

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

จากการศึกษาการดำเนินงานในธุรกิจผลิตและส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปในจังหวัดเชียงใหม่ โดยการเก็บข้อมูลขั้นปฐมภูมิจากการใช้แบบสอบถาม สอบถามผู้ประกอบการจำนวนทั้งหมด 22 ราย ส่วนการวิเคราะห์ผลข้อมูลและการแปลผลได้แบ่งเป็น 3 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 : การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของธุรกิจ ประกอบด้วย ลักษณะการจดทะเบียนของกิจการ อายุการดำเนินงานของกิจการ จำนวนพนักงานทั้งสิ้นของกิจการ การได้รับการสนับสนุนและส่งเสริมการดำเนินงานจากภาครัฐ (ตารางที่ 1-5)

ส่วนที่ 2 : การดำเนินงานในธุรกิจผลิตและส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูป ในจังหวัดเชียงใหม่

- ด้านการจัดการ (ตารางที่ 6-23)
- ด้านการผลิต (ตารางที่ 24-36)
- ด้านการตลาด (ตารางที่ 37-53)
- ด้านการเงินและการบัญชี (ตารางที่ 54-70)

ส่วนที่ 3 : ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน ประกอบด้วย ปัญหาในด้านการจัดการ การผลิต การตลาด การเงินและการบัญชี และปัญหาจากปัจจัยสิ่งแวดล้อมภายนอก (ตารางที่ 71-76)

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไปผู้ประกอบการและลักษณะธุรกิจ

ตารางที่ 1. แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจผลิตและส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูป จำแนกตามลักษณะการจดทะเบียนของธุรกิจผลิตและส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปในจังหวัดเชียงใหม่

ลักษณะการจดทะเบียนของธุรกิจ	จำนวน	ร้อยละ
เจ้าของคนเดียว	-	-
ห้างหุ้นส่วนสามัญ	-	-
ห้างหุ้นส่วนจำกัด	10	45.45
บริษัทจำกัด	12	54.55
รวม	22	100.00

จากตารางพบว่า ลักษณะของ กิจการของผู้ประกอบธุรกิจ ในจังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ดำเนินธุรกิจในรูปแบบบริษัทจำกัด ซึ่งมีจำนวน 12 ราย คิดเป็นร้อยละ 54.55 และที่เหลืออีก 10 รายดำเนินธุรกิจในรูปแบบห้างหุ้นส่วนจำกัด คิดเป็นร้อยละ 45.45

ตารางที่ 2. แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจผลิตและส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูป จำแนกตามอายุการดำเนินงาน

อายุของกิจการ	จำนวน	ร้อยละ
1-5 ปี	6	27.27
6-10 ปี	8	36.36
11-15 ปี	4	18.18
มากกว่า 15 ปี	4	18.19
รวม	22	100.00

จากตารางพบว่า อายุการดำเนินงานของกิจการของผู้ประกอบธุรกิจ ระหว่าง 6-10 ปี มีจำนวน 8 รายคิดเป็นร้อยละ 36.36 ระหว่าง 1-5 ปี มีจำนวน 6 รายคิดเป็นร้อยละ 27.27 ระหว่าง 11-15 ปี มีจำนวน 4 ราย เท่ากับกิจการที่มีอายุการดำเนินงานมากกว่า 15 ปี คิดเป็นร้อยละ 18

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจผลิตและส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูป จำแนกตามจำนวนพนักงานทั้งหมดของกิจการ ทั้งรายวันและรายเดือน

จำนวนพนักงาน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 50 คน	8	36.36
51-100 คน	7	31.82
101-500 คน	7	31.82
501 คนขึ้นไป	-	-
รวม	22	100.00

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบธุรกิจ จำนวน 22 ราย รายที่มีจำนวนพนักงานรวมทั้งรายวันและรายเดือนต่ำกว่า 50 คน มีจำนวน 8 รายคิดเป็นร้อยละ 36.36 จำนวนพนักงาน 51-100 คน จำนวน 7 รายคิดเป็นร้อยละ 31.82 เท่ากับกิจการที่มีพนักงานทั้งหมด อยู่ระหว่าง 51-100 คน

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจผลิตและส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูป ที่ได้ รับการสนับสนุนและส่งเสริมจากรัฐในด้านการจัดการ ด้านการ พัฒนาบุคลากรและ เทคโนโลยี ด้านการตลาด และด้านการเงิน

การสนับสนุนจากรัฐบาล	จำนวน	ร้อยละ
ด้านการจัดการ	2	9.09
ด้านการตลาด	1	4.55
ด้านการพัฒนาบุคลากรและเทคโนโลยี+การตลาด	1	4.55
ด้านการจัดการ + ด้านการตลาด + ด้านการพัฒนาบุคลากรและเทคโนโลยี	7	31.82
ด้านการจัดการ + ด้านการตลาด + ด้านการเงิน	1	4.55
ได้รับการสนับสนุนครบทั้ง 4 ด้าน	6	27.27
ไม่ได้รับการสนับสนุนทั้ง 4 ด้าน	4	18.18
รวม	22	100.00

จากตารางพบว่า กิจการของผู้ประกอบธุรกิจ ผู้ประกอบการที่ได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลครบทั้ง 4 ด้านคือ ด้านการจัดการ ด้านการตลาด และด้านการพัฒนาบุคลากรและเทคโนโลยี และด้านการเงิน มีจำนวน 6 รายคิดเป็นร้อยละ 27.27 ส่วนผู้ประกอบการที่ไม่ได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลเลยมีจำนวน 4 รายคิดเป็นร้อยละ 18.18 ผู้ประกอบการที่ได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลเพียง 3 ด้านมีจำนวน 8 ราย ซึ่งจำนวน 7 รายได้รับการสนับสนุนและส่งเสริมจากรัฐ ในด้านการจัดการ ด้านการตลาด และด้านการพัฒนาบุคลากรและเทคโนโลยี คิดเป็นร้อยละ 31.82 และอีก 1 ราย ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนจากรัฐบาลในด้านการจัดการ การตลาด และการเงิน คิดเป็นร้อยละ 4.55 ผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนจากรัฐบาลเพียง 2 ด้าน คือ ด้านการพัฒนาบุคลากรและเทคโนโลยี และด้านการจัดการ มีจำนวน 1 รายคิดเป็นร้อยละ 4.55 ส่วนผู้ประกอบการที่เหลือได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลเพียงด้านเดียว มีจำนวน 3 ราย ซึ่งผู้ประกอบการจำนวน 2 รายได้รับการสนับสนุนด้านการจัดการ คิดเป็นร้อยละ 9.09 และอีก 1 รายได้รับการสนับสนุนด้านการตลาด คิดเป็นร้อยละ 4.55

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจผลิตและส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูป จำแนกตามการได้รับการสนับสนุนและส่งเสริมจากภาครัฐในด้านต่างๆ

การส่งเสริมสนับสนุนจากภาครัฐ	จำนวน	ร้อยละ
ด้านการจัดการ		
- กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	10	45.45
- สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ	4	18.18
- อื่นๆ	3	13.64
ด้านการพัฒนาบุคลากรและเทคโนโลยี		
- กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม		
- กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน	11	50.00
- สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ	3	13.64
- สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ	1	4.55
- สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย	2	9.09
- สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม		
- สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ	1	4.55
- อื่นๆ	4	18.18
	-	
ด้านการตลาด		
- กรมส่งเสริมการค้าส่งออก	14	63.64
- กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	7	31.82
- อื่นๆ	-	-
ด้านการเงิน		
- กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	1	4.55
- บริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมขนาดย่อม (บอย.)	3	13.64
- บริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (IFCT)	1	4.55
- บริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.)	1	4.55
- ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (ธสน.)	1	4.55
- ธนาคารแห่งประเทศไทย	1	4.55
- อื่นๆ	-	-

(ผู้ประกอบธุรกิจสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ด้านการจัดการ จากตารางพบว่า ผู้ประกอบการ จำนวนที่ได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐในด้านการจัดการ ส่วนมากได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จำนวน 10 ราย คิดเป็นร้อยละ 45.45

ด้านการพัฒนาบุคลากรและเทคโนโลยี จากตารางพบว่า ผู้ประกอบการที่ได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐในด้านการพัฒนาบุคลากรและเทคโนโลยี ส่วนมากได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนจาก กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จำนวน 11 ราย คิดเป็นร้อยละ 50.00

ด้านการตลาด จากตารางพบว่า ผู้ประกอบการที่ได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐในด้านการตลาด ส่วนมากได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนจากกรมส่งเสริมการค้าส่งออกจำนวน 14 ราย คิดเป็นร้อยละ 63.64

ด้านการเงิน จากตารางพบว่า ผู้ประกอบการที่ได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐในด้านการเงิน ส่วนมากได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนจากบริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมขนาดย่อม (บอย.) จำนวน 3 รายคิดเป็นร้อยละ 13.64

ส่วนที่ 2 : การดำเนินงานในธุรกิจผลิตและส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูป ในจังหวัดเชียงใหม่

ด้านการจัดการ

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจผลิตและส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูป จำแนกตามการวางแผนดำเนินงานล่วงหน้า

การวางแผนการดำเนินงานล่วงหน้า	จำนวน	ร้อยละ
มี	22	100.00
ไม่มี	-	-
รวม	22	100.00

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบการทุกราย จำนวน 22 ราย มีการวางแผนการดำเนินงานล่วงหน้า คิดเป็นร้อยละ 100

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจผลิตและส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูป จำแนกตามประเภทของแผนงาน

ประเภทแผนงาน	จำนวน	ร้อยละ
แผนงานระยะสั้น (1-3 ปี)	7	31.82
แผนงานระยะปานกลาง (3-5 ปี)	14	63.63
แผนงานระยะยาว (5 ปีขึ้นไป)	1	4.55
รวม	22	100.00

