

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ปัจจุบันสุนัขได้ชื่อว่าเป็นสัตว์เลี้ยงยอดนิยมของมนุษย์และมนุษย์ได้เพิ่มพูนความรักความเอาใจใส่กับสุนัขมากขึ้นกว่าเดิม เห็นได้จากการเลี้ยงดูสุนัข ที่มีสิ่งอำนวยความสะดวกมากมาย มีร้านจำหน่ายอาหารสุนัขสำเร็จรูป และอุปกรณ์อำนวยความสะดวกต่างๆ สำหรับสุนัข เช่น เสื้อผ้าตามฤดูกาล ของเล่น ผ้าห่ม ปลอกคอ สายจูง เป็นต้น นอกจากนี้สุนัขยังชักจูงชาวไทย คาดการณ์ว่าธุรกิจต่อเนื่องกับสุนัขนับเป็นธุรกิจที่น่าจับตามองเนื่องจากยังคงเป็นธุรกิจที่มีแนวโน้มการขยายตัวได้ทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ อีกทั้งการเลี้ยงสุนัขมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นและการเลี้ยงในลักษณะที่เป็นเพื่อนหรือเป็นลูกก็ตามทำให้สุนัขได้รับการเอาใจใส่มากขึ้น จึงเป็นเครื่องยืนยันได้ว่าแนวโน้มความต้องการสินค้าต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับสุนัขในปี 2545 ยังคงแจ่มใส (เรณู ม่วงยัง, 2545)

อาหารสุนัขสำเร็จรูปเป็นอาหารที่ได้มีการแปรสภาพไปจากธรรมชาติโดยผ่านกระบวนการผลิตด้วยความร้อน การบรรจุและการควบคุมคุณภาพเรียบร้อยแล้ว มีหลายสูตรหลายรสชาติ เช่น รสเนื้อไก่ รสเนื้อวัว รสเนื้อแกะหรือรสเนื้อกระต่าย โดยมีส่วนผสมแตกต่างกันไปแล้วแต่สูตรของแต่ละบริษัท (คณะกรรมการจัดงานมหกรรมวันรักสัตว์ ภาคเหนือ ครั้งที่ 1, 2545) อาหารสุนัขสำเร็จรูปที่จำหน่ายในท้องตลาดโดยทั่วไปแบ่งออกได้เป็น 2 ชนิด (หมอหมา, 2539) ได้แก่ ชนิดเปียก บรรจุในกระป๋อง เป็นอาหารอ่อนนุ่มหรืออาหารเหลว สุนัขกินได้ง่าย มีคุณค่าอาหารครบถ้วนตามที่สุนัขควรได้รับ และชนิดแห้ง บรรจุในกล่องกระดาษหรือถุงพลาสติก เป็นอาหารแบบแข็งหรือเป็นเม็ดมีข้อดีหลายประการ เช่น สะดวกในการเลี้ยงเพราะไม่ต้องหุงต้ม ไม่เลอะเทอะหลังจากสุนัขกินเสร็จและนอกจากนี้ยังช่วยให้ฟันและเหงือกของสุนัขแข็งแรงที่สำคัญยิ่ง คือ ราคาถูกและมีคุณค่าทางอาหารสูง ครบถ้วนทั้ง 5 หมู่ เมื่อเปรียบเทียบกับอาหารเปียกในปริมาณและน้ำหนักที่เท่ากัน (คณะกรรมการจัดงานมหกรรมวันรักสัตว์ ภาคเหนือ ครั้งที่ 1, 2545) ดังนั้นการเลี้ยงสุนัขโดยใช้อาหารสำเร็จรูป จึงมีความสะดวกและทำให้สุนัขได้รับสารอาหารครบถ้วน

อย่างไรก็ตามปัจจุบันนี้ธุรกิจการจำหน่ายอาหารสุนัขสำเร็จรูปในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่มีการขยายตัวเพิ่มขึ้น เช่น ร้านน้ำปิงปัสตุ๊ตว์ ซึ่งเป็นร้านจำหน่ายอาหารสุนัขสำเร็จรูปที่มียอดขายในปี 2542 จำนวน 3.5 ล้านบาท ปี 2543 จำนวน 11.0 ล้านบาท ปี 2544 จำนวน 15.8 ล้านบาทและ

ปี 2545 จำนวน 18.5 ล้านบาท โดยเฉพาะอาหารสุนัขสำเร็จรูปตราี่ห้อ ALPO, Eukanuba, Trustya, Pedigree และ Proplan เป็นตราี่ห้อที่ร้านน้ำปิ้งปสุสัตว์มียอดจำหน่ายสูงตามลำดับ จากยอดขายที่เพิ่มขึ้นในแต่ละปี จึงทำให้ผู้บริหารของร้านน้ำปิ้งปสุสัตว์ ตัดสินใจขยายสาขาเพิ่มขึ้นได้แก่ สาขาโรงพยาบาลสัตว์เล็ก สาขาหนองหอย สาขาช่วงสิงห์และสาขาสันทราย นอกจากนั้นร้านจำหน่ายอาหารสุนัขสำเร็จรูปในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ยังมีจำนวนเพิ่มขึ้น โดยในช่วงระยะเวลา 2-3 ปีที่ผ่านมา เพิ่มจาก 17 ร้าน เป็น 28 ร้าน (พรชัย เขียมจันทร์คุปต์, 2545) ร้านค้าที่ตั้งเพิ่มขึ้นได้แก่ ร้านสวนเงาะโรงเรียน ร้านปอยหลวง ร้าน Dog Town ร้านรักสัตว์ ร้านโอเวอร์ซีส์ Pet shop ร้าน Puppy Pet Shop ร้านเพ็ทแคร์ ร้านสายน้ำผึ้งและร้านลิตเติ้ล ค็อก เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีจำหน่ายตามร้านค้าสมัยใหม่ ตลาดสด และคลินิกรักษาสัตว์ต่างๆ จึงทำให้มีการแข่งขันสูงในธุรกิจจำหน่ายอาหารสุนัขสำเร็จรูป

การที่ธุรกิจนี้มีการแข่งขันสูง ผู้ศึกษาจึงสนใจที่จะศึกษาพฤติกรรมการณ์การซื้ออาหารสุนัขสำเร็จรูปในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ทั้งนี้เพื่อเป็นข้อมูลแก่ธุรกิจจำหน่ายอาหารสุนัขสำเร็จรูปในการวางแผนการตลาดที่เหมาะสมและเป็นข้อมูลเบื้องต้นแก่ผู้ประกอบการธุรกิจจำหน่ายอาหารสุนัขสำเร็จรูปและผู้สนใจ

1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมการณ์การซื้ออาหารสุนัขสำเร็จรูปในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา

1. ทราบถึงพฤติกรรมการณ์การซื้ออาหารสุนัขสำเร็จรูป ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
2. ผลการศึกษาที่ได้สามารถใช้เป็นข้อมูลสำหรับการวางแผนการตลาดที่เหมาะสมให้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจจำหน่ายอาหารสุนัขสำเร็จรูปและผู้สนใจ

1.4 นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา

พฤติกรรมกรซื้ออาหารสุนัขสำเร็จรูป หมายถึง การคิดและการกระทำของแต่ละบุคคลที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้รับและการใช้อาหารสุนัขสำเร็จรูป ในที่นี้จะศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ และปัจจัยสิ่งแวดล้อมการตลาดที่มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อ

อาหารสุนัขสำเร็จรูป หมายถึง อาหารของสุนัขที่ได้มีการแปรสภาพไปจากธรรมชาติโดยผ่านกระบวนการผลิต การบรรจุและการควบคุมคุณภาพเรียบร้อยแล้ว เช่น การบรรจุกระป๋อง การบรรจุในกล่องกระดาษหรือถุงพลาสติก เป็นต้น