

### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีการศึกษา

ในการศึกษาครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการดำเนินงานของโครงการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ที่ประสบความสำเร็จในจังหวัดลำปางและปัญหาในการดำเนินงาน โดยทำการ ศึกษา การดำเนินงานรวม 4 ด้าน คือ ด้านการตลาด การผลิต การจัดการและด้านการเงิน

#### ขอบเขตการศึกษา

การศึกษาการดำเนินงานของโครงการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ที่ประสบความสำเร็จ ในจังหวัดลำปาง มีขอบเขตของการศึกษา ดังนี้

##### 1. ขอบเขตประชากร

คือ เจ้าของหรือหัวหน้าชุมชนที่ร่วมดำเนินการโครงการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ และประสบความสำเร็จในระดับมาก ของจังหวัดลำปาง จากผลการประเมินของคณะกรรมการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ จังหวัดลำปาง ประจำปี พ.ศ. 2544 แยกเป็นกลุ่มสินค้าที่ไม่ใช่อาหาร จำนวน 30 ชุมชนและกลุ่มสินค้าอาหาร 23 ชุมชน รวมทั้งสิ้น 53 ชุมชน 42 ตำบล 14 อำเภอ โดยใช้ แบบสอบถามทำการสัมภาษณ์

##### 2. ขอบเขตเนื้อหา

การศึกษานี้ จะเก็บข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานของโครงการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ที่ประสบความสำเร็จในระดับมาก ในจังหวัดลำปาง ประกอบด้วยการดำเนินงานด้านการ ตลาด การผลิต การจัดการและการเงิน

#### วิธีการศึกษา

##### ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา คือ

- ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นข้อมูลที่รวบรวมจากการใช้แบบสอบถาม ประกอบการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก ชุมชนในจังหวัดลำปาง ที่ร่วมดำเนินงานโครงการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์และประสบความสำเร็จในระดับมาก จำนวน 53 ชุมชน ซึ่งมีทั้งชุมชนที่ผลิตและ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เป็นประเภทอาหารและไม่ใช่อาหาร

- ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นข้อมูลที่ได้จากการศึกษาค้นคว้าจากข้อมูลที่มีผู้รวบรวมไว้ ทั้งจากหน่วยงานของภาครัฐบาลและเอกชน ได้แก่ เอกสารสำนักงานส่งเสริม-

อุตสาหกรรมจังหวัดลำปาง สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำปาง สำนักงานคณะกรรมการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์แห่งชาติ ตลอดจนเอกสาร วารสาร รายงานการวิจัยและบทความต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการฯ

#### เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้รวบรวมข้อมูลในการศึกษา คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) ประกอบการสัมภาษณ์ โดยรายละเอียดของแบบสอบถาม แบ่งเป็น 6 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของชุมชนหรือกลุ่มผู้ประกอบการในโครงการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ที่ประสบความสำเร็จ ในจังหวัดลำปาง เป็นคำถามที่ใช้รวบรวมข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มประชากร

ส่วนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงานด้านการตลาดของชุมชนหรือกลุ่มผู้ประกอบการในโครงการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ที่ประสบความสำเร็จ ในจังหวัดลำปาง เป็นคำถามที่ใช้รวบรวมข้อมูลด้านการตลาด ประกอบด้วยข้อมูลด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายและด้านการส่งเสริมการตลาด

ส่วนที่ 3 ข้อมูลการดำเนินงานด้านการผลิตของชุมชนหรือกลุ่มผู้ประกอบการในโครงการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ที่ประสบความสำเร็จ ในจังหวัดลำปาง เป็นคำถามที่ใช้รวบรวมข้อมูลด้านการผลิต ประกอบด้วยข้อมูลด้านการวางแผนการผลิต การจัดการเกี่ยวกับวัตถุดิบ การควบคุมการผลิตและการจัดการเกี่ยวกับสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ของชุมชนในโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

ส่วนที่ 4 ข้อมูลการดำเนินงานด้านการจัดการของชุมชนหรือกลุ่มผู้ประกอบการในโครงการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ที่ประสบความสำเร็จ ในจังหวัดลำปาง เป็นคำถามที่ใช้รวบรวมข้อมูลด้านการจัดการ ประกอบด้วยข้อมูลด้านการวางแผน การจัดองค์การ การจัดคนเข้าทำงาน การตั้งและการควบคุมการทำงานของสมาชิกในชุมชน

ส่วนที่ 5 ข้อมูลการดำเนินงานด้านบุคลากรของชุมชนหรือกลุ่มผู้ประกอบการในโครงการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ที่ประสบความสำเร็จ ในจังหวัดลำปาง เป็นคำถามที่ใช้รวบรวมข้อมูลด้านบุคลากร ประกอบด้วยข้อมูลด้านการสรรหาคัดเลือก การดูแลรักษาจิตใจสมาชิกในการทำงานและการพัฒนาบุคลากรของชุมชน

ส่วนที่ 6 ข้อมูลการดำเนินงานด้านการเงินและบัญชีของชุมชนหรือกลุ่มผู้ประกอบการในโครงการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ที่ประสบความสำเร็จ ในจังหวัดลำปาง เป็นคำถามที่ใช้รวบรวม

รวมข้อมูลด้านการเงินและบัญชี ประกอบด้วยข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งที่มาของเงินทุน การวางแผนการบริหารทางการเงินและรายละเอียดทางการเงินอื่นๆ ของชุมชน

#### การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการดำเนินการเก็บข้อมูลของชุมชนที่เข้าร่วมในโครงการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ที่ประสบความสำเร็จในจังหวัดลำปาง ผู้ศึกษาได้ดำเนินการตามขั้นตอน ต่อไปนี้

1. จัดทำและนำแบบสอบถามไปทำการทดสอบจนสมบูรณ์ถูกต้องและนำมาใช้เก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนามจากชุมชนหรือกลุ่มผู้ประกอบการในโครงการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ที่ประสบความสำเร็จในจังหวัดลำปาง

2. ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนามของชุมชนในโครงการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ที่ประสบความสำเร็จ ในพื้นที่จังหวัดลำปาง

#### การประมวลผลข้อมูล

1. ทำการตรวจสอบความถูกต้องเรียบร้อยของข้อมูลในแบบสอบถามและลงคะแนนหรือลงรหัสของข้อมูลในแต่ละส่วน

2. ทำการบันทึกข้อมูลด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ SPSS for windows เพื่อทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธีการทางสถิติในลำดับต่อไป

#### การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

ในการศึกษาครั้งนี้ ได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for windows โดยค่าสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ คือ ค่าความถี่(Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean)

คำถามเกี่ยวกับปัญหาในการดำเนินงานกำหนดให้เลือกตอบได้ 3 ระดับ คือ มาก ปานกลาง น้อย โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนในแต่ละระดับ ดังนี้

ระดับปัญหา	คะแนน
มีปัญหามาก	3
มีปัญหปานกลาง	2
มีปัญหาน้อย	1

สำหรับชุมชนหรือผู้ประกอบการ ที่ไม่คิดว่ามีปัญหาในการดำเนินงานในด้านนั้นๆ มีตัวเลือก "ไม่มีปัญหา" ให้เลือกตอบ โดยในการคิดค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาจะไม่นำคำตอบในส่วน "ไม่มีปัญหา" มาคิดรวม

คะแนนเฉลี่ยที่ได้จะนำมาประเมินระดับของปัญหาและแปลความหมายจากมาตรวัดซึ่งคัดแปลงมาจากมาตรวัดของ Likert (สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์, 2538) ตามเกณฑ์ ต่อไปนี้

คะแนนรวมเฉลี่ยระหว่าง 2.50 - 3.00	หมายถึง มีปัญหาหนัก
คะแนนรวมเฉลี่ยระหว่าง 1.50 - 2.49	หมายถึง มีปัญหาปานกลาง
คะแนนรวมเฉลี่ยระหว่าง 1.00 - 1.49	หมายถึง มีปัญหาน้อย

#### นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา

การดำเนินงาน หมายถึง การดำเนินการ โครงการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ในจังหวัดลำปาง

โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ที่ประสบความสำเร็จ หมายถึง ผลิตภัณฑ์ดีเด่นของตำบลในจังหวัดลำปาง ที่ได้รับการคัดเลือกและขึ้นบัญชีผลิตภัณฑ์จากคณะกรรมการโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์จังหวัดลำปาง ตามหลักเกณฑ์ ที่คณะกรรมการอำนวยการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์แห่งชาติกำหนด (คณะกรรมการอำนวยการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์แห่งชาติ 2545) ซึ่งได้แก่ ชุมชนที่ได้คะแนนการประเมินตั้งแต่ 80 คะแนนขึ้นไป จัดให้เป็นชุมชนที่ประสบความสำเร็จในระดับมากหรืออยู่ในระดับ 3 ดาว

#### ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา

ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ ใช้เวลาทั้งสิ้น 12 เดือนโดยเริ่มตั้งแต่เดือนเมษายน 2545 ถึงเดือนมีนาคม 2546