จากตารางพบว่า แผนงานที่กิจการผู้ประกอบการใช้มากที่สุด คือ แผนงานระยะปานกลาง (3-5 ปี) จำนวน 14 ราย คิดเป็นร้อยละ 63.63 รองลงมาเป็นแผนงานระยะสั้น (ไม่เกิน 1 ปี) จำนวน 7 รายคิดเป็นร้อยละ 31.82 และแผนงานระยะยาว (5 ปีขึ้นไป) จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 4.55

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจผลิตและส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูป จำแนกตามปัจจัยภายในที่มีผลใช้ในการช่วยวางแผน

ปัจจัยภายใน	จำนวน	ร้อยละ
โครงสร้างของธุรกิจ	6	27.27
ความพร้อมด้านบุคลากร	15	68.18
ความพร้อมด้านการเงิน	11	50.00
ความพร้อมด้านการผลิต	18	81.82
ความพร้อมด้านการตลาด	12	54.55

(ผู้ประกอบธุรกิจสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

จากตารางพบว่า ปัจจัยภายในที่ผู้ประกอบธุรกิจส่วนใหญ่จากจำนวน 22 ราย เห็นว่ามีผลช่วยในการวางแผนคือความพร้อมด้านการผลิต จำนวน 18 ราย คิดเป็นร้อยละ 81.82 รองลงมาคือ ความพร้อมด้านบุคลากร จำนวน 15 ราย คิดเป็นร้อยละ 68.18 ความพร้อมด้านการตลาด จำนวน 12 รายคิดเป็นร้อยละ 54.55 ความพร้อมด้านการเงิน จำนวน 11 รายคิดเป็นร้อยละ 50.00 และโครงสร้างของธุรกิจ จำนวน 6 ราย คิดเป็นร้อยละ 27.27

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจผลิตและส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูป จำแนกตามปัจจัยภายนอกที่มีผลใช้ในการช่วยวางแผน

ปัจจัยภายนอก	จำนวน	ร้อยละ
ลูกค้า	21	95.45
คู่แข่งชั้น	15	68.18
นโยบายรัฐบาล	1	4.55
สภาพเศรษฐกิจ	14	63.64
สังคมวัฒนธรรม	3	13.64

(ผู้ประกอบการสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

จากตารางพบว่า ปัจจัยภายนอกที่ผู้ประกอบการธุรกิจส่วนใหญ่จากจำนวน 22 ราย เห็นว่ามีผลช่วยในการวางแผน คือ ลูกค้า จำนวน 21 ราย คิดเป็นร้อยละ 95.45 รองมาคือ คู่แข่งชั้น จำนวน 15 ราย คิดเป็นร้อยละ 68.18 สภาพเศรษฐกิจ จำนวน 14 ราย คิดเป็นร้อยละ 63.64 สังคมวัฒนธรรม จำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 13.64 และ นโยบายรัฐบาล จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 4.55

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจผลิตและส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูป จำแนกตามวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายของกิจการ

วัตถุประสงค์หรือเป้าหมาย	จำนวน	ร้อยละ
เพิ่มยอดขาย	15	68.18
เพิ่มกำไร	16	72.73
ขยายฐานลูกค้า	13	59.09
คิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์	7	31.82
สร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่ลูกค้า	13	59.09
เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน	14	63.64
ช่วยเหลือสังคม	4	18.18

(ผู้ประกอบธุรกิจสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบธุรกิจส่วนใหญ่ จากจำนวน 22 ราย มีวัตถุประสงค์ หรือเป้าหมายของกิจการ คือ การเพิ่มกำไร มีจำนวน 16 ราย คิดเป็นร้อยละ 72.73 รองลงมา คือ การเพิ่มยอดขาย จำนวน 16 ราย คิดเป็นร้อยละ 68.18 การขยายฐานลูกค้า ซึ่งมีจำนวนคือ 13 ราย คิดเป็นร้อยละ 59.09 เท่ากับการสร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่ลูกค้า การคิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน 7 ราย คิดเป็นร้อยละ 31.82 และ การช่วยเหลือสังคม จำนวน 4 ราย คิดเป็นร้อยละ 18.18

ตารางที่ 11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจผลิตและส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูป จำแนกตามการใช้หลักเกณฑ์สำหรับการจัดโครงสร้างองค์การ

หลักเกณฑ์	จำนวน	ร้อยละ
แบ่งตามหน้าที่และความรับผิดชอบ	22	100.00
แบ่งตามประเภทของผลิตภัณฑ์	-	-
แบ่งตามลูกค้า	-	-
อื่นๆ	-	-
รวม	22	100.00

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบธุรกิจทุกราย ได้จัดโครงสร้างองค์กรโดยแบ่งตามหน้าที่และความรับผิดชอบ จำนวน 22 รายคิดเป็นร้อยละ 100.00

ตารางที่ 12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจผลิตและส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูป จำแนกตามการจัดแผนงานในองค์กร

การจัดแผนงาน	จำนวน	ร้อยละ
แผนกจัดซื้อ	12	54.55
แผนกการผลิต	22	100.00
แผนกการเงิน	11	50.00
แผนกการบัญชี	20	90.91
แผนกการตลาด	13	59.09
แผนกบุคคล	13	59.09
แผนกส่งสินค้า	14	63.64
อื่นๆ	1	4.55

(ผู้ประกอบธุรกิจสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบธุรกิจจำนวน 22 ราย มีการจัดแผนงานตามหน้าที่และความรับผิดชอบ โดย ผู้ประกอบการที่จัดให้มีแผนกการผลิต มีจำนวน 22 ราย คิดเป็นร้อยละ 100.00 แผนกการบัญชี จำนวน 20 ราย คิดเป็นร้อยละ 90.91 แผนกส่งสินค้า จำนวน 14 ราย คิดเป็นร้อยละ 63.64 แผนกบุคคล และแผนกการตลาด มีจำนวน 13 รายเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 59.09 แผนกจัดซื้อ จำนวน 12 ราย คิดเป็นร้อยละ 54.55 และแผนกอื่นๆ อีก 1 ราย คือ แผนกตรวจสอบคุณภาพสินค้า คิดเป็นร้อยละ 4.54

ตารางที่ 13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจผลิตและส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูป จำแนกตามการบังคับบัญชาในระดับต่าง ๆ

ระดับการบังคับบัญชา	จำนวน	ร้อยละ
เจ้าของกิจการ / ประธานบริษัท + ผู้จัดการโรงงาน / ผู้จัดการฝ่าย + หัวหน้างาน / หัวหน้าแผนก + พนักงาน / คนงาน	10	45.45
เจ้าของกิจการ / ประธานบริษัท + ผู้จัดการโรงงาน / ผู้จัดการฝ่าย + พนักงาน / คนงาน	4	18.18
เจ้าของกิจการ / ประธานบริษัท + หัวหน้างาน / หัวหน้าแผนก+พนักงาน / คนงาน	4	18.18
เจ้าของกิจการ / ประธานบริษัท + พนักงาน / คนงาน	4	18.18
รวม	22	100.00

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบธุรกิจส่วนมากจำนวน 10 ราย มีการบังคับบัญชาครบทั้ง 4 ระดับ คือระดับเจ้าของกิจการ ประธานบริษัท ผู้บริหารระดับสูง ระดับผู้จัดการโรงงาน ผู้จัดการฝ่าย ระดับหัวหน้างาน หัวหน้าแผนก และระดับพนักงาน คนงาน ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 45.45 ผู้ประกอบการจำนวน 8 รายที่มีระดับการบังคับบัญชาเพียง 3 ระดับ โดยที่ผู้ประกอบการจำนวน 4 รายมีระดับการบังคับบัญชา คือ ระดับเจ้าของกิจการ ประธานบริษัท ผู้บริหารระดับสูง ระดับผู้จัดการโรงงาน ผู้จัดการฝ่าย และระดับพนักงาน คนงาน ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 18.18 ซึ่งเท่ากับจำนวนผู้ประกอบการที่มีระดับการบังคับบัญชาในระดับเจ้าของกิจการ ประธานบริษัท ผู้บริหารระดับสูง ระดับหัวหน้างาน หัวหน้าแผนก และระดับพนักงาน คนงาน ส่วนผู้ประกอบการที่เหลืออีก 4 รายมีระดับการบังคับบัญชาเพียงแค่ 2 ระดับ คือ ระดับเจ้าของกิจการ ประธานบริษัท ผู้บริหารระดับสูง และระดับพนักงาน คนงาน คิดเป็นร้อยละ 18.18

ตารางที่ 14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจผลิตและส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูป จำแนกตามหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกพนักงานตัดเย็บเสื้อผ้า

หลักเกณฑ์ในการคัดเลือก	จำนวน	ร้อยละ
คุณวุฒิ	4	18.18
อายุ	13	59.09
ภูมิลำเนา	7	31.82
เพศ	3	13.64
ประสบการณ์	22	100.00
บุคลิกภาพ	6	27.27
ความสัมพันธ์ส่วนบุคคล	2	9.09
อื่น ๆ	1	4.55

(ผู้ประกอบธุรกิจสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบธุรกิจจำนวน 22 ราย โดยทุกรายใช้หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกพนักงานตัดเย็บเสื้อผ้าโดยคำนึงถึงประสบการณ์มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 100.00 รองลงมาคือ อายุ จำนวน 13 ราย คิดเป็นร้อยละ 59.09 ภูมิลำเนา จำนวน 7 ราย คิดเป็นร้อยละ 31.82 บุคลิกภาพ จำนวน 6 รายคิดเป็นร้อยละ 27.27 คุณวุฒิ จำนวน 4 ราย คิดเป็นร้อยละ 18.18 เพศ จำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 13.64 ความสัมพันธ์ส่วนบุคคล จำนวน 2 รายคิดเป็นร้อยละ 9.09 และอื่น ๆ คือ ความพร้อมในการทำงานล่วงเวลา จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 4.55

