



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

ภาคผนวก ก

แบบสอบถามการค้นคว้าแบบอิสระ

เรื่อง ทัศนคติของคณวิยทำงานต่อการลงทุนกองทุนรวม ในอำเภอมืองเชียงใหม่

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

คำชี้แจง

กองทุนรวม คือ โครงการลงทุนที่ระดมเงินทุนจากคนทั่วไปให้เป็นเงินก้อนใหญ่ และจะนำเงินที่ได้
นั้นไปลงทุนในหลักทรัพย์ หรือทรัพย์สินต่างๆ เช่น พันธบัตร หุ้น หรือทองคำ เป็นต้น ตามนโยบายการ
ลงทุนที่ได้ระบุไว้ โดยมีบริษัทจัดการกองทุนรวม (บลจ.) ทำหน้าที่บริหารกองทุนให้ได้ผลตอบแทน แล้วนำมา
เฉลี่ยคืนให้กับผู้ลงทุนตามสัดส่วนที่ได้ลงทุนไว้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปและประสบการณ์การออมและการลงทุนของผู้ตอบแบบสอบถาม

กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง () ที่ตรงกับความเป็นจริงของท่าน ถ้าไม่มีข้อความที่ท่านต้องการเลือก
โปรดเขียนข้อความลงในช่องอื่นๆ

1. เพศ

() ชาย

() หญิง

2. อายุ

() 22 – 25 ปี

() มากกว่า 25 – 30 ปี

() มากกว่า 30 – 35 ปี

() มากกว่า 35 – 40 ปี

() มากกว่า 40 – 45 ปี

() มากกว่า 45 – 50 ปี

() มากกว่า 50 – 55 ปี

() มากกว่า 55 – 60 ปี

3. ระดับการศึกษา

() ต่ำกว่าปริญญาตรี

() ปริญญาตรี

() ปริญญาโท

() ปริญญาเอก

4. สถานภาพ

() โสด

() สมรส

() หย่า / หม้าย

5. อาชีพ

() ข้าราชการ / ลูกจ้างประจำ

() พนักงานรัฐวิสาหกิจ

() พนักงานบริษัทเอกชน

() ธุรกิจส่วนตัว / เจ้าของกิจการ

() แม่บ้าน

() อื่นๆ ระบุ.....

6. รายได้ต่อเดือน

() ต่ำกว่า 15,000 บาท

() 15,001 – 30,000 บาท

() 30,001 – 50,000 บาท

() 50,001 – 75,000 บาท

() 75,001 – 100,000 บาท

() มากกว่า 100,000 บาท

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปและประสบการณ์การออมและการลงทุนของผู้ตอบแบบสอบถาม (ต่อ)

7. ปัจจุบันท่านมีการลงทุนในรูปแบบใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|-----------------------------------------------|---------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> เงินฝาก / สลากออมสิน | <input type="checkbox"/> กองทุนรวม |
| <input type="checkbox"/> ประกันชีวิต | <input type="checkbox"/> พันธบัตร / หุ้นกู้ |
| <input type="checkbox"/> อสังหาริมทรัพย์ | <input type="checkbox"/> ทองคำ / อัญมณี |
| <input type="checkbox"/> หุ้น | <input type="checkbox"/> ไม่ได้ลงทุนเลย |
| <input type="checkbox"/> อื่นๆ ระบุ | |

8. ท่านมีประสบการณ์ลงทุนในกองทุนรวมหรือไม่ (เลือกตอบ ได้ 1 ข้อ)

- มีประสบการณ์ และ ปัจจุบันก็ยังลงทุนในกองทุนรวม** กรุณาระบุสาเหตุที่ท่านเลือกลงทุน
- | | |
|---------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ผลตอบแทนน่าพอใจ | <input type="checkbox"/> เชื่อมั่นในการบริหารงานของกองทุน |
| <input type="checkbox"/> สิทธิประโยชน์ทางภาษี | <input type="checkbox"/> มีผู้แนะนำ / ชักชวน |
| <input type="checkbox"/> เป็นช่วงจังหวะเหมาะแก่การลงทุน | <input type="checkbox"/> อื่นๆ ระบุ..... |
- เคยมีประสบการณ์ แต่ปัจจุบันเลิกลงทุนแล้ว** กรุณาระบุสาเหตุที่ท่านเลิกลงทุน (เลือกตอบ ได้ 1 ข้อ)
- | | |
|-------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ขาดทุนจากกองทุนรวม | <input type="checkbox"/> ไม่มีเวลาติดตามผลการดำเนินงาน |
| <input type="checkbox"/> ไม่เชื่อถือในการบริหารงานของกองทุน | <input type="checkbox"/> กองทุนมีความเสี่ยงเกินกว่าจะยอมรับได้ |
| <input type="checkbox"/> อื่นๆ ระบุ..... | |
- ไม่เคยมีประสบการณ์ลงทุนในกองทุนรวมเลย** กรุณาระบุสาเหตุที่ท่านไม่ลงทุน (เลือกตอบ ได้ 1 ข้อ)
- | | |
|---------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ขาดความรู้ความเข้าใจในการลงทุน | <input type="checkbox"/> ไม่มีผู้แนะนำให้คำปรึกษา |
| <input type="checkbox"/> ไม่มีเงินเพียงพอ | <input type="checkbox"/> กลัวการขาดทุน |
| <input type="checkbox"/> รอจังหวะตลาด | <input type="checkbox"/> อื่นๆ ระบุ..... |

ส่วนที่ 2 ข้อมูลด้านความรู้ความเข้าใจและความเชื่อมั่นในกองทุนรวม

กรุณาอ่านข้อความแล้วทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านให้ครบทุกข้อ

ข้อ	ด้านความรู้ความเข้าใจในกองทุนรวม	ระดับความคิดเห็น				
		เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็น ด้วย	เฉยๆ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง
1.	ข้าพเจ้าทราบนโยบายการลงทุนของกองทุนรวมเป็นอย่างดี					
2.	ข้าพเจ้ารับทราบ ข้อดีและข้อเสีย ของการลงทุนในกองทุนรวมอย่างชัดเจน					
3.	ก่อนตัดสินใจลงทุน ข้าพเจ้ารับทราบถึงผลตอบแทน และ ความเสี่ยงของกองทุนรวมนั้นๆ แล้ว					
4.	ข้าพเจ้ามีความรู้ในประเภทของกองทุนรวม โดยสามารถ ระบุลักษณะความเหมือน / ความแตกต่างระหว่างประเภท ของกองทุนรวมได้เป็นอย่างดี					

ส่วนที่ 2 ข้อมูลด้านความรู้ความเข้าใจและความเชื่อมั่นในกองทุนรวม (ต่อ)

ข้อ	ด้านความรู้ความเข้าใจในกองทุนรวม	ระดับความคิดเห็น				
		เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เฉยๆ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วยอย่าง ยิ่ง
5.	ปัจจุบันข้าพเจ้าสามารถซื้อกองทุนรวมที่ข้าพเจ้าสนใจได้สะดวกมากยิ่งขึ้น					
6.	ข้าพเจ้าทราบถึงขั้นตอนและวิธีการในการซื้อ / ขาย หรือ ติดตามกองทุนรวมที่ข้าพเจ้าสนใจเป็นอย่างดี					
7.	ข้าพเจ้ารับทราบถึงสิทธิประโยชน์ต่างๆ ที่ข้าพเจ้าจะได้รับจากการลงทุนในกองทุนรวม					
8.	หากข้าพเจ้าไม่ได้รับความยุติธรรมด้านการลงทุนในกองทุนรวม ข้าพเจ้ารู้ว่าจะต้องไปติดต่อที่หน่วยงานใด					
9.	ข้าพเจ้าเชื่อมั่นว่า ผลตอบแทนที่ได้รับจากกองทุนรวมจะมากกว่าที่การที่ข้าพเจ้าลงทุนเอง					
10.	ข้าพเจ้าเชื่อมั่นว่าผลตอบแทนจากการลงทุนในกองทุนรวมดีกว่าการลงทุนประเภทอื่นๆ ในระยะยาว					
11.	ข้าพเจ้าเชื่อมั่นในความโปร่งใสของการบริหารจัดการกองทุนรวมทั้งลงทุนหรือคิดจะลงทุน					
12.	ข้าพเจ้ามั่นใจว่ามาตรการคุ้มครองของภาครัฐ จะควบคุมบริษัทจัดการกองทุนรวมไม่ให้เอาัดเอาเปรียบผู้ลงทุนได้					

ส่วนที่ 3 ข้อมูลด้านความรู้สึก

กรุณาอ่านข้อความแล้วทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความรู้สึกของท่านให้ครบทุกข้อ

ข้อ	ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ	ระดับความรู้สึก					
		ชอบ มากที่สุด	ชอบ	เฉยๆ	ไม่ชอบ	ไม่ชอบ มากที่สุด	ไม่ สามารถ ตอบได้
1.	ผลตอบแทนที่ได้รับจากกองทุนรวมเมื่อเทียบกับการลงทุนประเภทอื่น						
2.	การลงทุนในกองทุนรวมมีหลากหลายประเภทให้เลือกตามความต้องการ						
3.	ความน่าเชื่อถือของกองทุนรวม เช่น นโยบายการลงทุน ค่าธรรมเนียม ระบุข้อมูลครบถ้วน และสามารถตรวจสอบได้						

ส่วนที่ 3 ข้อมูลด้านความรู้สึก (ต่อ)

กรุณาอ่านข้อความแล้วทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความรู้สึกของท่านให้ครบทุกข้อ

