



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved



ภาคผนวก ก

แบบสอบถาม

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

แบบสอบถาม

เรื่อง ทศนคติของผู้ใช้รถยนต์ในจังหวัดเชียงใหม่ต่อการใช้พลังงานทดแทนน้ำมันเชื้อเพลิง

แบบสอบถามชุดนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโท สาขาวิชาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อนำไปใช้ประกอบการจัดทำรายงานการค้นคว้าอิสระ ดังนั้นจึงใคร่ขอความร่วมมือจากท่านกรุณาตอบแบบสอบถามชุดนี้ตามความเป็นจริง สำหรับข้อมูลที่ได้จะนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงวิชาการเท่านั้น โดยผู้ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลในภาพรวมและ ไม่มีส่วนหนึ่งส่วนใดเกี่ยวข้องกับข้อมูลรายบุคคล ผู้ศึกษาใคร่ขอขอบพระคุณทุกท่านที่กรุณาให้ความร่วมมือมา ณ โอกาสนี้ด้วย

นาย อนุพงศ์ ตรีสุกนนท์

นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้ประกอบด้วยคำถามทั้งหมด 3 ส่วนดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติของผู้ใช้รถยนต์ที่มีต่อพลังงานทดแทน

- 2.1 การศึกษาถึงความรู้ความเข้าใจความเชื่อต่อพลังงานทดแทน
- 2.2 การศึกษาถึงความรู้สึกหรือความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาด
- 2.3 การศึกษาถึงแนวโน้มพฤติกรรมการใช้พลังงานทดแทน

ส่วนที่ 3 ปัญหาของผู้ใช้รถยนต์ต่อการใช้พลังงานทดแทนสำหรับรถยนต์

คำชี้แจง พลังงานทดแทน หมายถึง น้ำมันแก๊สโซฮอล์91, น้ำมันแก๊สโซฮอล์95, แก๊ซแอลพีจี(LPG) แก๊ซเอ็นจีวี(NGV), น้ำมันไบโอดีเซล(B5), รถยนต์ไฮบริด(น้ำมันและไฟฟ้า เป็นเชื้อเพลิง)

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ใน หน้าข้อความที่เป็นคำตอบของท่าน

1. เพศ ชาย หญิง
2. อายุ 18 - 20 ปี สูงกว่า 20 แต่ไม่เกิน 30 ปี
 สูงกว่า 30 แต่ไม่เกิน 40 ปี สูงกว่า 40 แต่ไม่เกิน 50 ปี
 สูงกว่า 50 แต่ไม่เกิน 60 ปี มากกว่า 60 ปี
3. สถานภาพ โสด สมรส
 หม้าย/หย่าร้าง

4. ระดับการศึกษา

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> ระดับประถมศึกษาหรือต่ำกว่า | <input type="checkbox"/> ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น |
| <input type="checkbox"/> มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. | <input type="checkbox"/> อนุปริญญา/ปวส. |
| <input type="checkbox"/> ปริญญาตรี | <input type="checkbox"/> สูงกว่าปริญญาตรี |
| <input type="checkbox"/> อื่นๆ (โปรดระบุ)..... | |

5. อาชีพ

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> ไม่ได้ประกอบอาชีพ | <input type="checkbox"/> นักเรียน/นักศึกษา |
| <input type="checkbox"/> ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ | <input type="checkbox"/> ธุรกิจส่วนตัว |
| <input type="checkbox"/> เกษตรกร | <input type="checkbox"/> พนักงานบริษัทเอกชน |
| <input type="checkbox"/> รับจ้างทั่วไป | <input type="checkbox"/> อื่นๆ (โปรดระบุ)..... |

6. รายได้เฉลี่ยของตนเองต่อเดือน

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 10,000 บาทต่อเดือน | <input type="checkbox"/> 10,001-20,000 บาทต่อเดือน |
| <input type="checkbox"/> 20,001-30,000 บาทต่อเดือน | <input type="checkbox"/> 30,001-40,000 บาทต่อเดือน |
| <input type="checkbox"/> 40,001-50,000 บาทต่อเดือน | <input type="checkbox"/> มากกว่า 50,000 บาทต่อเดือน |

7. ประเภทเชื้อเพลิงที่รถยนต์ของท่านใช้

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> น้ำมันเบนซิน91 | <input type="checkbox"/> น้ำมันเบนซิน95 |
| <input type="checkbox"/> น้ำมันแก๊สโซฮอล์91 | <input type="checkbox"/> น้ำมันแก๊สโซฮอล์ 95 |
| <input type="checkbox"/> น้ำมันดีเซล | <input type="checkbox"/> น้ำมันไบโอดีเซล(B5) |
| <input type="checkbox"/> ก๊าซเอ็นจีวี(NGV) | <input type="checkbox"/> ก๊าซแอลพีจี(LPG) |
| <input type="checkbox"/> รถยนต์ไฮบริด(ใช้น้ำมันและ ไฟฟ้าเป็นเชื้อเพลิง) | |

8. ขนาดเครื่องยนต์ของรถยนต์

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> ไม่เกิน 1,500 ซีซี | <input type="checkbox"/> 1,501 - 1,800 ซีซี |
| <input type="checkbox"/> 1,801 – 2,000 ซีซี | <input type="checkbox"/> สูงกว่า 2,000 ซีซี |

9. อายุรถยนต์นั่งส่วนบุคคลที่ท่านใช้ (นับจากวันจดทะเบียนของรถยนต์นั้นครั้งแรก)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ไม่เกิน 3 ปี | <input type="checkbox"/> มากกว่า 3 ปี – ไม่เกิน 6 ปี |
| <input type="checkbox"/> มากกว่า 6 ปี – ไม่เกิน 9 ปี | <input type="checkbox"/> มากกว่า 9 ปี |

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติของผู้ใช้รถยนต์ที่มีต่อพลังงานทดแทน

2.1 การศึกษาถึงความเข้าใจความเชื่อต่อพลังงานทดแทน

คำชี้แจง จากข้อความต่อไปนี้ ท่านมีความคิดเห็นกับข้อความในระดับใด โดยมีระดับความคิดเห็นให้ท่านเลือกดังต่อไปนี้ เห็นด้วยอย่างยิ่ง, เห็นด้วย, เฉยๆ, ไม่เห็นด้วย, ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (ตอบได้เพียงคำตอบเดียวในแต่ละประเด็นคำถาม)

กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องว่างที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านเกี่ยวกับการใช้พลังงานทดแทน

ความคิดเห็น	เห็น ด้วย อย่าง ยิ่ง	เห็น ด้วย	เฉยๆ	ไม่ เห็น ด้วย	ไม่ เห็น ด้วย อย่าง ยิ่ง
1. ท่านเป็นผู้มีความรู้ ความเข้าใจในรายละเอียด คุณสมบัติ โดยทั่วไป และลักษณะการใช้งานของพลังงานทดแทนทุกชนิด ที่ใช้ทดแทนน้ำมันเบนซิน และดีเซล					
2. ท่านเป็นผู้ที่สามารถอธิบาย หรือ แนะนำถึง คุณสมบัติ การใช้งานพลังงานทดแทนที่ใช้แทน น้ำมันเบนซิน และ ดีเซล ได้เป็นอย่างดี					

คำชี้แจง ข้อความที่กล่าวถึง พลังงานทดแทนการใช้น้ำมันเบนซินและ ดีเซล ต่อไปนี้

ท่านคิดว่า ใช่ หรือ ไม่ใช่ (ตอบได้เพียงคำตอบเดียวในแต่ละประเด็นคำถาม)

กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องว่างที่ตรงกับความรู้ความเข้าใจความเชื่อของท่านเกี่ยวกับการใช้ พลังงานทดแทน

ประเด็นความรู้ ความเข้าใจ ความเชื่อ	ใช่	ไม่ใช่
1. รถยนต์ที่ใช้น้ำมันเบนซินสามารถเปลี่ยนไปใช้น้ำมันเบนซินแก๊สโซฮอล์91 และ 95 โดยไม่ต้องปรับเปลี่ยนเครื่องยนต์		
2. การใช้น้ำมันเบนซินแก๊สโซฮอล์91และ 95 ประหยัดกว่าการใช้น้ำมันเบนซิน		
3. รถยนต์ที่ใช้น้ำมันดีเซล สามารถเปลี่ยนไปใช้น้ำมันไบโอดีเซล(B5) โดยไม่ต้องปรับเปลี่ยนเครื่องยนต์		
4. การใช้น้ำมันไบโอดีเซล(B5) ประหยัดกว่าการใช้น้ำมันดีเซล		
5. รถยนต์ที่ใช้น้ำมันเบนซินและดีเซล สามารถเปลี่ยนไปใช้ก๊าซแอลพีจี		

(LPG)ได้ แต่ต้องมีการปรับเปลี่ยนเครื่องยนต์		
ประเด็นความรู้ ความเข้าใจ ความเชื่อ	ใช่	ไม่ใช่
6. รถยนต์ที่ติดตั้งระบบก๊าซแอลพีจี(LPG) จะต้องไปแจ้งกับกรมการขนส่งทางบก		
7. รถยนต์ที่ใช้ระบบก๊าซแอลพีจี(LPG) ทำให้เกิดมลพิษน้อยกว่ารถยนต์ที่ใช้น้ำมันเบนซินและ ดีเซล		
8. รถยนต์ที่ใช้น้ำมันเบนซินและ ดีเซล สามารถเปลี่ยนไปใช้ก๊าซเอ็นจีวี (NGV)ได้ แต่ต้องมีการปรับเปลี่ยนเครื่องยนต์		
9. รถยนต์ที่ติดตั้งระบบก๊าซเอ็นจีวี(NGV)จะต้องไปแจ้งกับกรมการขนส่งทางบก		
10. รถยนต์ที่ใช้ระบบก๊าซเอ็นจีวี(NGV) ทำให้เกิดมลพิษน้อยกว่ารถยนต์ที่ใช้น้ำมันเบนซินและ ดีเซล		
11. ปัจจุบัน มีรถยนต์ที่สามารถใช้เชื้อเพลิงได้จาก ทั้งน้ำมัน และไฟฟ้า		
12. รถยนต์ที่ใช้พลังงานไฟฟ้าร่วมกับน้ำมัน(รถยนต์ไฮบริด) ทำให้ประหยัดการใช้น้ำมัน		
13. รถยนต์ที่ใช้พลังงานไฟฟ้าร่วมกับน้ำมัน(ไฮบริด) ทำให้เกิดมลพิษน้อยกว่ารถยนต์ที่ใช้น้ำมันเบนซินและ ดีเซล		

2.2 การศึกษาถึงความรู้สึกหรือความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาด

คำชี้แจง จากข้อความต่อไปนี้ ท่านมีความคิดเห็นกับข้อความในระดับใด โดยมีระดับความคิดเห็นให้ท่านเลือกดังต่อไปนี้ เห็นด้วยอย่างยิ่ง, เห็นด้วย, เฉยๆ, ไม่เห็นด้วย, ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (ตอบได้เพียงคำตอบเดียวในแต่ละประเด็นคำถาม)

กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องว่างที่ตรงกับความรู้สึกความคิดเห็นของท่าน เกี่ยวกับการใช้พลังงานทดแทน

ความคิดเห็น	เห็น ด้วย อย่าง ยิ่ง	เห็น ด้วย	เฉยๆ	ไม่ เห็น ด้วย	ไม่ เห็น ด้วย อย่าง ยิ่ง
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์					
1. ท่านคิดว่าพลังงานทดแทน มีการพัฒนาด้านคุณภาพอย่างต่อเนื่อง					
2. ท่านคิดว่าพลังงานทดแทน มีความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ ให้เลือกได้อย่างเหมาะสม					
3. ท่านคิดว่าพลังงานทดแทน มีความน่าเชื่อถือในด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ที่จะทดแทนการใช้น้ำมัน ได้					
4. ท่านคิดว่าพลังงานทดแทน มีประสิทธิภาพ ในการใช้ทดแทนการใช้น้ำมัน ได้อย่างไม่แตกต่าง					
ปัจจัยด้านราคา					
5. ท่านคิดว่า ระดับราคาของพลังงานทดแทน มีมาตรฐาน ในการตั้งราคา					
6. ท่านคิดว่า ค่าติดตั้งอุปกรณ์ เพื่อใช้พลังงานทดแทนในรถยนต์ มีความเหมาะสม(ไม่แพง)					
7. ท่านคิดว่า ราคาในการใช้พลังงานทดแทน มีให้เลือกหลายระดับตามลักษณะของพลังงานทดแทน					
8. ท่านคิดว่าระดับราคาของพลังงานทดแทน มีความจูงใจให้อยากใช้					

ความคิดเห็น	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เฉยๆ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย					
9. ท่านคิดว่าสถานีบริการพลังงานทดแทน มีจำนวนเพียงพอ ต่อความต้องการใช้บริการ ในท้องถิ่น					
10. เมื่อเดินทางไปต่างจังหวัด ท่านสามารถหาสถานีบริการพลังงานทดแทน ที่ท่านต้องการใช้ ได้ง่าย					
11. ท่านคิดว่าสถานีบริการพลังงานทดแทนในปัจจุบัน มีความน่าเชื่อถือ ทั้งด้านผลิตภัณฑ์และ ราคา					
12. ท่านสามารถหา สถานีให้บริการพลังงานทดแทน ได้ง่าย					
ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด					
13. รัฐบาลได้ให้การสนับสนุน ให้มีการใช้พลังงานทดแทนใน รูปแบบต่างๆ อย่างจริงจัง					
14. รัฐบาลได้มีการส่งเสริม การใช้พลังงานทดแทนอย่างต่อเนื่อง					
15. ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการใช้พลังงานทดแทน มีการเผยแพร่ในสื่อต่างๆ และมีความครบถ้วนทุกๆด้าน					
16. ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับ การใช้พลังงานทดแทนมีการเผยแพร่ในสื่อต่างๆ อย่างทั่วถึง					
17. สถานีบริการน้ำมัน/แก๊ส มีการส่งเสริมการตลาด เช่น มีของแถม สะสมคะแนน เพื่อให้เกิดความต้องการใช้พลังงานทดแทน แทนการใช้ น้ำมันเบนซิน และ ดีเซล					
ปัจจัยด้านบุคคล					
18. พนักงานในสถานีบริการพลังงานทดแทน(ปั้มน้ำมัน, ปั้มแก๊สหรือ สถานีที่ติดตั้งอุปกรณ์พลังงานทดแทน) สามารถให้บริการท่าน ด้วยความรวดเร็ว					
19. พนักงานในสถานีบริการพลังงานทดแทน(ปั้มน้ำมัน, ปั้มแก๊สหรือ สถานีที่ติดตั้งอุปกรณ์พลังงานทดแทน)					

มีความรู้เกี่ยวกับ พลังงานทดแทนอื่นๆ ทำให้สามารถ ตอบข้อซักถามต่างๆ ได้					
20. พนักงานในสถานบริการพลังงานทดแทน(ปั๊มน้ำมัน, ปั๊มแก๊สหรือ สถานที่ติดตั้งอุปกรณ์พลังงานทดแทน) รู้ขั้นตอน การให้บริการอย่างไร จึงจะปลอดภัย					
ปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอลักษณะทางกายภาพ					
21. สถานบริการพลังงานทดแทน มีการดูแลตกแต่งพื้นที่ ให้สวยงามและ สะอาดเป็นระเบียบเรียบร้อย นำเข้าไป รับบริการ					
22. สถานบริการพลังงานทดแทน มีการอำนวยความสะดวก สะดวกสำหรับลูกค้า เช่น มีที่จอดรถเพียงพอ มีห้องน้ำ สะอาด มีห้องรับรองลูกค้าระหว่างรอ					
23. สถานบริการพลังงานทดแทน มีอุปกรณ์และ เครื่องมือที่ทันสมัย ทำให้มั่นใจในการใช้บริการ					
24. สถานบริการพลังงานทดแทน มีความพร้อมในการ ให้บริการ ทั้งเครื่องมือ และบุคลากร					
ปัจจัยด้านกระบวนการ					
25. สถานบริการพลังงานทดแทน สามารถให้บริการด้วย ความรวดเร็ว ไม่ว่าจะเป็น การเติมน้ำมัน เติมแก๊ส หรือ ติดตั้งอุปกรณ์เพื่อใช้พลังงานทดแทน					
26. ในการติดตั้งอุปกรณ์เพื่อใช้พลังงานทดแทน ผู้ ให้บริการสามารถ ให้บริการได้อย่างถูกต้อง ตรงตามที่ ตกลงกันไว้ ทุกประการ					
27. การเปลี่ยน ไปใช้พลังงานทดแทนทำได้ง่าย เช่น มีอุปกรณ์ ที่ติดตั้งได้สะดวก รวดเร็ว					

ส่วนที่ 3 ปัญหาของผู้ใช้รถยนต์ต่อการใช้พลังงานทดแทนสำหรับรถยนต์

6. ท่านพบปัญหาหรือ คาดว่าจะพบปัญหาใด จากการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์91, 95

.....
.....

