

บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา

การค้นคว้าแบบอิสระเรื่องปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกบริษัทประกันภัยรถยนต์ของผู้ใช้รถยนต์ ในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน ได้ดำเนินการตามระเบียบวิธีการศึกษา ดังนี้

ขอบเขตการศึกษา

การศึกษานี้ทำการศึกษาปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกบริษัทประกันภัยรถยนต์ของผู้ใช้รถยนต์ ในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน ซึ่งประกอบด้วย ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด ปัจจัยด้านบุคคล ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ และปัจจัยด้านกระบวนการ

ขอบเขตประชากร

ประชากร ได้แก่ เจ้าของรถยนต์ส่วนบุคคล ซึ่งจดทะเบียนและเสียภาษี ในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน

จำนวนตัวอย่างและการสุ่มตัวอย่าง

ทำการศึกษาเฉพาะผู้ใช้รถยนต์ส่วนบุคคลที่จดทะเบียนและเสียภาษีในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน โดยการกำหนดขนาดตัวอย่างใช้ตารางของHerbert Askin and Raymond R.Colton¹¹ ณ ระดับความเชื่อมั่น 95 % และค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐานเท่ากับบวกลบ 5% โดยจำนวนประชากร 51,686 หน่วย (จำนวนรถยนต์ส่วนบุคคลที่จดทะเบียนกับสำนักงานขนส่งจังหวัดลำพูน จนถึงสิ้นปี.ศ. 2544) ต้องใช้ตัวอย่างจำนวน 321 ตัวอย่าง โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก (Convenience Sampling) จากประชากรที่เป็นเจ้าของรถยนต์ส่วนบุคคลที่ไปจดทะเบียนและต่อภาษีรถยนต์ที่สำนักงานขนส่งจังหวัดลำพูนรวมจำนวน 321 ตัวอย่าง โดยจำแนกการเก็บประชากรตามตารางต่อไปนี้

¹¹ นราศรี ไววนิชกุล และสุศักดิ์ อุคมศรี. ระเบียบวิจัยธุรกิจ (กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542), หน้า 96.

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของสัดส่วนประเภทรถยนต์ในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน¹²

ประเภทรถ	จำนวน	คิดเป็นร้อยละ	คิดเป็นสัดส่วน
รถยนต์นั่งส่วนบุคคลไม่เกิน 7 คน	9,194 คัน	คิดเป็นร้อยละ 18	คิดเป็นสัดส่วน (57.78) = 58
รถยนต์นั่งส่วนบุคคลเกิน 7 คน	2,020 คัน	คิดเป็นร้อยละ 4	คิดเป็นสัดส่วน (12.84) = 13
รถยนต์บรรทุกส่วนบุคคล	40,472 คัน	คิดเป็นร้อยละ 78	คิดเป็นสัดส่วน (250.36) = 250
จำนวนรวม	51,686 คัน	100	321

การศึกษาค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้เก็บรวบรวมข้อมูลจาก 2 แหล่งคือ

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นข้อมูลที่ได้จากการรวบรวม จากแบบสอบถาม ผู้ใช้รถยนต์ส่วนบุคคลที่จดทะเบียนและเสียภาษีรถในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน รวมจำนวน 321 ตัวอย่าง

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นข้อมูลที่ได้จากการค้นคว้ารวบรวมเอกสารที่เกี่ยวข้องที่มีผู้เก็บรวบรวมไว้ก่อนแล้ว เช่น วารสารของกรมการประกันภัย ข้อมูลจากเอกสารสำนักงานประกันภัยจังหวัดลำพูน ข้อมูลการเสียภาษีรถประจำปี การจดทะเบียนรถใหม่ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลำพูนของสำนักงานขนส่ง จังหวัดลำพูน รวมทั้งหนังสือ วารสาร เอกสาร สิ่งพิมพ์ รายงานวิจัยและบทความต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์คือ สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) ได้แก่ ค่าความถี่ อัตราส่วนร้อยละ และค่าเฉลี่ยเลขคณิต

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา คือ แบบสอบถาม เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลประชากรที่เป็นผู้ใช้รถยนต์ส่วนบุคคลที่จดทะเบียนและเสียภาษีรถในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน โดยแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 3 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทประกันภัย

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาต่างๆ ของผู้ใช้รถยนต์ที่พบจากบริษัทประกันภัย

¹² สำนักงานขนส่งจังหวัดลำพูน, รายงานประจำปี 2544, หน้า 11.

แบบสอบถามที่สร้างขึ้นในส่วนที่ 2 และส่วนที่ 3 เป็นแบบมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale)¹³ โดยในส่วนที่ 2 ลักษณะของคำถาม ประกอบด้วยข้อความที่เกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกบริษัทประกันภัยรถยนต์ของผู้ใช้รถยนต์ ในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน โดยในแต่ละข้อคำถามมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ ได้แก่ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด มีเกณฑ์การให้คะแนนแต่ละระดับดังนี้

ระดับความสำคัญ	ระดับคะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

การกำหนดช่วงค่าเฉลี่ยเพื่อวิเคราะห์ผลแบ่งเป็น 5 ระดับ จากช่วงค่าเฉลี่ยต่อไปนี้

ค่าเฉลี่ย 4.50 – 5.00 จัดอยู่ในระดับ	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ย 3.50 – 4.49 จัดอยู่ในระดับ	มาก
ค่าเฉลี่ย 2.50 – 3.49 จัดอยู่ในระดับ	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 1.50 – 2.49 จัดอยู่ในระดับ	น้อย
ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.49 จัดอยู่ในระดับ	น้อยที่สุด

แบบสอบถามที่สร้างขึ้นในส่วนที่ 3 ลักษณะของคำถาม ประกอบด้วยข้อความที่เกี่ยวกับปัญหาที่พบจากบริษัทประกันภัยรถยนต์ของผู้ใช้รถยนต์ ในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน โดยในแต่ละข้อคำถามมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ ได้แก่ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด มีเกณฑ์การให้คะแนนแต่ละระดับดังนี้

ระดับของปัญหาที่พบ	ระดับคะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

¹³ กนกทิพย์ พัฒนาศักดิ์. การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณเพื่อการศึกษาวิจัย (เชียงใหม่: คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2529), หน้า 58.

การกำหนดช่วงค่าเฉลี่ยเพื่อวิเคราะห์ผลแบ่งเป็น 5 ระดับ จากช่วงค่าเฉลี่ยต่อไปนี้

ค่าเฉลี่ย 4.50 – 5.00 จัดอยู่ในระดับ ปัญหามากที่สุด

ค่าเฉลี่ย 3.50 – 4.49 จัดอยู่ในระดับ ปัญหามาก

ค่าเฉลี่ย 2.50 – 3.49 จัดอยู่ในระดับ ปัญหาปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 1.50 – 2.49 จัดอยู่ในระดับ ปัญหาน้อย

ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.49 จัดอยู่ในระดับ ปัญหาน้อยที่สุด

ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา

มกราคม 2546 – พฤษภาคม 2546