

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

ในการค้นคว้าแบบอิสระ เรื่อง การดำเนินธุรกิจของผู้นำเข้าเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีนบริเวณชายแดนไทย-พม่า อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย ได้ดำเนินการตามระเบียบวิธีการศึกษาดังนี้

ขอบเขตประชากร

การศึกษานี้ทำการศึกษาข้อมูลจากผู้นำเข้าเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีนบริเวณชายแดนไทย-พม่า อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย รวม 29 ราย ตามรายชื่อในทะเบียนผู้เสียภาษีนำเข้าประเภทเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีนของกรมศุลกากรอำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน พ.ศ.2543 ถึงเดือนพฤศจิกายน พ.ศ.2545

ขอบเขตเนื้อหา

การศึกษานี้ทำการศึกษาเกี่ยวกับ การดำเนินธุรกิจของผู้นำเข้าเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีนบริเวณชายแดนไทย-พม่า อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงรายในด้านต่างๆ ดังนี้ ด้านการจัดการ ด้านการผลิตหรือจัดซื้อและการปฏิบัติพิธีการนำเข้า ด้านการตลาด และด้านบัญชี และการเงิน รวมทั้งศึกษาปัญหาในการดำเนินงานของธุรกิจดังกล่าวด้วย

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การศึกษาใช้วิธีเก็บรวบรวมจากแหล่งข้อมูล 2 แหล่ง คือ

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นข้อมูลที่ได้รวบรวมมาจาก การใช้แบบสอบถามสัมภาษณ์ผู้นำเข้าเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีนบริเวณชายแดนไทย-พม่า อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย จำนวน 29 ราย

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นข้อมูลที่ได้มาจากการศึกษาค้นคว้าหาข้อมูลจากหนังสือ วารสาร บทความ สิ่งพิมพ์ และเอกสารต่างๆที่เกี่ยวข้อง โดยมีแหล่งที่มาจากที่ต่างๆ อาทิ เช่น สำนักหอสมุดมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ คำนศุลกากร อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย และการค้นคว้าข้อมูลทางระบบอินเทอร์เน็ต เป็นต้น

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาคือแบบสอบถาม โดยแบ่งการสอบถามออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้นำเข้า และธุรกิจผู้นำ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของผู้นำเข้าเสื้อผ้าสำเร็จรูป แบ่งเป็น 4 ด้าน คือ

- ด้านการจัดการ ได้แก่ การวางแผน การจัดองค์การ การจัดคนเข้าทำงาน การชักนำ และการควบคุม

- ด้านการผลิตหรือจัดซื้อและการปฏิบัติพิธีการนำเข้าสินค้า ได้แก่ การวางแผนการผลิต การปฏิบัติการผลิต การควบคุมการผลิต และขั้นตอนการปฏิบัติพิธีการนำเข้า

- ด้านการตลาด ได้แก่ ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ซึ่งได้แก่ ผลิตภัณฑ์ ราคา การจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการตลาด

- ด้านการบัญชีและการเงิน ได้แก่ การบันทึกข้อมูลทางบัญชี การวางแผนทางการเงิน การบริหารสินทรัพย์ การจัดหาเงินทุน

ส่วนที่ 3 ข้อมูลปัญหาในการดำเนินงานของผู้นำเข้าเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน ได้แก่ ด้านการจัดการ ด้านการผลิตหรือจัดซื้อและการปฏิบัติพิธีการนำเข้า ด้านการตลาด ด้านการบัญชีและการเงิน ปัญหาอื่นๆ ในการดำเนินงาน และข้อเสนอแนะ

การวิเคราะห์ข้อมูลและค่าสถิติที่ใช้

ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ผู้นำเข้าเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน จำนวน 29 ราย บริเวณชายแดนไทย-พม่า อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย จะนำมาวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) โดยค่าสถิติที่นำมาใช้ในการวิเคราะห์คือ ร้อยละ (Percentage) ค่าความถี่ (Frequency) และค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (Weighted Average)

สำหรับการจัดอันดับความสำคัญของข้อมูลในแต่ละด้าน จะใช้ค่าสถิติค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (วินัส พิษวลิชย์, 2537) โดยมีเกณฑ์การให้น้ำหนักดังนี้

อันดับ 1 ให้น้ำหนักเท่ากับ 5

อันดับ 2 ให้น้ำหนักเท่ากับ 4

อันดับ 3 ให้น้ำหนักเท่ากับ 3

อันดับ 4 ให้น้ำหนักเท่ากับ 2

อันดับ 5 ให้น้ำหนักเท่ากับ 1

การคำนวณหาค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักคำนวณจาก ผลรวมของความถี่คูณด้วยน้ำหนักในแต่ละอันดับ
หารด้วยน้ำหนักรวม

ระยะเวลาที่ใช้ในการดำเนินการศึกษา

ตั้งแต่เดือนกันยายน 2545 ถึง เมษายน 2546

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University