

เอกสารอ้างอิง

- "เจ้าพ่อน้ำเมาทุ่มทุนกว่า200ล้านบาทซื้อตึกร้างเชียงใหม่เปิดพันธุทิพย์2" 2546. ผู้จัดการรายวัน. (28 เมษายน). (ระบบออนไลน์). แหล่งที่มา: <http://www.manager.co.th> (22 พฤษภาคม 2546)
- นราศรี ไวนิชกุล และชูศักดิ์ อุดมศรี. 2542. **ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย.
- "ตลาดน้ำผลไม้โตแซงหน้าผลไม้กระป๋อง"มาลีสามพราน" กินรวบมาร์เก็ตแชร์." 2545. ผู้จัดการรายสัปดาห์. (3 พฤษภาคม). (ระบบออนไลน์). แหล่งที่มา: <http://www.gotomanager.com> (10 มิถุนายน 2545)
- "ตลาดน้ำผลไม้แข่งเดือด "ไค้ก-เป๊ปซี่"เปิดศึกรบ." 2545. ผู้จัดการรายวัน. (9 เมษายน). (ระบบออนไลน์). แหล่งที่มา: <http://www.manager.co.th> (10 มิถุนายน 2545)
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. **การบริหารตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพฯ : บริษัท ซีระฟิล์ม และโซเทกซ์ จำกัด.
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. สำนักงานสถิติจังหวัดเชียงใหม่. 2544. **สมุดรายงานสถิติจังหวัด ฉบับ พ.ศ. 2544**. กรุงเทพฯ : สำนักงานสถิติจังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานสถิติแห่งชาติ.
- จรัส ปิติวัฒน์นันท์ และคณะ. 2540. **ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อน้ำผลไม้พร้อมดื่มผสมวิตามิน A-C-E**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- บุญชู ทองเจริญพลพร และคณะ. 2537. **พฤติกรรมกรเลือกซื้อน้ำผลไม้พร้อมดื่มของผู้บริโภค ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล** . วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิตมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. 2543. **น้ำผัก-ผลไม้...ในกระแสเศรษฐกิจที่กำลังฟื้นตัว**. (ระบบออนไลน์). แหล่งที่มา: <http://www.tfb.co.th> (20 กุมภาพันธ์ 2545).
- _____. 2544. **น้ำผัก-ผลไม้ : ส่งออกมากปัญหา...เร่งพึ่งพาดตลาดในประเทศ**. (ระบบออนไลน์). แหล่งที่มา: <http://www.tfb.co.th> (20 กุมภาพันธ์ 2545).
- Kotler, Philip. 2000. **Marketing Management**. Upper Saddle River, NJ : Prentice-Hall.