ข้อ	ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ	ระดับความรู้สึก					
		ชอบ มากที่สุด	ชอบ	เฉยๆ	ไม่ชอบ	ไม่ชอบ มากที่สุด	ไม่ สามารถ ตอบได้
4.	ความมั่นคงของการลงทุน เช่น มีกฎหมายหรือมาตรการควบคุมครองในการลงทุน						
5.	เงินลงทุนขั้นต่ำ ในการซื้อหน่วยลงทุน						
6.	ความเหมาะสมในการเก็บค่าธรรมเนียมและค่าบริหารจัดการการลงทุน						
7.	ค่าธรรมเนียมในการโอนเงินเพื่อซื้อหน่วยลงทุน						
8.	ความหลากหลายในการเลือกลงทุนผ่านแต่ละช่องทางของกองทุนรวม เช่น ลงทุนผ่านธนาคารได้ ทางอินเทอร์เน็ต ผ่านตัวแทนนายหน้า ATM เป็นต้น						
9.	ความหลากหลายในการชำระ ค่าซื้อหรือรับเงินค่าขายหน่วยลงทุน เช่น ผ่านบัญชีธนาคาร เช็ค บัตรเครดิต ATM เป็นต้น						
10.	ความน่าเชื่อถือในการลงทุนกองทุนรวมผ่านแต่ละช่องทาง						
11.	ความพร้อมของช่องทางในการให้บริการในการลงทุน						
12.	การส่งเสริมการลงทุนกองทุนรวมจากภาครัฐ						
13.	การโฆษณาประชาสัมพันธ์เป็นไปอย่างทั่วถึง						
14.	ความน่าสนใจของการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการลงทุนในกองทุนรวม						
15.	การออกบูธ หรืองาน Event เพื่อให้ความรู้ด้านการลงทุน						
16.	การจัดโปรโมชั่นส่งเสริมการขายตามเทศกาล						
17.	ความรู้ความเข้าใจของบุคลากรผู้ให้บริการ						
18.	ความพร้อมด้านบุคลากรของผู้ให้บริการลงทุนกองทุนรวม						
19.	ความน่าเชื่อถือของบุคลากรผู้ให้บริการ						

ส่วนที่ 3 ข้อมูลด้านความรู้สึก (ต่อ)

กรุณาอ่านข้อความแล้วทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความรู้สึกของท่านให้ครบทุกข้อ

ข้อ	ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ	ระดับความรู้สึก					
		ชอบ มากที่สุด	ชอบ	เฉยๆ	ไม่ชอบ	ไม่ชอบ มากที่สุด	ไม่ สามารถ ตอบได้
20.	ความชัดเจนในการนำเสนอข้อมูลของกองทุนรวม เช่น นโยบายการลงทุน สัดส่วนการลงทุน ค่าธรรมเนียม ผู้ดูแลของประโยชน์						
21.	รูปแบบในการนำเสนอข้อมูลง่ายต่อความเข้าใจ เช่น นำเสนอเป็นกราฟ เปรียบเทียบเป็นเปอร์เซ็นต์						
22.	ความถูกต้องและรวดเร็วของระบบวิเคราะห์ข้อมูล						
23.	ขั้นตอนและกระบวนการในการลงทุน ง่าย / ไม่ซับซ้อน ในการติดตาม						
24.	ความน่าเชื่อถือของกระบวนการในการตรวจสอบ						
25.	ความรวดเร็วของกระบวนการในการลงทุน						
26.	กลไกการควบคุมและตรวจสอบจากภาครัฐ						

ส่วนที่ 4 ข้อมูลแนวโน้มของพฤติกรรมในอนาคต

กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง () ที่ตรงกับความเป็นจริงของท่าน

1. โดยเฉลี่ยแล้ว ท่านซื้อกองทุนรวมหนึ่งๆ เป็นจำนวนเท่าใด

- () 1 – 10,000 บาท () 10,001 – 100,000 บาท () 100,001 – 1,000,000 บาท
 () มากกว่า 1,000,000 บาท () ไม่เคยซื้อเลย

2. ปัจจุบันสัดส่วนในการลงทุนกองทุนรวมของท่านเมื่อเทียบกับการออมหรือการลงทุนประเภทอื่น

- () ลงทุนในกองทุนรวมอย่างเดียว
 () ลงทุนกองทุนรวมมากกว่าประเภทอื่น
 () ลงทุนในกองทุนรวมเท่ากับประเภทอื่น
 () ลงทุนในกองทุนรวมน้อยกว่าประเภทอื่น
 () ไม่ลงทุนในกองทุนรวมเลย

3. กรณีที่ท่านยังไม่ลงทุนหรือเลิกลงทุนในกองทุนรวมแล้ว ท่านมีความสนใจที่อยากลงทุนกองทุนรวมในอนาคตอย่างไร
- () สนใจมาก () ค่อนข้างสนใจ () เฉยๆ
 () ไม่ค่อยสนใจ () ไม่สนใจเลย
4. กรณีที่ท่านลงทุนในกองทุนรวมอยู่ในปัจจุบัน ท่านมีแนวโน้มจะเพิ่มการลงทุนในอนาคตอย่างไร
- () เพิ่มมากขึ้น () เท่าเดิม () ลดลง
 () ไม่แน่ใจ () ไม่ต้องการลงทุนแล้ว
5. ท่านจะชักชวน / แนะนำ คนรู้จักให้หันมาลงทุนในกองทุนรวมหรือไม่
- () แนะนำแน่นอน () อาจจะแนะนำ () ไม่แน่ใจ
 () อาจจะไม่แนะนำ () ไม่แนะนำแน่นอน

****ขอขอบพระคุณทุกท่านที่ให้ความอนุเคราะห์ในการตอบแบบสอบถามครั้งนี้****

ภาคผนวก ข

การเปรียบเทียบเชิงซ้อนของทัศนคติของคนวัยทำงาน จำแนกตามอายุ

ด้านความรู้ความเข้าใจในกองทุนรวม

Dependent Variable	(I) อายุ3กลุ่ม	(J) อายุ3กลุ่ม	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
						Lower Bound	Upper Bound
การศึกษานโยบายการลงทุนของกองทุนรวมก่อนตัดสินใจลงทุน	22-30 ปี	มากกว่า 30-45 ปี	-.06	.082	.462	-.22	.10
		มากกว่า 45-60 ปี	-.33(*)	.118	.006	-.56	-.10
	มากกว่า 30-45 ปี	22-30 ปี	.06	.082	.462	-.10	.22
		มากกว่า 45-60 ปี	-.27(*)	.109	.014	-.48	-.05
	มากกว่า 45-60 ปี	22-30 ปี	.33(*)	.118	.006	.10	.56
		มากกว่า 30-45 ปี	.27(*)	.109	.014	.05	.48
การรับทราบ ข้อดีและข้อเสีย ของการลงทุนในกองทุนรวมอย่างชัดเจน	22-30 ปี	มากกว่า 30-45 ปี	-.12	.082	.155	-.28	.04
		มากกว่า 45-60 ปี	-.48(*)	.118	.000	-.71	-.25
	มากกว่า 30-45 ปี	22-30 ปี	.12	.082	.155	-.04	.28
		มากกว่า 45-60 ปี	-.37(*)	.109	.001	-.58	-.15
	มากกว่า 45-60 ปี	22-30 ปี	.48(*)	.118	.000	.25	.71
		มากกว่า 30-45 ปี	.37(*)	.109	.001	.15	.58
การรับทราบถึงผลตอบแทน และความเสี่ยงของกองทุนรวม	22-30 ปี	มากกว่า 30-45 ปี	-.17	.086	.055	-.34	.00
		มากกว่า 45-60 ปี	-.57(*)	.123	.000	-.81	-.33
	มากกว่า 30-45 ปี	22-30 ปี	.17	.086	.055	.00	.34
		มากกว่า 45-60 ปี	-.40(*)	.114	.000	-.63	-.18
	มากกว่า 45-60 ปี	22-30 ปี	.57(*)	.123	.000	.33	.81
		มากกว่า 30-45 ปี	.40(*)	.114	.000	.18	.63

* The mean difference is significant at the .05 level.

ด้านความรู้ความเข้าใจในกองทุนรวม (ต่อ)

Dependent Variable	(I) อายุ3กลุ่ม	(J) อายุ3กลุ่ม	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
						Lower Bound	Upper Bound
มีความรู้ในประเภทของ กองทุนรวม โดยสามารถ ระบุลักษณะความเหมือน / ความแตกต่างระหว่าง ประเภทของกองทุนรวม ได้	22-30 ปี	มากกว่า 30-45 ปี	.13	.101	.215	-.07	.32
		มากกว่า 45-60 ปี	-.30(*)	.144	.039	-.58	-.02
	มากกว่า 30-45 ปี	22-30 ปี	-.13	.101	.215	-.32	.07
	มากกว่า 45-60 ปี	22-30 ปี	-.42(*)	.133	.002	-.69	-.16
สามารถซื้อกองทุนรวมที่ สนใจได้สะดวกมากยิ่งขึ้น	22-30 ปี	มากกว่า 30-45 ปี	.30(*)	.144	.039	.02	.58
		มากกว่า 45-60 ปี	.42(*)	.133	.002	.16	.69
	มากกว่า 30-45 ปี	22-30 ปี	-.10	.119	.390	-.34	.13
	มากกว่า 45-60 ปี	22-30 ปี	-.75(*)	.170	.000	-1.08	-.41
การรับทราบถึงขั้นตอน และวิธีการในการซื้อ / ขาย หรือ ติดตามกองทุน รวม	22-30 ปี	มากกว่า 30-45 ปี	.10	.119	.390	-.13	.34
		มากกว่า 45-60 ปี	-.64(*)	.157	.000	-.95	-.33
	มากกว่า 45-60 ปี	22-30 ปี	.75(*)	.170	.000	.41	1.08
	มากกว่า 30-45 ปี	22-30 ปี	.64(*)	.157	.000	.33	.95
	22-30 ปี	มากกว่า 30-45 ปี	-.20	.116	.089	-.43	.03
		มากกว่า 45-60 ปี	-.79(*)	.166	.000	-1.12	-.47
	มากกว่า 30-45 ปี	22-30 ปี	.20	.116	.089	-.03	.43
	มากกว่า 45-60 ปี	22-30 ปี	-.59(*)	.153	.000	-.90	-.29
	มากกว่า 45-60 ปี	22-30 ปี	.79(*)	.166	.000	.47	1.12
	มากกว่า 30-45 ปี	22-30 ปี	.59(*)	.153	.000	.29	.90

* The mean difference is significant at the .05 level.

