

บรรณานุกรม

- ดารารัตน์ สุพรรณบรรจง, 2546, ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ ร้านเสริมสวย ของผู้บริโภคสตรี ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่, การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศุภรี นัทรกันยารัตน์, 2547, ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อส่วนประสมการตลาดของธุรกิจสปา ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่, การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สุนทรี เวชวิทยาขลัง, 2546, ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการใช้บริการเสริมความงามของร้านพลอยสวย เฮ้าส์ ออฟ บิวตี้ ในจังหวัดนนทบุรี 2546, การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร, [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา <http://portal.nso.go.th/otherWS-world-context-root/index.jsp> (23 สิงหาคม 2551).
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ปริญ ลักขิตานนท์ และศุภร เสรีรัตน์, การบริหารตลาดยุคใหม่, กรุงเทพฯ: บริษัท ซีเอสฟิล์ม และ ไซเทก จำกัด, 2541
- บริษัท นครโพสต์ จำกัด, แกระรอยธุรกิจดาวรุ่ง...ลงทุนต่ำ...คืนทุนเร็ว, [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา <http://www.nakhonpost.com/index.php?lay=show&ac=article&Id=5367879> (1 กันยายน 2552)
- บริษัท ไทยเดย์ ดิจิตอล จำกัด, เล็บ...แฟชั่นสะท้านโลก, [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา <http://www.positioningmag.com/Magazine/Details.aspx?id=51959> (กันยายน 2549)
- บริษัท มาร์เก็ตเธียร์ จำกัด, พาณิชย์ภาคธุรกิจความงามและสุขภาพไทยปีนี้ทำรายได้เกิน 100,000 ล้านบาท, [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา <http://www.marketeer.co.th/marketing.php> (1 กันยายน 2552)
- บริษัท พีเพิลมีเดีย จำกัด, ธุรกิจเล็บครบวงจรที่ เนลกราฟท์ชาลอน, [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา <http://www.smeschannel.com/articles.php?articleId=261> (1 กันยายน 2552)
- ยุทธ ไกรวรรณ, 2546, สถิติเพื่อการวิจัย, กรุงเทพฯ: ศูนย์ส่งเสริมกรุงเทพ.

สถาบันสอนศิลปะบนเรียวเล็บ Devadiva nails Boutique & Spa, สถาบันสอนทำเล็บ **Devadiva nails Boutique and spa** เปิดสอนพื้นที่เล็บ ต่อเล็บทำเล็บหลักสูตรเจ้าของกิจการ ราคาประหยัด, [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา <http://classified.sanook.com/item/5344669> (2 กันยายน 2552)

คุณทลี เวชสาร, 2546, การวิจัยการตลาด, กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พิมพ์ครั้งที่ 4

กัญญา วานิชย์บัญชา, 2546, การวิเคราะห์สถิติ: สถิติสำหรับการบริหารและวิจัย, กรุงเทพฯ : คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

จินตรวี เกษมสุข, กลยุทธ์ประชาสัมพันธ์...กับธุรกิจสีสันทนบนเรียวเล็บ, [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา http://aster.spu.ac.th/file/user/161/161/upload/article/79_pdf.pdf (4 มกราคม 2553)

อุทิศย์ แก้วบุญเรือง และคณะ, 2543, สถิติเบื้องต้น, เชียงใหม่ : ภาควิชาสถิติ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยพายัพ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved