

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญแผนภาพ	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	2
1.4 นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา	3
บทที่ 2 แนวคิดและทฤษฎี	4
2.1 แนวคิดและทฤษฎี	4
2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	7
2.3 กรอบแนวคิดที่ศึกษา	10
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	11
3.1 ขอบเขตของการศึกษา	11
3.2 ข้อมูลที่ใช้ในการวิเคราะห์	11
3.3 กลุ่มตัวอย่าง และการเลือกกลุ่มตัวอย่าง	12
3.4 ระยะเวลาในการศึกษา	12
3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล	12
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	14
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	15
ส่วนที่ 2 ข้อมูลพฤติกรรมการซื้ออาหารสุนัขสำเร็จรูป	20
ส่วนที่ 3 ข้อมูลปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารสุนัขสำเร็จรูปจำแนกตามลักษณะส่วนบุคคล	37

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 5	
สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	98
5.1 สรุปผลการศึกษา	98
5.2 อภิปรายผลการศึกษา	104
5.3 ข้อค้นพบ	107
5.4 ข้อเสนอแนะ	110
บรรณานุกรม	113
ภาคผนวก	114
- แบบสอบถาม	115
ประวัติผู้เขียน	123

## สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามแหล่งหรือสถานที่ซื้ออาหารสุนัขสำเร็จรูป	12
2	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	15
3	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	15
4	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	16
5	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	16
6	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	17
7	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนสุนัขที่เลี้ยง	17
8	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์ของการเลี้ยงสุนัข	18
9	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุของสุนัขที่เลี้ยง	18
10	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์ของการเลี้ยงสุนัข	19
11	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะอาหารที่นำมาเลี้ยงสุนัข	19
12	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาที่ใช้ อาหารสำเร็จรูปในการเลี้ยงสุนัขมาแล้ว	20
13	จำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยระดับอิทธิพลจากปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มี ต่อการตัดสินใจซื้ออาหารสุนัขสำเร็จรูปของผู้ตอบแบบสอบถาม	21
14	จำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยระดับอิทธิพลจากปัจจัยด้านราคาที่มี ต่อการตัดสินใจซื้ออาหารสุนัขสำเร็จรูปของผู้ตอบแบบสอบถาม	22
15	จำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยระดับอิทธิพลจากปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ที่มีต่อการตัดสินใจซื้ออาหารสุนัขสำเร็จรูปของผู้ตอบแบบสอบถาม	23
16	จำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยระดับอิทธิพลจากปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีต่อการตัดสินใจซื้ออาหารสุนัขสำเร็จรูปของผู้ตอบแบบสอบถาม	24
17	จำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยระดับอิทธิพลจากปัจจัยด้านพนักงานหรือบุคคล ที่มีต่อการตัดสินใจซื้ออาหารสุนัขสำเร็จรูปของผู้ตอบแบบสอบถาม	25

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
18	จำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยระดับอิทธิพลจากปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ ที่มีต่อการตัดสินใจซื้ออาหารสุนัขสำเร็จรูปของผู้ตอบแบบสอบถาม	26
19	จำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยระดับอิทธิพลจากปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ ที่มีต่อการตัดสินใจซื้ออาหารสุนัขสำเร็จรูปของผู้ตอบแบบสอบถาม	27
20	จำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยระดับอิทธิพลจากปัจจัยด้านภาวะเศรษฐกิจใน ปัจจุบันที่มีต่อการตัดสินใจซื้ออาหารสุนัขสำเร็จรูปของผู้ตอบแบบสอบถาม	28
21	จำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยระดับอิทธิพลจากกลุ่มตัวแปรด้านสังคมที่มี ต่อการตัดสินใจซื้ออาหารสุนัขสำเร็จรูปของผู้ตอบแบบสอบถาม	29
22	จำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยระดับอิทธิพลจากกลุ่มตัวแปรด้านวัฒนธรรม ที่มีต่อการตัดสินใจซื้ออาหารสุนัขสำเร็จรูปของผู้ตอบแบบสอบถาม	30
23	จำนวนและร้อยละจำแนกตามแหล่งข้อมูลที่ทำให้รู้จักอาหารสุนัขสำเร็จรูป ของผู้ตอบแบบสอบถาม	31
24	จำนวนและร้อยละจำแนกตามการตัดสินใจเลือกยี่ห้ออาหารสุนัขสำเร็จรูป ของผู้ตอบแบบสอบถาม	32
25	จำนวนและร้อยละจำแนกตามยี่ห้ออาหารสุนัขสำเร็จรูปที่นิยมเลือกซื้อ ของผู้ตอบแบบสอบถาม	33
26	จำนวนและร้อยละจำแนกตามการเลือกร้านค้าที่ซื้ออาหารสุนัขสำเร็จรูป ของผู้ตอบแบบสอบถาม	34
27	จำนวนและร้อยละจำแนกตามการตัดสินใจซื้ออาหารสุนัขสำเร็จรูปในแต่ละ ครั้งของผู้ตอบแบบสอบถาม	35
28	จำนวนและร้อยละจำแนกตามความพอใจอาหารสุนัขสำเร็จรูปที่ตัดสินใจซื้อ ของผู้ตอบแบบสอบถาม	36
29	จำนวนและร้อยละจำแนกตามการเลือกใช้อาหารสุนัขสำเร็จรูปในโอกาสหน้า ของผู้ตอบแบบสอบถาม	36
30	จำนวนและร้อยละจำแนกตามการแนะนำสินค้าให้แก่บุคคลอื่นของผู้ตอบแบบ สอบถาม	37

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
31	ค่าเฉลี่ยระดับอิทธิพลของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ต่อการตัดสินใจซื้ออาหารสุนัขสำเร็จรูปจำแนกตามเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม	38
32	ค่าเฉลี่ยระดับอิทธิพลของปัจจัยด้านราคาต่อการตัดสินใจซื้ออาหารสุนัขสำเร็จรูป จำแนกตามเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม	39
33	ค่าเฉลี่ยระดับอิทธิพลของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายต่อการตัดสินใจซื้ออาหารสุนัขสำเร็จรูป จำแนกตามเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม	40
34	ค่าเฉลี่ยระดับอิทธิพลของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดต่อการตัดสินใจซื้ออาหารสุนัขสำเร็จรูป จำแนกตามเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม	41
35	ค่าเฉลี่ยระดับอิทธิพลของปัจจัยด้านบุคคลหรือพนักงานต่อการตัดสินใจซื้ออาหารสุนัขสำเร็จรูป จำแนกตามเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม	42
36	ค่าเฉลี่ยระดับอิทธิพลของปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพต่อการตัดสินใจซื้ออาหารสุนัขสำเร็จรูป จำแนกตามเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม	43
37	ค่าเฉลี่ยระดับอิทธิพลของปัจจัยด้านกระบวนการต่อการตัดสินใจซื้ออาหารสุนัขสำเร็จรูปจำแนกตามเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม	44
38	ค่าเฉลี่ยระดับอิทธิพลของปัจจัยด้านภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบันต่อการตัดสินใจซื้ออาหารสุนัขสำเร็จรูปจำแนกตามเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม	45
39	ค่าเฉลี่ยระดับอิทธิพลของกลุ่มตัวแปรด้านสังคมต่อการตัดสินใจซื้ออาหารสุนัขสำเร็จรูปจำแนกตามเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม	46
40	ค่าเฉลี่ยระดับอิทธิพลของกลุ่มตัวแปรด้านวัฒนธรรมต่อการตัดสินใจซื้ออาหารสุนัขสำเร็จรูปจำแนกตามเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม	47
41	ค่าเฉลี่ยระดับอิทธิพลของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ต่อการตัดสินใจซื้ออาหารสุนัขสำเร็จรูปจำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม	48
42	ค่าเฉลี่ยระดับอิทธิพลของปัจจัยด้านราคาต่อการตัดสินใจซื้ออาหารสุนัขสำเร็จรูปจำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม	49
43	ค่าเฉลี่ยระดับอิทธิพลของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายต่อการตัดสินใจซื้ออาหารสุนัขสำเร็จรูปจำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม	50

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
44	ค่าเฉลี่ยระดับอิทธิพลของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดต่อการตัดสินใจซื้ออาหารสุนัขสำเร็จรูปจำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม	51
45	ค่าเฉลี่ยระดับอิทธิพลของปัจจัยด้านบุคลิกหรือพนักงานต่อการตัดสินใจซื้ออาหารสุนัขสำเร็จรูป จำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม	52
46	ค่าเฉลี่ยระดับอิทธิพลของปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพต่อการตัดสินใจซื้ออาหารสุนัขสำเร็จรูป จำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม	53
47	ค่าเฉลี่ยระดับอิทธิพลของปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการต่อการตัดสินใจซื้ออาหารสุนัขสำเร็จรูป จำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม	54
48	ค่าเฉลี่ยระดับอิทธิพลของปัจจัยด้านภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบันต่อการตัดสินใจซื้ออาหารสุนัขสำเร็จรูป จำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม	55
49	ค่าเฉลี่ยระดับอิทธิพลของปัจจัยตัวแปรด้านผลิตภัณฑ์ต่อการตัดสินใจซื้ออาหารสุนัขสำเร็จรูปจำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม	56
50	ค่าเฉลี่ยระดับอิทธิพลของกลุ่มตัวแปรด้านวัฒนธรรมต่อการตัดสินใจซื้ออาหารสุนัขสำเร็จรูปจำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม	57
51	ค่าเฉลี่ยระดับอิทธิพลของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ต่อการตัดสินใจซื้ออาหารสุนัขสำเร็จรูปจำแนกตามระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม	58
52	ค่าเฉลี่ยระดับอิทธิพลของปัจจัยด้านราคาต่อการตัดสินใจซื้ออาหารสุนัขสำเร็จรูปจำแนกตามระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม	59
53	ค่าเฉลี่ยระดับอิทธิพลของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายต่อการตัดสินใจซื้ออาหารสุนัขสำเร็จรูปจำแนกตามระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม	60
54	ค่าเฉลี่ยระดับอิทธิพลของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดต่อการตัดสินใจซื้ออาหารสุนัขสำเร็จรูปจำแนกตามระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม	61
55	ค่าเฉลี่ยระดับอิทธิพลของปัจจัยด้านบุคลิกหรือพนักงานต่อการตัดสินใจซื้ออาหารสุนัขสำเร็จรูป จำแนกตามระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม	62
56	ค่าเฉลี่ยระดับอิทธิพลของปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพต่อการตัดสินใจซื้ออาหารสุนัขสำเร็จรูป จำแนกตามระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม	63

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
57	ค่าเฉลี่ยระดับอิทธิพลของปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการต่อการตัดสินใจซื้ออาหารสุนัขสำเร็จรูป จำแนกตามระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม	64
58	ค่าเฉลี่ยระดับอิทธิพลของปัจจัยด้านภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบันต่อการตัดสินใจซื้ออาหารสุนัขสำเร็จรูป จำแนกตามระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม	65
59	ค่าเฉลี่ยระดับอิทธิพลของปัจจัยตัวแปรด้านผลิตภัณฑ์ต่อการตัดสินใจซื้ออาหารสุนัขสำเร็จรูป จำแนกตามระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม	66
60	ค่าเฉลี่ยระดับอิทธิพลของกลุ่มตัวแปรด้านวัฒนธรรมต่อการตัดสินใจซื้ออาหารสุนัขสำเร็จรูป จำแนกตามระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม	67
61	ค่าเฉลี่ยระดับอิทธิพลของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ต่อการตัดสินใจซื้ออาหารสุนัขสำเร็จรูป จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	68
62	ค่าเฉลี่ยระดับอิทธิพลของปัจจัยด้านราคาต่อการตัดสินใจซื้ออาหารสุนัขสำเร็จรูป จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	69
63	ค่าเฉลี่ยระดับอิทธิพลของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายต่อการตัดสินใจซื้ออาหารสุนัขสำเร็จรูป จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	70
64	ค่าเฉลี่ยระดับอิทธิพลของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดต่อการตัดสินใจซื้ออาหารสุนัขสำเร็จรูป จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	71
65	ค่าเฉลี่ยระดับอิทธิพลของปัจจัยด้านบุคคลหรือพนักงานต่อการตัดสินใจซื้ออาหารสุนัขสำเร็จรูป จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	72
66	ค่าเฉลี่ยระดับอิทธิพลของปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพต่อการตัดสินใจซื้ออาหารสุนัขสำเร็จรูป จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	73
67	ค่าเฉลี่ยระดับอิทธิพลของปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการต่อการตัดสินใจซื้ออาหารสุนัขสำเร็จรูป จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	74
68	ค่าเฉลี่ยระดับอิทธิพลของปัจจัยด้านภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบันต่อการตัดสินใจซื้ออาหารสุนัขสำเร็จรูป จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	75
69	ค่าเฉลี่ยระดับอิทธิพลของปัจจัยตัวแปรด้านผลิตภัณฑ์ต่อการตัดสินใจซื้ออาหารสุนัขสำเร็จรูป จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	76

