

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษา	3
นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา	3
บทที่ 2 ทฤษฎีและแนวคิด	4
ทฤษฎีและแนวคิด	4
ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	8
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	9
วิธีการศึกษา	9
ขอบเขตการศึกษา	9
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	10
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	10
การรายงานผลการศึกษา	11
ระยะเวลาในการศึกษา	12
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	13
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	13

ส่วนที่ 2 ความรู้ความเข้าใจต่อผลิตภัณฑ์หัตถกรรม หมู่บ้านอวาย	18
ส่วนที่ 3 องค์ประกอบเกี่ยวกับความชอบต่อผลิตภัณฑ์หัตถกรรม หมู่บ้านอวาย	26
ส่วนที่ 4 พฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์หัตถกรรม หมู่บ้านอวาย	30
ส่วนที่ 5 ปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามต่อผลิตภัณฑ์หัตถกรรม หมู่บ้านอวาย	46
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผลการศึกษา ข้อค้นพบ	
ข้อเสนอแนะ และข้อจำกัดของการศึกษา	54
ส่วนที่ 1 สรุปผลการศึกษา	54
ส่วนที่ 2 อภิปรายผลการศึกษา	61
ส่วนที่ 3 ข้อค้นพบที่ได้จากการศึกษา	63
ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะ	64
ข้อจำกัดของการศึกษา	68
บรรณานุกรม	69
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก ตัวอย่างแบบสอบถาม	71
ภาคผนวก ข ข้อมูลเกี่ยวกับชุมชนหมู่บ้านหัตถกรรมบ้านอวาย	78
ประวัติผู้เขียน	90

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	13
ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานภาพ	14
ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	14
ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา	15
ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ	15
ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	16
ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามภูมิลำเนา	17
ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการมาเยือน หมู่บ้านถวาย	17
ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการรู้จักและไม่รู้จัก ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมของหมู่บ้านถวายหมวดสินค้าไม้แกะสลัก	18
ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการรู้จักและไม่รู้จัก ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมของหมู่บ้านถวายหมวดสินค้าเครื่องจักสาน	19
ตารางที่ 11 แสดงจำนวนและร้อยละผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการรู้จักและไม่รู้จัก ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมของหมู่บ้านถวายหมวดสินค้าเครื่องปั้นดินเผา	20
ตารางที่ 12 แสดงจำนวนและร้อยละผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการรู้จักและไม่รู้จัก ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมของหมู่บ้านถวายหมวดสินค้าเฟอร์นิเจอร์	21
ตารางที่ 13 แสดงจำนวนและร้อยละผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการรู้จักและไม่รู้จัก ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมของหมู่บ้านถวายหมวดสินค้าผ้า	22
ตารางที่ 14 แสดงจำนวนและร้อยละผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการรู้จักและไม่รู้จัก ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมของหมู่บ้านถวายหมวดสินค้าไม้กลึง	23
ตารางที่ 15 แสดงจำนวนและร้อยละผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการรู้จักและไม่รู้จัก ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมของหมู่บ้านถวายหมวดสินค้าอื่น ๆ	24
ตารางที่ 16 แสดงจำนวนและร้อยละผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแหล่งข้อมูล ที่ทำให้รู้จักผลิตภัณฑ์หัตถกรรมของหมู่บ้านถวาย	25
ตารางที่ 17 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความชอบของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีต่อผลิตภัณฑ์หัตถกรรมหมู่บ้านถวาย ด้านผลิตภัณฑ์	26

ตารางที่ 18	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความชอบของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อผลิตภัณฑ์หัตถกรรมหมูบ้านถวาย ด้านราคา	27
ตารางที่ 19	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความชอบของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อผลิตภัณฑ์หัตถกรรมหมูบ้านถวาย ด้านสถานที่จัดจำหน่าย	28
ตารางที่ 20	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความชอบของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อผลิตภัณฑ์หัตถกรรมหมูบ้านถวาย ด้านส่งเสริมการตลาด	29
ตารางที่ 21	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการซื้อผลิตภัณฑ์หัตถกรรมของหมูบ้านถวาย หมวดสินค้าไม้แกะสลัก	30
ตารางที่ 22	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามมูลค่าการซื้อผลิตภัณฑ์หัตถกรรมหมวดสินค้าไม้แกะสลักของหมูบ้านถวาย	31
ตารางที่ 23	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเหตุผลในการซื้อผลิตภัณฑ์หัตถกรรมหมวดสินค้าไม้แกะสลักของหมูบ้านถวาย	31
ตารางที่ 24	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการซื้อผลิตภัณฑ์หัตถกรรมของหมูบ้านถวาย หมวดสินค้าเครื่องจักสาน	32
ตารางที่ 25	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามมูลค่าการซื้อผลิตภัณฑ์หัตถกรรมหมวดสินค้าเครื่องจักสานของหมูบ้านถวาย	33
ตารางที่ 26	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเหตุผลในการซื้อผลิตภัณฑ์หัตถกรรมหมวดสินค้าเครื่องจักสานของหมูบ้านถวาย	34
ตารางที่ 27	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการซื้อผลิตภัณฑ์หัตถกรรมของหมูบ้านถวาย หมวดสินค้าเครื่องปั้นดินเผา	35
ตารางที่ 28	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามมูลค่าการซื้อผลิตภัณฑ์หัตถกรรมหมวดสินค้าเครื่องปั้นดินเผาของหมูบ้านถวาย	36
ตารางที่ 29	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเหตุผลในการซื้อผลิตภัณฑ์หัตถกรรมหมวดสินค้าเครื่องปั้นดินเผาของหมูบ้านถวาย	36
ตารางที่ 30	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการซื้อผลิตภัณฑ์หัตถกรรมของหมูบ้านถวาย หมวดสินค้าเฟอร์นิเจอร์	37
ตารางที่ 31	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามมูลค่าการซื้อผลิตภัณฑ์หัตถกรรมหมวดสินค้าเฟอร์นิเจอร์ของหมูบ้านถวาย	38