

บทที่ 4 ผลการศึกษา

ในการศึกษาเรื่อง ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อที่อยู่อาศัยของสมาชิกกองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ได้ดำเนินการศึกษาตามระเบียบวิธีวิจัยที่ได้กล่าวมาแล้ว สำหรับผลที่ได้จากการเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม ภายหลังจากรวบรวมข้อมูลด้วยคอมพิวเตอร์สามารถแปลผล และแบ่งออกเป็นส่วนต่างๆ ดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 เป็นข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ของการศึกษาเรื่อง ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อที่อยู่อาศัย ของสมาชิกกองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยแสดงไว้ในตารางที่ 1 ถึง ตารางที่ 10 ดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 2 เป็นข้อมูลด้านความต้องการที่อยู่อาศัย ของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยแสดงไว้ในตารางที่ 11 ถึงตารางที่ 18

ส่วนที่ 3 เป็นผลที่ได้จากการศึกษา เกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาด ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัยของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยแสดงไว้ในตารางที่ 19 ถึงตารางที่ 30

โดยมีรายละเอียดดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	91	31.0
หญิง	203	69.0
รวม	294	100.0

จากตารางที่ 1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ร้อยละ 69.0 เป็นเพศหญิง และร้อยละ 31.0 เป็นเพศชาย

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ

ช่วงอายุ (ปี)	จำนวน	ร้อยละ
21-30	24	8.2
31-40	144	49.0
41-50	126	42.8
51-60	0	0.0
รวม	294	100.0

จากตารางที่ 2 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ร้อยละ 49.0 มีอายุอยู่ในช่วง 31-40 ปี ร้อยละ 42.8 มีอายุอยู่ในช่วง 41-50 ปี และร้อยละ 8.2 มีอายุอยู่ในช่วง 21-30 ปี

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานภาพการสมรส

สถานภาพการสมรส	จำนวน	ร้อยละ
โสด	31	10.5
สมรส	263	89.5
หม้าย หย่า แยกกันอยู่	0	0.0
รวม	294	100.0

จากตารางที่ 3 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม เมื่อจำแนกตามสถานภาพการสมรส ร้อยละ 89.5 มีสถานภาพสมรส ที่เหลือร้อยละ 10.5 เป็นโสด

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่าปริญญาตรี	9	3.1
ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	285	84.7
ปริญญาโทหรือเทียบเท่า	36	12.2
สูงกว่าปริญญาโท	0	0.0
รวม	294	100.0

จากตารางที่ 4 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา ร้อยละ 84.7 จบการศึกษาปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ร้อยละ 12.2 จบการศึกษาในระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่า ที่เหลือ ร้อยละ 3.1 จบการศึกษาในระดับต่ำกว่าปริญญาตรี

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามหน่วยงาน

หน่วยงาน	จำนวน	ร้อยละ
ศึกษาธิการ	68	23.1
สาธารณสุข	161	54.7
ทบวงมหาวิทยาลัย	36	12.3
มหาดไทย	23	7.8
อื่นๆ	6	2.1
รวม	294	100.0

หมายเหตุ : อื่นๆ ได้แก่ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และกระทรวงการคลัง

จากตารางที่ 5 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม เมื่อจำแนกตามหน่วยงาน ร้อยละ 54.7 สังกัดกระทรวงสาธารณสุข ร้อยละ 23.1 สังกัดกระทรวงศึกษาธิการ ร้อยละ 12.3 สังกัดทบวงมหาวิทยาลัย ร้อยละ 7.8 สังกัดมหาดไทย ที่เหลือร้อยละ 2.1 สังกัดกระทรวงอื่นๆนอกเหนือจากที่ได้กล่าวมาแล้ว ได้แก่ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และกระทรวงการคลัง

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามตำแหน่งงาน

ตำแหน่งงาน	จำนวน	ร้อยละ
ระดับ 1-2	9	3.1
ระดับ 3-4	122	41.5
ระดับ 5-6	134	45.5
ระดับ 7 หรือสูงกว่า	29	9.9
รวม	294	100.0

จากตารางที่ 6 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม เมื่อจำแนกตามตำแหน่งงาน ร้อยละ 45.5 ทำงานในระดับ 5-6 ร้อยละ 41.5 ทำงานในระดับ 3-4 ร้อยละ 9.9 ทำงานในระดับ 7 หรือสูงกว่า มีเพียงร้อยละ 3.1 เท่านั้นที่มีระดับ 1-2

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับเงินเดือน

รายได้รวมต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 15,000 บาท	168	57.1
15,000-25,000	97	33.0
25,001-35,000	29	9.9
มากกว่า 35,000 ขึ้นไป	0	0.0
รวม	294	100.0

จากตารางที่ 7 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม เมื่อจำแนกตามระดับเงินเดือน ร้อยละ 57.1 มีเงินเดือนต่ำกว่า 15,000 บาท ร้อยละ 33.0 มีเงินเดือน 15,000-25,000 บาท และร้อยละ 9.9 มีเงินเดือน 25,001-35,000 บาท

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามภาระหนี้สินต่อเงินเดือน
ที่ต้องชำระต่อเดือน

ร้อยละของภาระหนี้สินต่อเงินเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า ร้อยละ 5	218	74.2
ร้อยละ 5-10	61	20.7
ร้อยละ 11-20	15	5.1
มากกว่าร้อยละ 20	0	0.0
รวม	294	100.0

จากตารางที่ 8 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม เมื่อจำแนกตามร้อยละของภาระหนี้สินต่อเดือน ร้อยละ 74.2 มีภาระหนี้สินต่อเดือนต่ำกว่าร้อยละ 5 ร้อยละ 20.7 มีภาระหนี้สินต่อเดือน ร้อยละ 5-10 และร้อยละ 5.1 มีภาระหนี้สิน ร้อยละ 11-20 ของเงินเดือน

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้พิเศษเฉลี่ยต่อเดือน

รายได้พิเศษต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 15,000 บาท	51	17.3
15,000-25,000	192	65.4
25,001-35,000	51	17.3
มากกว่า 35,000 ขึ้นไป	0	0.0
รวม	294	100.0

จากตารางที่ 9 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม เมื่อจำแนกตามรายได้พิเศษต่อเดือน ร้อยละ 65.3 มีรายได้พิเศษต่อเดือน 15,000-25,000 บาท ร้อยละ 17.3 มี 2 กลุ่ม กลุ่มหนึ่งมี รายได้ต่ำกว่า 15,000 บาท อีกกลุ่มหนึ่งมีรายได้พิเศษ 25,001-35,000 บาท ในจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ เท่ากัน

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัว

จำนวนสมาชิก (คน)	จำนวน	ร้อยละ
1-2	61	20.7
3-4	228	77.6
5-6	5	1.7
มากกว่า 6 คนขึ้นไป	0	0.0
รวม	294	100.0

จากตารางที่ 10 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม เมื่อจำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัว พบว่า ร้อยละ 77.6 มีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 3-4 คน ร้อยละ 20.7 มีจำนวนสมาชิก 1-2 คน และร้อยละ 1.7 มีจำนวนสมาชิก 5-6 คน

ส่วนที่ 2 ข้อมูลความต้องการด้านที่อยู่อาศัย

ตารางที่ 11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทที่พักอาศัยในปัจจุบัน

ประเภทที่พัก	จำนวน	ร้อยละ
มีบ้านของตนเอง	9	3.1
เช่า	75	25.5
บ้านพักหน่วยงาน	114	38.7
บ้านพ่อแม่/ญาติ	96	32.7
รวม	294	100.0

จากตารางที่ 11 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม เมื่อจำแนกตามประเภทที่อยู่อาศัยในปัจจุบัน ร้อยละ 38.7 พักบ้านพักที่หน่วยงานจัดให้ ร้อยละ 32.7 พักบ้านพ่อแม่หรือญาติ ร้อยละ 25.5 เป็นบ้านเช่า และร้อยละ 3.1 มีบ้านของตนเองแล้ว

ตารางที่ 12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามลักษณะบ้านพักปัจจุบัน

ลักษณะที่พัก	จำนวน	ร้อยละ
บ้านเดี่ยวสองชั้น	0	0.0
บ้านเดี่ยวชั้นเดียว	208	70.8
บ้านแฝด	48	16.3
ทาวน์เฮ้าส์	38	12.9
รวม	294	100.0

ตารางที่ 12 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม เมื่อจำแนกตามลักษณะบ้านพักที่อาศัยอยู่ในปัจจุบัน พบว่า ร้อยละ 70.8 เป็นบ้านเดี่ยวชั้นเดียว ร้อยละ 16.3 เป็นบ้านแฝด และร้อยละ 12.9 เป็นทาวน์เฮ้าส์

