

บรรณานุกรม

- กนกทิพย์ พัฒนาพัวพันธ์. การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณเพื่อการวิจัยการศึกษา. เชียงใหม่ :
ภาควิชาประเมินผลและวิจัยการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2529.
- กระทรวงศึกษาธิการ. คู่มือการประเมินสถานศึกษาเพื่อรับรางวัลพระราชทานระดับก่อนประถม
ศึกษา, 2542.
- กระทรวงศึกษาธิการ. พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ. 2542.
- คุณชาติ เวชสาร. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 2545.
- ชูศรี วงศ์รัตน์. เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพฯ : เทพเนรมิตรการพิมพ์,
2544.
- นราศรี ไววนิชกุล และ ชูศักดิ์ อุดมศรี. ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 10. กรุงเทพฯ :
สำนักพิมพ์แห่ง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และ คณะ. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : บริษัท วีระฟิล์ม และ
ไซเท็กซ์ จำกัด, 2541.
- สมพร ทิตาทร. การจัดการศึกษาระดับอนุบาลศึกษาของโรงเรียนเอกชนในกรุงเทพมหานคร.
วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต (รัฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2538.
- สำนักงานคณะกรรมการการประถมศึกษาแห่งชาติ. แนวคิด ทฤษฎี การพัฒนาจิตพิสัยร่วมกับ
สติปัญญาในระดับปฐมวัย. กรุงเทพฯ : สำนักงานคณะกรรมการการประถมศึกษา
แห่งชาติ, 2542.
- สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาเอกชนจังหวัดเชียงใหม่. รายงานประจำเดือนโรงเรียนเอกชน.
พฤษภาคม 2545.
- สำนักงานสถิติจังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานสถิติแห่งชาติ สำนักนายกรัฐมนตรื. สมุดรายงานสถิติ
จังหวัดเชียงใหม่ พ.ศ. 2544.
- สำนักงานสถิติจังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานสถิติแห่งชาติ สำนักนายกรัฐมนตรื. สมุดรายงานสถิติ
จังหวัดเชียงใหม่ พ.ศ. 2545.
- สุวิมล เพ็ชรสุข. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชน
ให้บุตรหลานเข้าเรียนในเขตอำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ.
วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต (การบริหารการศึกษา) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2538.