

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	2
นิยามศัพท์เฉพาะที่ใช้ในการศึกษา	2
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
แนวคิดเกี่ยวกับทัศนคติ	4
แนวคิดเกี่ยวกับส่วนประสมการตลาดบริการ	6
แนวคิดเรื่องอัตราผลตอบแทนและความเสี่ยง	7
ความรู้เกี่ยวกับกองทุนรวม	9
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	13
บทที่ 3 ระเบียบและวิธีการศึกษา	
ขอบเขตการศึกษา	15
วิธีการศึกษา	16
การเก็บรวบรวมข้อมูล	19
การวิเคราะห์ข้อมูล	19
บทที่ 4 ผลการศึกษา	
ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปและประสบการณ์ในการลงทุน	
ของผู้ตอบแบบสอบถาม	22
ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ทัศนคติโดยรวมของคนวัยทำงานต่อการ	
ลงทุนกองทุนรวม	27

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ อายุ การศึกษา สถานภาพ อาชีพ และรายได้ต่อเดือน	22
2	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรูปแบบ การลงทุน	24
3	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ประสบการณ์ลงทุนในกองทุนรวม	24
4	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสาเหตุที่ เลือกลงทุนในกองทุนรวม	25
5	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสาเหตุที่ เลือกลงทุนในกองทุนรวม	25
6	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสาเหตุที่ ไม่ลงทุนในกองทุนรวม	26
7	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับ ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อความรู้ความเข้าใจใน กองทุนรวม	27
8	แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับของความคิดเห็นต่อ ความรู้ความเข้าใจในกองทุนรวม	30
9	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับ ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อความเชื่อมั่นในกองทุน	31
10	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับ ความรู้สึกของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์หรือบริการ	32
11	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับ ความรู้สึกของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านราคา	34

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
12	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับ ความรู้สึของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านการจัดจำหน่าย	35
13	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับ ความรู้สึของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านส่งเสริมการตลาด	36
14	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับ ความรู้สึของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ	37
15	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับ ความรู้สึของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ	38
16	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับ ความรู้สึของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านกระบวนการให้บริการ	39
17	แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความรู้สึต่อส่วน ประสมทางการตลาด	40
18	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านพฤติกรรมใน การซื้อกองทุนรวม	41
19	แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความคิดเห็น และค่าที ของการทดสอบความ แตกต่างของความรู้ความเข้าใจในกองทุนรวม จำแนกตาม ประสบการณ์ลงทุนกองทุนรวม	43
20	เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นต่อความรู้ความ เข้าใจ ในกองทุนรวม จำแนกตามประสบการณ์ลงทุนกองทุนรวม แยกเป็นรายข้อ	44

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
21	แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความคิดเห็น และค่าที่ของการทดสอบความแตกต่างของความเชื่อมั่นในกองทุนรวม จำแนกตามประสบการณ์ลงทุนในกองทุนรวม	46
22	แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความคิดเห็น และค่าที่ของการทดสอบความแตกต่างของความรู้สึกผู้ลงทุนต่อส่วนประสมทางการตลาดบริการ จำแนกตามประสบการณ์ลงทุนกองทุนรวม	47
23	เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของความรู้สึกต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์หรือบริการ จำแนกตามประสบการณ์ลงทุนกองทุนรวม แยกเป็นรายชื่อ	48
24	เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของความรู้สึกต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามประสบการณ์ลงทุนกองทุนรวม แยกเป็นรายชื่อ	49
25	แสดงจำนวน ร้อยละ ของจำนวนเงินที่ซื้อกองทุนรวม โดยเฉลี่ย จำแนกประสบการณ์ลงทุนในกองทุนรวม	50
26	แสดงจำนวน ร้อยละ ของสัดส่วนในการลงทุนกองทุนรวมเมื่อเทียบกับการออมหรือการลงทุนประเภทอื่น จำแนกตามประสบการณ์ลงทุนในกองทุนรวม	51
27	แสดงจำนวน ร้อยละ ด้านความสนใจที่อยากลงทุนกองทุนรวมในอนาคต <u>กรณีที่ยังไม่ลงทุนในกองทุนรวม</u> จำแนกตามประสบการณ์ลงทุนในกองทุนรวม	52
28	แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านแนวโน้มการลงทุนกองทุนรวมในอนาคต <u>กรณีที่ลงทุนในกองทุนรวมอยู่ในปัจจุบัน</u> จำแนกตามประสบการณ์ลงทุนในกองทุนรวม	53
29	แสดงจำนวน ร้อยละ ของการชักชวน / แนะนำ คนรู้จักให้หันมาลงทุนในกองทุนรวม จำแนกตามประสบการณ์ลงทุนในกองทุนรวม	54

