

บรรณานุกรม

- กรณีการ์ ภูประเสริฐ. จิตวิทยาผู้บริโภค. เชียงใหม่: โครงการตำราและเอกสารวิชาการ คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2538.
- คณะกรรมการจัดงานมหกรรมวันรักสัตว์ ภาคเหนือ ครั้งที่ 1. 2545. มหกรรมวันรักสัตว์ ภาคเหนือ ครั้งที่ 1. เชียงใหม่: คณะกรรมการจัดงานมหกรรมวันรักสัตว์ ภาคเหนือ.
- ฐิติรัตน์ เดิศจิตต์กิตดา. ทักษะของผู้บริโภคต่อกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารที่เป็นตราหือเฉพาะ ร้านค้าปลีกในเขตกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2545.
- บุปผา คำแพง. การรับรู้ของผู้บริโภคเกี่ยวกับอาหารสำเร็จรูปที่พร้อมบริโภคทันทีในเขตอำเภอเมือง เชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัย เชียงใหม่, 2545.
- ปีตมา กิมสุวรรณ. ส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการซื้อสินค้าตราเฉพาะในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ : กรณีศึกษาเทสโก้โลตัส. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2545.
- พรชัย เข็มจันทร์คุปต์. 2545. ผู้จัดการห้างหุ้นส่วนจำกัด น้ำปิงปศุสัตว์ (2000). สัมภาษณ์. 15 พฤศจิกายน.
- ยุทธ ไถยวรรณ. สถิติสำหรับการวิจัย. กรุงเทพฯ: ศูนย์หนังสือสถาบันราชภัฏพระนคร, 2544.
- รัชณี ทูยากรณ์. 2539. การวิเคราะห์ตลาดส่งออกอาหารสุนัขและแมวของไทย. วิทยานิพนธ์ ปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- เรณู ม่วงยัง. 2545. "จับตาธุรกิจสุนัขปี 2002." ข่าวโลกสัตว์เลี้ยง. (มีนาคม): 125.
- ศิริพงษ์ จินะบุญเรือง. ความสัมพันธ์ของการรับรู้ราคา ตราหือสินค้าและการรับรู้อิทธิพลของ ผู้อื่นกับความเต็มใจซื้อเสื้อผ้ามีตราหือของผู้บริโภค. การค้นคว้าแบบอิสระวิทยาศาสตร์ มหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2544.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์, สุกร เสรีรัตน์, งามอาจ ปะทวานิช และปริญญา ลักษิตานนท์. 2541. การบริหาร การตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: ซีระพีสม์และโซเท็กซ์.
- หม่อมมา. 2539. คู่มือเลี้ยงหมา. กรุงเทพฯ: รุ่งแสงการพิมพ์.
- Kotler, Philip. 2000. *Marketing Management*. 10th ed. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.