7. ท่านพบปัญหาหรือ คาดว่าจะพบปัญหาใด จากการใช้น้ำมันไบโอดีเซล(B5)

.....
.....

8. ท่านพบปัญหาหรือ คาดว่าจะพบปัญหาใด จากการใช้ ก๊าซแอลพีจี(LPG)

.....
.....

9. ท่านพบปัญหาหรือ คาดว่าจะพบปัญหาใด จากการใช้ ก๊าซเอ็นจีวี(NGV)

.....
.....

10. ท่านพบปัญหาหรือ คาดว่าจะพบปัญหาใด จากการใช้ รถยนต์ไฮบริด(ไฟฟ้าและน้ำมัน)

.....
.....

จบแบบสอบถามสำหรับ ผู้ใช้พลังงานทดแทน
ขอขอบคุณอย่างสูงที่ท่านได้สละเวลาทำแบบสอบถาม

คำชี้แจง คำถามข้อ 11 – 17 สำหรับผู้ที่ไม่ได้ใช้พลังงานทดแทน

11. หากท่านจะเลือกใช้พลังงานอื่น ทดแทนการใช้ น้ำมันท่านจะเลือก (ท่านสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> น้ำมันแก๊สโซฮอล์91 | <input type="checkbox"/> น้ำมันแก๊สโซฮอล์ 95 |
| <input type="checkbox"/> น้ำมันไบโอดีเซล(B5) | <input type="checkbox"/> ก๊าซเอ็นจีวี(NGV) |
| <input type="checkbox"/> ก๊าซแอลพีจี(LPG) | |
| <input type="checkbox"/> รถยนต์ไฮบริด(ใช้น้ำมันและ ไฟฟ้าเป็นเชื้อเพลิง) | |
| <input type="checkbox"/> อื่นๆ(โปรดระบุ)..... | |

12. สาเหตุใด ที่ทำให้ท่านเลือกใช้พลังงานดังกล่าว (ท่านสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> ประหยัดพลังงาน | <input type="checkbox"/> ปราศจากมลพิษ |
| <input type="checkbox"/> ความปลอดภัย | <input type="checkbox"/> รัฐบาล ส่งเสริม |
| <input type="checkbox"/> ประหยัดค่าใช้จ่าย | <input type="checkbox"/> อื่นๆ(โปรดระบุ)..... |

ส่วนที่ 3 ปัญหาของผู้ใช้รถยนต์ต่อการใช้พลังงานทดแทนสำหรับรถยนต์

13. ท่านคาดว่าจะพบปัญหาใด จากการใช้ น้ำมันแก๊สโซฮอล์91, 95

.....

.....

14. ท่านพบปัญหาหรือ คาดว่าจะพบปัญหาใด จากการใช้ น้ำมันไบโอดีเซล(B5)

.....

.....

15. ท่านคาดว่าจะพบปัญหาใด จากการใช้ ก๊าซแอลพีจี(LPG)

.....

.....

16. ท่านคาดว่าจะพบปัญหาใด จากการใช้ ก๊าซเอ็นจีวี(NGV)

.....

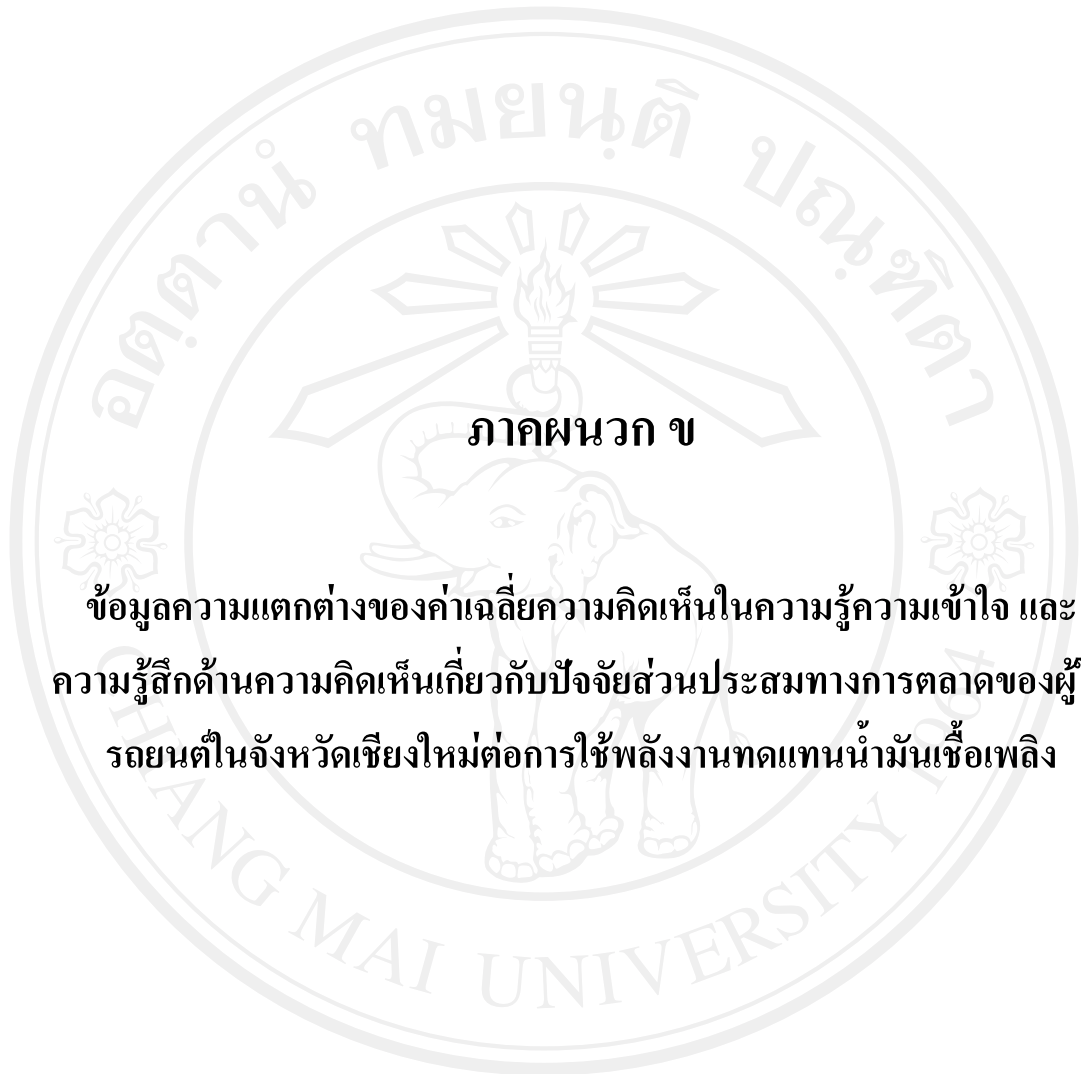
.....

17. ท่านคาดว่าจะพบปัญหาใด จากการใช้ รถยนต์ไฮบริด(ใช้น้ำมันและไฟฟ้า เป็นเชื้อเพลิง)

.....

.....

แบบสอบถามสำหรับ ผู้ใช้น้ำมันเบนซินและ ดีเซล
ขอขอบคุณอย่างสูงที่ท่านได้สละเวลาทำแบบสอบถาม



ภาควิชา

**ข้อมูลความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นในความรู้ความเข้าใจ และ
ความรู้ด้านความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของผู้ใช้
รถยนต์ในจังหวัดเชียงใหม่ต่อการใช้พลังงานทดแทนน้ำมันเชื้อเพลิง**

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

**Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved**

ตารางที่ 69 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นในความรู้ ในเรื่องการใช้พลังงานทดแทนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

ประเด็น ความรู้ความเข้าใจ	เพศ		T-test	Sig. (2-tailed)
	ชาย	หญิง		
1. ท่านเป็นผู้มีความรู้ ความเข้าใจในรายละเอียดคุณสมบัติโดยทั่วไป และลักษณะการใช้งานของพลังงานทดแทนทุกชนิด ที่ใช้ทดแทนน้ำมันเบนซินและดีเซล	3.81	3.57	2.376	0.018*
2. ท่านเป็นผู้ที่สามารถอธิบาย หรือ แนะนำถึงคุณสมบัติการใช้งานพลังงานทดแทนที่ใช้แทน น้ำมันเบนซิน และ ดีเซล ได้เป็นอย่างดี	3.46	3.16	3.032	0.003*
ค่าเฉลี่ยรวม แปรผล	3.63	3.36	2.942	0.003*

* ระดับนัยสำคัญ 0.05

ตารางที่ 70 แสดงความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ความคิดเห็นต่อส่วนประสมการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

ประเด็นความคิดเห็น ด้านผลิตภัณฑ์	เพศ		T-test	Sig. (2-tailed)
	ชาย	หญิง		
ท่านคิดว่าพลังงานทดแทน มีการพัฒนาด้านคุณภาพอย่างต่อเนื่อง	4.22	4.12	1.188	0.236
ท่านคิดว่าพลังงานทดแทน มีความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ ให้เลือกได้อย่างเหมาะสม	3.99	3.86	1.352	0.177
ท่านคิดว่าพลังงานทดแทน มีความน่าเชื่อถือในด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ที่จะทดแทนการใช้น้ำมันได้	3.81	3.68	1.381	0.168
ท่านคิดว่าพลังงานทดแทน มีประสิทธิภาพ ในการใช้ทดแทนการใช้ น้ำมัน ได้อย่างไม่แตกต่าง	3.58	3.56	0.201	0.841
ค่าเฉลี่ยรวม แปรผล	3.90	3.81	1.248	0.213

* ระดับนัยสำคัญ 0.05

ตารางที่ 71 แสดงความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อส่วนประสมการตลาด ด้านราคาของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

ประเด็นความคิดเห็น ด้านราคา	เพศ		T-test	Sig. (2-tailed)
	ชาย	หญิง		
ท่านคิดว่า ระดับราคาของพลังงานทดแทน มีมาตรฐาน ในการตั้งราคา	3.33	3.43	-0.981	0.327
ท่านคิดว่า ค่าติดตั้งอุปกรณ์ เพื่อใช้พลังงานทดแทนในรถยนต์ มีความเหมาะสม(ไม่แพง)	2.96	3.02	-0.539	0.590
ท่านคิดว่า ราคาในการใช้พลังงานทดแทน มีให้เลือกหลายระดับตามลักษณะของพลังงานทดแทน	3.56	3.66	-1.108	0.269
ท่านคิดว่าระดับราคาของพลังงานทดแทน มีความจูงใจให้อยากใช้	3.68	3.80	-1.171	0.243
ค่าเฉลี่ยรวม แปรผล	3.38	3.48	-1.270	0.205

* ระดับนัยสำคัญ 0.05

ตารางที่ 72 แสดงความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อส่วนประสมการตลาด ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

ประเด็นความคิดเห็น ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	เพศ		T-test	Sig. (2-tailed)
	ชาย	หญิง		
ท่านคิดว่าสถานีบริการพลังงานทดแทน มีจำนวนเพียงพอ ต่อความต้องการใช้บริการ ในท้องถิ่น	2.73	2.92	-1.630	0.104
เมื่อเดินทางไปต่างจังหวัด ท่านสามารถหาสถานีบริการพลังงานทดแทน ที่ท่านต้องการใช้ ได้ง่าย	2.78	2.90	-1.025	0.306
ท่านคิดว่าสถานีบริการพลังงานทดแทนในปัจจุบัน มีความน่าเชื่อถือ ทั้งด้านผลิตภัณฑ์และ ราคา	3.11	3.09	0.123	0.902
ท่านสามารถหา สถานีให้บริการพลังงานทดแทน ได้ง่าย	2.86	2.92	-0.585	0.559
ค่าเฉลี่ยรวม แปรผล	2.87	2.96	-1.013	0.312

* ระดับนัยสำคัญ 0.05

ตารางที่ 73 แสดงความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อส่วนประสมการตลาด ด้านส่งเสริมการตลาดของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

ประเด็นความคิดเห็น ด้านส่งเสริมการตลาด	เพศ		T-test	Sig. (2-tailed)
	ชาย	หญิง		
รัฐบาลได้ให้การสนับสนุน ให้มีการใช้พลังงานทดแทนใน รูปแบบต่างๆ อย่างจริงจัง	3.07	3.44	-3.167	0.002*
รัฐบาลได้มีการส่งเสริม การใช้พลังงานทดแทนอย่างต่อเนื่อง	3.18	3.49	-2.898	0.004*
ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการใช้พลังงานทดแทน มีการเผยแพร่ในสื่อต่างๆ และมีความครบถ้วนทุกๆด้าน	3.14	3.44	-2.777	0.006*
ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับ การใช้พลังงานทดแทนมีการเผยแพร่ในสื่อต่างๆ อย่างทั่วถึง	3.19	3.42	-2.112	0.035*
สถานีบริการน้ำมัน/แก๊ซ มีการส่งเสริมการตลาด เช่น มีของแถม สะสมคะแนน เพื่อให้เกิดความต้องการใช้พลังงานทดแทน แทนการใช้น้ำมันเบนซิน และ ดีเซล	3.17	3.30	-1.194	0.233
ค่าเฉลี่ยรวม แปรผล	3.15	3.42	-2.956	0.003*

* ระดับนัยสำคัญ 0.05

ตารางที่ 74 แสดงความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อส่วนประสมการตลาด ด้านบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

