

สำนักหอสมุดมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

B194736  
810635890

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ  
ร้านเสริมสวย ของผู้บริโภคสตรี ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่



ควรรับน้ำ สุวรรณบรรจง

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง  
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
ถุมภาพันธ์ 2546

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ  
ร้านเสริมสวย ของผู้บริโภคสตรีในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ควรรับรอง

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา  
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

ประธานกรรมการ

อาจารย์ ernest เสริมบุญสร้าง

กรรมการ

อาจารย์สุจารย์พินธ์ สุวรรณพันธ์

กรรมการ

อาจารย์ธีรกิติ นวัตตน ณ อุบลฯ

26 กุมภาพันธ์ 2546

© ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

## กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยความช่วยเหลือ ความร่วมมือ และความกรุณาจากบุคคลต่าง ๆ มากนanya ดังนั้นข้าพเจ้าจึงขอแสดงการขอบคุณมา ณ ที่นี่

ขอกราบขอบพระคุณอาจารย์เนินส์ เสริมนุญสร้าง ประธานที่ปรึกษาการค้นคว้า อิสระ อาจารย์สุจรรย์พินธ์ สุวรรณพันธ์ และอาจารย์ธีรกิติ นวัตตนา อยุธยา ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ที่ได้ช่วยเหลือให้ความรู้ คำแนะนำปรึกษา และตรวจแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ จนการค้นคว้าแบบอิสระนี้เสร็จสมบูรณ์

ขอกราบขอบพระคุณคณาจารย์คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ที่ให้คำแนะนำสั่งสอน และช่วยเหลือในการค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้

ขอขอบพระคุณเจ้าหน้าที่ในส่วนต่าง ๆ ของคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย เชียงใหม่ ที่อำนวยความสะดวกในการเรียนการสอนตลอดมา

ขอขอบพระคุณคุณพ่อ คุณแม่ ตลอดจนญาติพี่น้องทุกท่านที่ได้ส่งเสริม สนับสนุน และให้กำลังใจในการศึกษาด้วยดีตลอดมา

ขอขอบพระคุณเจ้าหน้าที่เทศบาลนครเชียงใหม่ และผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูลเป็นอย่างดี

ขอขอบคุณเพื่อน ๆ ทุกท่าน โดยเฉพาะอย่างยิ่งเพื่อนร่วมงานที่โรงเรียนนานาชาติ อเมริกันแปซิฟิก และเพื่อนนักศึกษาปริญญาโทคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ รุ่นที่ 9 ที่ให้ความช่วยเหลือและให้กำลังใจงานค้นคว้าอิสระฉบับนี้สำเร็จลุล่วงด้วยดี

ตราสารัตน์ สุวรรณบรรจง