

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษา	2
นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิด และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	
แนวคิดเรื่องคุณสมบัติของผู้บริหารธุรกิจค้าปลีก	4
วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	6
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	
ขอบเขตประชากรและขนาดตัวอย่าง	8
ขอบเขตเนื้อหาที่ศึกษา	9
การเก็บรวบรวมข้อมูล	9
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	9
ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา	10
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการและกิจการ	12
ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับคุณสมบัติของผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกขนาดเล็ก	18
ส่วนที่ 2.1 ข้อมูลเกี่ยวกับคุณสมบัติของผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกขนาดเล็ก จำแนกตามเพศ	34

	หน้า
ส่วนที่ 2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคุณสมบัติของผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีก ขนาดเล็ก จำแนกตามอายุ	50
ส่วนที่ 2.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคุณสมบัติของผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีก ขนาดเล็ก จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด	79
ส่วนที่ 2.4 ข้อมูลเกี่ยวกับคุณสมบัติของผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีก ขนาดเล็ก จำแนกตามระยะเวลาประกอบธุรกิจค้าปลีก	109
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปราย ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	
สรุปผลการศึกษา	129
อภิปรายผล	137
ข้อค้นพบ	142
ข้อเสนอแนะ	142
บรรณานุกรม	145
ภาคผนวก	
แบบสอบถาม	147
ประวัติผู้เขียน	153

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตามเพศ	12
2	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตามอายุ	12
3	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตามสถานภาพสมรส	13
4	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด	13
5	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามการทำงานอย่างอื่นควบคู่การประกอบธุรกิจค้าปลีก	14
6	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามงานที่ทำควบคู่การประกอบธุรกิจค้าปลีก	14
7	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตามเงินลงทุนครั้งแรกในการประกอบธุรกิจค้าปลีก	15
8	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามเหตุผลที่ลงทุนประกอบธุรกิจค้าปลีก	16
9	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามระยะเวลาที่ประกอบธุรกิจค้าปลีก	16
10	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามจำนวนคนงานในร้านค้า	17
11	แสดงจำนวน ร้อยละ จำแนกตามระดับคุณสมบัติของผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีก รวมทั้งค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติด้านความรู้	18
12	แสดงจำนวน ร้อยละ จำแนกตามระดับคุณสมบัติของผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีก รวมทั้งค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติด้านประสบการณ์	20
13	แสดงจำนวน ร้อยละ จำแนกตามระดับคุณสมบัติของผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีก รวมทั้งค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติด้านความมานะ	22
14	แสดงจำนวน ร้อยละ จำแนกตามระดับคุณสมบัติของผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีก รวมทั้งค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติด้านความเป็นมิตร	24

ตาราง	หน้า
15 แสดงจำนวน ร้อยละ จำแนกตามระดับคุณสมบัตินของผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีก รวมทั้งค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติด้านความเป็นผู้นำ	26
16 แสดงจำนวน ร้อยละ จำแนกตามระดับคุณสมบัตินของผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีก รวมทั้งค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติด้านความสามารถในการตัดสินใจ	27
17 แสดงจำนวน ร้อยละ จำแนกตามระดับคุณสมบัตินของผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีก รวมทั้งค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติด้านการมองการณ์ไกล	28
18 แสดงจำนวน ร้อยละ จำแนกตามระดับคุณสมบัตินของผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีก รวมทั้งค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติด้านการแสดงออกอย่างมีประสิทธิภาพ	29
19 แสดงจำนวน ร้อยละ จำแนกตามระดับคุณสมบัตินของผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีก รวมทั้งค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติด้านอุปนิสัย	30
20 แสดงจำนวน ร้อยละ จำแนกตามระดับคุณสมบัตินของผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีก รวมทั้งค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติด้านความสามารถในการบริหาร	32
21 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติด้านความรู้ จำแนกตามเพศ	34
22 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติด้านประสบการณ์ จำแนกตามเพศ	36
23 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติด้านความมานะ จำแนกตามเพศ	38
24 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติด้านความเป็นมิตร จำแนกตามเพศ	40
25 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติด้านความเป็นผู้นำ จำแนกตามเพศ	42
26 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติด้านความสามารถในการตัดสินใจ จำแนกตามเพศ	43
27 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติด้านการมองการณ์ไกล จำแนกตามเพศ	44
28 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติด้านการแสดงออกอย่างมีประสิทธิภาพ จำแนกตามเพศ	45
29 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติด้านอุปนิสัย จำแนกตามเพศ	47
30 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติด้านความสามารถในการบริหาร จำแนกตามเพศ	49
31 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติด้านความรู้ จำแนกตามอายุ	50
32 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติด้านคุณสมบัตินด้านประสบการณ์ จำแนกตามอายุ	54