ประเด็นความคิดเห็น ด้านบุคคล	เพศ		T-test	Sig. (2-tailed)
	ชาย	หญิง		
พนักงานในสถานบริการพลังงานทดแทน(ปั้มน้ำมัน, ปั้มแก๊ซหรือ สถานที่ติดตั้งอุปกรณ์พลังงานทดแทน) สามารถให้บริการท่าน ด้วยความรวดเร็ว	3.24	3.23	0.105	0.916
พนักงานในสถานบริการพลังงานทดแทน(ปั้มน้ำมัน, ปั้มแก๊ซหรือ สถานที่ติดตั้งอุปกรณ์พลังงานทดแทน) มีความรู้เกี่ยวกับ พลังงานทดแทนนั้นๆ ทำให้สามารถตอบข้อซักถามต่างๆได้	3.05	3.08	-0.293	0.770
พนักงานในสถานบริการพลังงานทดแทน(ปั้มน้ำมัน, ปั้มแก๊ซหรือ สถานที่ติดตั้งอุปกรณ์พลังงานทดแทน) รู้ขั้นตอน การให้บริการอย่างไร จึงจะปลอดภัย	3.18	3.34	-1.543	0.124
ค่าเฉลี่ยรวม แปรผล	3.16	3.22	-0.669	0.504

* ระดับนัยสำคัญ 0.05

ตารางที่ 75 แสดงความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อส่วนประสมการตลาด ด้านสิ่งนำเสนอ ลักษณะทางกายภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

ประเด็นความคิดเห็น ด้านสิ่งนำเสนอลักษณะทางกายภาพ	เพศ		T-test	Sig. (2-tailed)
	ชาย	หญิง		
สถานีบริการพลังงานทดแทน มีการดูแลตกแต่งพื้นที่ให้สวยงามและ สะอาดเป็นระเบียบเรียบร้อย นำเข้าไปรับบริการ	3.46	3.49	-0.286	0.775
สถานีบริการพลังงานทดแทน มีการอำนวยความสะดวกสำหรับลูกค้า เช่น มีที่จอดรถเพียงพอ มีห้องน้ำ สะอาด มีห้องรับรองลูกค้าระหว่างรอ	3.55	3.48	0.623	0.534
สถานีบริการพลังงานทดแทน มีอุปกรณ์และ เครื่องมือที่ทันสมัย ทำให้มั่นใจในการใช้บริการ	3.42	3.44	-0.218	0.828
สถานีบริการพลังงานทดแทน มีความพร้อมในการให้บริการ ทั้งเครื่องมือ และบุคลากร	3.37	3.41	-0.323	0.747
ค่าเฉลี่ยรวม แปรผล	3.45	3.45	-0.049	0.961

* ระดับนัยสำคัญ 0.05

ตารางที่ 76 แสดงความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อส่วนประสมการตลาด ด้าน
กระบวนการของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

ประเด็นความคิดเห็น ด้านกระบวนการ	เพศ		T-test	Sig. (2-tailed)
	ชาย	หญิง		
สถานีบริการพลังงานทดแทน สามารถให้บริการด้วย ความรวดเร็ว ไม่ว่าจะเป็นการเติมน้ำมัน เติมน้ำ หรือ ติดตั้งอุปกรณ์เพื่อใช้พลังงานทดแทน	3.32	3.46	-1.397	0.163
ในการติดตั้งอุปกรณ์เพื่อใช้พลังงานทดแทน ผู้ ให้บริการสามารถ ให้บริการได้อย่างถูกต้อง ตรงตามที่ ตกลงกันไว้ ทุกประการ	3.39	3.54	-1.581	0.115
การเปลี่ยนไปใช้พลังงานทดแทนทำได้ง่าย เช่น มีอุปกรณ์ ที่ติดตั้งได้สะดวก รวดเร็ว	3.15	3.44	-2.565	0.011*
ค่าเฉลี่ยรวม แปรผล	3.29	3.48	-2.131	0.034*

* ระดับนัยสำคัญ 0.05

ตารางที่ 77 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นในความรู้ในเรื่องการใช้พลังงานทดแทนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

ประเด็น ความรู้ความเข้าใจ	อายุ						F-test	Sig
	18 - 20 ปี	สูง กว่า 20 แต่ไม่ เกิน 30 ปี	สูง กว่า 30 แต่ไม่ เกิน 40 ปี	สูง กว่า 40 แต่ไม่ เกิน 50 ปี	สูง กว่า 50 แต่ไม่ เกิน 60 ปี	มากกว่า 60 ปี		
1. ท่านเป็นผู้มีความรู้ ความเข้าใจ ในรายละเอียด คุณสมบัติ โดยทั่วไป และลักษณะการใช้ งานของพลังงานทดแทนทุกชนิด ที่ใช้ทดแทนน้ำมันเบนซิน และ ดีเซล	3.36	3.67	3.65	4.12	3.59	3.91	4.134	0.001*
2. ท่านเป็นผู้ที่สามารถอธิบาย หรือ แนะนำถึง คุณสมบัติการใช้ งานพลังงานทดแทนที่ใช้แทน น้ำมันเบนซิน และ ดีเซล ได้เป็น อย่างดี	3.25	3.23	3.23	3.56	3.34	3.64	1.451	0.206
ค่าเฉลี่ยรวม แปรผล	3.30	3.45	3.44	3.84	3.47	3.77	2.805	0.017*

* ระดับนัยสำคัญ 0.05

ตารางที่ 78 แสดงความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ความคิดเห็นต่อส่วนประสมการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์
ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

ประเด็นความคิดเห็น ด้านผลิตภัณฑ์	อายุ						F-test	Sig
	18 - 20 ปี	สูง กว่า 20 แต่ไม่ เกิน 30 ปี	สูง กว่า 30 แต่ไม่ เกิน 40 ปี	สูง กว่า 40 แต่ไม่ เกิน 50 ปี	สูง กว่า 50 แต่ไม่ เกิน 60 ปี	มากกว่า 60 ปี		
ท่านคิดว่าพลังงานทดแทน มีการ พัฒนาด้านคุณภาพอย่างต่อเนื่อง	4.13	4.13	4.16	4.31	4.16	4.18	0.493	0.782
ท่านคิดว่าพลังงานทดแทน มี ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ ให้เลือกได้อย่างเหมาะสม	3.79	3.88	3.94	4.00	4.09	4.09	0.454	0.559
ท่านคิดว่าพลังงานทดแทน มี ความน่าเชื่อถือในด้านคุณภาพ ของผลิตภัณฑ์ ที่จะทดแทนการ ใช้น้ำมันได้	3.70	3.62	3.81	3.92	3.84	3.64	1.273	0.275
ท่านคิดว่าพลังงานทดแทน มี ประสิทธิภาพ ในการใช้ทดแทน การใช้น้ำมัน ได้อย่างไม่แตกต่าง	3.57	3.38	3.61	3.73	3.88	3.55	1.797	0.113
ค่าเฉลี่ยรวม แปรผล	3.78	3.75	3.88	3.99	3.99	3.86	1.343	0.246

* ระดับนัยสำคัญ 0.05

ตารางที่ 79 แสดงความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อส่วนประสมการตลาด ด้านราคาของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

ประเด็นความคิดเห็น ด้านราคา	อายุ						F-test	Sig
	18 - 20 ปี	สูง กว่า 20 แต่ ไม่ เกิน 30 ปี	สูง กว่า 30 แต่ไม่ เกิน 40 ปี	สูง กว่า 40 แต่ไม่ เกิน 50 ปี	สูง กว่า 50 แต่ไม่ เกิน 60 ปี	มากกว่า 60 ปี		
ท่านคิดว่า ระดับราคาของพลังงานทดแทน มีมาตรฐาน ในการตั้งราคา	3.36	3.31	3.33	3.48	3.56	3.45	0.543	0.743
ท่านคิดว่า ค่าติดตั้งอุปกรณ์ เพื่อใช้พลังงานทดแทน ในรถยนต์ มีความเหมาะสม(ไม่แพง)	3.28	2.88	2.83	3.08	3.03	3.00	1.510	0.186
ท่านคิดว่า ราคาในการใช้พลังงานทดแทน มีให้เลือกหลายระดับตามลักษณะของพลังงานทดแทน	3.51	3.59	3.58	3.73	3.78	3.45	0.744	0.591
ท่านคิดว่าระดับราคาของพลังงานทดแทนมีความจูงใจให้อยากใช้	3.81	3.81	3.62	3.73	3.66	3.73	0.428	0.829
ค่าเฉลี่ยรวม แปรผล	3.49	3.40	3.34	3.50	3.51	3.41	0.563	0.728

* ระดับนัยสำคัญ 0.05

ตารางที่ 80 แสดงความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อส่วนประสมการตลาด ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

ประเด็นความคิดเห็น ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	อายุ						F-test	Sig
	18 - 20 ปี	สูง กว่า 20 แต่ไม่ เกิน 30 ปี	สูง กว่า 30 แต่ไม่ เกิน 40 ปี	สูง กว่า 40 แต่ไม่ เกิน 50 ปี	สูง กว่า 50 แต่ไม่ เกิน 60 ปี	มากกว่า 60 ปี		
ท่านคิดว่าสถานีบริการพลังงานทดแทน มีจำนวนเพียงพอ ต่อความต้องการใช้บริการ ในท้องถิ่น	3.11	2.82	2.65	2.69	3.03	2.64	1.543	0.176
เมื่อเดินทางไปต่างจังหวัด ท่านสามารถหาสถานีบริการพลังงานทดแทน ที่ท่านต้องการใช้ ได้ง่าย	2.94	2.79	2.71	2.94	3.09	2.45	1.190	0.314
ท่านคิดว่าสถานีบริการพลังงานทดแทนในปัจจุบัน มีความน่าเชื่อถือ ทั้งด้านผลิตภัณฑ์และราคา	3.25	2.95	3.04	3.29	3.22	2.91	1.727	0.128
ท่านสามารถหา สถานีให้บริการพลังงานทดแทนได้ ง่าย	3.11	2.87	2.78	2.94	2.91	2.45	1.064	0.380
ค่าเฉลี่ยรวม แปรผล	3.10	2.86	2.79	2.97	3.06	2.61	1.505	0.188

* ระดับนัยสำคัญ 0.05

ตารางที่ 81 แสดงความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อส่วนประสมการตลาด ด้านส่งเสริมการตลาดของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

ประเด็นความคิดเห็น ด้านส่งเสริมการตลาด	อายุ						F-test	Sig
	18 - 20 ปี	สูง กว่า 20 แต่ ไม่เกิน 30 ปี	สูงกว่า 30 แต่ ไม่เกิน 40 ปี	สูง กว่า 40 แต่ไม่ เกิน 50 ปี	สูง กว่า 50 แต่ไม่ เกิน 60 ปี	มากกว่า 60 ปี		
รัฐบาลได้ให้การสนับสนุน ให้ มีการใช้พลังงานทดแทนใน รูปแบบต่างๆ อย่างจริงจัง	3.38	3.33	3.16	3.06	3.47	2.91	1.170	0.324
รัฐบาลได้มีการส่งเสริม การใช้ พลังงานทดแทน อย่างต่อเนื่อง	3.38	3.38	3.35	3.17	3.50	3.00	0.776	0.568
ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการใช้ พลังงานทดแทน มีการเผยแพร่ ในสื่อต่างๆ และมีความ ครบถ้วนทุกๆด้าน	3.53	3.27	3.16	3.19	3.38	3.27	1.032	0.399
ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับ การ ใช้ พลังงานทดแทนมีการเผยแพร่ ในสื่อต่างๆ อย่างทั่วถึง	3.53	3.35	3.16	3.19	3.41	3.09	1.178	0.320
สถานีบริการน้ำมัน/แก๊ซ มีการ ส่งเสริมการตลาด เช่น มีของ แถม สะสมคะแนน เพื่อให้เกิด ความต้องการใช้พลังงาน ทดแทน แทนการใช้ น้ำมัน เบนซิน และ ดีเซล	3.38	3.17	3.12	3.15	3.50	3.45	1.132	0.343
ค่าเฉลี่ยรวม แปรผล	3.43	3.30	3.19	3.15	3.45	3.15	1.126	0.347

* ระดับนัยสำคัญ 0.05

ตารางที่ 82 แสดงความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อส่วนประสมการตลาด ด้านบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

ประเด็นความคิดเห็น ด้านบุคคล	อายุ						F-test	Sig
	18 - 20 ปี	สูง กว่า 20 แต่ ไม่ เกิน 30 ปี	สูง กว่า 30 แต่ ไม่ เกิน 40 ปี	สูง กว่า 40 แต่ ไม่ เกิน 50 ปี	สูง กว่า 50 แต่ ไม่ เกิน 60 ปี	มากกว่า 60 ปี		
พนักงานในสถานบริการ พลังงานทดแทน(ปั้มน้ำมัน, ปั้ มแก๊ซหรือ สถานที่ติดตั้งอุปกรณ์ พลังงานทดแทน) สามารถ ให้บริการท่าน ด้วยความรวดเร็ว	3.23	3.16	3.14	3.35	3.44	3.45	0.822	0.535
พนักงานในสถานบริการ พลังงานทดแทน(ปั้มน้ำมัน, ปั้ มแก๊ซหรือ สถานที่ติดตั้งอุปกรณ์ พลังงานทดแทน) มีความรู้ เกี่ยวกับ พลังงานทดแทนนั้นๆ ทำให้สามารถตอบข้อซักถาม ต่างๆได้	3.23	3.01	2.84	3.25	3.16	3.09	1.568	0.169
พนักงานในสถานบริการ พลังงานทดแทน(ปั้มน้ำมัน, ปั้ มแก๊ซหรือ สถานที่ติดตั้งอุปกรณ์ พลังงานทดแทน) รู้ขั้นตอน การ ให้บริการอย่างไร จึงจะปลอดภัย	3.42	3.20	3.07	3.44	3.38	3.09	1.448	0.207
ค่าเฉลี่ยรวม แปรผล	3.29	3.12	3.02	3.35	3.32	3.21	1.434	0.212

* ระดับนัยสำคัญ 0.05

ตารางที่ 83 แสดงความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อส่วนประสมการตลาด ด้านสิ่งนำเสนอ ลักษณะทางกายภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

ประเด็นความคิดเห็น ด้านสิ่งนำเสนอลักษณะทาง กายภาพ	อายุ						F-test	Sig
	18 - 20 ปี	สูง กว่า 20 แต่ไม่ เกิน 30 ปี	สูง กว่า 30 แต่ไม่ เกิน 40 ปี	สูง กว่า 40 แต่ไม่ เกิน 50 ปี	สูง กว่า 50 แต่ไม่ เกิน 60 ปี	มากกว่า 60 ปี		
สถานีบริการพลังงานทดแทน มี การดูแลตกแต่งพื้นที่ให้สวยงาม และ สะอาดเป็นระเบียบ เรียบร้อย นำเข้าไปรับบริการ	3.60	3.32	3.39	3.67	3.69	3.27	2.103	0.065
สถานีบริการพลังงานทดแทน มี การอำนวยความสะดวกสำหรับ ลูกค้า เช่น มีที่จอดรถเพียงพอ มี ห้องน้ำสะอาด มีห้องรับรอง ลูกค้าระหว่างรอ	3.77	3.35	3.42	3.67	3.78	2.91	3.471	0.005*
สถานีบริการพลังงานทดแทน มี อุปกรณ์และ เครื่องมือที่ทันสมัย ทำให้มั่นใจในการใช้บริการ	3.57	3.33	3.26	3.65	3.66	3.00	2.756	0.019*
สถานีบริการพลังงานทดแทน มี ความพร้อมในการให้บริการ ทั้ง เครื่องมือ และบุคลากร	3.58	3.23	3.26	3.56	3.72	3.00	2.959	0.013*
ค่าเฉลี่ยรวม แปรผล	3.63	3.30	3.33	3.63	3.71	3.04	3.536	0.004*

