

## บทที่ 4

### ผลการการศึกษา

การศึกษาเรื่องพฤติกรรมในการรับประทานอาหารนอกบ้านของประชาชนในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ สามารถนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

- 4.1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม
- 4.2 พฤติกรรมการเลือกรับประทานอาหารนอกบ้าน ของผู้ตอบแบบสอบถาม
- 4.3 พฤติกรรมการเลือกรับประทานอาหารนอกบ้าน จำแนกตามเพศ อายุและอาชีพ
- 4.4 ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านอาหารของผู้ตอบแบบสอบถาม
- 4.5 ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านอาหาร จำแนกตามเพศ อายุและอาชีพ

#### 4.1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม

จากการศึกษาข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งเป็นประชาชนที่มีอายุตั้งแต่ 20 ปีขึ้นไป ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ ได้ผลการศึกษาข้อมูลพื้นฐานประกอบด้วย เพศ อายุ การศึกษาอาชีพ และรายได้ต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม ดังมีรายละเอียดแสดงในตารางที่ 1 - 5

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	200	50.0
หญิง	200	50.0
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศชายและเพศหญิง จำนวนเท่ากัน ร้อยละ

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
นักเรียน นักศึกษา	100	25.0
ข้าราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ	100	25.0
พนักงาน ลูกจ้างเอกชน	100	25.0
อาชีพอิสระ เจ้าของกิจการ	100	25.0
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 2 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีอาชีพเป็น นักเรียนหรือนักศึกษา ข้าราชการ หรือ พนักงานรัฐวิสาหกิจ พนักงานหรือลูกจ้างเอกชน และอาชีพอิสระหรือเจ้าของกิจการ จำนวนเท่ากัน ร้อยละ 25.0

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
20-30 ปี	186	46.5
31-40 ปี	98	24.5
41-50 ปี	88	22.0
51 ปีขึ้นไป	28	7.0
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 3 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนมากที่สุดมีอายุระหว่าง 20-30 ปี ร้อยละ 46.5 รองลงมาคืออายุ 31-40 ปี ร้อยละ 24.5 อายุ 41-50 ปี ร้อยละ 22.0 และ 51 ปีขึ้นไป ร้อยละ 7.0

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการศึกษา

การศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
มัธยมศึกษาปีที่ 3 หรือต่ำกว่า	26	6.5
มัธยมศึกษาปีที่ 6 ,ปวช. หรือเทียบเท่า	56	14.0
อนุปริญญา, ปวส.	74	18.5
ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	178	44.5
สูงกว่าปริญญาตรี	66	16.5
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนมากที่สุดมีการศึกษาในระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ร้อยละ 44.5 รองลงมาคือระดับอนุปริญญา, ปวส. ร้อยละ 18.5 ระดับสูงกว่าปริญญาตรี ร้อยละ 16.5 ระดับมัธยมศึกษาปีที่ 6 ,ปวช. หรือเทียบเท่า ร้อยละ 14.0 และระดับมัธยมศึกษาปีที่ 3 หรือต่ำกว่า ร้อยละ 6.5

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน (บาท)	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 5,000	96	24.0
5,001-10,000	140	35.0
10,001-15,000	76	19.0
15,001-20,000	48	12.0
20,001-35,000	40	10.0
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 5 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนมากที่สุดมีรายได้ต่อเดือน 5,001 - 10,000 บาท ร้อยละ 35.0 รองลงมาคือมีรายได้ต่อเดือนไม่เกิน 5,000 บาท ร้อยละ 24.0 มีรายได้ต่อเดือน 10,001-15,000 ร้อยละ 19.0 มีรายได้ต่อเดือน 15,001-20,000 บาท ร้อยละ 12.0 และมีรายได้ต่อเดือน 20,001-35,000 บาท ร้อยละ 10.0

#### 4.2 พฤติกรรมการเลือกรับประทานอาหารนอกบ้านของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทของอาหารที่รับประทาน นอกบ้านบ่อยที่สุด

ประเภทอาหาร	จำนวน	ร้อยละ
อาหารพื้นเมือง อาหารท้องถิ่น	120	30.0
อาหารยุโรป	14	3.5
อาหารไทย	212	53.0
อาหารญี่ปุ่น	20	5.0
อาหารจีน	26	6.5
อื่น ๆ	8	2.0
รวม	400	100.0

หมายเหตุ : อื่น ๆ ได้แก่ อาหารพื้นเมืองและอาหารไทย อาหารไทยและอาหารจีน และไม่ระบุ

จากตารางที่ 6 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่รับประทานอาหารประเภทอาหารไทยนอกบ้านบ่อยที่สุด ร้อยละ 53.0 รองลงมาคือ อาหารพื้นเมืองหรืออาหารท้องถิ่น ร้อยละ 30.0 อาหารจีน ร้อยละ 6.5 อาหารญี่ปุ่น ร้อยละ 5.00 อาหารยุโรป ร้อยละ 3.5 และอื่น ๆ ร้อยละ 2.0

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทร้านอาหารที่ใช้บริการบ่อยที่สุด

ประเภทร้านอาหาร	จำนวน	ร้อยละ
ฟาสต์ฟู้ด/อาหารจานด่วน	34	8.5
ร้านอาหารบุฟเฟต์	10	2.5
ร้านอาหารตามสั่ง/ร้านทั่วไป	172	43.0
ภัตตาคาร/ร้านอาหารขนาดใหญ่	22	5.5
ศูนย์อาหาร	32	8.0
ผับ/Restaurant	16	4.0
สุกี้/หมกกระทะ	24	6.0
สวนอาหาร	38	9.5
ร้านก๋วยเตี๋ยว	38	9.5
อื่น ๆ	14	3.50
รวม	400	100.0

หมายเหตุ : อื่น ๆ ได้แก่ คอบประเภทร้านอาหารตั้งแต่ 2 ประเภทขึ้นไป และไม่ระบุ

จากตารางที่ 7 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนมากที่สุดใช้บริการร้านอาหารตามสั่ง/ร้านทั่วไปบ่อยที่สุด ร้อยละ 43.0 รองลงมาคือ ใช้บริการสวนอาหารและร้านก๋วยเตี๋ยวเท่ากัน ร้อยละ 9.5 ฟาสต์ฟู้ด/อาหารจานด่วน ร้อยละ 8.5 ศูนย์อาหาร ร้อยละ 8.00 สุกี้/หมกกระทะ ร้อยละ 6.0 ภัตตาคาร/ร้านอาหารขนาดใหญ่ ร้อยละ 5.5 ผับ/Restaurant ร้อยละ 4.0 อื่น ๆ ร้อยละ 3.5 และร้านอาหารบุฟเฟต์ ร้อยละ 2.5

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการมีร้านอาหารประจำ

ร้านอาหารประจำ	จำนวน	ร้อยละ
มีร้านประจำ	218	54.5
ไม่มีร้านประจำ	182	45.5
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 8 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีร้านอาหารประจำ ร้อยละ 54.5 และไม่มีร้านอาหารประจำ ร้อยละ 45.5

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามลักษณะทำเลที่ตั้งของร้านอาหารที่ชอบใช้บริการมากที่สุด

ทำเลที่ตั้งของร้านอาหารที่ชอบใช้บริการ	จำนวน	ร้อยละ
ใกล้บ้าน/ที่ทำงาน	182	45.5
ระยะทางไม่สำคัญแต่การคมนาคมสะดวก	98	24.5
ตั้งอยู่นอกเขตเมือง	16	4.0
ตั้งอยู่ในเขตเมือง	104	26.0
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 9 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนมากที่สุดชอบใช้บริการร้านอาหารที่ใกล้บ้านหรือที่ทำงานมากที่สุด ร้อยละ 45.5 รองลงมาคือ ใช้บริการร้านอาหารที่มีทำเลตั้งอยู่ในเขตเมือง ร้อยละ 26.0 ระยะทางไม่สำคัญแต่การคมนาคมสะดวก ร้อยละ 24.50 และตั้งอยู่นอกเมือง ร้อยละ 4.0

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามผู้ที่มีส่วนมากที่สุดในการชักชวนไปรับประทานอาหารนอกบ้าน

ผู้ที่มีส่วนมากที่สุดในการชักชวนไปรับประทานอาหารนอกบ้าน	จำนวน	ร้อยละ
คนในครอบครัว	150	37.5
เพื่อนบ้าน	30	7.5
เพื่อนสนิท	152	38.0
เพื่อนที่ทำงาน	58	14.5
อื่น ๆ	10	2.5
รวม	400	100.0

หมายเหตุ : อื่น ๆ ได้แก่ คนในครอบครัวและเพื่อนสนิท คนในครอบครัวและเพื่อนที่ทำงาน เพื่อนสนิทและเพื่อนที่ทำงาน และไม่ระบุ

จากตารางที่ 10 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนมากที่สุดมีเพื่อนสนิทเป็นผู้ชักชวนไปรับประทานอาหารนอกบ้านมากที่สุด ร้อยละ 38.0 รองลงมาคือ คนในครอบครัวเป็นผู้ชักชวนไปรับประทานอาหารนอกบ้าน ร้อยละ 37.5 เพื่อนที่ทำงานเป็นผู้ชวน ร้อยละ 14.5 เพื่อนบ้านเป็นผู้ชวน ร้อยละ 7.5 และอื่น ๆ ร้อยละ 2.5

ตารางที่ 11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวันที่ออกไปรับประทาน  
อาหารนอกบ้านบ่อยที่สุดของ

วันที่ออกไปรับประทานอาหารนอกบ้าน บ่อยที่สุด	จำนวน	ร้อยละ
วันหยุด	102	25.5
วันสำคัญของคนในครอบครัว	38	9.5
เทศกาลต่าง ๆ	42	10.5
ไม่แน่นอน	218	54.5
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 11 พบว่า วันที่ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ออกไปรับประทานอาหารนอก  
บ้าน ไม่แน่นอน ร้อยละ 54.5 รองลงมาคือ รับประทานอาหารนอกบ้านในวันหยุดร้อยละ 25.5  
รับประทานอาหารนอกบ้านในเทศกาลต่าง ๆ ร้อยละ 10.5 และรับประทานอาหารนอกบ้านใน  
วันสำคัญในครอบครัว ร้อยละ 9.5

ตารางที่ 12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเวลาที่ออกไปรับ  
ประทานอาหารนอกบ้านมากที่สุด

เวลาที่ออกไปรับประทานอาหารนอกบ้าน มากที่สุด	จำนวน	ร้อยละ
เที่ยง	52	13.0
เย็น	226	56.5
ไม่แน่นอน	120	30.0
อื่น ๆ	2	0.5
รวม	400	100.0

หมายเหตุ : อื่น ๆ ได้แก่ ไม่ระบุ



จากตารางที่ 12 พบว่า เวลาที่ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ออกไปรับประทานอาหารนอกบ้านมากที่สุดคือ เวลาเย็น ร้อยละ 56.5 รองลงมาคือ รับประทานอาหารนอกบ้านในเวลาที่ไม่แน่นอน ร้อยละ 30.0 รับประทานอาหารนอกบ้านในเวลาเที่ยง ร้อยละ 13.0 และอื่น ๆ ร้อยละ 0.5

ตารางที่ 13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนครั้งที่ออกไปรับประทานอาหารนอกบ้านต่อเดือน

จำนวนครั้งที่ออกไปรับประทานอาหารนอกบ้านต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 2 ครั้ง	36	9.0
2-4 ครั้ง	88	22.0
มากกว่า 4 ครั้ง	134	33.5
ไม่แน่นอน	142	35.5
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 13 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนมากที่สุดออกไปรับประทานอาหารนอกบ้านต่อเดือนจำนวนครั้งไม่แน่นอน ร้อยละ 35.5 รองลงมาคือ รับประทานอาหารนอกบ้านมากกว่า 4 ครั้งต่อเดือน ร้อยละ 33.5 รับประทานอาหารนอกบ้าน 2-4 ครั้งต่อเดือน ร้อยละ 22.0 และ รับประทานอาหารนอกบ้านน้อยกว่า 2 ครั้งต่อเดือน ร้อยละ 9.0

ตารางที่ 14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาของเดือนที่ออกไปรับประทานอาหารนอกบ้าน

ช่วงเวลาของเดือนที่ออกไป รับประทานอาหารนอกบ้าน	จำนวน	ร้อยละ
ต้นเดือน	40	10.0
กลางเดือน	10	2.5
ปลายเดือน	52	13.0
ไม่แน่นอน	298	74.5
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 14 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ออกไปรับประทานอาหารนอกบ้านในช่วงเวลาไม่แน่นอน ร้อยละ 74.5 รองลงมาคือ รับประทานอาหารนอกบ้านในช่วงปลายเดือน ร้อยละ 13.0 รับประทานอาหารนอกบ้านช่วงต้นเดือน ร้อยละ 10.0 และรับประทานอาหารนอกบ้านช่วงกลางเดือน ร้อยละ 2.5

ตารางที่ 15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนผู้ที่ร่วมรับประทานอาหารนอกบ้าน

จำนวนผู้ที่ร่วมรับประทานอาหารนอกบ้าน	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 3 คน	100	25.0
3-6 คน	134	33.5
มากกว่า 6 คน	14	3.5
ไม่แน่นอน	152	38.0
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 15 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนมากที่สุดมีจำนวนผู้ที่ร่วมออกไปรับประทานอาหารนอกบ้านไม่แน่นอน ร้อยละ 38.0 รองลงมาคือ มีจำนวนผู้ที่ร่วมรับประทานอาหารนอกบ้าน 3-6 คน ร้อยละ 33.5 มีจำนวนผู้ที่ร่วมรับประทานอาหารนอกบ้านน้อยกว่า 3 คน ร้อยละ 25.0 และมีจำนวนผู้ที่ร่วมรับประทานอาหารนอกบ้านมากกว่า 6 คน ร้อยละ 3.5

ตารางที่ 16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามค่าใช้จ่ายสำหรับการรับประทานอาหารนอกบ้านในแต่ละครั้ง

ค่าใช้จ่ายสำหรับการรับประทานอาหารนอกบ้านในแต่ละครั้ง	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 500 บาท	174	43.5
501-1,000 บาท	148	37.0
1,001-1,500 บาท	56	14.0
1,501-2,000 บาท	16	4.0
มากกว่า 2,000 บาท	6	1.5
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 16 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนมากที่สุดมีค่าใช้จ่ายในการรับประทานอาหารนอกบ้านแต่ละครั้ง น้อยกว่า 500 บาท ร้อยละ 43.5 รองลงมาคือ 501-1,000 บาท ร้อยละ 37.0 1,001-1,500 บาท ร้อยละ 14.0 1,501-2,000 บาท ร้อยละ 4.0 และ มากกว่า 2,000 บาท ร้อยละ 1.5

4.3 พฤติกรรมการเลือกรับประทานอาหารนอกบ้าน จำแนกตามเพศ อายุ และอาชีพ  
 ตารางที่ 17 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับประเภทอาหารที่รับประทาน จำแนกตามเพศ

ประเภทอาหาร	เพศ						ร้อยละ
	ชาย		หญิง		จำนวนรวม	ร้อยละ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
อาหารพื้นเมือง อาหารท้องถิ่น	78	39.0	42	21.0	120	30.0	
อาหารยุโรป	2	1.0	12	6.0	14	3.5	
อาหารไทย	92	46.0	120	60.0	212	53.0	
อาหารญี่ปุ่น	14	7.0	6	3.0	20	5.0	
อาหารจีน	10	5.0	16	8.0	26	6.5	
อื่น ๆ	4	2.0	4	2.0	8	2.0	
รวม	200	100.0	200	100.0	400	100.0	

จากตารางที่ 17 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายและเพศหญิง จำนวนมากที่สุดรับประทานอาหารไทย ร้อยละ 46.0 และ 60.0

ตารางที่ 18 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับประเภทร้านอาหารที่ใช้บริการ จำนวนตามเพศ

ประเภทร้านอาหาร	เพศ				จำนวนรวม	ร้อยละ
	ชาย		หญิง			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
ฟาสต์ฟู้ด/อาหารจานด่วน	6	3.0	28	14.0	34	8.5
ร้านอาหารบุฟเฟ่ต์	4	2.0	6	3.0	10	2.5
ร้านอาหารตามสั่ง/ร้านทั่วไป	94	47.0	78	39.0	172	43.0
ภัตตาคาร/ร้านอาหารขนาดใหญ่	12	6.0	10	5.0	22	5.5
ศูนย์อาหาร	16	8.0	16	8.0	32	8.0
ผับ/Restaurant	6	3.0	10	5.0	16	4.0
สุกี้/หมูกระเพาะ	16	8.0	8	4.0	24	6.0
สวนอาหาร	18	9.0	20	10.0	38	9.5
ร้านก๋วยเตี๋ยว	22	11.0	16	8.0	38	9.5
อื่น ๆ	6	3.0	8	4.0	14	3.5
รวม	200	100.0	200	100.0	400	100.0

จากตารางที่ 18 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายและเพศหญิงส่วนใหญ่ รับประทานอาหารที่ร้านอาหารตามสั่งและร้านอาหารทั่วไป ร้อยละ

47.0 และ 39.0

ตารางที่ 19 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับร้านอาหารประจำ จำนวนตามเพศ

ร้านอาหารประจำ	เพศ				จำนวนรวม	ร้อยละ
	ชาย		หญิง			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
มีร้านประจำ	104	52.0	114	57.0	218	54.5
ไม่มีร้านประจำ	96	48.0	86	43.0	182	45.5
รวม	200	100.0	200	100.0	400	100.0

จากตารางที่ 19 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายและเพศหญิง ส่วนใหญ่มีร้านอาหารประจำ ร้อยละ 52.0 และ 57.0

ตารางที่ 20 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับทำเลที่ตั้งของร้านอาหารที่ชอบใช้บริการ จำนวนตามเพศ

ทำเลที่ตั้งของร้านอาหารที่ชอบใช้บริการ	เพศ						ร้อยละ
	ชาย		หญิง		จำนวนรวม	ร้อยละ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
ใกล้บ้าน/ที่ทำงาน	86	43.0	96	48.0	182	45.5	
ระยะทางไม่สำคัญแต่การคมนาคมสะดวก	48	24.0	50	25.0	98	24.5	
ตั้งอยู่ชานนอกเขตเมือง	6	3.0	10	5.0	16	4.0	
ตั้งอยู่ในเขตเมือง	60	30.0	44	22.0	104	26.0	
รวม	200	100.0	200	100.0	400	100.0	

จากตารางที่ 20 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายและเพศหญิง ส่วนใหญ่ชอบทำร้านอาหารที่ใกล้บ้าน/ที่ทำงาน ร้อยละ 43.0 และ 48.0

ตารางที่ 21 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับผู้ที่มีส่วนมากที่สุดในการจัดชวณไปรับประทานอาหารนอกบ้าน จำนวนตามเพศ

ผู้ที่มีส่วนในการจัดชวณรับประทานอาหารนอกบ้าน	เพศ					จำนวนรวม	ร้อยละ
	ชาย		หญิง		จำนวนรวม		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
คนในครอบครัว	78	39.0	72	36.0	150	37.5	
เพื่อนบ้าน	18	9.0	12	6.0	30	7.5	
เพื่อนสนิท	60	30.0	92	46.0	152	38.0	
เพื่อนที่ทำงาน	40	20.0	18	9.0	58	14.5	
อื่น ๆ	4	2.0	6	3.0	10	2.5	
รวม	200	100.0	200	100.0	400	100.0	

จากตารางที่ 21 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายมีผู้ที่มีส่วนจัดชวณรับประทานอาหารนอกบ้านส่วนใหญ่คือ คนในครอบครัว คิดเป็น ร้อยละ 39.0 ส่วนเพศหญิง มีผู้ที่มีส่วนจัดชวณรับประทานอาหารนอกบ้านส่วนใหญ่คือ เพื่อนสนิท ร้อยละ 46.0



ตารางที่ 22 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับวันที่ออกไปรับประทานอาหารนอกบ้านบ่อยที่สุด จำแนกตามเพศ