ตาราง	หน้า
33 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติด้านความมานะ จำแนกตามอายุ	58
34 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติด้านความเป็นมิตร จำแนกตามอายุ	61
35 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติด้านความเป็นผู้นำ จำแนกตามอายุ	64
36 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติด้านความสามารถในการตัดสินใจ จำแนกตามอายุ	66
37 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติด้านการมองการณ์ไกล จำแนกตามอายุ	68
38 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติด้านการแสดงออกอย่างมีประสิทธิภาพ จำแนกตามอายุ	70
39 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติด้านอุปนิสัย จำแนกตามอายุ	73
40 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติด้านความสามารถในการบริหาร จำแนกตามอายุ	76
41 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติด้านความรู้ จำแนกตามระดับการศึกษา สูงสุด	79
42 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติด้านคุณสมบัติด้านประสบการณ์ จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด	83
43 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติด้านความมานะ จำแนกตามระดับการ ศึกษาสูงสุด	87
44 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติด้านความเป็นมิตร จำแนกตามระดับ การศึกษาสูงสุด	90
45 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติด้านความเป็นผู้นำ จำแนกตามระดับ การศึกษาสูงสุด	93
46 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติด้านความสามารถในการตัดสินใจ จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด	96
47 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติด้านการมองการณ์ไกล จำแนกตาม ระดับการศึกษาสูงสุด	98
48 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติด้านการแสดงออกอย่างมีประสิทธิภาพ จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด	100

ตาราง	หน้า
49 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติด้านอุปนิสัย จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด	103
50 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติด้านความสามารถในการบริหาร จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด	106
51 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติด้านความรู้ จำแนกตามระยะเวลาประกอบธุรกิจค้าปลีก	109
52 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติด้านคุณสมบัติด้านประสบการณ์ จำแนกตามระยะเวลาประกอบธุรกิจค้าปลีก	111
53 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติด้านความมานะ จำแนกตามระยะเวลาประกอบธุรกิจค้าปลีก	113
54 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติด้านความเป็นมิตร จำแนกตามระยะเวลาประกอบธุรกิจค้าปลีก	115
55 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติด้านความเป็นผู้นำ จำแนกตามระยะเวลาประกอบธุรกิจค้าปลีก	117
56 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติด้านความสามารถในการตัดสินใจ จำแนกตามระยะเวลาประกอบธุรกิจค้าปลีก	119
57 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติด้านการมองการณ์ไกล จำแนกตามระยะเวลาประกอบธุรกิจค้าปลีก	121
58 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติด้านการแสดงออกอย่างมีประสิทธิภาพ จำแนกตามระยะเวลาประกอบธุรกิจค้าปลีก	123
59 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติด้านอุปนิสัย จำแนกตามระยะเวลาประกอบธุรกิจค้าปลีก	125
60 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติด้านความสามารถในการบริหาร จำแนกตามระยะเวลาประกอบธุรกิจค้าปลีก	127
61 สรุปลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกขนาดเล็กในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่	130
62 สรุปลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกขนาดเล็กในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามเพศ	131

ตาราง		หน้า
63	สรุปคุณสมบัติของผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกขนาดเล็กในอำเภอเมือง จังหวัด เชียงใหม่ จำแนกตามอายุ	132
64	สรุปคุณสมบัติของผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกขนาดเล็กในอำเภอเมือง จังหวัด เชียงใหม่ จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด	134
65	สรุปคุณสมบัติของผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกขนาดเล็กในอำเภอเมือง จังหวัด เชียงใหม่ จำแนกตามระยะเวลาประกอบธุรกิจค้าปลีก	136

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University