ด้านความรู้ความเข้าใจในกองทุนรวม (ต่อ)

Dependent Variable	(I) อายุ3กลุ่ม	(J) อายุ3กลุ่ม	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
						Lower Bound	Upper Bound
การรับทราบถึงสิทธิประโยชน์ต่างๆ ที่ได้รับจากการลงทุนกองทุนรวม	22-30 ปี	มากกว่า 30-45 ปี	-.26(*)	.109	.019	-.47	-.04
		มากกว่า 45-60 ปี	-.84(*)	.156	.000	-1.15	-.53
	มากกว่า 30-45 ปี	22-30 ปี	.26(*)	.109	.019	.04	.47
	มากกว่า 45-60 ปี	22-30 ปี	-.58(*)	.144	.000	-.87	-.30
	มากกว่า 45-60 ปี	22-30 ปี	.84(*)	.156	.000	.53	1.15
การรับทราบถึงหน่วยงานที่สามารถติดต่อเมื่อไม่ได้รับคามยุติธรรมด้านการลงทุนในกองทุนรวม	22-30 ปี	มากกว่า 30-45 ปี	-.11	.134	.405	-.38	.15
		มากกว่า 45-60 ปี	-1.00(*)	.192	.000	-1.38	-.62
	มากกว่า 30-45 ปี	22-30 ปี	.11	.134	.405	-.15	.38
	มากกว่า 45-60 ปี	22-30 ปี	-.89(*)	.177	.000	-1.24	-.54
	มากกว่า 45-60 ปี	22-30 ปี	1.00(*)	.192	.000	.62	1.38
		มากกว่า 30-45 ปี	.89(*)	.177	.000	.54	1.24

* The mean difference is significant at the .05 level.

ด้านความเชื่อมั่นในกองทุนรวม

Dependent Variable	(I) อายุกลุ่ม	(J) อายุกลุ่ม	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
						Lower Bound	Upper Bound
ความเชื่อมั่นในผลตอบแทนจากกองทุนรวมจะมากกว่าการลงทุนเอง	22-30 ปี	มากกว่า 30-45 ปี	-.19	.140	.186	-.46	.09
		มากกว่า 45-60 ปี	.58(*)	.201	.004	.19	.98
	มากกว่า 30-45 ปี	22-30 ปี	.19	.140	.186	-.09	.46
	มากกว่า 45-60 ปี	22-30 ปี	.77(*)	.185	.000	.40	1.13
	มากกว่า 45-60 ปี	22-30 ปี	-.58(*)	.201	.004	-.98	-.19
ความเชื่อมั่นว่าผลตอบแทนจากการลงทุนในกองทุนรวมดีกว่าการลงทุนประเภทอื่นๆ ในระยะยาว	22-30 ปี	มากกว่า 30-45 ปี	-.26	.154	.091	-.56	.04
		มากกว่า 45-60 ปี	.28	.220	.199	-.15	.72
	มากกว่า 30-45 ปี	22-30 ปี	.26	.154	.091	-.04	.56
	มากกว่า 45-60 ปี	22-30 ปี	.54(*)	.203	.008	.14	.94
	มากกว่า 45-60 ปี	22-30 ปี	-.28	.220	.199	-.72	.15
ความเชื่อมั่นในความโปร่งใสของการบริหารจัดการกองทุนรวม	22-30 ปี	มากกว่า 30-45 ปี	-.54(*)	.203	.008	-.94	-.14
		มากกว่า 45-60 ปี	.08	.118	.499	-.15	.31
	มากกว่า 30-45 ปี	22-30 ปี	-.07	.082	.421	-.23	.10
	มากกว่า 45-60 ปี	22-30 ปี	.01	.109	.902	-.20	.23
	มากกว่า 45-60 ปี	22-30 ปี	-.08	.118	.499	-.31	.15
		มากกว่า 30-45 ปี	-.01	.109	.902	-.23	.20

* The mean difference is significant at the .05 level.

ด้านความเชื่อมั่นในกองทุนรวม (ต่อ)

Dependent Variable	(I) อายุ3กลุ่ม	(J) อายุ3กลุ่ม	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
						Lower Bound	Upper Bound
ความมั่นใจในมาตรการ คุ้มครองผู้ลงทุนของ ภาครัฐ จะควบคุมบริษัท จัดการกองทุนรวมไม่ให้ เอารัดเอาเปรียบได้	22-30 ปี	มากกว่า 30-45 ปี	.08	.077	.295	-.07	.23
		มากกว่า 45-60 ปี	.13	.110	.239	-.09	.35
	มากกว่า 30-45 ปี	22-30 ปี	-.08	.077	.295	-.23	.07
	มากกว่า 45-60 ปี	มากกว่า 45-60 ปี	.05	.101	.629	-.15	.25
		22-30 ปี	-.13	.110	.239	-.35	.09
		มากกว่า 30-45 ปี	-.05	.101	.629	-.25	.15

* The mean difference is significant at the .05 level.

ด้านความรู้สึกต่อส่วนประสมทางการตลาด

ด้านผลิตภัณฑ์หรือบริการ

Dependent Variable	(I) อายุ3กลุ่ม	(J) อายุ3กลุ่ม	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
						Lower Bound	Upper Bound
ผลตอบแทนที่ได้รับจากกองทุนรวมเมื่อเทียบกับการลงทุนประเภทอื่น	22-30 ปี	มากกว่า 30-45 ปี	-.04	.096	.687	-.23	.15
		มากกว่า 45-60 ปี	.49(*)	.137	.000	.22	.76
	มากกว่า 30-45 ปี	22-30 ปี	.04	.096	.687	-.15	.23
	มากกว่า 45-60 ปี	22-30 ปี	.53(*)	.126	.000	-.28	.77
	มากกว่า 45-60 ปี	22-30 ปี	-.49(*)	.137	.000	-.76	-.22
		มากกว่า 30-45 ปี	-.53(*)	.126	.000	-.77	-.28
การลงทุนในกองทุนรวมมีหลากหลายประเภทให้เลือกตามความต้องการ	22-30 ปี	มากกว่า 30-45 ปี	-.17	.116	.138	-.40	.06
		มากกว่า 45-60 ปี	-.37(*)	.165	.025	-.70	-.05
	มากกว่า 30-45 ปี	22-30 ปี	.17	.116	.138	-.06	.40
	มากกว่า 45-60 ปี	22-30 ปี	-.20	.153	.189	-.50	.10
	มากกว่า 45-60 ปี	22-30 ปี	.37(*)	.165	.025	.05	.70
		มากกว่า 30-45 ปี	.20	.153	.189	-.10	.50
ความน่าเชื่อถือของกองทุนรวม สามารถระบุข้อมูลได้ครบถ้วนตรวจสอบได้	22-30 ปี	มากกว่า 30-45 ปี	-.02	.098	.836	-.21	.17
		มากกว่า 45-60 ปี	.46(*)	.140	.001	.19	.74
	มากกว่า 30-45 ปี	22-30 ปี	.02	.098	.836	-.17	.21
	มากกว่า 45-60 ปี	22-30 ปี	.49(*)	.129	.000	.23	.74
	มากกว่า 45-60 ปี	22-30 ปี	-.46(*)	.140	.001	-.74	-.19
		มากกว่า 30-45 ปี	-.49(*)	.129	.000	-.74	-.23

* The mean difference is significant at the .05 level.

ด้านผลิตภัณฑ์หรือบริการ (ต่อ)

Dependent Variable	(I) อายุ3กลุ่ม	(J) อายุ3กลุ่ม	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
						Lower Bound	Upper Bound
ความมั่นคงของการลงทุน เช่น มีกฎหมายหรือมาตรการควบคุมครองในการลงทุน	22-30 ปี	มากกว่า 30-45 ปี	.04	.090	.689	-.14	.21
		มากกว่า 45-60 ปี	.01	.128	.928	-.24	.26
	มากกว่า 30-45 ปี	22-30 ปี	-.04	.090	.689	-.21	.14
		มากกว่า 45-60 ปี	-.02	.118	.836	-.26	.21
	มากกว่า 45-60 ปี	22-30 ปี	-.01	.128	.928	-.26	.24
		มากกว่า 30-45 ปี	.02	.118	.836	-.21	.26

* The mean difference is significant at the .05 level.

