

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บดคัดย่อภาษาไทย	ง
บดคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
1. หลักการและเหตุผล	1
2. วัตถุประสงค์ของการศึกษา	4
3. ประโยชน์ที่จะได้รับจากการศึกษา	4
บทที่ 2 ทฤษฎีและแนวคิด	5
1. ทฤษฎี	5
2. ทบทวนวรรณกรรม	8
3. นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา	9
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	10
1. ขอบเขตการศึกษา	10
2. วิธีการศึกษา	11
บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล	13
1. ส่วนที่ 1 เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลโดยรวมของข้อมูลทั้งหมด	14
1.1. ข้อมูลทั่วไป	14
1.2. ข้อมูลด้านพฤติกรรมการซื้อ	18
1.3. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด	26
2. ส่วนที่ 2 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยต่างๆของผู้ตอบแบบสอบถามกับพฤติกรรมการซื้อและปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด	31
2.1. การวิเคราะห์ข้อมูลโดยแบ่งตามขนาดของกิจการ (เงินลงทุน)	31
2.2. การวิเคราะห์ข้อมูลโดยแบ่งตามปริมาณการใช้ปูนซีเมนต์ต่อเดือน	44
2.3. การวิเคราะห์ข้อมูลโดยแบ่งตามประเภทของผลิตภัณฑ์	60

บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา การอภิปรายผล ข้อค้นพบและข้อเสนอแนะ	76
1. สรุปผลการศึกษา	76
2. การอภิปรายผล	93
3. ข้อค้นพบ	96
4. ข้อเสนอแนะ	98
5. ข้อจำกัดในการศึกษา	102
บรรณานุกรม	103
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก. ตารางความสัมพันธ์ของข้อมูลทั่วไป	104
ภาคผนวก ข. แบบสอบถาม	111
ประวัติผู้เขียน	120

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	14
2	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	14
3	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	15
4	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตำแหน่งหน้าที่ ในบริษัทฯ	15
5	แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามขนาดกิจการ (เงินลงทุน)	16
6	แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามลักษณะของผลิตภัณฑ์ที่มีจำหน่าย	16
7	แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามปริมาณการใช้ปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์ใน แต่ละเดือน	17
8	แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามจำนวนแหล่งข้อมูลในการตัดสินใจเลือก ใช้ปูนซีเมนต์	18
9	แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามจำนวนผู้ที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกใช้ ปูนซีเมนต์	19
10	แสดงจำนวนและคะแนนของคุณสมบัติที่ให้ความสำคัญในการเลือกปูนซีเมนต์	20
11	แสดงจำนวนและร้อยละของแหล่งที่ใช้ในการสั่งซื้อปูนซีเมนต์	20
12	แสดงจำนวนและร้อยละของรูปแบบของปูนซีเมนต์ที่ใช้	21
13	แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามจำนวนรูปแบบในการขนส่งปูนซีเมนต์	21
14	แสดงจำนวนและร้อยละของปริมาณปูนซีเมนต์ที่จัดซื้อในแต่ละครั้ง	22
15	แสดงจำนวนและร้อยละของวิธีการชำระเงิน	22
16	แสดงจำนวนและร้อยละของระยะเวลาในการชำระเงินเชื่อ	23
17	แสดงจำนวนและคะแนนของการเลือกซื้อปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์ยี่ห้อหรือตราต่างๆ	24
18	แสดงจำนวนและร้อยละของลักษณะการเลือกซื้อปูนซีเมนต์ของโรงงาน	25
19	แสดงจำนวนและคะแนนของระดับความสำคัญในปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	26
20	แสดงจำนวนและคะแนนของระดับความสำคัญในปัจจัยด้านราคาปูนซีเมนต์	27
21	แสดงจำนวนและคะแนนของระดับความสำคัญในปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	28

