

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Chiang Mai University

ภาคผนวก

## แบบสอบถาม

- เรื่อง ปึงจัยส่วนผสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสารกำจัดวัชพืชของเกษตรกร  
ในอำเภอบ้านโฮ่ง จังหวัดลำพูน
- วัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาปึงจัยส่วนผสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสารกำจัดวัชพืช  
ของเกษตรกรในอำเภอบ้านโฮ่ง จังหวัดลำพูน
- คำชี้แจง แบบสอบถามนี้เป็นการหาข้อมูลเพื่อประกอบการค้นคว้าแบบอิสระของนักศึกษาปริญญาโท  
สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ซึ่งข้อมูลที่ได้จะนำไปวิเคราะห์และเสนอใน  
ลักษณะโดยรวม โดยไม่ระบุว่าเป็นบุคคลใด ผู้ค้นคว้าขอขอบพระคุณทุกท่านที่ให้ความร่วม  
มือในการตอบแบบสอบถาม ครั้งนี้

## ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับเกษตรกร (ให้เขียนเครื่องหมาย ✓ หน้าข้อความ)

## 1. เพศ

\_\_\_\_\_ 1.) ชาย \_\_\_\_\_ 2.) หญิง

## 2. อายุ

\_\_\_\_\_ 1.) ต่ำกว่า 20 ปี \_\_\_\_\_ 2.) 20-30 ปี  
\_\_\_\_\_ 3.) 31-40 ปี \_\_\_\_\_ 4.) 41-50 ปี  
\_\_\_\_\_ 5.) มากกว่า 50 ปี

## 3. ระดับการศึกษาสูงสุด

\_\_\_\_\_ 1.) ประถมศึกษา \_\_\_\_\_ 2.) มัธยมศึกษา \_\_\_\_\_ 3.) อนุปริญญา  
\_\_\_\_\_ 4.) ปริญญาตรี \_\_\_\_\_ 5.) สูงกว่าปริญญาตรี \_\_\_\_\_ 6.) อื่นๆ

## 4. รายได้เฉลี่ยต่อปี

\_\_\_\_\_ 1.) น้อยกว่า 50,000 บาท \_\_\_\_\_ 2.) 50,001-75,000 บาท  
\_\_\_\_\_ 3.) 75,001-100,000 บาท \_\_\_\_\_ 4.) มากกว่า 100,000 บาท



9. ร้านที่ท่านซื้อสารกำจัดวัชพืชเป็นประจำ ได้แก่ร้าน ไดมากที่สุด (โปรดระบุชื่อร้าน และตอบเพียงร้านเดียว)
- \_\_\_\_\_ 1.) ร้านที่ตั้งอยู่ในอำเภอบ้านโฮ่ง ได้แก่ร้าน.....
- \_\_\_\_\_ 2.) ร้านที่ตั้งอยู่นอกอำเภอบ้านโฮ่ง ได้แก่ร้าน.....  
 อำเภอ.....  
 จังหวัด.....
10. สาเหตุที่ท่านซื้อสารกำจัดวัชพืชจากร้านดังกล่าว ในข้อ 11 คือข้อใด
- \_\_\_\_\_ 1.) มีสินค้าจำหน่ายหลายประเภท หลายยี่ห้อ
- \_\_\_\_\_ 2.) ทางร้านสามารถให้คำปรึกษาแก่เกษตรกรได้
- \_\_\_\_\_ 3.) ทางร้านมีพนักงานบริการที่ดี พุดจาไพเราะ เป็นต้น
- \_\_\_\_\_ 4.) อื่นๆ (โปรดระบุ).....
11. ท่านมักซื้อสารกำจัดวัชพืชในวันใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- \_\_\_\_\_ 1.) วันทำการ (จันทร์-ศุกร์) \_\_\_\_\_ 2.) วันหยุด (เสาร์-อาทิตย์)
- \_\_\_\_\_ 3.) วันนักขัตฤกษ์
12. ท่านมักจะซื้อสารกำจัดวัชพืชในเวลาใด
- \_\_\_\_\_ 1.) ช่วงเช้า (9.00 น – 12.00 น) \_\_\_\_\_ 2.) ช่วงบ่าย (13.00 น – 17.00 น)
- \_\_\_\_\_ 3.) ช่วงเย็นหลัง 17.00 น
13. ผู้ที่มีอำนาจตัดสินใจร่วมกับท่านในการซื้อสารกำจัดวัชพืช มากที่สุดคือใคร
- \_\_\_\_\_ 1.) ท่านตัดสินใจเอง \_\_\_\_\_ 2.) คนในครอบครัว เช่น สามี , ภรรยา
- \_\_\_\_\_ 3.) ญาติพี่น้อง \_\_\_\_\_ 4.) เพื่อน
- \_\_\_\_\_ 5.) อื่นๆ (โปรดระบุ).....

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสารกำจัดวัชพืช  
ปัจจัยด้านต่างๆ ดังต่อไปนี้ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสารกำจัดวัชพืช ของท่านมากน้อยเพียงใด  
(ให้เขียนเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน)

ปัจจัย	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
<b>14. ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์</b>					
1. ภาพพจน์ของตรายี่ห้อ	.....	.....	.....	.....	.....
2. คุณภาพของผลิตภัณฑ์	.....	.....	.....	.....	.....
3. ผลิตภัณฑ์มีหลายขนาด	.....	.....	.....	.....	.....
4. ยี่ห้อสารกำจัดวัชพืช	.....	.....	.....	.....	.....
5. ความสวยงามของหีบห่อ บรรจุภัณฑ์ เช่น กล่อง หรือ ถุงบรรจุ	.....	.....	.....	.....	.....
6. ความแข็งแรงทนทานของบรรจุภัณฑ์	.....	.....	.....	.....	.....
7. อื่นๆ (โปรดระบุ).....	.....	.....	.....	.....	.....
<b>15. ปัจจัยด้านราคา</b>					
1. ราคาถูกกว่าร้านอื่น	.....	.....	.....	.....	.....
2. ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ	.....	.....	.....	.....	.....
3. มีการผ่อนชำระ	.....	.....	.....	.....	.....
4. มีการให้เครดิต	.....	.....	.....	.....	.....
5. อื่นๆ (โปรดระบุ).....	.....	.....	.....	.....	.....
<b>16. ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย / สถานที่จัดจำหน่าย</b>					
1. สถานที่จำหน่ายมีความสะดวกในการเดินทาง	.....	.....	.....	.....	.....
2. สถานที่จำหน่ายมีความสะดวกในการจอดรถ	.....	.....	.....	.....	.....
3. สถานที่จำหน่ายอยู่ใกล้บ้าน / ที่พักอาศัย	.....	.....	.....	.....	.....
4. การจัดวางสินค้าเป็นระเบียบหาได้ง่าย	.....	.....	.....	.....	.....
5. วันเปิดและปิดทำการของสถานที่จัดจำหน่าย	.....	.....	.....	.....	.....
6. เวลาเปิดและปิดทำการของสถานที่จัดจำหน่าย	.....	.....	.....	.....	.....

ปัจจัย	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
<b>17. ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด</b>					
<b>1. สื่อโฆษณา : การโฆษณาผ่านสิ่งเหล่านี้มีความสำคัญต่อการซื้อของท่านเพียงใด</b>					
1.1 โทรทัศน์	.....	.....	.....	.....	.....
1.2 วิทยุ	.....	.....	.....	.....	.....
1.3 ไปรษณียบัตร	.....	.....	.....	.....	.....
1.4 นิตยสารเกี่ยวกับการเกษตร	.....	.....	.....	.....	.....
1.5 แผ่นพับ	.....	.....	.....	.....	.....
1.6 โปสเตอร์และใบปลิว	.....	.....	.....	.....	.....
1.7 ป้ายโฆษณากลางแจ้ง	.....	.....	.....	.....	.....
1.8 การแสดงสินค้า ณ.จุดซื้อ	.....	.....	.....	.....	.....
1.9 อื่นๆ (โปรดระบุ).....	.....	.....	.....	.....	.....
<b>2. การส่งเสริมการขาย : การส่งเสริมการขายเหล่านี้มีความสำคัญต่อการซื้อของท่านเพียงใด</b>					
2.1 การชิงโชค	.....	.....	.....	.....	.....
2.2 การให้ของแถม	.....	.....	.....	.....	.....
2.3 การสาธิตสินค้า	.....	.....	.....	.....	.....
2.4 การลดราคา	.....	.....	.....	.....	.....
2.5 การแสดงสินค้า	.....	.....	.....	.....	.....
2.6 การให้ส่วนลด	.....	.....	.....	.....	.....
2.7 อื่นๆ (โปรดระบุ).....	.....	.....	.....	.....	.....
<b>3. การขายโดยใช้พนักงาน : ปัจจัยด้านการขายเหล่านี้มีความสำคัญต่อการซื้อของท่านเพียงใด</b>					
3.1 ความมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี และพูดจาไพเราะ	.....	.....	.....	.....	.....
3.2 การดูแลเอาใจใส่และเต็มใจบริการ	.....	.....	.....	.....	.....
3.3 การแต่งกายสะอาดเรียบร้อย	.....	.....	.....	.....	.....
3.4 การสื่อสารที่ชัดเจน	.....	.....	.....	.....	.....
3.5 มีความน่าเชื่อถือ	.....	.....	.....	.....	.....
3.6 มีความรู้เกี่ยวกับสินค้า	.....	.....	.....	.....	.....

ปัจจัย	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
3.7 ความถูกต้องและความสม่ำเสมอในการให้บริการ	.....	.....	.....	.....	.....
3.8 การให้บริการข้อมูลเกี่ยวกับตัวสินค้า	.....	.....	.....	.....	.....
3.9 อื่นๆ (โปรดระบุ).....	.....	.....	.....	.....	.....
<b>4. การประชาสัมพันธ์ : กิจกรรมประชาสัมพันธ์</b> เหล่านี้มีความสำคัญต่อการซื้อของท่านเพียงใด					
4.1 การเป็นผู้สนับสนุนกิจกรรมทางสังคม เช่น การกีฬา การกุศล การรักษาสีงแวดล้อม เป็นต้น	.....	.....	.....	.....	.....
4.2 การจัดสัมมนาเกี่ยวกับการใช้สินค้า เป็นต้น	.....	.....	.....	.....	.....
4.3 อื่นๆ (โปรดระบุ).....	.....	.....	.....	.....	.....

**ประวัติผู้เขียน**

**ชื่อ** นางสาวศรัญญา เมืองสุวรรณ  
**วัน เดือน ปี เกิด** 25 มิถุนายน 2518  
**ประวัติการศึกษา** ปี 2536 สำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6  
โรงเรียนคาราวีทยาลัย  
ปี 2540 สำเร็จการศึกษาปริญญาตรี บริหารธุรกิจ  
สาขาการเงินและการธนาคาร มหาวิทยาลัยพายัพ  
**ประวัติการทำงาน** ปี 2540 – ปัจจุบัน ผู้จัดการร้านรัตนกิจ