ด้านราคา

Dependent Variable	(I) อายุ3กลุ่ม	(J) อายุ3กลุ่ม	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
						Lower Bound	Upper Bound
เงินลงทุนขั้นต่ำ ในการซื้อหน่วยลงทุน	22-30 ปี	มากกว่า 30-45 ปี	.16	.100	.101	-.03	.36
		มากกว่า 45-60 ปี	.45(*)	.145	.002	.16	.73
	มากกว่า 30-45 ปี	22-30 ปี	-.16	.100	.101	-.36	.03
		มากกว่า 45-60 ปี	.28(*)	.135	.036	.02	.55
	มากกว่า 45-60 ปี	22-30 ปี	-.45(*)	.145	.002	-.73	-.16
		มากกว่า 30-45 ปี	-.28(*)	.135	.036	-.55	-.02
ความเหมาะสมในการเก็บค่าธรรมเนียมและค่าบริหารจัดการ	22-30 ปี	มากกว่า 30-45 ปี	-.05	.103	.609	-.25	.15
		มากกว่า 45-60 ปี	.43(*)	.145	.003	.15	.72
	มากกว่า 30-45 ปี	22-30 ปี	.05	.103	.609	-.15	.25
		มากกว่า 45-60 ปี	.49(*)	.133	.000	.23	.75
	มากกว่า 45-60 ปี	22-30 ปี	-.43(*)	.145	.003	-.72	-.15
		มากกว่า 30-45 ปี	-.49(*)	.133	.000	-.75	-.23

ด้านราคา (ต่อ)

Dependent Variable	(I) อายุ3กลุ่ม	(J) อายุ3กลุ่ม	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
						Lower Bound	Upper Bound
ค่าธรรมเนียมในการโอนเงินเพื่อซื้อหน่วยลงทุน	22-30 ปี	มากกว่า 30-45 ปี	-.12	.107	.256	-.33	.09
		มากกว่า 45-60 ปี	.29	.151	.056	-.01	.59
	มากกว่า 30-45 ปี	22-30 ปี	.12	.107	.256	-.09	.33
		มากกว่า 45-60 ปี	.41(*)	.140	.003	.14	.69
	มากกว่า 45-60 ปี	22-30 ปี	-.29	.151	.056	-.59	.01
		มากกว่า 30-45 ปี	-.41(*)	.140	.003	-.69	-.14

* The mean difference is significant at the .05 level.

ด้านการจัดจำหน่าย

Dependent Variable	(I) อายุ3กลุ่ม	(J) อายุ3กลุ่ม	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
						Lower Bound	Upper Bound
ความหลากหลายในการเลือกลงทุนผ่านแต่ละช่องทางของกองทุนรวม	22-30 ปี	มากกว่า 30-45 ปี	-.17	.107	.118	-.38	.04
		มากกว่า 45-60 ปี	-.04	.152	.805	-.34	.26
	มากกว่า 30-45 ปี	22-30 ปี	.17	.107	.118	-.04	.38
		มากกว่า 45-60 ปี	.13	.141	.354	-.15	.41
	มากกว่า 45-60 ปี	22-30 ปี	.04	.152	.805	-.26	.34
		มากกว่า 30-45 ปี	-.13	.141	.354	-.41	.15

* The mean difference is significant at the .05 level.

ด้านการจัดจำหน่าย (ต่อ)

Dependent Variable	(I) อายุ3กลุ่ม	(J) อายุ3กลุ่ม	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
						Lower Bound	Upper Bound
ความหลากหลายในการ ชำระ ค่าซื้อหรือรับเงิน ค่าขายหน่วยลงทุน	22-30 ปี	มากกว่า 30-45 ปี	-.07	.106	.528	-.28	.14
		มากกว่า 45-60 ปี	.06	.150	.695	-.24	.35
	มากกว่า 30-45 ปี	22-30 ปี	.07	.106	.528	-.14	.28
		มากกว่า 45-60 ปี	.13	.139	.363	-.15	.40
	มากกว่า 45-60 ปี	22-30 ปี	-.06	.150	.695	-.35	.24
		มากกว่า 30-45 ปี	-.13	.139	.363	-.40	.15
ความน่าเชื่อถือในการ ลงทุนกองทุนรวมผ่าน แต่ละช่องทาง	22-30 ปี	มากกว่า 30-45 ปี	-.04	.095	.664	-.23	.15
		มากกว่า 45-60 ปี	.31(*)	.136	.022	.04	.58
	มากกว่า 30-45 ปี	22-30 ปี	.04	.095	.664	-.15	.23
		มากกว่า 45-60 ปี	.35(*)	.125	.005	.11	.60
	มากกว่า 45-60 ปี	22-30 ปี	-.31(*)	.136	.022	-.58	-.04
		มากกว่า 30-45 ปี	-.35(*)	.125	.005	-.60	-.11
ความพร้อมของ ช่องทางให้บริการ	22-30 ปี	มากกว่า 30-45 ปี	-.16	.092	.087	-.34	.02
		มากกว่า 45-60 ปี	-.10	.131	.433	-.36	.15
	มากกว่า 30-45 ปี	22-30 ปี	.16	.092	.087	-.02	.34
		มากกว่า 45-60 ปี	.06	.121	.646	-.18	.29
	มากกว่า 45-60 ปี	22-30 ปี	.10	.131	.433	-.15	.36
		มากกว่า 30-45 ปี	-.06	.121	.646	-.29	.18

* The mean difference is significant at the .05 level.

ด้านการส่งเสริมการตลาด

Dependent Variable	(I) อายุ3กลุ่ม	(J) อายุ3กลุ่ม	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
						Lower Bound	Upper Bound
การส่งเสริมการลงทุน กองทุนรวมจาก ภาครัฐ	22-30 ปี	มากกว่า 30-45 ปี	-.09	.114	.451	-.31	.14
		มากกว่า 45-60 ปี	-.09	.162	.571	-.41	.23
	มากกว่า 30-45 ปี	22-30 ปี	.09	.114	.451	-.14	.31
		มากกว่า 45-60 ปี	-.01	.149	.969	-.30	.29
	มากกว่า 45-60 ปี	22-30 ปี	.09	.162	.571	-.23	.41
		มากกว่า 30-45 ปี	.01	.149	.969	-.29	.30
การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ เป็นไปอย่างทั่วถึง	22-30 ปี	มากกว่า 30-45 ปี	-.11	.177	.544	-.46	.24
		มากกว่า 45-60 ปี	-.15	.254	.548	-.65	.35
	มากกว่า 30-45 ปี	22-30 ปี	.11	.177	.544	-.24	.46
		มากกว่า 45-60 ปี	-.04	.234	.849	-.50	.42
	มากกว่า 45-60 ปี	22-30 ปี	.15	.254	.548	-.35	.65
		มากกว่า 30-45 ปี	.04	.234	.849	-.42	.50
ความน่าสนใจของ การจัดกิจกรรมเพื่อ ส่งเสริมการลงทุนใน กองทุนรวม	22-30 ปี	มากกว่า 30-45 ปี	.05	.099	.614	-.14	.24
		มากกว่า 45-60 ปี	-.12	.141	.413	-.39	.16
	มากกว่า 30-45 ปี	22-30 ปี	-.05	.099	.614	-.24	.14
		มากกว่า 45-60 ปี	-.17	.130	.205	-.42	.09
	มากกว่า 45-60 ปี	22-30 ปี	.12	.141	.413	-.16	.39
		มากกว่า 30-45 ปี	.17	.130	.205	-.09	.42
การออกบูช หรืองาน Event เพื่อให้ความรู้ ด้านการลงทุน	22-30 ปี	มากกว่า 30-45 ปี	.07	.109	.547	-.15	.28
		มากกว่า 45-60 ปี	-.17	.155	.270	-.48	.13
	มากกว่า 30-45 ปี	22-30 ปี	-.07	.109	.547	-.28	.15
		มากกว่า 45-60 ปี	-.24	.143	.097	-.52	.04
	มากกว่า 45-60 ปี	22-30 ปี	.17	.155	.270	-.13	.48
		มากกว่า 30-45 ปี	.24	.143	.097	-.04	.52

ด้านการส่งเสริมการตลาด (ต่อ)

Dependent Variable	(I) อายุ3กลุ่ม	(J) อายุ3กลุ่ม	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
						Lower Bound	Upper Bound
การจัดโปรโมชั่นส่งเสริมการขายตามเทศกาล	22-30 ปี	มากกว่า 30-45 ปี	-.06	.106	.602	-.26	.15
		มากกว่า 45-60 ปี	-.42(*)	.150	.005	-.71	-.12
	มากกว่า 30-45 ปี	22-30 ปี	.06	.106	.602	-.15	.26
		มากกว่า 45-60 ปี	-.36(*)	.138	.009	-.64	-.09
	มากกว่า 45-60 ปี	22-30 ปี	.42(*)	.150	.005	.12	.71
		มากกว่า 30-45 ปี	.36(*)	.138	.009	.09	.64

* The mean difference is significant at the .05 level.

ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ

Dependent Variable	(I) อายุ3กลุ่ม	(J) อายุ3กลุ่ม	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
						Lower Bound	Upper Bound
ความรู้ความเข้าใจของบุคลากรผู้ให้บริการ	22-30 ปี	มากกว่า 30-45 ปี	-.09	.097	.349	-.28	.10
		มากกว่า 45-60 ปี	-.14	.137	.292	-.41	.12
	มากกว่า 30-45 ปี	22-30 ปี	.09	.097	.349	-.10	.28
		มากกว่า 45-60 ปี	-.05	.126	.670	-.30	.19
	มากกว่า 45-60 ปี	22-30 ปี	.14	.137	.292	-.12	.41
		มากกว่า 30-45 ปี	.05	.126	.670	-.19	.30
ความพร้อมด้านบุคลากรของผู้ให้บริการ	22-30 ปี	มากกว่า 30-45 ปี	-.18	.095	.055	-.37	.00
		มากกว่า 45-60 ปี	.10	.136	.477	-.17	.36
	มากกว่า 30-45 ปี	22-30 ปี	.18	.095	.055	.00	.37
		มากกว่า 45-60 ปี	.28(*)	.125	.026	.03	.53
	มากกว่า 45-60 ปี	22-30 ปี	-.10	.136	.477	-.36	.17
		มากกว่า 30-45 ปี	-.28(*)	.125	.026	-.53	-.03
ความน่าเชื่อถือของบุคลากรผู้ให้บริการ	22-30 ปี	มากกว่า 30-45 ปี	-.13	.093	.148	-.32	.05
		มากกว่า 45-60 ปี	.06	.132	.666	-.20	.32
	มากกว่า 30-45 ปี	22-30 ปี	.13	.093	.148	-.05	.32
		มากกว่า 45-60 ปี	.19	.121	.116	-.05	.43
	มากกว่า 45-60 ปี	22-30 ปี	-.06	.132	.666	-.32	.20
		มากกว่า 30-45 ปี	-.19	.121	.116	-.43	.05

* The mean difference is significant at the .05 level.

ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ

Dependent Variable	(I) อายุ3กลุ่ม	(J) อายุ3กลุ่ม	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
						Lower Bound	Upper Bound
ความชัดเจนในการนำเสนอข้อมูลของกองทุนรวม	22-30 ปี	มากกว่า 30-45 ปี	-.03	.088	.756	-.20	.15
		มากกว่า 45-60 ปี	.08	.126	.532	-.17	.33
	มากกว่า 30-45 ปี	22-30 ปี	.03	.088	.756	-.15	.20
		มากกว่า 45-60 ปี	.11	.116	.361	-.12	.33
	มากกว่า 45-60 ปี	22-30 ปี	-.08	.126	.532	-.33	.17
		มากกว่า 30-45 ปี	-.11	.116	.361	-.33	.12
รูปแบบในการนำเสนอข้อมูลส่งต่อความเข้าใจ	22-30 ปี	มากกว่า 30-45 ปี	-.07	.112	.560	-.29	.16
		มากกว่า 45-60 ปี	-.10	.160	.515	-.42	.21
	มากกว่า 30-45 ปี	22-30 ปี	.07	.112	.560	-.16	.29
		มากกว่า 45-60 ปี	-.04	.147	.793	-.33	.25
	มากกว่า 45-60 ปี	22-30 ปี	.10	.160	.515	-.21	.42
		มากกว่า 30-45 ปี	.04	.147	.793	-.25	.33

* The mean difference is significant at the .05 level.

ด้านกระบวนการให้บริการ

Dependent Variable	(I) อายุ 3 กลุ่ม	(J) อายุ 3 กลุ่ม	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
						Lower Bound	Upper Bound
ความถูกต้องและรวดเร็วของระบบวิเคราะห์ข้อมูล	22-30 ปี	มากกว่า 30-45 ปี	.07	.099	.461	-.12	.27
		มากกว่า 45-60 ปี	.24	.140	.092	-.04	.51
	มากกว่า 30-45 ปี	22-30 ปี	-.07	.099	.461	-.27	.12
	มากกว่า 45-60 ปี	22-30 ปี	.16	.128	.206	-.09	.41
	มากกว่า 45-60 ปี	22-30 ปี	-.24	.140	.092	-.51	.04
	มากกว่า 30-45 ปี	22-30 ปี	-.16	.128	.206	-.41	.09
ขั้นตอนและกระบวนการในการลงทุนง่ายไม่ซับซ้อน	22-30 ปี	มากกว่า 30-45 ปี	.26(*)	.086	.002	.09	.43
		มากกว่า 45-60 ปี	.14	.122	.264	-.10	.38
	มากกว่า 30-45 ปี	22-30 ปี	-.26(*)	.086	.002	-.43	-.09
	มากกว่า 45-60 ปี	22-30 ปี	-.13	.112	.260	-.35	.09
	มากกว่า 45-60 ปี	22-30 ปี	-.14	.122	.264	-.38	.10
	มากกว่า 30-45 ปี	22-30 ปี	.13	.112	.260	-.09	.35
ความน่าเชื่อถือของกระบวนการในการตรวจสอบ	22-30 ปี	มากกว่า 30-45 ปี	.01	.112	.911	-.21	.23
		มากกว่า 45-60 ปี	.17	.159	.273	-.14	.49
	มากกว่า 30-45 ปี	22-30 ปี	-.01	.112	.911	-.23	.21
	มากกว่า 45-60 ปี	22-30 ปี	.16	.146	.268	-.13	.45
	มากกว่า 45-60 ปี	22-30 ปี	-.17	.159	.273	-.49	.14
	มากกว่า 30-45 ปี	22-30 ปี	-.16	.146	.268	-.45	.13
ความรวดเร็วของกระบวนการในการลงทุน	22-30 ปี	มากกว่า 30-45 ปี	.05	.091	.589	-.13	.23
		มากกว่า 45-60 ปี	.13	.130	.314	-.12	.39
	มากกว่า 30-45 ปี	22-30 ปี	-.05	.091	.589	-.23	.13
	มากกว่า 45-60 ปี	22-30 ปี	.08	.119	.496	-.15	.32
	มากกว่า 45-60 ปี	22-30 ปี	-.13	.130	.314	-.39	.12
	มากกว่า 30-45 ปี	22-30 ปี	-.08	.119	.496	-.32	.15

ด้านกระบวนการให้บริการ (ต่อ)

Dependent Variable	(I) อายุ3กลุ่ม	(J) อายุ3กลุ่ม	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
						Lower Bound	Upper Bound
กลไกการควบคุมและ ตรวจสอบจากภาครัฐ	22-30 ปี	มากกว่า 30-45 ปี	.06	.092	.519	-.12	.24
		มากกว่า 45-60 ปี	-.02	.131	.873	-.24	.28
	มากกว่า 30-45 ปี	22-30 ปี	-.06	.092	.519	-.24	.12
		มากกว่า 45-60 ปี	-.04	.121	.751	-.28	.20
	มากกว่า 45-60 ปี	22-30 ปี	-.02	.131	.873	-.28	.24
		มากกว่า 30-45 ปี	.04	.121	.751	-.20	.28

* The mean difference is significant at the .05 level.

ด้านแนวโน้มพฤติกรรมในการซื้อกองทุนรวม

Dependent Variable	(I) อายุ3กลุ่ม	(J) อายุ3กลุ่ม	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
						Lower Bound	Upper Bound
ความสนใจที่อยากลงทุน กองทุนรวมในอนาคตของ ผู้ที่ลงทุนกองทุนรวมใน ปัจจุบัน	22-30 ปี	มากกว่า 30-45 ปี	.13	.129	.324	-13	.38
		มากกว่า 45-60 ปี	.10	.507	.844	-.90	1.10
	มากกว่า 30-45 ปี	22-30 ปี	-.13	.129	.324	-.38	.13
		มากกว่า 45-60 ปี	-.03	.504	.957	-1.02	.96
	มากกว่า 45-60 ปี	22-30 ปี	-.10	.507	.844	-1.10	.90
แนวโน้มจะเพิ่มการลงทุน กองทุนรวมในอนาคตของ ผู้ที่ยังไม่ลงทุนหรือเลิก ลงทุนแล้ว	22-30 ปี	มากกว่า 30-45 ปี	.11	.264	.676	-.41	.63
		มากกว่า 45-60 ปี	.32	.276	.245	-.22	.87
	มากกว่า 30-45 ปี	22-30 ปี	-.11	.264	.676	-.63	.41
		มากกว่า 45-60 ปี	.21	.189	.263	-.16	.59
	มากกว่า 45-60 ปี	22-30 ปี	-.32	.276	.245	-.87	.22
การชักชวน / แนะนำ คน รู้จักให้หันมาลงทุนใน กองทุนรวม	22-30 ปี	มากกว่า 30-45 ปี	-.21	.189	.263	-.59	.16
		มากกว่า 45-60 ปี	.29(*)	.145	.045	.01	.57
	มากกว่า 30-45 ปี	22-30 ปี	-.21(*)	.101	.038	-.41	-.01
		มากกว่า 45-60 ปี	.08	.134	.548	-.18	.34
	มากกว่า 45-60 ปี	22-30 ปี	-.29(*)	.145	.045	-.57	-.01
	มากกว่า 30-45 ปี	-.08	.134	.548	-.34	.18	

* The mean difference is significant at the .05 level.

ภาคผนวก ค

การเปรียบเทียบเชิงซ้อนของทัศนคติของคนวัยทำงาน จำแนกตามรายได้

ด้านความรู้ความเข้าใจในกองทุนรวม

Dependent Variable	(I) รายได้3กลุ่ม	(J) รายได้3กลุ่ม	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
						Lower Bound	Upper Bound
การศึกษานโยบายการลงทุนของกองทุนรวมก่อนตัดสินใจลงทุน	ต่ำกว่า 15,000 บาท	15,001 - 30,000 บาท	-.27(*)	.088	.003	-.44	-.09
		ตั้งแต่ 30,001บาทขึ้นไป	-.55(*)	.081	.000	-.71	-.39
	15,001 - 30,000 บาท	ต่ำกว่า 15,000 บาท	.27(*)	.088	.003	.09	.44
		ตั้งแต่ 30,001บาทขึ้นไป	-.28(*)	.091	.002	-.46	-.10
	ตั้งแต่ 30,001บาทขึ้นไป	ต่ำกว่า 15,000 บาท	.55(*)	.081	.000	.39	.71
		15,001 - 30,000 บาท	.28(*)	.091	.002	.10	.46
การรับทราบ ข้อดีและข้อเสีย ของการลงทุนในกองทุนรวมอย่างชัดเจน	ต่ำกว่า 15,000 บาท	15,001 - 30,000 บาท	-.69(*)	.085	.000	-.85	-.52
		ตั้งแต่ 30,001บาทขึ้นไป	-.58(*)	.079	.000	-.73	-.42
	15,001 - 30,000 บาท	ต่ำกว่า 15,000 บาท	.69(*)	.085	.000	.52	.85
		ตั้งแต่ 30,001บาทขึ้นไป	.11	.088	.217	-.06	.28
	ตั้งแต่ 30,001บาทขึ้นไป	ต่ำกว่า 15,000 บาท	.58(*)	.079	.000	.42	.73
		15,001 - 30,000 บาท	-.11	.088	.217	-.28	.06
การรับทราบถึงผลตอบแทน และความเสี่ยงของกองทุนรวม	ต่ำกว่า 15,000 บาท	15,001 - 30,000 บาท	-.37(*)	.095	.000	-.56	-.19
		ตั้งแต่ 30,001บาทขึ้นไป	-.50(*)	.088	.000	-.67	-.32
	15,001 - 30,000 บาท	ต่ำกว่า 15,000 บาท	.37(*)	.095	.000	.19	.56
		ตั้งแต่ 30,001บาทขึ้นไป	-.12	.098	.212	-.31	.07
	ตั้งแต่ 30,001บาทขึ้นไป	ต่ำกว่า 15,000 บาท	.50(*)	.088	.000	.32	.67
		15,001 - 30,000 บาท	.12	.098	.212	-.07	.31

* The mean difference is significant at the .05 level.

