

บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา

ในการศึกษาปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจส่งออกลำไยอบแห้งของ ผู้ส่งออกในจังหวัดเชียงใหม่ และจังหวัดลำพูน ด้วยตัวแบบลูกโซ่แห่งคุณค่ามีระเบียบวิธีการศึกษาซึ่งจำแนกเป็นประเด็นหลัก ดังนี้คือ ขอบเขตประชากรที่ศึกษา วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา วิธีวิเคราะห์ข้อมูล วิธีการรายงานผลการศึกษา ซึ่งรายละเอียดของแต่ละหัวข้อจะได้กล่าวโดยละเอียดต่อไป

3.1 ขอบเขตประชากรที่ศึกษา

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาคือผู้บริหารหรือตัวแทนที่ได้รับมอบหมายขององค์การดำเนินธุรกิจการส่งออกลำไยอบแห้ง ในจังหวัดเชียงใหม่ และจังหวัดลำพูน ซึ่งได้ขึ้นทะเบียนกับกรมส่งเสริมการส่งออกทั้งหมด 25 องค์การ (สำนักงานส่งเสริมการส่งออกจังหวัดเชียงใหม่: 10 สิงหาคม 2545) แต่พบปัญหาในการติดต่อขอเข้าสัมภาษณ์ ผู้ประกอบการบางรายปฏิเสธในการให้สัมภาษณ์ โดยมีผู้ประกอบการส่งออกลำไยอบแห้งอนุญาตให้เข้าสัมภาษณ์ 7 องค์การ ทั้งนี้ผู้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่เป็นผู้บริหารของแต่ละบริษัทในบางบริษัทที่มอบหมายให้ตัวแทนเป็นผู้สัมภาษณ์

รายนามบริษัทและผู้ให้สัมภาษณ์ในการวิจัยในครั้งนี้ประกอบด้วย

1. บริษัท คิงฟูคเอนเตอร์ไพรส์ จำกัด
ผู้ให้สัมภาษณ์ คุณ เซาเต๋อ เจิน ตำแหน่ง ผู้จัดการ
2. บริษัท เชียงใหม่ฟูคอินคัสตรี จำกัด
ผู้ให้สัมภาษณ์ คุณ บุญภักกร งามวัฒนากุล ตำแหน่ง ผู้จัดการ
3. บริษัท บูรพาการเกษตร จำกัด
ผู้ให้สัมภาษณ์ คุณ ชัยรัตน์ แซ่ตั้ง ตำแหน่ง ผู้จัดการ
4. บริษัท ไทย เวลตี้ อุตสาหกรรมน้ำผึ้ง จำกัด
ผู้ให้สัมภาษณ์ คุณ ไพลิน อินทยศ ตำแหน่ง เลขานุการเจ้าหน้าที่
ซื้อขายลำไยสดและลำไยอบ
แห้งทั้งหมด ตัวแทน

ผู้ให้สัมภาษณ์ คุณ ไพลิน อินทยศ (ต่อ)	บริษัทฯ ที่ได้รับมอบหมายในการให้สัมภาษณ์
5. บริษัท เอส แอนด์ เจ โปรดักต์ จำกัด ผู้ให้สัมภาษณ์ คุณ สมเกียรติ โอวรารินทร์	ตำแหน่ง กรรมการผู้จัดการ
6. บริษัท สองคา จำกัด ผู้ให้สัมภาษณ์ คุณ ธานี ศรีวิชัยล้ำพรรณ	ตำแหน่ง เลขานุการ และหัวหน้าฝ่ายบัญชี ทำหน้าที่ควบคุมการซื้อขายลำไยสด ลำไยอบแห้งทั้งหมด ตลอดจนการจัดการทั่วไป เป็นตัวแทนบริษัทฯ ที่ได้รับมอบหมายในการให้สัมภาษณ์
7. สหกรณ์ชาวสวนลำไยภาคเหนือ ผู้ให้สัมภาษณ์ คุณ จรัส สุภศรี	ตำแหน่ง ประธานสหกรณ์ฯ

ผลการสัมภาษณ์ผู้ส่งออกลำไยอบแห้งในแต่ละรายได้ทำการสรุปไว้ในภาคผนวก

(ข-ฐ)

3.2 วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล

การศึกษาครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยทำการเก็บข้อมูลจาก 2 แหล่ง คือ

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นการรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (Depth Interview) ซึ่งกำหนดให้กลุ่มตัวอย่างในการสัมภาษณ์ครั้งนี้เป็นผู้ประกอบการส่งออกลำไยอบแห้งในจังหวัดเชียงใหม่ และจังหวัดลำพูน จำนวนทั้งสิ้น 25 ราย แต่สามารถทำการสัมภาษณ์ได้เพียง 7 ราย เนื่องจากผู้ส่งออกบางรายไม่ให้สัมภาษณ์ ทำการสัมภาษณ์ในลักษณะการสอบถาม โดยมีกรอบของคำถามซึ่งจำแนกคำถามออกเป็นกลุ่ม ตามตัวแบบลูกโซ่แห่งคุณค่า (Value Chain Model)

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและอุปสรรคในการส่งออกลำไยอบแห้ง จากบทความทางวิชาการ วารสาร เอกสาร และรายงานการวิจัย

3.3 วิธีการศึกษา

ในการศึกษาครั้งนี้ ใช้วิธีการสัมภาษณ์ โดยใช้ตัวแบบลูกโซ่แห่งคุณค่า (Value Chain Model) เป็นกรอบในการสัมภาษณ์ แบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นการสัมภาษณ์ข้อมูลทั่วไปของบริษัทและผู้ให้สัมภาษณ์ โดยออกแบบสัมภาษณ์เป็นคำถามปลายเปิด (Open-Ended)

ตอนที่ 2 เป็นการสัมภาษณ์เกี่ยวกับปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจการส่งออกลำไยอบแห้งตามตัวแบบลูกโซ่แห่งคุณค่า (Value Chain) ด้านกิจกรรมหลัก (Primary Activities) โดยการสัมภาษณ์กระทำโดยใช้คำถามปลายเปิด (Open-Ended)

ตอนที่ 3 เป็นการสัมภาษณ์เกี่ยวกับปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจการส่งออกลำไยอบแห้งตามตัวแบบลูกโซ่แห่งคุณค่า (Value Chain Model) ด้านกิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) โดยการสัมภาษณ์กระทำโดยใช้คำถามปลายเปิด (Open-Ended)

การวิเคราะห์ข้อมูลใช้ตัวแบบลูกโซ่แห่งคุณค่า (Value Chain Model) เป็นตัวแบบในการวิเคราะห์

3.4 วิธีวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลเป็นการวิเคราะห์เชิงคุณภาพ (Qualitative Analysis) โดยเป็นการรวบรวมประเด็นของปัญหาที่ค้นพบและอธิบายข้อมูลที่ค้นพบโดยเปรียบเทียบกับกรอบแนวคิดตัวแบบลูกโซ่แห่งคุณค่า (Value Chain Model) ตัวอย่างเช่น ปัญหาในการจัดเก็บวัตถุดิบ ปัญหาในการขนส่งวัตถุดิบ ปัญหาในการผลิตลำไยอบแห้ง เป็นต้น รวมทั้งเปรียบเทียบผลการศึกษาที่ได้กับวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง เพื่อวิเคราะห์หาความสอดคล้องและความแตกต่างของผลการวิจัยกับข้อมูลจากวรรณกรรมเหล่านั้น

3.5 วิธีการรายงานผลการศึกษา

การรายงานผลการศึกษาปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจส่งออกลำไยอบแห้งของผู้ส่งออกในจังหวัดเชียงใหม่ และ จังหวัดลำพูน ด้วยตัวแบบลูกโซ่แห่งคุณค่า ผู้ศึกษาจะนำเอาทั้งข้อมูลปฐมภูมิและทุติยภูมิที่มาจากการค้นคว้า และการสัมภาษณ์ มาวิเคราะห์และแปลความหมาย นำเสนอในรูปแบบของตารางและการบรรยายแยกตามกิจกรรมของการดำเนินธุรกิจ โดยอ้างอิงจากตัวแบบลูกโซ่แห่งคุณค่า (Value Chain Model) พร้อมทั้งปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้น ในส่วนท้ายของรายงานฉบับนี้จะเป็นการสรุปผล และการอภิปรายผลการศึกษา

ตลอดจนข้อเสนอแนะ และข้อค้นพบต่างๆ เพื่อสรุปเป็นประเด็นและแนวทางในการบริหารจัดการ
การส่งออกลำไยอบแห้งที่มีประสิทธิภาพต่อไป

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University