

บทที่ 3 ระเบียบวิธีศึกษา

การค้นคว้าแบบอิสระเรื่องทัศนคติของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ต่อการเป็นผู้ประกอบการ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาทัศนคติที่มีต่อการเป็นผู้ประกอบการ โดยมีวิธีดำเนินการศึกษาประกอบด้วยขอบเขตการศึกษา วิธีการศึกษา เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา สถิติที่ใช้ในการศึกษา และระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา ดังนี้

ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตเนื้อหา

การค้นคว้าแบบอิสระในครั้งนี้ มุ่งศึกษาทัศนคติของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ต่อการเป็นผู้ประกอบการในด้านความรู้ความเข้าใจ ความคิดเห็น และพฤติกรรม โดยใช้แนวคิดการเป็นผู้ประกอบการเป็นกรอบแนวคิดในการศึกษา

ขอบเขตประชากร กลุ่มตัวอย่าง และวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

ประชากรที่ศึกษา ได้แก่ นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงปีที่ 2 ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการบัญชี สาขาวิชาการตลาด สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ของสถาบันการศึกษาเอกชน ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 5 แห่ง มีจำนวนนักศึกษาทั้งหมด 3,463 คน (สำนักงานศึกษาธิการจังหวัด, 2545)

จากจำนวนประชากร 3,463 ราย เมื่อใช้ตารางกำหนดขนาดตัวอย่างที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 ได้ขนาดตัวอย่างจำนวน 303 ราย (นราศรี ไวนิชกุล, 2538) โดยสุ่มเลือกแบบตามสะดวก (Convenience Sampling) จากนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงปีที่ 2 ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ โดยแจกแบบสอบถามไปยังสถาบันการศึกษาทั้ง 5 แห่ง ตามสัดส่วนดังนี้

ตารางที่ 1 แสดงจำนวน ร้อยละของนักศึกษาและจำนวนตัวอย่าง จำแนกตามสถาบันที่ศึกษา

ชื่อสถาบัน	จำนวนนักศึกษา แต่ละสถาบัน	สัดส่วนนักศึกษา แต่ละสถาบัน	จำนวนตัวอย่าง (ราย)
โรงเรียนเชียงใหม่เทคโนโลยี	1,199	34.6	105
โรงเรียนพัฒนวิชาการเชียงใหม่	647	18.7	57
โรงเรียนพัฒนวิชาการลานนา	772	22.3	67
โรงเรียนศรีธนาพัฒนวิชาการ	672	19.4	59
โรงเรียนเชียงใหม่บริหารธุรกิจ	173	5.0	15
รวม	3,463	100.0	303

ที่มา : แบบรายงานแสดงกิจการ โรงเรียนเอกชน (30 มิถุนายน 2545)

หลังจากแบ่งแบบสอบถามตามจำนวนตัวอย่างในตารางที่ 1 ในแต่ละสถาบันการศึกษาแล้ว จึงมีการแบ่งการจัดเก็บเป็นแต่ละสาขาวิชา จำนวน 3 สาขา คือ สาขาวิชาการบัญชี สาขาวิชาการตลาด และสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ในจำนวนสาขาวิชาละ 101 ราย รวมเป็น 303 ราย

วิธีการศึกษา

ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามนักศึกษา ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ปีที่ 2 ประเภทวิชาบริหารธุรกิจของสถาบันการศึกษาเอกชน ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งประกอบด้วยสถาบันการศึกษา 5 สถาบัน จำนวน 303 ราย

ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยค้นคว้าข้อมูลจากหนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์ต่าง ๆ โดยมีแหล่งที่มาจากที่ต่าง ๆ เช่น ห้องสมุดคณะบริหารธุรกิจ สำนักหอสมุดมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เป็นต้น เพื่อรวบรวมทฤษฎี แนวคิด และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

- เครื่องมือที่ใช้ ได้แก่ แบบสอบถาม (Questionnaire) ประกอบด้วยข้อคำถาม 3 ส่วน ดังนี้
- ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
 - ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติของนักศึกษาต่อการเป็นผู้ประกอบการ
 - ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นอื่น ๆ ได้แก่ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อแนวโน้มในการเป็นผู้ประกอบการ วิชาที่คิดว่ามีความสำคัญต่อการใช้ประโยชน์ต่อการเป็นผู้ประกอบการ และการปรับปรุงเพื่อช่วยให้ประสบความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการ

สถิติที่ใช้ในการศึกษา

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถามนำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ การนำเสนอด้วยตารางความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย โดยการวัดทัศนคติของนักศึกษาในด้านความคิดเห็นต่อการเป็นผู้ประกอบการ (ข้อ 2.2) และความคิดเห็นที่นักศึกษามองว่ามีอิทธิพลต่อแนวโน้มการเป็นผู้ประกอบการ (ข้อ 3.1) ได้ใช้การจัดระดับความคิดเห็นตาม Likert's Scale แบ่งความคิดเห็นเป็น 5 ระดับ (กฤษชาติ รื่นรัมย์, 2545) และแต่ละระดับมีคะแนน ดังต่อไปนี้

ระดับความคิดเห็น	คะแนน
เห็นด้วยมากที่สุด	5
เห็นด้วยมาก	4
เห็นด้วย	3
เห็นด้วยน้อย	2
เห็นด้วยน้อยที่สุดหรือไม่เห็นด้วย	1

สำหรับค่าเฉลี่ยที่ได้นำมาแปลความหมายดังนี้

ค่าเฉลี่ย	ระดับความคิดเห็น
4.50 – 5.00	เห็นด้วยในระดับมากที่สุด
3.50 – 4.49	เห็นด้วยในระดับมาก
2.50 – 3.49	เห็นด้วยในระดับปานกลาง
1.50 – 2.49	เห็นด้วยในระดับน้อย
1.00 – 1.49	เห็นด้วยในระดับน้อยที่สุดหรือไม่เห็นด้วย

ส่วนข้อมูลการวัดความสำคัญของวิชาที่นักศึกษาคิดว่ามีความสำคัญที่จะใช้ประโยชน์ในการเป็นผู้ประกอบการ (ข้อ 3.2) ได้ใช้การจัดระดับความคิดเห็นตาม Likert's Scale แบ่งความคิดเห็นเป็น 5 ระดับ (กฤษชาติ รื่นรัมย์, 2545) และแต่ละระดับมีคะแนนดังต่อไปนี้

ระดับความสำคัญ	คะแนน
สำคัญมากที่สุด	5
สำคัญมาก	4
สำคัญปานกลาง	3
สำคัญน้อย	2
สำคัญน้อยที่สุด	1

สำหรับค่าเฉลี่ยที่ได้นำมาแปลความหมายดังนี้

ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ
4.50 – 5.00	สำคัญในระดับมากที่สุด
3.50 – 4.49	สำคัญในระดับมาก
2.50 – 3.49	สำคัญในระดับปานกลาง
1.50 – 2.49	สำคัญในระดับน้อย
1.00 – 1.49	สำคัญในระดับน้อยที่สุด

ส่วนข้อมูลสถาบันการศึกษามีการปรับปรุงเพิ่มเติมหรือแก้ไขอะไรบ้าง เพื่อสามารถช่วยให้นักศึกษาประสบความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการ (ข้อ 3.3) ได้ใช้การจัดระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการปรับปรุงตาม Likert's Scale แบ่งความคิดเห็นเป็น 5 ระดับ (กฤษณี รื่นรัมย์, 2545) และแต่ละระดับมีคะแนนดังต่อไปนี้

ระดับการปรับปรุง	คะแนน
ควรปรับปรุงมากที่สุด	5
ควรปรับปรุงมาก	4
ควรปรับปรุง	3
ควรปรับปรุงเล็กน้อย	2
ไม่ต้องปรับปรุง	1

สำหรับค่าเฉลี่ยที่ได้นำมาแปลความหมายดังนี้

ค่าเฉลี่ย	ระดับการปรับปรุง
4.50 – 5.00	ควรปรับปรุงในระดับมากที่สุด
3.50 – 4.49	ควรปรับปรุงในระดับมาก
2.50 – 3.49	ควรปรับปรุงในระดับปานกลาง
1.50 – 2.49	ควรปรับปรุงในระดับน้อย
1.00 – 1.49	ไม่ต้องปรับปรุง

ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา

ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา ใช้เวลา 4 เดือน ระหว่างเดือนมกราคม 2546 ถึงเดือนพฤษภาคม 2546 โดยใช้เวลาเก็บข้อมูลภาคสนาม จำนวน 10 วัน ตั้งแต่วันที่ 16 – 25 กุมภาพันธ์ 2546