ด้านความรู้ความเข้าใจในกองทุนรวม (ต่อ)

Dependent Variable	(I) รายได้ 3 กลุ่ม	(J) รายได้ 3 กลุ่ม	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
						Lower Bound	Upper Bound
มีความรู้ในประเภทของกองทุนรวม โดยสามารถระบุลักษณะความเหมือน / ความแตกต่างระหว่างประเภทของกองทุนรวมได้	ต่ำกว่า 15,000 บาท	15,001 - 30,000 บาท	-.66(*)	.103	.000	-.86	-.45
		ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป	-.84(*)	.096	.000	-1.02	-.65
	15,001 - 30,000 บาท	ต่ำกว่า 15,000 บาท	.66(*)	.103	.000	.45	.86
		ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป	-.18	.107	.091	-.39	.03
สามารถซื้อกองทุนรวมที่สนใจได้สะดวกมากยิ่งขึ้น	ต่ำกว่า 15,000 บาท	15,001 - 30,000 บาท	.84(*)	.096	.000	.65	1.02
		15,001 - 30,000 บาท	.18	.107	.091	-.03	.39
	15,001 - 30,000 บาท	ต่ำกว่า 15,000 บาท	-.45(*)	.129	.001	-.70	-.20
		ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป	-.78(*)	.120	.000	-1.02	-.55
การรับทราบถึงขั้นตอนและวิธีการในการซื้อ / ขาย หรือ ติดตามกองทุนรวม	ต่ำกว่า 15,000 บาท	15,001 - 30,000 บาท	.45(*)	.129	.001	.20	.70
		ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป	-.33(*)	.134	.014	-.59	-.07
	15,001 - 30,000 บาท	ต่ำกว่า 15,000 บาท	.78(*)	.120	.000	.55	1.02
		15,001 - 30,000 บาท	.33(*)	.134	.014	.07	.59
รวม	ต่ำกว่า 15,000 บาท	ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป	-.85(*)	.115	.000	-1.07	-.62
		ต่ำกว่า 15,000 บาท	.64(*)	.124	.000	.40	.88
	ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป	ต่ำกว่า 15,000 บาท	-.21	.128	.105	-.46	.04
		15,001 - 30,000 บาท	.85(*)	.115	.000	.62	1.07

* The mean difference is significant at the .05 level.

ด้านความรู้ความเข้าใจในกองทุนรวม (ต่อ)

Dependent Variable	(I) รายได้กลุ่ม	(J) รายได้กลุ่ม	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
						Lower Bound	Upper Bound
การรับทราบถึงสิทธิประโยชน์ต่างๆ ที่ได้รับจากการลงทุนกองทุนรวม	ต่ำกว่า 15,000 บาท	15,001 - 30,000 บาท	-.33(*)	.121	.007	-.57	-.09
		ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป	-.65(*)	.112	.000	-.87	-.43
	15,001 - 30,000 บาท	ต่ำกว่า 15,000 บาท	.33(*)	.121	.007	.09	.57
		ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป	-.32(*)	.125	.010	-.57	-.08
	ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป	ต่ำกว่า 15,000 บาท	.65(*)	.112	.000	.43	.87
		15,001 - 30,000 บาท	.32(*)	.125	.010	.08	.57
การรับทราบถึงหน่วยงานที่สามารถติดต่อเมื่อไม่ได้รับความยุติธรรมด้านการลงทุนในกองทุนรวม	ต่ำกว่า 15,000 บาท	15,001 - 30,000 บาท	-.04	.149	.804	-.33	.26
		ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป	-.73(*)	.138	.000	-1.00	-.46
	15,001 - 30,000 บาท	ต่ำกว่า 15,000 บาท	.04	.149	.804	-.26	.33
		ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป	-.70(*)	.154	.000	-1.00	-.39
	ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป	ต่ำกว่า 15,000 บาท	.73(*)	.138	.000	.46	1.00
		15,001 - 30,000 บาท	.70(*)	.154	.000	.39	1.00

* The mean difference is significant at the .05 level.

ด้านความเชื่อมั่นในกองทุนรวม

Dependent Variable	(I) รายได้กลุ่ม	(J) รายได้กลุ่ม	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
						Lower Bound	Upper Bound
ความเชื่อมั่นในผลตอบแทนจากกองทุนรวมจะมากกว่าการลงทุนเอง	ต่ำกว่า 15,000 บาท	15,001 - 30,000 บาท	-.88(*)	.153	.000	-1.18	-.58
		ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป	-.33(*)	.142	.021	-.61	-.05
	15,001 - 30,000 บาท	ต่ำกว่า 15,000 บาท	.88(*)	.153	.000	.58	1.18
		ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป	.55(*)	.158	.001	.24	.86
	ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป	ต่ำกว่า 15,000 บาท	.33(*)	.142	.021	.05	.61
		15,001 - 30,000 บาท	-.55(*)	.158	.001	-.86	-.24
ความเชื่อมั่นว่าผลตอบแทนจากการลงทุนในกองทุนรวมดีกว่าการลงทุนประเภทอื่นๆ ในระยะยาว	ต่ำกว่า 15,000 บาท	15,001 - 30,000 บาท	-.38(*)	.172	.029	-.72	-.04
		ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป	-.27	.159	.090	-.58	.04
	15,001 - 30,000 บาท	ต่ำกว่า 15,000 บาท	.38(*)	.172	.029	.04	.72
		ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป	.11	.178	.550	-.24	.46
	ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป	ต่ำกว่า 15,000 บาท	.27	.159	.090	-.04	.58
		15,001 - 30,000 บาท	-.11	.178	.550	-.46	.24
ความเชื่อมั่นในความโปร่งใสของการบริหารจัดการกองทุนรวม	ต่ำกว่า 15,000 บาท	15,001 - 30,000 บาท	-.32(*)	.090	.001	-.49	-.14
		ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป	-.23(*)	.084	.006	-.39	-.07
	15,001 - 30,000 บาท	ต่ำกว่า 15,000 บาท	.32(*)	.090	.001	.14	.49
		ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป	.09	.093	.358	-.10	.27
	ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป	ต่ำกว่า 15,000 บาท	.23(*)	.084	.006	.07	.39
		15,001 - 30,000 บาท	-.09	.093	.358	-.27	.10

* The mean difference is significant at the .05 level.

ด้านความเชื่อมั่นในกองทุนรวม (ต่อ)

Dependent Variable	(I) รายได้กลุ่ม	(J) รายได้กลุ่ม	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
						Lower Bound	Upper Bound
ความมั่นใจในมาตรการคุ้มครองผู้ลงทุนของภาครัฐ จะควบคุมบริษัทจัดการกองทุนรวมไม่ให้เอาัดเอาเปรียบค้	ต่ำกว่า 15,000 บาท	15,001 - 30,000 บาท	-.27(*)	.084	.002	-.43	-.10
		ตั้งแต่ 30,001บาทขึ้นไป	-.22(*)	.078	.004	-.38	-.07
	15,001 - 30,000 บาท	ต่ำกว่า 15,000 บาท	.27(*)	.084	.002	.10	.43
		ตั้งแต่ 30,001บาทขึ้นไป	.04	.087	.632	-.13	.21
	ตั้งแต่ 30,001บาทขึ้นไป	ต่ำกว่า 15,000 บาท	.22(*)	.078	.004	.07	.38
		15,001 - 30,000 บาท	-.04	.087	.632	-.21	.13

* The mean difference is significant at the .05 level.

ด้านความรู้สึกต่อส่วนประสมทางการตลาด

ด้านผลิตภัณฑ์หรือบริการ

Dependent Variable	(I) รายได้3กลุ่ม	(J) รายได้3กลุ่ม	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
						Lower Bound	Upper Bound
ผลตอบแทนที่ได้รับจากกองทุนรวมเมื่อเทียบกับการลงทุนประเภทอื่น	ต่ำกว่า 15,000 บาท	15,001 - 30,000 บาท	.02	.109	.882	-.20	.23
		ตั้งแต่ 30,001บาทขึ้นไป	.13	.101	.194	-.07	.33
	15,001 - 30,000 บาท	ต่ำกว่า 15,000 บาท	-.02	.109	.882	-.23	.20
		ตั้งแต่ 30,001บาทขึ้นไป	.12	.112	.302	-.10	.33
	ตั้งแต่ 30,001บาทขึ้นไป	ต่ำกว่า 15,000 บาท	-.13	.101	.194	-.33	.07
		15,001 - 30,000 บาท	-.12	.112	.302	-.33	.10
การลงทุนในกองทุนรวมมีหลากหลายประเภทให้เลือกตามความต้องการ	ต่ำกว่า 15,000 บาท	15,001 - 30,000 บาท	-.19	.129	.141	-.44	.06
		ตั้งแต่ 30,001บาทขึ้นไป	-.05	.120	.703	-.28	.19
	15,001 - 30,000 บาท	ต่ำกว่า 15,000 บาท	.19	.129	.141	-.06	.44
		ตั้งแต่ 30,001บาทขึ้นไป	.14	.134	.279	-.12	.41
	ตั้งแต่ 30,001บาทขึ้นไป	ต่ำกว่า 15,000 บาท	.05	.120	.703	-.19	.28
		15,001 - 30,000 บาท	-.14	.134	.279	-.41	.12
ความน่าเชื่อถือของกองทุนรวม สามารถระบุข้อมูลได้ครบถ้วนตรวจสอบได้	ต่ำกว่า 15,000 บาท	15,001 - 30,000 บาท	-.10	.110	.351	-.32	.11
		ตั้งแต่ 30,001บาทขึ้นไป	.23(*)	.102	.023	.03	.43
	15,001 - 30,000 บาท	ต่ำกว่า 15,000 บาท	.10	.110	.351	-.11	.32
		ตั้งแต่ 30,001บาทขึ้นไป	.33(*)	.113	.003	.11	.56
	ตั้งแต่ 30,001บาทขึ้นไป	ต่ำกว่า 15,000 บาท	-.23(*)	.102	.023	-.43	-.03
		15,001 - 30,000 บาท	-.33(*)	.113	.003	-.56	-.11
ความมั่นคงของการลงทุน	ต่ำกว่า 15,000 บาท	15,001 - 30,000 บาท	-.22(*)	.100	.026	-.42	-.03
		ตั้งแต่ 30,001บาทขึ้นไป	-.13	.092	.175	-.31	.06
	15,001 - 30,000 บาท	ต่ำกว่า 15,000 บาท	.22(*)	.100	.026	.03	.42
		ตั้งแต่ 30,001บาทขึ้นไป	.10	.102	.340	-.10	.30
	ตั้งแต่ 30,001บาทขึ้นไป	ต่ำกว่า 15,000 บาท	.13	.092	.175	-.06	.31
		15,001 - 30,000 บาท	-.10	.102	.340	-.30	.10

