

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภค
ในการซื้อถ่านไฟฉายในเขตเทศบาลนครพิษณุโลก
จังหวัดพิษณุโลก

เมธาวินี จิรรัฐติกาลโชติ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
มีนาคม 2546

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภค
ในการซื้อถ่านไฟฉายในเขตเทศบาลนครพิษณุโลก
จังหวัดพิษณุโลก

เมธาวินี จิรฐิติกาลโชติ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

.....ประธานกรรมการ

อาจารย์เพชรรัตน์ มีสมบุญพันธุ์พูนสุข

.....กรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรพิน สันติธีรารกุล

.....กรรมการ

อาจารย์วรรณัช สายประเสริฐ

31 มีนาคม 2546

©ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงได้ด้วยดี ด้วยความกรุณาจาก อาจารย์เพชรรัตน์ มีสมบุญพันธุ์พูนสุข ประธานกรรมการ และผู้ช่วยศาสตราจารย์อรพิน สันติธีรากล กรรมการการค้นคว้าแบบอิสระ ซึ่งได้ให้คำแนะนำและแก้ไขข้อบกพร่องจนการค้นคว้าแบบอิสระ เสร็จสมบูรณ์ ผู้เขียนขอกราบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

ขอกราบขอบพระคุณอาจารย์วรรณัย สายประเสริฐ ที่กรุณาเป็นกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ และได้ให้คำแนะนำต่อการแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ เป็นอย่างดี

ขอขอบพระคุณคณาจารย์คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ทุกท่าน ที่ได้ให้คำแนะนำ ส่งสอน และช่วยเหลือในการค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้

ขอขอบคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่ได้ให้ความร่วมมือและเสียสละเวลาในการตอบแบบสอบถาม รวมทั้งผู้ประกอบการร้านค้าต่าง ๆ ที่ให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องเบื้องต้น ทำให้การค้นคว้าแบบอิสระสำเร็จด้วยดี

ขอขอบคุณพี่ ๆ เพื่อน ๆ เอ็มบีเอ รุ่นที่ 12 ที่ได้กำลังใจ ให้คำแนะนำและความช่วยเหลือ รวมทั้งพี่ ๆ โรงเรียนบีเอทีกรุ๊ปที่อำนวยความสะดวกในการจัดทำารค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้

สุดท้ายขอกราบขอบพระคุณคุณพ่อและคุณแม่ที่ให้การสนับสนุนในทุกด้านด้วยดีเสมอมา ผู้ศึกษาขอมอบประ โยชน์อันพึงมีจากการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้แด่ผู้มีพระคุณทุกท่านที่กล่าวมาข้างต้น

เมธาวิณี จิริจิตติกาล ชาติ