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
70	ค่าเฉลี่ยระดับอิทธิพลของกลุ่มตัวแปรด้านวัฒนธรรมต่อการตัดสินใจซื้ออาหารสุนัขสำเร็จรูป จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	77
71	ค่าเฉลี่ยระดับอิทธิพลของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ต่อการตัดสินใจซื้ออาหารสุนัขสำเร็จรูป จำแนกตามอาชีพ	78
72	ค่าเฉลี่ยระดับอิทธิพลของปัจจัยด้านราคาต่อการตัดสินใจซื้ออาหารสุนัขสำเร็จรูป จำแนกตามอาชีพ	79
73	ค่าเฉลี่ยระดับอิทธิพลของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายต่อการตัดสินใจซื้ออาหารสุนัขสำเร็จรูป จำแนกตามอาชีพ	80
74	ค่าเฉลี่ยระดับอิทธิพลของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดต่อการตัดสินใจซื้ออาหารสุนัขสำเร็จรูป จำแนกตามอาชีพ	81
75	ค่าเฉลี่ยระดับอิทธิพลของปัจจัยด้านบุคคลหรือพนักงานต่อการตัดสินใจซื้ออาหารสุนัขสำเร็จรูป จำแนกตามอาชีพ	82
76	ค่าเฉลี่ยระดับอิทธิพลของปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพต่อการตัดสินใจซื้ออาหารสุนัขสำเร็จรูป จำแนกตามอาชีพ	83
77	ค่าเฉลี่ยระดับอิทธิพลของปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการต่อการตัดสินใจซื้ออาหารสุนัขสำเร็จรูป จำแนกตามอาชีพ	84
78	ค่าเฉลี่ยระดับอิทธิพลของปัจจัยด้านภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบันต่อการตัดสินใจซื้ออาหารสุนัขสำเร็จรูป จำแนกตามอาชีพ	85
79	ค่าเฉลี่ยระดับอิทธิพลของปัจจัยตัวแปรด้านผลิตภัณฑ์ต่อการตัดสินใจซื้ออาหารสุนัขสำเร็จรูป จำแนกตามอาชีพ	86
80	ค่าเฉลี่ยระดับอิทธิพลของกลุ่มตัวแปรด้านวัฒนธรรมต่อการตัดสินใจซื้ออาหารสุนัขสำเร็จรูป จำแนกตามอาชีพ	87
81	ค่าเฉลี่ยระดับอิทธิพลของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ต่อการตัดสินใจซื้ออาหารสุนัขสำเร็จรูป จำแนกตามจำนวนสุนัขที่เลี้ยง	88
82	ค่าเฉลี่ยระดับอิทธิพลของปัจจัยด้านราคาต่อการตัดสินใจซื้ออาหารสุนัขสำเร็จรูป จำแนกตามจำนวนสุนัขที่เลี้ยง	89



สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
83	ค่าเฉลี่ยระดับอิทธิพลของปัจจัยด้านช่องทางทางการจัดจำหน่ายต่อการตัดสินใจซื้ออาหารสุนัขสำเร็จรูปจำแนกตามจำนวนสุนัขที่เลี้ยง	90
84	ค่าเฉลี่ยระดับอิทธิพลของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดต่อการตัดสินใจซื้ออาหารสุนัขสำเร็จรูปจำแนกตามจำนวนสุนัขที่เลี้ยง	91
85	ค่าเฉลี่ยระดับอิทธิพลของปัจจัยด้านบุคคลหรือพนักงานต่อการตัดสินใจซื้ออาหารสุนัขสำเร็จรูป จำแนกตามจำนวนสุนัขที่เลี้ยง	92
86	ค่าเฉลี่ยระดับอิทธิพลของปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพต่อการตัดสินใจซื้ออาหารสุนัขสำเร็จรูป จำแนกตามจำนวนสุนัขที่เลี้ยง	93
87	ค่าเฉลี่ยระดับอิทธิพลของปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการต่อการตัดสินใจซื้ออาหารสุนัขสำเร็จรูป จำแนกตามจำนวนสุนัขที่เลี้ยง	94
88	ค่าเฉลี่ยระดับอิทธิพลของปัจจัยด้านภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบันต่อการตัดสินใจซื้ออาหารสุนัขสำเร็จรูป จำแนกตามจำนวนสุนัขที่เลี้ยง	95
89	ค่าเฉลี่ยระดับอิทธิพลของปัจจัยตัวแปรด้านผลิตภัณฑ์ต่อการตัดสินใจซื้ออาหารสุนัขสำเร็จรูป จำแนกตามจำนวนสุนัขที่เลี้ยง	96
90	ค่าเฉลี่ยระดับอิทธิพลของกลุ่มตัวแปรด้านวัฒนธรรมต่อการตัดสินใจซื้ออาหารสุนัขสำเร็จรูป จำแนกตามจำนวนสุนัขที่เลี้ยง	97

## สารบัญแผนภาพ

แผนภาพที่		หน้า
1	แสดงรายละเอียดโมเดลพฤติกรรมผู้ซื้อ	5
2	กรอบแนวคิดในการศึกษา	11

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Chiang Mai University