

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ การวิเคราะห์ปัจจัยความสำเร็จของธุรกิจหัตถกรรมไม้
ในอำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่

ชื่อผู้เขียน นายสืบพงษ์ พุ่มวัชรกร

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

รองศาสตราจารย์ศิริเกียรติ รัชชสถานติ	ประธานกรรมการ
อาจารย์สุจรย์พันธ์ สุวรรณพันธ์	กรรมการ
อาจารย์เรณีส เสริมบุญสร้าง	กรรมการ

บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระเรื่อง การวิเคราะห์ปัจจัยความสำเร็จของธุรกิจหัตถกรรมไม้ ในอำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยความสำเร็จของธุรกิจหัตถกรรมไม้ในอำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่

ในการศึกษาครั้งนี้ ได้รวบรวมข้อมูลโดยใช้ แบบสอบถาม สัมภาษณ์ผู้ประกอบการธุรกิจหัตถกรรมไม้ในอำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่ ที่เป็นนิติบุคคลจำนวน 56 ราย ค่าสถิติที่นำมาใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ยเลขคณิต

ผลการศึกษาพบว่า ธุรกิจหัตถกรรมไม้ในอำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนมากมีการจัดตั้งธุรกิจในรูปแบบ ห้างหุ้นส่วนจำกัด เปิดการค้าเนินธุรกิจหัตถกรรมไม้นานกว่า 9 ปี โดยมีจำนวนพนักงานทั้งหมดน้อยกว่า 100 คนทุกกิจการมีการส่งออกไปต่างประเทศ มีประเทศคู่ค้าที่สำคัญคือ ประเทศสหรัฐอเมริกา ผลการดำเนินงานในปี 2545 มียอดขายอยู่ระหว่าง 4-6 ล้านบาท ร้อยละ 28.36

ปัจจัยความสำเร็จของธุรกิจหัตถกรรมไม้ในอำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่ เมื่อพิจารณาตามกรอบแนวคิด ของ “แมคคีนซี 7 เอส” สามารถสรุปว่า ธุรกิจหัตถกรรมไม้ในอำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่ ได้ให้ความสำคัญเรียงตามลำดับดังนี้

ทักษะ ในธุรกิจหัตถกรรมไม้ทักษะสำคัญที่นำมาใช้ ได้แก่ ทักษะด้านการผลิตสินค้า คุณภาพดี ทักษะด้านความสามารถในการขายของพนักงานขาย เน้นทักษะด้านความเป็นกันเองกับลูกค้า ทักษะด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่โดยเน้นการมีนักออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ได้ดี เป็นต้น

กลยุทธ์ ในธุรกิจหัตถกรรมไม่มีการวางกลยุทธ์ทั้ง 3 ระดับ ดังนี้

กลยุทธ์ระดับองค์กร ในธุรกิจหัตถกรรมไม่ส่วนใหญ่ ดำเนินงาน โดยใช้กลยุทธ์คงตัว มีบางสถานประกอบการใช้กลยุทธ์การเติบโต และกลยุทธ์การหดตัว

กลยุทธ์ระดับธุรกิจ ในธุรกิจหัตถกรรมไม่ส่วนใหญ่ใช้กลยุทธ์สร้างความแตกต่าง มีบางสถานประกอบการใช้กลยุทธ์ผู้นำด้านต้นทุน และกลยุทธ์การมุ่งเน้นเฉพาะลูกค้าต่างประเทศ

กลยุทธ์ระดับปฏิบัติการ ในธุรกิจหัตถกรรมไม่ส่วนใหญ่ ได้ให้อันดับความสำคัญเรียงตามลำดับดังนี้ กลยุทธ์ด้านการตลาด กลยุทธ์ด้านการดำเนินงาน(ผลิต) กลยุทธ์ด้านการเงินและด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์

บุคลากร ในธุรกิจหัตถกรรมไม่ ได้ให้ความสำคัญเรียงตามลำดับดังนี้ ด้านการสรรหาและการคัดเลือกบุคคล ด้านการฝึกอบรมพนักงาน ด้านการพัฒนาความสามารถของพนักงาน ใช้วิธีการคัดเลือกบุคลากรเข้าทำงาน ส่วนใหญ่พิจารณาถึงด้านประสบการณ์การทำงาน ด้านบุคลิกภาพ และภูมิสำเนา ด้านการปฏิบัติต่อพนักงานในธุรกิจหัตถกรรมไม่ ส่วนใหญ่คำนึงถึง ด้านการเพิ่มค่าตอบแทนพนักงาน การให้โอกาสพนักงานมีการศึกษาเพิ่ม ในด้านการฝึกอบรมพนักงานในธุรกิจหัตถกรรมไม่ส่วนมาก ไม่มีการฝึกอบรมพนักงานเลย หลักเกณฑ์ที่ใช้การกำหนดอัตราจ้างแรงงานในธุรกิจหัตถกรรมไม่ส่วนใหญ่พิจารณาถึง ด้านฐานะการเงินของกิจการ ด้านประสบการณ์ความสามารถในการทำงาน และใช้กฎหมายแรงงานตามลำดับ

ระบบ ในธุรกิจหัตถกรรมไม่ ได้ให้ความสำคัญ ระบบที่ใช้ในการบริหารงานภายใน ได้แก่ ระบบการสรรหาและคัดเลือกพนักงาน ระบบการควบคุมคุณภาพ และระบบงบประมาณ เป็นต้น

รูปแบบ ในธุรกิจหัตถกรรมไม่ มีรูปแบบการทำงานส่วนใหญ่ ใช้การผลิตแบบทำด้วยมือ รูปแบบการสั่งงาน ผู้ประกอบธุรกิจหัตถกรรมไม่ส่วนใหญ่ มีรูปแบบการสั่งงานจาก ผู้นำเพียงคนเดียว

โครงสร้าง ในธุรกิจหัตถกรรมไม่ ส่วนใหญ่มีโครงสร้างองค์กรแบบง่าย ดำเนินงานแบบครอบครัวมีการปกครองเหมือนญาติพี่น้องหรือพ่อกับลูก โดยมีพนักงานส่วนใหญ่ระหว่าง 10-50คน ประกอบด้วยพนักงานเพศหญิงมากกว่าผู้ชาย

การสร้างคุณค่าร่วมกัน ในธุรกิจหัตถกรรมไม่ส่วนใหญ่ ได้ให้ลำดับความสำคัญเรียงตามลำดับดังนี้ ด้านร่วมมือกันควบคุมรักษาคุณภาพของสินค้าและลดการร้องเรียนของลูกค้า ด้านการร่วมมือกันลดต้นทุนการผลิตด้านการให้แรงจูงใจเพื่อให้พนักงานมีส่วนร่วมในการทำงาน โดยในธุรกิจหัตถกรรมไม่ส่วนใหญ่พิจารณา ถึงการเพิ่มค่าตอบแทนพนักงาน

ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานพบว่า ธุรกิจหัตถกรรมไม่ส่วนใหญ่ประสบปัญหา มาก ด้านการจัดการคือ ปัญหาพนักงานหยุดงานบ่อยในช่วงเทศกาล ด้านผู้บริหารไม่มีประสบการณ์ และด้านสภาวะเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าตกต่ำ

Independent Study Title	Analysis of Success Factors of Wooden Handicraft Business in Amphoe Hang Dong, Changwat Chiang Mai	
Author	Mr. Suebpong Fungwacharakorn	
M.B.A.		
Examining Committee	Assoc. Prof. Sirikiat Ratchusanti	Chairman
	Lecturer Suchanpin Suwanpan	Member
	Lecturer Renus Sermboonsang	Member

ABSTRACT

This independent study, "Analysis of Success Factors of Wooden Handicraft Business In Amphoe Hang Dong, Changwat Chiang Mai" has the objective to study the success factors of a wooden handicraft business in Amphoe Hang Dong, Changwat Chiang Mai

The study was done by gathering data, based on questionnaires given to 56 wooden handicraft businesses in Amphoe Hang Dong, Changwat Chiang Mai. The statistical factors used for analysis include frequency, percentages and arithmetic means.

The results indicated that the wooden handicraft business in Amphoe Hang Dong, Changwat Chiang Mai, that most businesses are in a form of Limited Partnership and most have been operating for more than 9 years. The number of staff is less than 100. All of them are exporting businesses, with the highest percentage of trade being with the United States of America. 28.6% of the businesses have total sales between 4-6 million baht. (based on 2002 statistic.)

The study of the success factors of the wooden handicraft businesses in Amphoe Hang Dong, Changwat Chiang Mai considered the McKinsey 7-S framework to aid in the analysis of the business success. The conclusions are as following ;

In terms of skills, the wooden handicraft businesses mainly considers, high quality produced skills. Besides this, they considers selling skills of salespeople; mainly customer

friendly skills. Wooden Handicraft Businesses also consider new product designs skills that have the best new product designer.

In terms of strategy, the wooden handicraft businesses has strategy plans in three level as follows;

Corporate strategy level, most of the wooden handicraft business use stability strategy. Some of them use growth strategy and retrenchment strategy.

Business strategy level, most of the wooden handicraft businesses use differentiation strategy . Moreover, some of them use cost leadership strategy and focus strategy.

Functional strategy level, most of the wooden handicraft businesses mainly consider marketing strategy. (then processing strategy, financial strategy and human resource strategy, respectively.)

In regards to staff, most of the wooden handicraft business placed recruitment employment as number one. The second was staff training and the third was staff capacity development. For recruitment employment they are mainly concerned with work experience, secondary was good performance and third was employee domicile. The wooden handicraft businesses rated employee wage increase as the most important employee benefit, then to offer education. But the majority had never trained their workers. Rule of payment rate, was based on the companies yearly performance, employee's work experience and labor law , respectively.

In terms of system, the wooden handicraft businesses mainly considers, internal management systems which are recruitment employment systems. The other systems are quality control systems and budget systems.

In terms of style, most of the wooden handicraft business products are handmade. (A high percentage direct the style from business owners only.)

In terms of organizational structure, most of the wooden handicraft businesses have simple structure. The management was family style, for example relatives or parents. The typical amount of staff was between 10–50, with most of the staff being female .

In regards to shared values, most of the business owners rated employee's communal in business territory as a good level. The majority of shared values were communal in quality control and to reduce customer complainants the second was communal in cost reduction. The motivation for shared values was based on the company's performance in order for the employee's to receive an increase in wage.

With regard to their problems and obstacles, most wooden handicraft businesses placed the high manufacturing capital required as their number one problem, followed by staff absences during festivals and economic conditions in relevant trading county.

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University