ตารางที่ 15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจผลิตและส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูป จำแนกตามปัจจัยที่มีผลต่อการกำหนดอัตราค่าจ้างพนักงานตัดเย็บเสื้อผ้า

ปัจจัยที่มีผลต่อการกำหนดค่าจ้าง	จำนวน	ร้อยละ
วุฒิการศึกษา	-	-
กฎหมายแรงงาน	10	45.45
ตลาดแรงงาน คู่แข่งขัน	5	22.73
ฐานะการเงินของกิจการ	9	40.91
ความสามารถและประสบการณ์ในการทำงาน	18	81.82

(ผู้ประกอบธุรกิจสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบธุรกิจจำนวน 22 ราย มีผู้ประกอบธุรกิจจำนวน 18 ราย คำนึงถึงปัจจัยด้านความสามารถและประสบการณ์ในการทำงาน ในการกำหนดอัตราค่าจ้างพนักงานตัดเย็บเสื้อผ้า คิดเป็นร้อยละ 81.82 รองลงมาคือ กฎหมายแรงงาน จำนวน 10 ราย คิดเป็นร้อยละ 45.45 ฐานะการเงินของกิจการ 9 ราย คิดเป็นร้อยละ 40.91 และตลาดแรงงาน คู่แข่งขันจำนวน 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 22.73

ตารางที่ 16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจผลิตและส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูป จำแนกตามลักษณะการจ่ายค่าตอบแทนการทำงานแก่พนักงานตัดเย็บเสื้อผ้า

ลักษณะการจ่ายค่าตอบแทนการทำงาน	จำนวน	ร้อยละ
คิดอัตรารายวัน จ่ายทุกสิ้นเดือน	2	9.09
คิดอัตรารายชิ้น จ่ายทุกวัน	1	4.55
คิดอัตรารายชิ้น จ่ายทุกครึ่งเดือน	5	22.73
คิดอัตรารายชิ้น จ่ายทุกสิ้นเดือน	16	72.73

(ผู้ประกอบธุรกิจสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบธุรกิจจาก 22 ราย จำนวน 16 รายมีการจ่ายค่าตอบแทนการทำงานแก่พนักงาน โดยกำหนดอัตราเป็นรายชิ้นและจ่ายทุกสิ้นเดือน คิดเป็นร้อยละ 72.73 นอกจากนี้ยังมีการกำหนดอัตราเป็นรายชิ้นและจ่ายทุกครึ่งเดือน จำนวน 5 รายคิดเป็นร้อยละ 22.73 กำหนดอัตราเป็นรายวันและจ่ายทุกสิ้นเดือน จำนวน 2 รายคิดเป็นร้อยละ 9.09 และกำหนดอัตราเป็นรายชิ้นและจ่ายทุกวัน จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 4.55

ตารางที่ 17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจผลิตและส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูป จำแนกตามลักษณะที่ในการคัดเลือกพนักงานในส่วนธุรกิจ

ลักษณะที่ในการคัดเลือก	จำนวน	ร้อยละ*
คุณวุฒิ	17	85.00
อายุ	9	45.00
ภูมิลำเนา	4	20.00
เพศ	4	20.00
ประสบการณ์	20	100.00
บุคลิกภาพ	11	55.00
สถานภาพ	2	10.00
ความสัมพันธ์ส่วนบุคคล	5	25.00

(* จากผู้ประกอบธุรกิจที่มีกรว่าจ้างพนักงานธุรกิจ จำนวน 20 ราย และสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบธุรกิจที่มีพนักงานในส่วนธุรกิจ จำนวน 20 ราย ทุกรายใช้ลักษณะที่ด้านประสบการณ์การทำงานในการคัดเลือกพนักงานในส่วนธุรกิจ คิดเป็นร้อยละ 100.00 รองลงมาคือ คุณวุฒิ จำนวน 17 ราย คิดเป็นร้อยละ 85.00 บุคลิกภาพ จำนวน 11 ราย คิดเป็นร้อยละ 55.00 อายุ จำนวน 9 ราย คิดเป็นร้อยละ 45.00 ความสัมพันธ์ส่วนบุคคล จำนวน 5 รายคิดเป็นร้อยละ 25.00 ภูมิลำเนา จำนวน 4 รายซึ่งเท่ากับ เพศ คิดเป็นร้อยละ 20.00 และสถานภาพ จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 10.00

ตารางที่ 18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจผลิตและส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูป จำแนกตามปัจจัยที่มีผลต่อการกำหนดอัตราค่าจ้างพนักงาน ในส่วนธุรกิจการ

ปัจจัยที่มีผลต่อการกำหนดค่าจ้าง	จำนวน	ร้อยละ*
วุฒิการศึกษา	14	70.00
กฎหมายแรงงาน	10	50.00
ตลาดแรงงาน คู่แข่งขัน	-	-
ฐานะการเงินของกิจการ	10	50.00
ความสามารถและประสบการณ์ในการทำงาน	19	95.00

(* จากผู้ประกอบธุรกิจที่มีการว่าจ้างพนักงานธุรกิจการ จำนวน 20 ราย และสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

จากตารางพบว่า จากผู้ประกอบธุรกิจที่มีพนักงานในส่วนธุรกิจการ จำนวน 20 ราย มีผู้ประกอบการ จำนวน 19 รายที่พิจารณาถึงความสามารถและประสบการณ์ในการทำงาน ในการกำหนดอัตราค่าจ้าง คิดเป็นร้อยละ 100.00 รองลงมาพิจารณาถึงวุฒิการศึกษา จำนวน 14 ราย คิดเป็นร้อยละ 70.00 ปัจจัยด้านกฎหมายแรงงาน จำนวน 10 ราย เท่ากับปัจจัยด้านฐานะการเงินของกิจการ คิดเป็นร้อยละ 50.00

ตารางที่ 19 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจผลิตและส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูป จำแนกตามลักษณะการจ่ายค่าตอบแทนการทำงานแก่พนักงานในส่วนธุรกิจการ

ลักษณะการจ่ายค่าตอบแทนการทำงาน	จำนวน	ร้อยละ
จ่ายทุกสิ้นเดือน	17	85.00
จ่ายทุกครึ่งเดือน	3	15.00
รวม	20	100

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบธุรกิจที่มีพนักงานในส่วนธุรกิจการ จำนวน 20 ราย มีผู้ประกอบการ จำนวน 17 รายที่มีการจ่ายค่าตอบแทนแก่พนักงานในส่วนธุรกิจการ ทุกสิ้นเดือน คิดเป็นร้อยละ 85.00 และผู้ประกอบการที่เหลืออีก 3 ราย มีการจ่ายเป็นรายครึ่งเดือน คิดเป็นร้อยละ 15.00

ตารางที่ 20 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจผลิตและส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูป จำแนกตามสวัสดิการพนักงาน

สวัสดิการพนักงาน	จำนวน	ร้อยละ
ชุดทำงาน	5	22.73
ค่ารักษาพยาบาล	4	18.18
ประกันสังคม	18	81.82
โบนัส	11	50.00
น้ำดื่ม	22	100.00
ที่พักอาศัย	13	59.09
อื่น ๆ	1	4.55

(ผู้ประกอบธุรกิจสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบธุรกิจจำนวน 22 ราย ทุกรายมีการจัดหา น้ำดื่มให้เป็นสวัสดิการแก่พนักงาน คิดเป็นร้อยละ 100 รองลงมาคือประกันสังคม จำนวน 18 ราย คิดเป็นร้อยละ 81.82 ที่พักอาศัย จำนวน 13 ราย คิดเป็นร้อยละ 59.09 โบนัส จำนวน 11 ราย คิดเป็นร้อยละ 50.00 ชุดทำงาน จำนวน 5 รายคิดเป็นร้อยละ 22.73 ค่ารักษาพยาบาล จำนวน 4 รายคิดเป็นร้อยละ 18.18 และอื่นๆ จำนวน 1 ราย คือ การพาพนักงานไปทัศนอาจร คิดเป็นร้อยละ 4.55

ตารางที่ 21 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจผลิตและส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูป จำแนกตามการจูงใจพนักงานในการทำงาน

การจูงใจพนักงานในการทำงาน	จำนวน	ร้อยละ
เพิ่มค่าตอบแทนในการทำงาน	19	86.36
ให้สวัสดิการเพิ่มขึ้น	11	50.00
ให้โอกาสเลื่อนตำแหน่ง	3	13.64

(ผู้ประกอบธุรกิจสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

จากตารางพบว่า วิธีการที่ผู้ประกอบธุรกิจในจำนวน 22 รายที่ใช้จูงใจพนักงานในการทำงานมากที่สุด คือ เพิ่มค่าตอบแทนในการทำงาน จำนวน 19 ราย คิดเป็นร้อยละ 86.36 การให้สวัสดิการเพิ่มขึ้น จำนวน 11 ราย คิดเป็นร้อยละ 50.00 การให้โอกาสเลื่อนตำแหน่ง จำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 13.64

ตารางที่ 22 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจผลิตและส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูป จำแนกตามระยะเวลาในการจัดทำรายงานผลการปฏิบัติงาน

ระยะเวลาการทำรายงานผลการปฏิบัติงาน	จำนวน	ร้อยละ
ทุกวันทำการ	13	59.09
รายสัปดาห์	5	22.73
รายเดือน	4	18.18
รวม	22	100.00

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบธุรกิจจัดให้มีการจัดทำรายงานผลการปฏิบัติงาน ทุกวันทำการมากที่สุด จำนวน 13 ราย คิดเป็นร้อยละ 59.09 รองลงมา คือ รายสัปดาห์ จำนวน 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 22.73 รายเดือน จำนวน 4 ราย คิดเป็นร้อยละ 18.18

ตารางที่ 23 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจผลิตและส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูป จำแนกตามมาตรฐานการควบคุมงาน

มาตรฐานในการควบคุมงาน	จำนวน	ร้อยละ
คุณภาพ	20	90.91
ปริมาณ	11	50.00
เวลา	17	77.27
ค่าใช้จ่าย	10	45.45

