

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
ประโยชน์ที่ได้รับ	3
นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิดและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	
แนวคิดส่วนประสมทางการตลาด	5
วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	8
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการดำเนินการศึกษา	
ขอบเขตประชากร	10
ขอบเขตเนื้อหา	11
การเก็บรวบรวมข้อมูล	11
การวิเคราะห์ข้อมูล	11
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	11
ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา	12
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของเกษตรกร	15
ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการเกษตรกรรม	17
ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสารกำจัดวัชพืช	25
ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสารกำจัดวัชพืช จำแนกตามประเภทของพืชที่ปลูก	36

	หน้า
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบและข้อเสนอแนะ	
สรุปผลการศึกษา	50
อภิปรายผล	60
ข้อเสนอแนะ	62
บรรณานุกรม	64
ภาคผนวก	
แบบสอบถาม	66
ประวัติผู้เขียน	72

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของเกษตรกร จำแนกตามเพศ	15
2 แสดงจำนวนและร้อยละของเกษตรกร จำแนกตามอายุ	15
3 แสดงจำนวนและร้อยละของเกษตรกร จำแนกตามการศึกษา	16
4 แสดงจำนวนและร้อยละของเกษตรกร จำแนกตามรายได้ต่อปี	16
5 แสดงจำนวนและร้อยละของเกษตรกร จำแนกตามประเภทของพืชที่ปลูก	17
6 แสดงจำนวนและร้อยละของเกษตรกรที่ปลูกพืชสวน จำแนกตามประเภทของพืชสวนที่ปลูก	17
7 แสดงจำนวนและร้อยละของเกษตรกรที่ปลูกพืชไร่ จำแนกตามประเภทของพืชไร่ที่ปลูก	18
8 แสดงจำนวนและร้อยละของเกษตรกร จำแนกตามขนาดพื้นที่เพาะปลูก	18
9 แสดงจำนวนและร้อยละของเกษตรกร จำแนกตามขนาดของยาคุมหญ้าที่ซื้อ	19
10 แสดงจำนวนและร้อยละของเกษตรกร จำแนกตามขนาดของยามาหญ้าที่ซื้อ	19
11 แสดงจำนวนและร้อยละของเกษตรกร จำแนกตามความถี่ในการซื้อสารกำจัดวัชพืชใน 1 ปี	20
12 แสดงจำนวนและร้อยละของเกษตรกร จำแนกตามที่ตั้งของร้านที่ซื้อสารกำจัดวัชพืชเป็นประจำ	20
13 แสดงจำนวนและร้อยละของเกษตรกรที่ซื้อสารกำจัดวัชพืชในอำเภอบ้านโฮ้ง จำแนกตามร้านที่ซื้อสารกำจัดวัชพืชเป็นประจำ	21
14 แสดงจำนวนและร้อยละของเกษตรกรที่ซื้อสารกำจัดวัชพืชนอกอำเภอบ้านโฮ้ง จำแนกตามร้านที่ซื้อสารกำจัดวัชพืชเป็นประจำ	22
15 แสดงจำนวนและร้อยละของเกษตรกร จำแนกตามเหตุผลที่ซื้อสารกำจัดวัชพืชจากร้านที่ระบุ	22
16 แสดงจำนวนและร้อยละของเกษตรกร จำแนกตามวันที่มักจะซื้อสารกำจัดวัชพืช	23
17 แสดงจำนวนและร้อยละของเกษตรกร จำแนกตามเวลาที่มักจะซื้อสารกำจัดวัชพืช	23
18 แสดงจำนวนและร้อยละของเกษตรกร จำแนกตามผู้มีอำนาจร่วมในการตัดสินใจซื้อสารกำจัดวัชพืช	24
19 แสดงจำนวนและร้อยละของเกษตรกร จำแนกตามระดับความสำคัญ รวมทั้งค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสารกำจัดวัชพืช	25

	หน้า
20 แสดงจำนวนและร้อยละของเกษตรกร จำแนกตามระดับความสำคัญ รวมทั้ง ค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ สารกำจัดวัชพืช	27
21 แสดงจำนวนและร้อยละของเกษตรกร จำแนกตามระดับความสำคัญ รวมทั้งค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านช่องทางการจำหน่าย/สถานที่จัดจำหน่ายที่มีผล ต่อการตัดสินใจซื้อสารกำจัดวัชพืช	28
22 แสดงจำนวนและร้อยละของเกษตรกร จำแนกตามระดับความสำคัญ รวมทั้ง ค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดประเภทสื่อ โฆษณาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสารกำจัดวัชพืช	30
23 แสดงจำนวนและร้อยละของเกษตรกร จำแนกตามระดับความสำคัญ รวมทั้งค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดประเภท การส่งเสริมการขายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสารกำจัดวัชพืช	32
24 แสดงจำนวนและร้อยละของเกษตรกร จำแนกตามระดับความสำคัญ รวมทั้งค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ประเภทการขายโดยใช้พนักงานขายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสารกำจัดวัชพืช	33
25 แสดงจำนวนและร้อยละของเกษตรกร จำแนกตามระดับความสำคัญ รวมทั้งค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดประเภทการ ประชาสัมพันธ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสารกำจัดวัชพืช	35
26 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ สารกำจัดวัชพืชจำแนกตามประเภทของพืชที่ปลูก	36
27 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจ ซื้อสารกำจัดวัชพืช จำแนกตามประเภทของพืชที่ปลูก	38
28 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านช่องทางการจำหน่าย ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสารกำจัดวัชพืชจำแนกตามประเภทของพืชที่ปลูก	40
29 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ประเภทสื่อโฆษณาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสารกำจัดวัชพืช จำแนกตามประเภทของพืชที่ปลูก	42

	หน้า
30 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดประเภท การส่งเสริมการขายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสารกำจัดวัชพืช จำแนกตามประเภท ของพืชที่ปลูก	44
31 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดประเภทการขาย โดยใช้พนักงานที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสารกำจัดวัชพืช จำแนกตามประเภท ของพืชที่ปลูก	46
32 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดประเภทการ ประชาสัมพันธ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสารกำจัด วัชพืช จำแนกตาม ประเภทของพืชที่ปลูก	48
33 สรุประดับความสำคัญโดยรวมของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อ การตัดสินใจซื้อสารกำจัดวัชพืช	51
34 สรุปค่าเฉลี่ยรวมของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ สารกำจัดวัชพืช จำแนกตามประเภทของพืชที่ปลูก	54