* ระดับนัยสำคัญ 0.05

ตารางที่ 84 แสดงความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อส่วนประสมการตลาด ด้าน
กระบวนการของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

ประเด็นความคิดเห็น ด้านกระบวนการ	อายุ						F-test	Sig
	18 - 20 ปี	สูง กว่า 20 แต่ ไม่ เกิน 30 ปี	สูง กว่า 30 แต่ ไม่ เกิน 40 ปี	สูง กว่า 40 แต่ ไม่ เกิน 50 ปี	สูง กว่า 50 แต่ ไม่ เกิน 60 ปี	มากกว่า 60 ปี		
สถานีบริการพลังงานทดแทน สามารถให้บริการด้วยความ รวดเร็ว ไม่ว่าจะเป็นการเติม น้ำมัน เติมก๊าซ หรือ ติดตั้ง อุปกรณ์เพื่อใช้พลังงานทดแทน	3.55	3.33	3.25	3.54	3.56	2.91	1.800	0.112
ในการติดตั้งอุปกรณ์เพื่อใช้ พลังงานทดแทน ผู้ให้บริการ สามารถ ให้บริการได้อย่างถูกต้อง ตรงตามที่ตกลงกันไว้ ทุกประการ	3.64	3.47	3.41	3.42	3.53	3.00	1.206	0.306
การเปลี่ยนไปใช้พลังงานทดแทน ทำได้ง่าย เช่น มีอุปกรณ์ ที่ติดตั้งได้สะดวก รวดเร็ว	3.55	3.25	3.26	3.13	3.38	3.27	0.966	0.439
ค่าเฉลี่ยรวม แปรผล	3.58	3.34	3.30	3.37	3.49	3.06	1.177	0.320

* ระดับนัยสำคัญ 0.05

ตารางที่ 85 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นในความรู้ ในเรื่องการใช้พลังงานทดแทนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ

ประเด็น ความรู้ความเข้าใจ	สถานภาพ			F-test	Sig
	โสด	สมรส	หม้าย/หย่า ร้าง		
1. ท่านเป็นผู้มีความรู้ ความเข้าใจในรายละเอียดคุณสมบัติโดยทั่วไป และลักษณะการใช้งานของพลังงานทดแทนทุกชนิด ที่ใช้ทดแทนน้ำมันเบนซิน และดีเซล	3.54	3.96	3.00	12.759	0.000*
2. ท่านเป็นผู้ที่สามารถอธิบาย หรือ แนะนำถึงคุณสมบัติการใช้งานพลังงานทดแทนที่ใช้แทนน้ำมันเบนซิน และ ดีเซล ได้เป็นอย่างดี	3.16	3.56	2.92	9.533	0.000*
ค่าเฉลี่ยรวม แปรผล	3.35	3.76	2.96	13.138	0.000*

* ระดับนัยสำคัญ 0.05

ตารางที่ 86 แสดงความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ความคิดเห็นต่อส่วนประสมการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์
ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ

ประเด็นความคิดเห็น ด้านผลิตภัณฑ์	สถานภาพ			F- test	Sig
	โสด	สมรส	หม้าย/หย่า ร้าง		
ท่านคิดว่าพลังงานทดแทน มีการพัฒนาด้าน คุณภาพอย่างต่อเนื่อง	4.16	4.22	3.92	1.101	0.334
ท่านคิดว่าพลังงานทดแทน มีความหลากหลาย ของผลิตภัณฑ์ ให้เลือกได้อย่างเหมาะสม	3.96	3.93	3.33	3.269	0.039*
ท่านคิดว่าพลังงานทดแทน มีความน่าเชื่อถือใน ด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ที่จะทดแทนการใช้ น้ำมันได้	3.78	3.75	3.25	2.340	0.098
ท่านคิดว่าพลังงานทดแทน มีประสิทธิภาพ ในการ ใช้ทดแทนการใช้น้ำมัน ได้อย่างไม่แตกต่าง	3.55	3.62	3.50	0.228	0.796
ค่าเฉลี่ยรวม แปรผล	3.86	3.88	3.50	1.846	0.160

* ระดับนัยสำคัญ 0.05

ตารางที่ 87 แสดงความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อส่วนประสมการตลาด ด้านราคาของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ

ประเด็นความคิดเห็น ด้านราคา	สถานภาพ			F- test	Sig
	โสด	สมรส	หม้าย/หย่า ร้าง		
ท่านคิดว่า ระดับราคาของพลังงานทดแทน มีมาตรฐาน ในการ ตั้งราคา	3.34	3.48	2.83	3.085	0.047*
ท่านคิดว่า ค่าติดตั้งอุปกรณ์ เพื่อใช้พลังงานทดแทนในรถยนต์ มีความเหมาะสม(ไม่แพง)	2.93	3.08	2.83	0.868	0.421
ท่านคิดว่า ราคาในการใช้พลังงานทดแทน มีให้เลือกหลาย ระดับตามลักษณะของพลังงานทดแทน	3.59	3.66	3.42	0.635	0.531
ท่านคิดว่าระดับราคาของพลังงานทดแทนมีความจูงใจให้อยาก ใช้	3.80	3.66	3.58	1.036	0.356
ค่าเฉลี่ยรวม แปรผล	3.41	3.47	3.17	1.141	0.321

* ระดับนัยสำคัญ 0.05

ตารางที่ 88 แสดงความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อส่วนประสมการตลาด ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ

ประเด็นความคิดเห็น ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	สถานภาพ			F- test	Sig
	โสด	สมรส	หม้าย/หย่า ร้าง		
ท่านคิดว่าสถานีบริการพลังงานทดแทน มีจำนวนเพียงพอ ต่อความต้องการใช้บริการ ในท้องถิ่น	2.84	2.82	2.67	0.138	0.871
เมื่อเดินทางไปต่างจังหวัด ท่านสามารถหาสถานีบริการพลังงานทดแทน ที่ท่านต้องการใช้ ได้ง่าย	2.82	2.88	2.75	0.159	0.853
ท่านคิดว่าสถานีบริการพลังงานทดแทนในปัจจุบัน มีความน่าเชื่อถือ ทั้งด้านผลิตภัณฑ์และ ราคา	3.13	3.12	2.50	3.077	0.047*
ท่านสามารถหา สถานีให้บริการพลังงานทดแทนได้ง่าย	2.92	2.89	2.50	0.903	0.407
ค่าเฉลี่ยรวม แปรผล	2.93	2.93	2.60	0.887	0.413

* ระดับนัยสำคัญ 0.05

ตารางที่ 89 แสดงความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อส่วนประสมการตลาด ด้านส่งเสริมการตลาดของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ

ประเด็นความคิดเห็น ด้านส่งเสริมการตลาด	สถานภาพ			F- test	Sig
	โสด	สมรส	หม้าย/ หย่าร้าง		
รัฐบาลได้ให้การสนับสนุน ให้มีการใช้พลังงานทดแทนใน รูปแบบต่างๆ อย่างจริงจัง	3.34	3.17	2.92	1.578	0.208
รัฐบาลได้มีการส่งเสริม การใช้พลังงานทดแทน อย่างต่อเนื่อง	3.40	3.29	2.83	2.129	0.121
ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการใช้พลังงานทดแทน มีการเผยแพร่ในสื่อ ต่างๆ และมีความครบถ้วนทุกๆด้าน	3.37	3.21	2.83	2.441	0.089
ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับ การ ใช้พลังงานทดแทนมีการเผยแพร่ในสื่อ ต่างๆ อย่างทั่วถึง	3.39	3.25	2.75	2.669	0.071
สถานีบริการน้ำมัน/แก๊ส มีการส่งเสริมการตลาด เช่น มีของแถม สะสมคะแนน เพื่อให้เกิดความต้องการใช้พลังงานทดแทน แทน การใช้น้ำมันเบนซิน และ ดีเซล	3.23	3.27	2.92	0.696	0.500
ค่าเฉลี่ยรวม แปรผล	3.35	3.24	2.85	2.357	0.096

* ระดับนัยสำคัญ 0.05

ตารางที่ 90 แสดงความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อส่วนประสมการตลาด ด้านบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ

ประเด็นความคิดเห็น ด้านบุคคล	สถานภาพ			F- test	Sig
	โสด	สมรส	หม้าย/ หย่าร้าง		
พนักงานในสถานบริการพลังงานทดแทน(ปั้มน้ำมัน, ปั้มแก๊ซหรือสถานี่ติดตั้งอุปกรณ์พลังงานทดแทน) สามารถให้บริการท่านด้วยความรวดเร็ว	3.20	3.32	2.83	1.822	.0163
พนักงานในสถานบริการพลังงานทดแทน(ปั้มน้ำมัน, ปั้มแก๊ซหรือสถานี่ติดตั้งอุปกรณ์พลังงานทดแทน) มีความรู้เกี่ยวกับ พลังงานทดแทนนั้นๆ ทำให้สามารถตอบข้อซักถามต่างๆได้	3.08	3.08	2.75	0.665	0.515
พนักงานในสถานบริการพลังงานทดแทน(ปั้มน้ำมัน, ปั้มแก๊ซหรือสถานี่ติดตั้งอุปกรณ์พลังงานทดแทน) รู้ขั้นตอน การให้บริการอย่างไร จึงจะปลอดภัย	3.27	3.28	2.92	0.829	0.437
ค่าเฉลี่ยรวม แปรผล	3.18	3.23	2.83	1.279	0.280

* ระดับนัยสำคัญ 0.05

ตารางที่ 91 แสดงความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อส่วนประสมการตลาด ด้านสิ่งนำเสนอ ลักษณะทางกายภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ

ประเด็นความคิดเห็น ด้านสิ่งนำเสนอลักษณะทางกายภาพ	สถานภาพ			F- test	Sig
	โสด	สมรส	หม้าย/ หย่าร้าง		
สถานีบริการพลังงานทดแทน มีการดูแลตกแต่งพื้นที่ให้สวยงาม และ สะอาดเป็นระเบียบเรียบร้อย นำเข้าไปรับบริการ	3.46	3.48	3.50	0.027	0.973
สถานีบริการพลังงานทดแทน มีการอำนวยความสะดวกสำหรับลูกค้า เช่น มีที่จอดรถเพียงพอ มีห้องน้ำสะอาด มีห้องรับรองลูกค้า ระหว่างรอ	3.53	3.50	3.42	0.107	0.899
สถานีบริการพลังงานทดแทน มีอุปกรณ์และ เครื่องมือที่ทันสมัย ทำให้มั่นใจในการใช้บริการ	3.47	3.41	3.00	1.666	0.191
สถานีบริการพลังงานทดแทน มีความพร้อมในการให้บริการ ทั้ง เครื่องมือ และบุคลากร	3.42	3.40	2.75	3.015	0.052
ค่าเฉลี่ยรวม แปรผล	3.47	3.45	3.17	0.833	0.436

* ระดับนัยสำคัญ 0.05

ตารางที่ 92 แสดงความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อส่วนประสมการตลาด ด้าน
กระบวนการของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ

ประเด็นความคิดเห็น ด้านกระบวนการ	สถานภาพ			F- test	Sig
	โสด	สมรส	หม้าย/ หย่าร้าง		
สถานีบริการพลังงานทดแทน สามารถให้บริการด้วยความ รวดเร็ว ไม่ว่าจะเป็น การเติมน้ำมัน เติมก๊าซ หรือ ติดตั้งอุปกรณ์ เพื่อใช้พลังงานทดแทน	3.46	3.35	2.75	3.427	0.034*
ในการติดตั้งอุปกรณ์เพื่อใช้พลังงานทดแทน ผู้ให้บริการสามารถ ให้บริการได้อย่างถูกต้อง ตรงตามที่ตกลงกันไว้ ทุกประการ	3.54	3.42	3.00	2.575	0.078
การเปลี่ยนไปใช้พลังงานทดแทนทำได้ง่าย เช่น มีอุปกรณ์ ที่ติดตั้งได้สะดวก รวดเร็ว	3.37	3.25	2.58	3.498	0.031*
ค่าเฉลี่ยรวม แปรผล	3.46	3.34	2.78	4.079	0.018*

* ระดับนัยสำคัญ 0.05

ตารางที่ 93 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นในความรู้ในเรื่องการใช้พลังงานทดแทนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ประเด็น ความรู้ความเข้าใจ	ระดับการศึกษา						F-test	Sig
	ประถม ศึกษาหรือ ต่ำกว่า	มัธยม ศึกษา ตอน ต้น	มัธยมศึกษา ตอน ปลาย/ ปวช.	อนุ ปริญญา /ปวส	ปริญญา ตรี	สูงกว่า ปริญญา ตรี		
1. ท่านเป็นผู้มีความรู้ความเข้าใจในรายละเอียด คุณสมบัติ โดยทั่วไป และลักษณะการใช้งานของพลังงานทดแทนทุกชนิด ที่ใช้ทดแทนน้ำมันเบนซินและดีเซล	3.67	3.40	3.80	3.81	3.61	3.97	1.527	0.181
2. ท่านเป็นผู้ที่สามารถอธิบาย หรือ แนะนำถึงคุณสมบัติการใช้งานพลังงานทดแทนที่ใช้แทน น้ำมันเบนซิน และดีเซล ได้เป็นอย่างดี	3.33	3.10	3.43	3.52	3.24	3.46	1.065	0.380
ค่าเฉลี่ยรวม แปรผล	3.50	3.25	3.61	3.67	3.42	3.71	1.472	0.199

* ระดับนัยสำคัญ 0.05

ตารางที่ 94 แสดงความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ความคิดเห็นต่อส่วนประสมการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์
ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ประเด็นความคิดเห็น ด้านผลิตภัณฑ์	ระดับการศึกษา						F-test	Sig
	ประถม ศึกษาหรือ ต่ำกว่า	มัธยม ศึกษา ตอน ต้น	มัธยมศึกษา ตอน ปลาย/ ปวช.	อนุ ปริญญา /ปวส	ปริญญา ตรี	สูงกว่า ปริญญา ตรี		
ท่านคิดว่าพลังงาน ทดแทน มีการพัฒนา ด้านคุณภาพอย่าง ต่อเนื่อง	4.67	3.70	4.13	4.19	4.19	4.19	1.296	0.265
ท่านคิดว่าพลังงาน ทดแทน มีความ หลากหลายของ ผลิตภัณฑ์ ให้เลือกได้ อย่างเหมาะสม	4.33	3.20	4.00	3.93	3.92	4.03	1.888	0.096
ท่านคิดว่าพลังงาน ทดแทน มีความ น่าเชื่อถือในด้านคุณภาพ ของผลิตภัณฑ์ ที่จะ ทดแทนการใช้น้ำมันได้	4.33	2.90	3.83	3.74	3.76	3.76	2.298	0.025*
ท่านคิดว่าพลังงาน ทดแทน มีประสิทธิภาพ ในการใช้ทดแทนการใช้ น้ำมัน ได้อย่างไม่ แตกต่าง	4.33	3.20	3.67	3.59	3.52	3.76	1.203	0.308
ค่าเฉลี่ยรวม แปรผล	4.42	3.25	3.91	3.86	3.84	3.93	2.360	0.040*

* ระดับนัยสำคัญ 0.05

ตารางที่ 95 แสดงความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อส่วนประสมการตลาด ด้านราคาของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ประเด็นความคิดเห็น ด้านราคา	ระดับการศึกษา						F-test	Sig
	ประถม ศึกษา หรือต่ำ กว่า	มัธยม ศึกษา ตอน ต้น	มัธยมศึกษา ตอนปลาย/ ปวช.	อนุ ปริญญา /ปวส	ปริญญา ตรี	สูงกว่า ปริญญา ตรี		
ท่านคิดว่า ระดับราคาของ พลังงานทดแทน มี มาตรฐาน ในการตั้งราคา	4.00	3.50	3.50	3.67	3.34	3.16	1.457	0.204
ท่านคิดว่า ค่าติดตั้ง อุปกรณ์ เพื่อใช้พลังงาน ทดแทนในรถยนต์ มี ความเหมาะสม(ไม่แพง)	3.67	3.60	3.39	3.07	2.94	2.43	4.885	0.000*
ท่านคิดว่า ราคาในการใช้ พลังงานทดแทน มีให้ เลือกหลายระดับตาม ลักษณะของพลังงาน ทดแทน	3.67	3.60	3.74	3.81	3.60	3.38	1.125	0.347
ท่านคิดว่าระดับราคาของ พลังงานทดแทนมีความ จูงใจให้อยากใช้	4.33	3.30	3.78	3.67	3.73	3.84	0.806	0.546
ค่าเฉลี่ยรวม แปรผล	3.91	3.50	3.60	3.56	3.40	3.20	1.971	0.083

* ระดับนัยสำคัญ 0.05

ตารางที่ 96 แสดงความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อส่วนประสมการตลาด ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ประเด็นความคิดเห็น ด้านช่องทางการจัด จำหน่าย	ระดับการศึกษา						F-test	Sig
	ระดับ ประถม ศึกษา หรือต่ำ กว่า	ระดับ มัธยม ศึกษา ตอน ต้น	มัธยมศึกษา ตอนปลาย/ ปวช.	อนุ ปริญญา /ปวส	ปริญญา ตรี	สูงกว่า ปริญญา ตรี		
ท่านคิดว่าสถานีบริการ พลังงานทดแทน มี จำนวนเพียงพอ ต่อความ ต้องการใช้บริการ ใน ท้องถิ่น	3.33	2.50	3.07	3.04	2.82	2.43	1.937	0.088
เมื่อเดินทางไป ต่างจังหวัด ท่านสามารถ หาสถานีบริการพลังงาน ทดแทน ที่ท่านต้องการ ใช้ ได้ง่าย	4.00	2.60	3.26	2.96	2.81	2.38	4.242	0.001*
ท่านคิดว่าสถานีบริการ พลังงานทดแทนใน ปัจจุบัน มีความน่าเชื่อถือ ทั้งด้านผลิตภัณฑ์และ ราคา	3.33	2.80	3.24	3.22	3.13	2.76	1.877	0.098
ท่านสามารถหา สถานี ให้บริการพลังงาน ทดแทนได้ง่าย	3.33	2.30	3.22	3.04	2.90	2.43	3.338	0.006*
ค่าเฉลี่ยรวม แปรผล	3.50	2.55	3.20	3.06	2.91	2.50	4.016	0.002*

* ระดับนัยสำคัญ 0.05

ตารางที่ 97 แสดงความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อส่วนประสมการตลาด ด้านส่งเสริมการตลาดของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ประเด็นความคิดเห็น ด้านส่งเสริมการตลาด	ระดับการศึกษา						F-test	Sig
	ประถม ศึกษา หรือต่ำ กว่า	มัธยม ศึกษา ตอน ต้น	มัธยมศึกษา ตอนปลาย/ ปวช.	อนุ ปริญญา /ปวส	ปริญญา ตรี	สูงกว่า ปริญญา ตรี		
รัฐบาลได้ให้การสนับสนุน ให้มีการใช้พลังงานทดแทนในรูปแบบต่างๆ อย่างจริงจัง	3.67	3.10	3.54	3.44	3.27	2.70	3.000	0.012*
รัฐบาลได้มีการส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนอย่างต่อเนื่อง	3.67	3.20	3.57	3.48	3.35	2.92	2.191	0.055
ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการใช้พลังงานทดแทน มีการเผยแพร่ในสื่อต่างๆ และมีความครบถ้วนทุกๆ ด้าน	3.33	3.10	3.65	3.37	3.27	2.89	2.667	0.022*
ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการใช้พลังงานทดแทนมีการเผยแพร่ในสื่อต่างๆ อย่างทั่วถึง	3.67	3.10	3.65	3.37	3.30	2.89	2.670	0.022*
สถานีบริการน้ำมัน/แก๊ซ มีการส่งเสริมการตลาด เช่น มีของแถม สะสมคะแนน เพื่อให้เกิดความต้องการใช้พลังงานทดแทน แทนการใช้ น้ำมันเบนซิน และ ดีเซล	3.33	3.30	3.63	3.26	3.19	2.95	2.240	0.051
ค่าเฉลี่ยรวม แปรผล	3.53	3.14	3.61	3.38	3.27	2.87	3.577	0.004*

* ระดับนัยสำคัญ 0.05

ตารางที่ 98 แสดงความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อส่วนประสมการตลาด ด้านบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ประเด็นความคิดเห็น ด้านบุคคล	ระดับการศึกษา						F-test	Sig
	ประถม ศึกษา หรือต่ำ กว่า	มัธยม ศึกษา ตอน ต้น	มัธยมศึกษา ตอนปลาย/ ปวช.	อนุ ปริญญา /ปวส	ปริญญา ตรี	สูงกว่า ปริญญา ตรี		
พนักงานในสถานบริการ พลังงานทดแทน(ปั้มน้ำมัน, ปั้มน้ำหรือ สถานที่ติดตั้งอุปกรณ์ พลังงานทดแทน) สามารถให้บริการท่าน ด้วยความรวดเร็ว	3.67	3.10	3.39	3.56	3.18	3.11	1.341	0.247
พนักงานในสถานบริการ พลังงานทดแทน(ปั้มน้ำมัน, ปั้มน้ำหรือ สถานที่ติดตั้งอุปกรณ์ พลังงานทดแทน) มี ความรู้เกี่ยวกับ พลังงาน ทดแทนนั้นๆ ทำให้ สามารถตอบข้อซักถาม ต่างๆได้	3.67	2.80	3.26	3.44	3.04	2.73	2.595	0.026*
พนักงานในสถานบริการ พลังงานทดแทน(ปั้มน้ำมัน, ปั้มน้ำหรือ สถานที่ติดตั้งอุปกรณ์ พลังงานทดแทน) รู้ ขั้นตอน การให้บริการ อย่างไร จึงจะปลอดภัย	3.67	3.00	3.61	3.37	3.22	3.00	2.221	0.052
ค่าเฉลี่ยรวม แปรผล	3.67	2.97	3.42	3.46	3.15	2.94	2.459	0.033*

* ระดับนัยสำคัญ 0.05

ตารางที่ 99 แสดงความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อส่วนประสมการตลาด ด้านสิ่งนำเสนอ ลักษณะทางกายภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ประเด็นความคิดเห็น ด้านสิ่งนำเสนอลักษณะ ทางกายภาพ	ระดับการศึกษา						F-test	Sig
	ประถม ศึกษา หรือต่ำ กว่า	มัธยม ศึกษา ตอน ต้น	มัธยมศึกษา ตอนปลาย/ ปวช.	อนุ ปริญญา /ปวส	ปริญญา ตรี	สูงกว่า ปริญญา ตรี		
สถานีบริการพลังงาน ทดแทน มีการดูแล ตกแต่งพื้นที่ให้สวยงาม และ สะอาดเป็นระเบียบ เรียบร้อย นำเข้าไปรับ บริการ	3.67	3.60	3.59	3.85	3.46	3.05	3.046	0.011
สถานีบริการพลังงาน ทดแทน มีการอำนวยความสะดวก สำหรับ ลูกค้า เช่น มีที่จอดรถ เพียงพอ มีห้องน้ำสะอาด มีห้องรับรองลูกค้า ระหว่างรอ	3.67	3.50	3.74	3.70	3.48	3.24	1.428	0.214
สถานีบริการพลังงาน ทดแทน มีอุปกรณ์และ เครื่องมือที่ทันสมัย ทำ ให้มั่นใจในการใช้บริการ	3.67	3.50	3.70	3.63	3.37	3.22	1.833	0.106
สถานีบริการพลังงาน ทดแทน มีความพร้อมใน การให้บริการ ทั้ง เครื่องมือ และบุคลากร	3.67	3.60	3.65	3.59	3.35	3.03	2.385	0.038*
ค่าเฉลี่ยรวม แปรผล	3.67	3.55	3.67	3.69	3.42	3.14	2.576	0.027*

* ระดับนัยสำคัญ 0.05

ตารางที่ 100 แสดงความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อส่วนประสมการตลาด ด้าน
กระบวนการของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ประเด็นความคิดเห็น ด้านกระบวนการ	ระดับการศึกษา						F-test	Sig
	ประถม ศึกษา หรือต่ำ กว่า	มัธยม ศึกษา ตอน ต้น	มัธยมศึกษา ตอนปลาย/ ปวช.	อนุ ปริญา /ปวส	ปริญญา ตรี	สูงกว่า ปริญญา ตรี		
สถานีบริการพลังงาน ทดแทน สามารถให้บริการ ด้วยความรวดเร็ว ไม่ว่าจะ เป็น การเติมน้ำมัน เติม ก๊าซ หรือ ติดตั้งอุปกรณ์ เพื่อใช้พลังงานทดแทน	3.67	3.30	3.48	3.37	3.40	3.22	0.415	0.838
ในการติดตั้งอุปกรณ์เพื่อ ใช้พลังงานทดแทน ผู้ ให้บริการสามารถ ให้บริการได้อย่างถูกต้อง ตรงตามที่ตกลงกันไว้ ทุก ประการ	3.67	3.50	3.48	3.41	3.48	3.38	0.154	0.979
การเปลี่ยนไปใช้พลังงาน ทดแทนทำได้ง่าย เช่น มีอุปกรณ์ ที่ติดตั้งได้ สะดวก รวดเร็ว	3.33	3.00	3.57	3.22	3.31	3.00	1.431	0.213
ค่าเฉลี่ยรวม แปรผล	3.56	3.27	3.51	3.33	3.40	3.12	0.663	0.652

* ระดับนัยสำคัญ 0.05

ตารางที่ 101 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นในความรู้ ในเรื่องการใช้พลังงานทดแทนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ

ประเด็น ความรู้ความเข้าใจ	อาชีพ						F-test	Sig
	ไม่ได้ ประกอบ อาชีพ	นัก เรียน/ นัก ศึกษา	ข้าราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	ธุรกิจ ส่วนตัว	พนักงาน งาน บริษัท เอกชน	รับจ้าง ทั่วไป		
1. ท่านเป็นผู้มีความรู้ความเข้าใจในรายละเอียด คุณสมบัติ โดยทั่วไป และลักษณะการใช้งานของพลังงานทดแทนทุกชนิด ที่ใช้ทดแทนน้ำมันเบนซินและดีเซล	3.89	3.44	3.82	3.75	3.71	3.88	1.916	0.091
2. ท่านเป็นผู้ที่สามารถอธิบาย หรือ แนะนำถึงคุณสมบัติการใช้งานพลังงานทดแทนที่ใช้แทน น้ำมันเบนซิน และดีเซล ได้เป็นอย่างดี	3.44	3.23	3.51	3.24	3.25	3.50	1.095	0.363
ค่าเฉลี่ยรวม แปรผล	3.67	3.33	3.66	3.49	3.48	3.69	1.451	0.206

* ระดับนัยสำคัญ 0.05

ตารางที่ 102 แสดงความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ความคิดเห็นต่อส่วนประสมการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์
ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ

ประเด็นความคิดเห็น ด้านผลิตภัณฑ์	อาชีพ						F-test	Sig
	ไม่ได้ ประกอบ อาชีพ	นัก เรียน/ นัก ศึกษา	ข้าราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	ธุรกิจ ส่วนตัว	พนักงาน บริษัท เอกชน	รับจ้าง ทั่วไป		
ท่านคิดว่าพลังงาน ทดแทน มีการพัฒนา ด้านคุณภาพอย่าง ต่อเนื่อง	4.22	4.21	4.12	4.19	4.15	4.12	0.150	0.980
ท่านคิดว่าพลังงาน ทดแทน มีความ หลากหลายของ ผลิตภัณฑ์ ให้เลือกได้ อย่างเหมาะสม	4.11	3.90	3.92	3.89	3.92	4.00	0.253	0.938
ท่านคิดว่าพลังงาน ทดแทน มีความ น่าเชื่อถือในด้านคุณภาพ ของผลิตภัณฑ์ ที่จะ ทดแทนการใช้น้ำมันได้	3.94	3.67	3.61	3.87	3.74	3.75	0.935	0.458
ท่านคิดว่าพลังงาน ทดแทน มีประสิทธิภาพ ในการใช้ทดแทนการใช้ น้ำมัน ได้อย่างไม่ แตกต่าง	3.83	3.52	3.57	3.69	3.51	3.38	0.832	0.528
ค่าเฉลี่ยรวม แปรผล	4.03	3.83	3.81	3.91	3.83	3.81	0.481	0.791

* ระดับนัยสำคัญ 0.05

ตารางที่ 103 แสดงความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อส่วนประสมการตลาด ด้านราคาของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ

ประเด็นความคิดเห็น ด้านราคา	อาชีพ						F-test	Sig
	ไม่ได้ ประกอบ อาชีพ	นัก เรียน/ นัก ศึกษา	ข้าราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	ธุรกิจ ส่วนตัว	พนักงาน บริษัท เอกชน	รับจ้าง ทั่วไป		
ท่านคิดว่า ระดับราคา ของพลังงานทดแทน มี มาตรฐาน ในการตั้ง ราคา	3.39	3.29	3.35	3.43	3.41	3.50	0.287	0.920
ท่านคิดว่า ค่าติดตั้ง อุปกรณ์ เพื่อใช้ พลังงานทดแทนใน รถยนต์ มีความ เหมาะสม(ไม่แพง)	2.89	3.06	3.10	2.91	2.89	3.12	0.537	0.748
ท่านคิดว่า ราคาในการ ใช้พลังงานทดแทน มี ให้เลือกหลายระดับ ตามลักษณะของ พลังงานทดแทน	3.67	3.59	3.51	3.67	3.67	3.50	0.396	0.852
ท่านคิดว่าระดับราคา ของพลังงานทดแทนมี ความจูงใจให้อยากใช้	3.83	3.89	3.65	3.67	3.78	3.42	1.224	0.298
ค่าเฉลี่ยรวม แปรผล	3.44	3.46	3.40	3.41	3.44	3.38	0.069	0.997

* ระดับนัยสำคัญ 0.05

ตารางที่ 104 แสดงความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อส่วนประสมการตลาด ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ

ประเด็นความคิดเห็น ด้านช่องทางการจัด จำหน่าย	อาชีพ						F-test	Sig
	ไม่ได้ ประกอบ อาชีพ	นัก เรียน/ นัก ศึกษา	ข้าราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	ธุรกิจ ส่วนตัว	พนักงาน บริษัท เอกชน	รับจ้าง ทั่วไป		
ท่านคิดว่าสถานีบริการ พลังงานทดแทน มี จำนวนเพียงพอ ต่อ ความต้องการใช้บริการ ในท้องถิ่น	2.78	2.95	2.90	2.79	2.77	2.58	0.559	0.731
เมื่อเดินทางไป ต่างจังหวัด ท่าน สามารถหาสถานี บริการพลังงานทดแทน ที่ท่านต้องการใช้ ได้ ง่าย	2.94	2.84	2.78	3.01	2.73	2.71	0.760	0.579
ท่านคิดว่าสถานีบริการ พลังงานทดแทนใน ปัจจุบัน มีความ น่าเชื่อถือ ทั้งด้าน ผลิตภัณฑ์และ ราคา	3.11	3.15	3.00	3.19	3.04	3.04	0.420	0.835
ท่านสามารถหา สถานี ให้บริการพลังงาน ทดแทนได้ง่าย	2.78	3.05	2.84	2.92	2.79	2.75	0.671	0.646
ค่าเฉลี่ยรวม แปรผล	2.90	3.00	2.88	2.98	2.83	2.77	0.560	0.730

* ระดับนัยสำคัญ 0.05

ตารางที่ 105 แสดงความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อส่วนประสมการตลาด ด้านส่งเสริมการตลาดของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ

ประเด็นความคิดเห็น ด้านส่งเสริมการตลาด	อาชีพ						F-test	Sig
	ไม่ได้ ประกอบ อาชีพ	นัก เรียน/ นัก ศึกษา	ข้าราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	ธุรกิจ ส่วนตัว	นัก งาน บริษัท เอกชน	รับจ้าง ทั่วไป		
รัฐบาลได้ให้การสนับสนุน ให้มีการใช้พลังงานทดแทนในรูปแบบต่างๆ อย่างจริงจัง	3.22	3.38	3.14	3.25	3.14	3.46	0.667	0.649
รัฐบาลได้มีการส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนอย่างต่อเนื่อง	3.22	3.40	3.27	3.28	3.27	3.71	0.974	0.434
ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการใช้พลังงานทดแทนมีการเผยแพร่ในสื่อต่างๆ และมีความครบถ้วนทุกๆด้าน	3.00	3.49	3.24	3.15	3.25	3.46	1.505	0.188
ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการใช้พลังงานทดแทนมีการเผยแพร่ในสื่อต่างๆ อย่างทั่วถึง	2.94	3.55	3.37	3.09	3.23	3.54	2.604	0.025*
สถานีบริการน้ำมัน/แก๊ซ มีการส่งเสริมการตลาด เช่น มีของแถม สะสมคะแนน เพื่อให้เกิดความต้องการใช้พลังงานทดแทน แทนการใช้ น้ำมันเบนซิน และ ดีเซล	3.50	3.37	3.37	3.12	3.08	3.12	1.328	0.252
ค่าเฉลี่ยรวม แปรผล	3.18	3.44	3.28	3.18	3.19	3.46	1.239	0.291

* ระดับนัยสำคัญ 0.05

ตารางที่ 106 แสดงความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อส่วนประสมการตลาด ด้านบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ

ประเด็นความคิดเห็น ด้านบุคคล	อาชีพ						F- test	Sig
	ไม่ได้ ประกอบ อาชีพ	นัก เรียน/ นัก ศึกษา	ข้าราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	ธุรกิจ ส่วนตัว	นัก งาน บริษัท เอกชน	รับจ้าง ทั่วไป		
พนักงานในสถานบริการ พลังงานทดแทน(ปั้ม น้ำมัน, ปั้มแก๊ซหรือ สถานที่ติดตั้งอุปกรณ์ พลังงานทดแทน) สามารถให้บริการท่าน ด้วยความรวดเร็ว	3.17	3.22	3.37	3.29	3.08	3.38	0.778	0.566
พนักงานในสถานบริการ พลังงานทดแทน(ปั้ม น้ำมัน, ปั้มแก๊ซหรือ สถานที่ติดตั้งอุปกรณ์ พลังงานทดแทน) มี ความรู้เกี่ยวกับ พลังงาน ทดแทนนั้นๆ ทำให้ สามารถตอบข้อซักถาม ต่างๆได้	2.50	3.18	3.18	3.13	2.89	3.17	2.281	0.047*
พนักงานในสถานบริการ พลังงานทดแทน(ปั้ม น้ำมัน, ปั้มแก๊ซหรือ สถานที่ติดตั้งอุปกรณ์ พลังงานทดแทน) รู้ ขั้นตอน การให้บริการ อย่างไร จึงจะปลอดภัย	2.56	3.33	3.51	3.31	3.15	3.25	3.059	0.010*
ค่าเฉลี่ยรวม แปรผล	2.74	3.24	3.35	3.24	3.04	3.26	2.157	0.059

* ระดับนัยสำคัญ 0.05

ตารางที่ 107 แสดงความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อส่วนประสมการตลาด ด้านสิ่งนำเสนอ ลักษณะทางกายภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ

ประเด็นความคิดเห็น ด้านสิ่งนำเสนอลักษณะ ทางกายภาพ	อาชีพ						F- test	Sig
	ไม่ได้ ประกอบ อาชีพ	นัก เรียน/ นัก ศึกษา	ข้าราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	ธุรกิจ ส่วนตัว	พนักงาน งาน บริษัท เอกชน	รับจ้าง ทั่วไป		
สถานีบริการพลังงาน ทดแทน มีการดูแล ตกแต่งพื้นที่ให้สวยงาม และ สะอาดเป็นระเบียบ เรียบร้อย นำเข้าไปรับ บริการ	3.28	3.55	3.67	3.49	3.30	3.42	1.421	0.216
สถานีบริการพลังงาน ทดแทน มีการอำนวยความสะดวก ลูกค้า เช่น มีที่จอดรถ เพียงพอ มีห้องน้ำสะอาด มีห้องรับรองลูกค้า ระหว่างรอ	2.94	3.68	3.80	3.48	3.27	3.62	3.953	0.002*
สถานีบริการพลังงาน ทดแทน มีอุปกรณ์และ เครื่องมือที่ทันสมัย ทำ ให้มั่นใจในการใช้ บริการ	3.17	3.48	3.69	3.40	3.26	3.50	1.872	0.099
สถานีบริการพลังงาน ทดแทน มีความพร้อม ในการให้บริการ ทั้ง เครื่องมือ และบุคลากร	3.22	3.52	3.55	3.40	3.14	3.46	1.891	0.096
ค่าเฉลี่ยรวม แปรผล	3.15	3.56	3.68	3.44	3.24	3.50	2.701	0.021*

* ระดับนัยสำคัญ 0.05

ตารางที่ 108 แสดงความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อส่วนประสมการตลาด ด้าน
กระบวนการของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ

ประเด็นความคิดเห็น ด้านกระบวนการ	อาชีพ						F- test	Sig
	ไม่ได้ ประกอบ อาชีพ	นัก เรียน/ นัก ศึกษา	ข้าราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	ธุรกิจ ส่วนตัว	นัก งาน บริษัท เอกชน	รับจ้าง ทั่วไป		
สถานีบริการพลังงาน ทดแทน สามารถ ให้บริการด้วยความ รวดเร็ว ไม่ว่าจะเป็นการ เติมน้ำมัน เติมก๊าซ หรือ ติดตั้งอุปกรณ์เพื่อใช้ พลังงานทดแทน	3.00	3.51	3.59	3.41	3.19	3.38	2.059	0.070
ในการติดตั้งอุปกรณ์เพื่อ ใช้พลังงานทดแทน ผู้ ให้บริการสามารถ ให้บริการได้อย่าง ถูกต้อง ตรงตามที่ตกลง กันไว้ ทุกประการ	3.22	3.63	3.57	3.44	3.27	3.54	1.841	0.104
การเปลี่ยนไปใช้ พลังงานทดแทนทำได้ ง่าย เช่น มีอุปกรณ์ ที่ติดตั้งได้ สะดวก รวดเร็ว	3.28	3.44	3.41	3.23	3.14	3.29	0.834	0.526
ค่าเฉลี่ยรวม แปรผล	3.17	3.53	3.52	3.36	3.20	3.40	1.745	0.124

* ระดับนัยสำคัญ 0.05

ตารางที่ 109 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นในความรู้ ในเรื่องการใช้พลังงานทดแทนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ประเด็น ความรู้ความเข้าใจ	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน						F- test	Sig
	ต่ำกว่า 10,000 บาทต่อ เดือน	10,001- 20,000 บาทต่อ เดือน	20,001- 30,000 บาทต่อ เดือน	30,001- 40,000 บาทต่อ เดือน	40,001- 50,000 บาทต่อ เดือน	มากกว่า 50,000 บาทต่อ เดือน		
1. ท่านเป็นผู้มีความรู้ความเข้าใจในรายละเอียดคุณสมบัติโดยทั่วไปและลักษณะการใช้งานของพลังงานทดแทนทุกชนิด ที่ใช้ทดแทนน้ำมันเบนซิน และดีเซล	3.58	3.75	3.61	3.72	4.10	3.76	1.325	0.253
2. ท่านเป็นผู้ที่สามารถอธิบาย หรือแนะนำถึงคุณสมบัติการใช้งานพลังงานทดแทนที่ใช้แทน น้ำมันเบนซิน และ ดีเซล ได้เป็นอย่างดี	3.30	3.29	3.28	3.36	3.45	3.35	0.144	0.982
ค่าเฉลี่ยรวม แปรผล	3.44	3.52	3.44	3.54	3.77	3.56	0.641	0.669

* ระดับนัยสำคัญ 0.05

ตารางที่ 110 แสดงความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ความคิดเห็นต่อส่วนประสมการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ประเด็นความคิดเห็น ด้านผลิตภัณฑ์	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน						F-test	Sig
	ต่ำกว่า 10,000 บาทต่อ เดือน	10,001- 20,000 บาทต่อ เดือน	20,001- 30,000 บาทต่อ เดือน	30,001- 40,000 บาทต่อ เดือน	40,001- 50,000 บาทต่อ เดือน	มากกว่า 50,000 บาทต่อ เดือน		
ท่านคิดว่าพลังงานทดแทน มีการพัฒนาด้านคุณภาพอย่างต่อเนื่อง	4.09	4.26	4.20	4.20	4.15	4.12	0.675	0.643
ท่านคิดว่าพลังงานทดแทน มีความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ ให้เลือกได้อย่างเหมาะสม	3.84	3.98	3.98	4.08	3.70	4.06	0.915	0.471
ท่านคิดว่าพลังงานทดแทน มีความน่าเชื่อถือในด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ที่จะทดแทนการใช้น้ำมันได้	3.60	3.73	3.93	3.92	3.60	4.12	2.326	0.043*
ท่านคิดว่าพลังงานทดแทน มีประสิทธิภาพในการใช้ทดแทนการใช้น้ำมัน ได้อย่างไม่แตกต่าง	3.47	3.57	3.74	3.52	3.50	3.94	1.163	0.327
ค่าเฉลี่ยรวม แปรผล	3.75	3.88	3.96	3.93	3.74	4.06	1.438	0.210

* ระดับนัยสำคัญ 0.05

ตารางที่ 111 แสดงความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อส่วนประสมการตลาด ด้านราคาของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ประเด็นความคิดเห็น ด้านราคา	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน						F-test	Sig
	ต่ำกว่า 10,000 บาทต่อ เดือน	10,001- 20,000 บาทต่อ เดือน	20,001- 30,000 บาทต่อ เดือน	30,001- 40,000 บาทต่อ เดือน	40,001- 50,000 บาทต่อ เดือน	มากกว่า 50,000 บาทต่อ เดือน		
ท่านคิดว่า ระดับราคา ของพลังงานทดแทน มี มาตรฐาน ในการตั้ง ราคา	3.42	3.47	3.35	3.24	3.05	3.35	0.821	0.535
ท่านคิดว่า ค่าติดตั้ง อุปกรณ์ เพื่อใช้ พลังงานทดแทนใน รถยนต์ มีความ เหมาะสม(ไม่แพง)	3.05	3.17	2.89	2.96	2.50	2.47	2.594	0.026*
ท่านคิดว่า ราคาในการ ใช้พลังงานทดแทน มี ให้เลือกหลายระดับ ตามลักษณะของ พลังงานทดแทน	3.52	3.76	3.57	3.61	3.45	3.65	1.026	0.402
ท่านคิดว่าระดับราคา ของพลังงานทดแทนมี ความจูงใจให้อยากใช้	3.76	3.85	3.65	3.52	3.75	3.59	0.713	0.614
ค่าเฉลี่ยรวม แปรผล	3.44	3.56	3.37	3.34	3.19	3.26	1.562	0.170

* ระดับนัยสำคัญ 0.05

ตารางที่ 112 แสดงความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อส่วนประสมการตลาด ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ประเด็นความคิดเห็น ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน						F-test	Sig
	ต่ำกว่า 10,000 บาทต่อ เดือน	10,001- 20,000 บาทต่อ เดือน	20,001- 30,000 บาทต่อ เดือน	30,001- 40,000 บาทต่อ เดือน	40,001- 50,000 บาทต่อ เดือน	มากกว่า 50,000 บาทต่อ เดือน		
ท่านคิดว่าสถานีบริการ พลังงานทดแทน มีจำนวน เพียงพอ ต่อความต้องการใช้ บริการ ในท้องถิ่น	2.92	2.90	2.78	2.80	2.15	2.76	1.847	0.103
เมื่อเดินทางไปต่างจังหวัด ท่าน สามารถหาสถานีบริการ พลังงานทดแทน ที่ท่าน ต้องการใช้ ได้ง่าย	2.83	2.87	2.91	3.00	2.65	2.53	0.630	0.677
ท่านคิดว่าสถานีบริการ พลังงานทดแทนในปัจจุบัน มี ความน่าเชื่อถือ ทั้งด้าน ผลิตภัณฑ์และ ราคา	3.04	3.10	3.13	3.28	3.05	3.24	0.453	0.811
ท่านสามารถหา สถานี ให้บริการพลังงานทดแทนได้ ง่าย	2.97	2.90	2.83	3.20	2.30	2.71	2.057	0.071
ค่าเฉลี่ยรวม แปรผล	2.94	2.94	2.91	3.07	2.54	2.81	1.123	0.348

* ระดับนัยสำคัญ 0.05

ตารางที่ 113 แสดงความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อส่วนประสมการตลาด ด้านส่งเสริมการตลาดของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ประเด็นความคิดเห็น ด้านส่งเสริมการตลาด	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน						F-test	Sig
	ต่ำกว่า 10,000	10,001- 20,000	20,001- 30,000	30,001- 40,000	40,001- 50,000	มากกว่า 50,000		
	บาทต่อ เดือน	บาทต่อ เดือน	บาทต่อ เดือน	บาทต่อ เดือน	บาทต่อ เดือน	บาทต่อ เดือน		
รัฐบาลได้ให้การสนับสนุน ให้มีการใช้พลังงานทดแทนในรูปแบบต่างๆ อย่างจริงจัง	3.42	3.47	2.83	3.00	2.95	3.12	3.681	0.003*
รัฐบาลได้มีการส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนอย่างต่อเนื่อง	3.43	3.53	2.96	3.12	3.15	3.35	3.006	0.011*
ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการใช้พลังงานทดแทนมีการเผยแพร่ในสื่อต่างๆ และมีความครบถ้วนทุกๆด้าน	3.50	3.32	3.00	2.92	3.10	3.41	2.952	0.013*
ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการใช้พลังงานทดแทนมีการเผยแพร่ในสื่อต่างๆ อย่างทั่วถึง	3.52	3.32	3.06	3.12	3.00	3.29	2.372	0.039*
สถานีบริการน้ำมัน/แก๊ซ มีการส่งเสริมการตลาด เช่น มีของแถม สะสมคะแนน เพื่อให้เกิดความต้องการใช้พลังงานทดแทน แทนการใช้ น้ำมันเบนซิน และ ดีเซล	3.31	3.38	3.00	3.12	3.10	3.00	1.470	0.199
ค่าเฉลี่ยรวม แปรผล	3.44	3.40	2.97	3.06	3.06	3.24	3.470	0.005*

* ระดับนัยสำคัญ 0.05

ตารางที่ 114 แสดงความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อส่วนประสมการตลาด ด้านบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ประเด็นความคิดเห็น ด้านบุคคล	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน						F-test	Sig
	ต่ำกว่า 10,000 บาท ต่อ เดือน	10,001- 20,000 บาทต่อ เดือน	20,001- 30,000 บาทต่อ เดือน	30,001- 40,000 บาทต่อ เดือน	40,001- 50,000 บาทต่อ เดือน	มากกว่า 50,000 บาทต่อ เดือน		
พนักงานในสถานบริการ พลังงานทดแทน(ปั้มน้ำมัน, ปั้มแก๊ซหรือ สถานที่ติดตั้ง อุปกรณ์พลังงานทดแทน) สามารถให้บริการท่าน ด้วย ความรวดเร็ว	3.28	3.24	3.19	3.20	3.30	3.06	0.236	0.946
พนักงานในสถานบริการ พลังงานทดแทน(ปั้มน้ำมัน, ปั้มแก๊ซหรือ สถานที่ติดตั้ง อุปกรณ์พลังงานทดแทน) มีความรู้เกี่ยวกับ พลังงาน ทดแทนนั้นๆ ทำให้ สามารถตอบข้อซักถาม ต่างๆได้	3.17	3.10	2.87	3.08	3.05	2.82	0.934	0.459
พนักงานในสถานบริการ พลังงานทดแทน(ปั้มน้ำมัน, ปั้มแก๊ซหรือ สถานที่ติดตั้ง อุปกรณ์พลังงานทดแทน) รู้ขั้นตอน การให้บริการ อย่างไร จึงจะปลอดภัย	3.38	3.26	3.15	3.08	3.40	2.94	1.161	0.328
ค่าเฉลี่ยรวม แปรผล	3.28	3.20	3.07	3.12	3.25	2.94	0.863	0.506

* ระดับนัยสำคัญ 0.05

ตารางที่ 115 แสดงความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อส่วนประสมการตลาด ด้านสิ่งนำเสนอ ลักษณะทางกายภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ประเด็นความคิดเห็น ด้านสิ่งนำเสนอลักษณะ ทางกายภาพ	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน						F-test	Sig
	ต่ำกว่า 10,000 บาทต่อ เดือน	10,001- 20,000 บาทต่อ เดือน	20,001- 30,000 บาทต่อ เดือน	30,001- 40,000 บาทต่อ เดือน	40,001- 50,000 บาทต่อ เดือน	มากกว่า 50,000 บาทต่อ เดือน		
สถานีบริการพลังงาน ทดแทน มีการดูแล ตกแต่งพื้นที่ให้สวยงาม และ สะอาดเป็นระเบียบ เรียบร้อย นำเข้าไปรับ บริการ	3.55	3.46	3.48	3.36	3.20	3.53	0.663	0.652
สถานีบริการพลังงาน ทดแทน มีการอำนวยความสะดวก ลูกค้า เช่น มีที่จอดรถ เพียงพอ มีห้องน้ำสะอาด มีห้องรับรองลูกค้า ระหว่างรอ	3.65	3.40	3.67	3.40	3.10	3.41	1.911	0.092
สถานีบริการพลังงาน ทดแทน มีอุปกรณ์และ เครื่องมือที่ทันสมัย ทำ ให้มั่นใจในการใช้บริการ	3.50	3.39	3.48	3.32	3.20	3.35	0.610	0.692
สถานีบริการพลังงาน ทดแทน มีความพร้อมใน การให้บริการ ทั้ง เครื่องมือ และบุคลากร	3.51	3.33	3.37	3.44	3.00	3.35	1.218	0.300
ค่าเฉลี่ยรวม แปรผล	3.55	3.39	3.50	3.38	3.12	3.41	1.237	0.291

* ระดับนัยสำคัญ 0.05

ตารางที่ 116 แสดงความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อส่วนประสมการตลาด ด้าน
กระบวนการของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ประเด็นความคิดเห็น ด้านกระบวนการ	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน						F-test	Sig
	ต่ำกว่า 10,000 บาท ต่อ เดือน	10,001- 20,000 บาทต่อ เดือน	20,001- 30,000 บาทต่อ เดือน	30,001- 40,000 บาทต่อ เดือน	40,001- 50,000 บาทต่อ เดือน	มากกว่า 50,000 บาทต่อ เดือน		
สถานีบริการพลังงาน ทดแทน สามารถให้บริการ ด้วยความรวดเร็ว ไม่ว่าจะ เป็น การเติมน้ำมัน เติมก๊าซ หรือ ติดตั้งอุปกรณ์เพื่อใช้ พลังงานทดแทน	3.47	3.34	3.46	3.36	3.00	3.41	0.987	0.426
ในการติดตั้งอุปกรณ์เพื่อใช้ พลังงานทดแทน ผู้ ให้บริการสามารถ ให้บริการได้อย่างถูกต้อง ตรงตามที่ตกลงกันไว้ ทุก ประการ	3.58	3.50	3.37	3.28	3.20	3.47	1.130	0.344
การเปลี่ยนไปใช้พลังงาน ทดแทนทำได้ง่าย เช่น มีอุปกรณ์ ที่ติดตั้งได้สะดวก รวดเร็ว	3.43	3.26	3.22	3.28	3.15	3.00	0.827	0.531
ค่าเฉลี่ยรวม แปรผล	3.49	3.37	3.35	3.31	3.12	3.29	0.897	0.483

* ระดับนัยสำคัญ 0.05

ตารางที่ 117 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นในความรู้ ในเรื่องการใช้พลังงานทดแทนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามขนาดเครื่องยนต์

ประเด็น ความรู้ความเข้าใจ	ขนาดเครื่องยนต์				F-test	Sig
	ไม่เกิน 1,500 ซีซี	1,501 - 1,800 ซีซี	1,801 - 2,000 ซีซี	สูงกว่า 2,000 ซีซี		
1. ท่านเป็นผู้มีความรู้ ความเข้าใจในรายละเอียด คุณสมบัติโดยทั่วไป และลักษณะการใช้งานของพลังงานทดแทนทุกชนิด ที่ใช้ทดแทนน้ำมันเบนซิน และดีเซล	3.57	3.71	3.60	3.91	2.343	0.073
2. ท่านเป็นผู้ที่สามารถอธิบาย หรือแนะนำถึง คุณสมบัติการใช้งานพลังงานทดแทนที่ใช้แทน น้ำมันเบนซิน และ ดีเซล ได้เป็นอย่างดี	3.25	3.33	3.20	3.45	1.045	0.373
ค่าเฉลี่ยรวม แปรผล	3.41	3.51	3.40	3.68	1.907	0.128

* ระดับนัยสำคัญ 0.05

ตารางที่ 118 แสดงความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ความคิดเห็นต่อส่วนประสมการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามขนาดเครื่องยนต์

ประเด็นความคิดเห็น ด้านผลิตภัณฑ์	ขนาดเครื่องยนต์				F-test	Sig
	ไม่เกิน 1,500 ซีซี	1,501 - 1,800 ซีซี	1,801 - 2,000 ซีซี	สูงกว่า 2,000 ซีซี		
ท่านคิดว่าพลังงานทดแทน มีการพัฒนาด้านคุณภาพอย่างต่อเนื่อง	4.15	4.30	3.95	4.17	2.425	0.066
ท่านคิดว่าพลังงานทดแทน มีความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ ให้เลือกได้อย่างเหมาะสม	3.86	4.15	3.50	4.00	6.402	0.000*
ท่านคิดว่าพลังงานทดแทน มีความน่าเชื่อถือในด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ที่จะทดแทนการใช้น้ำมันได้	3.72	3.95	3.50	3.67	3.370	0.019*
ท่านคิดว่าพลังงานทดแทน มีประสิทธิภาพ ในการใช้ทดแทนการใช้น้ำมัน ได้อย่างไม่แตกต่าง	3.61	3.77	3.28	3.45	3.024	0.030*
ค่าเฉลี่ยรวม แปรผล	3.84	4.04	3.56	3.82	5.450	0.001*

* ระดับนัยสำคัญ 0.05

ตารางที่ 119 แสดงความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อส่วนประสมการตลาด ด้านราคาของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามขนาดเครื่องยนต์

ประเด็นความคิดเห็น ด้านราคา	ขนาดเครื่องยนต์				F- test	Sig
	ไม่เกิน 1,500 ซีซี	1,501 - 1,800 ซีซี	1,801 - 2,000 ซีซี	สูงกว่า 2,000 ซีซี		
ท่านคิดว่า ระดับราคาของพลังงานทดแทน มีมาตรฐาน ในการตั้งราคา	3.40	3.38	3.20	3.44	0.618	0.604
ท่านคิดว่า ค่าติดตั้งอุปกรณ์ เพื่อใช้พลังงานทดแทนในรถยนต์ มีความเหมาะสม(ไม่แพง)	3.02	2.87	3.15	2.97	0.742	0.527
ท่านคิดว่า ราคาในการใช้พลังงานทดแทน มีให้เลือกหลายระดับตามลักษณะของพลังงานทดแทน	3.62	3.58	3.52	3.68	0.346	0.792
ท่านคิดว่าระดับราคาของพลังงานทดแทนมีความจูงใจให้อยากใช้	3.84	3.69	3.58	3.72	0.980	0.403
ค่าเฉลี่ยรวม แปรผล	3.47	3.38	3.36	3.45	0.439	0.725

* ระดับนัยสำคัญ 0.05

ตารางที่ 120 แสดงความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อส่วนประสมการตลาด ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามขนาดเครื่องยนต์

ประเด็นความคิดเห็น ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	ขนาดเครื่องยนต์				F- test	Sig
	ไม่เกิน 1,500 ซีซี	1,501 - 1,800 ซีซี	1,801 - 2,000 ซีซี	สูงกว่า 2,000 ซีซี		
ท่านคิดว่าสถานีบริการพลังงานทดแทน มี จำนวนเพียงพอ ต่อความต้องการใช้บริการ ใน ท้องถิ่น	3.01	2.63	2.88	2.73	2.289	0.078
เมื่อเดินทางไปต่างจังหวัด ท่านสามารถหาสถานี บริการพลังงานทดแทน ที่ท่านต้องการใช้ ได้ ง่าย	2.92	2.77	2.92	2.75	0.714	0.544
ท่านคิดว่าสถานีบริการพลังงานทดแทนใน ปัจจุบัน มีความน่าเชื่อถือ ทั้งด้านผลิตภัณฑ์และ ราคา	3.08	3.08	3.08	3.17	0.238	0.870
ท่านสามารถหา สถานีให้บริการพลังงาน ทดแทนได้ง่าย	2.87	2.94	3.08	2.77	0.829	0.479
ค่าเฉลี่ยรวม แปรผล	2.97	2.85	2.99	2.86	0.553	0.647

* ระดับนัยสำคัญ 0.05

ตารางที่ 121 แสดงความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อส่วนประสมการตลาด ด้านส่งเสริมการตลาดของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามขนาดเครื่องยนต์

ประเด็นความคิดเห็น ด้านส่งเสริมการตลาด	ขนาดเครื่องยนต์				F- test	Sig
	ไม่เกิน 1,500 ซีซี	1,501 - 1,800 ซีซี	1,801 - 2,000 ซีซี	สูงกว่า 2,000 ซีซี		
รัฐบาลได้ให้การสนับสนุน ให้มีการใช้พลังงานทดแทนใน รูปแบบต่างๆ อย่างจริงจัง	3.25	3.36	3.10	3.23	0.567	0.637
รัฐบาลได้มีการส่งเสริม การใช้พลังงานทดแทนอย่างต่อเนื่อง	3.28	3.45	3.12	3.40	1.254	0.290
ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการใช้พลังงานทดแทน มีการเผยแพร่ในสื่อต่างๆ และมีความครบถ้วนทุกๆด้าน	3.24	3.43	3.18	3.25	0.900	0.442
ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับ การใช้พลังงานทดแทนมีการเผยแพร่ในสื่อต่างๆ อย่างทั่วถึง	3.34	3.33	3.15	3.32	0.395	0.757
สถานีบริการน้ำมัน/แก๊ซ มีการส่งเสริมการตลาด เช่น มีของแถม สะสมคะแนน เพื่อให้เกิดความต้องการใช้พลังงานทดแทน แทนการใช้น้ำมันเบนซิน และ ดีเซล	3.25	3.23	3.22	3.21	0.022	0.996
ค่าเฉลี่ยรวม แปรผล	3.27	3.36	3.16	3.28	0.569	0.636

* ระดับนัยสำคัญ 0.05

ตารางที่ 122 แสดงความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อส่วนประสมการตลาด ด้านบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามขนาดเครื่องยนต์

ประเด็นความคิดเห็น ด้านบุคคล	ขนาดเครื่องยนต์				F- test	Sig
	ไม่เกิน 1,500 ซีซี	1,501 - 1,800 ซีซี	1,801 - 2,000 ซีซี	สูงกว่า 2,000 ซีซี		
พนักงานในสถานบริการพลังงานทดแทน(ปั้มน้ำมัน, ปั้มแก๊ซหรือ สถานที่ติดตั้งอุปกรณ์พลังงานทดแทน) สามารถให้บริการท่าน ด้วยความรวดเร็ว	3.41	3.20	3.00	3.13	2.613	0.051
พนักงานในสถานบริการพลังงานทดแทน(ปั้มน้ำมัน, ปั้มแก๊ซหรือ สถานที่ติดตั้งอุปกรณ์พลังงานทดแทน) มีความรู้เกี่ยวกับ พลังงานทดแทนนั้นๆ ทำให้สามารถ ตอบข้อซักถามต่างๆได้	3.10	3.15	3.05	2.92	0.849	0.468
พนักงานในสถานบริการพลังงานทดแทน(ปั้มน้ำมัน, ปั้มแก๊ซหรือ สถานที่ติดตั้งอุปกรณ์พลังงานทดแทน) รู้ขั้นตอน การให้บริการอย่างไร จึงจะปลอดภัย	3.27	3.30	3.20	3.24	0.121	0.948
ค่าเฉลี่ยรวม แปรผล	3.26	3.22	3.08	3.10	0.845	0.470

* ระดับนัยสำคัญ 0.05

ตารางที่ 123 แสดงความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อส่วนประสมการตลาด ด้านสิ่งนำเสนอ ลักษณะทางกายภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามขนาดเครื่องยนต์