(ผู้ประกอบธุรกิจสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบธุรกิจจำนวน 22 ราย ส่วนใหญ่จัดมาตรฐานการควบคุมงาน โดยใช้คุณภาพ เป็นเกณฑ์ จำนวน 20 ราย คิดเป็นร้อยละ 90.91 รองลงมาคือ เวลา จำนวน 17 ราย คิดเป็นร้อยละ 77.27 ปริมาณ จำนวน 11 ราย คิดเป็นร้อยละ 50.00 และค่าใช้จ่าย จำนวน 10 ราย คิดเป็นร้อยละ 45.45

ด้านการผลิต

ตารางที่ 24 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจผลิตและส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูป จำแนกตามการวางแผนการผลิต

การวางแผนการผลิต	จำนวน	ร้อยละ
มี	22	100.00
ไม่มี	-	-
รวม	22	100.00

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบการทุกราย จำนวน 22 ราย มีการวางแผนการผลิต คิดเป็นร้อยละ 100.00

ตารางที่ 25 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจผลิตและส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูป จำแนกตามลักษณะการผลิต

ลักษณะการผลิต	จำนวน	ร้อยละ
ผลิตตามคำสั่ง	10	45.45
ผลิตตามปริมาณความต้องการของตลาดในแต่ละช่วง	7	31.82
ผลิตตามความสามารถของกิจการ	2	9.09
ผลิตตามคำสั่ง+ผลิตตามปริมาณความต้องการของตลาดในแต่ละช่วง	2	9.09
ผลิตตามคำสั่ง+ผลิตตามปริมาณความต้องการของตลาดในแต่ละช่วง+ผลิตตามความสามารถของกิจการ	1	4.55
รวม	22	100.00

จากตาราง พบว่า จากผู้ประกอบธุรกิจ จำนวน 22 ราย มีผู้ประกอบธุรกิจจำนวน 10 ราย ที่มีลักษณะการผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปเพื่อส่งออกต่างประเทศ ตามคำสั่งมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 45.45 รองลงมาคือ ผลิตตามปริมาณความต้องการของตลาดในแต่ละช่วง จำนวน 7 ราย คิดเป็นร้อยละ 31.82 ผลิตตามความสามารถของกิจการ จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 9.09 ซึ่งเท่ากับจำนวนผู้ประกอบการที่มีการผลิตทั้งตามคำสั่ง และผลิตตามปริมาณความต้องการของตลาดในแต่ละช่วง และผู้ประกอบการอีก 1 ราย มีลักษณะการผลิตโดยผลิตตามคำสั่ง ผลิตตามปริมาณความต้องการของตลาดในแต่ละช่วงเวลาและผลิตตามความสามารถของกิจการ คิดเป็นร้อยละ 4.55

ตารางที่ 26 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจผลิตและส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูป จำแนกตามจำนวนจักรเย็บผ้าของกิจการ

จำนวนจักรเย็บผ้าของกิจการ	จำนวน	ร้อยละ
1 – 50 หลัง	12	54.54
51 – 100 หลัง	5	22.72
101 – 150 หลัง	3	13.64
151 – 200 หลัง	1	4.55
มากกว่า 200 หลัง	1	4.55
รวม	22	100.00

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบธุรกิจส่วนใหญ่ จำนวน 12 ราย มีจำนวนจักรเย็บผ้าระหว่าง 1 – 50 หลัง คิดเป็นร้อยละ 54.54 ผู้ประกอบธุรกิจ จำนวน 5 ราย มีจักรเย็บผ้า ระหว่าง 51 – 100 หลัง คิดเป็นร้อยละ 22.72 ผู้ประกอบธุรกิจ จำนวน 3 ราย มีจำนวนจักรเย็บผ้า ระหว่าง 101 – 150 หลัง และผู้ประกอบธุรกิจ จำนวน 1 รายที่มีจักรเย็บผ้า ระหว่าง 151 – 200 หลัง เท่ากันกับผู้ประกอบธุรกิจ ที่มีจักรเย็บผ้า มากกว่า 200 หลัง ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 4.55

ตารางที่ 27 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจผลิตและส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูป จำแนกตามปริมาณเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่กิจการสามารถผลิตได้มากที่สุดต่อเดือน (Peak Capacity)

จำนวนเสื้อผ้าสำเร็จรูป	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5,000 ชิ้น	7	31.81
5,000 – 10,000 ชิ้น	8	36.36
10,001 – 20,000 ชิ้น	2	9.09
20,001 – 30,000 ชิ้น	1	4.55
30,001 – 40,000 ชิ้น	1	4.55
40,001 – 50,000 ชิ้น	1	4.55
มากกว่า 50,000 ชิ้น	2	9.09
รวม	22	100.00

จากตาราง พบว่า ผู้ประกอบธุรกิจส่วนมากมีกำลังการผลิตสูงสุดระหว่าง 5,000–10,000 ชิ้น จำนวน 8 รายคิดเป็นร้อยละ 36.36 ผู้ประกอบธุรกิจที่มีกำลังการผลิตสูงสุดต่ำกว่า 5,000 ชิ้น จำนวน 7 รายคิดเป็นร้อยละ 31.38 ผู้ประกอบธุรกิจที่มีกำลังการผลิตสูงสุดระหว่าง 10,001 – 20,000 ชิ้น จำนวน 2 รายคิดเป็นร้อยละ 9.09 ซึ่งเท่ากับจำนวนผู้ประกอบการที่มีกำลังการผลิตสูงสุดมากกว่า 50,000 ชิ้น และผู้ประกอบการที่มีกำลังการผลิตสูงสุดระหว่าง 20,001 – 30,000 30,001 – 40,000 และ 40,001 – 50,000 มีจำนวน 1 รายเท่ากันคิดเป็นร้อยละ 4.55

ตารางที่ 28 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจผลิตและส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูป จำแนกตามปริมาณเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่กิจการผลิตเฉลี่ยต่อเดือน

จำนวนเสื้อผ้าสำเร็จรูป	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5,000 ชิ้น	9	40.91
5,000 – 10,000 ชิ้น	6	27.27
10,001 – 20,000 ชิ้น	2	9.09
20,001 – 30,000 ชิ้น	3	13.64
มากกว่า 30,000 ชิ้น	2	9.09
รวม	22	100.00

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบธุรกิจส่วนมากมีผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปโดยเฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 5,000 ชิ้น มีจำนวน 9 ราย คิดเป็นร้อยละ 40.91 ผลิตระหว่าง 5,000 – 10,000 ชิ้นต่อเดือน จำนวน 6 ราย คิดเป็นร้อยละ 27.27 ผลิตระหว่าง 20,001 – 30,000 ชิ้นต่อเดือน จำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 13.64 ผลิตระหว่าง 10,001 – 20,000 ชิ้นต่อเดือน จำนวน 2 ราย ซึ่งเท่ากับจำนวนผู้ประกอบการที่ผลิตมากกว่า 30,000 ชิ้นต่อเดือน ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 9.09

ตารางที่ 29 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจผลิตและส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูป จำแนกตามแผนการขายกำลังการผลิต

แผนการขายกำลังการผลิต	จำนวน	ร้อยละ
มีแผนการขายกำลังการผลิต	6	27.27
ไม่มีแผนการขายกำลังการผลิต	16	72.73
รวม	22	100.00

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบธุรกิจส่วนมากไม่มีการวางแผนการขายกำลังการผลิต มีจำนวน 16 ราย คิดเป็นร้อยละ 72.73 และมีการวางแผนการขายกำลังการผลิต จำนวน 6 ราย คิดเป็นร้อยละ 27.27

ตารางที่ 30 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจผลิตและส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูป จำแนกตามแหล่งวัตถุดิบ

แหล่งวัตถุดิบ	จำนวน	ร้อยละ
ผลิตเอง	1	4.55
ภายในประเทศ	20	90.91
ภายนอกประเทศ	6	27.27

(ผู้ประกอบธุรกิจสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

จากตารางพบว่า ธุรกิจผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปส่งออกต่างประเทศ จากจำนวนทั้งหมด 22 ราย ส่วนใหญ่ใช้แหล่งวัตถุดิบจากภายในประเทศมากที่สุด จำนวน 20 ราย คิดเป็นร้อยละ 90.91 ใช้แหล่งวัตถุดิบจากนอกประเทศจำนวน 6 ราย คิดเป็นร้อยละ 27.27 และใช้วัตถุดิบที่ผลิตเองน้อยที่สุด จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 4.55

ตารางที่ 31 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจผลิตและส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูป จำแนกตามกรรมวิธีในการผลิต

กรรมวิธีในการผลิต	จำนวน	ร้อยละ
ผลิตด้วยมือ (ไม่ใช้จักรเย็บผ้าเลย)	-	-
ใช้เครื่องจักรในการตัดเย็บ	20	90.91
อื่นๆ	2	9.09
รวม	22	100.00

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบธุรกิจมีกรรมวิธีในการผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป โดยใช้เครื่องจักรในการตัดเย็บมากที่สุด จำนวน 20 ราย คิดเป็นร้อยละ 90.91 ส่วนผู้ประกอบธุรกิจที่เหลืออีก 2 ราย มีทั้งการผลิตด้วยมืออย่างเดียวและการผลิตด้วยเครื่องจักร ซึ่งขึ้นอยู่กับแบบที่ผลิต (Style) คิดเป็นร้อยละ 9.09

ตารางที่ 32 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจผลิตและส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูป จำแนกตามลักษณะการตัดเย็บ

ลักษณะการตัดเย็บ	จำนวน	ร้อยละ
ตัดเย็บโดยใช้ลูกจ้างในกิจการเท่านั้น	6	27.27
ตัดเย็บโดยใช้ลูกจ้างในกิจการและจ้างบุคคลภายนอกด้วย	16	72.73
รวม	22	100.00

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบธุรกิจผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปโดยลูกจ้างในกิจการและว่าจ้างบุคคลภายนอกด้วย มีจำนวน 16 ราย คิดเป็นร้อยละ 72.73 ส่วนอีก 6 ราย เป็นการตัดเย็บโดยใช้ลูกจ้างในกิจการเพียงอย่างเดียว คิดเป็นร้อยละ 27.27

ตารางที่ 33 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจผลิตและส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูป จำแนกตามค่าตอบแทนการทำงานที่ให้กับบุคคลภายนอก

ค่าตอบแทนการทำงานที่ให้กับบุคคลภายนอก	จำนวน	ร้อยละ*
ค่าตอบแทนรายชิ้นงาน	13	81.25
ค่าจ้างเหมา	3	18.75

(* จากผู้ประกอบธุรกิจที่มีการจ้างบุคคลภายนอกตัดเย็บเสื้อผ้า จำนวน 16 ราย)

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบธุรกิจทั้งหมดที่มีการจ้างบุคคลภายนอกมาตัดเย็บ จำนวน 16 ราย ได้มีการจ่ายค่าตอบแทนให้แก่บุคคลภายนอกรายชิ้นงาน จำนวน 13 ราย คิดเป็นร้อยละ 81.25 และอีก 3 รายเป็นการจ่ายค่าตอบแทนแบบเหมาจ่าย คิดเป็นร้อยละ 18.75

ตารางที่ 34 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจผลิตและส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูป จำแนกตามวิธีการควบคุมและตรวจสอบคุณภาพสินค้า

วิธีการควบคุมและตรวจสอบคุณภาพ	จำนวน	ร้อยละ
ตรวจสอบผลิตภัณฑ์ทุกชิ้นที่ผลิตเสร็จ	17	77.27
สุ่มตรวจสอบจากผลิตภัณฑ์ที่ผลิตเสร็จ	3	13.64
ตรวจสอบผลิตภัณฑ์ทุกชิ้นในกระบวนการผลิต	8	36.36
สุ่มตรวจสอบผลิตภัณฑ์ในกระบวนการผลิต	7	31.82

(ผู้ประกอบธุรกิจสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบธุรกิจจำนวน 22 ราย มีวิธีการควบคุม และตรวจสอบคุณภาพสินค้าโดยการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ทุกชิ้นที่ผลิตเสร็จเป็นจำนวนมากที่สุด 17 ราย คิดเป็นร้อยละ 77.27 รองลงมาคือตรวจสอบผลิตภัณฑ์ทุกชิ้นในกระบวนการผลิต จำนวน 8 ราย คิดเป็นร้อยละ 36.36 สุ่มตรวจสอบผลิตภัณฑ์ในกระบวนการผลิต จำนวน 7 ราย คิดเป็นร้อยละ 31.82 และสุ่มตรวจสอบจากผลิตภัณฑ์ที่ผลิตเสร็จแล้วน้อยที่สุด จำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 13.64

ตารางที่ 35 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจผลิตและส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูป จำแนกตามปริมาณสินค้ามีตำหนิ เสียหายที่เกิดจากการผลิต

ร้อยละของปริมาณสินค้ามีตำหนิ ของเสีย	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1%	3	13.64
1% - 5%	13	59.08
5% - 10%	3	13.64
มากกว่า 10%	3	13.64
รวม	22	100.00

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบธุรกิจส่วนมากประสบปัญหาสินค้ามีตำหนิ หรือเสียหายจากการผลิตเมื่อเทียบกับจำนวนสินค้าที่ผลิตในแต่ละครั้ง ระหว่าง 1% - 5% จำนวน 13 รายคิดเป็นร้อยละ 59.08 และผู้ประกอบธุรกิจที่ประสบปัญหาสินค้ามีตำหนิ ของเสีย น้อยกว่า 1% มีจำนวนเท่ากับ ผู้ประกอบธุรกิจที่สินค้ามีตำหนิ ของเสีย ระหว่าง 5% - 10% และ มากกว่า 10% ซึ่งมีจำนวน 3 รายเท่ากันคิดเป็นร้อยละ 13.64

ตารางที่ 36 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจผลิตและส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูป จำแนกตามการรับรองคุณภาพการผลิตตามมาตรฐานสากล

การรับรองคุณภาพ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ได้รับการรับรอง	21	95.45
ได้รับการรับรองจาก CE (Common European Mark)	1	4.55
รวม	22	100.00

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบธุรกิจผลิตและส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูป ส่วนมากไม่ได้รับการรับรองคุณภาพการผลิตตามมาตรฐานสากล มีจำนวน 21 ราย คิดเป็นร้อยละ 95.45 มีเพียง 1 ราย เท่านั้นที่ได้รับการรับรองมาตรฐานการผลิตจาก CE(Common European Mark) คิดเป็นร้อยละ 4.55

ด้านการตลาด

ตารางที่ 37 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจผลิตและส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูป จำแนกตามความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด

ปัจจัย	ความสำคัญ							
	อันดับ 1		อันดับ 2		อันดับ 3		อันดับ 4	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ด้านผลิตภัณฑ์	13	59.09	5	22.73	4	18.18	-	-
ด้านราคา	6	27.27	9	40.91	4	18.18	3	13.64
ด้านการจัดจำหน่าย	2	9.09	6	27.27	13	59.09	1	4.55
ด้านการส่งเสริมการตลาด	1	4.55	2	9.09	1	4.55	18	81.82
รวม	22	100	22	100	22	100	22	100

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบธุรกิจส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับส่วนประสมทางการตลาด ดังนี้ อันดับ 1 ผู้ประกอบธุรกิจให้ความสำคัญ ด้านผลิตภัณฑ์ มากกว่าด้านอื่น จำนวน 13 ราย คิดเป็นร้อยละ 59.09 ในอันดับ 2 ผู้ประกอบธุรกิจให้ความสำคัญ ด้านราคามากกว่าด้านอื่น จำนวน 9 ราย คิดเป็นร้อยละ 40.91 ในอันดับ 3 ผู้ประกอบธุรกิจให้ความสำคัญด้านการจัดจำหน่าย มากกว่าด้านอื่น จำนวน 13 ราย คิดเป็นร้อยละ 59.09 และในอันดับ 4 ผู้ประกอบธุรกิจให้ความสำคัญ ด้านการส่งเสริมการตลาดมากกว่าด้านอื่น จำนวน 18 รายคิดเป็นร้อยละ 81.82

ตารางที่ 38 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจผลิตและส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูป จำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าสำเร็จรูป

ประเภทผลิตภัณฑ์	จำนวน	ร้อยละ
เสื้อผ้าพื้นเมือง	2	9.09
เสื้อผ้าแฟชั่น	9	40.91
ทั้ง 2 ประเภท	11	50.00
รวม	22	100.00

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบธุรกิจผลิตทั้งเสื้อผ้าสำเร็จรูปตามแฟชั่นและแบบพื้นเมืองจำนวน 11 ราย คิดเป็นร้อยละ 50.00 ผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปตามแฟชั่นอย่างเดียว จำนวน 9 ราย คิดเป็นร้อยละ 40.91 และผลิตเสื้อผ้าพื้นเมืองอย่างเดียว จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 9.09

ตารางที่ 39 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจผลิตและส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูป จำแนกตามการออกแบบผลิตภัณฑ์

การออกแบบผลิตภัณฑ์	จำนวน	ร้อยละ
โดยนักออกแบบของกิจการ	12	54.55
ตามคำสั่งของลูกค้า	22	100.00

(ผู้ประกอบธุรกิจสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบธุรกิจทั้งหมดจำนวน 22 ราย ได้มีการออกแบบผลิตภัณฑ์ของสินค้าตามคำสั่งของลูกค้า คิดเป็นร้อยละ 100.00 นอกจากนี้ยังผู้ประกอบธุรกิจอีก 12 ราย ที่มีการออกแบบสินค้าโดยนักออกแบบของกิจการ คิดเป็นร้อยละ 54.55

ตารางที่ 40 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจผลิตและส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูป จำแนกตามการประทับตราสินค้าของกิจการ

ตราสินค้า	จำนวน	ร้อยละ
มี	3	13.64
ไม่มี	19	86.36
รวม	22	100.00

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบธุรกิจเสื้อผ้าสำเร็จรูปส่งออกต่างประเทศส่วนใหญ่ไม่มีการประทับตราขึ้นชื่อเป็นของตนเอง จำนวน 19 ราย คิดเป็นร้อยละ 86.36 มีเพียง 3 รายที่มีการประทับตราขึ้นชื่อเป็นของตนเอง คิดเป็นร้อยละ 13.64

ตารางที่ 41 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจผลิตและส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูป จำแนกตามหลักเกณฑ์ในการกำหนดราคา

หลักเกณฑ์ในการกำหนดราคา	จำนวน	ร้อยละ
ต้นทุนของผลิตภัณฑ์	18	81.82
รูปแบบของผลิตภัณฑ์	17	77.27
คุณภาพของผลิตภัณฑ์	14	63.64
ความยากในการตัดเย็บ	16	72.73
ระดับหรือประเภทของลูกค้า	7	31.82
คู่แข่งชั้น และ เศรษฐกิจ	7	31.82
ต้นทุนในการขนส่ง	9	40.91
ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา	7	31.82

(ผู้ประกอบธุรกิจสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

จากตารางพบว่า จากผู้ประกอบธุรกิจจำนวน 22 ราย ผู้ประกอบธุรกิจส่วนใหญ่อาศัยต้นทุนของผลิตภัณฑ์เป็นหลักเกณฑ์ในการกำหนดราคาถึง 18 ราย คิดเป็นร้อยละ 81.82 รองลงมาคือ รูปแบบของผลิตภัณฑ์ จำนวน 17 ราย คิดเป็นร้อยละ 77.27 ความยากในการตัดเย็บ จำนวน 16 ราย คิดเป็นร้อยละ 72.73 คุณภาพของผลิตภัณฑ์ จำนวน 14 ราย คิดเป็นร้อยละ 63.64 ต้นทุนในการขนส่ง มีจำนวนเท่ากัน คือ 9 ราย คิดเป็นร้อยละ 40.91 ระดับหรือประเภทของลูกค้า คู่แข่งชั้นและเศรษฐกิจ และความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา มีจำนวนเท่ากัน 7 ราย คิดเป็นร้อยละ 31.82

