

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ช
สารบัญตาราง	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	2
นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิด และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	
แนวคิดด้านการจัดการ	4
แนวคิดด้านการผลิต	9
แนวคิดด้านการปฏิบัติพิธีการนำเข้า	11
แนวคิดด้านการตลาด	12
แนวคิดด้านบัญชีและการเงิน	14
วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	15
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	
ขอบเขตประชากร	18
ขอบเขตเนื้อหา	18
การเก็บรวบรวมข้อมูล	18
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	19
การวิเคราะห์ข้อมูลและค่าสถิติที่ใช้	19
ระยะเวลาที่ใช้ในการดำเนินการศึกษา	20

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้นำเข้าและธุรกิจ	21
ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของผู้นำเข้าเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากประเทศ	
สาธารณรัฐประชาชนจีน	
ด้านการจัดการ	27
ด้านการผลิตหรือจัดซื้อและการปฏิบัติพิธีการนำเข้า	41
ด้านการตลาด	57
ด้านบัญชีและการเงิน	65
ส่วนที่ 3 ปัญหาในการดำเนินธุรกิจของผู้นำเข้า	76
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบและข้อเสนอแนะ	
สรุปผลการศึกษา	82
อภิปรายผลการศึกษา	87
ข้อค้นพบ	94
ข้อเสนอแนะ	95
บรรณานุกรม	98
ภาคผนวก	100
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	101
ประวัติผู้เขียน	119

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้นำเข้า จำแนกตามเพศ	21
2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้นำเข้า จำแนกตามอายุ	22
3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้นำเข้า จำแนกตามการศึกษา	22
4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้นำเข้า จำแนกตามรูปแบบของธุรกิจ	23
5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้นำเข้า จำแนกตามการจำหน่าย เสื้อผ้าสำเร็จรูปประเภทอื่น นอกจากเสื้อผ้าสำเร็จรูป	23
6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้นำเข้า จำแนกตามระยะเวลาการดำเนินธุรกิจ	24
7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้นำเข้า จำแนกตามเหตุผลจูงใจในการทำธุรกิจ	24
8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้นำเข้า จำแนกตามลักษณะการทำธุรกิจ	25
9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้นำเข้า จำแนกตามการมีร้านค้าของธุรกิจนำเข้า เสื้อผ้าสำเร็จรูป	25
10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้นำเข้า จำแนกตามกรรมสิทธิ์ในร้านค้า	25
11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้นำเข้า จำแนกตามจำนวนของพนักงานในร้าน	26
12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้นำเข้า จำแนกตามอันดับความสำคัญ รวมทั้งค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของการดำเนินธุรกิจแต่ละด้าน	26
13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้นำเข้า จำแนกตามการวางแผนการดำเนินงาน ล่วงหน้าในธุรกิจ	27
14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้นำเข้าที่มีการวางแผนการดำเนินงานล่วงหน้า ในธุรกิจ จำแนกตามด้านต่างๆของการวางแผนการดำเนินงาน	27
15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้นำเข้าที่มีการวางแผนการดำเนินงานล่วงหน้า ในธุรกิจ จำแนกตามระยะเวลาของการวางแผนของธุรกิจ	28
16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้นำเข้า จำแนกตามวัตถุประสงค์หรือ เป้าหมายของธุรกิจ	28
17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้นำเข้า จำแนกตามแผนงานภายในองค์กร ของธุรกิจ	29
18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้นำเข้า จำแนกตามการมอบอำนาจหน้าที่แก่ พนักงานในองค์กร	29

ตาราง	หน้า
19 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้นำเข้า จำแนกตามความสัมพันธ์ในการปฏิบัติงานภายในองค์กร	30
20 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้นำเข้า จำแนกตามโครงสร้างของธุรกิจ	30
21 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้นำเข้า จำแนกตามการวางแผนความต้องการบุคคลเข้าทำงาน	31
22 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้นำเข้า จำแนกตามแหล่งการสรรหาบุคคลเข้าทำงาน	31
23 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้นำเข้า จำแนกตามอันดับความสำคัญ รวมทั้งค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกคนเข้าทำงาน	32
24 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้นำเข้า จำแนกตามการสอนงานหรือการฝึกอบรมก่อนปฏิบัติงานจริง	33
25 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้นำเข้า จำแนกตามค่าตอบแทนการทำงานของพนักงาน	33
26 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้นำเข้า จำแนกตามหลักเกณฑ์ในการกำหนดอัตราค่าจ้าง	34
27 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้นำเข้า จำแนกตามสวัสดิการอื่นๆแก่พนักงานนอกจากเงินเดือน	35
28 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้นำเข้า จำแนกตามคุณสมบัติที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานและมีผลต่อการประเมินของพนักงาน	36
29 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้นำเข้า จำแนกตามการดำเนินการกรณีตำแหน่งงานว่าง	37
30 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้นำเข้า จำแนกตามลักษณะการส่งการภายในองค์กร	37
31 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้นำเข้า จำแนกตามสวัสดิการจูงใจที่ให้แก่พนักงาน	38
32 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้นำเข้า จำแนกตามเทคนิคการจูงใจพนักงาน	39
33 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้นำเข้า จำแนกตามวิธีการจัดการความขัดแย้งภายในองค์กร	40
34 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้นำเข้า จำแนกตามการควบคุมการดำเนินงาน	40
35 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้นำเข้า จำแนกตามปัจจัยที่ใช้ในการควบคุมการดำเนินงาน	41
36 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้นำเข้า จำแนกตามการวางแผนการจัดซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูป	41
37 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้นำเข้า จำแนกตามประเทศที่จัดซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูป	42

ตาราง	หน้า
38 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้นำเข้า จำแนกตามลักษณะการจัดซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากประเทศจีน	42
39 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้นำเข้า จำแนกตามการขนส่งเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่จัดซื้อจากประเทศจีน	43
40 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้นำเข้า จำแนกตามประเภทของเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่มีการจัดซื้อจากประเทศจีน	43
41 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้นำเข้า จำแนกตามหลักเกณฑ์ในการจัดซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากประเทศจีน	44
42 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้นำเข้า จำแนกตามแหล่งซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากประเทศจีน	44
43 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้นำเข้า จำแนกตามที่ตั้งของแหล่งซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากประเทศจีน	45
44 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้นำเข้า จำแนกตามวิธีการชำระค่าเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่จัดซื้อจากประเทศจีน	45
45 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้นำเข้า จำแนกตามเงินสกุลที่ใช้ชำระค่าเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากประเทศจีน	46
46 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้นำเข้า จำแนกตามการทำสัญญาซื้อขายเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากประเทศจีน	47
47 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้นำเข้า จำแนกตามการติดตามคำสั่งซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากประเทศจีน	48
48 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้นำเข้า จำแนกตามการตรวจรับเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากประเทศจีน	48
49 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้นำเข้า จำแนกตามวิธีการดำเนินการกับเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ได้รับ ซึ่งไม่เป็นไปตามคำสั่งซื้อ	49
50 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้นำเข้า จำแนกตามการทราบจำนวนสินค้าคงเหลือ ณ เวลาใดเวลาหนึ่งทันที	49
51 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้นำเข้า จำแนกตามการมีสินค้าที่ค้างนานเกินระยะเวลาที่ควรจะขาย	50

ตาราง	หน้า
52 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้นำเข้า จำแนกตามวิธีการจัดการกับเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ค้างนานเกินควร	50
53 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้นำเข้า จำแนกตามสิ่งที่คำนึงถึงในบริหารสินค้าคงเหลือ	51
54 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้นำเข้า จำแนกตามการมีการนำเข้าเสื้อผ้าสำเร็จรูปผ่านพิธีการนำเข้าของด่านศุลกากร	51
55 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้นำเข้า จำแนกตามอันดับความสำคัญ รวมทั้งค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของขั้นตอนการปฏิบัติพิธีการนำเข้าของด่านศุลกากร	52
56 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้นำเข้า จำแนกตามการมีบัตรประจำตัวผู้นำเข้า	53
57 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้นำเข้า จำแนกตามประเภทเอกสารที่ใช้ในการติดต่อศุลกากร	53
58 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้นำเข้า จำแนกตามหลักเกณฑ์ในการถูกประเมินราคาเสื้อผ้าสำเร็จรูปตามขั้นตอนการผ่านพิธีการนำเข้า	54
59 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้นำเข้า จำแนกตามการได้รับการตรวจสอบเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่นำเข้า ในขั้นตอนการประเมินราคาสินค้า	54
60 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้นำเข้า จำแนกตามรูปแบบการชำระภาษีนำเข้า	55
61 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้นำเข้า จำแนกตามวิธีการชำระภาษีนำเข้า	55
62 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้นำเข้าที่ไม่ได้ชำระภาษีนำเข้าด้วยตนเอง จำแนกตามสาเหตุที่ไม่ได้ชำระด้วยตนเอง	56
63 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้นำเข้า จำแนกตามอันดับความสำคัญ รวมทั้งค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ทำให้ธุรกิจประสบความสำเร็จ	57
64 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้นำเข้า จำแนกตามการสำรวจความต้องการของลูกค้า	57
65 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้นำเข้า จำแนกตามวิธีการสำรวจความต้องการของลูกค้า	58
66 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้นำเข้า จำแนกตามการมีตราสินค้าของผลิตภัณฑ์	58
67 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้นำเข้า จำแนกตามความแตกต่างของสินค้าเมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่ง	59
68 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้นำเข้า จำแนกตามราคาสินค้าเมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่ง	60
69 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้นำเข้า จำแนกตามหลักเกณฑ์ในการกำหนดราคาสินค้า	60

