

บรรณานุกรม

คุณทลี เวชสาร. การวิจัยตลาด. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.

บริษัท ที.เอช.นิค. 2545. “.co.th.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://www.all.in.th/commain.html> (29 สิงหาคม 2545).

_____. 2545. “Domain Name Registration” [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา

<http://www.thnic.net> (29 สิงหาคม 2545).

ภาสกร ไหลสกุล. อินเทอร์เน็ตทำงานอย่างไร. กรุงเทพฯ : บริษัท โปรวีชั่น จำกัด, 2539.

นราศรี ไวนิชกุล และคณะ. ระเบียบวิจัยธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 10. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.

ประภาศรี ศรีโน. 2543. การใช้อินเทอร์เน็ตของศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศของนักศึกษาระดับ
บัณฑิตศึกษาเพื่อการค้นคว้า.” การค้นคว้าแบบอิสระศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา
บรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

เป่าวันรงค์ บัวไชโย. 2544. ปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อผลิตภัณฑ์อินเทอร์เน็ตสำเร็จรูปของผู้บริโภค
ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ฮีน กูวรวรรณ. “แนวโน้มการใช้อินเทอร์เน็ตโลกและนวัตกรรมที่รอการเติบโต.” *Internet
Magazine*. 7, 1 (มกราคม 2545) : 40.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : บริษัท ซีระฟิล์มและไซ
เท็กซ์, 2541.

เสรี วงษ์มณฑา. กลยุทธ์การตลาด : การวางแผนการตลาด. กรุงเทพฯ : บริษัท ซีระฟิล์มและไซ
เท็กซ์, 2542.

Brasington, Frances and Petite, Stephen. *Principle of Marketing*. 2nd ed. London : Prentice
Hall, 2000.

Kotler, Philip. *Marketing Management*, Millennium ed. Upper Saddle River, NJ : Prentice
Hall, 2000.