

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์	3
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	4
แนวคิดและทฤษฎี	4
วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	5
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	6
ขอบเขตการศึกษา	6
วิธีการศึกษา	6
ระยะเวลาดำเนินการศึกษา	7
บทที่ 4 ผลการศึกษา	8
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ค้าปลีกเนื้อสุกร	9
ส่วนที่ 2 ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสุกรมีชีวิตและเนื้อสุกรของผู้ค้าปลีกเนื้อสุกร	24
ส่วนที่ 3 ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสุกรจำแนกตามลักษณะการซื้อ	28
ส่วนที่ 4 ปัญหาในการเลือกซื้อเนื้อสุกรมาจำหน่าย	32
ส่วนที่ 5 ปัญหาในการเลือกซื้อเนื้อสุกรมาจำหน่ายจำแนกตามลักษณะการซื้อ	36
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ ข้อเสนอแนะ	40
สรุปผลการศึกษา	40
อภิปรายผล	45

ข้อค้นพบ	46
ข้อเสนอแนะ	47
บรรณานุกรม	48
ภาคผนวก	49
ภาคผนวก ก  ชื่อร้านค้าปลีกเนื้อสุกร	50
ภาคผนวก ข  แบบสอบถาม	52
ประวัติผู้เขียน	60

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ค้าปลีกเนื้อสุกรที่ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม เพศ อายุ ระยะเวลาในการประกอบ อาชีพ การศึกษาขั้นสูงสุด รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	9
2	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ค้าปลีกเนื้อสุกรจำแนกตามลักษณะการซื้อสุกร	12
3	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ค้าปลีกเนื้อสุกรจำแนกตามผู้ที่เลือกซื้อสุกร	12
4	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ค้าปลีกเนื้อสุกรจำแนกตามชนิดของสุกรที่ซื้อ	13
5	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ค้าปลีกเนื้อสุกรจำแนกตามน้ำหนักของสุกรที่ซื้อ	13
6	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ค้าปลีกเนื้อสุกรจำแนกตามสถานที่ฆ่าและ ชำแหละสุกร	14
7	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ค้าปลีกเนื้อสุกรจำแนกตามการรับสุกรมาจาก ฟาร์มไปยังสถานที่ฆ่าและชำแหละ	14
8	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ค้าปลีกเนื้อสุกรจำแนกตามปริมาณการซื้อ สุกรเป็นตัวต่อครั้ง	15
9	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ค้าปลีกเนื้อสุกรจำแนกตามปริมาณการซื้อ สุกรชำแหละต่อครั้ง	16
10	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ค้าปลีกเนื้อสุกรจำแนกตามการรับเนื้อสุกร ชำแหละจากสถานที่ฆ่าหรือชำแหละมาจำหน่าย	17
11	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ค้าปลีกเนื้อสุกรจำแนกตามการรับเนื้อสุกร ชำแหละจากสถานที่ฆ่าหรือชำแหละมาจำหน่าย	18
12	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ค้าปลีกเนื้อสุกรจำแนกตามสาเหตุที่ซื้อจาก แหล่งต่างๆ	19
13	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ค้าปลีกเนื้อสุกรจำแนกตามชนิดของเนื้อสุกร ชำแหละที่ซื้อ	20
14	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ค้าปลีกเนื้อสุกรจำแนกตามวิธีการชำระเงิน	21
15	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ค้าปลีกเนื้อสุกรจำแนกตามความถี่ในการซื้อสุกร	21
16	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ค้าปลีกเนื้อสุกรจำแนกตามบุคคลที่มีอิทธิพลใน การตัดสินใจซื้อสุกรมาจำหน่าย	22

17	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ค้าปลีกเนื้อสุกรจำแนกตามช่วงเวลาที่ยำหน่ายเนื้อสุกร ได้คือ	23
18	แสดงค่าเฉลี่ยระดับการให้ความสำคัญปัจจัยทางด้านผลิตภัณฑ์ต่อการตัดสินใจ ซื้อสุกรมีชีวิตและเนื้อสุกรของผู้ค้าปลีกเนื้อสุกร	24
19	แสดงค่าเฉลี่ยระดับการให้ความสำคัญปัจจัยทางด้านราคาต่อการตัดสินใจ ซื้อสุกรมีชีวิตและเนื้อสุกรของผู้ค้าปลีกเนื้อสุกร	25
20	แสดงค่าเฉลี่ยระดับการให้ความสำคัญปัจจัยทางด้านช่องทางการจัดจำหน่ายต่อ การตัดสินใจซื้อสุกรมีชีวิตและเนื้อสุกรของผู้ค้าปลีกเนื้อสุกร	26
21	แสดงค่าเฉลี่ยระดับการให้ความสำคัญปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดต่อ การตัดสินใจซื้อสุกรมีชีวิตและเนื้อสุกรของผู้ค้าปลีกเนื้อสุกร	27
22	แสดงค่าเฉลี่ยระดับการให้ความสำคัญปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามลักษณะ การซื้อขาย	28
23	แสดงค่าเฉลี่ยระดับการให้ความสำคัญปัจจัยด้านราคา จำแนกตามลักษณะการซื้อขาย	29
24	แสดงค่าเฉลี่ยระดับการให้ความสำคัญปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนก ตามลักษณะการซื้อขาย	30
25	แสดงค่าเฉลี่ยระดับการให้ความสำคัญปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตาม ลักษณะการซื้อขาย	31
26	แสดงค่าเฉลี่ยระดับปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ในการเลือกซื้อเนื้อสุกรมาจำหน่าย ของผู้ค้าปลีกเนื้อสุกร	32
27	แสดงค่าเฉลี่ยระดับปัญหาด้านราคาในการเลือกซื้อเนื้อสุกรมาจำหน่ายของ ผู้ค้าปลีกเนื้อสุกร	33
28	แสดงค่าเฉลี่ยระดับปัญหาด้านช่องทางการจำหน่ายในการเลือกซื้อเนื้อสุกร มาจำหน่ายของผู้ค้าปลีกเนื้อสุกร	34
29	แสดงค่าเฉลี่ยระดับปัญหาด้านส่งเสริมการตลาดในการเลือกซื้อเนื้อสุกร มาจำหน่ายของผู้ค้าปลีกเนื้อสุกร	35
30	แสดงค่าเฉลี่ยระดับปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ในการเลือกซื้อเนื้อสุกรมาจำหน่ายของ ผู้ค้าปลีกเนื้อสุกร จำแนกตามลักษณะการซื้อขาย	36
31	แสดงค่าเฉลี่ยระดับปัญหาด้านราคาในการเลือกซื้อเนื้อสุกรมาจำหน่ายของ ผู้ค้าปลีกเนื้อสุกร จำแนกตามลักษณะการซื้อขาย	37

- 32 แสดงค่าเฉลี่ยระดับปัญหาด้านช่องทางการจัดจำหน่ายในการเลือกซื้อเนื้อสุกร  
มาจำหน่ายของผู้ค้าปลีกเนื้อสุกร จำแนกตามลักษณะการซื้อ 38
- 33 แสดงค่าเฉลี่ยระดับปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาดในการเลือกซื้อเนื้อสุกรมา  
จำหน่ายของผู้ค้าปลีกเนื้อสุกร จำแนกตามลักษณะการซื้อ 39