ตารางที่ 42 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจผลิตและส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูป จำแนกตามราคาขายเมื่อเทียบกับคู่แข่ง

ราคาขายเมื่อเทียบกับคู่แข่ง	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า	-	-
สูงกว่า	5	22.73
ใกล้เคียงกัน	17	77.27
รวม	22	100.00

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบธุรกิจมีการกำหนดราคาขายเมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่งในระดับใกล้เคียงกันมากที่สุด จำนวน 17 ราย คิดเป็นร้อยละ 77.27 และผู้ประกอบธุรกิจที่เหลือจำนวน 5 ราย กำหนดราคาในระดับสูงกว่าคู่แข่ง คิดเป็นร้อยละ 22.73

ตารางที่ 43 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจผลิตและส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูป จำแนกตามการกำหนดสกุลเงินสำหรับราคาขาย

การกำหนดสกุลเงินราคาขาย	จำนวน	ร้อยละ
เงินบาท	9	40.91
เงินดอลลาร์สหรัฐ	17	77.27
เงินยูโร	1	4.55

(ผู้ประกอบธุรกิจสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

จากตารางพบว่า จากผู้ประกอบธุรกิจ จำนวน 22 ราย มีผู้ประกอบธุรกิจที่กำหนดสกุลราคาขายเป็นดอลลาร์สหรัฐมากที่สุด จำนวน 17 ราย คิดเป็นร้อยละ 77.27 รองลงมาคือกำหนดสกุลราคาขายเป็นเงินบาท จำนวน 9 ราย คิดเป็นร้อยละ 40.91 และเป็นสกุลเงินยูโรจำนวน 1 รายคิดเป็นร้อยละ 4.55

ตารางที่ 44 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจผลิตและส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูป จำแนกตามความสำคัญของประเทศคู่ค้า

ประเทศคู่ค้า	ความสำคัญ					
	อันดับ 1		อันดับ 2		อันดับ 3	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ญี่ปุ่น	13	59.08	1	6.67	1	8.33
อเมริกา	5	22.72	5	33.33	-	-
เยอรมัน	1	4.55	1	6.67	-	-
ฝรั่งเศส	1	4.55	1	6.67	-	-
อิตาลี	1	4.55	-	-	4	33.34
ออสเตรเลีย	1	4.55	-	-	-	-
สวิตเซอร์แลนด์	-	-	-	-	1	8.33
เนเธอร์แลนด์	-	-	-	-	2	16.67
เบลเยียม	-	-	1	6.67	-	-
แคนาดา	-	-	3	20.00	-	-
ออสเตรเลีย	-	-	-	-	1	8.33
ไต้หวัน	-	-	2	13.32	-	-
เกาหลี	-	-	1	6.67	-	-
จีน	-	-	-	-	1	8.33
จีน (ฮ่องกง)	-	-	-	-	2	16.67
รวม	22	100	15	100	12	100

จากตารางพบว่า ในอันดับ 1 จากผู้ประกอบธุรกิจจำนวน 22 ราย ผู้ประกอบธุรกิจให้ความสำคัญในการค้าขายกับประเทศญี่ปุ่นมากกว่าประเทศอื่น จำนวน 13 ราย คิดเป็นร้อยละ 59.09 ในอันดับ 2 จากผู้ประกอบธุรกิจจำนวน 15 ราย ผู้ประกอบธุรกิจให้ความสำคัญในการค้าขายกับประเทศ อเมริกา มากกว่าประเทศอื่น จำนวน 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 33.33 และในอันดับ 3 จากผู้ประกอบธุรกิจจำนวน 12 ราย ผู้ประกอบธุรกิจให้ความสำคัญในการค้ากับประเทศ อิตาลี มากกว่าประเทศอื่น จำนวน 4 ราย คิดเป็นร้อยละ 33.34

ตารางที่ 45 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจผลิตและส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูป จำแนกตามช่องทางการจัดจำหน่าย

ช่องทางการจัดจำหน่าย	จำนวน	ร้อยละ
โดยตรงสู่ผู้บริโภคในต่างประเทศ	3	13.64
ผ่านตัวแทนจำหน่าย	7	31.82
ผ่านพ่อค้าคนกลางผู้ค้าส่ง	12	54.55
ผ่านพ่อค้าคนกลางผู้ค้าปลีก	7	31.82

(ผู้ประกอบธุรกิจสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

จากตารางพบว่า จากผู้ประกอบธุรกิจ จำนวน 22 ราย ผู้ประกอบธุรกิจใช้ช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าผ่านพ่อค้าคนกลางผู้ค้าส่งมากที่สุดจำนวน 12 ราย คิดเป็นร้อยละ 54.55 ใช้ช่องทางจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่ายจำนวน 7 ราย เท่ากับจำนวนผู้ประกอบการที่ใช้ช่องทางจัดจำหน่ายผ่านพ่อค้าคนกลางผู้ค้าปลีก คิดเป็นร้อยละ 31.82 และอีก 3 ราย จัดจำหน่ายโดยตรงสู่ผู้บริโภคในต่างประเทศ คิดเป็นร้อยละ 13.64

ตารางที่ 46 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจผลิตและส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูป จำแนกตามการส่งเสริมการตลาด

การส่งเสริมการตลาด	จำนวน	ร้อยละ
มี	17	77.27
ไม่มี	5	22.73
รวม	22	100.00

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบธุรกิจส่วนมากมีการส่งเสริมการตลาด ซึ่งมีจำนวน 17 ราย คิดเป็นร้อยละ 77.27 ส่วนอีก 5 รายที่เหลือไม่มีการส่งเสริมการตลาด คิดเป็นร้อยละ 22.73

ตารางที่ 47 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจผลิตและส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูป จำแนกตามความสำคัญของการส่งเสริมการตลาด

การส่งเสริมการตลาด	ความสำคัญ									
	อันดับ 1		อันดับ 2		อันดับ 3		อันดับ 4		อันดับ 5	
	จำนวน	ร้อยละ*	จำนวน	ร้อยละ*	จำนวน	ร้อยละ*	จำนวน	ร้อยละ*	จำนวน	ร้อยละ*
การโฆษณา	-	-	2	11.76	-	-	-	-	-	-
การประชาสัมพันธ์	4	23.53	7	41.18	4	23.53	-	-	-	-
การใช้พนักงานขายระหว่างประเทศ	1	5.88	2	11.76	-	-	2	11.76	-	-
การส่งเสริมการขายโดย มุ่งเน้นคนกลาง	12	70.59	3	17.65	1	5.88	-	-	-	-
การส่งเสริมการขายโดย มุ่งเน้นผู้บริโภค	-	-	1	5.88	2	11.76	-	-	-	-
ไม่ตอบ	-	-	2	11.77	10	58.83	15	88.24	17	100.00
รวม	17	100	17	100	17	100	17	100	17	100

(*จากผู้ประกอบการที่จัดการส่งเสริมการตลาดจำนวน 17 ราย)

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบธุรกิจที่ทำการส่งเสริมการตลาดทั้งหมด 17 ราย ในอันดับ 1 ผู้ประกอบธุรกิจให้ความสำคัญของการส่งเสริมการขายโดยมุ่งเน้นคนกลาง มากกว่าด้านอื่น จำนวน 12 ราย คิดเป็นร้อยละ 70.59 ในอันดับ 2 ผู้ประกอบธุรกิจให้ความสำคัญกับการประชาสัมพันธ์ มากกว่าด้านอื่น จำนวน 7 ราย คิดเป็นร้อยละ 41.18 ส่วนรายการส่งเสริมการตลาดอื่นๆ ผู้ประกอบธุรกิจส่วนมากไม่ให้ความสำคัญเลย

ตารางที่ 48 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจผลิตและส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูป จำแนกตามการโฆษณา

การโฆษณา	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีการโฆษณา	20	90.91
โฆษณาโดยปรับให้เข้ากับแต่ละประเทศ	2	9.09
รวม	22	100.00

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบธุรกิจ ส่วนใหญ่ไม่มีการโฆษณา ซึ่งมีจำนวน 20 ราย คิดเป็นร้อยละ 90.91 และมีการโฆษณาโดยปรับให้เข้ากับแต่ละประเทศ จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 9.09

ตารางที่ 49 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจผลิตและส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูป จำแนกตามการประชาสัมพันธ์

การประชาสัมพันธ์	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีการประชาสัมพันธ์	7	31.80
มีการประชาสัมพันธ์	15	68.20
รวม	22	100.00

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบธุรกิจส่วนใหญ่มีการประชาสัมพันธ์ ซึ่งมีจำนวน 15 ราย คิดเป็นร้อยละ 68.20 และไม่มีการประชาสัมพันธ์ จำนวน 7 ราย คิดเป็นร้อยละ 31.80

ตารางที่ 50 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจผลิตและส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูป จำแนกตามรูปแบบการประชาสัมพันธ์

รูปแบบการประชาสัมพันธ์	จำนวน	ร้อยละ*
ใบปลิว	2	13.33
หนังสือพิมพ์	2	13.33
สมุดโทรศัพท์	1	6.67
วารสาร	2	13.33
ป้ายโฆษณา	1	6.67
ออกงานแสดงสินค้า	13	86.67
วิทยุ	2	13.33
อินเทอร์เน็ต	7	46.67

(*จากผู้ประกอบการที่จัดการประชาสัมพันธ์ จำนวน 15 ราย)