วันที่ออกไปรับประทานอาหารนอกบ้านบ่อยที่สุด	เพศ						ร้อยละ
	ชาย		หญิง		จำนวนรวม		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
วันหยุด	46	23.0	56	28.0	102	25.5	
วันสำคัญของคนในครอบครัว	20	10.0	18	9.0	38	9.5	
เทศกาลต่าง ๆ	22	11.0	20	10.0	42	10.5	
ไม่แน่นอน	112	56.0	106	53.0	218	54.5	
รวม	200	100.0	200	100.0	400	100.0	

จากตารางที่ 22 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย และเพศหญิง ส่วนใหญ่มีวันที่ออกไปรับประทานอาหารนอกบ้านไม่แน่นอน ร้อยละ

56.0 และ 53.0

ตารางที่ 23 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับเวลาที่ออกไปรับประทานอาหารนอกบ้านมากที่สุด จำนวนตามเพศ

เวลาที่ออกไปรับประทานอาหารนอกบ้านมากที่สุด	เพศ				จำนวนรวม	ร้อยละ
	ชาย		หญิง			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
เที่ยง	26	13.0	26	13.0	52	13.0
เย็น	110	55.0	116	58.0	226	56.5
ไม่แน่นอน	62	31.0	58	29.0	120	30.0
อื่น ๆ	2	1.0	-	-	2	.5
รวม	200	100.0	200	100.0	400	100.0

จากตารางที่ 23 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายและเพศหญิง ส่วนใหญ่ออกไปรับประทานอาหารนอกบ้านในช่วงเย็น คิดเป็น ร้อยละ

55.0 และ 58.0

ตารางที่ 24 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับจำนวนครั้งที่ออกไปรับประทานอาหารนอกบ้านต่อเดือน จำแนกตามเพศ

จำนวนครั้งที่ออกไปรับประทานอาหารนอกบ้านต่อเดือน	เพศ					ร้อยละ
	ชาย		หญิง		จำนวนรวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
น้อยกว่า 2 ครั้ง	16	8.0	20	10.0	36	9.0
2-4 ครั้ง	48	24.0	40	20.0	88	22.0
มากกว่า 4 ครั้ง	56	28.0	78	39.0	134	33.5
ไม่แน่นอน	80	40.0	62	31.0	142	35.5
รวม	200	100.0	200	100.0	400	100.0

จากตารางที่ 24 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย ส่วนใหญ่ออกไปรับประทานอาหารนอกบ้านจำนวนไม่แน่นอน ร้อยละ 40.0 ส่วนเพศหญิง ส่วนใหญ่ออกไปรับประทานอาหารนอกบ้านจำนวนมากกว่า 4 ครั้งต่อเดือน ร้อยละ 39.0

ตารางที่ 25 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับช่วงเวลาของเดือนที่ออกไปรับประทานอาหารนอกบ้าน จำนวนตามเพศ

ช่วงเวลาของเดือนที่ออกไปรับประทานอาหารนอกบ้าน	เพศ						จำนวนรวม	ร้อยละ
	ชาย		หญิง		จำนวน	ร้อยละ		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ				
ต้นเดือน	22	11.0	18	9.0	40	10.0		
กลางเดือน	8	4.0	2	1.0	10	2.5		
ปลายเดือน	26	13.0	26	13.0	52	13.0		
ไม่แน่นอน	144	72.0	154	77.0	298	74.5		
รวม	200	100.0	200	100.0	400	100.0		

จากตารางที่ 25 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายและเพศหญิง ส่วนใหญ่มีช่วงเวลาที่ออกไปรับประทานอาหารนอกบ้านไม่แน่นอน ร้อยละ 72.0

และ 77.0

ตารางที่ 26 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับจำนวนผู้เข้าร่วมรับประทานอาหารนอกบ้าน จำแนกตามเพศ

จำนวนผู้ร่วมรับประทานอาหารนอกบ้าน	เพศ				จำนวนรวม	ร้อยละ
	ชาย		หญิง			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
น้อยกว่า 3 คน	54	27.0	46	23.0	100	25.0
3-6 คน	48	24.0	86	43.0	134	33.5
มากกว่า 6 คน	12	6.0	2	1.0	14	3.5
ไม่แน่นอน	86	43.0	66	33.0	152	38.0
รวม	200	100.0	200	100.0	400	100.0

จากตารางที่ 26 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย ส่วนใหญ่มีผู้ร่วมออกไปรับประทานอาหารนอกบ้านจำนวนไม่แน่นอน ร้อยละ 43.0 ส่วนเพศหญิง ส่วนใหญ่มีผู้ร่วมออกไปรับประทานอาหารนอกบ้านจำนวน 3-6 คน ร้อยละ 43.0

ตารางที่ 27 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับค่าใช้จ่ายสำหรับการรับประทานอาหารนอกบ้านในแต่ละครั้ง จำแนกตามเพศ

ค่าใช้จ่ายสำหรับการรับประทานอาหารนอกบ้านในแต่ละครั้ง	เพศ						ร้อยละ
	ชาย		หญิง		จำนวนรวม	ร้อยละ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
น้อยกว่า 500 บาท	90	45.0	84	42.0	174	43.5	
501-1,000 บาท	72	36.0	76	38.0	148	37.0	
1,001-1,500	30	15.0	26	13.0	56	14.0	
1,501-2,000 บาท	8	4.0	8	4.0	16	4.0	
มากกว่า 2,000 บาท	-	-	6	3.0	6	1.5	
รวม	200	100.0	200	100.0	400	100.0	

จากตารางที่ 27 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายและเพศหญิง ส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายสำหรับการรับประทานอาหารนอกบ้านในแต่ละครั้ง น้อยกว่า 500 บาท ร้อยละ 45.0 และ 42.0

ตารางที่ 28 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับประเภทอาหารที่รับประทาน จำนวนตามอายุ

ประเภทอาหาร	อายุ										จำนวนรวม	ร้อยละ
	20-30 ปี		31-40 ปี		41-50 ปี		51 ปีขึ้นไป		จำนวน	ร้อยละ		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ				
อาหารพื้นเมือง อาหารท้องถิ่น	60	32.3	26	26.5	28	31.8	6	21.4	120	30.0		
อาหารยุโรป	6	3.2	-	-	8	9.1	-	-	14	3.5		
อาหารไทย	102	54.8	52	53.1	44	50.0	14	50.0	212	53.0		
อาหารญี่ปุ่น	6	3.2	10	10.2	2	2.3	2	7.1	20	5.0		
อาหารจีน	8	4.3	8	8.2	4	4.5	6	21.4	26	6.5		
อื่น ๆ	4	2.2	2	2.0	2	2.3	-	-	8	2.0		
รวม	186	100.0	98	100.0	88	100.0	28	100.0	400	100.0		

จากตารางที่ 28 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มี อายุ 20-30 ปี 31-40 ปี 41-50 ปี และ 51 ปี ขึ้นไป ส่วนใหญ่รับประทานอาหารไทย ร้อยละ 54.8 53.1 50.0 และ 50.0

ตารางที่ 29 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับประเภทร้านอาหารที่ใช้บริการ จำแนกตามอายุ

ประเภทร้านอาหาร	อายุ										จำนวนรวม	ร้อยละ
	20-30 ปี		31-40 ปี		41-50 ปี		51 ปีขึ้นไป		จำนวนรวม	ร้อยละ		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ				
ฟาสต์ฟู้ด/อาหารจานด่วน	22	11.8	8	8.2	4	4.5	-	-	34	8.5		
ร้านอาหารบุฟเฟ่ต์	-	-	2	2.0	4	4.5	4	14.3	10	2.5		
ร้านอาหารตามสั่ง/ร้านทั่วไป	96	51.6	34	34.7	34	38.6	8	28.6	172	43.0		
ภัตตาคาร/ร้านอาหารขนาดใหญ่	6	3.2	6	6.1	10	11.4	-	-	22	5.5		
ศูนย์อาหาร	8	4.3	12	12.2	8	9.1	4	14.3	32	8.0		
ผับ/Restaurant	10	5.4	4	4.1	-	-	2	7.1	16	4.0		
สุกี้/หมุกระทะเล	10	5.4	8	8.2	4	4.5	2	7.1	24	6.0		
สวนอาหาร	12	6.5	12	12.2	10	11.4	4	14.3	38	9.5		
ร้านก๋วยเตี๋ยว	14	7.5	8	8.2	12	13.6	4	14.3	38	9.5		
อื่น ๆ	8	4.3	4	4.1	2	2.3	-	-	14	3.5		
<b>รวม</b>	<b>186</b>	<b>100.0</b>	<b>98</b>	<b>100.0</b>	<b>88</b>	<b>100.0</b>	<b>28</b>	<b>100.0</b>	<b>400</b>	<b>100.0</b>		

จากตารางที่ 29 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มี อายุ 20-30 ปี 31-40 ปี 41-50 ปี และ 51 ปี ขึ้นไป ส่วนใหญ่รับประทานอาหารที่ร้านอาหารตามสั่งและร้านอาหารทั่วไป ร้อยละ 51.6 34.7 38.6 และ 28.6



ตารางที่ 30 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับกรมีร้านอาหารประจำ จำนวนตามอายุ

ร้านอาหารประจำ	อายุ										ร้อยละ
	20-30 ปี		31-40 ปี		41-50 ปี		51 ปีขึ้นไป		จำนวนรวม		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
มีร้านอาหารประจำ	108	58.1	54	55.1	40	45.5	16	57.1	218	54.5	
ไม่มีร้านอาหารประจำ	78	41.9	44	44.9	48	54.5	12	42.9	182	45.5	
รวม	186	100.0	98	100.0	88	100.0	28	100.0	400	100.0	

จากตารางที่ 30 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มี อายุ 20-30 ปี 31-40 ปี และ 51 ปี ขึ้นไป ส่วนใหญ่มีร้านอาหารประจำ ร้อยละ 58.1 55.1 และ 57.1 และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 41-50 ปี ส่วนใหญ่ไม่มีร้านอาหารประจำ ร้อยละ 54.5

ตารางที่ 31 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับทำเลที่ตั้งของร้านอาหารที่ชอบใช้บริการ จำนวนตามอายุ

ทำเลที่ตั้งของร้านอาหารที่ชอบใช้ บริการ	อายุ										จำนวน รวม	ร้อยละ
	20-30 ปี		31-40 ปี		41-50 ปี		51 ปีขึ้นไป		จำนวน รวม	ร้อยละ		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ				
ใกล้บ้าน/ที่ทำงาน	86	46.2	42	42.9	46	52.3	8	28.6	182	45.5		
ระยะทางไม่สำคัญแต่การคมนาคม สะดวก	46	24.7	18	18.4	22	25.0	12	42.9	98	24.5		
ตั้งอยู่ชานนอกเขตเมือง	6	3.2	8	8.2	-	-	2	7.1	16	4.0		
ตั้งอยู่ในเขตเมือง	48	25.8	30	30.6	20	22.7	6	21.4	104	26.0		
<b>รวม</b>	<b>186</b>	<b>100.0</b>	<b>98</b>	<b>100.0</b>	<b>88</b>	<b>100.0</b>	<b>28</b>	<b>100.0</b>	<b>400</b>	<b>100.0</b>		

จากตารางที่ 31 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มี อายุ 20-30 ปี 31-40 ปี และ 41-50 ปี ส่วนใหญ่ชอบทำร้านอาหารที่ใกล้บ้าน ร้อยละ 46.2 42.9 และ 52.3 ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่อายุ 51 ปีขึ้นไป ชอบร้านอาหารที่สามารถเดินทางได้สะดวก ระยะทางไม่สำคัญ ร้อยละ 42.9

ตารางที่ 32 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับผู้ที่มีส่วนมากที่สุดในการชักชวนไปรับประทานอาหารนอกบ้าน จำแนกตามอายุ

ผู้ที่มีส่วนในการชักชวนรับประทานอาหารนอกบ้าน	อายุ										ร้อยละ
	20-30 ปี		31-40 ปี		41-50 ปี		51 ปีขึ้นไป		จำนวนรวม	ร้อยละ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
คนในครอบครัว	42	22.6	42	42.9	50	56.8	16	57.1	150	37.5	
เพื่อนบ้าน	18	9.7	4	4.1	4	4.5	4	14.3	30	7.5	
เพื่อนสนิท	102	54.8	30	30.6	18	20.5	2	7.1	152	38.0	
เพื่อนที่ทำงาน	20	10.8	16	16.3	16	18.2	6	21.4	58	14.5	
อื่น ๆ	4	2.2	6	6.1	-	-	-	-	10	2.5	
รวม	186	100.0	98	100.0	88	100.0	28	100.0	400	100.0	

จากตารางที่ 32 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มี อายุ 20-30 ปี มีผู้ที่มีส่วนในการชักชวนรับประทานอาหารนอกบ้านส่วนใหญ่คือ เพื่อนสนิท ร้อยละ 54.8 ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่อายุ 31-40 ปี 41-50 ปี และ 51 ปีขึ้นไป มีผู้ที่มีส่วนในการชักชวนรับประทานอาหารนอกบ้านส่วนใหญ่คือ คนในครอบครัว ร้อยละ 42.9 56.8 และ 57.1

ตารางที่ 33 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับวันที่ออกไปรับประทานอาหารนอกบ้านโดยที่ผู้ตอบ จําแนกตามอายุ

วันที่ออกไปรับประทานอาหารนอกบ้านโดยที่ผู้ตอบ	อายุ										จำนวนรวม	ร้อยละ
	20-30 ปี		31-40 ปี		41-50 ปี		51 ปีขึ้นไป		จำนวนรวม	ร้อยละ		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ				
วันหยุด	42	22.6	24	24.5	28	31.8	8	28.6	102	25.5		
วันสำคัญของตนในครอบครัว	12	6.5	8	8.2	12	13.6	6	21.4	38	9.5		
เทศกาลต่าง ๆ	16	8.6	14	14.3	10	11.4	2	7.1	42	10.5		
ไม่แน่นอน	116	62.4	52	53.1	38	43.2	12	42.9	218	54.5		
รวม	186	100.0	98	100.0	88	100.0	28	100.0	400	100.0		

จากตารางที่ 33 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มี อายุ 20-30 ปี 31-40 ปี และ 41-50 ปี และ 51 ปีขึ้นไป ส่วนใหญ่วันที่ออกไปรับประทานอาหารนอกบ้านในวันที่ไม่แน่นอน ร้อยละ 62.4 53.1 43.2 และ 42.9

ตารางที่ 34 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับเวลาที่ออกไปรับประทานอาหารนอกบ้านมากที่สุด จำแนกตามอายุ

เวลาที่ออกไปรับประทานอาหารนอกบ้านมากที่สุด	อายุ										จำนวนรวม	ร้อยละ
	20-30 ปี		31-40 ปี		41-50 ปี		51 ปีขึ้นไป		จำนวนรวม	ร้อยละ		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ				
เที่ยง	18	9.7	14	14.3	14	15.9	6	21.4	52	13.0		
เย็น	120	64.5	48	49.0	46	52.3	12	42.9	226	56.5		
ไม่แน่นอน	48	25.8	34	34.7	28	31.8	10	35.7	120	30.0		
อื่น ๆ	-	-	2	2.0	-	-	-	-	2	.5		
รวม	186	100.0	98	100.0	88	100.0	28	100.0	400	100.0		

จากตารางที่ 34 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มี อายุ 20-30 ปี 31-40 ปี และ 41-50 ปี และ 51 ปีขึ้นไป ส่วนใหญ่ออกไปรับประทานอาหารนอกบ้านในช่วงเย็น ร้อยละ 64.5 49.0 52.3 และ 42.9

ตารางที่ 35 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับจำนวนครั้งที่ออกไปรับประทานอาหารนอกบ้านต่อเดือน จำแนกตามอายุ

จำนวนครั้งที่ออกไปรับประทานอาหารนอกบ้านต่อเดือน	อายุ										จำนวนรวม	ร้อยละ
	20-30 ปี		31-40 ปี		41-50 ปี		51 ปีขึ้นไป		จำนวนรวม	ร้อยละ		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ				
น้อยกว่า 2 ครั้ง	16	8.6	4	4.1	12	13.6	4	14.3	36	9.0		
2-4 ครั้ง	50	26.9	10	10.2	22	25.0	6	21.4	88	22.0		
มากกว่า 4 ครั้ง	76	40.9	28	28.6	20	22.7	10	35.7	134	33.5		
ไม่แน่นอน	44	23.7	56	57.1	34	38.6	8	28.6	142	35.5		
รวม	186	100.0	98	100.0	88	100.0	28	100.0	400	100.0		

จากตารางที่ 35 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มี อายุ 20-30 ปี และ 51 ปีขึ้นไป ส่วนใหญ่ออกไปรับประทานอาหารนอกบ้านมากกว่า 4 ครั้งต่อเดือน ร้อยละ 40.9 และ 35.7 ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31-40 ปี และ 41-50 ปี ส่วนใหญ่ออกไปรับประทานอาหารนอกบ้านจำนวนไม่แน่นอน ร้อยละ 57.1 และ 38.6

ตารางที่ 36 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับช่วงเวลาที่ออกไปรับประทานอาหารที่บ้าน จำแนกตามอายุ

ช่วงเวลาของเดือนที่ออกไปรับประทานอาหารนอกบ้าน	อายุ										จำนวนรวม	ร้อยละ
	20-30 ปี		31-40 ปี		41-50 ปี		51 ปีขึ้นไป		จำนวนรวม	ร้อยละ		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ				
ต้นเดือน	22	11.8	12	12.2	4	4.5	2	7.1	40	10.0		
กลางเดือน	6	3.2	2	2.0	2	2.3	-	-	10	2.5		
ปลายเดือน	20	10.8	16	16.3	10	11.4	6	21.4	52	13.0		
ไม่แน่นอน	138	74.2	68	69.4	72	81.8	20	71.4	298	74.5		
รวม	186	100.0	98	100.0	88	100.0	28	100.0	400	100.0		

จากตารางที่ 36 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มี อายุ 20-30 31-40 ปี 41-50 ปี และ 51 ปีขึ้นไป ส่วนใหญ่มีช่วงเวลาที่ออกไปรับประทานอาหารนอกบ้านไม่แน่นอน ร้อยละ 74.2 69.4 81.8 และ 71.4

ตารางที่ 37 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับจำนวนผู้ที่ร่วมรับประทานอาหารนอกบ้าน จำแนกตามอายุ

จำนวนผู้ที่ร่วมรับประทานอาหาร นอกบ้าน	อายุ										จำนวน รวม	ร้อยละ
	20-30 ปี		31-40 ปี		41-50 ปี		51 ปีขึ้นไป		จำนวน	ร้อยละ		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ				
น้อยกว่า 3 คน	42	22.6	32	32.7	22	25.0	4	14.3	100	25.0		
3-6 คน	74	39.8	20	20.4	28	31.8	12	42.9	134	33.5		
มากกว่า 6 คน	-	-	8	8.2	4	4.5	2	7.1	14	3.5		
ไม่แน่นอน	70	37.6	38	38.8	34	38.6	10	35.7	152	38.0		
รวม	186	100.0	98	100.0	88	100.0	28	100.0	400	100.0		

จากตารางที่ 37 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มี อายุ 20-30 ปี และ 51 ปีขึ้นไป ส่วนใหญ่มีส่วนร่วมออกไปรับประทานอาหารนอกบ้าน 3-6 คน ร้อยละ 39.8 และ 42.9 ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31-40 ปี และ 41-50 ปี ส่วนใหญ่มีส่วนร่วมออกไปรับประทานอาหารนอกบ้านจำนวนไม่แน่นอน ร้อยละ 38.8 และ 38.6



ตารางที่ 38 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายสำหรับการรับประทานอาหารนอกบ้านในแต่ละครั้ง จำนวนตามอายุ

ค่าใช้จ่ายสำหรับการรับประทานอาหารนอกบ้านในแต่ละครั้ง	อายุ										ร้อยละ
	20-30 ปี		31-40 ปี		41-50 ปี		51 ปีขึ้นไป		จำนวนรวม		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
น้อยกว่า 500 บาท	98	52.7	32	32.7	36	40.9	8	28.6	174	43.5	
501-1,000 บาท	66	35.5	34	34.7	40	45.5	8	28.6	148	37.0	
1,001-1,500 บาท	18	9.7	24	24.5	4	4.5	10	35.7	56	14.0	
1,501-2,000 บาท	4	2.2	6	6.1	6	6.8	-	-	16	4.0	
มากกว่า 2,000 บาท	-	-	2	2.0	2	2.3	2	7.1	6	1.5	
<b>รวม</b>	<b>186</b>	<b>100.0</b>	<b>98</b>	<b>100.0</b>	<b>88</b>	<b>100.0</b>	<b>28</b>	<b>100.0</b>	<b>400</b>	<b>100.0</b>	

จากตารางที่ 38 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มี อายุ 20-30 ปี ส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายสำหรับการรับประทานอาหารนอกบ้านในแต่ละครั้ง น้อยกว่า 500 บาท ร้อยละ 52.7 ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31-40 ปี และ 41-50 ปี ส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายสำหรับการรับประทานอาหารนอกบ้านในแต่ละครั้ง 501-1,000 บาท ร้อยละ 34.7 และ 45.5 และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 51 ปีขึ้นไป ส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายสำหรับการรับประทานอาหารนอกบ้านในแต่ละครั้ง 1,001-1,500 บาท ร้อยละ 35.7

ตารางที่ 39 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับประเภทอาหารที่รับประทาน จำแนกตามอาชีพ

ประเภทอาหาร	อาชีพ										ร้อยละ
	นักเรียน		ข้าราชการ		พนักงาน		อาชีพอิสระ		จำนวน	รวม	
	นักศึกษา		รัฐวิสาหกิจ		ลูกจ้างเอกชน		เจ้าของกิจการ				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
อาหารพื้นเมือง อาหารท้องถิ่น	28	28.0	14	14.0	40	40.0	38	38.0	120	30.0	
อาหารยุโรป	4	4.0	6	6.0	2	2.0	2	2.0	14	3.5	
อาหารไทย	58	58.0	66	66.0	48	48.0	40	40.0	212	53.0	
อาหารญี่ปุ่น	2	2.0	-	-	6	6.0	12	12.0	20	5.0	
อาหารจีน	6	6.0	10	10.0	4	4.0	6	6.0	26	6.5	
อื่น ๆ	2	2.0	4	4.0	-	-	2	2.0	8	2.0	
รวม	100	100.0	100	100.0	100	100.0	100	100.0	400	100.0	

จากตารางที่ 39 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักเรียนหรือนักศึกษา รับประทานอาหารหรือถูกจ้างเอกชน และอาชีพอิสระหรือเจ้าของกิจการ ส่วนใหญ่รับประทานอาหารไทย ร้อยละ 58.0 66.0 48.0 และ 40.0

ตารางที่ 40 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับประเภทร้านอาหารที่ใช้บริการ จำนวนตามอาชีพ

ประเภทร้านอาหาร	อาชีพ										จำนวนรวม	ร้อยละ
	นักเรียน		ข้าราชการ		พนักงาน		อาชีพอิสระ		รวม			
	นักศึกษา		รัฐวิสาหกิจ		ลูกจ้างเอกชน		เจ้าของกิจการ					
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
ฟาสต์ฟู้ด/อาหารจานด่วน	10	10.0	6	6.0	12	12.0	6	6.0	34	8.5		
ร้านอาหารบุฟเฟ่ต์	-	-	4	4.0	4	4.0	2	2.0	10	2.5		
ร้านอาหารตามสั่ง/ร้านทั่วไป	66	66.0	34	34.0	36	36.0	36	36.0	172	43.0		
ภัตตาคาร/ร้านอาหารขนาดใหญ่	2	2.0	10	10.0	2	2.0	8	8.0	22	5.5		
ศูนย์อาหาร	2	2.0	6	6.0	8	8.0	16	16.0	32	8.0		
คัฟ/Restaurant	-	-	8	8.0	6	6.0	2	2.0	16	4.0		
สุกี้/หมกกระทะ	4	4.0	4	4.0	12	12.0	4	4.0	24	6.0		
สวนอาหาร	6	6.0	10	10.0	4	4.0	18	18.0	38	9.5		
ร้านก๋วยเตี๋ยว	8	8.0	14	14.0	10	10.0	6	6.0	38	9.5		
อื่น ๆ	2	2.0	4	4.0	6	6.0	2	2.0	14	3.5		
รวม	100	100.0	100	100.0	100	100.0	100	100.0	400	100.0		

จากตารางที่ 40 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักเรียนหรือนักศึกษา เข้าราชการหรือรัฐวิสาหกิจ พนักงานหรือลูกจ้างเอกชน และอาชีพอิสระหรือเจ้าของกิจการส่วนใหญ่ รับประทานอาหารที่ร้านอาหารตามสั่งและร้านอาหารทั่วไป ร้อยละ 66.0 34.0 36.0 และ 36.0

ตารางที่ 41 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการมีร้านอาหารประจำ จำแนกตามอาชีพ

ร้านอาหารประจำ	อาชีพ								จำนวนรวม	ร้อยละ
	นักเรียน		ข้าราชการ รัฐวิสาหกิจ		พนักงาน ลูกจ้างเอกชน		อาชีพอิสระ เจ้าของกิจการ			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
มีร้านอาหารประจำ	56	56.0	46	46.0	52	52.0	64	64.0	218	54.5
ไม่มีร้านอาหารประจำ	44	44.0	54	54.0	48	48.0	36	36.0	182	45.5
รวม	100	100.0	100	100.0	100	100.0	100	100.0	400	100.0

จากตารางที่ 41 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักเรียนหรือนักศึกษา พนักงานลูกหรือจ้างเอกชน และอาชีพอิสระหรือเจ้าของกิจการ ส่วนใหญ่มีร้านอาหารประจำ ร้อยละ 56.0 52.0 และ 64.0 ส่วนอาชีพข้าราชการหรือรัฐวิสาหกิจ ส่วนใหญ่ไม่มีร้านอาหารประจำ ร้อยละ 54.0

ตารางที่ 42 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับทำเลที่ตั้งของร้านอาหารที่ขอใบใช้บริการ จำนวนตามอาชีพ

ทำเลที่ตั้งของร้านอาหารที่ขอใบใช้ บริการ	อาชีพ										จำนวน รวม	ร้อยละ
	นักเรียน		ข้าราชการ		พนักงาน		อาชีพอิสระ		จำนวน			
	นักศึกษา		รัฐวิสาหกิจ		ลูกจ้างเอกชน		เจ้าของกิจการ		ร้อยละ			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
ใกล้บ้าน/ที่ทำงาน	52	52.0	40	40.0	50	50.0	40	40.0	40	40.0	182	45.5
ระยะทางไม่สำคัญแต่การคมนาคมสะดวก	20	20.0	32	32.0	14	14.0	32	32.0	32	32.0	98	24.5
ตั้งอยู่ชานนอกเขตเมือง	10	10.0	-	-	4	4.0	2	2.0	2	2.0	16	4.0
ตั้งอยู่ในเขตเมือง	18	18.0	28	28.0	32	32.0	26	26.0	26	26.0	104	26.0
<b>รวม</b>	<b>100</b>	<b>100.0</b>	<b>100</b>	<b>100.0</b>	<b>100</b>	<b>100.0</b>	<b>100</b>	<b>100.0</b>	<b>100</b>	<b>100.0</b>	<b>400</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 42 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักเรียนหรือมัธยมศึกษา ข้าราชการหรือรัฐวิสาหกิจ พนักงานหรือลูกจ้างเอกชน และอาชีพอิสระหรือเจ้าของกิจการ ส่วนใหญ่ชอบทำร้านอาหารที่ใกล้บ้าน/ที่ทำงาน ร้อยละ 52.0 40.0 50.0 และ 40.0

ตารางที่ 43 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับผู้ที่มีส่วนมากที่สุดในการชักชวนไปรับประทานอาหารนอกบ้าน จำแนกตามอาชีพ

ผู้ที่มีส่วนในการชักชวนรับประทานอาหารนอกบ้าน	อาชีพ										ร้อยละ
	นักเรียน		ข้าราชการ		พนักงาน		อาชีพอิสระ		จำนวนรวม		
	นักศึกษา		รัฐวิสาหกิจ		ลูกจ้างเอกชน		เจ้าของกิจการ				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
คนในครอบครัว	18	18.0	42	42.0	24	24.0	66	66.0	150	37.5	
เพื่อนบ้าน	8	8.0	8	8.0	14	14.0	-	-	30	7.5	
เพื่อนสนิท	66	66.0	24	24.0	38	38.0	24	24.0	152	38.0	
เพื่อนที่ทำงาน	8	8.0	22	22.0	20	20.0	8	8.0	58	14.5	
อื่น ๆ	-	-	4	4.0	4	4.0	2	2.0	10	2.5	
รวม	100	100.0	100	100.0	100	100.0	100	100.0	400	100.0	

จากตารางที่ 43 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักเรียนหรือนักศึกษา พนักงานหรือลูกจ้างเอกชน มีผู้ที่มีส่วนชักชวนรับประทานอาหารนอกบ้านใหญ่คือ เพื่อนสนิท ร้อยละ 66.0 และ 38.0 อาชีพข้าราชการหรือรัฐวิสาหกิจ และอาชีพอิสระหรือเจ้าของกิจการ มีผู้ที่มีส่วนชักชวนรับประทานอาหารนอกบ้านใหญ่คือ คนในครอบครัว ร้อยละ 42.0 และ 66.0

ตารางที่ 44 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับวันที่ออกไปรับประทานอาหารนอกบ้านบ่อยที่สุด จำแนกตามอาชีพ

วันที่ออกไปรับประทานอาหารนอกบ้านบ่อยที่สุด	อาชีพ										จำนวนรวม	ร้อยละ
	นักเรียน		ข้าราชการ		พนักงาน		อาชีพอิสระ		อื่นๆ			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
วันหยุด	24	24.0	24	24.0	22	22.0	32	32.0	102	102.0	102	25.5
วันสำคัญของคนในครอบครัว	10	10.0	8	8.0	10	10.0	10	10.0	38	38.0	38	9.5
เทศกาลต่าง ๆ	6	6.0	4	4.0	14	14.0	18	18.0	42	42.0	42	10.5
ไม่แน่นอน	60	60.0	64	64.0	54	54.0	40	40.0	218	218.0	218	54.5
<b>รวม</b>	<b>100</b>	<b>100.0</b>	<b>100</b>	<b>100.0</b>	<b>100</b>	<b>100.0</b>	<b>100</b>	<b>100.0</b>	<b>400</b>	<b>400.0</b>	<b>400</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 44 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักเรียนหรือนักศึกษา ข้าราชการหรือรัฐวิสาหกิจ พนักงานหรือลูกจ้างเอกชน และอาชีพอิสระหรือเจ้าของกิจการ ส่วนใหญ่มีวันที่ออกไปรับประทานอาหารนอกบ้านไม่แน่นอน ร้อยละ 60.0 64.0 54.0 40.0 และ 40.0

ตารางที่ 45 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับเวลาที่ออกไปรับประทานอาหารนอกบ้านมากที่สุด จำแนกตามอาชีพ

เวลาที่ออกไปรับประทานอาหาร นอกบ้านมากที่สุด	อาชีพ										จำนวน รวม	ร้อยละ
	นักเรียน		ข้าราชการ		พนักงาน		อาชีพอิสระ		อาชีพอื่น			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
เที่ยง	10	10.0	18	18.0	14	14.0	10	10.0	10	10.0	52	13.0
เย็น	54	54.0	64	64.0	50	50.0	58	58.0	32	32.0	226	56.5
ไม่แน่นอน	34	34.0	18	18.0	36	36.0	32	32.0	-	-	120	30.0
อื่น ๆ	2	2.0	-	-	-	-	-	-	-	-	2	.5
รวม	100	100.0	100	100.0	100	100.0	100	100.0	100	100.0	400	100.0

จากตารางที่ 45 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักเรียนหรือนักศึกษา ข้าราชการหรือรัฐวิสาหกิจ พนักงานหรือลูกจ้างเอกชน และอาชีพอิสระหรือเจ้าของกิจการ ส่วนใหญ่ออกไปรับประทานอาหารนอกบ้านในเวลาเย็น ร้อยละ 54.0 64.0 50.0 และ 58.0



ตารางที่ 46 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับจำนวนครั้งที่ออกไปรับประทานอาหารนอกบ้านต่อเดือน จำนวนตามอาชีพ

จำนวนครั้งที่ออกไปรับประทานอาหารนอกบ้านต่อเดือน	อาชีพ										จำนวนรวม	ร้อยละ
	นักเรียน		ข้าราชการ		พนักงาน		อาชีพอิสระ		เจ้าของกิจการ			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
น้อยกว่า 2 ครั้ง	6	6.0	8	8.0	18	18.0	4	4.0	36	9.0		
2-4 ครั้ง	16	16.0	26	26.0	18	18.0	28	28.0	88	22.0		
มากกว่า 4 ครั้ง	40	40.0	38	38.0	32	32.0	24	24.0	134	33.5		
ไม่แน่นอน	38	38.0	28	28.0	32	32.0	44	44.0	142	35.5		
รวม	100	100.0	100	100.0	100	100.0	100	100.0	400	100.0		

จากตารางที่ 46 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักเรียนหรือมัธยมศึกษาและข้าราชการหรือรัฐวิสาหกิจ ส่วนใหญ่ออกไปรับประทานอาหารนอกบ้านจำนวนมากกว่า 4 ครั้งต่อเดือน ร้อยละ 40.0 และ 38.0 ส่วนอาชีพพนักงานหรือถูกจ้างเอกชน ส่วนใหญ่ออกไปรับประทานอาหารนอกบ้านจำนวนมากกว่า 4 ครั้งต่อเดือนและไม่แน่นอน ร้อยละ 32.0 เท่ากัน สำหรับผู้ประกอบการหรือเจ้าของกิจการ ส่วนใหญ่ออกไปรับประทานอาหารนอกบ้านจำนวนไม่แน่นอน ร้อยละ 44.0

ตารางที่ 47 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับช่วงเวลาของเดือนที่ออกไปรับประทานอาหารนอกบ้าน จำแนกตามอาชีพ

ช่วงเวลาของเดือนที่ออกไป รับประทานอาหารนอกบ้าน	อาชีพ										จำนวน รวม	ร้อยละ
	นักเรียน		ข้าราชการ รัฐวิสาหกิจ		พนักงาน ลูกจ้างเอกชน		อาชีพอิสระ เจ้าของกิจการ					
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
ต้นเดือน	6	6.0	4	4.0	22	22.0	8	8.0			40	10.0
กลางเดือน	2	2.0	2	2.0	4	4.0	2	2.0			10	2.5
ปลายเดือน	10	10.0	8	8.0	10	10.0	24	24.0			52	13.0
ไม่แน่นอน	82	82.0	86	86.0	64	64.0	66	66.0			298	74.5
<b>รวม</b>	<b>100</b>	<b>100.0</b>	<b>100</b>	<b>100.0</b>	<b>100</b>	<b>100.0</b>	<b>100</b>	<b>100.0</b>	<b>100</b>	<b>100.0</b>	<b>400</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 47 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักเรียนหรือนักศึกษา ข้าราชการหรือรัฐวิสาหกิจ พนักงานหรือลูกจ้างเอกชน และอาชีพอิสระ หรือเจ้าของกิจการ ส่วนใหญ่มีช่วงเวลาออกไปรับประทานอาหารนอกบ้านไม่แน่นอน ร้อยละ 82.0 86.0 64.0 และ 66.0

ตารางที่ 48 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับจำนวนผู้ที่ร่วมรับประทานอาหารนอกบ้าน จำนวนตามอาชีพ

จำนวนผู้ร่วมรับประทานอาหาร นอกบ้าน	อาชีพ										จำนวน รวม	ร้อยละ
	นักเรียน		ข้าราชการ		พนักงาน		อาชีพอิสระ		รวม			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
น้อยกว่า 3 คน	24	24.0	22	22.0	22	22.0	32	32.0	100	100.0	25.0	
3-6 คน	32	32.0	38	38.0	26	26.0	38	38.0	134	100.0	33.5	
มากกว่า 6 คน	-	-	2	2.0	4	4.0	8	8.0	14	100.0	3.5	
ไม่แน่นอน	44	44.0	38	38.0	48	48.0	22	22.0	152	100.0	38.0	
รวม	100	100.0	100	100.0	100	100.0	100	100.0	400	100.0	100.0	

จากตารางที่ 48 พบว่า ผู้ตอบแบบตอบที่เป็นนักเรียนหรือนักศึกษาและพนักงานหรือลูกจ้างเอกชน ส่วนใหญ่มีส่วนร่วมออกไปรับประทานอาหารนอกบ้านจำนวนไม่แน่นอน ร้อยละ 44.0 และ 48.0 ผู้ประกอบอาชีพข้าราชการหรือรัฐวิสาหกิจ ส่วนใหญ่มีส่วนร่วมออกไปรับประทานอาหารนอกบ้านจำนวน 3-6 คน และจำนวนไม่แน่นอน ร้อยละ 38.0 เท่ากัน และอาชีพอิสระหรือเจ้าของกิจการ ส่วนใหญ่มีส่วนร่วมออกไปรับประทานอาหารนอกบ้านจำนวน 3-6 คน และร้อยละ 38.0

ตารางที่ 49 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายสำหรับการรับประทานอาหารนอกบ้านในแต่ละครั้ง จำนวนตามอาชีพ

ค่าใช้จ่ายสำหรับการรับประทานอาหารนอกบ้านในแต่ละครั้ง	อาชีพ										จำนวนรวม	ร้อยละ
	นักเรียน		ข้าราชการ		พนักงาน		อาชีพอิสระ		อาชีพอิสระ			
	นักศึกษา		รัฐวิสาหกิจ		ถูกจ้างเอกชน		เจ้าของกิจการ		อาชีพอิสระ			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
น้อยกว่า 500 บาท	58	58.0	38	38.0	52	52.0	26	26.0	26	26.0	174	43.5
501-1,000 บาท	32	32.0	50	50.0	32	32.0	34	34.0	34	34.0	148	37.0
1,001-1,500	6	6.0	6	6.0	12	12.0	32	32.0	32	32.0	56	14.0
1,501-2,000 บาท	4	4.0	4	4.0	4	4.0	4	4.0	4	4.0	16	4.0
มากกว่า 2,000 บาท	-	-	2	2.0	-	-	4	4.0	4	4.0	6	1.5
รวม	100	100.0	100	100.0	100	100.0	100	100.0	100	100.0	400	100.0

จากตารางที่ 49 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักเรียนหรือนักศึกษาและพนักงานหรือถูกจ้างเอกชน ส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายสำหรับการรับประทานอาหารนอกบ้านในแต่ละครั้งน้อยกว่า 500 บาท ร้อยละ 58.0 และ 52.0 ส่วนข้าราชการหรือรัฐวิสาหกิจและอาชีพอิสระหรือเจ้าของกิจการ ส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายสำหรับการรับประทานอาหารนอกบ้านในแต่ละครั้ง 501-1,000 บาท ร้อยละ 50.0 และ 34.0

4.4 ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกรับบริการร้านอาหารของผู้ตอบแบบสอบถาม  
ตารางที่ 50 แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามและค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกรับบริการร้านอาหาร

