กลุ่ม1 ≠ 2) (กลุ่ม1 ≠ 3) (กลุ่ม2 ≠ 3)
การรับทราบถึงหน่วยงานที่ สามารถติดต่อเมื่อไม่ได้รับ ความยุติธรรมด้านการลงทุน ในกองทุนรวม	2.44 (ไม่เห็นด้วย)	2.48 (ไม่เห็นด้วย)	3.18 (เฉยๆ)	16.641	0.000*	แตกต่างกัน (กลุ่ม1 ≠ 3) (กลุ่ม2 ≠ 3)

\*p<0.05

\*\*หมายเหตุ : กลุ่ม 1 = กลุ่มที่มีรายได้ต่ำกว่า 15,000 บาท, กลุ่ม 2 = กลุ่มที่มีรายได้ 15,001-30,000 บาท, กลุ่ม 3 = กลุ่มที่มีรายได้ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป โดยข้อมูลการเปรียบเทียบ LSD ดูจากภาคผนวก ค หน้า 150

จากตาราง 54 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทุกกลุ่มรายได้ มีความคิดเห็นในข้อย่อยของ  
ความรู้ความเข้าใจ ด้านความรู้พื้นฐานในการลงทุน ในการศึกษานโยบายการลงทุนในกองทุนรวม  
ก่อนตัดสินใจลงทุนแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยกลุ่มที่มีรายได้ต่ำกว่า  
15,000 บาท มีความรู้น้อยกว่ากลุ่มที่มีรายได้ 15,001-30,000 บาท, กลุ่มที่มีรายได้ต่ำกว่า 15,000  
บาท มีความรู้น้อยกว่ากลุ่มที่มีรายได้ตั้งแต่30,001 ขึ้นไป และกลุ่มที่มีรายได้ 15,001-30,000 บาท มี  
ความรู้น้อยกว่ากลุ่มที่มีรายได้ตั้งแต่ 30,001 ขึ้นไป ส่วนในเรื่องข้อดีและข้อเสียของการลงทุนใน  
กองทุนรวม เมื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่พบว่า กลุ่มที่มีรายได้ต่ำกว่า 15,000 บาท มีความรู้  
น้อยกว่ากลุ่มที่มีรายได้ 15,001-30,000 บาท และกลุ่มที่มีรายได้ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป

ด้านความเสี่ยงและผลตอบแทน ในการรับทราบถึงผลตอบแทนและความเสี่ยงของกองทุน  
รวม โดยเปรียบเทียบเป็นรายคู่พบว่า กลุ่มที่มีรายได้ต่ำกว่า 15,000 บาท มีความรู้น้อยกว่ากลุ่มที่มี  
รายได้ 15,001-30,000 บาท และกลุ่มที่มีรายได้ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป



ด้านประเภทของกองทุน ในการระบุลักษณะความเหมือน/แตกต่างระหว่างประเภทของกองทุนรวมได้ โดยเปรียบเทียบเป็นรายคู่พบว่า กลุ่มที่มีรายได้ต่ำกว่า 15,000 บาท มีความรู้ต่ำกว่ากลุ่มที่มีรายได้ 15,001-30,000 บาท และกลุ่มที่มีรายได้ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป

ด้านกระบวนการในการลงทุน เรื่องความสะดวกในการซื้อกองทุนรวม พบว่า ทุกกลุ่มรายได้มีความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยกลุ่มที่มีรายได้ต่ำกว่า 15,000 บาท มีความรู้ต่ำกว่ากลุ่มที่มีรายได้ 15,001-30,000 บาท, กลุ่มที่มีรายได้ต่ำกว่า 15,000 บาท มีความรู้ต่ำกว่ากลุ่มที่มีรายได้ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป และกลุ่มที่มีรายได้ 15,001-30,000 บาท มีความรู้ต่ำกว่ากลุ่มที่มีรายได้ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป ส่วนเรื่องของการรับทราบถึงขั้นตอนและวิธีการในการซื้อ / ขาย หรือ ติดตามกองทุนรวม พบว่า กลุ่มที่มีรายได้ต่ำกว่า 15,000 บาท มีความรู้ต่ำกว่ากลุ่มที่มีรายได้ 15,001-30,000 บาท และกลุ่มที่มีรายได้ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป

ด้านสิทธิของผู้ลงทุน ในเรื่องสิทธิประโยชน์ที่ได้รับจากการลงทุนในกองทุนรวม พบว่า ทุกกลุ่มรายได้ มีความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยกลุ่มที่มีรายได้ต่ำกว่า 15,000 บาท มีความรู้ต่ำกว่ากลุ่มที่มีรายได้ 15,001-30,000 บาท, กลุ่มที่มีรายได้ต่ำกว่า 15,000 บาท มีความรู้ต่ำกว่ากลุ่มที่มีรายได้ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป และกลุ่มที่มีรายได้ 15,001-30,000 บาท มีความรู้ต่ำกว่ากลุ่มที่มีรายได้ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป ส่วนการรับทราบถึงหน่วยงานที่สามารถติดต่อเมื่อไม่ได้รับความยุติธรรมด้านการลงทุนกองทุนรวม พบว่า กลุ่มที่มีรายได้ต่ำกว่า 15,000 บาท และกลุ่มที่มีรายได้ 15,001-30,000 บาท มีความรู้ต่ำกว่ากลุ่มที่มีรายได้ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป

ตารางที่ 55 ค่าเฉลี่ย ระดับความคิดเห็น และค่าเอฟ ของการทดสอบความแตกต่างของความเชื่อมั่นในกองทุนรวมระหว่างรายได้ต่ำกว่า 15,000 บาท, 15,001 - 30,000 บาท และตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป

ความเชื่อมั่นในกองทุนรวม	รายได้			F	p-value	ผลจากการเปรียบเทียบ (LSD)
	ต่ำกว่า 15,000 บาท	15,001 - 30,000 บาท	ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป			
	ค่าเฉลี่ย (ระดับความคิดเห็น)	ค่าเฉลี่ย (ระดับความคิดเห็น)	ค่าเฉลี่ย (ระดับความคิดเห็น)			
ความเชื่อมั่นในผลตอบแทนจากกองทุนรวมจะมากกว่าการลงทุนเอง	2.91 (เฉยๆ)	3.79 (เห็นด้วย)	3.24 (เฉยๆ)	16.588	0.000*	แตกต่างกัน (กลุ่ม1 ≠ 2) (กลุ่ม1 ≠ 3) (กลุ่ม2 ≠ 3)
ความเชื่อมั่นว่าผลตอบแทนจากการลงทุนในกองทุนรวมดีกว่าการลงทุนประเภทอื่นๆในระยะยาว	2.70 (เฉยๆ)	3.08 (เฉยๆ)	2.97 (เฉยๆ)	2.758	0.065	ไม่แตกต่างกัน
ความเชื่อมั่นในความโปร่งใสของการบริหารจัดการกองทุน	3.30 (เฉยๆ)	3.62 (เห็นด้วย)	3.53 (เห็นด้วย)	7.063	0.001*	แตกต่างกัน (กลุ่ม1 ≠ 2) (กลุ่ม1 ≠ 3)
ความมั่นใจในมาตรการคุ้มครองผู้ลงทุนของภาครัฐจะควบคุมบริษัทจัดการกองทุนรวมไม่ให้เอาัดเอาเปรียบได้	3.35 (เฉยๆ)	3.62 (เห็นด้วย)	3.57 (เห็นด้วย)	6.358	0.002*	แตกต่างกัน (กลุ่ม1 ≠ 2) (กลุ่ม1 ≠ 3)
โดยรวม	3.06 (เฉยๆ)	3.52 (เห็นด้วย)	3.33 (เฉยๆ)	10.147	0.000*	แตกต่างกัน (กลุ่ม1 ≠ 2) (กลุ่ม1 ≠ 3)

\*p<0.05

\*\*หมายเหตุ : กลุ่ม 1 = กลุ่มที่มีรายได้ต่ำกว่า 15,000 บาท, กลุ่ม 2 = กลุ่มที่มีรายได้ 15,001-30,000 บาท, กลุ่ม 3 = กลุ่มที่มีรายได้ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป โดยข้อมูลการเปรียบเทียบ LSD ดูจากภาคผนวก ค หน้า 153

จากตาราง 55 เมื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นด้านความเชื่อมั่นในกองทุนรวมของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยใช้ค่าเอฟในการทดสอบ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามอย่างน้อย 2 กลุ่มรายได้ มีความเชื่อมั่นโดยรวมต่อกองทุนรวมแตกต่างกัน ที่ระดับ 0.05 และเมื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายกลุ่มพบว่า กลุ่มที่มีรายได้ต่ำกว่า 15,000 บาท มีความเชื่อมั่นน้อยกว่ากลุ่มที่มีรายได้ 15,001-

30,000 บาท และกลุ่มที่มีรายได้ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป เมื่อพิจารณาในข้อย่อย ด้านความเชื่อมั่นของผลตอบแทนที่ได้รับจากกองทุนรวมจะมากกว่าการลงทุนเอง พบว่าทุกกลุ่มรายได้มีความเชื่อมั่นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 โดยผู้ที่มีรายได้ต่ำกว่า 15,000 บาท มีความเชื่อมั่นน้อยกว่ากลุ่มที่มีรายได้ 15,001-30,000 บาท, กลุ่มที่มีรายได้ต่ำกว่า 15,000 บาท มีความเชื่อมั่นน้อยกว่ากลุ่มที่มีรายได้ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป และกลุ่มที่มีรายได้ 15,001-30,000 บาท มีความเชื่อมั่นมากกว่ากลุ่มที่มีรายได้ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป และสำหรับความเชื่อมั่นในความโปร่งใสของการบริหารจัดการกองทุนรวมและความเชื่อมั่นในมาตรการคุ้มครองผู้ลงทุนจากภาครัฐนั้น พบว่าผู้ที่มีรายได้ต่ำกว่า 15,000 บาท มีความเชื่อมั่นน้อยกว่ากลุ่มที่มีรายได้ 15,001-30,000 บาท และกลุ่มที่มีรายได้ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป

ตารางที่ 56 ค่าเฉลี่ย ค่าเอฟ และระดับความคิดเห็น ของการทดสอบความแตกต่างของความรูสึกของผู้ลงทุนต่อส่วนประสมทางการตลาด ระหว่างรายได้ ต่ำกว่า 15,000 บาท, 15,001 - 30,000 บาท และตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป

ความรูสึกผู้ลงทุนต่อส่วนประสมทางการตลาดบริการ	รายได้			F	p-value	ผลจากการเปรียบเทียบ (LSD)
	ต่ำกว่า 15,000 บาท	15,001-30,000 บาท	ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป			
	ค่าเฉลี่ย (ระดับความรูสึก)	ค่าเฉลี่ย (ระดับความรูสึก)	ค่าเฉลี่ย (ระดับความรูสึก)			
ด้านผลิตภัณฑ์หรือบริการ	3.44 (เฉยๆ)	3.67 (ชอบ)	3.50 (ชอบ)	3.101	0.046*	แตกต่างกัน (กลุ่ม1 ≠ 2)
ด้านราคา	3.54 (ชอบ)	3.64 (ชอบ)	3.48 (เฉยๆ)	0.963	0.383	ไม่แตกต่างกัน
ด้านการจัดจำหน่าย	3.78 (ชอบ)	4.03 (ชอบ)	3.89 (ชอบ)	3.286	0.038*	แตกต่างกัน (กลุ่ม1 ≠ 2)
ด้านการส่งเสริมการตลาด	3.45 (เฉยๆ)	3.84 (ชอบ)	3.86 (ชอบ)	9.974	0.000*	แตกต่างกัน (กลุ่ม1 ≠ 2) (กลุ่ม1 ≠ 3)
ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ	3.77 (ชอบ)	3.73 (ชอบ)	3.82 (ชอบ)	0.361	0.697	ไม่แตกต่างกัน
ด้านการสร้างและการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ	3.94 (ชอบ)	4.12 (ชอบ)	4.03 (ชอบ)	1.647	0.194	ไม่แตกต่างกัน
ด้านกระบวนการให้บริการ	3.48 (เฉยๆ)	3.53 (ชอบ)	3.49 (เฉยๆ)	0.163	0.850	ไม่แตกต่างกัน
โดยรวม	3.56 (ชอบ)	3.77 (ชอบ)	3.70 (ชอบ)	3.029	0.049*	แตกต่างกัน (กลุ่ม1 ≠ 2)

\*p<0.05

\*\*หมายเหตุ : กลุ่ม 1 = กลุ่มที่มีรายได้ต่ำกว่า 15,000 บาท, กลุ่ม 2 = กลุ่มที่มีรายได้ 15,001-30,000 บาท, กลุ่ม 3 = กลุ่มที่มีรายได้ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป โดยข้อมูลการเปรียบเทียบ LSD ดูจากภาคผนวก ค หน้า 155

จากตารางที่ 56 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามอย่างน้อย 2 กลุ่มรายได้ มีความรูสึกต่อส่วนประสมทางการตลาด ในด้านผลิตภัณฑ์หรือบริการ ด้านการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด

และโดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยเมื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ พบว่ากลุ่มที่มีรายได้ต่ำกว่า 15,000 บาท รู้สึกชอบต่อส่วนประสมทางการตลาดในภาพรวมน้อยกว่ากลุ่มที่มีรายได้ 15,001-30,000 บาท และเมื่อพิจารณาในแต่ละปัจจัยส่วนประสม พบว่าแต่ละกลุ่มรายได้มีความรู้สึกต่อส่วนประสมการตลาดในด้านต่างๆ แตกต่างกัน ดังนี้

ด้านผลิตภัณฑ์หรือบริการ และด้านการจัดจำหน่าย พบว่ากลุ่มที่มีรายได้ต่ำกว่า 15,000 บาท รู้สึกชอบน้อยกว่ากลุ่มที่มีรายได้ 15,001-30,000 บาท

ด้านการส่งเสริมการตลาด พบว่ากลุ่มที่มีรายได้ต่ำกว่า 15,000 บาท รู้สึกชอบน้อยกว่ากลุ่มที่มีรายได้ 15,001-30,000 บาท และกลุ่มที่มีรายได้ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป

ส่วนในด้านราคา ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ ด้านการสร้างและการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ และด้านกระบวนการให้บริการ พบว่าทุกกลุ่มรายได้มีความรู้สึกต่อปัจจัยต่างๆ เหล่านี้ ไม่แตกต่างกัน ที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 57 เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของความรู้สึกต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์หรือบริการ แยกเป็นรายข้อ ระหว่างรายได้ ต่ำกว่า 15,000 บาท, 15,001 - 30,000 บาท และตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป

ด้านผลิตภัณฑ์หรือบริการ	รายได้			F	p-value	ผลจากการเปรียบเทียบ (LSD)
	ต่ำกว่า 15,000 บาท	15,001-30,000 บาท	ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป			
	ค่าเฉลี่ย (ระดับความรู้สึก)	ค่าเฉลี่ย (ระดับความรู้สึก)	ค่าเฉลี่ย (ระดับความรู้สึก)			
ผลตอบแทนที่ได้รับจากกองทุนรวมเมื่อเทียบกับการลงทุนประเภทอื่น	3.63 (ชอบ)	3.62 (ชอบ)	3.50 (ชอบ)	0.955	0.386	ไม่แตกต่างกัน
การลงทุนในกองทุนรวมมีหลากหลายประเภทให้เลือกตามความต้องการ	3.93 (ชอบ)	4.12 (ชอบ)	3.97 (ชอบ)	1.123	0.326	ไม่แตกต่างกัน
ความน่าเชื่อถือของกองทุนรวม เช่น นโยบายการลงทุน การเก็บค่าธรรมเนียม สามารถระบุข้อมูลได้ครบถ้วน สามารถตรวจสอบได้	3.82 (ชอบ)	3.92 (ชอบ)	3.59 (ชอบ)	4.875	0.008*	แตกต่างกัน (กลุ่ม1 ≠ 3) (กลุ่ม2 ≠ 3)
ความมั่นคงของการลงทุน เช่น มีกฎหมาย หรือมาตรการควบคุมครองในการลงทุน	2.82 (เฉยๆ)	3.04 (เฉยๆ)	2.94 (เฉยๆ)	2.588	0.076	ไม่แตกต่างกัน

\*p<0.05

\*\*หมายเหตุ: กลุ่ม 1 = กลุ่มที่มีรายได้ต่ำกว่า 15,000 บาท, กลุ่ม 2 = กลุ่มที่มีรายได้ 15,001-30,000 บาท, กลุ่ม 3 = กลุ่มที่มีรายได้ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป โดยข้อมูลการเปรียบเทียบ LSD ดูจากภาคผนวก ค หน้า 155

จากตาราง 57 ความคิดเห็นในข้อย่อยของส่วนประสมทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์หรือบริการ ในเรื่องความน่าเชื่อถือของกองทุนรวมในการตรวจสอบได้ พบว่า กลุ่มที่มีรายได้ต่ำกว่า 15,000 บาท และกลุ่มที่มีรายได้ 15,001-30,000 บาท มีความรู้สึกชอบมากกว่ากลุ่มที่มีรายได้ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป

**ตารางที่ 58** เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของความรู้สึกต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านการจัดจำหน่าย แยกเป็นรายข้อ ระหว่างรายได้ ต่ำกว่า 15,000 บาท, 15,001 - 30,000 บาท และ ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป

ด้านการจัดจำหน่าย	รายได้			F	p-value	ผลจากการเปรียบเทียบ (LSD)
	ต่ำกว่า 15,000 บาท	15,001-30,000 บาท	ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป			
	ค่าเฉลี่ย (ระดับความรู้สึก)	ค่าเฉลี่ย (ระดับความรู้สึก)	ค่าเฉลี่ย (ระดับความรู้สึก)			
ความหลากหลายในการเลือกลงทุนผ่านแต่ละช่องทาง เช่น ลงทุนผ่านธนาคาร อินเตอร์เน็ต ตัวแทนขายหน้า ATM เป็นต้น	4.00 (ชอบ)	4.31 (ชอบ)	4.15 (ชอบ)	3.377	0.035*	แตกต่างกัน (กลุ่ม1 ≠ 2)
ความหลากหลายในการชำระค่าซื้อหรือรับเงินค่าขายหน่วยลงทุน เช่น ผ่านบัญชีธนาคาร เช็ค บัตรเครดิต ATM เป็นต้น	4.12 (ชอบ)	4.08 (ชอบ)	4.16 (ชอบ)	0.248	0.780	ไม่แตกต่างกัน
ความน่าเชื่อถือในการลงทุน กองทุนรวมผ่านแต่ละช่องทาง	3.59 (ชอบ)	3.77 (ชอบ)	3.41 (เฉยๆ)	5.454	0.005*	แตกต่างกัน (กลุ่ม2 ≠ 3)
ความพร้อมของช่องทางในการให้บริการในการลงทุน	3.82 (ชอบ)	3.96 (ชอบ)	3.82 (ชอบ)	1.183	0.308	ไม่แตกต่างกัน

\*p<0.05

\*\*หมายเหตุ: กลุ่ม 1 = กลุ่มที่มีรายได้ต่ำกว่า 15,000 บาท, กลุ่ม 2 = กลุ่มที่มีรายได้ 15,001-30,000 บาท, กลุ่ม 3 = กลุ่มที่มีรายได้ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป โดยข้อมูลการเปรียบเทียบ LSD ดูจากภาคผนวก ค หน้า 157

จากตาราง 58 ความคิดเห็นในข้อย่อยของส่วนประสมทางการตลาด ด้านการจัดจำหน่าย ในเรื่องความหลากหลายในการเลือกลงทุนผ่านแต่ละช่องทาง พบว่า กลุ่มที่มีรายได้ต่ำกว่า 15,000 บาท มีความรู้สึกชอบน้อยกว่ากลุ่มที่มีรายได้ 15,001-30,000 บาท และด้านความน่าเชื่อถือในการลงทุนผ่านแต่ละช่องทาง พบว่ากลุ่มที่มีรายได้ 15,001-30,000 บาท มีความรู้สึกชอบมากกว่ากลุ่มที่มีรายได้ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป

**ตารางที่ 59** เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของความรู้สึกต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านการส่งเสริมการตลาด แยกเป็นรายข้อ ระหว่างรายได้ ต่ำกว่า 15,000 บาท, 15,001 - 30,000 บาท และตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป

ด้านการส่งเสริมการตลาด	รายได้			F	p-value	ผลจากการเปรียบเทียบ (LSD)
	ต่ำกว่า 15,000 บาท	15,001-30,000 บาท	ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป			
	ค่าเฉลี่ย (ระดับความรู้สึก)	ค่าเฉลี่ย (ระดับความรู้สึก)	ค่าเฉลี่ย (ระดับความรู้สึก)			
การส่งเสริมการลงทุนกองทุนรวมจากภาครัฐ	3.84 (ชอบ)	3.94 (ชอบ)	3.98 (ชอบ)	0.720	0.488	ไม่แตกต่างกัน
การโฆษณาประชาสัมพันธ์ เป็นไปอย่างทั่วถึง	2.60 (เฉยๆ)	3.38 (เฉยๆ)	3.07 (เฉยๆ)	8.760	0.000*	แตกต่างกัน (กลุ่ม1 ≠ 2) (กลุ่ม1 ≠ 3)
ความน่าสนใจของการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการลงทุนในกองทุนรวม	3.55 (ชอบ)	3.92 (ชอบ)	3.79 (ชอบ)	6.512	0.002*	แตกต่างกัน (กลุ่ม1 ≠ 2) (กลุ่ม1 ≠ 3)
การออกบูธ หรืองาน Event เพื่อให้ความรู้ด้านการลงทุน	3.92 (ชอบ)	4.08 (ชอบ)	4.12 (ชอบ)	1.698	0.184	ไม่แตกต่างกัน
การจัดโปรโมชั่นส่งเสริมการขายตามเทศกาล	4.03 (ชอบ)	3.87 (ชอบ)	4.35 (ชอบ)	9.125	0.000*	แตกต่างกัน (กลุ่ม1 ≠ 3) (กลุ่ม2 ≠ 3)

\* $p < 0.05$

\*\*หมายเหตุ: กลุ่ม 1 = กลุ่มที่มีรายได้ต่ำกว่า 15,000 บาท, กลุ่ม 2 = กลุ่มที่มีรายได้ 15,001-30,000 บาท, กลุ่ม 3 = กลุ่มที่มีรายได้ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป โดยข้อมูลการเปรียบเทียบ LSD ดูจากภาคผนวก ค หน้า 158

จากตาราง 59 ความคิดเห็นในข้อย่อยของส่วนประสมทางการตลาด ด้านการส่งเสริมการตลาด ในเรื่องของการโฆษณาประชาสัมพันธ์เป็นไปอย่างทั่วถึง และความน่าสนใจของการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการลงทุนในกองทุนรวม พบว่า กลุ่มที่มีรายได้ต่ำกว่า 15,000 บาท มีความรู้สึกชอบน้อยกว่ากลุ่มที่มีรายได้ 15,001-30,000 บาท และกลุ่มที่มีรายได้ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป ส่วนด้านการจัดโปรโมชั่นส่งเสริมการขายตามเทศกาล พบว่า กลุ่มที่มีรายได้ต่ำกว่า 15,000 บาท และกลุ่มที่มีรายได้ 15,001-30,000 บาท มีความรู้สึกชอบน้อยกว่ากลุ่มที่มีรายได้ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป



ตารางที่ 60 จำนวนและร้อยละของจำนวนกองทุนรวมโดยเฉลี่ยที่ซื้อ จำแนกตามรายได้

จำนวนกองทุนรวมโดยเฉลี่ยแล้วที่ซื้อ	ต่ำกว่า	15,001-	ตั้งแต่	ทั้งหมด
	15,000	30,000	30,001	
	บาท	บาท	บาทขึ้นไป	
	จำนวน	จำนวน	จำนวน	จำนวน
	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)
1 - 10,000 บาท	12 (7.50)	12 (11.54)	8 (5.88)	32 (8.00)
10,001 - 100,000 บาท	24 (15.00)	36 (34.62)	32 (23.53)	92 (23.00)
100,001 - 1,000,000 บาท	4 (2.50)	4 (3.85)	44 (32.35)	52 (13.00)
มากกว่า 1,000,000 บาท	4 (2.50)	0 (0.00)	20 (14.71)	24 (6.00)
ไม่เคยซื้อเลย	116 (72.50)	52 (50.00)	32 (23.53)	200 (50.00)
รวม	160 (100.00)	104 (100.00)	136 (100.00)	400 (100.00)

จากตารางที่ 60 แสดงให้เห็นว่าส่วนใหญ่ผู้ที่มีรายได้ต่ำกว่า 15,000 บาท และผู้ที่มีรายได้ 15,001-30,000 บาท ไม่เคยซื้อกองทุนรวม ร้อยละ 72.50 และ 50.00 ตามลำดับ ส่วนผู้ที่มีรายได้ ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป ซื้อกองทุนรวมจำนวน 100,001 - 1,000,000 บาท ร้อยละ 32.35

ตารางที่ 61 จำนวนและร้อยละของสัดส่วนในการลงทุนกองทุนรวมเมื่อเทียบกับการออมหรือการลงทุนประเภทอื่น จำแนกตามรายได้

สัดส่วนในการลงทุนกองทุนรวมเมื่อเทียบกับการออมหรือการลงทุนประเภทอื่น	ต่ำกว่า 15,000 บาท	15,001- 30,000 บาท	ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป	ทั้งหมด
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ลงทุนในกองทุนรวมอย่างเดียว	0 (0.00)	2 (1.92)	8 (5.88)	10 (2.50)
ลงทุนกองทุนรวมมากกว่าประเภทอื่น	16 (10.00)	10 (9.62)	17 (12.50)	43 (10.75)
ลงทุนในกองทุนรวมเท่ากับประเภทอื่น	5 (3.13)	4 (3.85)	8 (5.88)	17 (4.25)
ลงทุนในกองทุนรวมน้อยกว่าประเภทอื่น	15 (9.38)	16 (15.38)	47 (34.56)	78 (19.50)
ไม่ลงทุนในกองทุนรวมเลย	124 (77.50)	72 (69.23)	56 (41.18)	252 (63.00)
รวม	160 (100.00)	104 (100.00)	136 (100.00)	400 (100.00)

จากตารางที่ 61 แสดงให้เห็นว่าส่วนใหญ่ผู้ที่มีรายได้ต่ำกว่า 15,000 บาท, ผู้ที่มีรายได้ 15,001-30,000 บาท และรายได้ ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป ไม่ลงทุนในกองทุนรวมเลย ร้อยละ 77.50, 69.23 และ 41.18 ตามลำดับ

ตารางที่ 62 จำนวนและร้อยละ ด้านความสนใจที่อยากลงทุนกองทุนรวมในอนาคต กรณีที่ยังไม่ลงทุนหรือเลิกลงทุนในกองทุนรวม จำแนกตามรายได้

ความสนใจที่อยากลงทุนกองทุนรวมในอนาคต	ต่ำกว่า 15,000 บาท	15,001- 30,000 บาท	ตั้งแต่ 30,001 บาท ขึ้นไป	ทั้งหมด
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
สนใจมาก	20 (16.13)	4 (5.56)	0 (0.00)	24 (9.52)
ค่อนข้างสนใจ	60 (48.39)	43 (59.72)	37 (66.07)	140 (55.56)
เฉยๆ	24 (19.35)	12 (16.67)	8 (14.29)	44 (17.46)
ไม่ค่อยสนใจ	8 (6.45)	13 (18.06)	11 (19.64)	32 (12.70)
ไม่สนใจเลย	12 (9.68)	0 (0.00)	0 (0.00)	12 (4.76)
รวม	124 (100.00)	72 (100.00)	56 (100.00)	252 (100.00)

จากตารางที่ 62 แสดงให้เห็นว่าส่วนใหญ่ผู้ที่มีรายได้ต่ำกว่า 15,000 บาท, 15,001-30,000 บาท และตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป ค่อนข้างสนใจที่อยากลงทุนกองทุนรวมในอนาคต ร้อยละ 48.39, 59.72 และ 66.07 ตามลำดับ

ตารางที่ 63 จำนวนและร้อยละด้านแนวโน้มการลงทุนกองทุนรวมในอนาคต จำแนกตาม กรณีที่  
ลงทุนในกองทุนรวมอยู่ในปัจจุบัน จำแนกตามรายได้

แนวโน้มจะเพิ่มการลงทุนในอนาคต	ต่ำกว่า	15,001-	ตั้งแต่	ทั้งหมด
	15,000 บาท	30,000 บาท	30,001 บาท ขึ้นไป	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
เพิ่มมากขึ้น	28 (77.78)	29 (90.63)	24 (30.00)	81 (54.73)
เท่าเดิม	4 (11.11)	1 (3.13)	36 (45.00)	41 (27.70)
ลดลง	0 (0.00)	1 (3.13)	4 (5.00)	5 (3.38)
ไม่แน่ใจ	4 (11.11)	1 (3.13)	16 (20.00)	21 (14.19)
ไม่ต้องการลงทุนแล้ว	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)
รวม	36 (100.00)	32 (100.00)	80 (100.00)	148 (100.00)

จากตารางที่ 63 แสดงให้เห็นส่วนใหญ่ผู้ที่มีรายได้ต่ำกว่า 15,000 บาท และผู้ที่มีรายได้ 15,001-30,000 บาท มีแนวโน้มจะเพิ่มการลงทุนในอนาคตเพิ่มมากขึ้น ร้อยละ 77.78 และ 90.63 ตามลำดับ ส่วนผู้ที่มีรายได้ ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป มีแนวโน้มการลงทุนในอนาคตเท่าเดิม ร้อยละ 45.00

ตารางที่ 64 จำนวนและร้อยละของการชักชวน / แนะนำ คนรู้จักให้หันมาลงทุนในกองทุนรวม จำแนกตามรายได้

การชักชวน / แนะนำ คนรู้จักให้หันมาลงทุนในกองทุนรวม	ต่ำกว่า 15,000 บาท	15,001-30,000 บาท	ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป	ทั้งหมด
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
แนะนำแน่นอน	16 (10.00)	16 (15.38)	33 (24.26)	65 (16.25)
อาจจะแนะนำ	96 (60.00)	60 (57.69)	73 (53.68)	229 (57.25)
ไม่แน่ใจ	28 (17.50)	24 (23.08)	17 (12.50)	69 (17.25)
อาจจะไม่แนะนำ	8 (5.00)	4 (3.85)	13 (9.56)	25 (6.25)
ไม่แนะนำแน่นอน	12 (7.50)	0 (0.00)	0 (0.00)	12 (3.00)
รวม	160 (100.00)	104 (100.00)	136 (100.00)	400 (100.00)

จากตารางที่ 64 แสดงให้เห็นว่าส่วนใหญ่ผู้ที่มีรายได้ต่ำกว่า 15,000 บาท, 15,001-30,000 บาท และตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป อาจจะแนะนำคนรู้จักให้หันมาลงทุนในกองทุนรวม ร้อยละ 60.00, 57.69 และ 53.68 ตามลำดับ

ตารางที่ 65 ค่าไคสแควร์แสดงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมในการซื้อกองทุนรวมและรายได้

การวิเคราะห์ข้อมูลในส่วนนี้ จะใช้สถิติค่าไคสแควร์ (Chi-Square) ในการทดสอบที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 โดยมีผลการวิเคราะห์ดังต่อไปนี้

พฤติกรรมในการซื้อกองทุนรวม	รายได้		แปลผล
	ค่าไคสแควร์ ( $\chi^2$ )	p-value	
จำนวนเงินที่ซื้อกองทุนรวม โดยเฉลี่ย	134.409	0.000*	มีความสัมพันธ์กัน
สัดส่วนในการลงทุนกองทุนรวม ณ ปัจจุบันเมื่อเทียบกับการออมหรือการลงทุนประเภทอื่น	53.719	0.000*	มีความสัมพันธ์กัน
ความสนใจที่อยากลงทุนกองทุนรวมในอนาคต <u>ของผู้ที่ยังไม่ลงทุนในกองทุนรวม</u>	35.247	0.000*	มีความสัมพันธ์กัน
แนวโน้มการลงทุนในอนาคต <u>ของผู้ที่ลงทุนในกองทุนรวมอยู่ในปัจจุบัน</u>	45.912	0.000*	มีความสัมพันธ์กัน
การชักชวน / แนะนำ คนรู้จักให้หันมาลงทุนในกองทุนรวม	35.364	0.000*	มีความสัมพันธ์กัน

\*p<0.05

จากตารางที่ 65 พบว่าพฤติกรรมในการซื้อกองทุนรวมและรายได้ มีความสัมพันธ์กันในเรื่องกองทุนรวมที่ซื้อโดยเฉลี่ย, สัดส่วนการลงทุนกองทุนรวมปัจจุบันเมื่อเทียบกับการออมหรือการลงทุนประเภทอื่น, ความสนใจที่อยากลงทุนกองทุนรวมในอนาคต ของผู้ที่ยังไม่ลงทุนในกองทุนรวม, แนวโน้มการลงทุนในอนาคต ของผู้ที่ลงทุนในกองทุนรวมอยู่ในปัจจุบัน และการชักชวน / แนะนำ คนรู้จักให้หันมาลงทุนในกองทุนรวม

### ตอนที่ 7 การแบ่งกลุ่มของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีแนวโน้มพฤติกรรมซื้อกองทุนรวมในอนาคต

จากการหาความสัมพันธ์ด้านพฤติกรรมในการซื้อกองทุนรวม โดยสถิติค่าไคสแควร์ (Chi=Square) พบว่าปัจจัยด้านเพศ และอายุ ไม่มีความสัมพันธ์ต่อแนวโน้มพฤติกรรมในการซื้อกองทุนรวมในอนาคต ส่วนประสบการณ์ลงทุนกองทุนรวม และรายได้ มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมในการซื้อกองทุนรวมในอนาคต จึงใช้ปัจจัยทั้ง 2 ด้านนี้ เพื่อแบ่งกลุ่มของกลุ่มที่มีพฤติกรรมในการซื้อและไม่ซื้อกองทุนรวมในอนาคต

ตารางที่ 66 จำนวนและร้อยละของกลุ่มที่ไม่มีประสบการณ์ลงทุนกองทุนรวมและรายได้ กับแนวโน้มพฤติกรรมในการซื้อกองทุนรวมในอนาคต

รายได้กับแนวโน้มพฤติกรรมในการซื้อกองทุนรวมในอนาคต	มีแนวโน้มซื้อกองทุนรวม			มีแนวโน้มไม่ซื้อกองทุนรวม			
	สนใจมาก	ค่อนข้างสนใจ	รวม	เฉยๆ	ไม่ค่อยสนใจ	ไม่สนใจเลย	รวม
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ต่ำกว่า 15,000 บาท	20 (10.00)	52 (26.00)	72 (36.00)	24 (12.00)	8 (4.00)	12 (6.00)	44 (22.00)
15,001-30,000 บาท	4 (2.00)	32 (16.00)	36 (18.00)	12 (6.00)	4 (2.00)	0 (0.00)	16 (8.00)
ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป	0 (0.00)	24 (12.00)	24 (12.00)	8 (4.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	8 (4.00)
รวม	24 (12.00)	108 (54.00)	132 (66.00)	44 (22.00)	12 (6.00)	12 (6.00)	68 (34.00)

หมายเหตุ : เฉพาะผู้ที่ไม่เคยลงทุนในกองทุนรวมเลย จำนวน 200 ราย

จากตารางที่ 66 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มที่ไม่มีประสบการณ์ลงทุนกองทุนรวม ส่วนใหญ่มีแนวโน้มที่จะซื้อกองทุนรวมในอนาคต ถึงร้อยละ 66.00 โดยกลุ่มที่มีรายได้ต่ำกว่า 15,000 บาท มีแนวโน้มในการซื้อกองทุนรวมมากกว่ากลุ่มอื่น คิดเป็นร้อยละ 36.00 รองลงมาคือกลุ่มที่มีรายได้ 15,001-30,000 บาท ร้อยละ 18.00 และกลุ่มที่มีรายได้ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป ร้อยละ 12.00

ตามลำดับ

ส่วนกลุ่มที่มีแนวโน้มไม่ซื้อกองทุนรวม คิดเป็นร้อยละ 34.00 โดยเป็นกลุ่มที่มีรายได้ต่ำกว่า 15,000 บาท ร้อยละ 22.00 รองลงมาคือ กลุ่มที่มีรายได้ 15,001-30,000 บาท ร้อยละ 8.00 และกลุ่มที่มีรายได้ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป ร้อยละ 4.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 67 จำนวนและร้อยละของกลุ่มที่มีประสบการณ์ลงทุน แต่ปัจจุบันเลิกลงทุนแล้วและ รายได้ กับแนวโน้มพฤติกรรมในการซื้อกองทุนรวมในอนาคต

รายได้กับแนวโน้ม พฤติกรรมในการซื้อ กองทุนรวมในอนาคต	มีแนวโน้มซื้อกองทุนรวม			มีแนวโน้มไม่ซื้อกองทุนรวม			
	สนใจ มาก	ค่อนข้าง สนใจ	รวม	เฉยๆ	ไม่ค่อย สนใจ	ไม่สนใจ เลย	รวม
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ต่ำกว่า 15,000 บาท	0 (0.00)	8 (15.39)	8 (15.39)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)
15,001-30,000 บาท	0 (0.00)	11 (21.15)	11 (21.15)	0 (0.00)	9 (17.31)	0 (0.00)	9 (17.31)
ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป	0 (0.00)	13 (25.00)	13 (25.00)	0 (0.00)	11 (21.15)	0 (0.00)	11 (21.15)
รวม	0 (0.00)	32 (61.54)	32 (61.54)	0 (0.00)	20 (38.46)	0 (0.00)	20 (38.46)

หมายเหตุ : เฉพาะผู้ที่เคยลงทุนในกองทุนรวม แต่ปัจจุบันเลิกลงทุนแล้ว จำนวน 52 ราย

จากตารางที่ 67 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มที่มีประสบการณ์ลงทุนกองทุนรวม แต่ปัจจุบันเลิกลงทุนแล้ว ส่วนใหญ่มีแนวโน้มที่จะซื้อกองทุนรวมในอนาคต ถึงร้อยละ 61.54 โดยกลุ่มที่มีรายได้ ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป มีแนวโน้มในการซื้อกองทุนรวมมากกว่ากลุ่มอื่น คิดเป็นร้อยละ 25.00 รองลงมาคือกลุ่มที่มีรายได้ 15,001-30,000 บาท ร้อยละ 21.15 และกลุ่มที่มีรายได้ต่ำกว่า 15,000 บาท ร้อยละ 15.39 ตามลำดับ

ส่วนกลุ่มที่มีแนวโน้มไม่ซื้อกองทุนรวม คิดเป็นร้อยละ 38.46 โดยเป็นกลุ่มที่มีรายได้ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป ร้อยละ 21.15 รองลงมาคือ กลุ่มที่มีรายได้ 15,001-30,000 บาท ร้อยละ 17.31 ตามลำดับ



**ตารางที่ 68** จำนวนและร้อยละของกลุ่มที่มีประสบการณ์ลงทุนในปัจจุบันและรายได้ กับแนวโน้มซื้อกองทุนรวมต่อในอนาคต

รายได้กับแนวโน้มซื้อ กองทุนรวมต่อในอนาคต	มีแนวโน้มซื้อกองทุนรวมต่อ				มีแนวโน้มไม่ซื้อกองทุนรวมต่อ		
	เพิ่มขึ้น	เท่าเดิม	ลดลง	รวม	ไม่แน่ใจ	ไม่ต้องการ ลงทุนแล้ว	รวม
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ต่ำกว่า 15,000 บาท	28 (18.92)	4 (2.70)	0 (0.00)	32 (21.62)	4 (2.70)	0 (0.00)	4 (2.70)
15,001-30,000 บาท	29 (19.59)	1 (0.68)	1 (0.68)	31 (20.95)	1 (0.68)	0 (0.00)	1 (0.68)
ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป	24 (16.22)	36 (24.32)	4 (2.70)	64 (43.24)	16 (10.81)	0 (0.00)	16 (10.81)
รวม	81 (54.73)	41 (27.70)	5 (3.38)	127 (85.81)	21 (14.19)	0 (0.00)	21 (14.19)

หมายเหตุ : เฉพาะผู้ที่ลงทุนในกองทุนรวมปัจจุบัน จำนวน 148 ราย

จากตารางที่ 68 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มที่มีประสบการณ์ลงทุนกองทุนรวมในปัจจุบัน ส่วนใหญ่มีแนวโน้มที่จะซื้อกองทุนรวมต่อในอนาคต ถึงร้อยละ 85.81 โดยกลุ่มที่มีรายได้ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป มีแนวโน้มในการซื้อกองทุนรวมต่อมากกว่ากลุ่มอื่น คิดเป็นร้อยละ 43.24 รองลงมาคือกลุ่มที่มีรายได้ต่ำกว่า 15,000 บาท ร้อยละ 21.62 และกลุ่มที่มีรายได้ 15,001-30,000 บาท ร้อยละ 20.95 ตามลำดับ

ส่วนกลุ่มที่มีแนวโน้มไม่ซื้อกองทุนรวมต่อ คิดเป็นร้อยละ 14.19 โดยเป็นกลุ่มที่มีรายได้ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป ร้อยละ 10.81 รองลงมาคือ กลุ่มที่มีรายได้ต่ำกว่า 15,000 บาท ร้อยละ 2.70 และกลุ่มที่มีรายได้ 15,001-30,000 บาท ร้อยละ 0.68 ตามลำดับ