

บรรณานุกรม

- กนกทิพย์ พัฒนาพัวพันธ์. สถิติอ้างอิงเพื่อการวิจัยทางการศึกษา .ภาควิชาประเมินผลและ
วิจัยการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2543.
- คุณทลี เวชสาร. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 3 กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 2545.
- ชาติชาย แซ่เตียว. การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนศูนย์บริการหลังการขายเครื่องปรับอากาศ
ยี่ห้อ ยอร์ค ในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2539.
- ไชยสิน แสงประยูรพร. กระบวนการตัดสินใจในการเลือกสตูดิโอแพทย์เพื่อฝากครรภ์ของสตรีมี
ครรภ์ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เชียงใหม่, 2543.
- นราศรี ไววนิชกุล. ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : บริษัทธีระฟิล์ม และ
ไซเท็กซ์ จำกัด, 2541.
- ศุภชัย บุญธีรารักษ์. กระบวนการตัดสินใจซื้อซอฟต์แวร์สำเร็จรูปของนักศึกษาในสถาบันอุดม
ศึกษา ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เชียงใหม่, 2544.
- สำนักงานสถิติแห่งชาติจังหวัดเชียงใหม่. 2545. โครงการสำมะโนประชากรและการเคหะ พ.ศ.
2543. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://www.nso.go.th/proweb/cudweb/chmai/cproj.htm> (21 กรกฎาคม 2545).
- สำนักงานสถิติแห่งชาติจังหวัดเชียงใหม่. 2545. สภาพทั่วไปของจังหวัดเชียงใหม่.
[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://www.nso.go.th/proweb/cudweb/chmai/aboutpro.htm> (21 กรกฎาคม 2545).