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
30	ค่าไคสแควร์แสดงความสัมพันธ์ระหว่างแนวโน้มของพฤติกรรมใน อนาคตและประสิทธิภาพการลงทุนในกองทุนรวม	55
31	ค่าเฉลี่ย ระดับความคิดเห็น และค่าที่ของการทดสอบความแตกต่างของ ความรู้ความเข้าใจในกองทุนรวมระหว่างเพศชายและเพศหญิง	56
32	เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นต่อความรู้ความ เข้าใจในกองทุนรวม แยกเป็นรายชื่อ จำแนกตามเพศ	57
33	ค่าเฉลี่ย ระดับความคิดเห็น และค่าที่ ของการทดสอบความแตกต่างของ ความเชื่อมั่นในกองทุนรวมระหว่างเพศชายและเพศหญิง	59
34	ค่าเฉลี่ย ค่าที่ และระดับความคิดเห็น ของการทดสอบความแตกต่างของ ความรู้สึกของผู้ลงทุนต่อส่วนประสมทางการตลาด ระหว่างเพศชายและ เพศหญิง	60
35	เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของความรู้สึกต่อส่วนประสม ทางการตลาด ด้านการสร้างและการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ แยก เป็นรายชื่อ ระหว่างเพศชายและเพศหญิง	61
36	แสดงจำนวนและร้อยละของจำนวนกองทุนรวมโดยเฉลี่ยที่ซื้อ จำแนก ตามเพศ	62
37	แสดงจำนวนและร้อยละของสัดส่วนในการลงทุนกองทุนรวมเมื่อ เทียบกับการออมหรือการลงทุนประเภทอื่น จำแนกตามเพศ	63
38	แสดงจำนวนและร้อยละ ด้านความสนใจที่ยากลงทุนกองทุนรวมใน อนาคต กรณีที่ยังไม่ลงทุนหรือเลิกลงทุน ในกองทุนรวม จำแนกตาม เพศ	64
39	แสดงจำนวนและร้อยละด้านแนวโน้มการลงทุนกองทุนรวมในอนาคต กรณีที่ลงทุนในกองทุนรวมอยู่ในปัจจุบัน	65
40	แสดงจำนวนและร้อยละของ การชักชวน / แนะนำ คนรู้จักให้หันมา ลงทุนในกองทุนรวม จำแนกตามเพศ	66
41	ค่าไคสแควร์แสดงความสัมพันธ์ระหว่างแนวโน้มของพฤติกรรมใน อนาคตและเพศ	67

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
42	แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความคิดเห็น และค่าเอฟ ของการทดสอบความแตกต่างด้านความรู้ความเข้าใจในกองทุนรวม จำแนกตามอายุ	68
43	เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นต่อความรู้ความเข้าใจ แยกเป็นรายชื่อ ระหว่างอายุ 22-30 ปี, มากกว่า 30-45 ปี และมากกว่า 45-60 ปี	70
44	แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความคิดเห็น และค่าเอฟของการทดสอบความแตกต่างด้านความเชื่อมั่นในกองทุนรวมระหว่างอายุ 22-30 ปี, มากกว่า 30-45 ปี และมากกว่า 45-60 ปี	72
45	แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความคิดเห็น และค่าเอฟของการทดสอบความแตกต่างของความรู้สึของผู้ลงทุนต่อส่วนประสมทางการตลาดระหว่างอายุ 22-30 ปี, มากกว่า 30-45 ปี และมากกว่า 45-60 ปี	73
46	เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของความรู้สึต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านราคา แยกเป็นรายชื่อ ระหว่างอายุ 22-30 ปี, มากกว่า 30-45 ปี และมากกว่า 45-60 ปี	74
47	แสดงจำนวนและร้อยละของจำนวนกองทุนรวม โดยเฉลี่ยแล้วที่ซื้อจำแนกตามอายุ	75
48	แสดงจำนวนและร้อยละของสัดส่วนในการลงทุนกองทุนรวมเมื่อเทียบกับการออมหรือการลงทุนประเภทอื่น จำแนกตามอายุ	76
49	แสดงจำนวนและร้อยละ ด้านความสนใจที่อยากลงทุนกองทุนรวมในอนาคต <u>กรณีที่ยังไม่ลงทุนหรือเลิกลงทุนในกองทุนรวม</u> จำแนกตามอายุ	77
50	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม <u>กรณีที่ลงทุนในกองทุนรวมอยู่ในปัจจุบัน</u> จำแนกตามอายุ	78
51	แสดงจำนวนและร้อยละของ การชักชวน / แนะนำ คนรู้จักให้หันมาลงทุนในกองทุนรวม จำแนกตามอายุ	79