ประเด็นความคิดเห็น ด้านสิ่งนำเสนอลักษณะทางกายภาพ	ขนาดเครื่องยนต์				F- test	Sig
	ไม่เกิน 1,500 ซีซี	1,501 - 1,800 ซีซี	1,801 - 2,000 ซีซี	สูงกว่า 2,000 ซีซี		
สถานีบริการพลังงานทดแทน มีการดูแลตกแต่ง พื้นที่ให้สวยงามและ สะอาดเป็นระเบียบเรียบร้อย นำเข้าไปรับบริการ	3.48	3.50	3.50	3.41	0.161	0.922
สถานีบริการพลังงานทดแทน มีการอำนวยความสะดวก สะดวกสำหรับลูกค้า เช่น มีที่จอดรถเพียงพอ มี ห้องน้ำสะอาด มีห้องรับรองลูกค้าระหว่างรอ	3.47	3.63	3.58	3.43	0.794	0.498
สถานีบริการพลังงานทดแทน มีอุปกรณ์และ เครื่องมือที่ทันสมัย ทำให้มั่นใจในการใช้บริการ	3.40	3.50	3.42	3.39	0.287	0.835
สถานีบริการพลังงานทดแทน มีความพร้อมในการ ให้บริการ ทั้งเครื่องมือ และบุคลากร	3.31	3.42	3.38	3.49	0.647	0.586
ค่าเฉลี่ยรวม แปรผล	3.41	3.51	3.47	3.43	0.274	0.844

* ระดับนัยสำคัญ 0.05

ตารางที่ 124 แสดงความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อส่วนประสมการตลาด ด้าน
กระบวนการของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามขนาดเครื่องยนต์

ประเด็นความคิดเห็น ด้านกระบวนการ	ขนาดเครื่องยนต์				F- test	Sig
	ไม่เกิน 1,500 ซีซี	1,501 - 1,800 ซีซี	1,801 - 2,000 ซีซี	สูงกว่า 2,000 ซีซี		
สถานีบริการพลังงานทดแทน สามารถให้บริการ ด้วยความรวดเร็ว ไม่ว่าจะเป็น การเติมน้ำมัน เติม ก๊าซ หรือ ติดตั้งอุปกรณ์เพื่อใช้พลังงานทดแทน	3.47	3.36	3.42	3.28	0.659	0.578
ในการติดตั้งอุปกรณ์เพื่อใช้พลังงานทดแทน ผู้ ให้บริการสามารถ ให้บริการได้อย่างถูกต้อง ตรง ตามที่ตกลงกันไว้ ทุกประการ	3.52	3.56	3.40	3.32	1.253	0.291
การเปลี่ยนไปใช้พลังงานทดแทนทำได้ง่าย เช่น มีอุปกรณ์ ที่ติดตั้งได้สะดวก รวดเร็ว	3.39	3.24	3.40	3.15	1.063	0.365
ค่าเฉลี่ยรวม แปรผล	3.46	3.39	3.40	3.25	0.983	0.401

* ระดับนัยสำคัญ 0.05

ตารางที่ 125 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นในความรู้ ในเรื่องการใช้พลังงานทดแทนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุรชนต์

ประเด็น ความรู้ความเข้าใจ	อายุรชนต์				F-test	Sig
	ไม่เกิน 3 ปี	มากกว่า 3 ปีแต่ไม่ เกิน6ปี	มากกว่า 6 ปีแต่ไม่ เกิน 9 ปี	มากกว่า 9 ปี		
1. ท่านเป็นผู้มีความรู้ ความเข้าใจในรายละเอียด คุณสมบัติโดยทั่วไป และลักษณะการใช้งานของพลังงานทดแทนทุกชนิด ที่ใช้ทดแทนน้ำมันเบนซิน และดีเซล	3.89	3.62	3.80	3.47	3.552	0.015*
2. ท่านเป็นผู้ที่สามารถอธิบาย หรือแนะนำถึง คุณสมบัติการใช้งานพลังงานทดแทนที่ใช้แทน น้ำมันเบนซิน และ ดีเซล ได้เป็นอย่างดี	3.42	3.35	3.38	3.09	2.182	0.090
ค่าเฉลี่ยรวม แปรผล	3.65	3.48	3.59	3.28	3.129	0.026*

* ระดับนัยสำคัญ 0.05

ตารางที่ 126 แสดงความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ความคิดเห็นต่อส่วนประสมการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุรถยนต์

ประเด็นความคิดเห็น ด้านผลิตภัณฑ์	อายุรถยนต์				F-test	Sig
	ไม่เกิน 3 ปี	มากกว่า 3 ปีแต่ไม่ เกิน 6 ปี	มากกว่า 6 ปีแต่ไม่ เกิน 9 ปี	มากกว่า 9 ปี		
ท่านคิดว่าพลังงานทดแทน มีการพัฒนาด้านคุณภาพอย่างต่อเนื่อง	4.26	4.11	4.23	4.10	1.092	0.353
ท่านคิดว่าพลังงานทดแทน มีความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ ให้เลือกได้อย่างเหมาะสม	4.04	3.87	3.89	3.88	0.865	0.460
ท่านคิดว่าพลังงานทดแทน มีความน่าเชื่อถือในด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ที่จะทดแทนการใช้น้ำมันได้	3.74	3.73	3.80	3.73	0.122	0.947
ท่านคิดว่าพลังงานทดแทน มีประสิทธิภาพ ในการใช้ทดแทนการใช้น้ำมัน ได้อย่างไม่แตกต่าง	3.67	3.63	3.30	3.58	1.965	0.119
ค่าเฉลี่ยรวม แปรผล	3.93	3.83	3.81	3.82	0.570	0.635

* ระดับนัยสำคัญ 0.05

ตารางที่ 127 แสดงความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อส่วนประสมการตลาด ด้านราคาของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุรถยนต์

ประเด็นความคิดเห็น ด้านราคา	อายุรถยนต์				F- test	Sig
	ไม่เกิน 3 ปี	มากกว่า 3 ปีแต่ไม่ เกิน 6 ปี	มากกว่า 6 ปีแต่ไม่ เกิน 9 ปี	มากกว่า 9 ปี		
ท่านคิดว่า ระดับราคาของพลังงานทดแทน มี มาตรฐาน ในการตั้งราคา	3.46	3.34	3.30	3.39	0.400	0.753
ท่านคิดว่า ค่าติดตั้งอุปกรณ์ เพื่อใช้พลังงาน ทดแทนในรถยนต์ มีความเหมาะสม(ไม่แพง)	3.00	3.07	3.04	2.83	0.845	0.470
ท่านคิดว่า ราคาในการใช้พลังงานทดแทน มี ให้เลือกหลายระดับตามลักษณะของพลังงาน ทดแทน	3.71	3.58	3.66	3.51	0.921	0.431
ท่านคิดว่าระดับราคาของพลังงานทดแทนมี ความสนใจให้อยากใช้	3.74	3.73	3.91	3.62	1.012	0.388
ค่าเฉลี่ยรวม แปรผล	3.48	3.43	3.48	3.34	0.687	0.561

* ระดับนัยสำคัญ 0.05

ตารางที่ 128 แสดงความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อส่วนประสมการตลาด ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุรถยนต์

ประเด็นความคิดเห็น ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	อายุรถยนต์				F- test	Sig
	ไม่เกิน 3 ปี	มากกว่า 3 ปีแต่ไม่ เกิน 6 ปี	มากกว่า 6 ปีแต่ไม่ เกิน 9 ปี	มากกว่า 9 ปี		
ท่านคิดว่าสถานีบริการพลังงานทดแทน มี จำนวนเพียงพอ ต่อความต้องการใช้บริการ ในท้องถิ่น	2.94	2.84	2.88	2.64	1.161	0.325
เมื่อเดินทางไปต่างจังหวัด ท่านสามารถหา สถานีบริการพลังงานทดแทน ที่ท่านต้องการ ใช้ ได้ง่าย	2.92	2.89	2.79	2.73	0.621	0.602
ท่านคิดว่าสถานีบริการพลังงานทดแทนใน ปัจจุบัน มีความน่าเชื่อถือ ทั้งด้านผลิตภัณฑ์ และ ราคา	3.30	3.04	3.04	2.99	2.394	0.068
ท่านสามารถหา สถานีให้บริการพลังงาน ทดแทนได้ง่าย	3.09	2.89	2.86	2.69	2.107	0.099
ค่าเฉลี่ยรวม แปรผล	3.06	2.91	2.89	2.76	1.934	0.124

* ระดับนัยสำคัญ 0.05

ตารางที่ 129 แสดงความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อส่วนประสมการตลาด ด้านส่งเสริมการตลาดของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุรถยนต์

ประเด็นความคิดเห็น ด้านส่งเสริมการตลาด	อายุรถยนต์				F- test	Sig
	ไม่ เกิน 3 ปี	มากกว่า 3 ปีแต่ไม่ เกิน 6 ปี	มากกว่า 6 ปีแต่ไม่ เกิน 9 ปี	มากกว่า 9 ปี		
รัฐบาลได้ให้การสนับสนุน ให้มีการใช้พลังงานทดแทนใน รูปแบบต่างๆ อย่างจริงจัง	3.22	3.40	3.43	2.97	2.941	0.033*
รัฐบาลได้มีการส่งเสริม การใช้พลังงานทดแทนอย่างต่อเนื่อง	3.38	3.39	3.48	3.10	2.053	0.106
ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการใช้พลังงานทดแทน มีการเผยแพร่ในสื่อต่างๆ และมีความครบถ้วนทุกๆด้าน	3.35	3.38	3.30	3.08	1.620	0.185
ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับ การใช้พลังงานทดแทนมีการเผยแพร่ในสื่อต่างๆ อย่างทั่วถึง	3.36	3.47	3.29	3.05	2.781	0.041*
สถานีบริการน้ำมัน/แก๊ซ มีการส่งเสริมการตลาด เช่น มีของแถม สะสมคะแนน เพื่อให้เกิดความต้องการใช้พลังงานทดแทน แทนการใช้ น้ำมันเบนซิน และ ดีเซล	3.18	3.26	3.32	3.19	0.299	0.826
ค่าเฉลี่ยรวม แปรผล	3.30	3.38	3.36	3.08	2.225	0.085

* ระดับนัยสำคัญ 0.05

ตารางที่ 130 แสดงความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อส่วนประสมการตลาด ด้านบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุรณต์

ประเด็นความคิดเห็น ด้านบุคคล	อายุรณต์				F- test	Sig
	ไม่ เกิน 3 ปี	มากกว่า 3 ปีแต่ไม่ เกิน 6 ปี	มากกว่า 6 ปีแต่ไม่ เกิน 9 ปี	มากกว่า 9 ปี		
พนักงานในสถานึบริการพลังงานทดแทน(ปั้ม น้ำมัน, ปั้มแก๊ซหรือ สถานึที่ติดตั้งอุปกรณ์ พลังงานทดแทน) สามารถให้บริการท่าน ด้วย ความรวดเร็ว	3.27	3.12	3.30	3.30	0.752	0.522
พนักงานในสถานึบริการพลังงานทดแทน(ปั้ม น้ำมัน, ปั้มแก๊ซหรือ สถานึที่ติดตั้งอุปกรณ์ พลังงานทดแทน) มีความรู้เกี่ยวกับ พลังงาน ทดแทนนั้นๆ ทำให้สามารถตอบข้อซักถามต่างๆ ได้	3.03	3.11	3.21	2.94	1.020	0.384
พนักงานในสถานึบริการพลังงานทดแทน(ปั้ม น้ำมัน, ปั้มแก๊ซหรือ สถานึที่ติดตั้งอุปกรณ์ พลังงานทดแทน) รู้ขั้นตอน การให้บริการ อย่างไร จึงจะปลอดภัย	3.31	3.27	3.43	3.06	1.779	0.151
ค่าเฉลี่ยรวม แปรผล	3.20	3.17	3.31	3.10	0.778	0.507

* ระดับนัยสำคัญ 0.05

ตารางที่ 131 แสดงความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อส่วนประสมการตลาด ด้านสิ่งนำเสนอ ลักษณะทางกายภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุรถยนต์

ประเด็นความคิดเห็น ด้านสิ่งนำเสนอลักษณะทางกายภาพ	อายุรถยนต์				F- test	Sig
	ไม่เกิน 3 ปี	มากกว่า 3 ปีแต่ไม่ เกิน 6 ปี	มากกว่า 6 ปีแต่ไม่ เกิน 9 ปี	มากกว่า 9 ปี		
สถานีบริการพลังงานทดแทน มีการดูแล ตกแต่งพื้นที่ให้สวยงามและ สะอาดเป็น ระเบียบเรียบร้อย นำเข้าไปรับบริการ	3.57	3.38	3.71	3.30	3.248	0.022*
สถานีบริการพลังงานทดแทน มีการอำนวยความสะดวกสำหรับลูกค้า เช่น มีที่จอดรถ เพียงพอ มีห้องน้ำสะอาด มีห้องรับรองลูกค้า ระหว่างรอ	3.57	3.47	3.61	3.43	0.569	0.636
สถานีบริการพลังงานทดแทน มีอุปกรณ์และ เครื่องมือที่ทันสมัย ทำให้มั่นใจในการใช้ บริการ	3.54	3.38	3.48	3.31	1.083	0.356
สถานีบริการพลังงานทดแทน มีความพร้อมใน การให้บริการ ทั้งเครื่องมือ และบุคลากร	3.46	3.43	3.29	3.32	0.606	0.611
ค่าเฉลี่ยรวม แปรรผล	3.54	3.42	3.52	3.34	1.042	0.374

* ระดับนัยสำคัญ 0.05

ตารางที่ 132 แสดงความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อส่วนประสมการตลาด ด้านกระบวนการของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุรถยนต์

ประเด็นความคิดเห็น ด้านกระบวนการ	อายุรถยนต์				F- test	Sig
	ไม่ เกิน 3 ปี	มากกว่า 3 ปีแต่ไม่ เกิน 6 ปี	มากกว่า 6 ปีแต่ไม่ เกิน 9 ปี	มากกว่า 9 ปี		
สถานีบริการพลังงานทดแทน สามารถให้บริการด้วยความรวดเร็ว ไม่ว่าจะเป็นการเติมน้ำมัน เติมหัก๊าซ หรือ ติดตั้งอุปกรณ์เพื่อใช้พลังงานทดแทน	3.39	3.47	3.48	3.21	1.430	0.234
ในการติดตั้งอุปกรณ์เพื่อใช้พลังงานทดแทน ผู้ให้บริการสามารถ ให้บริการได้อย่างถูกต้อง ตรงตามที่ตกลงกันไว้ ทุกประการ	3.53	3.59	3.46	3.25	2.464	0.062
การเปลี่ยนไปใช้พลังงานทดแทนทำได้ง่าย เช่น มีอุปกรณ์ ที่ติดตั้งได้สะดวก รวดเร็ว	3.42	3.37	3.38	3.00	2.822	0.039*
ค่าเฉลี่ยรวม แปรผล	3.44	3.48	3.44	3.15	2.696	0.046*

* ระดับนัยสำคัญ 0.05

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ สกุล

นายอนุพงษ์ ตรีศุภนนท์

วัน เดือน ปีเกิด

27 กุมภาพันธ์ 2522

ประวัติการศึกษา

สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนยุพราชวิทยาลัย
เชียงใหม่ ปีการศึกษา 2539สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิศวกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2546

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved