

บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา

พฤติกรรมการศึกษาซื้อผลิตภัณฑ์ดูแลร่างกาย ของพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน ประกอบด้วย ขอบเขตการศึกษา กลุ่มตัวอย่าง และวิธีการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง แหล่งที่มาของข้อมูล การเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์การประมวลผลข้อมูลและระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา ดังรายละเอียดดังต่อไปนี้

3.1 ขอบเขตการศึกษา

3.1.1 ขอบเขตเนื้อหา

การศึกษาในครั้งนี้ประกอบด้วย การศึกษาพฤติกรรมการศึกษาซื้อผลิตภัณฑ์ดูแลร่างกาย ของพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน ตามทฤษฎีด้านพฤติกรรมผู้บริโภค 6W's 1H และส่วนประสมทางการตลาดบริการ ซึ่งประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการตลาด

3.1.2 ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษาคั้งนี้ คือ พนักงานที่ทำงานในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน ที่ซื้อผลิตภัณฑ์ดูแลร่างกาย จำนวนทั้งสิ้น 47,525 ราย แบ่งเป็นชาย 14,698 ราย หญิง 32,827 ราย (สำนักงานนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ, 2551)

3.1.3 ขนาดตัวอย่างและการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง

การศึกษาคั้งนี้ ในการศึกษาคั้งนี้กำหนดขนาดตัวอย่างโดยเปิดตารางที่ระดับความเชื่อมั่น 95 % ของ Herbert Askın and Raymond R. Colton. Tables for statisticians (นราศรี ไวนิชกุล และชูศักดิ์ อุดมศรี, 2548: 129) ได้ขนาดตัวอย่างจำนวนไม่น้อยกว่า 321 ราย ผู้ศึกษาจึงกำหนดขนาดตัวอย่างจำนวน 330 ตัวอย่าง ใช้วิธีการคัดเลือกตัวอย่างแบบโควต้า (Quota Sampling) ตามสัดส่วนของพนักงานเพศ ชาย หญิง และสุ่มตัวอย่างแบบตามสะดวก (Convenience Sampling) ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามตามเพศ

เพศ	จำนวนพนักงาน	จำนวนตัวอย่าง
ชาย	14,698	100
หญิง	32,827	230
รวม	47,525	330

จากตารางที่ 1 ข้อมูลผู้ศึกษาได้คัดเลือกจำนวนพนักงานแยกตามเพศ เพื่อรวบรวมให้ครบตามจำนวนโควต้า คือจำนวน 330 ตัวอย่าง

3.2 วิธีการศึกษา

3.2.1 ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)

การศึกษาในครั้งนี้ใช้วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล จากแบบสอบถามจากพนักงานที่ทำงานในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล

ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)

การศึกษาในครั้งนี้ผู้ศึกษาได้ทำการศึกษาค้นคว้าเอกสารงานวิจัยต่างๆที่เกี่ยวข้องโดยการค้นคว้าข้อมูลจากหนังสือ สิ่งพิมพ์ เอกสาร ฐานข้อมูล และเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องประกอบการศึกษา เพื่อให้ผลการศึกษามีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

3.2.2 เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลคือแบบสอบถาม โดยจัดทำเป็น 2 ส่วน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรม การซื้อพฤติกรรม การซื้อผลิตภัณฑ์ดูแล

ร่างกายของพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน

3.3 การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม นำมาวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean) ในการอธิบายความพึงพอใจของผู้บริโภค โดยใช้มาตราวัดแบบ ประเมินค่า (Rating scale) 3 ระดับ ดังนี้

คะแนน 3	ความหมาย	คือ	มาก
คะแนน 2	ความหมาย	คือ	ปานกลาง
คะแนน 1	ความหมาย	คือ	น้อย

เกณฑ์การแปลผลความพึงพอใจจากค่าเฉลี่ยในแต่ละระดับ ดังนี้

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 2.50-3.00	หมายถึง	พึงพอใจมาก
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.50-2.49	หมายถึง	พึงพอใจปานกลาง
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.00-1.49	หมายถึง	พึงพอใจน้อย

3.4 ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา

ระยะเวลาในการศึกษารวมทั้งสิ้น 6 เดือน ตั้งแต่เดือน มกราคม 2552 ถึงเดือน มิถุนายน 2552 โดยเก็บรวบรวมข้อมูลในเดือน กุมภาพันธ์ 2552