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
52	ค่าไคสแควร์แสดงความสัมพันธ์ระหว่างแนวโน้มของพฤติกรรมในอนาคตและอายุ	80
53	แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความคิดเห็น และค่าเอฟ ของการทดสอบความแตกต่างของความรู้ความเข้าใจในกองทุนรวม จำแนกตามรายได้	81
54	เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นต่อความรู้ความเข้าใจ แยกเป็นรายข้อ ระหว่างรายได้ต่ำกว่า 15,000 บาท, 15,001 - 30,000 บาท และ ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป	83
55	แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความคิดเห็น และค่าเอฟ ของการทดสอบความแตกต่างของความเชื่อมั่น ในกองทุนรวมระหว่างรายได้ ต่ำกว่า 15,000 บาท, 15,001 - 30,000 บาท และตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป	86
56	แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเอฟ และระดับความคิดเห็น ของการทดสอบความแตกต่างของความรู้สึกของผู้ลงทุนต่อส่วนประสมทางการตลาด ระหว่างรายได้ ต่ำกว่า 15,000 บาท, 15,001 - 30,000 บาท และตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป	88
57	เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของความรู้สึกต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์หรือบริการ แยกเป็นรายข้อ ระหว่างรายได้ ต่ำกว่า 15,000 บาท, 15,001 - 30,000 บาท และตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป	90
58	เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของความรู้สึกต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านการจัดจำหน่าย แยกเป็นรายข้อ ระหว่างรายได้ ต่ำกว่า 15,000 บาท, 15,001 - 30,000 บาท และตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป	91
59	เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของความรู้สึกต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านการส่งเสริมการตลาด แยกเป็นรายข้อ ระหว่างรายได้ ต่ำกว่า 15,000 บาท, 15,001 - 30,000 บาท และตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป	92

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
60	แสดงจำนวนและร้อยละของจำนวนกองทุนรวม โดยเฉลี่ยที่ซื้อ จำแนกตามรายได้	93
61	แสดงจำนวนและร้อยละของสัดส่วนในการลงทุนกองทุนรวมเมื่อเทียบกับการออมหรือการลงทุนประเภทอื่น จำแนกตามรายได้	94
62	แสดงจำนวนและร้อยละ ด้านความสนใจที่อยากลงทุนกองทุนรวมในอนาคต กรณีที่ยังไม่ลงทุนหรือเลิกลงทุนในกองทุนรวม จำแนกตามรายได้	95
63	แสดงจำนวนและร้อยละด้านแนวโน้มการลงทุนกองทุนรวมในอนาคต จำแนกตาม กรณีที่ลงทุนในกองทุนรวมอยู่ในปัจจุบัน จำแนกตามรายได้	96
64	แสดงจำนวนและร้อยละของ การชักชวน / แนะนำ คนรู้จักให้หันมาลงทุนในกองทุนรวม จำแนกตามรายได้	97
65	ค่าไคสแควร์แสดงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมในการซื้อกองทุนรวมและรายได้	98
66	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มที่ไม่มีประสบการณ์ลงทุนกองทุนรวมและรายได้ กับแนวโน้มพฤติกรรมในการซื้อกองทุนรวมในอนาคต	99
67	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มที่มีประสบการณ์ลงทุน แต่ปัจจุบันเลิกลงทุนแล้วและรายได้ กับแนวโน้มพฤติกรรมในการซื้อกองทุนรวมในอนาคต	100
68	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มที่มีประสบการณ์ลงทุนในปัจจุบันและรายได้ กับแนวโน้มซื้อกองทุนรวมต่อในอนาคต	101

สารบัญภาพ

รูป		หน้า
1	องค์ประกอบของทัศนคติ	5
2	การทำงานของกองทุนรวม	10
3	ความสัมพันธ์ระหว่างผลตอบแทนและความเสี่ยงของกองทุนรวม	11



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved