

ปัจจัยทางด้านการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อที่อยู่อาศัย
ของสมาชิกกองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการ
ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ปาริชาติ อ้อมอารี

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาระดับปริญญาตรี
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
พฤษภาคม 2546

ปัจจัยทางด้านการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อที่อยู่อาศัย
ของสมาชิกกองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการ
ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ปาริชาติ อ้อมอารี

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ



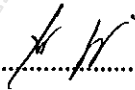
.....ประธานกรรมการ

รองศาสตราจารย์ศิริเกียรติ รัชชสถานติ



.....กรรมการ

อาจารย์สุจรรย์พันธ์ สุวรรณพันธ์



.....กรรมการ

อาจารย์เรณัฐ เสริมบุญสร้าง

9 พฤษภาคม 2546

©ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

ผู้ศึกษาขอกราบขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ศิริเกียรติ รัชชสถานติ อาจารย์ที่ปรึกษา ที่กรุณาชี้แนะแนวทางในการทำวิจัย รวมถึงการให้คำปรึกษา แก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ รวมทั้งคำแนะนำในการเขียนรายงานการศึกษา และขอขอบพระคุณอาจารย์ สุจรรย์พันธ์ สุวรรณพันธ์ และอาจารย์รณิส เสริมบุญสร้าง ที่ได้กรุณาชี้แนะ แก้ไข ให้การศึกษาและการจัดทำรายงาน มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น และสำเร็จลุล่วงด้วยดี ผู้ศึกษาต้องขอกราบขอบพระคุณมา ณ ที่นี้

ขอขอบพระคุณ เจ้าหน้าที่ฝ่ายสินเชื่อนาคารอาคารสงเคราะห์สาขาจังหวัดเชียงใหม่ ทุกท่าน และเจ้าหน้าที่ฝ่ายประชาสัมพันธ์สำนักงานกองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการ ที่กรุณาให้ความร่วมมือในการเก็บข้อมูลเป็นอย่างดี

ขอขอบคุณสมาชิก กบข. ทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม ทำให้ได้ข้อมูลใช้สำหรับการวิเคราะห์ในการวิจัยครั้งนี้

ขอขอบคุณท่านที่มีส่วนช่วยเหลือในงานวิจัยครั้งนี้ที่ไม่ได้กล่าวนามในที่นี้ทุกท่าน ผู้ศึกษาขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ปาริชาติ อ้อมอารี