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบธุรกิจที่จัดให้มีการประชาสัมพันธ์จำนวน 15 ราย ผู้ประกอบธุรกิจส่วนใหญ่ประชาสัมพันธ์โดยนิยมนำออกงานแสดงสินค้า จำนวน 13 รายคิดเป็นร้อยละ 86.67 รองลงมา คือ การประชาสัมพันธ์บนอินเทอร์เน็ต (Internet) มีจำนวน 7 ราย คิดเป็นร้อยละ 46.67 การประชาสัมพันธ์ผ่านวารสาร หนังสือพิมพ์ วิทยุ และการใช้ใบปลิว มีจำนวนเท่ากันคือ 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 13.33 และการประชาสัมพันธ์ในสมุดโทรศัพท์หน้าเหลืองมีจำนวน 1 รายเท่ากับการใช้ป้ายโฆษณา คิดเป็นร้อยละ 6.67

ตารางที่ 51 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจผลิตและส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูป จำแนกตามการใช้พนักงานขายเพื่อส่งเสริมการตลาด

การใช้พนักงานขายเพื่อส่งเสริมการตลาด	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มี	17	77.27
มี	5	22.73
รวม	22	100.00

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบธุรกิจส่วนใหญ่ไม่นิยมใช้พนักงานขายเพื่อส่งเสริมการตลาด มีจำนวน 17 ราย คิดเป็นร้อยละ 77.27 มีผู้ประกอบธุรกิจเพียง 5 รายที่ใช้พนักงานขาย คิดเป็นร้อยละ 22.73

ตารางที่ 52 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจผลิตและส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูป จำแนกตามการส่งเสริมการขาย

การส่งเสริมการขาย	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มี	5	22.73
มีการส่งเสริม โดยมุ่งเน้นที่คนกลาง	17	77.27
มีการส่งเสริม โดยมุ่งเน้นผู้บริโภครวม	3	13.63

(ผู้ประกอบธุรกิจสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

จากตารางพบว่า จากผู้ประกอบธุรกิจจำนวน 22 ราย มีผู้ประกอบธุรกิจที่มีการส่งเสริมการขาย โดยจำนวน 17 รายเป็นการส่งเสริมการขายที่มุ่งเน้นคนกลาง คิดเป็นร้อยละ 77.27 และอีก 3 ราย มีการส่งเสริมการขายที่มุ่งเน้นผู้บริโภครวมด้วย คิดเป็นร้อยละ 13.63 ส่วนที่เหลืออีก 5 รายไม่มีการส่งเสริมการขายเลย คิดเป็นร้อยละ 22.73

ตารางที่ 53 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจผลิตและส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูป จำแนกตามรูปแบบการส่งเสริมการขาย

รูปแบบการส่งเสริมการขาย	จำนวน	ร้อยละ*
การให้ส่วนลดราคา (เน้นคนกลาง)	14	82.35
การแข่งขันยอดขาย (เน้นคนกลาง)	1	5.88
การจัดแสดงสินค้าให้ (เน้นคนกลาง)	5	29.41
การให้เปล่าสินค้า (เน้นคนกลาง)	2	11.76
การให้เงินเป็นรางวัล (เน้นคนกลาง)	2	11.76
การให้ส่วนลด (เน้นผู้บริโภค)	3	17.65

(* จากผู้ประกอบการที่มีการส่งเสริมการขายจำนวน 17 ราย)

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบธุรกิจที่จัดให้มีการส่งเสริมการขาย จำนวน 17 ราย ส่วนมากเป็นการส่งเสริมการขายที่เน้นคนกลางโดยการให้ส่วนลดราคา จำนวน 14 ราย คิดเป็นร้อยละ 82.35 การจัดแสดงสินค้าให้ จำนวน 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 29.41 การให้เปล่าสินค้า จำนวน 2 รายเท่ากับ การให้เงินเป็นรางวัล คิดเป็นร้อยละ 11.76 การแข่งขันยอดขาย จำนวน 1 รายคิดเป็นร้อยละ 5.88 ส่วนการส่งเสริมการขายที่เน้นผู้บริโภคนั้น ผู้ประกอบธุรกิจนิยมการให้ส่วนลด ซึ่งมีจำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 17.65

ด้านการเงินและการบัญชี

ตารางที่ 54 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจผลิตและส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูป จำแนกตามทุนจดทะเบียน

ทุนจดทะเบียน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 500,000 บาท	6	27.27
500,001 – 1,000,000 บาท	9	40.91
1,000,001 – 5,000,000 บาท	3	13.64
5,000,001 – 10,000,000 บาท	2	9.09
10,000,001 – 50,000,000 บาท	2	9.09
รวม	22	100.00

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบธุรกิจจำนวนมากมีทุนจดทะเบียน ระหว่าง 500,001 – 1,000,000 บาท จำนวน 9 รายคิดเป็นร้อยละ 40.91 มีทุนจดทะเบียนต่ำกว่า 500,000 บาท จำนวน 6 ราย คิดเป็นร้อยละ 27.27 มีทุนจดทะเบียนระหว่าง 1,000,001 – 5,000,000 บาท จำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 13.64 และผู้ประกอบธุรกิจที่มีทุนจดทะเบียนระหว่าง 5,000,001 – 10,000,000 บาท และ 10,000,001 - 50,000,000 บาท มีจำนวนเท่ากันคือ 2 รายคิดเป็นร้อยละ 9.09

ตารางที่ 55 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจผลิตและส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูป จำแนกตามเงินทุนหมุนเวียนเฉลี่ยต่อเดือน

เงินทุนหมุนเวียนเฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 100,000 บาท	3	13.64
100,001 – 500,000 บาท	8	36.36
500,001 – 1,000,000 บาท	4	18.18
1,000,001 – 5,000,000 บาท	6	27.27
5,000,001 – 10,000,000 บาท	1	4.55
รวม	22	100.00

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบธุรกิจส่วนใหญ่มีเงินทุนหมุนเวียนเฉลี่ยต่อเดือน 100,001 – 500,000 บาท จำนวน 8 ราย คิดเป็นร้อยละ 36.36 ทุนหมุนเวียน 1,000,001 - 5,000,000 บาท จำนวน 6 รายคิดเป็นร้อยละ 27.27 ทุนหมุนเวียน 500,001 - 1,000,000 บาทจำนวน 4 ราย คิดเป็นร้อยละ 18.18 ทุนหมุนเวียน ต่ำกว่า 100,000 บาท จำนวน 3 รายคิดเป็นร้อยละ 13.64 ทุนหมุนเวียน 5,000,001 – 10,000,000 บาท จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 4.55

ตารางที่ 56 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจผลิตและส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูป จำแนกตามแหล่งเงินทุนที่ใช้ในการดำเนินกิจการ

แหล่งเงินทุน	จำนวน	ร้อยละ
เงินทุนจากเจ้าของ	16	72.73
เงินยืมจากบุคคลในครอบครัว	2	9.09
สินเชื่อทางการค้า	3	13.64
เงินกู้จากสถาบันการเงิน	13	59.09

(ผู้ประกอบธุรกิจสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

จากตารางพบว่า จากผู้ประกอบธุรกิจจำนวน 22 ราย ส่วนมากมีแหล่งเงินทุนในการดำเนินกิจการเป็นเงินทุนของเจ้าของกิจการ จำนวน 16 รายคิดเป็นร้อยละ 72.73 เงินทุนจากการกู้สถาบันการเงิน จำนวน 13 รายคิดเป็นร้อยละ 59.09 เงินทุนจากการใช้สินเชื่อทางการค้า (บัญชีลูกหนี้การค้า, ตัวสัญญาใช้เงิน, ตัวแลกเงิน) จำนวน 3 รายคิดเป็นร้อยละ 13.64 และเงินยืมจากบุคคลในครอบครัว จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 9.09

ตารางที่ 57 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจผลิตและส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูป จำแนกตามสถาบันการเงินที่ผู้ประกอบการกู้เงิน

สถาบันการเงิน	จำนวน	ร้อยละ*
สถาบันการเงินของรัฐในประเทศ	5	38.46
ธนาคารพาณิชย์ หรือ สถาบันการเงินของเอกชนในประเทศ	11	84.62

(* จากผู้ประกอบธุรกิจ ที่มีการกู้เงินจำนวน 13 ราย)

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบธุรกิจที่มีการกู้เงินจากสถาบันการเงิน จำนวน 13 ราย ส่วนมากกู้เงินจาก ธนาคารพาณิชย์หรือสถาบันการเงินของเอกชน ภายในประเทศ จำนวน 11 ราย คิดเป็นร้อยละ 84.62 และกู้จากสถาบันการเงินของรัฐบาลในประเทศ จำนวน 5 รายคิดเป็นร้อยละ 38.46

ตารางที่ 58 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจผลิตและส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูป จำแนกตามปัจจัยในการกู้เงินจากสถาบันการเงิน

ปัจจัย	จำนวน	ร้อยละ *
อัตราดอกเบี้ย	12	92.31
ค่าใช้จ่ายในการกู้ยืม	3	23.08
วงเงินที่ได้	9	69.23
ระยะเวลาในการชำระหนี้	10	76.92
หลักประกันการกู้ยืม	6	46.15

(* จากผู้ประกอบธุรกิจ ที่มีการกู้เงินจำนวน 13 ราย)

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบธุรกิจที่มีการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินต่างๆ จำนวน 13 ราย ส่วนมากคำนึงถึงอัตราดอกเบี้ยในการกู้มาก จำนวน 12 รายคิดเป็นร้อยละ 92.31 รองมาคือระยะเวลาในการชำระหนี้ จำนวน 10 รายคิดเป็นร้อยละ 76.92 วงเงินที่ได้ จำนวน 9 รายคิดเป็นร้อยละ 69.23 หลักประกันการกู้ยืม จำนวน 6 รายคิดเป็นร้อยละ 46.15 และค่าใช้จ่ายในการกู้ยืม จำนวน 3 รายคิดเป็นร้อยละ 23.08

ตารางที่ 59 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจผลิตและส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูป จำแนกตามประเภทของหลักประกันในการกู้เงิน