22	แสดงจำนวนและคะแนนของระดับความสำคัญในปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	29
23	แสดงความสำคัญของภาพรวมปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่กิจการคำนึงถึง ในการตัดสินใจซื้อปูนซีเมนต์	30
24	แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามจำนวนแหล่งข้อมูลในการตัดสินใจเลือก ใช้ปูนซีเมนต์	31
25	แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามจำนวนผู้ที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกใช้ ปูนซีเมนต์	32
26	แสดงจำนวนและคะแนนของคุณสมบัติที่ให้ความสำคัญในการเลือกปูนซีเมนต์	33
27	แสดงจำนวนและร้อยละของแหล่งที่ใช้ในการสั่งซื้อปูนซีเมนต์	34
28	แสดงจำนวนและร้อยละของรูปแบบของปูนซีเมนต์ที่ใช้	34
29	แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามจำนวนรูปแบบในการขนส่งปูนซีเมนต์	35
30	แสดงจำนวนและร้อยละของปริมาณปูนซีเมนต์ที่จัดซื้อในแต่ละครั้ง	35
31	แสดงจำนวนและร้อยละของวิธีการชำระเงิน	36
32	แสดงจำนวนและร้อยละของระยะเวลาในการซื้อเงินเชื่อ	36
33	แสดงจำนวนและคะแนนของการเลือกซื้อปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์ยี่ห้อหรือตราต่างๆ	37
34	แสดงจำนวนและร้อยละของลักษณะการเลือกซื้อปูนซีเมนต์ของโรงงาน	38
35	แสดงจำนวนและคะแนนของระดับความสำคัญในปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์หรือ บริษัทผู้ผลิต	39
36	แสดงจำนวนและคะแนนของระดับความสำคัญในปัจจัยด้านราคาของปูนซีเมนต์	40
37	แสดงจำนวนและคะแนนของระดับความสำคัญในปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	41
38	แสดงจำนวนและคะแนนของระดับความสำคัญในปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	42
39	แสดงความสำคัญของภาพรวมปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่กิจการคำนึงถึง ในการตัดสินใจซื้อปูนซีเมนต์	43
40	แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามจำนวนแหล่งข้อมูลในการตัดสินใจเลือก ใช้ปูนซีเมนต์	44
41	แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามจำนวนผู้ที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกใช้ ปูนซีเมนต์	45
42	แสดงจำนวนและคะแนนของคุณสมบัติที่ให้ความสำคัญในการเลือกปูนซีเมนต์	46
43	แสดงจำนวนและร้อยละของแหล่งที่ใช้ในการสั่งซื้อปูนซีเมนต์	47

44	แสดงจำนวนและร้อยละของรูปแบบของปูนซีเมนต์ที่ใช้	48
45	แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามจำนวนรูปแบบในการขนส่งปูนซีเมนต์	49
46	แสดงจำนวนและร้อยละของปริมาณปูนซีเมนต์ที่จัดซื้อในแต่ละครั้ง	50
47	แสดงจำนวนและร้อยละของวิธีการชำระเงิน	51
48	แสดงจำนวนและร้อยละของระยะเวลาในการซื้อเงินเชื่อ	52
49	แสดงจำนวนและคะแนนของการเลือกซื้อปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์ยี่ห้อหรือตราต่างๆ	53
50	แสดงจำนวนและร้อยละของลักษณะการเลือกซื้อปูนซีเมนต์ของโรงงาน	54
51	แสดงจำนวนและคะแนนของระดับความสำคัญในปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์หรือบริษัทผู้ผลิต	55
52	แสดงจำนวนและคะแนนของระดับความสำคัญในปัจจัยด้านราคาของปูนซีเมนต์	56
53	แสดงจำนวนและคะแนนของระดับความสำคัญในปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	57
54	แสดงจำนวนและคะแนนของระดับความสำคัญในปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	58
55	แสดงความสำคัญของภาพรวมปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่กิจการคำนึงถึงในการตัดสินใจซื้อปูนซีเมนต์	59
56	แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามจำนวนแหล่งข้อมูลในการตัดสินใจเลือกใช้ปูนซีเมนต์	60
57	แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามจำนวนผู้ที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกใช้ปูนซีเมนต์	61
58	แสดงจำนวนและคะแนนของคุณสมบัติที่ให้ความสำคัญในการเลือกปูนซีเมนต์	62
59	แสดงจำนวนและร้อยละของแหล่งที่ใช้ในการสั่งซื้อปูนซีเมนต์	63
60	แสดงจำนวนและร้อยละของรูปแบบของปูนซีเมนต์ที่ใช้	64
61	แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามจำนวนรูปแบบในการขนส่งปูนซีเมนต์	65
62	แสดงจำนวนและร้อยละของปริมาณปูนซีเมนต์ที่จัดซื้อในแต่ละครั้ง	66
63	แสดงจำนวนและร้อยละของวิธีการชำระเงิน	67
64	แสดงจำนวนและร้อยละของระยะเวลาในการซื้อเงินเชื่อ	68
65	แสดงจำนวนและคะแนนของการเลือกซื้อปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์ยี่ห้อหรือตราต่างๆ	69
66	แสดงจำนวนและร้อยละของลักษณะการเลือกซื้อปูนซีเมนต์ของโรงงาน	70
67	แสดงจำนวนและคะแนนของระดับความสำคัญในปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์หรือบริษัทผู้ผลิต	71

68	แสดงจำนวนและคะแนนของระดับความสำคัญในปัจจัยด้านราคาของปูนซีเมนต์	72
69	แสดงจำนวนและคะแนนของระดับความสำคัญในปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	73
70	แสดงจำนวนและคะแนนของระดับความสำคัญในปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	74
71	แสดงความสำคัญของภาพรวมปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่กิจการคำนึงถึง ในการตัดสินใจซื้อปูนซีเมนต์	75