ตารางที่ 13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามลักษณะที่อยู่อาศัยที่ต้องการซื้อ

ลักษณะที่พัก	จำนวน	ร้อยละ
บ้านเดี่ยวสองชั้น	134	45.6
บ้านเดี่ยวชั้นเดียว	129	43.9
บ้านแฝด	31	10.5
ทาวน์เฮ้าส์	0	0.0
รวม	294	100.0

ตารางที่ 13 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม เมื่อจำแนกตามลักษณะที่อยู่อาศัยที่ต้องการ พบว่า ร้อยละ 45.6 ต้องการบ้านเดี่ยวสองชั้น ร้อยละ 43.9 ต้องการบ้านเดี่ยวชั้นเดียว และ ร้อยละ 10.5 ต้องการบ้านแฝด

ตารางที่ 14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามขนาดพื้นที่ที่ต้องการ

ขนาดพื้นที่ (ตารางวา)	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 60	0	0.0
60	158	53.7
100	127	43.2
มากกว่า 100 ขึ้นไป	9	3.1
รวม	294	100.0

จากตารางที่ 14 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม เมื่อจำแนกตามจำนวนพื้นที่ที่ต้องการ พบว่าร้อยละ 53.7 ต้องการเนื้อที่ 60 ตารางวา ร้อยละ 43.2 ต้องการเนื้อที่ 100 ตารางวา มีเพียงร้อยละ 3.1 ที่ต้องการเนื้อที่มากกว่า 100 ตารางวา

ตารางที่ 15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนห้องนอนที่ต้องการ

จำนวนห้องนอน	จำนวน	ร้อยละ
2	59	20.1
3	220	74.8
มากกว่า 3	15	5.1
รวม	294	100.0

ตารางที่ 15 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม เมื่อจำแนกตามความต้องการจำนวนห้องนอน พบว่า ร้อยละ 74.8 ต้องการบ้านขนาด 3 ห้องนอน ร้อยละ 20.1 ต้องการบ้านขนาด 2 ห้องนอน มีเพียงร้อยละ 5.1 ที่ต้องการบ้านมากกว่า 3 ห้องนอน

ตารางที่ 16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนห้องน้ำที่ต้องการ

จำนวนห้องน้ำ	จำนวน	ร้อยละ
2	233	79.3
3	61	20.7
มากกว่า 3	0	0.0
รวม	294	100.0

จากตารางที่ 16 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม เมื่อสอบถามถึงจำนวนห้องน้ำที่ต้องการ ผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 79.3 ต้องการบ้านที่มีห้องน้ำ 2 ห้อง ร้อยละ 20.7 ต้องการบ้านที่มีห้องน้ำ 3 ห้อง

ตารางที่ 17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามราคาที่ต้องการซื้อ

ราคา	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 400,000 บาท	6	2.1
400,000-699,999	284	96.5
700,000-999,999	4	1.4
มากกว่า 999,999 ขึ้นไป	0	0.0
รวม	294	100.0

ตารางที่ 17 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม เมื่อจำแนกตามราคาบ้านที่ต้องการซื้อ ร้อยละ 96.5 ต้องการซื้อบ้านที่มีราคาอยู่ในช่วง 400,000-699,999 บาท ร้อยละ 2.1 ต้องการซื้อบ้านที่มีราคาไม่เกิน 400,000 บาท มีเพียงร้อยละ 1.4 เท่านั้นที่ต้องการบ้านที่มีราคาอยู่ในช่วง 700,000-999,999 บาท

ตารางที่ 18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามทำเลที่ตั้งของบ้านที่ต้องการ

ทำเลที่ตั้ง	จำนวน	ร้อยละ
ถนนสายทางดง	104	35.3
ถนนแม่โจ้สายใหม่	139	47.3
ถนนสายสันกำแพง	0	0.0
ถนนสายแม่ริม	42	14.3
ถนนสายคอยสะเก็ด	9	3.1
ในตัวเมือง	0	0.0
รวม	294	100.0

ตารางที่ 18 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม เมื่อจำแนกตามทำเลที่ตั้งของหมู่บ้านจัดสรรที่ต้องการ ร้อยละ 47.3 ต้องการบ้านที่ตั้งอยู่บนถนนสายแม่โจ้ตัดใหม่ ร้อยละ 35.3 ต้องการบ้านที่อยู่บนถนนสายทางดง ร้อยละ 14.3 ต้องการบ้านที่ตั้งอยู่บนถนนสายแม่ริม และร้อยละ 3.1 ต้องการบ้านที่ตั้งอยู่บนถนนไปคอยสะเก็ด

ส่วนที่ 3 ปัจจัยต่างๆทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัย

ตารางที่ 19 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัย

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ระดับความคิดเห็น					ค่าเฉลี่ย	แปลผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
ชื่อเสียงของโครงการ	0 (0.0)	181 (61.6)	113 (38.4)	0 (0.0)	0 (0.0)	3.62	มาก
ภาพพจน์ของบริษัทเจ้าของโครงการ	0 (0.0)	280 (95.2)	14 (4.8)	0 (0.0)	0 (0.0)	3.95	มาก
มีแบบบ้านให้เลือกหลายแบบ	29 (9.9)	223 (75.9)	42 (14.3)	0 (0.0)	0 (0.0)	3.96	มาก
วัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ได้มาตรฐาน มอก.	114 (38.8)	151 (51.4)	29 (9.9)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.29	มาก
ความปรารถนาในการก่อสร้าง	175 (59.5)	119 (40.5)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.60	มากที่สุด
การจัดวางตำแหน่งบ้านให้ เหมาะสมกับขนาดและรูปแบบ ของที่ดิน	29 (9.9)	179 (60.9)	86 (29.3)	0 (0.0)	0 (0.0)	3.81	มาก
การตกแต่งภายใน	0 (0.0)	51 (17.3)	239 (81.3)	4 (1.4)	0 (0.0)	3.16	ปานกลาง
การตกแต่งภายนอก	0 (0.0)	9 (3.1)	214 (72.8)	71 (24.1)	0 (0.0)	2.79	ปานกลาง
ความสะดวกในการคมนาคม	0 (0.0)	158 (53.7)	136 (46.3)	0 (0.0)	0 (0.0)	3.54	มาก
อยู่ใกล้ชุมชน โรงเรียน โรงพยาบาล	0 (0.0)	78 (26.5)	216 (73.5)	0 (0.0)	0 (0.0)	3.27	ปานกลาง
ความพร้อมในด้าน สาธารณูปโภค	18 (16.1)	163 (55.4)	113 (38.4)	0 (0.0)	0 (0.0)	3.68	มาก
ความพร้อมในด้านระบบรักษา ความปลอดภัย	63 (21.4)	231 (78.6)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.21	มาก

ตารางที่ 19 (ต่อ) แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นของของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับ
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัย

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ระดับความคิดเห็น					ค่าเฉลี่ย	แปลผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
สามารถเข้าอยู่อาศัยได้ทันที โดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม	42 (14.3)	88 (29.9)	164 (55.8)	0 (0.0)	0 (0.0)	3.59	มาก
มีสโมสรในหมู่บ้าน สถานที่ออกกำลังกาย	0 (0.0)	9 (3.1)	264 (89.8)	21 (7.1)	0 (0.0)	2.96	ปานกลาง
รวม	470 (11.4)	1,920 (46.7)	1,630 (39.6)	96 (2.3)	0 (0.0)	3.67	มาก

ตารางที่ 19 แสดง จำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นด้านความต้องการปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ คือ บ้านจัดสรรที่ต้องการซื้อ ของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ในภาพรวม มีระดับค่าเฉลี่ยของความต้องการอยู่ในระดับมาก (3.67) โดยความต้องการในปัจจัยย่อย ระดับมากที่สุด ได้แก่ ความปรารถนาในการก่อสร้าง (4.60) ระดับมาก ได้แก่ การใช้วัสดุที่ได้มาตรฐาน มอก. (4.29) ความพร้อมด้านระบบรักษาความปลอดภัย (4.21) มีแบบบ้านให้เลือกหลายแบบ (3.96) ภาพพจน์ของบริษัทเจ้าของโครงการ (3.95) การจัดวางตำแหน่งบ้าน (3.81) ความพร้อมในด้านสาธารณูปโภค (3.68) ชื่อเสียงของโครงการ (3.62) สามารถเข้าอยู่อาศัยได้ทันทีโดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมอีก (3.59) ความสะดวกในการคมนาคม (3.54) สำหรับระดับปานกลาง ได้แก่ การอยู่ใกล้ชุมชน โรงเรียน โรงพยาบาล (3.27) การตกแต่งภายใน (3.16) มีสโมสร สถานที่ออกกำลังกายภายในหมู่บ้าน (2.96) และการตกแต่งภายนอก (2.79) เป็นอันดับสุดท้าย

ตารางที่ 20 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัยประเด็น

ปัจจัยด้านราคา	ระดับความคิดเห็น					ค่าเฉลี่ย	แปลผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
ราคามีความเหมาะสม	124 (42.2)	170 (57.8)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.42	มาก
ราคาต่ำกว่าโครงการอื่น	42 (14.3)	121 (41.2)	131 (44.6)	0 (0.0)	0 (0.0)	3.70	มาก
สามารถต่อรองราคาได้ตามความเหมาะสม	26 (8.8)	183 (62.2)	85 (28.9)	0 (0.0)	0 (0.0)	3.80	มาก
เงินค่าน้ำค่า	151 (51.4)	111 (37.8)	32 (10.9)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.40	มาก
เงินค่าน้ำก่อนชำระได้	5 (1.7)	66 (22.4)	194 (66.0)	29 (9.9)	0 (0.0)	3.16	ปานกลาง
เงื่อนไขการผ่อนชำระเงินค่าน้ำดีกว่าโครงการอื่น	0 (0.0)	114 (38.8)	180 (61.2)	0 (0.0)	0 (0.0)	3.39	ปานกลาง
ความเหมาะสมของอัตราดอกเบี้ยของการผ่อนชำระ	131 (44.6)	163 (55.4)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.45	มาก
ระยะเวลาในการผ่อนชำระ	195 (66.3)	99 (33.7)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.66	มากที่สุด
รวม	674 (28.7)	1,027 (43.6)	622 (26.5)	29 (1.2)	0 (0.0)	4.00	มาก

ตารางที่ 20 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของความคิดเห็นความต้องการปัจจัยด้านราคาของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ในภาพรวมมีระดับค่าเฉลี่ยของความต้องการอยู่ในระดับมาก (4.0) โดยความต้องการในปัจจัยย่อยระดับมากที่สุด ได้แก่เรื่องระยะเวลาการผ่อนชำระ (4.66) ระดับมากได้แก่ ความเหมาะสมของอัตราดอกเบี้ยในการผ่อนชำระ (4.45) ความเหมาะสมในการกำหนดราคาขาย (4.42) เงินค่าน้ำค่า (4.40) สามารถต่อรองราคาได้ (3.80) และราคาต่ำกว่าโครงการอื่น (3.70) ความต้องการระดับปานกลาง ได้แก่เงื่อนไขการผ่อนชำระเงินค่าน้ำดีกว่าโครงการอื่น (3.39) และผ่อนชำระเงินค่าน้ำได้ (3.16)

ตารางที่ 21 แสดง จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัย
ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัย

ปัจจัยด้าน ช่องทางการจัดจำหน่าย	ระดับความเห็น					ค่าเฉลี่ย	แปลผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
มีสำนักงาน โครงการที่ติดต่อ ได้สะดวก	0 (0.0)	32 (10.9)	262 (89.1)	0 (0.0)	0 (0.0)	3.11	ปานกลาง
สามารถติดต่อได้หลาย ช่องทาง	0 (0.0)	113 (38.4)	181 (61.6)	0 (0.0)	0 (0.0)	3.38	ปานกลาง
ไม่จำกัดเวลาการติดต่อ	0 (0.0)	0 (0.0)	267 (90.8)	27 (9.2)	0 (0.0)	2.91	ปานกลาง
มีสถานที่ติดต่อตาม ศูนย์การค้า	0 (0.0)	0 (0.0)	256 (87.1)	38 (12.9)	0 (0.0)	2.87	ปานกลาง
มีการจัดจำหน่ายทางพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์	0 (0.0)	0 (0.0)	236 (80.3)	53 (18.0)	5 (1.7)	2.79	ปานกลาง
มีรูปแบบการขายตรง	0 (0.0)	0 (0.0)	221 (75.2)	51 (17.3)	22 (7.5)	2.68	ปานกลาง
ติดต่อโดยผ่านสาขาของ รอส.	22 (7.5)	154 (52.4)	118 (40.1)	0 (0.0)	0 (0.0)	3.67	มาก
ติดต่อที่ผู้ประสานงาน กบข. ที่หน่วยงานของตน	0 (0.0)	0 (0.0)	189 (64.3)	46 (15.6)	59 (20.1)	2.44	น้อย
การพหวมสถานที่จริง	5 (1.7)	32 (10.9)	252 (85.7)	5 (1.7)	0 (0.0)	3.13	ปานกลาง
ความสะดวกในการทำสัญญา	42 (14.3)	94 (32.0)	158 (53.7)	0 (0.0)	0 (0.0)	3.61	มาก
รวม	69 (2.4)	425 (14.5)	2,140 (72.7)	220 (7.5)	86 (2.9)	3.06	ปานกลาง

ตารางที่ 21 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นความต้องการปัจจัยด้าน
ช่องทางการจัดจำหน่าย พบว่า ในภาพรวมมีระดับค่าเฉลี่ยของความต้องการอยู่ในระดับปานกลาง
(3.06) โดยความต้องการในปัจจัยย่อยระดับมาก ได้แก่ การติดต่อโดยผ่านสาขาของ รอส. (3.67)

ความสะดวกในการทำสัญญา (3.61) ในระดับปานกลาง ได้แก่ การที่สามารถติดต่อได้หลายช่องทาง (3.38) การพาชมสถานที่จริง (3.13) มีสำนักงานโครงการหมู่บ้านที่ติดต่อได้สะดวก (3.11) ไม่จำกัดเวลาการติดต่อ (2.91) มีสถานที่ติดต่อตามศูนย์การค้า (2.87) การจัดจำหน่ายทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (2.79) มีรูปแบบขายตรง (2.68) ส่วนความต้องการระดับน้อย คือการที่มีผู้ติดต่อประสานงานที่หน่วยงานของตนเอง (2.44)

ตารางที่ 22 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัย

ปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด	ระดับความเห็น					ค่าเฉลี่ย	แปลผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
การประชาสัมพันธ์ตามหน่วยงาน	0 (0.0)	47 (16.0)	206 (70.1)	41 (13.9)	0 (0.0)	3.02	ปานกลาง
โฆษณาตามสื่อสิ่งพิมพ์	0 (0.0)	0 (0.0)	271 (92.2)	23 (7.8)	0 (0.0)	2.92	ปานกลาง
โฆษณาตามสื่อวิทยุ โทรทัศน์	0 (0.0)	9 (3.1)	238 (81.0)	47 (16.0)	0 (0.0)	2.87	ปานกลาง
โฆษณาทางแผ่นพับ ใบปลิว	0 (0.0)	0 (0.0)	210 (71.4)	84 (28.6)	0 (0.0)	2.71	ปานกลาง
โฆษณาจากป้ายโฆษณาขนาดใหญ่	0 (0.0)	0 (0.0)	262 (89.1)	32 (10.9)	0 (0.0)	2.89	ปานกลาง
ส่งรายละเอียดโครงการถึงสมาชิก กบข. ทุกคน	0 (0.0)	0 (0.0)	289 (98.3)	5 (1.7)	0 (0.0)	2.98	ปานกลาง
มีส่วนลดเงินคาวน	42 (14.3)	22 (7.5)	230 (78.2)	0 (0.0)	0 (0.0)	3.36	ปานกลาง
มิชของแจกแถมเป็นเครื่องไฟฟ้า	0 (0.0)	9 (3.1)	221 (75.2)	47 (16.0)	17 (5.8)	2.76	ปานกลาง
จัดแต่งสนามหญ้าและต้นไม้ในบริเวณบ้าน	9 (3.1)	34 (11.6)	229 (77.9)	22 (7.5)	0 (0.0)	3.10	ปานกลาง
แถมมุ้งลวด เหล็กกั๊ด	0 (0.0)	84 (28.6)	201 (68.4)	9 (3.1)	0 (0.0)	3.22	ปานกลาง

ตารางที่ 22 (ต่อ) แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับ
ปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัย

ปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด	ระดับความเห็น					ค่าเฉลี่ย	แปลผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
แถมชุดรับแขกพร้อม โต๊ะรับประทานอาหาร	0 (0.0)	9 (3.1)	223 (75.9)	62 (21.1)	0 (0.0)	2.82	ปานกลาง
บริการหลังการขาย	46 (15.6)	49 (16.7)	199 (67.7)	0 (0.0)	0 (0.0)	3.48	ปานกลาง
รวม	97 (2.5)	263 (7.5)	2,779 (79.1)	372 (10.5)	17 (0.4)	3.01	ปานกลาง

ตารางที่ 22 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ความคิดเห็นของความต้องการด้าน
ส่งเสริมการตลาด พบว่า ในภาพรวมมีระดับค่าเฉลี่ยของความต้องการอยู่ในระดับปานกลาง (3.01)
โดยความต้องการของปัจจัยย่อยในระดับปานกลางได้แก่ การบริการหลังการขาย (3.48) การมีส่วน
ลดเงินคาวน (3.36) แคมมิ่งลวดเหล็กคัต (3.22) การจัดสนามหญ้าและต้นไม้ภายในบ้าน (3.10)
การประชาสัมพันธ์ตามหน่วยงาน (3.02) การส่งรายละเอียดโครงการถึงสมาชิก กบข.ทุกคน (2.98)
การโฆษณาตามสื่อสิ่งพิมพ์ (2.92) การโฆษณาโดยใช้ป้ายขนาดใหญ่ (2.89) การโฆษณาตามสื่อ
วิทยุ โทรทัศน์ (2.87) การแถมชุดรับแขกพร้อม โต๊ะรับประทานอาหาร (2.82) การแจกของแถม
เป็นเครื่องไฟฟ้า (2.76) และการโฆษณาโดยใช้แผ่นพับ ใบปลิว (2.71)

ตารางที่ 23 ตารางแสดงค่าเฉลี่ยระดับความต้องการของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์
จำแนกตามระดับตำแหน่งงาน

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ตำแหน่งงาน				ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)
	ระดับ 1-2	ระดับ 3-4	ระดับ 5-6	ระดับ 7 หรือสูงกว่า	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
ชื่อเสียงของโครงการ	4.00 (มาก)	3.60 (มาก)	2.88 (ปานกลาง)	4.00 (มาก)	3.62 (มาก)
ภาพพจน์ของบริษัทเจ้าของโครงการ	4.00 (มาก)	3.96 (มาก)	3.84 (มาก)	4.00 (มาก)	3.95 (มาก)
มีแบบบ้านให้เลือกหลายแบบ	4.00 (มาก)	4.24 (มาก)	3.60 (มาก)	4.00 (มาก)	3.96 (มาก)
วัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ได้มาตรฐาน มอก.	4.00 (มาก)	4.66 (มากที่สุด)	4.50 (มาก)	4.00 (มาก)	4.29 (มาก)
ความปราณีตในการก่อสร้าง	5.00 (มากที่สุด)	4.69 (มากที่สุด)	3.71 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)	4.60 (มากที่สุด)
การจัดวางตำแหน่งบ้านให้เหมาะสมกับ ขนาดและรูปแบบของที่ดิน	4.00 (มาก)	4.20 (มาก)	4.04 (มาก)	3.00 (ปานกลาง)	3.81 (มาก)
การตกแต่งภายใน	3.00 (ปานกลาง)	2.07 (น้อย)	3.57 (มาก)	4.00 (มาก)	3.16 (ปานกลาง)
การตกแต่งภายนอก	3.00 (ปานกลาง)	2.69 (ปานกลาง)	2.47 (น้อย)	3.00 (ปานกลาง)	2.79 (ปานกลาง)
ความสะอาดในการคมนาคม	4.00 (มาก)	3.54 (มาก)	3.62 (มาก)	3.00 (ปานกลาง)	3.54 (มาก)
อยู่ใกล้ชุมชน โรงเรียน โรงพยาบาล	3.00 (ปานกลาง)	3.38 (ปานกลาง)	3.70 (มาก)	3.00 (ปานกลาง)	3.27 (ปานกลาง)
ความพร้อมในด้านสาธารณูปโภค	4.00 (มาก)	3.66 (มาก)	3.06 (ปานกลาง)	4.00 (มาก)	3.68 (มาก)
ความพร้อมในด้านระบบรักษา ความปลอดภัย	4.00 (มาก)	3.74 (มาก)	4.10 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)	4.21 (มาก)

ตารางที่ 23 (ต่อ) ตารางแสดงค่าเฉลี่ยระดับความต้องการของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อปัจจัยด้าน
ผลิตภัณฑ์ จำแนกตามระดับตำแหน่งงาน

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ตำแหน่งงาน				ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)
	ระดับ 1-2	ระดับ 3-4	ระดับ 5-6	ระดับ 7 หรือสูงกว่า	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
สามารถเข้าอยู่อาศัยได้ทันที โดยไม่ต้องเสีย ค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม	3.00 (ปานกลาง)	4.24 (มาก)	4.12 (มาก)	3.00 (ปานกลาง)	3.59 (มาก)
มีสโมสรในหมู่บ้าน สถานที่ออกกำลังกาย	3.00 (ปานกลาง)	3.07 (ปานกลาง)	2.77 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	2.96 (ปานกลาง)
รวม	3.29 (ปานกลาง)	4.39 (มาก)	3.57 (มาก)	3.43 (ปานกลาง)	3.67 (มาก)

ตารางที่ 23 แสดง ค่าเฉลี่ยระดับความต้องการต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตาม
ระดับตำแหน่งงาน พบว่า ในภาพรวมระดับ 3-4 และ ระดับ 5-6 มีค่าเฉลี่ยรวมของความต้องการอยู่
ในระดับมาก ระดับ 1-2 และระดับ 7 หรือสูงกว่า มีค่าเฉลี่ยรวมของความต้องการในระดับปาน
กลาง และเมื่อพิจารณาในปัจจัยย่อยแต่ละระดับตำแหน่งงานพบว่า

ผู้ที่มีตำแหน่งงานระดับ 1-2 เมื่อพิจารณาในปัจจัยย่อย พบว่าส่วนใหญ่มีความต้องการ
ในระดับปานกลาง ยกเว้น ประเด็น ความปรารถนาในการก่อสร้าง มีความต้องการมากที่สุด และ
ปัจจัยชื่อเสียงโครงการ ภาพพจน์ของบริษัท การมีแบบบ้านให้เลือกหลายแบบ การใช้วัสดุที่ได้
มาตรฐาน มอก. การจัดวางตำแหน่งบ้านอย่างเหมาะสม ความสะดวกในการคมนาคม ความพร้อม
ในด้านสาธารณูปโภค และความพร้อมในระบบรักษาความปลอดภัย มีความต้องการในระดับมาก

ผู้ที่มีตำแหน่งงานระดับ 3-4 เมื่อพิจารณาในปัจจัยย่อย พบว่าส่วนใหญ่มีความต้องการ
ในระดับมาก ยกเว้น เรื่องความปรารถนาในการก่อสร้าง และวัสดุที่นำมาใช้ที่มีมาตรฐาน มอก. มี
ความต้องการในระดับมากที่สุด ส่วนปัจจัยย่อย การตกแต่งภายในและภายนอก การอยู่ใกล้ชุมชน
และการมีสโมสรและสถานที่ออกกำลังกายภายในหมู่บ้าน มีความต้องการในระดับปานกลาง

ผู้ที่มีตำแหน่งงานระดับ 5-6 เมื่อพิจารณาในปัจจัยย่อย พบว่าส่วนใหญ่มีความต้องการในระดับมาก ยกเว้น เรื่องชื่อเสียงของโครงการ ความพร้อมทางด้านสาธารณูปโภค และการมีสโมสรและสถานออกกำลังกายในหมู่บ้าน มีความต้องการในระดับปานกลาง และเรื่องการตกแต่งภายนอกมีความต้องการในระดับน้อย

ผู้ที่มีระดับตำแหน่งงาน ตั้งแต่ระดับ 7 หรือสูงกว่า มีความต้องการในระดับปานกลาง และเมื่อพิจารณาในปัจจัยย่อย พบว่าส่วนใหญ่มีความต้องการในระดับปานกลาง ยกเว้น เรื่องความประณีตในการก่อสร้างและความพร้อมของระบบการรักษาความปลอดภัยมีความต้องการในระดับมากที่สุด และมีความต้องการเรื่องชื่อเสียงของโครงการ ภาพพจน์ของบริษัท การตกแต่งภายใน และความพร้อมในด้านสาธารณูปโภคในระดับมาก

ตารางที่ 24 ตารางแสดงค่าเฉลี่ยระดับความต้องการของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อปัจจัยด้านราคา จำแนกตามระดับตำแหน่งงาน

ปัจจัยด้านราคา	ตำแหน่งงาน				ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)
	ระดับ 1-2	ระดับ 3-4	ระดับ 5-6	ระดับ 7 หรือสูงกว่า	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
ราคามีความเหมาะสม	5.00 (มากที่สุด)	3.57 (มาก)	4.11 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)	4.42 (มาก)
ราคาค่ากว่าโครงการอื่น	4.00 (มาก)	3.19 (ปานกลาง)	4.05 (มาก)	4.00 (มาก)	3.70 (มาก)
สามารถต่อรองราคาได้ตามความเหมาะสม	3.00 (มาก)	4.33 (มาก)	3.87 (มาก)	4.00 (มาก)	3.80 (มาก)
เงินดาวน์ต่ำ	4.00 (มาก)	4.34 (มาก)	4.26 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)	4.40 (มาก)
เงินดาวน์ผ่อนชำระได้	4.00 (มาก)	3.47 (ปานกลาง)	3.07 (ปานกลาง)	2.10 (น้อย)	3.16 (ปานกลาง)
เงื่อนไขการผ่อนชำระเงินดาวน์ ดีกว่าโครงการอื่น	3.00 (ปานกลาง)	2.99 (ปานกลาง)	3.57 (มาก)	4.00 (มาก)	3.39 (ปานกลาง)

ตารางที่ 24 (ต่อ) ตารางแสดงค่าเฉลี่ยระดับความต้องการของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อปัจจัยด้านราคา
จำแนกตามระดับตำแหน่งงาน

ปัจจัยด้านราคา	ตำแหน่งงาน				ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)
	ระดับ 1-2	ระดับ 3-4	ระดับ 5-6	ระดับ 7 หรือสูงกว่า	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
ความเหมาะสมของอัตราดอกเบี้ยของการ ผ่อนชำระ	5.00 (มากที่สุด)	4.24 (มาก)	3.56 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)	4.45 (มาก)
ระยะเวลาในการผ่อนชำระ	5.00 (มากที่สุด)	4.10 (มาก)	4.54 (มากที่สุด)	5.00 (มากที่สุด)	4.66 (มากที่สุด)
รวม	4.00 (มาก)	3.78 (มาก)	3.96 (มาก)	4.26 (มาก)	4.03 (มาก)

ตารางที่ 24 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความต้องการต่อปัจจัยด้านราคา จำแนกตามระดับตำแหน่งงาน พบว่า ในภาพรวมทุกระดับตำแหน่งงานมีค่าเฉลี่ยของความต้องการอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาในปัจจัยย่อยแต่ละระดับตำแหน่งงาน พบว่า

ผู้ที่มีตำแหน่งงานในระดับ 1-2 ในปัจจัยย่อยส่วนใหญ่มีความต้องการในระดับมาก ยกเว้นปัจจัยระยะเวลาในการผ่อนชำระ และความเหมาะสมของอัตราดอกเบี้ยมีความต้องการมากที่สุด และเงื่อนไขการผ่อนชำระเงินคาวนัดีกว่าโครงการอื่น มีความต้องการในระดับปานกลาง

ผู้ที่มีตำแหน่งงานในระดับ 3-4 พบว่าในปัจจัยย่อยส่วนใหญ่มีความต้องการในระดับมาก ยกเว้นปัจจัยระยะเวลาในการผ่อนชำระมีความต้องการมากที่สุด และเงินคาวนัผ่อนชำระได้ และ เงื่อนไขการผ่อนชำระเงินคาวนัดีกว่าโครงการอื่น มีความต้องการในระดับปานกลาง

ผู้ที่มีตำแหน่งงานในระดับ 5-6 พบว่าในปัจจัยย่อยส่วนใหญ่มีความต้องการในระดับมาก ยกเว้นปัจจัยระยะเวลาในการผ่อนชำระมีความต้องการมากที่สุด และเงินคาวนัผ่อนชำระได้ มีความต้องการในระดับปานกลาง

ผู้ที่มีตำแหน่งงานระดับ 7 หรือสูงกว่า มีความต้องการในระดับมากที่สุดเป็น ส่วนใหญ่ ยกเว้นปัจจัยย่อย ราคาต่ำกว่าโครงการอื่น ราคาที่สามารถต่อรองได้ และเงื่อนไขการผ่อน

ชำระเงินค่านี้ดีกว่าโครงการอื่น มีความต้องการในระดับมาก สำหรับปัจจัยย่อยเงินค่านี้อาจผ่อนชำระได้ มีความต้องการในระดับน้อย

ตารางที่ 25 ตารางแสดงค่าเฉลี่ยระดับความต้องการของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อปัจจัยด้านช่องทางจัดจำหน่าย จำแนกตามระดับตำแหน่งงาน

ปัจจัยด้านช่องทางจัดจำหน่าย	ตำแหน่งงาน				ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)
	ระดับ 1-2	ระดับ 3-4	ระดับ 5-6	ระดับ 7 หรือสูงกว่า	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
มีสำนักงาน โครงการที่ติดต่อได้สะดวก	3.00 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	3.44 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	3.11 (ปานกลาง)
สามารถติดต่อได้หลายช่องทาง	3.00 (ปานกลาง)	3.52 (มาก)	4.00 (มาก)	3.00 (ปานกลาง)	3.38 (ปานกลาง)
ไม่จำกัดเวลาการติดต่อ	3.00 (ปานกลาง)	2.68 (ปานกลาง)	2.96 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	2.91 (ปานกลาง)
มีสถานที่ติดต่อตามศูนย์การค้า	3.00 (ปานกลาง)	3.28 (ปานกลาง)	3.20 (ปานกลาง)	2.00 (น้อย)	2.87 (ปานกลาง)
มีการจัดจำหน่ายทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	3.00 (ปานกลาง)	2.52 (ปานกลาง)	2.64 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	2.79 (ปานกลาง)
มีรูปแบบการขายตรง	3.00 (ปานกลาง)	2.10 (น้อย)	2.62 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	2.68 (ปานกลาง)
ติดต่อโดยผ่านสาขาของ ธอส.	4.00 (มาก)	3.13 (ปานกลาง)	3.55 (มาก)	4.00 (มาก)	3.67 (มาก)
ติดต่อที่ผู้ประสานงาน กบข. ที่หน่วยงาน ของคุณ	2.05 (ปานกลาง)	2.31 (ปานกลาง)	2.40 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	2.44 (น้อย)
การพหุชมสถานที่จริง	3.00 (ปานกลาง)	3.21 (ปานกลาง)	3.31 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	3.13 (ปานกลาง)
ความสะดวกในการทำสัญญา	4.00 (มาก)	3.61 (มาก)	2.83 (ปานกลาง)	4.00 (มาก)	3.61 (มาก)
รวม	3.20 (ปานกลาง)	2.85 (ปานกลาง)	3.09 (ปานกลาง)	3.10 (ปานกลาง)	3.06 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 25 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความต้องการต่อปัจจัยด้านช่องทางจัดจำหน่าย จำแนกตามตำแหน่งงาน พบว่า ในภาพรวมทุกระดับตำแหน่งงานมีค่าเฉลี่ยของความต้องการอยู่ในระดับปานกลาง และเมื่อพิจารณาในปัจจัยย่อยแต่ละระดับตำแหน่งงานพบว่า

ผู้ที่มีตำแหน่งงานระดับ 1-2 ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยของความต้องการในระดับมาก ได้แก่ การติดต่อโดยผ่านสาขาของ รอส. และความสะดวกในการทำสัญญา ปัจจัยย่อยที่เหลือมีค่าเฉลี่ยของความต้องการในระดับปานกลาง

ผู้ที่มีตำแหน่งระดับ 3-4 ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยของความต้องการในระดับมาก ได้แก่ ความสะดวกในการทำสัญญา และความสามารถติดต่อได้หลายช่องทาง ปัจจัยย่อยที่เหลือมีค่าเฉลี่ยของความต้องการในระดับปานกลาง

ผู้ที่มีตำแหน่งระดับ 5-6 ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยของความต้องการในระดับมาก ได้แก่ ความสะดวกในการทำสัญญา ความสามารถติดต่อได้หลายช่องทาง และการติดต่อผ่าน รอส. และปัจจัยย่อยที่มีระดับค่าเฉลี่ยของความต้องการน้อย ได้แก่ การจัดให้มีสถานที่ติดต่อตามศูนย์การค้า ปัจจัยย่อยที่เหลือมีค่าเฉลี่ยของความต้องการในระดับปานกลาง

ผู้ที่มีตำแหน่งระดับ 7 หรือสูงกว่า ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยของความต้องการในระดับมาก ได้แก่ ความสะดวกในการทำสัญญา และการติดต่อผ่าน รอส. และปัจจัยย่อยที่มีระดับค่าเฉลี่ยของความต้องการน้อย ได้แก่ การติดต่อที่ผู้ประสานงาน กบข. ที่หน่วยงานของตน ปัจจัยย่อยที่เหลือมีค่าเฉลี่ยของความต้องการในระดับปานกลาง

ตารางที่ 26 ตารางแสดงค่าเฉลี่ยระดับความต้องการของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด จำแนกตามระดับตำแหน่งงาน

ปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด	ตำแหน่งงาน				ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)
	ระดับ 1-2	ระดับ 3-4	ระดับ 5-6	ระดับ 7 หรือสูงกว่า	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
การประชาสัมพันธ์ตามหน่วยงาน	3.00 (ปานกลาง)	3.34 (ปานกลาง)	2.73 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	3.02 (ปานกลาง)
โฆษณาตามสื่อสิ่งพิมพ์	3.00 (ปานกลาง)	2.89 (ปานกลาง)	2.79 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	2.92 (ปานกลาง)
โฆษณาตามสื่อวิทยุ โทรทัศน์	3.00 (มาก)	2.93 (ปานกลาง)	2.55 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	2.87 (ปานกลาง)
โฆษณาทางแผ่นพับ ใบปลิว	3.00 (ปานกลาง)	2.25 (น้อย)	2.59 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	2.71 (ปานกลาง)
โฆษณาจากป้ายโฆษณาขนาดใหญ่	3.00 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	2.56 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	2.89 (ปานกลาง)
ส่งรายละเอียดโครงการถึงสมาชิก กบข. ทุกคน	3.00 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	2.92 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	2.98 (ปานกลาง)
มีส่วนลดเงินคาวาน์	3.00 (ปานกลาง)	4.44 (มาก)	3.00 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	3.36 (ปานกลาง)
มีของแถมเป็นเครื่องไฟฟ้า	3.00 (ปานกลาง)	2.51 (ปานกลาง)	2.53 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	2.76 (ปานกลาง)
จัดตั้งสนามหญ้าและต้นไม้ในบริเวณบ้าน	3.00 (ปานกลาง)	3.15 (ปานกลาง)	3.25 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	3.10 (ปานกลาง)
แถมถุงลวด เหล็กคัต	3.00 (ปานกลาง)	3.47 (ปานกลาง)	3.41 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	3.22 (ปานกลาง)
แถมชุดรับแขกพร้อม โต๊ะรับประทานอาหาร	3.00 (ปานกลาง)	2.63 (ปานกลาง)	2.65 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	2.82 (ปานกลาง)
บริการหลังการขาย	3.00 (ปานกลาง)	4.01 (มาก)	3.91 (มาก)	3.00 (ปานกลาง)	3.48 (ปานกลาง)
รวม	3.00 (ปานกลาง)	3.14 (ปานกลาง)	2.90 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	3.01 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 26 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความต้องการต่อปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด จำแนกตามตำแหน่งงาน พบว่า ในภาพรวมทุกระดับตำแหน่งงานของความต้องการอยู่ในระดับ ปานกลาง และเมื่อพิจารณาในระดับปัจจัยย่อยแต่ละระดับตำแหน่งงาน พบว่า

ผู้ที่มีตำแหน่งงานระดับ 1-2 ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยของความต้องการในระดับมาก ได้แก่ มีโฆษณาตามสื่อวิทยุ โทรทัศน์ ปัจจัยย่อยที่เหลือมีค่าเฉลี่ยของความต้องการในระดับ ปานกลาง

ผู้ที่มีตำแหน่งระดับ 3-4 ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยของความต้องการในระดับมาก ได้แก่ การมีส่วนลดเงินดาวน์ และการบริการหลังการขาย ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยของความต้องการใน ระดับน้อย ได้แก่ โฆษณาทางแผ่นพับ ใบปลิว ปัจจัยย่อยที่เหลือมีค่าเฉลี่ยของความต้องการใน ระดับปานกลาง

ผู้ที่มีตำแหน่งระดับ 5-6 ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยของความต้องการในระดับมาก ได้แก่ การบริการหลังการขาย และปัจจัยย่อยที่เหลือมีค่าเฉลี่ยของความต้องการในระดับปานกลาง

ผู้ที่มีตำแหน่งระดับ 7 หรือสูงกว่า ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยของความต้องการในระดับ ปานกลาง ทั้งหมด

ตารางที่ 27 ตารางแสดงค่าเฉลี่ยระดับความต้องการของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์
จำแนกตามระดับเงินเดือน

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ระดับเงินเดือน (บาท)				ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)
	ต่ำกว่า 15,000	15,000 – 25,000	25,001 – 35,000	สูงกว่า 35,000	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
ชื่อเสียงของโครงการ	3.35 (ปานกลาง)	3.51 (มาก)	4.00 (มาก)	0.00 -	3.62 (มาก)
ภาพพจน์ของบริษัทเจ้าของโครงการ	3.95 (มาก)	3.90 (มาก)	4.00 (มาก)	0.00 -	3.95 (มาก)
มีแบบบ้านให้เลือกหลายแบบ	3.87 (มาก)	4.01 (มาก)	4.00 (มาก)	0.00 -	3.96 (มาก)
วัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ ได้มาตรฐาน มอก.	4.40 (มาก)	4.47 (มาก)	4.00 (มาก)	0.00 -	4.29 (มาก)
ความประณีตในการก่อสร้าง	5.00 (มากที่สุด)	4.80 (มากที่สุด)	4.00 (มาก)	0.00 -	4.60 (มากที่สุด)
การจัดวางตำแหน่งบ้านให้เหมาะสมกับ ขนาดและรูปแบบของที่ดิน	4.20 (มาก)	4.23 (มาก)	3.00 (ปานกลาง)	0.00 -	3.81 (มาก)
การตกแต่งภายใน	2.73 (ปานกลาง)	2.75 (ปานกลาง)	4.00 (มาก)	0.00 -	3.16 (ปานกลาง)
การตกแต่งภายนอก	2.58 (ปานกลาง)	2.79 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	0.00 -	2.79 (ปานกลาง)
ความสะดวกในการคมนาคม	3.55 (มาก)	4.07 (มาก)	3.00 (ปานกลาง)	0.00 -	3.54 (ปานกลาง)
อยู่ใกล้ชุมชน โรงเรียน โรงพยาบาล	3.39 (ปานกลาง)	3.42 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	0.00 -	3.27 (ปานกลาง)
ความพร้อมในด้านสาธารณูปโภค	3.40 (ปานกลาง)	4.64 (มาก)	4.00 (มาก)	0.00 -	3.68 (มาก)
ความพร้อมในด้านระบบรักษาความปลอดภัย	3.53 (มาก)	4.10 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)	0.00 -	4.21 (มาก)

ตารางที่ 27 (ต่อ) ตารางแสดงค่าเฉลี่ยระดับความต้องการของผู้ตอบแบบสอบถาม คัดปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์
จำแนกตามระดับเงินเดือน

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ระดับเงินเดือน (บาท)				ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)
	ต่ำกว่า 15,000	15,000 – 25,000	25,001 – 35,000	สูงกว่า 35,000	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
สามารถเข้าอยู่อาศัยได้ทันที โดยไม่ต้อง เสียค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม	3.80 (มาก)	3.97 (มาก)	3.00 (ปานกลาง)	0.00 -	3.59 (มาก)
มีสโมสรในหมู่บ้าน สถานที่ออกกำลังกาย	2.98 (ปานกลาง)	2.90 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	0.00 -	2.96 (ปานกลาง)
รวม	3.11 (ปานกลาง)	3.83 (มาก)	4.07 (มาก)	0.00 -	3.67 (มาก)

ตารางที่ 27 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความต้องการคัดปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามระดับเงินเดือน พบว่าในภาพรวมทุกระดับเงินเดือนมีค่าเฉลี่ยของความต้องการอยู่ในระดับมาก ยกเว้นผู้มีระดับเงินเดือน ต่ำกว่า 15,000 มีความต้องการในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาในปัจจัยย่อยแต่ละระดับเงินเดือน พบว่า

ผู้มีระดับเงินเดือน ต่ำกว่า 15,000 บาท ส่วนใหญ่มีความต้องการในระดับปานกลาง ยกเว้น ปัจจัยความปรารถนาในการก่อสร้าง มีความต้องการในระดับมากที่สุด ส่วนปัจจัย ภาพพจน์ของบริษัท การมีแบบบ้านให้เลือกจำนวนมาก การใช้วัสดุที่ได้มาตรฐาน มอก. การจัดวางตำแหน่งบ้านที่เหมาะสม ความสะดวกในการคมนาคม ความพร้อมของระบบรักษาความปลอดภัย และการที่สามารถเข้าอยู่อาศัยได้ทันที มีความต้องการในระดับมาก

ผู้มีระดับเงินเดือน 15,000-25,000 บาท ส่วนใหญ่มีความต้องการในระดับมาก ยกเว้น ปัจจัยความปรารถนาในการก่อสร้าง มีความต้องการมากที่สุด สำหรับปัจจัยการตกแต่ง ภายนอก การอยู่ใกล้ชุมชน การที่สามารถเข้าอยู่อาศัยได้ทันทีโดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม และการมีสโมสรและสถานที่ออกกำลังกายภายในหมู่บ้าน มีความต้องการในระดับปานกลาง

ผู้มีระดับเงินเดือน 25,001-35,000 บาท ส่วนใหญ่มีความต้องการในระดับมาก ยกเว้น ปัจจัย ความพร้อมในการจัดระบบรักษาความปลอดภัย มีความต้องการมากที่สุด ประเด็นอื่นๆ ได้

แก่ การจัดวางตำแหน่งให้เหมาะสมกับขนาดของที่ดิน การตกแต่งภายนอก ความสะดวกในการคมนาคม การอยู่ใกล้ชุมชน การที่สามารถเข้าอยู่อาศัยได้ทันทีโดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่าย เพิ่มเติม และการมีสโมสรและสถานที่ออกกำลังกายในหมู่บ้าน มีความต้องการในระดับปานกลาง

ตารางที่ 28 ตารางแสดงค่าเฉลี่ยระดับความต้องการของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อปัจจัยด้านราคา จำแนกตามระดับเงินเดือน

ปัจจัยด้านราคา	ระดับเงินเดือน (บาท)				ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)
	ต่ำกว่า 15,000	15,000 – 25,000	25,001 – 35,000	สูงกว่า 35,000	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
ราคามีความเหมาะสม	3.96 (มาก)	4.30 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)	0.00 -	4.42 (มากที่สุด)
ราคาต่ำกว่าโครงการอื่น	3.54 (มาก)	3.56 (มาก)	4.00 (มาก)	0.00 -	3.70 (มาก)
สามารถต่อรองราคาได้ตามความเหมาะสม	3.52 (มาก)	3.88 (มาก)	4.00 (มาก)	0.00 -	3.80 (มาก)
เงินค่าน้ำค่า	4.70 (มากที่สุด)	3.50 (ปานกลาง)	5.00 (มากที่สุด)	0.00 -	4.40 (มาก)
เงินค่าน้ำผ่อนชำระได้	4.02 (มาก)	3.46 (ปานกลาง)	2.00 (น้อย)	0.00 -	3.16 (ปานกลาง)
เงื่อนไขการผ่อนชำระเงินค่าน้ำ ดีกว่าโครงการอื่น	3.03 (ปานกลาง)	3.14 (ปานกลาง)	4.00 (มาก)	0.00 -	3.39 (ปานกลาง)
ความเหมาะสมของอัตราดอกเบี้ยของการผ่อนชำระ	4.03 (มาก)	4.32 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)	0.00 -	4.45 (มาก)
ระยะเวลาในการผ่อนชำระ	4.52 (มากที่สุด)	4.28 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)	0.00 -	4.60 (มากที่สุด)
รวม	3.94 (มาก)	3.81 (มาก)	4.25 (มาก)	0.00 -	4.00 (มาก)

ตารางที่ 28 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความต้องการ ต่อปัจจัยด้านราคาจำแนกตามระดับเงินเดือน พบว่า ในภาพรวมทุกระดับเงินเดือน มีค่าเฉลี่ยของความต้องการในระดับมาก เมื่อพิจารณาในปัจจัยย่อยแต่ละระดับเงินเดือน พบว่า

ผู้ที่มีระดับเงินเดือน ต่ำกว่า 15,000 บาท ส่วนใหญ่มีความต้องการในระดับมากเช่นกัน ยกเว้น ปัจจัย เงินค่าน้ำดื่มและระยะเวลาในการผ่อนชำระ มีความต้องการระดับมากที่สุด และ ปัจจัย เงื่อนไขการผ่อนชำระดีกว่าโครงการอื่น มีความต้องการในระดับปานกลาง

ผู้ที่มีระดับเงินเดือน 15,000-25,000 บาท ส่วนใหญ่มีความต้องการในระดับมาก ยกเว้น ปัจจัย เงินค่าน้ำดื่ม เงื่อนไขการผ่อนชำระดีกว่าโครงการอื่น และเงินค่าน้ำผ่อนชำระได้ มีความต้องการในระดับปานกลาง

ผู้ที่มีระดับเงินเดือน 25,001-35,000 บาท ส่วนใหญ่มีความต้องการในระดับมาก ยกเว้นปัจจัย ราคามีความเหมาะสม ความเหมาะสมของอัตราดอกเบี้ย และระยะเวลาในการผ่อนชำระ มีความต้องการมากที่สุด และปัจจัย เงินค่าน้ำผ่อนชำระได้ มีความต้องการระดับน้อย

ตารางที่ 29 ตารางแสดงค่าเฉลี่ยระดับความต้องการของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อปัจจัยด้านช่องทาง
จัดจำหน่าย จำแนกตามระดับเงินเดือน

ปัจจัยด้านช่องทางจัดจำหน่าย	ระดับเงินเดือน (บาท)				ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)
	ต่ำกว่า 15,000	15,000 – 25,000	25,001 – 35,000	สูงกว่า 35,000	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
มีสำนักงาน โครงการที่ติดต่อได้สะดวก	3.00 (ปานกลาง)	3.33 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	0.00 -	3.11 (ปานกลาง)
สามารถติดต่อได้หลายช่องทาง	3.38 (ปานกลาง)	3.76 (มาก)	3.00 (ปานกลาง)	0.00 -	3.38 (ปานกลาง)
ไม่จำกัดเวลาการติดต่อ	2.78 (ปานกลาง)	2.95 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	0.00 -	2.91 (ปานกลาง)
มีสถานที่ติดต่อตามศูนย์การค้า	3.46 (ปานกลาง)	3.15 (ปานกลาง)	2.00 (น้อย)	0.00 -	2.87 (ปานกลาง)
มีการจัดจำหน่ายทาง พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	2.62 (ปานกลาง)	2.75 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	0.00 -	2.79 (ปานกลาง)
มีรูปแบบการขายตรง	2.46 (น้อย)	2.58 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	0.00 -	2.68 (ปานกลาง)
ติดต่อโดยผ่านสาขาของ ธอส.	3.68 (มาก)	3.33 (ปานกลาง)	4.00 (มาก)	0.00 -	3.67 (มาก)
ติดต่อที่ผู้ประสานงาน กบข. ที่หน่วยงานของตน	2.10 (น้อย)	2.22 (น้อย)	3.00 (ปานกลาง)	0.00 -	2.44 (น้อย)
การพหุมสถานที่จริง	2.97 (ปานกลาง)	3.43 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	0.00 -	3.13 (ปานกลาง)
ความสะดวกในการทำสัญญา	3.30 (ปานกลาง)	3.53 (มาก)	4.00 (มาก)	0.00 -	3.61 (มาก)
รวม	2.98 (ปานกลาง)	3.10 (ปานกลาง)	3.10 (ปานกลาง)	0.00 -	3.06 (ปานกลาง)

ตารางที่ 29 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความต้องการ ต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย
จำแนกตามระดับเงินเดือน พบว่า ในภาพรวมทุกระดับเงินเดือนมีค่าเฉลี่ยของความต้องการอยู่ใน
ระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาในปัจจัยย่อยแต่ละระดับเงินเดือน พบว่า

ผู้ที่มีระดับเงินเดือน ต่ำกว่า 15,000 บาท ส่วนใหญ่มีความต้องการในระดับปานกลาง
เช่นกัน ยกเว้นปัจจัยย่อย การติดต่อโดยผ่าน รอส. มีความต้องการมาก สำหรับปัจจัย การมี
ตัวแทนของ กบข. ที่สถานที่ทำงานของตนเอง และการมีรูปแบบขายตรง มีความต้องการระดับ
น้อย

ผู้ที่มีระดับเงินเดือน 15,000-25,000 บาท ส่วนใหญ่มีความต้องการในระดับปานกลาง
ยกเว้น ความสามารถในการติดต่อได้หลายช่องทาง และความสะดวกในการทำสัญญา มีความ
ต้องการในระดับมาก สำหรับปัจจัยย่อย การมีตัวแทนของ กบข. ที่สถานที่ทำงานของตนเอง มี
ความต้องการระดับน้อย

ผู้ที่มีระดับเงินเดือน 25,001-35,000 บาท ส่วนใหญ่มีความต้องการในระดับปานกลาง
ยกเว้นปัจจัยย่อย การติดต่อโดยผ่าน รอส. และ ความสะดวกในการทำสัญญา มีความต้องการใน
ระดับมาก สำหรับปัจจัยย่อยการมีสถานที่ติดต่อตามศูนย์การค้า มีความต้องการในระดับน้อย

ตารางที่ 30 ตารางแสดงค่าเฉลี่ยระดับความต้องการของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อปัจจัยด้าน
การส่งเสริมการตลาด จำแนกตามระดับเงินเดือน

ปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด	ระดับเงินเดือน (บาท)				ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)
	ต่ำกว่า 15,000	15,000 – 25,000	25,001 – 35,000	สูงกว่า 35,000	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
การประชาสัมพันธ์ตามหน่วยงาน	2.73 (ปานกลาง)	3.33 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	0.00 -	3.02 (ปานกลาง)
โฆษณาตามสื่อสิ่งพิมพ์	2.95 (ปานกลาง)	2.81 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	0.00 -	2.92 (ปานกลาง)
โฆษณาตามสื่อวิทยุ โทรทัศน์	2.66 (ปานกลาง)	2.95 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	0.00 -	2.87 (ปานกลาง)
โฆษณาทางแผ่นพับ ใบปลิว	2.50 (น้อย)	2.63 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	0.00 -	2.71 (ปานกลาง)
โฆษณาจากป้ายโฆษณาขนาดใหญ่	3.00 (ปานกลาง)	2.67 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	0.00 -	2.89 (ปานกลาง)
ส่งรายละเอียดโครงการถึงสมาชิก ทุกคน	3.00 (ปานกลาง)	2.95 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	0.00 -	2.98 (ปานกลาง)
มีส่วนลดเงินดาวน์	3.50 (ปานกลาง)	3.58 (มาก)	3.00 (ปานกลาง)	0.00 -	3.36 (ปานกลาง)
มีของแถมแถมเป็นเครื่องไฟฟ้า	2.59 (ปานกลาง)	2.69 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	0.00 -	2.76 (ปานกลาง)
จัดแต่งสนามหญ้าและต้นไม้ในบริเวณ บ้าน	3.06 (ปานกลาง)	3.24 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	0.00 -	3.10 (ปานกลาง)
แถมมุ้งลวด เหล็กตัด	3.50 (ปานกลาง)	3.16 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	0.00 -	3.22 (ปานกลาง)
แถมชุดรับแขกพร้อมโต๊ะรับประทานอาหาร	2.66 (ปานกลาง)	2.80 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	0.00 -	2.82 (ปานกลาง)
บริการหลังการขาย	3.16 (ปานกลาง)	4.28 (มาก)	3.00 (ปานกลาง)	0.00 -	3.48 (ปานกลาง)
รวม	3.02 (ปานกลาง)	3.01 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	0.00 -	3.01 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 30 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความต้องการ ต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด
จำแนกตามระดับเงินเดือน พบว่า ในภาพรวมทุกระดับเงินเดือนมีค่าเฉลี่ยของความต้องการอยู่ใน
ระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาในปัจจัยย่อยแต่ละระดับเงินเดือน พบว่า

ผู้ที่มีระดับเงินเดือน ต่ำกว่า 15,000 บาท มีค่าเฉลี่ยรวมของความต้องการในระดับ
ปานกลาง และปัจจัยย่อยทั้งหมดมีค่าเฉลี่ยของความต้องการในระดับปานกลาง ยกเว้น โฆษณา
ทางแผ่นพับ ใบปลิว มีค่าเฉลี่ยของความต้องการในระดับ น้อย

ผู้ที่มีระดับเงินเดือน 15,000-25,000 บาท มีค่าเฉลี่ยรวมของความต้องการในระดับ
ปานกลาง และปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยของความต้องการในระดับมาก ได้แก่ การบริการหลังการขาย
และการมีส่วนลดเงินคาวนซ์ ปัจจัยย่อยที่เหลือ มีค่าเฉลี่ยของความต้องการในระดับ ปานกลาง

ผู้ที่มีระดับเงินเดือน 25,001-35,000 บาท มีค่าเฉลี่ยรวมของความต้องการในระดับ
ปานกลาง และปัจจัยย่อยทั้งหมดมีค่าเฉลี่ยของความต้องการในระดับปานกลาง

ส่วนที่ 4 ปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 4 เป็นปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยแสดงไว้ในตารางที่ 31 ถึง ตารางที่ 34 ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 31 แสดงจำนวนและร้อยละของปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์

ประเด็น	จำนวน	ร้อยละ
ไม่แน่ใจมาตรฐานของวัสดุก่อสร้างที่ใช้	13	4.4
เกรงว่างานจะไม่เสร็จตามกำหนด	126	42.9
เกรงว่าจะต้องเสียค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมจากข้อตกลง	155	52.7
รวม	294	100.0

ตารางที่ 31 แสดงจำนวนและร้อยละของปัญหาเกี่ยวกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า สิ่งที่ผู้ตอบแบบสอบถามกังวลมาก ได้แก่ การต้องเสียค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมจากข้อตกลงมีจำนวนร้อยละ 52.7 ร้อยละ 42.9 เกรงว่างานจะไม่ทันตามกำหนดที่ตกลงกันได้ และมีเพียงร้อยละ 4.4 เท่านั้นที่ไม่แน่ใจในการใช้วัสดุที่นำมาก่อสร้าง

ตารางที่ 32 แสดงจำนวนและร้อยละของปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยด้านราคา

ประเด็น	จำนวน	ร้อยละ
อัตราดอกเบี้ยสูงกว่าสถาบันการเงินอื่นๆ	56	19.0
ต้องเสียค่าธรรมเนียมอื่นๆ อีก	238	81.0
รวม	294	100.0

ตารางที่ 32 แสดงจำนวนและร้อยละของปัญหา ของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับปัจจัยด้านราคา พบว่า ร้อยละ 81.0 กังวลว่าจะต้องเสียค่าธรรมเนียมอื่นๆอีกในภายหลัง ในขณะที่ร้อยละ 19.0 เกรงว่าจะเสียดอกเบี้ยในอัตราที่สูงกว่าธนาคารอื่นๆ

ตารางที่ 33 แสดงจำนวนและร้อยละของปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัย
ด้านช่องทางจัดจำหน่าย

ประเด็น	จำนวน	ร้อยละ
ไม่สะดวกในการติดต่อ	130	44.2
ข้อมูลในขณะทำการขายไม่ตรงกับสภาพความเป็นจริง	70	23.8
การทำสัญญายุ่งยาก มีขั้นตอนมาก ใช้เวลามาก	32	10.9
ผู้ที่รับผิดชอบ โดยตรงมีน้อย	62	21.1
รวม	294	100.0

ตารางที่ 33 แสดงจำนวนและร้อยละของปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับปัจจัย
ด้านช่องทางจัดจำหน่าย พบว่า ร้อยละ 44.2 เกรงว่าจะไม่สะดวกในการติดต่อ ร้อยละ 23.8 เกรงว่า
ข้อมูลที่ได้รับอาจไม่ตรงกับความเป็นจริง ร้อยละ 21.1 ผู้รับผิดชอบโดยตรงมีน้อย และร้อยละ
10.9 เกรงว่าจะมีปัญหาลงขันตอนการทำสัญญา

ตารางที่ 34 แสดงจำนวนและร้อยละของปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัย
ด้านส่งเสริมการตลาด

ประเด็น	จำนวน	ร้อยละ
สภาพจริงไม่เป็นไปตามการโฆษณา	45	15.3
ส่วนลดเงินคาวนมีเงื่อนไขที่ไม่ได้บอกให้ทราบ ล่วงหน้า	132	44.9
ของแถมมีคุณภาพต่ำกว่ามาตรฐานทั่วไป	117	39.8
รวม	294	100.0

ตารางที่ 34 แสดงจำนวนและร้อยละของปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับปัจจัย
ด้านส่งเสริมการตลาด พบว่า ปัญหาที่ผู้ตอบแบบสอบถามกังวลมากที่สุด ได้แก่ เงื่อนไขส่วนลด
เงินคาวนที่ไม่ได้บอกให้ทราบล่วงหน้า ร้อยละ 44.9 บางส่วนเกรงว่าของแถมที่ให้จะมีคุณภาพต่ำ
ร้อยละ 39.8 และร้อยละ 15.3 เกรงว่าสภาพจริงจะไม่เป็นไปตามที่ได้โฆษณาไว้