ตาราง	หน้า
70 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้นำเข้า จำแนกตามวิธีการชำระเงินค่าสินค้าของลูกค้า	61
71 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้นำเข้า จำแนกตามระยะเวลาที่ให้เครดิตแก่ลูกค้า	61
72 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้นำเข้า จำแนกตามทำเลที่ตั้งของร้านค้า	62
73 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้นำเข้า จำแนกตามการมีตัวแทนจำหน่ายหรือสาขา ของธุรกิจ	62
74 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้นำเข้า จำแนกตามช่องทางการจำหน่ายสินค้า	63
75 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้นำเข้า จำแนกตามปัจจัยในการเลือกใช้ช่องทาง การจำหน่ายสินค้า	64
76 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้นำเข้า จำแนกตามลักษณะการส่งเสริมการตลาด	64
77 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้นำเข้า จำแนกตามการบันทึกข้อมูลทางบัญชีของธุรกิจ	65
78 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้นำเข้า จำแนกตาม โปรแกรมการบันทึกบัญชีโดย คอมพิวเตอร์	65
79 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้นำเข้า จำแนกตามผู้ทำหน้าที่บันทึกข้อมูลทางบัญชี ของธุรกิจ	66
80 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้นำเข้า จำแนกตามจำนวนเงินลงทุนเริ่มแรกของธุรกิจ	66
81 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้นำเข้า จำแนกตามแหล่งที่มาของเงินลงทุนเริ่มแรก	67
82 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้นำเข้า จำแนกตามการวางแผนทางการเงินของธุรกิจ	67
83 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้นำเข้า จำแนกตามประเภทของงบการเงินที่จัดทำ	68
84 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้นำเข้า จำแนกตามจำนวนเงินทุนหมุนเวียนที่ใช้ ต่อเดือน	68
85 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้นำเข้า จำแนกตามการบริหารเงินสดที่เหลือใช้ รายเดือน	69
86 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้นำเข้า จำแนกตามการกำหนดวงเงินสดขั้นต่ำที่ ต้องถือไว้ในการค้าประจำวัน	69
87 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้นำเข้า จำแนกตามวิธีการจัดเก็บหนี้	70
88 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้นำเข้า จำแนกตามการมีปัญหานี้้สูญ	70
89 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้นำเข้า จำแนกตามมูลค่าเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่มีไว้เพื่อขาย	71
90 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้นำเข้า จำแนกตามอันดับความสำคัญ รวมทั้ง ค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของกิจกรรมที่สร้างรายได้ให้กับธุรกิจ	72

ตาราง	หน้า
91 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้นำเข้า จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน โดยเฉลี่ยต่อเดือน	73
92 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้นำเข้า จำแนกตามโครงสร้างเงินทุนของธุรกิจ	73
93 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้นำเข้า จำแนกตามแหล่งเงินทุนระยะสั้นของธุรกิจ	74
94 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้นำเข้า จำแนกตามแหล่งเงินทุนระยะยาวของธุรกิจ	74
95 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้นำเข้า จำแนกตามอัตราดอกเบี้ยโดยเฉลี่ยต่อปีของเงินทุน	75
96 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้นำเข้า จำแนกตามความสัมพันธ์ของธุรกิจกับแหล่งเงินทุน	75
97 แสดงจำนวนของผู้นำเข้าในแต่ละอันดับ รวมทั้งค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของปัญหาในการดำเนินธุรกิจแต่ละด้าน	76
98 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้นำเข้า จำแนกตามปัญหาด้านการจัดการ	77
99 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้นำเข้า จำแนกตามปัญหาด้านการผลิตหรือจัดซื้อ และการปฏิบัติพิธีการนำเข้า	78
100 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้นำเข้า จำแนกตามปัญหาด้านการตลาด	79
101 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้นำเข้า จำแนกตามปัญหาด้านบัญชีและการเงิน	80
102 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้นำเข้า จำแนกตามข้อเสนอแนะในการแก้ปัญหาคำเนินธุรกิจ	81