

บรรณานุกรม

- กนกทิพย์ พัฒนาพั้วพันธ์. *การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณเพื่อการวิจัยศึกษา* : คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2529.
- การสังเกตการณ์ของผู้ศึกษา เว็บไซต์พันทิพย์คอตคอม โต๊ะสวนลุมพินี. [ระบบออนไลน์].
แหล่งที่มา [Http://www.pantip.com/cafe/lumpini](http://www.pantip.com/cafe/lumpini) (25 กรกฎาคม 2545).
- กฤษณี เวชสาร. *การวิจัยการตลาด*, กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.
- คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี. “*Introduction to Internet.*” [ระบบออนไลน์].
แหล่งที่มา [Http://cai.sci.ubu.ac.th/1104151/internet/DETIAL.HTM](http://cai.sci.ubu.ac.th/1104151/internet/DETIAL.HTM) (30 กรกฎาคม 2545).
- ดาริน กันทะวงศ์. “*การบริหารการตลาดเพื่อสิ่งแวดล้อมสำหรับผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางในประเทศไทย : กรณีศึกษา ผลิตภัณฑ์ เดอะ บอดี ซีอ็อป*”. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2542.
- มณีวัลย์ เอมะอมร. “*อินเทอร์เน็ต : การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ใช้ที่เป็นคนไทย*”. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, 2541.
- พัชนี เปลี่ยนเกิด. “*ความต้องการของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในส่วนประสมทางการตลาดของเว็บไซต์บริการการศึกษาของไทย*”. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2544.
- เว็บไซต์พันทิพย์คอตคอม. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
[Http://pantip.inet.co.th/cafe](http://pantip.inet.co.th/cafe) (25 กรกฎาคม 2545).
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. *พฤติกรรมผู้บริโภค*, กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์พัฒนาการศึกษา, 2538.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. *การบริหารการตลาดยุคใหม่*, กรุงเทพมหานคร : บริษัท ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์ จำกัด, 2541.
- James F. Engel and Roger D. Blackwell. *Consumer Behavior*. 8th ed , Fourth Worth, T.X : Dryden Press, 1995.