

บรรณานุกรม

- “คาร์ฟูร์-โลตัส-โอซอง ท้ารบ เปิดศึก ราคา ค้าปลีกเชียงใหม่.” 2540. **ประชาชาติธุรกิจ**. 22 – 24 กันยายน.
- “**ผู้จุดเด่น โฆษกช่วย ปรับฝั่งสินค้าผู้ห้างฯนอก**” 2001. (ระบบออนไลน์) แหล่งที่มา [http : // www.managerco.th/ปรับฝั่งผู้ห้างฯนอก_files/printnews.html](http://www.managerco.th/ปรับฝั่งผู้ห้างฯนอก_files/printnews.html) (7 มกราคม 2545).
- โครงการศึกษาผลกระทบของการแข่งขันและการรวมตัวของผู้ประกอบการค้าปลีกขนาดใหญ่ที่มีต่อผู้บริโภคและร้านค้าปลีกขนาดเล็ก.** 2542. กรุงเทพฯ: บริษัทซีเอ็นอินเตอร์เนชันแนล อินฟอร์เมชั่น จำกัด.
- จินตนา สุนทรธรรม และคณะ. 2531. **รายงานผลการวิจัยการศึกษาปัญหาธุรกิจขนาดย่อมและการประกอบการในภาคต่างๆ ของประเทศไทย.** กรุงเทพฯ:สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชลยีน หงส์ไพศาลวิวัฒน์. 2539. **คุณสมบัติของผู้ประกอบการในธุรกิจการผลิต การจัดจำหน่าย และการบริการ.** กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ชูศรี วงศ์รัตน์. 2534. **สถิติเพื่อการวิจัย.** กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ณรงค์ ศรีสวัสดิ์. 2542. **วิธีการวิจัยทางสังคมวิทยา.** กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- สุมนา อยู่โพธิ์. 2533. **การค้าปลีก.** กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สำนักงานทะเบียนการค้าจังหวัดเชียงใหม่. 2545. **หนังสือคำขอจดทะเบียนผู้ประกอบการ.** เชียงใหม่: สำนักงานทะเบียนการค้าจังหวัดเชียงใหม่.
- สำนักงานสถิติจังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานสถิติแห่งชาติ สำนักนายกรัฐมนตรี. 2544. **สมุดรายงานสถิติจังหวัดเชียงใหม่ พ.ศ.2544.** กรุงเทพฯ: สำนักงานสถิติแห่งชาติ สำนักนายกรัฐมนตรี.
- อรพิน สันติธีรากุล. 2542. **หนังสือคู่มือมาตรฐานการพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs.** เชียงใหม่: คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- Duncan ,Delbert J. ; and Phillips, Charles F. 1970. **Retailing Principles and Methods** . Illinois : Richard D. Irwin.
- Morgenstein, Melvin ; and Strongin, Harriet. 1992. **Modern Retailing Management Principles and Practices.** New Jersey: Prentice Hall.

Brannen, Willam H. 1981. **Practical Marketing for Your Small Retail Business**. New Jersey:
Prentice Hall.

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University