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ระดับความสำคัญ												ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
	น้อยที่สุด		น้อย		ปานกลาง		มาก		มากที่สุด		รวม	ค่าเฉลี่ย		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ				
1. มีอาหารหลากหลายและตรงกับความต้องการ	-	-	4	1.0	62	15.5	210	52.5	124	31.0	4.14	มาก		
2. มีอาหารจานเด็ด/อาหารแนะนำ	4	1.0	20	5.0	120	30.0	216	54.0	40	10.0	3.67	มาก		
3. อาหารมีความสดน่ารับประทาน	2	.5	2	.5	60	15.0	148	37.0	188	47.0	4.32	มาก		
4. อาหารมีความสะอาดน่ารับประทาน	2	.5	2	.5	56	14.0	156	39.0	184	46.0	4.30	มาก		
5. อาหารมีการจัดวางที่สวยงาม	8	2.0	20	5.0	156	39.0	182	45.5	34	8.5	3.54	มาก		
6. อาหารมีรสชาติอร่อย	2	.5	10	2.5	44	11.0	124	31.0	220	55.0	4.38	มาก		
7. มีการจัดจำหน่ายอาหารชุด	30	7.5	88	22.0	202	50.5	64	16.0	16	4.0	2.87	ปานกลาง		
8. มีการจัดรายการอาหารบุฟเฟ่ต์	22	5.5	74	18.5	204	51.0	70	17.5	30	7.5	3.03	ปานกลาง		
9. มีวงดนตรีเล่น	24	6.0	46	11.5	204	51.0	102	25.5	24	6.0	3.14	ปานกลาง		
10. มีการเปิดเพลงฟัง	10	2.5	36	9.0	176	44.0	140	35.0	38	9.5	3.40	ปานกลาง		
11. มีของหวานพิเศษ	34	8.5	110	27.5	192	48.0	52	13.0	12	3.0	2.80	ปานกลาง		
12. มีสนามเด็กเล่น	80	20.0	118	29.5	132	33.0	62	15.5	8	2.0	2.50	ปานกลาง		
ค่าเฉลี่ยรวม												3.50	มาก	

จากการวางที่ 50 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ในภาพรวมมีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านอาหารอยู่ในระดับมาก โดยปัจจัย  
ย่อยที่มีความสำคัญอยู่ในระดับมาก ได้แก่ อาหารมีรสชาติอร่อย ค่าเฉลี่ย 4.38 อาหารมีความสดน่ารับประทาน ค่าเฉลี่ย 4.32 อาหารมีความสะอาดน่ารับ  
ประทาน ค่าเฉลี่ย 4.30 มีอาหารหลากหลายและตรงกับความต้องการ ค่าเฉลี่ย 4.14 มีอาหารงานเด็ด/อาหารแนะนำ ค่าเฉลี่ย 3.67 อาหารมีการจัดวางที่สวยงาม  
งาม ค่าเฉลี่ย 3.54

ปัจจัยย่อยที่มีความสำคัญในระดับกลาง ได้แก่ มีการมีดเพลงฟัง ค่าเฉลี่ย 3.40 มีวงดนตรีเล่น ค่าเฉลี่ย 3.14 มีการจัดรายการอาหารนุฟเฟต์ ค่า  
เฉลี่ย 3.03 มีการจัดจำหน่ายอาหารชุด ค่าเฉลี่ย 2.87 มีของหวานพิเศษค่าเฉลี่ย 2.80 และมีสนามเด็กเล่นค่าเฉลี่ย 2.50

ตารางที่ 51 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านสถานที่ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านอาหารของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยด้านสถานที่	ระดับความสำคัญ												ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
	น้อยที่สุด		น้อย		ปานกลาง		มาก		มากที่สุด		ค่าเฉลี่ย			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ				
1. อาคารที่ตั้งอยู่ใกล้บ้านที่พักอาศัย	12	3.0	12	3.0	112	28.0	190	47.5	74	18.5	3.75	มาก		
2. อาคารที่ตั้งอยู่ใกล้ที่ทำงาน	12	3.0	18	4.5	162	40.5	152	38.0	56	14.0	3.55	มาก		
3. อาคารที่ตั้งอยู่ติดถนนใหญ่ไป-มาสะดวก	-	-	6	1.5	104	26.0	216	54.0	74	18.5	3.90	มาก		
4. อาคารที่ตั้งอยู่ในย่านชุมชนสามารถไปทำธุระที่อื่นได้	6	1.5	44	11.0	158	39.5	126	31.5	66	16.5	3.51	มาก		
5. อาคารที่ตั้งไม่พลุกพล่านหรือแออัดจนเกินไป	-	-	8	2.0	102	25.5	198	49.5	92	23.0	3.94	มาก		
6. มีสถานที่จอดรถสะดวก กว้างขวางเพียงพอ	4	1.0	12	3.0	64	16.0	202	50.5	118	29.5	4.04	มาก		
7. มีสาขาเปิดบริการหลายแห่ง	14	3.5	86	21.5	174	43.5	90	22.5	36	9.0	3.12	ปานกลาง		
8. จัดโต๊ะไว้รองรับบริการอย่างกว้างขวางและเพียงพอ	4	1.0	20	5.0	112	28.0	214	53.5	50	12.5	3.72	มาก		
9. จัดสถานที่ที่รองรับบริการอย่างเป็นสัดส่วน	2	.5	14	3.5	110	27.5	218	54.5	56	14.0	3.78	มาก		
10. ใกล้แม่น้ำ-ป่าไม้ เป็นธรรมชาติ	4	1.0	26	6.5	218	54.5	94	23.5	58	14.5	3.44	ปานกลาง		
11. ตั้งอยู่ในห้างสรรพสินค้า	28	7.0	82	20.5	210	52.5	60	15.0	20	5.0	2.90	ปานกลาง		
ค่าเฉลี่ยรวม											3.60	มาก		

จากตารางที่ 51 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าปัจจัยด้านสถานที่ในภาพรวมมีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านอาหารอยู่ในระดับมาก โดยปัจจัยย่อยที่มีความสำคัญอยู่ในระดับมาก ได้แก่ มีสถานที่จอดรถสะดวก กว่าวางเพียงพอ ค่าเฉลี่ย 4.04 ทำเลที่ตั้งไม่พลุกพล่านหรือแออัดจนเกินไป ค่าเฉลี่ย 3.94 ทำเลที่ตั้งอยู่ติดถนนใหญ่ไป-มาสะดวก ค่าเฉลี่ย 3.90 จัดสถานที่ที่รองรับบริการอย่างเป็นสัดส่วน ทำเลที่ตั้งอยู่ใกล้บ้านที่พักอาศัย ค่าเฉลี่ย 3.75 จัดโต๊ะไว้รองรับบริการอย่างกว้างขวางและเพียงพอ ค่าเฉลี่ย 3.72 ทำเลที่ตั้งอยู่ใกล้ที่ทำงาน ค่าเฉลี่ย 3.55 และทำเลที่ตั้งอยู่ในย่านชุมชนสามารถไปทำธุระที่อื่นได้ ค่าเฉลี่ย 3.51

ปัจจัยย่อยที่มีความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ ใกล้แม่น้ำ-ป่าไม้ เป็นธรรมชาติ ค่าเฉลี่ย 3.44 มีสาขาเปิดบริการหลายแห่ง ค่าเฉลี่ย 3.12 ตั้งอยู่ในห้างสรรพสินค้า ค่าเฉลี่ย 2.90



ตารางที่ 52 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านอาหารของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยด้านราคา	ระดับความสำคัญ												ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
	น้อยที่สุด		น้อย		ปานกลาง		มาก		มากที่สุด		ค่าเฉลี่ย			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ				
1. มีป้ายแสดงอัตราค่าบริการให้เห็นอย่างชัดเจน	-	-	16	4.0	48	12.0	218	54.5	118	29.5	4.10	มาก		
2. อัตราค่าบริการสมเหตุสมผลยอมรับได้	-	-	4	1.0	44	11.0	240	60.0	112	28.0	4.15	มาก		
3. อัตราค่าบริการถูกกว่าร้านอื่นๆ	4	1.0	8	2.0	152	38.0	186	46.5	50	12.5	3.68	มาก		
4. อัตราค่าบริการใกล้เคียงหรือเท่ากับร้านอื่น	-	-	4	1.0	144	36.0	208	52.0	44	11.0	3.73	มาก		
5. สามารถต่อรองราคาค่าบริการได้	28	7.0	52	13.0	184	46.0	112	28.0	24	6.0	3.13	ปานกลาง		
6. มีการให้เครดิตการเงินสำหรับลูกค้าประจำ (เช่น 10 วัน หรือ 15 วัน)	74	18.5	114	28.5	144	36.0	56	14.0	12	3.0	2.54	ปานกลาง		
7. มีบริการชำระเงินด้วยบัตรเครดิต	50	12.5	66	16.5	148	37.0	98	24.5	38	9.5	3.02	ปานกลาง		
ค่าเฉลี่ยรวม											3.48	ปานกลาง		

จากตารางที่ 52 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าปัจจัยด้านราคาในภาพรวมมีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านอาหารอยู่ในระดับปานกลาง โดยปัจจัยย่อยที่มีความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุดแก่ อัตราค่าบริการสัมพัทธ์ของร้านได้ ค่าเฉลี่ย 4.15 มีป้ายแสดงอัตราค่าบริการให้เห็นอย่างชัดเจน ค่าเฉลี่ย 4.10 อัตราค่าบริการใกล้เคียงหรือเท่ากับร้านอื่น ค่าเฉลี่ย 3.73 อัตราค่าบริการถูกกว่าร้านอื่น ๆ ค่าเฉลี่ย 3.68 ปัจจัยย่อยที่มีความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ สามารถต่อรองราคาค่าบริการได้ ค่าเฉลี่ย 3.13 มีบริการการชำระเงินด้วยบัตรเครดิต ค่าเฉลี่ย 3.02 และมีบริการให้เครดิตการเงินสำหรับลูกค้าประจำ (เช่น 10 วัน หรือ 15 วัน) ค่าเฉลี่ย 2.54

ตารางที่ 53 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านอาหารของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด	ระดับความสำคัญ												ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
	น้อยที่สุด		น้อย		ปานกลาง		มาก		มากที่สุด		ค่าเฉลี่ย			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ				
1. มีป้ายร้านที่แสดงการให้บริการอย่างชัดเจน (เช่น ร้านอาหารไทย ร้านอาหารตามสั่ง ร้านอาหารเมือง)	4	1.0	4	1.0	66	16.5	230	57.5	96	24.0	4.03	มาก		
2. มีการส่งเสริมการขายโดยการขายบัตรลดราคาอาหาร	54	13.5	66	16.5	142	35.5	102	25.5	36	9.0	3.00	ปานกลาง		
3. มีส่วนลดค่าบริการเป็นพิเศษ เมื่อมาใช้บริการบ่อยครั้ง	10	2.5	30	7.5	82	20.5	218	54.5	60	15.0	3.72	มาก		
4. มีการโฆษณาทางสื่อต่างๆ	12	3.0	54	13.5	152	38.0	134	33.5	48	12.0	3.38	ปานกลาง		
5. มีบุคคลอื่นแนะนำมาใช้บริการ	8	2.0	30	7.5	180	45.0	142	35.5	40	10.0	3.44	ปานกลาง		
ค่าเฉลี่ยรวม											3.51	มาก		

จากตารางที่ 53 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาดในภาพรวมมีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านอาหารในระดับมาก โดยปัจจัยย่อยที่มีความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ มีป้ายร้านที่แสดงการให้บริการอย่างชัดเจน (เช่น ร้านอาหารไทย ร้านอาหารตามสั่ง ร้านอาหารเมือง) ค่าเฉลี่ยสูง 4.03 และมีส่วนลดค่าบริการเป็นพิเศษ เมื่อมาใช้บริการบ่อยครั้ง ค่าเฉลี่ย 3.72

ปัจจัยย่อยที่มีความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ มีบุคคลอื่นแนะนำมาใช้บริการ ค่าเฉลี่ย 3.44 มีการโฆษณาทางสื่อต่างๆ ค่าเฉลี่ย 3.38 และมีเรื่อง การส่งเสริมการขายโดยการขายบัตรลดราคาอาหาร ค่าเฉลี่ย 3.00

ตารางที่ 54 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านอาหารของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยด้านกระบวนการบริการ	ระดับความสำคัญ												ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
	น้อยที่สุด		น้อย		ปานกลาง		มาก		มากที่สุด		จำนวน	ร้อยละ		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ				
1. มีความสะดวกในการรับบริการ	2	.5	4	1.0	34	8.5	244	61.0	116	29.0			4.17	มาก
2. มีการแนะนำส่วนลดก่อนให้บริการ	12	3.0	34	8.5	106	26.5	202	50.5	46	11.5			3.59	มาก
3. ให้บริการด้วยความถูกต้องในเวลาที่รวดเร็ว	2	.5	14	3.5	46	11.5	224	56.0	114	28.5			4.09	มาก
4. ให้บริการแก่ลูกค้าทุกรายอย่างเสมอภาค เท่าเทียมกัน	-	-	8	2.0	62	15.5	172	43.0	158	39.5			4.20	มาก
5. มีการทวนรายการอาหารกับลูกค้าทุกครั้ง เพื่อป้องกันความผิดพลาด	2	.5	14	3.5	90	22.5	204	51.0	90	22.5			3.92	มาก
6. มีบริการการรับของใส่กล่องหน้า	6	1.5	42	10.5	160	40.0	152	38.0	40	10.0			3.45	ปานกลาง
7. มีการสอบถามความต้องการใบเสร็จรับ เงินทุกครั้ง	32	8.0	24	6.0	184	46.0	102	25.5	58	14.5			3.32	ปานกลาง
8. อุปกรณ์เครื่องใช้บนโต๊ะมีให้บริการอย่าง เพียงพอ	-	-	10	2.5	78	19.5	246	61.5	66	16.5			3.92	มาก
9. เวลาเปิด - ปิด ของร้านสะดวกในการใช้ บริการ	2	.5	2	.5	82	20.5	254	63.5	60	15.0			3.92	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม												3.84	มาก	

จากการางที่ 54 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าปัจจัยด้านกระบวนการในการให้บริการในภาพรวมมีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านอาหารอยู่ในระดับมาก โดยปัจจัยย่อยที่มีความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ให้บริการแก่ลูกค้าทุกรายอย่างเสมอภาคทัดเทียมกัน ค่าเฉลี่ย 4.20 มีความสะดวกในการรับบริการ ค่าเฉลี่ย 4.17 ให้บริการด้วยความถูกต้องในเวลาที่รวดเร็ว ค่าเฉลี่ย 4.09 มีการทวนรายการอาหารกับลูกค้าทุกครั้งเพื่อป้องกันความผิดพลาด ค่าเฉลี่ย 3.92 อุปกรณ์เครื่องใช้บนโต๊ะมีให้บริการอย่างเพียงพอ ค่าเฉลี่ย 3.92 เวลาเปิด - ปิด ของร้านสะดวกในการใช้บริการ ค่าเฉลี่ย 3.92 มีการแนะนำส่วนลดก่อนให้บริการ ค่าเฉลี่ย 3.59

ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง ได้แก่ มีบริการการรับรอง ได้ละหว่างน้ำ ค่าเฉลี่ย 3.45 มีการสอบถามความต้องการใบเสร็จรับเงินทุกครั้ง ค่า

เฉลี่ย 3.32

ตารางที่ 55 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านอาหารของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ	ระดับความสำคัญ												ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
	น้อยที่สุด		น้อย		ปานกลาง		มาก		มากที่สุด		ค่าเฉลี่ย			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ				
1. การจัดพื้นที่บริการของร้านเป็นส่วน	-	-	6	1.5	92	23.0	234	58.5	68	17.0	3.91	มาก		
2. มีความสะอาดและเป็นระเบียบเรียบร้อยภายในร้าน	-	-	6	1.5	54	13.5	210	52.5	130	32.5	4.16	มาก		
3. บรรยากาศ/การตกแต่งภายในร้าน	2	.5	8	2.0	94	23.5	206	51.5	90	22.5	3.94	มาก		
4. พนักงานแต่งแบบฟอร์ม	10	2.5	52	13.1	194	48.7	116	29.1	26	6.5	3.24	ปานกลาง		
5. มีอุปกรณ์/สิ่งอำนวยความสะดวกครบ (เช่น ไม้จิ้มฟัน กระดาษทิชชู เครื่องปรุงรส)	-	-	6	1.5	98	24.5	218	54.5	78	19.5	3.92	มาก		
6. สิ่งอำนวยความสะดวกในการเข้ามาใช้บริการ ครบถ้วน (เช่น มีป้ายบอกทาง เดินเข้า-ออก ทางไปห้องสุขา)	-	-	8	2.0	74	18.5	248	62.0	70	17.5	3.95	มาก		
7. จัดสวนรอบๆร้านสวยงาม ร่มรื่น	2	.5	24	6.0	126	31.5	154	38.5	94	23.5	3.78	มาก		
8. มีโต๊ะขนาดใหญ่รองรับแขกจำนวนมาก	10	2.5	76	19.0	180	45.0	106	26.5	28	7.0	3.17	ปานกลาง		
ค่าเฉลี่ยรวม											3.76	มาก		

จากตารางที่ 55 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพในภาพรวมมีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านอาหารอยู่ในระดับมาก โดยปัจจัยย่อยที่มีความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ มีความสะอาดและเป็นระเบียบเรียบร้อยภายในร้าน ค่าเฉลี่ย 4.16 ถึงอำนวยความสะดวกในการเข้ามาใช้บริการ ครบถ้วน (เช่น มีป้ายบอกทางเดินเข้า-ออก ทางไปห้องสุขา) ค่าเฉลี่ย 3.95 บรรยากาศ/การตกแต่งภายในร้าน ค่าเฉลี่ย 3.94 มีอุปกรณ์/สิ่งอำนวยความสะดวกครบ (เช่น ไม้จิ้มฟัน กระดาษทิชชู เครื่องปรุงรส) ค่าเฉลี่ย 3.92 การจัดพื้นที่บริการของร้านเป็นสัดส่วน ค่าเฉลี่ย 3.91 และจัดสวนรอบ ๆ ร้านสวยงาม ร่มรื่น ค่าเฉลี่ย 3.78

ปัจจัยย่อยที่มีความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ พนักงานแต่งแบบฟอร์ม ค่าเฉลี่ย 3.24 และมีโต๊ะขนาดใหญ่รองรับแขกจำนวนมาก ค่าเฉลี่ย 3.17

ตารางที่ 56 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านบุคลากรที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านอาหารของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยด้านบุคลากร	ระดับความสำคัญ												ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
	น้อยที่สุด		น้อย		ปานกลาง		มาก		มากที่สุด		ค่าเฉลี่ย			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ				
1. พนักงานให้การต้อนรับและมีอัธยาศัยไมตรีที่ดี	-	-	4	1.0	56	14.0	162	40.5	178	44.5	4.29	มาก		
2. พนักงานให้บริการด้วยความสุภาพ มีความซื่อสัตย์	-	-	8	2.0	44	11.0	158	39.5	190	47.5	4.32	มาก		
3. พนักงานแต่งกายสะอาด สุภาพ มีบุคลิกที่ดี	-	-	10	2.5	60	15.0	174	43.5	156	39.0	4.19	มาก		
4. พนักงานมีความเต็มใจให้บริการแก่ลูกค้าทันที	-	-	6	1.5	58	14.5	184	46.0	152	38.0	4.20	มาก		
5. พนักงานมีความซื่อสัตย์ต่อลูกค้า เชื่อถือและไว้วางใจได้	-	-	4	1.0	64	16.0	186	46.5	146	36.5	4.18	มาก		
6. พนักงานมีความชำนาญในการปฏิบัติงานได้อย่างแคล่วคล่องว่องไว	-	-	10	2.5	70	17.5	214	53.5	106	26.5	4.04	มาก		
7. พนักงานมีความสามารถในการแก้ปัญหา/ตอบคำถาม แก่ลูกค้าได้	2	0.5	12	3.0	100	25.0	216	54.0	70	17.5	3.85	มาก		
8. พนักงานมีความพร้อมที่จะให้บริการตลอดเวลา	2	0.5	6	1.5	62	15.5	204	51.0	126	31.5	4.12	มาก		
9. พนักงานที่ให้บริการมีจำนวนเพียงพอ	-	-	6	1.5	72	18.0	238	59.5	84	21.0	4.00	มาก		
10. พนักงานสามารถสื่อสาร / อธิบายรายละเอียดต่างๆ ให้ลูกค้าเข้าใจได้ง่าย	2	0.5	4	1.0	76	19.0	222	55.5	96	24.0	4.02	มาก		
ค่าเฉลี่ยรวม											4.12	มาก		



จากการางที่ 56 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าปัจจัยด้านบุคลากรในภาพรวมมีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านอาหารอยู่ในระดับมาก โดยปัจจัยย่อยที่มีความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ พนักงานให้บริการด้วยความสุภาพ มีความยิ้มแย้มแจ่มใส ค่าเฉลี่ย 4.32 พนักงานให้การต้อนรับและมีอัธยาศัยไมตรีที่ดี ค่าเฉลี่ย 4.29 พนักงานมีความเต็มใจให้บริการแก่ลูกค้าทันที ค่าเฉลี่ย 4.20 พนักงานแต่งกายสะอาด สุภาพ มีบุคลิกที่ดี ค่าเฉลี่ย 4.19 พนักงานมีความซื่อสัตย์ต่อลูกค้า น่าเชื่อถือและไว้วางใจได้ ค่าเฉลี่ย 4.18 พนักงานมีความพร้อมที่จะให้บริการตลอดเวลา ค่าเฉลี่ย 4.12 พนักงานมีความชำนาญในการปฏิบัติงานได้อย่างคล่องตัวรวดเร็ว ค่าเฉลี่ย 4.04 พนักงานสามารถสื่อสาร / อธิบายรายละเอียดต่างๆ ให้ลูกค้าเข้าใจได้ง่าย ค่าเฉลี่ย 4.02 พนักงานที่ให้บริการมีจำนวนเพียงพอ ค่าเฉลี่ย 4.00 และพนักงานมีความสามารถในการแก้ปัญหา/ตอบคำถามแก่ลูกค้าได้ ค่าเฉลี่ย 3.85

4.5 ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านอาหาร จำแนกตามเพศ อายุและอาชีพ ตารางที่ 57 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านอาหาร จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	เพศ				ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
	ชาย		หญิง			
	ค่าเฉลี่ย	แปลงผล	ค่าเฉลี่ย	แปลงผล		
1. มีอาหารหลากหลายและตรงกับความต้องการ	4.13	มาก	4.14	มาก	4.14	มาก
2. มีอาหารจานเด็ด/อาหารแนะนำ	3.62	มาก	3.72	มาก	3.67	มาก
3. อาหารมีความสดน่ารับประทาน	4.27	มาก	4.32	มาก	4.30	มาก
4. อาหารมีความสะอาดน่ารับประทาน	4.28	มาก	4.31	มาก	4.30	มาก
5. อาหารมีการจัดวางที่สวยงาม	3.44	ปานกลาง	3.63	มาก	3.54	มาก
6. อาหารมีรสชาติอร่อย	4.27	มาก	4.48	มาก	4.38	มาก
7. มีการจัดจำหน่ายอาหารชุด	2.78	ปานกลาง	2.96	ปานกลาง	2.87	ปานกลาง
8. มีการจัดรายการอาหารบุฟเฟ่ต์	2.97	ปานกลาง	3.09	ปานกลาง	3.03	ปานกลาง
9. มีวงดนตรีเล่น	3.12	ปานกลาง	3.16	ปานกลาง	3.14	ปานกลาง
10. มีการเปิดเพลงฟัง	3.31	ปานกลาง	3.49	ปานกลาง	3.40	ปานกลาง
11. มีของหวานพิเศษ	2.63	ปานกลาง	2.86	ปานกลาง	2.75	ปานกลาง
12. มีสนามเด็กเล่น	2.58	ปานกลาง	2.42	น้อย	2.50	ปานกลาง
รวม	3.45	ปานกลาง	3.55	มาก	3.50	มาก

จากตารางที่ 57 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิงให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมในระดับมาก โดยผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยรวมในระดับปานกลาง และมีประเด็นที่ให้ความสำคัญมากคือ มีอาหารหลากหลายและตรงกับความต้องการ มีอาหารจานเด็ด/อาหารแนะนำ อาหารมีความสดน่ารับประทาน อาหารมีความสะอาดน่ารับประทาน และอาหารมีรสชาติอร่อย

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยรวมในระดับมาก และมีประเด็นที่ให้ความสำคัญมากคือ อาหารหลากหลายและตรงกับความต้องการ มีอาหารจานเด็ด/อาหารแนะนำ อาหารมีความสดน่ารับประทาน อาหารมีความสะอาดน่ารับประทาน อาหารมีการจัดวางที่สวยงาม และอาหารมีรสชาติอร่อย

รศชาติอร้อย

ตารางที่ 58 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านสถานที่ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านอาหาร จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านสถานที่	เพศ				ความหมาย
	ชาย		หญิง		
	ค่าเฉลี่ย	เบี่ยงเบน	ค่าเฉลี่ย	เบี่ยงเบน	
1. ทำเลที่ตั้งอยู่ใกล้บ้าน/ที่พักอาศัย	3.67	มาก	3.84	มาก	มาก
2. ทำเลที่ตั้งอยู่ใกล้ที่ทำงาน	3.50	มาก	3.61	มาก	มาก
3. ทำเลที่ตั้งอยู่ติดถนนใหญ่/ไป-มาสะดวก	3.89	มาก	3.90	มาก	มาก
4. ทำเลที่ตั้งอยู่ในย่านชุมชนสามารถไปทำธุระที่อื่นได้	3.46	ปานกลาง	3.55	มาก	มาก
5. ทำเลที่ตั้งไม่พลุกพล่านหรือแออัดจนเกินไป	3.90	มาก	3.97	มาก	มาก
6. มีสถานที่จอดรถสะดวก กว้างขวางเพียงพอ	3.99	มาก	4.10	มาก	มาก
7. มีสาขาเปิดบริการหลายแห่ง	3.10	ปานกลาง	3.14	ปานกลาง	ปานกลาง
8. จัดโต๊ะไว้รองรับบริการอย่างกว้างขวางและเพียงพอ	3.69	มาก	3.74	มาก	มาก
9. จัดสถานที่ที่รองรับบริการอย่างเป็นสัดส่วน	3.74	มาก	3.82	มาก	มาก
10. ใกล้แม่น้ำ-ป่าไม้ เป็นธรรมชาติ	3.41	ปานกลาง	3.47	ปานกลาง	ปานกลาง
11. ตั้งอยู่ในห้างสรรพสินค้า	2.87	ปานกลาง	2.94	ปานกลาง	ปานกลาง
รวม	3.57	มาก	3.64	มาก	มาก

จากการางที่ 58 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิงให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านสถานที่โดยรวมในระดับมาก โดยผู้ตอบ แบบสอบถามเพศชาย ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยรวมในระดับมาก และมีประเด็นที่ให้ความสำคัญมากที่สุดคือ ทำเลที่ตั้งอยู่ใกล้บ้าน/ที่พักอาศัย ทำเลที่ตั้งอยู่ใกล้ที่ทำงาน ทำเลที่ตั้งอยู่ติดถนนใหญ่ไป-มาสะดวก ทำเลที่ตั้งไม่พลุกพล่านหรือแออัดจนเกินไป มีสถานที่จอดรถสะดวก กว้างขวางเพียงพอ จัดโต๊ะไว้รองรับบริการอย่างกว้างขวางและเพียงพอ และจัดสถานที่ที่รองรับบริการอย่างเป็นสัดส่วน

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยรวมในระดับมาก และมีประเด็นที่ให้ความสำคัญมากที่สุดคือ ทำเลที่ตั้งอยู่ใกล้บ้าน/ที่พักอาศัย ทำเลที่ตั้งอยู่ใกล้ที่ทำงาน ทำเลที่ตั้งอยู่ติดถนนใหญ่ไป-มาสะดวก ทำเลที่ตั้งอยู่ในย่านชุมชนสามารถไปทำธุระที่อื่นได้ ทำเลที่ตั้งไม่พลุกพล่านหรือแออัดจนเกินไป มีสถานที่จอดรถสะดวก กว้างขวางเพียงพอ จัดโต๊ะไว้รองรับบริการอย่างกว้างขวางและเพียงพอ และจัดสถานที่ที่รองรับบริการอย่างเป็นสัดส่วน

ตารางที่ 59 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านอาหาร จำแนกตามเพศ

	ปัจจัยด้านราคา	เพศ				ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
		ชาย		หญิง			
		ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล		
1.	มีป้ายแสดงอัตราค่าบริการให้เห็นอย่างชัดเจน	4.08	มาก	4.11	มาก	4.10	มาก
2.	อัตราค่าบริการสมเหตุสมผลยอมรับได้	4.14	มาก	4.16	มาก	4.15	มาก
3.	อัตราค่าบริการถูกกว่าร้านอื่นๆ	3.71	มาก	3.64	มาก	3.68	มาก
4.	อัตราค่าบริการใกล้เคียงหรือเท่ากับร้านอื่น	3.78	มาก	3.68	มาก	3.73	มาก
5.	สามารถต่อรองราคาค่าบริการได้	3.17	ปานกลาง	3.09	ปานกลาง	3.13	ปานกลาง
6.	มีการให้เครดิตการเงินสำหรับลูกค้าประจำ (เช่น 10 วัน หรือ 15 วัน)	2.60	ปานกลาง	2.49	ปานกลาง	2.54	ปานกลาง
7.	มีบริการการชำระเงินด้วยบัตรเครดิต	3.04	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	3.02	ปานกลาง
	รวม	3.50	มาก	3.45	ปานกลาง	3.48	ปานกลาง

จากตารางที่ 59 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิงให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านราคาโดยรวมในระดับปานกลาง โดยผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยรวมในระดับมาก และมีประเด็นที่ให้ความสำคัญมากที่สุดคือ มีป้ายแสดงอัตราค่าบริการให้เห็นอย่างชัดเจน อัตราค่าบริการสมเหตุสมผลยอมรับได้ อัตราค่าบริการถูกกว่าร้านอื่นๆ และอัตราค่าบริการใกล้เคียงหรือเท่ากับร้านอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยรวมในระดับปานกลาง และมีประเด็นที่ให้ความสำคัญมากที่สุดคือ มีป้ายแสดงอัตราค่าบริการให้เห็นอย่างชัดเจน อัตราค่าบริการสมเหตุสมผลยอมรับได้ อัตราค่าบริการถูกกว่าร้านอื่นๆ และอัตราค่าบริการใกล้เคียงหรือเท่ากับร้านอื่น

ตารางที่ 60 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านอาหาร จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด	เพศ				ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
	ชาย		หญิง			
	ค่าเฉลี่ย	เบี่ยงเบน	ค่าเฉลี่ย	เบี่ยงเบน		
1. มีป้ายร้านที่แสดงการให้บริการอย่างชัดเจน (เช่น ร้านอาหารไทย ร้านอาหารตามสั่ง ร้านอาหารเมือง)	4.09	มาก	3.96	มาก	4.03	มาก
2. มีการส่งเสริมการขายโดยการขายบัตรลดราคาอาหาร	3.02	ปานกลาง	2.98	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง
3. มีส่วนลดค่าบริการเป็นพิเศษ เมื่อมาใช้บริการ บ่อยครั้ง	3.69	มาก	3.75	มาก	3.72	มาก
4. มีการโฆษณาทางสื่อต่างๆ	3.35	ปานกลาง	3.41	ปานกลาง	3.38	ปานกลาง
5. มีบุคคลอื่นแนะนำมาใช้บริการ	3.37	ปานกลาง	3.51	มาก	3.44	ปานกลาง
รวม	3.50	มาก	3.52	มาก	3.51	มาก

จากตารางที่ 60 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายและเพศหญิงให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาดโดยรวมในระดับมาก โดยผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยรวมในระดับมาก และมีประเด็นที่ให้ความสำคัญมากที่สุดคือ มีป้ายร้านที่แสดงการให้บริการอย่างชัดเจน (เช่น ร้านอาหารไทย ร้านอาหารตามสั่ง ร้านอาหารเมือง) และมีส่วนลดค่าบริการเป็นพิเศษ เมื่อมาใช้บริการบ่อยครั้ง

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยรวมในระดับมาก และมีประเด็นที่ให้ความสำคัญมากที่สุดคือ มีป้ายร้านที่แสดงการให้บริการอย่างชัดเจน (เช่น ร้านอาหารไทย ร้านอาหารตามสั่ง ร้านอาหารเมือง) มีส่วนลดค่าบริการเป็นพิเศษ เมื่อมาใช้บริการบ่อยครั้ง และมีบุคคลอื่นแนะนำมาใช้บริการ

ตารางที่ 61 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการบริการที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านอาหาร จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านกระบวนการบริการ	เพศ				ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
	ชาย		หญิง			
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล		
1. มีความสะดวกในการรับบริการ	4.22	มาก	4.12	มาก	4.17	มาก
2. มีการแนะนำส่วนลก่อนให้บริการ	3.63	มาก	3.55	มาก	3.59	มาก
3. ให้บริการด้วยความถูกต้องในเวลาที่เหมาะสม	4.05	มาก	4.12	มาก	4.09	มาก
4. ให้บริการแก่ลูกค้าทุกรายอย่างเสมอภาคทัดเทียมกัน	4.18	มาก	4.22	มาก	4.20	มาก
5. มีการทวนรายการอาหารกับลูกค้าทุกครั้งเพื่อป้องกันความผิดพลาด	3.83	มาก	4.00	มาก	3.92	มาก
6. มีบริการการรับของโต๊ะล่วงหน้า	3.43	ปานกลาง	3.46	ปานกลาง	3.45	ปานกลาง
7. มีการสอบถามความต้องการใบเสร็จรับเงินทุกครั้ง	3.36	ปานกลาง	3.29	ปานกลาง	3.32	ปานกลาง
8. อุปกรณ์เครื่องใช้บนโต๊ะมีให้บริการอย่างเพียงพอ	3.93	มาก	3.91	มาก	3.92	มาก
9. เวลาเปิด - ปิด ของร้านสะดวกในการให้บริการ	3.87	มาก	3.97	มาก	3.92	มาก
รวม	3.83	มาก	3.85	มาก	3.84	มาก



จากการางที่ 61 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิงให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านกระบวนการบริการโดยรวมในระดับมาก โดยผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิงให้ความสำคัญกับค่าเฉลี่ยรวมในระดับมาก และมีประเด็นที่ให้ความสำคัญมากที่สุดก็คือ มีความสะดวกในการรับบริการ มีการแนะนำส่วนลดก่อนให้บริการ ให้บริการด้วยความถูกต้องในเวลาที่รวดเร็ว ให้บริการแก่ลูกค้าทุกรายอย่างเสมอภาคเท่าเทียมกัน มีการทวนรายการอาหารกับลูกค้าทุกครั้งเพื่อป้องกันความผิดพลาด อุปกรณ์เครื่องใช้บนโต๊ะมีให้บริการอย่างเพียงพอ และเวลาเปิด – ปิด ของร้านสะดวกในการใช้บริการ

ตารางที่ 62 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านอาหาร จีแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ	เพศ						ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
	ชาย		หญิง		ค่าเฉลี่ย	แปลผล		
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล				
1. การจัดพื้นที่บริการของร้านเป็นส่วน	3.82	มาก	4.00	มาก	3.91	มาก	มาก	
2. มีความสะอาดและเป็นระเบียบเรียบร้อยภายในร้าน	4.07	มาก	4.25	มาก	4.16	มาก	มาก	
3. บรรยากาศ/การตกแต่งภายในร้าน	3.82	มาก	4.05	มาก	3.94	มาก	มาก	
4. พนักงานแต่งแบบฟอร์ม	3.28	ปานกลาง	3.20	ปานกลาง	3.24	ปานกลาง	ปานกลาง	
5. มีอุปกรณ์/สิ่งอำนวยความสะดวกบนโต๊ะอาหารครบครัน (เช่น ไม้จิ้มฟัน กระดาษทิชชู เครื่องปรุงรส)	3.88	มาก	3.96	มาก	3.92	มาก	มาก	
6. ถึงอำนวยความสะดวกในการเข้ามาใช้บริการครบถ้วน (เช่น มีป้ายบอกทางเดินเข้า-ออก ทางไปห้องสุขา)	3.99	มาก	3.91	มาก	3.95	มาก	มาก	
7. จัดสวนรอบๆร้านสวยงาม ร่มรื่น	3.77	มาก	3.80	มาก	3.78	มาก	มาก	
8. มีโต๊ะขนาดใหญ่รองรับแขกจำนวนมาก	3.12	ปานกลาง	3.21	ปานกลาง	3.17	ปานกลาง	ปานกลาง	
รวม	3.72	มาก	3.80	มาก	3.76	มาก	มาก	

จากตารางที่ 62 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิงให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพโดยรวมในระดับมาก โดย ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิง ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยรวมในระดับมาก และมีประเด็นที่ให้ความสำคัญมากคือ การจัดพื้นที่บริการของร้านเป็นสัดส่วน มีความสะอาดและเป็นระเบียบเรียบร้อยภายในร้าน บรรยากาศ/การตกแต่งภายในร้าน มีอุปกรณ์/สิ่งอำนวยความสะดวกบนโต๊ะอาหารครบครัน (เช่น ไม้จิ้มฟัน กระดาษทิชชู เครื่องปรุงรส) สิ่งอำนวยความสะดวกในการเข้ามาใช้บริการ ครบถ้วน (เช่น มีป้ายบอกทางเดินเข้า-ออก ทางไปห้องสุขา) และจัดสวนรอบ ๆ ร้านสวยงาม ร่มรื่น

ตารางที่ 63 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านบุคลากรที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านอาหาร จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านบุคลากร	เพศ				ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
	ชาย		หญิง			
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล		
1. พนักงานให้การต้อนรับและมีอัธยาศัยไมตรีที่ดี	4.31	มาก	4.26	มาก	4.29	มาก
2. พนักงานให้บริการด้วยความสุภาพ มีความยิ้มแย้มแจ่มใส	4.31	มาก	4.34	มาก	4.32	มาก
3. พนักงานแต่งกายสะอาด สุภาพ มีบุคลิกที่ดี	4.21	มาก	4.17	มาก	4.19	มาก
4. พนักงานมีความเต็มใจให้บริการแก่ลูกค้าทันที	4.21	มาก	4.2	มาก	4.20	มาก
5. พนักงานมีความซื่อสัตย์ต่อลูกค้า นำเช็ทถือและไว้วางใจได้	4.22	มาก	4.15	มาก	4.18	มาก
6. พนักงานมีความชำนาญในการปฏิบัติงาน ได้อย่าง แคล่วคล่องว่องไว	4.07	มาก	4.01	มาก	4.04	มาก
7. พนักงานมีความสามารถในการแก้ไขปัญหา/ตอบคำถาม แก่ ลูกค้าได้	3.95	มาก	3.75	มาก	3.85	มาก
8. พนักงานมีความพร้อมที่จะให้บริการตลอดเวลา	4.17	มาก	4.06	มาก	4.12	มาก
9. พนักงานที่ให้บริการมีจำนวนเพียงพอ	3.95	มาก	4.05	มาก	4.00	มาก
10. พนักงานสามารถสื่อสาร / อธิบายรายละเอียดต่างๆ ให้ถูก เข้าใจได้ง่าย	3.98	มาก	4.05	มาก	4.02	มาก
รวม	4.14	มาก	4.10	มาก	4.12	มาก

จากตารางที่ 63 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิงให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านบุคลิกภาพ โดยรวมในระดับมาก โดยผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิง ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยรวมในระดับมาก และให้ความสำคัญในระดั้มาก ๒ ได้แก่ พนักงานให้การต้อนรับและมีอัธยาศัยไมตรีที่ดี พนักงานให้บริการด้วยความสุภาพ มีความยิ้มแย้มแจ่มใส พนักงานแต่งกายสะอาด สุภาพ มีบุคลิกที่ดี พนักงานมีความเต็มใจให้บริการแก่ลูกค้าทันที พนักงานมีความซื่อสัตย์ต่อลูกค้า เชื่อถือและไว้วางใจได้ พนักงานมีความชำนาญในการปฏิบัติงานได้อย่างคล่องตัวองไว พนักงานมีความสามารถในการแก้ปัญหา/ตอบคำถาม แก่ลูกค้าได้ พนักงานมีความพร้อมที่จะให้บริการตลอดเวลา พนักงานที่ให้บริการมีจำนวนเพียงพอ และพนักงานสามารถสื่อสาร / อธิบายรายละเอียดต่างๆ ให้ลูกค้าเข้าใจได้ง่าย

ตารางที่ 64 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้บริโภคที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านอาหาร จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	อายุ										ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
	20-30 ปี		31-40 ปี		41-50 ปี		51 ปีขึ้นไป		ค่าเฉลี่ย	แปลผล		
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล				
1. มีอาหารหลากหลายและตรงกับความต้องการ	4.05	มาก	4.27	มาก	4.16	มาก	4.14	มาก	4.14	มาก	4.14	มาก
2. มีอาหารจานเด็ดอาหารแนะนำ	3.55	มาก	3.88	มาก	3.73	มาก	3.57	มาก	3.67	มาก	3.67	มาก
3. อาหารมีความสดน่ารับประทาน	4.23	มาก	4.37	มาก	4.41	มาก	4.14	มาก	4.30	มาก	4.30	มาก
4. อาหารมีความสะอาดน่ารับประทาน	4.19	มาก	4.47	มาก	4.39	มาก	4.07	มาก	4.30	มาก	4.30	มาก
5. อาหารมีการจัดวางที่สวยงาม	3.42	ปานกลาง	3.63	มาก	3.66	มาก	3.57	มาก	3.54	มาก	3.54	มาก
6. อาหารมีรสชาติอร่อย	4.34	มาก	4.49	มาก	4.36	มาก	4.21	มาก	4.38	มาก	4.38	มาก
7. มีการจัดจำหน่ายอาหารชุด	2.83	ปานกลาง	2.84	ปานกลาง	2.91	ปานกลาง	3.14	ปานกลาง	2.87	ปานกลาง	2.87	ปานกลาง
8. มีการจัดรายการอาหารบุฟเฟ่ต์	3.08	ปานกลาง	3.06	ปานกลาง	2.89	ปานกลาง	3.07	ปานกลาง	3.03	ปานกลาง	3.03	ปานกลาง
9. มีวงดนตรีเล่น	3.27	ปานกลาง	3.12	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	2.79	ปานกลาง	3.14	ปานกลาง	3.14	ปานกลาง
10. มีการเปิดเพลงฟัง	3.56	มาก	3.22	ปานกลาง	3.43	ปานกลาง	2.86	ปานกลาง	3.40	ปานกลาง	3.40	ปานกลาง
11. มีของหวานพิเศษ	2.75	ปานกลาง	2.82	ปานกลาง	2.66	ปานกลาง	2.71	ปานกลาง	2.75	ปานกลาง	2.75	ปานกลาง
12. มีสนามเด็กเล่น	2.28	น้อย	2.73	ปานกลาง	2.68	ปานกลาง	2.57	ปานกลาง	2.50	ปานกลาง	2.50	ปานกลาง
รวม	3.46	ปานกลาง	3.57	มาก	3.52	มาก	3.40	ปานกลาง	3.50	มาก	3.50	มาก

จากการวิจัยที่ 64 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามในทุกระดับอายุให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมในระดับมาก โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่อายุ 20-30 ปี ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยรวมในระดับปานกลาง และมีประเด็นที่ให้ความสำคัญมากคือ อาหารมีรสชาติอร่อย อาหารมีความสดน่ารับประทาน มีอาหารหลากหลายและตรงกับความต้องการ อาหารมีความสะอาดน่ารับประทาน และมีการเปิดเพลงฟัง

ผู้ตอบแบบสอบถามที่อายุ 31-40 ปี ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยรวมในระดับมาก และมีประเด็นที่ให้ความสำคัญมากคือ อาหารมีความสะอาดน่ารับประทาน อาหารมีรสชาติอร่อย อาหารมีความสดน่ารับประทาน มีอาหารหลากหลายและตรงกับความต้องการ อาหารมีการจัดวางที่สวยงาม และมีอาหารจานเด็ด/อาหารแนะนำ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่อายุ 51 ปีขึ้นไป ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยรวมในระดับปานกลาง และมีประเด็นที่ให้ความสำคัญมากคืออาหารมีความสะอาดน่ารับประทาน อาหารมีรสชาติอร่อย อาหารมีความสดน่ารับประทาน มีอาหารหลากหลายและตรงกับความต้องการ อาหารมีการจัดวางที่สวยงาม และมีอาหารจานเด็ด/อาหารแนะนำ

ตารางที่ 65 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความถี่จัดอันดับสถานที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านอาหารจำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านสถานที่	อายุ												ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
	20-30 ปี		31-40 ปี		41-50 ปี		51 ปีขึ้นไป		ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล		
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล						
1. ท่าเลที่ตั้งอยู่ใกล้บ้าน/ที่พักอาศัย	3.66	มาก	3.92	มาก	3.84	มาก	3.57	มาก	3.75	มาก	3.75	มาก	มาก	
2. ท่าเลที่ตั้งอยู่ใกล้ที่ทำงาน	3.43	ปานกลาง	3.67	มาก	3.68	มาก	3.57	มาก	3.55	มาก	3.55	มาก	มาก	
3. ท่าเลที่ตั้งอยู่ติดถนนใหญ่/ไปมาสะดวก	3.75	มาก	4.08	มาก	4.02	มาก	3.79	มาก	3.90	มาก	3.90	มาก	มาก	
4. ท่าเลที่ตั้งอยู่ในย่านชุมชนสามารถไปทำธุระที่อื่นได้	3.34	ปานกลาง	3.63	มาก	3.68	มาก	3.57	มาก	3.51	มาก	3.51	มาก	มาก	
5. ท่าเลที่ตั้งไม่พบจุดพักรถหรือแออัดจนเกินไป	3.88	มาก	4.04	มาก	4.05	มาก	3.57	มาก	3.94	มาก	3.94	มาก	มาก	
6. มีสถานที่จอดรถสะดวก กว้างขวางเพียงพอ	3.98	มาก	4.10	มาก	4.25	มาก	3.64	มาก	4.04	มาก	4.04	มาก	มาก	
7. มีสาขาเปิดบริการหลายแห่ง	3.06	ปานกลาง	3.16	ปานกลาง	3.23	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	3.12	ปานกลาง	3.12	ปานกลาง	ปานกลาง	
8. จัดโต๊ะไว้รองรับบริการอย่างกว้างขวางและเพียงพอ	3.65	มาก	3.86	มาก	3.75	มาก	3.57	มาก	3.72	มาก	3.72	มาก	มาก	
9. จัดสถานที่ที่รองรับบริการอย่างเป็นสัดส่วน	3.69	มาก	3.98	มาก	3.80	มาก	3.64	มาก	3.78	มาก	3.78	มาก	มาก	
10. โถงลิ้นแม่-ป่าไม้ เป็นธรรมชาติ	3.27	ปานกลาง	3.65	มาก	3.66	มาก	3.14	ปานกลาง	3.44	ปานกลาง	3.44	ปานกลาง	ปานกลาง	
11. ตั้งอยู่ในห้างสรรพสินค้า	2.73	ปานกลาง	2.98	ปานกลาง	3.14	ปานกลาง	3.07	ปานกลาง	2.90	ปานกลาง	2.90	ปานกลาง	ปานกลาง	
รวม	3.49	ปานกลาง	3.73	มาก	3.74	มาก	3.47	ปานกลาง	3.60	มาก	3.60	มาก	มาก	



จากตารางที่ 65 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามในทุกระดับอายุให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านสถานที่โดยรวมในระดับมาก โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่อายุ 20-30 ปี ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยรวมในระดับปานกลาง และมีประเด็นที่ให้ความสำคัญมากที่สุดคือ ทำเลที่ตั้งอยู่ใกล้ถนนใหญ่ ไป-มาสะดวก ทำเลที่ตั้งไม่พลุกพล่านหรือแออัดจนเกินไป มีสถานที่จอดรถสะดวก กว้างขวางเพียงพอ จัดโต๊ะไว้รองรับบริการอย่างกว้างขวางและเพียงพอ และ จัดสถานที่ที่รองรับบริการอย่างเป็นสัดส่วน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่อายุ 31-40 ปี และ 41-50 ปี ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยรวมในระดับมาก และมีประเด็นที่ให้ความสำคัญมากที่สุดคือ ทำเลที่ตั้งอยู่ใกล้บ้าน/ที่พักอาศัย ทำเลที่ตั้งอยู่ใกล้ที่ทำงาน ทำเลที่ตั้งอยู่ติดถนนใหญ่ไป-มาสะดวก ทำเลที่ตั้งอยู่ในย่านชุมชนสามารถไปทำธุระที่อื่นได้ ทำเลที่ตั้งไม่พลุกพล่านหรือแออัดจนเกินไป มีสถานที่จอดรถสะดวก กว้างขวางเพียงพอ จัดโต๊ะไว้รองรับบริการอย่างกว้างขวางและเพียงพอ จัดสถานที่ที่รองรับบริการอย่างเป็นสัดส่วน และใกล้แม่น้ำ-ป่าไม้ เป็นธรรมชาติ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่อายุ 51 ปีขึ้นไป ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยรวมในระดับปานกลาง และมีประเด็นที่ให้ความสำคัญมากที่สุดคือ ทำเลที่ตั้งอยู่ใกล้บ้าน/ที่พักอาศัย ทำเลที่ตั้งอยู่ใกล้ที่ทำงาน ทำเลที่ตั้งอยู่ติดถนนใหญ่ไป-มาสะดวก ทำเลที่ตั้งอยู่ในย่านชุมชนสามารถไปทำธุระที่อื่นได้ ทำเลที่ตั้งไม่พลุกพล่านหรือแออัดจนเกินไป มีสถานที่จอดรถสะดวก กว้างขวางเพียงพอ จัดโต๊ะไว้รองรับบริการอย่างกว้างขวางและเพียงพอ และ จัดสถานที่ที่รองรับบริการอย่างเป็นสัดส่วน

ตารางที่ 66 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านอาหาร จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านราคา	อายุ										ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
	20-30 ปี		31-40 ปี		41-50 ปี		51 ปีขึ้นไป		ค่าเฉลี่ย	แปลผล		
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล				
1. มีป้ายแสดงอัตราค่าบริการให้เป็นอย่างชัดเจน	3.96	มาก	4.39	มาก	4.11	มาก	3.93	มาก	4.10	มาก	มาก	
2. อัตราค่าบริการสมเหตุสมผลยอมรับได้	4.08	มาก	4.41	มาก	4.09	มาก	3.93	มาก	4.15	มาก	มาก	
3. อัตราค่าบริการถูกกว่าร้านอื่นๆ	3.59	มาก	3.88	มาก	3.64	มาก	3.64	มาก	3.68	มาก	มาก	
4. อัตราค่าบริการใกล้เคียงหรือเท่ากับร้านอื่น	3.72	มาก	3.90	มาก	3.61	มาก	3.57	มาก	3.73	มาก	มาก	
5. สามารถต่อรองราคาค่าบริการได้	3.01	ปานกลาง	3.22	ปานกลาง	3.32	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	3.13	ปานกลาง	ปานกลาง	
6. มีการให้เครดิตการเงินสำหรับลูกค้าประจำ (เช่น 10 วัน หรือ 15 วัน)	2.49	ปานกลาง	2.41	น้อย	2.80	ปานกลาง	2.57	ปานกลาง	2.54	ปานกลาง	ปานกลาง	
7. มีบริการการชำระเงินด้วยบัตรเครดิต	2.91	ปานกลาง	3.06	ปานกลาง	3.18	ปานกลาง	3.07	ปานกลาง	3.02	ปานกลาง	ปานกลาง	
รวม	3.39	ปานกลาง	3.61	มาก	3.54	มาก	3.39	ปานกลาง	3.48	ปานกลาง	ปานกลาง	

จากการร่างที่ 66 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามในทุกระดับอายุให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านราคาโดยรวมในระดับปานกลาง โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่อายุ 20-30 ปี และมากกว่า 51 ปีขึ้นไป ให้ความสำคัญค่าเฉลี่ยรวมในระดับปานกลาง และมีประเด็นที่ให้ความสำคัญมากที่สุด มีป้ายแสดงอัตราค่าบริการให้เห็นอย่างชัดเจน อัตราค่าบริการเหมาะสมผลยอมรับได้ อัตราค่าบริการถูกกว่าร้านอื่น ๆ และอัตราค่าบริการใกล้เคียงหรือเท่ากับร้านอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามที่อายุ 31-40 ปี ให้ความสำคัญค่าเฉลี่ยรวมในระดับมาก และมีประเด็นที่ให้ความสำคัญค่าเฉลี่ยมากที่สุด มีป้ายแสดงอัตราค่าบริการให้เห็นอย่างชัดเจน อัตราค่าบริการเหมาะสมผลยอมรับได้ อัตราค่าบริการถูกกว่าร้านอื่น ๆ และอัตราค่าบริการใกล้เคียงหรือเท่ากับร้านอื่น

ตารางที่ 67 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านอาหาร จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด	อายุ												ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	
	20-30 ปี			31-40 ปี			41-50 ปี			51 ปีขึ้นไป					
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล			
1. มีป้ายร้านที่แสดงการให้บริการอย่างชัดเจน (เช่น ร้านอาหารไทย ร้านอาหารตามสั่ง ร้านอาหารเมือง)	3.83	มาก	4.29	มาก	4.14	มาก	4.07	มาก	4.03	มาก			4.03	มาก	
2. มีการส่งเสริมการขายโดยการขายบัตรลดราคาอาหาร	3.12	ปานกลาง	2.82	ปานกลาง	2.95	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง			3.00	ปานกลาง	
3. มีส่วนลดค่าบริการเป็นพิเศษ เมื่อมาใช้บริการบ่อยครั้ง	3.74	มาก	3.84	มาก	3.61	มาก	3.50	มาก	3.72	มาก			3.72	มาก	
4. มีการโฆษณาทางสื่อต่างๆ	3.17	ปานกลาง	3.69	มาก	3.43	ปานกลาง	3.50	มาก	3.38	ปานกลาง			3.38	ปานกลาง	
5. มีบุคคลอื่นแนะนำมาใช้บริการ	3.35	ปานกลาง	3.47	ปานกลาง	3.59	มาก	3.43	ปานกลาง	3.44	ปานกลาง			3.44	ปานกลาง	
<b>รวม</b>	<b>3.44</b>	<b>ปานกลาง</b>	<b>3.62</b>	<b>มาก</b>	<b>3.55</b>	<b>มาก</b>	<b>3.50</b>	<b>มาก</b>	<b>3.51</b>	<b>มาก</b>			<b>3.51</b>	<b>มาก</b>	

จากตารางที่ 67 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามในทุกระดับอายุให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่อายุ 20-30 ปี ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยรวมในระดับปานกลาง และมีประเด็นที่ให้ความสำคัญมากที่สุด คือ มีป้ายร้านที่แสดงการให้บริการอย่างชัดเจน (เช่น ร้านอาหารไทย ร้านอาหารตามสั่ง ร้านอาหารเมือง) และมีส่วนลดค่าบริการเป็นพิเศษ เมื่อมาใช้บริการบ่อยครั้ง

ผู้ตอบแบบสอบถามที่อายุ 31-40 ปี ชื่นชอบไปให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยรวมในระดับมาก และมีประเด็นที่ให้ความสำคัญมากที่สุด คือ มีป้ายร้านที่แสดงการให้บริการอย่างชัดเจน (เช่น ร้านอาหารไทย ร้านอาหารตามสั่ง ร้านอาหารเมือง) มีส่วนลดค่าบริการเป็นพิเศษ เมื่อมาใช้บริการบ่อยครั้ง และมีโปรโมชั่นต่าง ๆ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่อายุ 41-50 ปี ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยรวมในระดับมาก และมีประเด็นที่ให้ความสำคัญมากที่สุด คือ มีป้ายร้านที่แสดงการให้บริการอย่างชัดเจน (เช่น ร้านอาหารไทย ร้านอาหารตามสั่ง ร้านอาหารเมือง) มีส่วนลดค่าบริการเป็นพิเศษ เมื่อมาใช้บริการบ่อยครั้ง และมีโปรโมชั่นต่าง ๆ

บริการ

ตารางที่ 68 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการในการให้บริการที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านอาหาร จำนวนตามอายุ

ปัจจัยด้านกระบวนการบริการ	อายุ												ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
	20-30 ปี		31-40 ปี		41-50 ปี		51 ปีขึ้นไป		ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล		
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล						
1. มีความสะดวกในการรับบริการ	4.16	มาก	4.20	มาก	4.20	มาก	4.00	มาก	4.17	มาก	4.00	มาก	4.17	มาก
2. มีการแนะนำส่วนลดก่อนให้บริการ	3.68	มาก	3.53	มาก	3.55	มาก	3.36	ปานกลาง	3.59	มาก	3.36	ปานกลาง	3.59	มาก
3. ให้บริการด้วยความถูกต้องในเวลาที่รวดเร็ว	4.14	มาก	4.06	มาก	4.07	มาก	3.86	มาก	4.09	มาก	3.86	มาก	4.09	มาก
4. ให้บริการแก่ลูกค้าทุกรายอย่างเสมอภาค เท่าเทียมกัน	4.16	มาก	4.20	มาก	4.36	มาก	3.93	มาก	4.20	มาก	3.93	มาก	4.20	มาก
5. มีการทวกรายการอาหารกับลูกค้าทุกครั้งเพื่อ ป้องกันความผิดพลาด	3.88	มาก	4.10	มาก	3.91	มาก	3.50	มาก	3.92	มาก	3.50	มาก	3.92	มาก
6. มีบริการการรับจองโต๊ะล่วงหน้า	3.48	ปานกลาง	3.35	ปานกลาง	3.55	มาก	3.21	ปานกลาง	3.45	ปานกลาง	3.21	ปานกลาง	3.45	ปานกลาง
7. มีการสอบถามความต้องการใบเสร็จรับเงินทุก ครั้ง	3.22	ปานกลาง	3.65	มาก	3.36	ปานกลาง	2.79	ปานกลาง	3.32	ปานกลาง	2.79	ปานกลาง	3.32	ปานกลาง
8. อุปกรณ์เครื่องใช้บนโต๊ะมีให้บริการอย่างเพียงพอ	3.86	มาก	3.98	มาก	4.02	มาก	3.79	มาก	3.92	มาก	3.79	มาก	3.92	มาก
9. เวลาเปิด - ปิด ของร้านสะดวกในการใช้บริการ	3.87	มาก	4.00	มาก	3.95	มาก	3.86	มาก	3.92	มาก	3.86	มาก	3.92	มาก
<b>รวม</b>	<b>3.83</b>	<b>มาก</b>	<b>3.90</b>	<b>มาก</b>	<b>3.89</b>	<b>มาก</b>	<b>3.59</b>	<b>มาก</b>	<b>3.84</b>	<b>มาก</b>	<b>3.59</b>	<b>มาก</b>	<b>3.84</b>	<b>มาก</b>

จากตารางที่ 68 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามในทุกระดับอายุให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านกระบวนการบริการ โดยรวมในระดับมาก โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่อายุ 20-30 ปี ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยรวมในระดับมาก และมีประเด็นที่ให้ความสำคัญมากคือ มีความสะดวกในการรับบริการ มีการแนะนำส่วนลดก่อนให้บริการ ให้บริการด้วยความถูกต้องในเวลาอย่างรวดเร็ว ให้บริการแก่ลูกค้าทุกรายอย่างเสมอภาคเท่าเทียมกัน มีการทวนรายการอาหารกับลูกค้าทุกครั้งเพื่อป้องกันความผิดพลาด อุปกรณ์เครื่องใช้บนโต๊ะมีให้บริการอย่างเพียงพอ และเวลาเปิด – ปิด ของร้านสะดวกในการให้บริการ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่อายุ 31-40 ปี ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยรวมในระดับมาก และมีประเด็นที่ให้ความสำคัญมากคือ มีความสะดวกในการรับบริการ มีการแนะนำส่วนลดก่อนให้บริการ ให้บริการด้วยความถูกต้องในเวลาอย่างรวดเร็ว ให้บริการแก่ลูกค้าทุกรายอย่างเสมอภาคเท่าเทียมกัน มีการทวนรายการอาหารกับลูกค้าทุกครั้งเพื่อป้องกันความผิดพลาด มีการสอบถามความต้องการใบเสร็จรับเงินทุกครั้ง อุปกรณ์เครื่องใช้บนโต๊ะมีให้บริการอย่างเพียงพอ และเวลาเปิด – ปิด ของร้านสะดวกในการให้บริการ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่อายุ 41-50 ปี ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยรวมในระดับมาก และมีประเด็นที่ให้ความสำคัญมากคือ มีความสะดวกในการรับบริการ มีการแนะนำส่วนลดก่อนให้บริการ ให้บริการด้วยความถูกต้องในเวลาอย่างรวดเร็ว ให้บริการแก่ลูกค้าทุกรายอย่างเสมอภาคเท่าเทียมกัน มีการทวนรายการอาหารกับลูกค้าทุกครั้งเพื่อป้องกันความผิดพลาด มีบริการรับของโต๊ะล่วงหน้า อุปกรณ์เครื่องใช้บนโต๊ะมีให้บริการอย่างเพียงพอ และเวลาเปิด – ปิด ของร้านสะดวกในการให้บริการ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่อายุมากกว่า 51 ปีขึ้นไป ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยรวมในระดับมาก และมีประเด็นที่ให้ความสำคัญมากคือ มีความสะดวกในการรับบริการ ให้บริการด้วยความถูกต้องในเวลาอย่างรวดเร็ว ให้บริการแก่ลูกค้าทุกรายอย่างเสมอภาคเท่าเทียมกัน มีการทวนรายการอาหารกับลูกค้าทุกครั้งเพื่อป้องกันความผิดพลาด อุปกรณ์เครื่องใช้บนโต๊ะมีให้บริการอย่างเพียงพอ และเวลาเปิด – ปิด ของร้านสะดวกในการให้บริการ

ตารางที่ 69 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านอาหาร จำนวนตามอายุ

ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ	อายุ												ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
	20-30 ปี		31-40 ปี		41-50 ปี		51 ขึ้นไป		ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล		
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล						
1. การจัดพื้นที่บริการของร้านเป็นส่วน	3.86	มาก	3.92	มาก	4.00	มาก	3.93	มาก	3.91	มาก			มาก	
2. มีความสะอาดและเป็นระเบียบเรียบร้อย ภายในร้าน	4.10	มาก	4.24	มาก	4.23	มาก	4.07	มาก	4.16	มาก			มาก	
3. บรรยากาศ/การตกแต่งภายในร้าน	3.82	มาก	4.10	มาก	4.00	มาก	3.93	มาก	3.94	มาก			มาก	
4. พนักงานแต่งแบบฟอร์ม	3.11	ปานกลาง	3.27	ปานกลาง	3.39	ปานกลาง	3.57	มาก	3.24	ปานกลาง			ปานกลาง	
5. มีอุปกรณ์/สิ่งอำนวยความสะดวกบนโต๊ะ อาหารครบครัน (เช่น ไม้จิ้มฟัน กระดาษ ทิชชู เครื่องปรุงรส)	3.87	มาก	4.02	มาก	3.93	มาก	3.86	มาก	3.92	มาก			มาก	
6. สิ่งอำนวยความสะดวกในการเข้ามาใช้ บริการ ครบถ้วน (เช่น มีป้าย บอกทางเดิน เข้า-ออก ทางไปห้องสุขา)	3.86	มาก	4.08	มาก	3.93	มาก	4.14	มาก	3.95	มาก			มาก	
7. จัดสวนรอบร้านสวยงาม ร่มรื่น	3.66	มาก	3.94	มาก	3.89	มาก	3.79	มาก	3.78	มาก			มาก	
8. มีโต๊ะขนาดใหญ่รองรับแขกจำนวนมาก	3.08	ปานกลาง	3.16	ปานกลาง	3.32	ปานกลาง	3.29	ปานกลาง	3.17	ปานกลาง			ปานกลาง	
รวม	3.67	มาก	3.84	มาก	3.84	มาก	3.82	มาก	3.76	มาก			มาก	



จากตารางที่ 69 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามในทุกระดับอายุให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพโดยรวมในระดับมาก โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่อายุ 20-30 ปี 31-40 ปี และ 41-50 ปี ให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยรวมในระดับมาก และมีประเด็นที่ให้ความสำคัญมากที่สุดคือ การจัดพื้นที่บริการของร้าน เป็นสัดส่วน มีความสะอาดและเป็นระเบียบเรียบร้อยภายในร้าน บรรยากาศ/การตกแต่งภายในร้าน มีอุปกรณ์/สิ่งอำนวยความสะดวกบนโต๊ะอาหารครบครัน (เช่น ไม้จิ้มฟัน กระดาษทิชชู เครื่องปรุงรส) สิ่งอำนวยความสะดวกในการเข้ามาใช้บริการ ครบถ้วน (เช่น มีป้ายบอกทางเดินเข้า-ออก ทางไปห้อง สุขา) และจัดสวนรอบ ๆ ร้านสวยงาม ร่มรื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามที่อายุมากกว่า 51 ปีขึ้นไป ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยรวมในระดับมาก และมีประเด็นที่ให้ความสำคัญมากที่สุดคือ การจัดพื้นที่บริการของร้านเป็นสัดส่วน มีความสะอาดและเป็นระเบียบเรียบร้อยภายในร้าน บรรยากาศ/การตกแต่งภายในร้าน พนักงานแต่งแบบฟอร์ม มีอุปกรณ์/สิ่งอำนวยความสะดวกบนโต๊ะอาหารครบครัน (เช่น ไม้จิ้มฟัน กระดาษทิชชู เครื่องปรุงรส) สิ่งอำนวยความสะดวกในการเข้ามาใช้บริการ ครบถ้วน (เช่น มีป้ายบอกทางเดินเข้า-ออก ทางไปห้องสุขา) และจัดสวนรอบ ๆ ร้านสวยงาม ร่มรื่น

ตารางที่ 70 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจด้านบุคลากรที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านอาหาร จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านบุคลากร	อายุ												ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
	20-30 ปี		31-40 ปี		41-50 ปี		51 ปีขึ้นไป		ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล		
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล						
1. พนักงานให้การต้อนรับและมีอัธยาศัยไมตรีที่ดี	4.18	มาก	4.45	มาก	4.34	มาก	4.21	มาก	4.29	มาก	4.21	มาก	4.29	มาก
2. พนักงานให้บริการด้วยความสุภาพ มีความยิ้มแย้มแจ่มใส	4.24	มาก	4.39	มาก	4.48	มาก	4.21	มาก	4.32	มาก	4.21	มาก	4.32	มาก
3. พนักงานแต่งกายสะอาด ดูภาพ มีบุคลิกที่ดี	4.04	มาก	4.33	มาก	4.32	มาก	4.29	มาก	4.19	มาก	4.29	มาก	4.19	มาก
4. พนักงานมีความเต็มใจให้บริการแก่ลูกค้าทันที	4.10	มาก	4.31	มาก	4.32	มาก	4.21	มาก	4.20	มาก	4.21	มาก	4.20	มาก
5. พนักงานมีความซื่อสัตย์ต่อลูกค้าหน้าเรีอช้อและไว้วางใจได้	4.05	มาก	4.31	มาก	4.34	มาก	4.14	มาก	4.18	มาก	4.14	มาก	4.18	มาก
6. พนักงานมีความชำนาญในการปฏิบัติงานได้อย่างแคล่วคล่องว่องไว	3.91	มาก	4.16	มาก	4.23	มาก	3.86	มาก	4.04	มาก	3.86	มาก	4.04	มาก
7. พนักงานมีความสามารถในการแก้ปัญหา/ตอบคำถาม แก่ลูกค้าได้	3.70	มาก	3.94	มาก	4.11	มาก	3.71	มาก	3.85	มาก	3.71	มาก	3.85	มาก
8. พนักงานมีความพร้อมที่จะให้บริการตลอดเวลา	3.99	มาก	4.18	มาก	4.30	มาก	4.14	มาก	4.12	มาก	4.14	มาก	4.12	มาก
9. พนักงานที่ให้บริการมีจำนวนเพียงพอ	3.91	มาก	4.02	มาก	4.18	มาก	3.93	มาก	4.00	มาก	3.93	มาก	4.00	มาก
10. พนักงานสามารถสื่อสาร / อธิบายรายละเอียดต่างๆ ให้ลูกค้าเข้าใจได้ง่าย	3.99	มาก	4.04	มาก	4.11	มาก	3.79	มาก	4.02	มาก	3.79	มาก	4.02	มาก
รวม	4.01	มาก	4.21	มาก	4.27	มาก	4.05	มาก	4.12	มาก	4.05	มาก	4.12	มาก

จากการ่างที่ 70 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามในทุกกระตบอายุให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านบุคลิกกร โดยรวมในระดับมาก โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่อายุ 20-30 ปี 31-40 ปี 41-50 ปี และมากกว่า 51 ปีขึ้นไป ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยรวมในระดับมาก และให้ความสำคัญในทุกประเด็นอยู่ในระดับมาก ได้แก่ พนักงานให้การต้อนรับและมีอธรรยาศัยไมตรีที่ดี พนักงานให้บริการด้วยความสุภาพ มีความยิ้มแย้มแจ่มใส พนักงานแต่งกายสะอาด สุภาพ มีบุคลิกที่ดี พนักงานมีความเต็มใจให้บริการแก่ลูกค้าทันที พนักงานมีความซื่อสัตย์ต่อลูกค้าเพื่อถือและไว้วางใจได้ พนักงานมีความชำนาญในการปฏิบัติงาน ได้อย่าง แต่ต้องต้องว่างไว พนักงานมีความสามารถในการแก้ปัญหา/ตอบคำถาม แก่ลูกค้าได้ พนักงานมีความพร้อมที่จะให้บริการตลอดเวลา พนักงานที่ให้บริการ มีจำนวนเพียงพอ และพนักงานสามารถสื่อสาร / อธิบายรายละเอียดต่างๆ ให้ลูกค้าเข้าใจได้ง่าย

ตารางที่ 71 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านอาหาร จําแนกตามอาชีพ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	อาชีพ										ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
	นักเรียน		ข้าราชการ		พนักงาน		อาชีพอิสระ		ค่าเฉลี่ย	ความหมาย		
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล				
1. มีอาหารหลากหลายและตรงกับความต้องการ	3.92	มาก	4.08	มาก	4.06	มาก	4.48	มาก	4.14	มาก	มาก	
2. มีอาหารจานเด็ด/อาหารแนะนำ	3.56	มาก	3.72	มาก	3.50	มาก	3.90	มาก	3.67	มาก	มาก	
3. อาหารมีความสดน่ารับประทาน	4.06	มาก	4.24	มาก	4.22	มาก	4.66	มากที่สุด	4.30	มาก	มาก	
4. อาหารมีความสะอาดน่ารับประทาน	4.06	มาก	4.36	มาก	4.18	มาก	4.58	มากที่สุด	4.30	มาก	มาก	
5. อาหารมีการจัดวางที่สวยงาม	3.32	ปานกลาง	3.68	มาก	3.42	ปานกลาง	3.72	มาก	3.54	มาก	มาก	
6. อาหารมีรสชาติอร่อย	4.36	มาก	4.34	มาก	4.22	มาก	4.58	มากที่สุด	4.38	มาก	มาก	
7. มีการจัดจำหน่ายอาหารชุด	2.78	ปานกลาง	2.86	ปานกลาง	2.88	ปานกลาง	2.96	ปานกลาง	2.87	ปานกลาง	ปานกลาง	
8. มีการจัดรายการอาหารบุฟเฟ่ต์	2.96	ปานกลาง	2.84	ปานกลาง	3.22	ปานกลาง	3.10	ปานกลาง	3.03	ปานกลาง	ปานกลาง	
9. มีวงดนตรีเล่น	3.08	ปานกลาง	2.96	ปานกลาง	3.44	ปานกลาง	3.08	ปานกลาง	3.14	ปานกลาง	ปานกลาง	
10. มีการเปิดเพลงฟัง	3.42	ปานกลาง	3.42	ปานกลาง	3.58	มาก	3.18	ปานกลาง	3.40	ปานกลาง	ปานกลาง	
11. มีของหวานพิเศษ	2.74	ปานกลาง	2.60	ปานกลาง	2.92	ปานกลาง	2.72	ปานกลาง	2.75	ปานกลาง	ปานกลาง	
12. มีสนามเด็กเล่น	2.22	ปานกลาง	2.74	ปานกลาง	2.52	ปานกลาง	2.52	ปานกลาง	2.50	ปานกลาง	ปานกลาง	
รวม	3.37	ปานกลาง	3.49	ปานกลาง	3.51	มาก	3.62	มาก	3.50	มาก	มาก	

จากตารางที่ 71 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกอาชีพให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมในระดับมาก โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็น นักเรียนนักศึกษาให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยรวมในระดับปานกลาง และมีประเด็นที่ให้ความสำคัญมากคือ มีอาหารหลากหลายและตรงกับความต้องการ มีอาหารจานเด็ด/อาหารแนะนำ อาหารมีความสดน่ารับประทาน และอาหารมีรสชาติอร่อย

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นข้าราชการ รัฐวิสาหกิจ ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยรวมในระดับปานกลาง และมีประเด็นที่ให้ความสำคัญมากคือ อาหารหลากหลายและตรงกับความต้องการ มีอาหารจานเด็ด/อาหารแนะนำ อาหารมีความสดน่ารับประทาน อาหารมีความสะอาดน่ารับประทาน อาหารมีการจัดวางที่สวยงาม และอาหารมีรสชาติอร่อย

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นพนักงานลูกจ้างเอกชน ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยรวมในระดับมาก และมีประเด็นที่ให้ความสำคัญมากคือ มีอาหารหลากหลายและตรงกับความต้องการ มีอาหารจานเด็ด/อาหารแนะนำ อาหารมีความสดน่ารับประทาน อาหารมีความสะอาดน่ารับประทาน อาหารมีรสชาติอร่อย และมีการเปิดเพลงฟัง

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นประกอบอาชีพอิสระ เจ้าของกิจการ ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยรวมในระดับมาก และมีประเด็นที่ให้ความสำคัญมากที่สุดคือ คืออาหารมีความสดน่ารับประทาน อาหารมีความสะอาดน่ารับประทาน และอาหารมีรสชาติอร่อย

ตารางที่ 72 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงัยด้านสถานที่ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านอาหาร จำแนกตามอาชีพ

ปัจจัยด้านสถานที่	อาชีพ										ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
	นักเรียน		ข้าราชการ		พนักงาน		อาชีพอิสระ		ค่าเฉลี่ย	ความหมาย		
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล				
1. ทำเลที่ตั้งอยู่ใกล้บ้าน/ที่พักอาศัย	3.48	ปานกลาง	3.82	มาก	3.72	มาก	4.00	มาก	3.75	มาก	มาก	
2. ทำเลที่ตั้งอยู่ใกล้ที่ทำงาน	3.28	ปานกลาง	3.70	มาก	3.58	มาก	3.66	มาก	3.55	มาก	มาก	
3. ทำเลที่ตั้งอยู่ติดถนนใหญ่ไป-มาสะดวก	3.66	มาก	3.92	มาก	3.94	มาก	4.06	มาก	3.90	มาก	มาก	
4. ทำเลที่ตั้งอยู่ในย่านชุมชนสามารถไปทำธุระที่อื่นได้	3.16	ปานกลาง	3.48	ปานกลาง	3.56	มาก	3.82	มาก	3.51	มาก	มาก	
5. ทำเลที่ตั้งไม่พุดูกผ่านหรือแออัดจนเกินไป	3.84	มาก	3.96	มาก	3.82	มาก	4.12	มาก	3.94	มาก	มาก	
6. มีสถานที่จอดรถสะดวก กว้างขวางเพียงพอ	3.90	มาก	4.22	มาก	4.06	มาก	4.00	มาก	4.04	มาก	มาก	
7. มีสาขาเปิดบริการหลายแห่ง	3.24	ปานกลาง	2.98	ปานกลาง	3.20	ปานกลาง	3.06	ปานกลาง	3.12	ปานกลาง	ปานกลาง	
8. จัดโต๊ะไว้รองรับบริการอย่างกว้างขวางและเพียงพอ	3.68	มาก	3.90	มาก	3.60	มาก	3.68	มาก	3.72	มาก	มาก	
9. จัดสถานที่ที่รองรับบริการอย่างเป็นสัดส่วน	3.66	มาก	3.70	มาก	3.78	มาก	3.98	มาก	3.78	มาก	มาก	
10. ใกล้แม่น้ำ-ป่าไม้ เป็นธรรมชาติ	3.34	ปานกลาง	3.40	ปานกลาง	3.36	ปานกลาง	3.66	มาก	3.44	ปานกลาง	ปานกลาง	
11. ตั้งอยู่ในห้างสรรพสินค้า	2.82	ปานกลาง	2.96	ปานกลาง	2.86	ปานกลาง	2.98	ปานกลาง	2.90	ปานกลาง	ปานกลาง	
รวม	3.46	ปานกลาง	3.64	มาก	3.59	มาก	3.73	มาก	3.60	มาก	มาก	

จากตารางที่ 72 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกอาชีพให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านสถานที่โดยรวมในระดับมาก โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักเรียน นักศึกษา ให้ความสำคัญค่าเฉลี่ยรวมในระดับปานกลาง และมีประเด็นที่ให้ความสำคัญมากที่สุดคือ การเข้าถึงอยู่ติดถนนใหญ่ไป-มาสะดวก ทำเลที่ตั้งไม่ พดุกพถ่านหรือแอ็ดจณเกนเกนไป มีสถานที่จ้อครดสะดวก กว้างขวางเพียงพอ จัดโต๊ะไว้รอรับบริการอย่างกว้างขวางและเพียงพอ และจัดสถานที่ที่รอรับ บริการอย่างนีสัดถ่วน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นข้าราชการ รัฐวิสาหกิจ ให้ความสำคัญค่าเฉลี่ยรวมในระดับมาก และมีประเด็นที่ให้ความสำคัญมากที่สุดคือ ทำเลที่ตั้งอยู่ใกล้ บ้านที่พักอาศัย ทำเลที่ตั้งอยู่ใกล้ที่ทำงาน ทำเลที่ตั้งอยู่ติดถนนใหญ่ไป-มาสะดวก ทำเลที่ตั้งไม่พดุกพถ่านหรือแอ็ดจณเกนเกนไป มีสถานที่จ้อครดสะดวก กว้าง ขวางเพียงพอ จัดโต๊ะไว้รอรับบริการอย่างกว้างขวางและเพียงพอ และจัดสถานที่ที่รอรับบริการอย่างนีสัดถ่วน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นพนักงาน ลูกจ้างบริษัทเอกชนให้ความสำคัญค่าเฉลี่ยรวมในระดับมาก และมีประเด็นที่ให้ความสำคัญมากที่สุด อยู่ใกล้บ้าน/ที่พักอาศัย ทำเลที่ตั้งอยู่ใกล้ที่ทำงาน ทำเลที่ตั้งอยู่ติดถนนใหญ่ไป-มาสะดวก ทำเลที่ตั้งอยู่ในย่านชุมชนสามารถไปทำธุระที่อื่นได้ ทำเลที่ตั้งไม่ พดุกพถ่านหรือแอ็ดจณเกนเกนไป มีสถานที่จ้อครดสะดวก กว้างขวางเพียงพอ จัดโต๊ะไว้รอรับบริการอย่างกว้างขวางและเพียงพอ และจัดสถานที่ที่รอรับ บริการอย่างนีสัดถ่วน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพอิสระ เจ้าของกิจการ ให้ความสำคัญค่าเฉลี่ยรวมในระดับมาก และมีประเด็นที่ให้ความสำคัญมากที่สุด คือ ตั้งอยู่ใกล้บ้าน/ที่พักอาศัย ทำเลที่ตั้งอยู่ใกล้ที่ทำงาน ทำเลที่ตั้งอยู่ติดถนนใหญ่ไป-มาสะดวก ทำเลที่ตั้งอยู่ในย่านชุมชนสามารถไปทำธุระที่อื่นได้ ทำเลที่ตั้ง ไม่พดุกพถ่านหรือแอ็ดจณเกนเกนไป มีสถานที่จ้อครดสะดวก กว้างขวางเพียงพอ จัดโต๊ะไว้รอรับบริการอย่างกว้างขวางและเพียงพอ จัดสถานที่ที่รอรับบริการ อย่างนีสัดถ่วน และใกล้แม่น้ำ-ป่าไม้ เป็นธรรมชาติ

ตารางที่ 73 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้บริโภคด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านอาหาร จำแนกตามอาชีพ

ปัจจัยด้านราคา	อาชีพ										ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
	นักเรียน		ข้าราชการ		พนักงาน		อาชีพอิสระ		ค่าเฉลี่ย	ความหมาย		
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล				
1. มีป้ายแสดงอัตราค่าบริการให้เห็นอย่างชัดเจน	3.86	มาก	4.06	มาก	4.16	มาก	4.30	มาก	4.10	มาก	มาก	
2. อัตราค่าบริการสมเหตุสมผลยอมรับได้	4.04	มาก	4.06	มาก	4.18	มาก	4.32	มาก	4.15	มาก	มาก	
3. อัตราค่าบริการถูกกว่าร้านอื่นๆ	3.58	มาก	3.70	มาก	3.54	มาก	3.88	มาก	3.68	มาก	มาก	
4. อัตราค่าบริการใกล้เคียงหรือเท่ากับร้านอื่น	3.70	มาก	3.70	มาก	3.70	มาก	3.82	มาก	3.73	มาก	มาก	
5. สามารถต่อรองราคาค่าบริการได้	3.12	ปานกลาง	2.96	ปานกลาง	3.10	ปานกลาง	3.34	ปานกลาง	3.13	ปานกลาง	ปานกลาง	
6. มีการให้เครดิตการเงินสำหรับลูกค้าประจำ (เช่น 10 วัน หรือ 15 วัน)	2.36	ปานกลาง	2.52	ปานกลาง	2.74	ปานกลาง	2.56	ปานกลาง	2.54	ปานกลาง	ปานกลาง	
7. มีบริการการชำระเงินด้วยบัตรเครดิต	2.76	ปานกลาง	2.88	ปานกลาง	3.24	ปานกลาง	3.20	ปานกลาง	3.02	ปานกลาง	ปานกลาง	
<b>รวม</b>	<b>3.35</b>	<b>ปานกลาง</b>	<b>3.41</b>	<b>ปานกลาง</b>	<b>3.52</b>	<b>มาก</b>	<b>3.63</b>	<b>มาก</b>	<b>3.48</b>	<b>ปานกลาง</b>	<b>ปานกลาง</b>	



จากตารางที่ 73 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกอาชีพให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านราคาโดยรวมในระดับปานกลาง โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักเรียนมัธยมศึกษา และข้าราชการ รัฐวิสาหกิจ ให้ความสำคัญต่อปริมาณในระดับปานกลาง และมีประเด็นที่ให้ความสำคัญมากที่สุด มีป้ายแสดงอัตราค่าบริการให้เห็นอย่างชัดเจน อัตราค่าบริการสมเหตุสมผลยอมรับได้ อัตราค่าบริการถูกกว่าร้านอื่น ๆ และอัตราค่าบริการใกล้เคียงหรือเท่ากับร้านอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นพนักงานลูกจ้างเอกชน และประกอบอาชีพอิสระ ให้ความสำคัญต่อมูลค่าโดยรวมในระดับมาก และมีประเด็นที่ให้ความสำคัญมากที่สุดคือ มีป้ายแสดงอัตราค่าบริการใกล้เคียงหรือเท่ากับร้านอื่น

ตารางที่ 74 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านอาหาร จำแนกตามอาชีพ

ปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด	อาชีพ										ความหมาย
	นักเรียน		ข้าราชการ		พนักงาน		อาชีพอิสระ		ค่าเฉลี่ย		
	นักศึกษา		รัฐวิสาหกิจ		ลูกจ้างเอกชน		เจ้าของกิจการ				
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล			
1. มีป้ายร้านที่แสดงการให้บริการอย่างชัดเจน (เช่น ร้านอาหารไทย ร้านอาหารตามสั่ง ร้านอาหารเมือง)	3.70	มาก	4.02	มาก	4.00	มาก	4.38	มาก	4.03	มาก	
2. มีการส่งเสริมการขายโดยการขายบัตรลดราคาอาหาร	2.92	ปานกลาง	2.90	ปานกลาง	3.20	ปานกลาง	2.98	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	
3. มีส่วนลดค่าบริการเป็นพิเศษ เมื่อมาใช้บริการบ่อยครั้ง	3.64	มาก	3.64	มาก	3.76	มาก	3.84	มาก	3.72	มาก	
4. มีการโฆษณาทางสื่อต่างๆ	3.26	ปานกลาง	3.32	ปานกลาง	3.40	ปานกลาง	3.54	มาก	3.38	ปานกลาง	
5. มีบุคคลอื่นแนะนำมาใช้บริการ	3.34	ปานกลาง	3.50	มาก	3.34	ปานกลาง	3.58	มาก	3.44	ปานกลาง	
รวม	3.37	ปานกลาง	3.48	ปานกลาง	3.54	มาก	3.66	มาก	3.51	มาก	

จากการ่างที่ 74 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกอาชีพให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักเรียนนักศึกษา ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยรวมในระดับปานกลาง และมีประเด็นที่ให้ความสำคัญมากคือ มีป้ายร้านที่แสดงการให้บริการอย่างชัดเจน (เช่น ร้านอาหารตามสั่ง ร้านอาหารเมือง) และมีส่วนลดค่าบริการเป็นพิเศษ เมื่อมาใช้บริการบ่อยครั้ง

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นข้าราชการ รัฐวิสาหกิจ ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยรวมในระดับปานกลาง และมีประเด็นที่ให้ความสำคัญมากคือ มีป้ายร้านที่แสดงการให้บริการอย่างชัดเจน (เช่น ร้านอาหารไทย ร้านอาหารตามสั่ง ร้านอาหารเมือง) มีส่วนลดค่าบริการเป็นพิเศษ เมื่อมาใช้บริการบ่อยครั้ง และมีบุคคลอื่นแนะนำใช้บริการ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นพนักงาน ลูกจ้างเอกชน ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยรวมในระดับมาก และมีประเด็นที่ให้ความสำคัญมากคือ มีป้ายร้านที่แสดงการให้บริการอย่างชัดเจน (เช่น ร้านอาหารไทย ร้านอาหารตามสั่ง ร้านอาหารเมือง) และมีส่วนลดค่าบริการเป็นพิเศษ เมื่อมาใช้บริการบ่อยครั้ง

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพอิสระ เจ้าของกิจการ ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยรวมในระดับมาก และมีประเด็นที่ให้ความสำคัญมากคือ มีป้ายร้านที่แสดงการให้บริการอย่างชัดเจน (เช่น ร้านอาหารไทย ร้านอาหารตามสั่ง ร้านอาหารเมือง) มีส่วนลดค่าบริการเป็นพิเศษ เมื่อมาใช้บริการบ่อยครั้ง มีการโฆษณาทางสื่อต่าง ๆ และมีบุคคลอื่นแนะนำใช้บริการ

ตารางที่ 75 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการบริการที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านอาหาร จำแนกตามอาชีพ

ปัจจัยด้านกระบวนการบริการ	อาชีพ										ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
	นักเรียน		ข้าราชการ		พนักงาน		อาชีพอิสระ		ค่าเฉลี่ย	ความหมาย		
	นักศึกษา	แปลผล	รัฐสภา	แปลผล	ลูกจ้างเอกชน	แปลผล	ค่า	แปลผล				
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่า	แปลผล	ค่า	แปลผล	ค่า	แปลผล	ค่า	แปลผล		
1. มีความสะดวกในการรับบริการ	4.00	มาก	4.10	มาก	4.30	มาก	4.28	มาก	4.17	มาก	4.17	มาก
2. มีการแนะนำส่วนลดก่อนให้บริการ	3.60	มาก	3.26	ปานกลาง	3.74	มาก	3.76	มาก	3.59	มาก	3.59	มาก
3. ให้บริการด้วยความถูกต้องในเวลาอย่างรวดเร็ว	4.00	มาก	4.02	มาก	4.18	มาก	4.14	มาก	4.09	มาก	4.09	มาก
4. ให้บริการแก่ลูกค้าทุกรายอย่างเสมอภาคเท่าเทียมกัน	4.02	มาก	4.16	มาก	4.28	มาก	4.34	มาก	4.20	มาก	4.20	มาก
5. มีการทวนรายการอาหารกับลูกค้าทุกครั้งเพื่อป้องกันความผิดพลาด	3.72	มาก	3.76	มาก	4.20	มาก	3.98	มาก	3.92	มาก	3.92	มาก
6. มีบริการการรับรองโต๊ะล่วงหน้า	3.52	มาก	3.32	ปานกลาง	3.56	มาก	3.38	ปาน	3.45	ปานกลาง	3.45	ปานกลาง
7. มีการสอบถามความต้องการใบเสร็จรับเงินทุกครั้ง	3.26	ปานกลาง	3.18	ปานกลาง	3.46	ปาน	3.40	ปาน	3.32	ปานกลาง	3.32	ปานกลาง
8. อุปกรณ์เครื่องใช้บนโต๊ะจะมีให้บริการอย่างเพียงพอ	3.74	มาก	4.02	มาก	3.94	มาก	3.98	มาก	3.92	มาก	3.92	มาก
9. เวลาเปิด - ปิด ของร้านสะดวกในการใช้บริการ	3.82	มาก	4.00	มาก	3.88	มาก	3.98	มาก	3.92	มาก	3.92	มาก
รวม	3.74	มาก	3.76	มาก	3.95	มาก	3.92	มาก	3.84	มาก	3.84	มาก

จากตารางที่ 75 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกอาชีพให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านกระบวนการบริการโดยรวมในระดับมาก โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักเรียนนักศึกษา และ พนักงาน ถูกจ้างเอกชน ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยรวมในระดับมาก และมีประเด็นที่ให้ความสำคัญมากคือ มีความสะดวกในการรับบริการ มีการแนะนำส่วนลดก่อนให้บริการ ให้บริการด้วยความถูกต้องในเวลาที่ยรวดเร็ว ให้บริการแก่ลูกค้าทุกรายอย่างเสมอภาคทัดเทียมกัน มีการทวนรายการอาหารกับลูกค้าทุกครั้งเพื่อป้องกันความผิดพลาด มีบริการรับจองโต๊ะล่วงหน้า อุปกรณ์เครื่องใช้บนโต๊ะมีให้บริการอย่างเพียงพอ และเวลาเปิด - ปิดของร้านสะดวกในการใช้บริการ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นข้าราชการ รัฐวิสาหกิจ ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยรวมในระดับมาก และมีประเด็นที่ให้ความสำคัญมากคือ มีความสะดวกในการรับบริการ ให้บริการด้วยความถูกต้องในเวลาที่ยรวดเร็ว ให้บริการแก่ลูกค้าทุกรายอย่างเสมอภาคทัดเทียมกัน มีการทวนรายการอาหารกับลูกค้าทุกครั้งเพื่อป้องกันความผิดพลาด อุปกรณ์เครื่องใช้บนโต๊ะมีให้บริการอย่างเพียงพอ และเวลาเปิด - ปิด ของร้านสะดวกในการใช้บริการ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพอิสระ เจ้าของกิจการ ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยรวมในระดับมาก และมีประเด็นที่ให้ความสำคัญมากคือ มีความสะดวกในการรับบริการ มีการแนะนำส่วนลดก่อนให้บริการ ให้บริการด้วยความถูกต้องในเวลาที่ยรวดเร็ว ให้บริการแก่ลูกค้าทุกรายอย่างเสมอภาคทัดเทียมกัน มีการทวนรายการอาหารกับลูกค้าทุกครั้งเพื่อป้องกันความผิดพลาด อุปกรณ์เครื่องใช้บนโต๊ะมีให้บริการอย่างเพียงพอ และเวลาเปิด - ปิด ของร้านสะดวกในการใช้บริการ

ตารางที่ 76 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านอาหาร จำแนกตามอาชีพ

ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ	อาชีพ										ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
	นักเรียน		ข้าราชการ		พนักงาน		อาชีพอิสระ		ค่าเฉลี่ย	ความหมาย		
	นักศึกษา		รัฐวิสาหกิจ		ลูกจ้างเอกชน		เจ้าของกิจการ					
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล		
1. การจัดพื้นที่บริการของร้านเป็นส่วน	3.76	มาก	3.94	มาก	3.96	มาก	3.98	มาก	3.91	มาก	มาก	
2. มีความสะอาดและเป็นระเบียบเรียบร้อยภายในร้าน	3.94	มาก	4.20	มาก	4.22	มาก	4.28	มาก	4.16	มาก	มาก	
3. บรรยากาศ/การตกแต่งภายในร้าน	3.76	มาก	3.96	มาก	3.88	มาก	4.14	มาก	3.94	มาก	มาก	
4. พนักงานแต่งแบบฟอร์ม	3.14	ปานกลาง	3.36	ปานกลาง	3.18	ปานกลาง	3.28	ปานกลาง	3.24	ปานกลาง	ปานกลาง	
5. มีอุปกรณ์/สิ่งอำนวยความสะดวกบนโต๊ะอาหารครบครัน (เช่น ไม่มีพื้น กระดาษทิชชู เครื่องปรุงรส)	3.72	มาก	3.98	มาก	3.90	มาก	4.08	มาก	3.92	มาก	มาก	
6. สิ่งอำนวยความสะดวกในการเข้ามาใช้บริการครบถ้วน (เช่น มีป้าย บอกทางเดินเข้า-ออก ทางไปห้องสุขา)	3.72	มาก	4.00	มาก	3.86	มาก	4.22	มาก	3.95	มาก	มาก	
7. จัดสวนรอบๆร้านสวยงาม ร่มรื่น	3.56	มาก	3.92	มาก	3.66	มาก	4.00	มาก	3.78	มาก	มาก	
8. มีโต๊ะขนาดใหญ่รองรับแขกจำนวนมาก	2.98	ปานกลาง	3.34	ปานกลาง	3.20	ปานกลาง	3.14	ปานกลาง	3.17	ปานกลาง	ปานกลาง	
รวม	3.57	มาก	3.84	มาก	3.73	มาก	3.89	มาก	3.76	มาก	มาก	

จากตารางที่ 76 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกอาชีพให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพโดยรวมในระดับมาก โดยผู้ตอบแบบสอบถามทุกอาชีพ ให้ความสำคัญค่าเฉลี่ยรวมในระดับมาก และมีประเด็นที่ให้ความสำคัญมากที่สุดคือ การจัดพื้นที่บริการของร้านเป็นส่วน และความสะอาดและเป็นระเบียบเรียบร้อยภายในร้าน บรรยากาศ/การตกแต่งภายในร้าน มีอุปกรณ์/สิ่งอำนวยความสะดวกบนโต๊ะอาหารครบครัน (เช่น ไม้จิ้มฟัน กระดาษทิชชู เครื่องปรุงรส) สิ่งอำนวยความสะดวกในการเข้ามาใช้บริการ ครบถ้วน (เช่น มีป้ายบอกทางเดินเข้า-ออก ทางไปห้องสุขา) และจัดสวนรอบ ๆ ร้านสวยงาม

ร้าน

ตารางที่ 77 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านบุคลากรที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านอาหาร จำแนกตามอาชีพ

ปัจจัยด้านบุคลากร	อาชีพ										ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
	นักเรียน		ข้าราชการ รัฐวิสาหกิจ		พนักงาน ลูกจ้างเอกชน		อาชีพอิสระ เจ้าของกิจการ		ค่าเฉลี่ย	แปลผล		
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล				
1. พนักงานให้การต้อนรับและมีอัธยาศัยไมตรีที่ดี	4.10	มาก	4.34	มาก	4.28	มาก	4.42	มาก	4.29	มาก	มาก	
2. พนักงานให้บริการด้วยความสุภาพ มีความเข้มแข็ง แถมใส่	4.16	มาก	4.40	มาก	4.32	มาก	4.42	มาก	4.32	มาก	มาก	
3. พนักงานแต่งกายสะอาด สุภาพ มีบุคลิกที่ดี	4.00	มาก	4.22	มาก	4.18	มาก	4.36	มาก	4.19	มาก	มาก	
4. พนักงานมีความเต็มใจให้บริการแก่ลูกค้าทันที	4.02	มาก	4.22	มาก	4.24	มาก	4.34	มาก	4.20	มาก	มาก	
5. พนักงานมีความซื่อสัตย์ต่อลูกค้า น่าเชื่อถือและไว้วาง ใจได้	3.94	มาก	4.22	มาก	4.16	มาก	4.42	มาก	4.18	มาก	มาก	
6. พนักงานมีความชำนาญในการปฏิบัติงานได้อย่าง แคล่วคล่องว่องไว	3.84	มาก	4.12	มาก	4.02	มาก	4.18	มาก	4.04	มาก	มาก	
7. พนักงานมีความสามารถในการแก้ปัญหา/ตอบคำถาม แก่ลูกค้าได้	3.70	มาก	3.90	มาก	3.84	มาก	3.96	มาก	3.85	มาก	มาก	
8. พนักงานมีความพร้อมที่จะให้บริการตลอดเวลา	3.94	มาก	4.28	มาก	4.06	มาก	4.18	มาก	4.12	มาก	มาก	
9. พนักงานที่ให้บริการมีจำนวนเพียงพอ	3.88	มาก	4.14	มาก	3.98	มาก	4.00	มาก	4.00	มาก	มาก	
10. พนักงานสามารถสื่อสาร / อธิบายรายละเอียดต่างๆ ให้ลูกค้าเข้าใจได้ง่าย	3.94	มาก	4.08	มาก	3.98	มาก	4.06	มาก	4.02	มาก	มาก	
รวม	3.95	มาก	4.19	มาก	4.11	มาก	4.23	มาก	4.12	มาก	มาก	



จากการางที่ 77 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกอาชีพให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านบุคลากร โดยผู้ตอบแบบสอบถามทุกอาชีพให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยรวมในระดับมาก และให้ความสำคัญในทุกประเด็นย่อยในระดับมาก ได้แก่ พนักงานให้การต้อนรับและมีอัธยาศัยไมตรีที่ดี พนักงานให้บริการด้วยความสุภาพ มีความยิ้มแย้มแจ่มใส พนักงานแต่งกายสะอาด สุภาพ มีบุคลิกที่ดี พนักงานมีความเต็มใจให้บริการแก่ลูกค้าทันที พนักงานมีความซื่อสัตย์ต่อลูกค้า น่าเชื่อถือและไว้วางใจได้ พนักงานมีความชำนาญในการปฏิบัติงานได้อย่างต่อเนื่องรวดเร็ว พนักงานมีความสามารถในการแก้ปัญหา/ตอบคำถาม แก่ลูกค้าได้ พนักงานมีความพร้อมที่จะให้บริการตลอดเวลา พนักงานที่ให้บริการมีจำนวนเพียงพอ และพนักงานสามารถสื่อสาร / อธิบายรายละเอียดต่างๆ ให้ลูกค้าเข้าใจได้ง่าย