ด้านราคา

Dependent Variable	(I) รายได้ 3 กลุ่ม	(J) รายได้ 3 กลุ่ม	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
						Lower Bound	Upper Bound
เงินลงทุนขั้นต่ำ ในการซื้อ หน่วยลงทุน	ต่ำกว่า 15,000 บาท	15,001 - 30,000 บาท	-.21	.112	.057	-.43	.01
		ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป	.12	.103	.242	-.08	.32
	15,001 - 30,000 บาท	ต่ำกว่า 15,000 บาท	.21	.112	.057	-.01	.43
		ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป	.33(*)	.116	.004	.11	.56
	ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป	ต่ำกว่า 15,000 บาท	-.12	.103	.242	-.32	.08
		15,001 - 30,000 บาท	-.33(*)	.116	.004	-.56	-.11
ความเหมาะสมในการเก็บ ค่าธรรมเนียมและค่า บริหารจัดการการลงทุน	ต่ำกว่า 15,000 บาท	15,001 - 30,000 บาท	-.07	.116	.540	-.30	.16
		ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป	.03	.107	.756	-.18	.24
	15,001 - 30,000 บาท	ต่ำกว่า 15,000 บาท	.07	.116	.540	-.16	.30
		ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป	.10	.120	.385	-.13	.34
	ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป	ต่ำกว่า 15,000 บาท	-.03	.107	.756	-.24	.18
		15,001 - 30,000 บาท	-.10	.120	.385	-.34	.13
ค่าธรรมเนียมในการโอน เงินเพื่อซื้อหน่วยลงทุน	ต่ำกว่า 15,000 บาท	15,001 - 30,000 บาท	-.21	.119	.085	-.44	.03
		ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป	-.08	.111	.460	-.30	.14
	15,001 - 30,000 บาท	ต่ำกว่า 15,000 บาท	.21	.119	.085	-.03	.44
		ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป	.12	.122	.310	-.12	.36
	ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป	ต่ำกว่า 15,000 บาท	.08	.111	.460	-.14	.30
		15,001 - 30,000 บาท	-.12	.122	.310	-.36	.12

* The mean difference is significant at the .05 level.

ด้านการจัดจำหน่าย

Dependent Variable	(I) รายได้ 3 กลุ่ม	(J) รายได้ 3 กลุ่ม	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
						Lower Bound	Upper Bound
ความหลากหลายในการเลือกลงทุนผ่านแต่ละช่องทาง	ต่ำกว่า 15,000 บาท	15,001 - 30,000 บาท	-.31(*)	.119	.010	-.54	-.07
		ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป	-.15	.110	.183	-.36	.07
	15,001 - 30,000 บาท	ต่ำกว่า 15,000 บาท	.31(*)	.119	.010	.07	.54
		ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป	.16	.122	.187	-.08	.40
	ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป	ต่ำกว่า 15,000 บาท	.15	.110	.183	-.07	.36
		15,001 - 30,000 บาท	-.16	.122	.187	-.40	.08
หลากหลายในการชำระค่าซื้อหรือรับเงินค่าขายหน่วยลงทุน	ต่ำกว่า 15,000 บาท	15,001 - 30,000 บาท	.04	.118	.706	-.19	.28
		ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป	-.04	.110	.715	-.26	.18
	15,001 - 30,000 บาท	ต่ำกว่า 15,000 บาท	-.04	.118	.706	-.28	.19
		ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป	-.08	.121	.482	-.32	.15
	ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป	ต่ำกว่า 15,000 บาท	.04	.110	.715	-.18	.26
		15,001 - 30,000 บาท	.08	.121	.482	-.15	.32
ความน่าเชื่อถือในการลงทุนกองทุนรวมผ่านแต่ละช่องทาง	ต่ำกว่า 15,000 บาท	15,001 - 30,000 บาท	-.18	.106	.090	-.39	.03
		ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป	.18	.098	.070	-.01	.37
	15,001 - 30,000 บาท	ต่ำกว่า 15,000 บาท	.18	.106	.090	-.03	.39
		ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป	.36(*)	.109	.001	.14	.57
	ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป	ต่ำกว่า 15,000 บาท	-.18	.098	.070	-.37	.01
		15,001 - 30,000 บาท	-.36(*)	.109	.001	-.57	-.14
ความพร้อมของช่องทางในการให้บริการ	ต่ำกว่า 15,000 บาท	15,001 - 30,000 บาท	-.15	.103	.158	-.35	.06
		ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป	-.01	.095	.935	-.20	.18
	15,001 - 30,000 บาท	ต่ำกว่า 15,000 บาท	.15	.103	.158	-.06	.35
		ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป	.14	.105	.191	-.07	.35
	ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป	ต่ำกว่า 15,000 บาท	.01	.095	.935	-.18	.20
		15,001 - 30,000 บาท	-.14	.105	.191	-.35	.07

* The mean difference is significant at the .05 level.

ด้านการส่งเสริมการตลาด

Dependent Variable	(I) รายได้กลุ่ม	(J) รายได้กลุ่ม	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
						Lower Bound	Upper Bound
การส่งเสริมการลงทุน กองทุนรวมจากภาครัฐ	ต่ำกว่า 15,000 บาท	15,001 - 30,000 บาท	-.10	.127	.429	-.35	.15
		ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป	-.14	.117	.248	-.37	.09
	15,001 - 30,000 บาท	ต่ำกว่า 15,000 บาท	.10	.127	.429	-.15	.35
		ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป	-.04	.130	.783	-.29	.22
	ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป	ต่ำกว่า 15,000 บาท	.14	.117	.248	-.09	.37
		15,001 - 30,000 บาท	.04	.130	.783	-.22	.29
การโฆษณา ประชาสัมพันธ์เป็นไป อย่างทั่วถึง	ต่ำกว่า 15,000 บาท	15,001 - 30,000 บาท	-.78(*)	.193	.000	-1.16	-.40
		ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป	-.47(*)	.179	.008	-.83	-.12
	15,001 - 30,000 บาท	ต่ำกว่า 15,000 บาท	.78(*)	.193	.000	.40	1.16
		ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป	.31	.200	.120	-.08	.70
	ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป	ต่ำกว่า 15,000 บาท	.47(*)	.179	.008	.12	.83
		15,001 - 30,000 บาท	-.31	.200	.120	-.70	.08
ความน่าสนใจของการจัด กิจกรรมเพื่อส่งเสริมการ ลงทุนในกองทุนรวม	ต่ำกว่า 15,000 บาท	15,001 - 30,000 บาท	-.37(*)	.108	.001	-.59	-.16
		ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป	-.24(*)	.100	.015	-.44	-.05
	15,001 - 30,000 บาท	ต่ำกว่า 15,000 บาท	.37(*)	.108	.001	.16	.59
		ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป	.13	.112	.250	-.09	.35
	ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป	ต่ำกว่า 15,000 บาท	.24(*)	.100	.015	.05	.44
		15,001 - 30,000 บาท	-.13	.112	.250	-.35	.09
การออกบูธ หรืองาน Event เพื่อให้ความรู้ด้าน การลงทุน	ต่ำกว่า 15,000 บาท	15,001 - 30,000 บาท	-.16	.121	.199	-.39	.08
		ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป	-.20	.112	.081	-.42	.02
	15,001 - 30,000 บาท	ต่ำกว่า 15,000 บาท	.16	.121	.199	-.08	.39
		ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป	-.04	.124	.743	-.28	.20
	ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป	ต่ำกว่า 15,000 บาท	.20	.112	.081	-.02	.42
		15,001 - 30,000 บาท	.04	.124	.743	-.20	.28

ด้านการส่งเสริมการตลาด (ต่อ)

Dependent Variable	(I) รายได้กลุ่ม	(J) รายได้กลุ่ม	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
						Lower Bound	Upper Bound
การจัดโปรโมชั่นส่งเสริมการขายตามเทศกาล	ต่ำกว่า 15,000 บาท	15,001 - 30,000 บาท	.17	.116	.148	-.06	.40
		ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป	-.32(*)	.108	.003	-.53	-.11
	15,001 - 30,000 บาท	ต่ำกว่า 15,000 บาท	-.17	.116	.148	-.40	.06
		ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป	-.49(*)	.118	.000	-.72	-.25
	ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป	ต่ำกว่า 15,000 บาท	.32(*)	.108	.003	.11	.53
		15,001 - 30,000 บาท	.49(*)	.118	.000	.25	.72

* The mean difference is significant at the .05 level.

ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ

Dependent Variable	(I) รายได้กลุ่ม	(J) รายได้กลุ่ม	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
						Lower Bound	Upper Bound
ความรู้ความเข้าใจของบุคลากรผู้ให้บริการ	ต่ำกว่า 15,000 บาท	15,001 - 30,000 บาท	.32(*)	.106	.003	.11	.53
		ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป	.09	.099	.359	-.10	.28
	15,001 - 30,000 บาท	ต่ำกว่า 15,000 บาท	-.32(*)	.106	.003	-.53	-.11
		ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป	-.23(*)	.108	.035	-.44	-.02
	ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป	ต่ำกว่า 15,000 บาท	-.09	.099	.359	-.28	.10
		15,001 - 30,000 บาท	.23(*)	.108	.035	.02	.44
ความพร้อมด้านบุคลากรของผู้ให้บริการ	ต่ำกว่า 15,000 บาท	15,001 - 30,000 บาท	.19	.106	.072	-.02	.40
		ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป	.13	.099	.192	-.06	.32
	15,001 - 30,000 บาท	ต่ำกว่า 15,000 บาท	-.19	.106	.072	-.40	.02
		ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป	-.06	.110	.563	-.28	.15
	ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป	ต่ำกว่า 15,000 บาท	-.13	.099	.192	-.32	.06
		15,001 - 30,000 บาท	.06	.110	.563	-.15	.28

* The mean difference is significant at the .05 level.

ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ (ต่อ)

Dependent Variable	(I) รายได้กลุ่ม	(J) รายได้กลุ่ม	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
						Lower Bound	Upper Bound
ความน่าเชื่อถือของบุคลากรผู้ให้บริการ	ต่ำกว่า 15,000 บาท	15,001 - 30,000 บาท	-.09	.103	.385	-.11	.29
		ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป	.10	.096	.280	-.08	.29
	15,001 - 30,000 บาท	ต่ำกว่า 15,000 บาท	-.09	.103	.385	-.29	.11
		ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป	.01	.106	.898	-.20	.22
	ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป	ต่ำกว่า 15,000 บาท	-.10	.096	.280	-.29	.08
		15,001 - 30,000 บาท	-.01	.106	.898	-.22	.20

* The mean difference is significant at the .05 level.

ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ

Dependent Variable	(I) รายได้กลุ่ม	(J) รายได้กลุ่ม	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
						Lower Bound	Upper Bound
ความชัดเจนในการนำเสนอข้อมูลของกองทุนรวม	ต่ำกว่า 15,000 บาท	15,001 - 30,000 บาท	-.05	.098	.602	-.24	.14
		ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป	.05	.091	.596	-.13	.23
	15,001 - 30,000 บาท	ต่ำกว่า 15,000 บาท	.05	.098	.602	-.14	.24
		ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป	.10	.101	.325	-.10	.30
	ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป	ต่ำกว่า 15,000 บาท	-.05	.091	.596	-.23	.13
		15,001 - 30,000 บาท	-.10	.101	.325	-.30	.10
รูปแบบในการนำเสนอข้อมูลง่ายต่อความเข้าใจ	ต่ำกว่า 15,000 บาท	15,001 - 30,000 บาท	-.31(*)	.124	.013	-.55	-.06
		ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป	-.24(*)	.115	.041	-.46	-.01
	15,001 - 30,000 บาท	ต่ำกว่า 15,000 บาท	.31(*)	.124	.013	.06	.55
		ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป	.07	.127	.570	-.18	.32
	ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป	ต่ำกว่า 15,000 บาท	.24(*)	.115	.041	.01	.46
		15,001 - 30,000 บาท	-.07	.127	.570	-.32	.18

* The mean difference is significant at the .05 level.

ด้านกระบวนการให้บริการ

Dependent Variable	(I) รายได้กลุ่ม	(J) รายได้กลุ่ม	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
						Lower Bound	Upper Bound
ความถูกต้องและรวดเร็ว ของระบบวิเคราะห์ข้อมูล	ต่ำกว่า 15,000 บาท	15,001 - 30,000 บาท	.25(*)	.107	.019	.04	.46
		ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป	.42(*)	.100	.000	.22	.61
	15,001 - 30,000 บาท	ต่ำกว่า 15,000 บาท	-.25(*)	.107	.019	-.46	-.04
		ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป	.16	.109	.137	-.05	.38
	ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป	ต่ำกว่า 15,000 บาท	-.42(*)	.100	.000	-.61	-.22
		15,001 - 30,000 บาท	-.16	.109	.137	-.38	.05
ขั้นตอนและกระบวนการ ลงทุนง่ายไม่ซับซ้อน	ต่ำกว่า 15,000 บาท	15,001 - 30,000 บาท	-.11	.096	.258	-.30	.08
		ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป	.03	.089	.729	-.14	.21
	15,001 - 30,000 บาท	ต่ำกว่า 15,000 บาท	.11	.096	.258	-.08	.30
		ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป	.14	.099	.156	-.05	.33
	ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป	ต่ำกว่า 15,000 บาท	-.03	.089	.729	-.21	.14
		15,001 - 30,000 บาท	-.14	.099	.156	-.33	.05
ความน่าเชื่อถือของ กระบวนการตรวจสอบ	ต่ำกว่า 15,000 บาท	15,001 - 30,000 บาท	.11	.124	.388	-.14	.35
		ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป	.24(*)	.115	.035	.02	.47
	15,001 - 30,000 บาท	ต่ำกว่า 15,000 บาท	-.11	.124	.388	-.35	.14
		ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป	.14	.127	.286	-.11	.39
	ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป	ต่ำกว่า 15,000 บาท	-.24(*)	.115	.035	-.47	-.02
		15,001 - 30,000 บาท	-.14	.127	.286	-.39	.11
ความรวดเร็วของ กระบวนการในการลงทุน	ต่ำกว่า 15,000 บาท	15,001 - 30,000 บาท	.11	.101	.261	-.08	.31
		ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป	-.04	.094	.692	-.22	.15
	15,001 - 30,000 บาท	ต่ำกว่า 15,000 บาท	-.11	.101	.261	-.31	.08
		ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป	-.15	.104	.145	-.35	.05
	ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป	ต่ำกว่า 15,000 บาท	.04	.094	.692	-.15	.22
		15,001 - 30,000 บาท	.15	.104	.145	-.05	.35

* The mean difference is significant at the .05 level.

ด้านกระบวนการให้บริการ (ต่อ)

Dependent Variable	(I) รายได้กลุ่ม	(J) รายได้กลุ่ม	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
						Lower Bound	Upper Bound
กลไกการควบคุมและตรวจสอบจากภาครัฐ	ต่ำกว่า 15,000 บาท	15,001 - 30,000 บาท	.27(*)	.102	.008	.07	.47
		ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป	.17	.094	.065	-.01	.36
	15,001 - 30,000 บาท	ต่ำกว่า 15,000 บาท	-.27(*)	.102	.008	-.47	-.07
		ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป	-.10	.105	.365	-.30	.11
	ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป	ต่ำกว่า 15,000 บาท	-.17	.094	.065	-.36	.01
		15,001 - 30,000 บาท	.10	.105	.365	-.11	.30

* The mean difference is significant at the .05 level.

ด้านแนวโน้มพฤติกรรมในการซื้อกองทุนรวม

Dependent Variable	(I) รายได้กลุ่ม	(J) รายได้กลุ่ม	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
						Lower Bound	Upper Bound
ความสนใจที่อยากลงทุนกองทุนรวมในอนาคตของผู้ที่ลงทุนกองทุนรวมในปัจจุบัน	ต่ำกว่า 15,000 บาท	15,001 - 30,000 บาท	.02	.147	.889	-.27	.31
		ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป	.08	.160	.600	-.23	.40
	15,001 - 30,000 บาท	ต่ำกว่า 15,000 บาท	-.02	.147	.889	-.31	.27
		ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป	.06	.177	.721	-.29	.41
	ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป	ต่ำกว่า 15,000 บาท	-.08	.160	.600	-.40	.23
		15,001 - 30,000 บาท	-.06	.177	.721	-.41	.29
แนวโน้มจะเพิ่มการลงทุนกองทุนรวมในอนาคตของผู้ที่ยังไม่ลงทุนหรือเลิกลงทุนแล้ว	ต่ำกว่า 15,000 บาท	15,001 - 30,000 บาท	-.26	.235	.277	-.72	.21
		ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป	.71(*)	.194	.000	.32	1.09
	15,001 - 30,000 บาท	ต่ำกว่า 15,000 บาท	.26	.235	.277	-.21	.72
		ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป	.96(*)	.203	.000	.56	1.36
	ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป	ต่ำกว่า 15,000 บาท	-.71(*)	.194	.000	-1.09	-.32
		15,001 - 30,000 บาท	-.96(*)	.203	.000	-1.36	-.56
การชักชวน / แนะนำคนรู้จักให้หันมาลงทุนในกองทุนรวม	ต่ำกว่า 15,000 บาท	15,001 - 30,000 บาท	-.25(*)	.112	.028	-.47	-.03
		ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป	-.33(*)	.104	.002	-.53	-.12
	15,001 - 30,000 บาท	ต่ำกว่า 15,000 บาท	.25(*)	.112	.028	.03	.47
		ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป	-.08	.116	.488	-.31	.15
	ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป	ต่ำกว่า 15,000 บาท	.33(*)	.104	.002	.12	.53
		15,001 - 30,000 บาท	.08	.116	.488	-.15	.31

* The mean difference is significant at the .05 level.

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล

นางสาวพิมพ์นารา ค่านสกุล

วัน เดือน ปี เกิด

29 กรกฎาคม 2524

ประวัติการศึกษา

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีสาขาการเงินการธนาคาร
คณะวิทยาการจัดการ สถาบันราชภัฏสวนดุสิต
ปีการศึกษา 2545

ประวัติการทำงาน

พ.ศ. 2551 – ปัจจุบัน ธนาคารทิสโก้ จำกัด (มหาชน)
สาขาเชียงใหม่

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved