

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Chiang Mai University

**ภาคผนวก**

## แบบสอบถามการวิจัยเรื่อง

การ(เปิด)รับสื่อของผู้บริโภค ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่  
ที่มีต่อการโฆษณาของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่

### ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง ( ) หน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริงของท่านและ/  
หรือเติมคำลงในช่องว่าง

1. เพศ ( ) ชาย ( ) หญิง
2. อายุ ( ) 20-30 ปี ( ) 31-40 ปี ( ) 41-50 ปี  
( ) 51-60 ปี ( ) มากกว่า 60 ปี
3. สถานภาพ ( ) โสด ( ) สมรส ( ) หย่าร้าง, ม่าย, อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
4. ระดับการศึกษา  
( ) มัธยมศึกษาหรือต่ำกว่า ( ) อาชีวศึกษาหรือเทียบเท่า  
( ) ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ( ) ปริญญาโทหรือสูงกว่า
5. อาชีพ ( ) นักเรียน นักศึกษา ( ) พนักงาน, ลูกจ้างบริษัท  
( ) เจ้าของกิจการ, ธุรกิจส่วนตัว ( ) ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ  
( ) อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
6. สถานที่พักอาศัย  
( ) ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ( ) นอกเขตเทศบาลแต่อยู่ในอำเภอเมือง  
( ) นอกเขตเทศบาล
7. สถานที่ทำงานหรือสถานศึกษา  
( ) ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ( ) นอกเขตเทศบาลแต่อยู่ในอำเภอเมือง  
( ) นอกเขตเทศบาล
8. รายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือน  
( ) ต่ำกว่า 10,000 บาท ( ) 10,001-20,000 บาท  
( ) 20,001-30,000 บาท ( ) มากกว่า 30,000 บาท

9. จำนวนโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ท่านมี

( ) ไม่มี

( ) มี 1 เครื่อง โดยใช้เครือข่าย ( ) AIS ( ) DTAC ( ) ORANGE

( ) มี 2 เครื่อง โดยใช้เครือข่าย ( ) AIS ( ) DTAC ( ) ORANGE

( ) มี 3 เครื่อง โดยใช้เครือข่าย ( ) AIS ( ) DTAC ( ) ORANGE

10. ที่บ้านของท่านมีการรับสื่อประเภทใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

( ) โทรทัศน์ ( ) วิทยุกระจายเสียง

( ) หนังสือพิมพ์ ( ) นิตยสาร วารสาร

( ) อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

11. ลักษณะนิสัยการเปิดรับสื่อของท่าน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

( ) สื่อที่จัดหาได้ง่าย

( ) สื่อที่สอดคล้องกับความรู้ ความต้องการ เช่น แผ่นพับ นิตยสาร ฯลฯ

( ) สื่อที่สะดวกในการรับ เช่น วิทยุ, โทรทัศน์

( ) สื่อตามความเคยชิน เช่น การอ่านหนังสือพิมพ์ การดูโทรทัศน์ ดูป้ายโฆษณา  
ข้างทาง ฯลฯ

( ) ลักษณะเฉพาะของสื่อ เช่น หนังสือพิมพ์มีราคาถูก มีรายละเอียด พกพาได้

( ) อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

ส่วนที่ 2 เหตุผลในการแสวงหาข่าวสารการโฆษณาของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่  
 คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องระดับความคิดเห็นที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

เหตุผลในการแสวงหาข่าวสารการโฆษณา	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
12. เพื่อให้มีความรู้เหมือนคนอื่น					
13. เพื่อทราบข้อมูลที่สนใจโดยเฉพาะ					
14. เพื่อรับรู้เหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับโทรศัพท์เคลื่อนที่					
15. เพื่อช่วยตัดสินใจเลือกใช้บริการ					
16. เพื่อแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นกับโทรศัพท์มือถือหรือการติดต่อสื่อสาร					
17. เพื่อผ่อนคลายอารมณ์หรือคลายเครียด					
18. เพื่อรับรู้ข่าวสารความรู้และบันเทิง					
19. เพื่อความสนุกสนาน					
20. เพื่อติดตามข่าวสารและเสริมความคิด					
21. เพื่อความทันสมัย					
22. เพื่อหาเพื่อน ไว้แทนเพื่อน					
23. เพื่อใช้ในการสนทนาและอ้างอิง					
24. เพื่อความมั่นคงของตนเอง					
25. เพื่อสร้างค่านิยม					
26. เพื่อเป็นต้นแบบพฤติกรรม					
27. เพื่อไม่ต้องปฏิบัติหรือเลี่ยงภาระกิจที่กระทำอยู่					
28. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....					

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมกรเปิดรับสื่อข่าวสารผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง ( ) หน้าข้อความ หรือช่องว่าง ที่ตรงกับความเป็นจริงของท่านและ/หรือเติมคำลงในช่องว่าง

29. ท่าน อ่าน ฟัง ชม ข่าวสาร การโฆษณาของ ผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ จากสื่อประเภทใดในช่วง 1 เดือนที่ผ่านมา (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

29.1 สื่อบุคคล

- ( ) ผู้ที่เคยใช้แนะนำ (โปรดระบุ).....
- ( ) เจ้าหน้าที่ พนักงานของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่จากที่ใด (โปรดระบุ).....
- ( ) การอบรม สัมมนา จากที่ใด (โปรดระบุ).....
- ( ) อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

29.2 สื่อมวลชน

- ( ) โทรทัศน์ ช่องใดบ้าง (โปรดระบุ).....
- ( ) วิทยุกระจายเสียง ช่องใดบ้าง (โปรดระบุ).....
- ( ) หนังสือพิมพ์ ชื่อ (โปรดระบุ).....
- ( ) นิตยสาร วารสาร ชื่อ (โปรดระบุ).....
- ( ) อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

29.3 สื่อเฉพาะกิจ

- ( ) แผ่นพับ จากที่ใด (โปรดระบุ).....
- ( ) เอกสารเผยแพร่ จากที่ใด (โปรดระบุ).....
- ( ) ไปสเตอร์ จากที่ใด (โปรดระบุ).....
- ( ) ป้ายโฆษณา จากที่ใด (โปรดระบุ).....
- ( ) อินเทอร์เน็ต เว็บไซต์ (โปรดระบุ).....
- ( ) อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

30. ท่าน อ่าน ฟัง ชม ข่าวสาร การโฆษณาของ ผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่โดย เฉลี่ย จากสื่อแต่ละประเภทอย่างไร

30.1 รับข่าวสารจากเจ้าหน้าที่ พนักงานฯ (ต่อเดือน)

- ( ) ไม่มี ( ) น้อยกว่า 1 ครั้ง ( ) 1-2 ครั้ง ( ) 3-4 ครั้ง ( ) มากกว่า 4 ครั้ง

## 30.2 ใช้เวลาในการรับข่าวสาร (ต่อครั้ง/ในการติดต่อเจ้าหน้าที่ พนักงาน)

- ( ) น้อยกว่า 15 นาที ( ) 15-30 นาที  
 ( ) 31-60 นาที ( ) มากกว่า 60 นาที

## 30.3 รับข่าวสารจากการอบรม สัมมนา (ต่อปี)

- ( ) ไม่มี ( ) น้อยกว่า 1 ครั้ง ( ) 1-2 ครั้ง ( ) 3-4 ครั้ง ( ) มากกว่า 4 ครั้ง  
 ใช้เวลาในการรับข่าวสาร (ต่อครั้ง/การอบรมสัมมนา)

- ( ) น้อยกว่า 60 นาที ( ) 60-120 นาที  
 ( ) 121-180 นาที ( ) มากกว่า 180 นาที

## 30.4 รับชมข่าวสารจากโทรทัศน์ (ต่อวัน)

- ( ) ไม่มี ( ) น้อยกว่า 1 ครั้ง ( ) 1-2 ครั้ง ( ) 3-4 ครั้ง ( ) มากกว่า 4 ครั้ง  
 ใช้เวลาในการรับชมข่าวสาร (ต่อครั้ง/ในการเปิดทีวีแต่ละครั้ง)

- ( ) น้อยกว่า 1 นาที ( ) 1-2 นาที  
 ( ) 2-5 นาที ( ) มากกว่า 5 นาที

ช่วงเวลาที่ท่านรับชมข่าวสารจากโทรทัศน์ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ( ) ก่อน 5.00 น. ( ) 5.00- 9.00 น. ( ) 9.01-12.00 น.  
 ( ) 12.01-15.00 น. ( ) 15.01-18.00 น. ( ) 18.01-21.00 น.  
 ( ) 21.01-24.00 น. ( ) หลัง 24.00 น.

## 30.5 รับฟังข่าวสารจากวิทยุ (ต่อสัปดาห์)

- ( ) ไม่มี ( ) น้อยกว่า 1 ครั้ง ( ) 1-2 ครั้ง ( ) 3-4 ครั้ง ( ) มากกว่า 4 ครั้ง  
 ใช้เวลาในการรับฟังข่าวสาร (ต่อครั้ง/ในการเปิดวิทยุ)

- ( ) น้อยกว่า 1 นาที ( ) 1-2 นาที  
 ( ) 2-5 นาที ( ) มากกว่า 5 นาที

ช่วงเวลาที่ท่านรับฟังข่าวสารจากวิทยุ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ( ) ก่อน 5.00 น. ( ) 5.00- 9.00 น. ( ) 9.01-12.00 น.  
 ( ) 12.01-15.00 น. ( ) 15.01-18.00 น. ( ) 18.01-21.00 น.  
 ( ) 21.01-24.00 น. ( ) หลัง 24.00 น.

## 30.6 อ่านข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ (ต่อสัปดาห์)

- ( ) ไม่มี ( ) น้อยกว่า 1 ครั้ง ( ) 1-2 ครั้ง ( ) 3-4 ครั้ง ( ) มากกว่า 4 ครั้ง

ใช้เวลาในการอ่านข่าวสาร (ต่อครั้ง)

- ( ) น้อยกว่า 3 นาที ( ) 3-5 นาที  
( ) 5-10 นาที ( ) มากกว่า 10 นาที

30.7 อ่านข่าวสารจากนิตยสาร วารสาร (ต่อสัปดาห์)

- ( ) ไม่มี ( ) น้อยกว่า 1 ครั้ง ( ) 1-2 ครั้ง ( ) 3-4 ครั้ง ( ) มากกว่า 4 ครั้ง

ใช้เวลาในการอ่านข่าวสาร (ต่อครั้ง)

- ( ) น้อยกว่า 3 นาที ( ) 3-5 นาที  
( ) 5-10 นาที ( ) มากกว่า 10 นาที

30.8 อ่านข่าวสารจากแผ่นพับ (ต่อสัปดาห์)

- ( ) ไม่มี ( ) น้อยกว่า 1 ครั้ง ( ) 1-2 ครั้ง ( ) 3-4 ครั้ง ( ) มากกว่า 4 ครั้ง

ใช้เวลาในการอ่านข่าวสาร (ต่อครั้ง)

- ( ) น้อยกว่า 5 นาที ( ) 5-10 นาที  
( ) 10-20 นาที ( ) มากกว่า 20 นาที

30.9 อ่านข่าวสารจากเอกสารเผยแพร่ (ต่อสัปดาห์)

- ( ) ไม่มี ( ) น้อยกว่า 1 ครั้ง ( ) 1-2 ครั้ง ( ) 3-4 ครั้ง ( ) มากกว่า 4 ครั้ง

ใช้เวลาในการอ่านข่าวสาร (ต่อครั้ง)

- ( ) น้อยกว่า 5 นาที ( ) 5-10 นาที  
( ) 10-20 นาที ( ) มากกว่า 20 นาที

30.10 อ่านข่าวสารจากโปสเตอร์ (ต่อสัปดาห์)

- ( ) ไม่มี ( ) น้อยกว่า 1 ครั้ง ( ) 1-2 ครั้ง ( ) 3-4 ครั้ง ( ) มากกว่า 4 ครั้ง

ใช้เวลาในการอ่านข่าวสาร (ต่อครั้ง)

- ( ) น้อยกว่า 3 นาที ( ) 3-5 นาที  
( ) 5-10 นาที ( ) มากกว่า 10 นาที

30.11 อ่านข่าวสารจากป้ายโฆษณา (ต่อสัปดาห์)

- ( ) ไม่มี ( ) น้อยกว่า 1 ครั้ง ( ) 1-2 ครั้ง ( ) 3-4 ครั้ง ( ) มากกว่า 4 ครั้ง

ใช้เวลาในการอ่านข่าวสาร (ต่อครั้ง)

- ( ) น้อยกว่า 3 นาที ( ) 3-5 นาที  
( ) 5-10 นาที ( ) มากกว่า 10 นาที

30.12 อ่านข่าวสารจากอินเทอร์เน็ต (ต่อสัปดาห์)

- ( ) ไม่มี ( ) น้อยกว่า 1 ครั้ง ( ) 1-2 ครั้ง ( ) 3-4 ครั้ง ( ) มากกว่า 4 ครั้ง

ใช้เวลาในการอ่านข่าวสาร (ต่อครั้ง)

น้อยกว่า 5 นาที

5-10 นาที

10-20 นาที

มากกว่า 20 นาที

30.13 จากสื่ออื่น ๆ (ไปรษณียบัตร).....

ไม่มี  น้อยกว่า 1 ครั้ง  1-2 ครั้ง  3-4 ครั้ง  มากกว่า 4 ครั้ง

ใช้เวลาในรับข่าวสาร (ต่อครั้ง)

น้อยกว่า 5 นาที

5-10 นาที

10-20 นาที

มากกว่า 20 นาที

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Chiang Mai University



ส่วนที่ 4 การเปิดรับประสบการณ์จากสื่อของ ผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่  
 คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องระดับความคิดเห็นที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

รายการ		ระดับความคิดเห็น				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
31	ท่านรับสื่อของผู้ให้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ในแต่ละเครือข่ายในระดับใด					
	31.1 เครือข่าย AIS					
	31.2 เครือข่าย DTAC					
	31.3 เครือข่าย ORANGE					
	31.4 เครือข่ายอื่น (โปรดระบุ).....					
32	ระดับความชอบที่ท่านมีต่อโฆษณาแบบต่างๆของผู้ให้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่					
	32.1 แบบตัวอักษร					
	32.2 แบบรูปภาพนิ่ง					
	32.3 แบบภาพเคลื่อนไหว					
	32.4 แบบเสียงพูด					
	32.5 แบบใช้สัญลักษณ์แทนคำพูด					
	32.6 แบบเสียงดนตรี					
	32.7 แบบอื่น ๆ (โปรดระบุ).....					
33	ระดับความชัดเจน เข้าใจง่ายต่อแบบต่าง ๆ ในการโฆษณาของผู้ให้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่					
	33.1 แบบตัวอักษร					
	33.2 แบบรูปภาพนิ่ง					
	33.3 แบบภาพเคลื่อนไหว					
	33.4 แบบเสียงพูด					
	33.5 แบบใช้สัญลักษณ์แทนคำพูด					
	33.6 แบบเสียงดนตรี					
	33.7 แบบอื่น ๆ (โปรดระบุ).....					

รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
34	ความคิดเห็นของท่านต่อสื่อประเภทต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ / ใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่				
	34.1 สื่อบุคคลประเภทเจ้าหน้าที่ พนักงานของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่				
	34.2 จากเพื่อนแนะนำ				
	34.3 จากบุคคลเคยใช้แนะนำ				
	34.4 สื่อบุคคลประเภทอื่น ๆ (โปรดระบุ) .....				
	34.5 สื่อมวลชนประเภทโทรทัศน์				
	34.6 สื่อมวลชนประเภทวิทยุ				
	34.7 สื่อมวลชนประเภทหนังสือพิมพ์				
	34.8 สื่อมวลชนประเภทนิตยสาร วารสาร				
	34.9 สื่อมวลชนประเภทอื่น ๆ (โปรดระบุ) .....				
	34.10 สื่อเฉพาะกิจประเภทแผ่นพับ				
	34.11 สื่อเฉพาะกิจประเภทเอกสารเผยแพร่				
	34.12 สื่อเฉพาะกิจประเภทโปสเตอร์				
	34.13 สื่อเฉพาะกิจประเภทอินเตอร์เน็ต				
	34.14 สื่อเฉพาะกิจอื่น ๆ (โปรดระบุ) .....				

ส่วนที่ 5 ปัญหาและข้อเสนอแนะอื่น ๆ เกี่ยวกับการโฆษณาของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่

**คำชี้แจง** กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง ( ) หน้าข้อความ หรือช่องว่าง ที่ตรงกับความเป็นจริงของท่านและ/หรือเติมคำลงในช่องว่าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ( ) การโฆษณาไม่น่าสนใจ
- ( ) การโฆษณาไม่ชัดเจน เข้าใจยาก
- ( ) การโฆษณามีน้อย ไม่ทั่วถึง มีเฉพาะสื่อบางประเภท
- ( ) โฆษณาในช่วงเวลาที่ไม่เหมาะสม
- ( ) การโฆษณาทำให้เกิดความไม่เป็นธรรม
- ( ) การโฆษณาในลักษณะพฤติกรรมที่รุนแรง
- ( ) ปัญหาอื่น ๆ (โปรดระบุ).....

.....

## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล	นายวิวัฒน์ กิตติพรพานิช
วัน เดือน ปีเกิด	13 เมษายน 2509
ประวัติการศึกษา	2526 มัธยมศึกษา โรงเรียนทวิธาภิเศก กรุงเทพมหานคร
	2531 ปริญญาตรีศิลปศาสตรบัณฑิต (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ประสบการณ์ทำงาน	2532 - 2535 ผู้จัดการ โรงสีไฟฐิติพรชัยญา นครสวรรค์
	2536 - 2542 กรรมการผู้จัดการ บริษัท รวมป่าย แอนด์ ดีไซน์ จำกัด
	2543 - ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการ บริษัท วิชายน มีเดีย จำกัด