ประเภทของหลักประกัน	จำนวน	ร้อยละ*
บุคคลค้ำประกัน	1	7.69
สินทรัพย์ค้ำประกัน	13	100.00

(* จากผู้ประกอบธุรกิจ ที่มีการกู้เงินจำนวน 13 ราย)

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบธุรกิจที่มีการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินจำนวน 13 ราย ทุกรายใช้สินทรัพย์เป็นหลักค้ำประกันในการกู้ยืม คิดเป็นร้อยละ 100.00 และมีจำนวน 1 ราย ที่ใช้บุคคลค้ำประกันด้วย คิดเป็นร้อยละ จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 7.69

ตารางที่ 60 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจผลิตและส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูป จำแนกตามวิธีการชำระเงินทางการค้า

วิธีการชำระเงินทางการค้า	จำนวน	ร้อยละ
การชำระเงินล่วงหน้า	8	36.36
การเปิดบัญชีเงินเชื่อ	6	27.27
การเปิด L C	11	50.00

(ผู้ประกอบการธุรกิจสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบการธุรกิจส่วนมากใช้การชำระเงินทางการค้าโดยการเปิด L C (Letter of Credit) จำนวน 11 ราย คิดเป็นร้อยละ 50.00 การชำระล่วงหน้า จำนวน 8 ราย คิดเป็นร้อยละ 36.36 และการเปิดบัญชีเงินเชื่อ จำนวน 6 ราย คิดเป็นร้อยละ 27.27

ตารางที่ 61 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจผลิตและส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูป จำแนกตามปัญหาหนี้สูญ

ปัญหาหนี้สูญ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มี	15	68.18
มี	7	31.82
รวม	22	100.00

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบการธุรกิจส่วนมากจำนวน 15 ราย ไม่ประสบปัญหาหนี้สูญ คิดเป็นร้อยละ 68.18 มีผู้ประกอบการธุรกิจจำนวน 7 รายที่ประสบปัญหาหนี้สูญ คิดเป็นร้อยละ 31.82

ตารางที่ 62 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจผลิตและส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูป จำแนกตามร้อยละของหนี้สูญ

ร้อยละของหนี้สูญ	จำนวน	ร้อยละ*
ต่ำกว่า 5%	2	28.57
5% - 10%	4	57.14
มากกว่า 10%	1	14.29
รวม	7	100.00

(* จากจำนวนผู้ประกอบการที่ประสบปัญหาหนี้สูญ จำนวน 7 ราย)

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบการจำนวน 7 รายที่ประสบปัญหาหนี้สูญ โดยส่วนใหญ่ประสบปัญหาหนี้สูญ ระดับ 5% - 10% จำนวน 4 รายคิดเป็นร้อยละ 57.14 ระดับต่ำกว่า 5% จำนวน 2 รายคิดเป็นร้อยละ 28.57 และระดับมากกว่า 10% จำนวน 1 รายคิดเป็นร้อยละ 14.29

ตารางที่ 63 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจผลิตและส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูป จำแนกตามการจัดทำบัญชี

การจัดทำบัญชี	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มี	-	0.00
มี	22	100.00
รวม	22	100.00

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบการทุกราย มีการจัดทำบัญชีทั้งหมด จำนวน 22 ราย คิดเป็นร้อยละ 100.00

ตารางที่ 64 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจผลิตและส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูป จำแนกตามการจัดทำงบการเงิน

การจัดทำงบการเงิน	จำนวน	ร้อยละ
งบกำไรขาดทุน	22	100.00
งบดุล	20	90.91
งบกำไรสะสม	7	31.82
งบกระแสเงินสด	10	45.45
หมายเหตุประกอบงบ	9	40.91

(ผู้ประกอบธุรกิจสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

จากตารางพบว่า จากผู้ประกอบธุรกิจ จำนวน 22 ราย ทุกราย มีการจัดทำงบกำไรขาดทุนคิดเป็นร้อยละ 100 จัดทำงบดุล จำนวน 20 ราย คิดเป็นร้อยละ 90.91 จัดทำงบกระแสเงินสด จำนวน 10 รายคิดเป็นร้อยละ 45.45 จัดทำหมายเหตุประกอบงบ จำนวน 9 รายคิดเป็นร้อยละ 40.91 และจัดทำงบกำไรสะสม จำนวน 7 ราย คิดเป็นร้อยละ 31.82

ตารางที่ 65 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจผลิตและส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูป จำแนกตามการจัดทำประมาณการทางการเงินล่วงหน้า

การจัดทำประมาณการทางการเงิน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มี	15	68.18
มี	7	31.82
รวม	22	100.00

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบธุรกิจส่วนใหญ่ไม่มีการจัดทำประมาณการทางการเงินล่วงหน้า จำนวน 15 ราย คิดเป็นร้อยละ 68.18 มีผู้ประกอบธุรกิจที่มีการจัดทำประมาณการทางการเงินล่วงหน้า จำนวน 7 ราย คิดเป็นร้อยละ 31.82

ตารางที่ 66 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจผลิตและส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูป จำแนกตามประเภทการจัดทำประมาณการทางการเงินล่วงหน้า

การจัดทำงบประมาณการเงิน	จำนวน	ร้อยละ*
งบประมาณขาย	3	42.86
งบประมาณค่าแรงทางตรง	4	57.14
งบประมาณเงินสด	3	42.86
งบประมาณการผลิต	2	28.57
งบประมาณค่าใช้จ่ายในการผลิต	5	71.43
งบประมาณค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	3	42.86

(* จากจำนวนผู้ประกอบธุรกิจที่จัดทำงบประมาณการเงิน จำนวน 7 ราย)

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบธุรกิจที่มีการจัดทำงบประมาณทางการเงินล่วงหน้าจำนวน 7 ราย ผู้ประกอบธุรกิจจำนวน 5 ราย ที่มีการจัดทำงบประมาณค่าใช้จ่ายในการผลิต คิดเป็นร้อยละ 71.43 ผู้ประกอบธุรกิจ จำนวน 4 ราย จัดทำงบประมาณค่าแรงทางตรง คิดเป็นร้อยละ 57.14 ผู้ประกอบธุรกิจจำนวน 3 รายจัดทำงบประมาณขาย ซึ่งมีจำนวนเท่ากับจำนวนผู้ประกอบธุรกิจที่มีการจัดทำงบประมาณเงินสด และจำนวนผู้ประกอบธุรกิจที่จัดทำงบประมาณค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 42.86 และผู้ประกอบธุรกิจจำนวน 2 รายที่มีการจัดทำงบประมาณการผลิต คิดเป็นร้อยละ 28.57

ตารางที่ 67 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจผลิตและส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูป จำแนกตามปริมาณการใช้จ่ายในการดำเนินธุรกิจ

ค่าใช้จ่าย	ปริมาณ					
	อันดับ 1		อันดับ 2		อันดับ 3	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ค่าวัตถุดิบ	11	50.00	1	4.55	7	31.81
ค่าขนส่ง	-	-	1	4.55	6	27.27
ค่าบรรจุหีบห่อ	-	-	-	-	-	-
ค่าแรงทางตรง	7	31.81	8	36.36	3	13.64
ค่าไฟฟ้า	1	4.55	1	4.55	3	13.64
ค่าซ่อมบำรุง	-	-	2	9.09	-	-
เงินเดือน	3	13.64	8	36.36	3	13.64
ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขาย	-	-	1	4.54	-	-
รวม	22	100	22	100	22	100

จากตารางพบว่า ในอันดับ 1 ผู้ประกอบธุรกิจมีค่าใช้จ่ายในการดำเนินธุรกิจเป็นค่าวัตถุดิบมากกว่าค่าใช้จ่ายอื่น จำนวน 11 ราย คิดเป็นร้อยละ 50.00 ในอันดับ 2 ผู้ประกอบธุรกิจมีค่าใช้จ่ายเป็นค่าแรงทางตรงมากกว่าค่าใช้จ่ายอื่น จำนวน 8 ราย เท่ากับจำนวนผู้ประกอบธุรกิจที่มีค่าใช้จ่ายเป็นเงินเดือนพนักงาน คิดเป็นร้อยละ 36.36 และในอันดับ 3 ผู้ประกอบธุรกิจ มีค่าใช้จ่ายเป็นค่าขนส่งมากกว่าค่าใช้จ่ายอื่น จำนวน 6 รายคิดเป็นร้อยละ 27.27

ตารางที่ 68 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจผลิตและส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูป จำแนกตามความสามารถในการทำกำไรขั้นต้น

ความสามารถในการทำกำไรขั้นต้น	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 10%	-	-
11% - 20%	2	9.09
21% - 50%	17	77.27
51% - 70%	2	9.09
71% - 100%	1	4.55
รวม	22	100.00

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบธุรกิจทั้ง 22 ราย สามารถทำกำไรขั้นต้นเมื่อเปรียบเทียบกับต้นทุนและยอดขายโดยเฉลี่ย 21% - 50% จำนวน 17 ราย คิดเป็นร้อยละ 77.27 รองลงมา 11%-20% จำนวน 2 ราย เท่ากับจำนวนผู้ประกอบการที่มีกำไรขั้นต้น 51% - 70% คิดเป็นร้อยละ 9.09 และผู้ประกอบการที่มีกำไรขั้นต้น 71% - 100% จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 4.55

ตารางที่ 69 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจผลิตและส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูป จำแนกตามยอดค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเปรียบเทียบกับยอดขาย

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 10%	2	9.09
11% - 20%	10	45.45
21% - 50%	9	40.91
51% - 70%	1	4.55
รวม	22	100.00

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบธุรกิจส่วนมาก มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเมื่อเทียบยอดขายแล้วโดยเฉลี่ย 11% - 20% จำนวน 10 ราย คิดเป็นร้อยละ 45.45 รองลงมา 21% - 50% จำนวน 9 ราย คิดเป็นร้อยละ 40.91 ผู้ประกอบการที่มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่ำกว่า 10% มีจำนวน 2 รายคิดเป็นร้อยละ 9.09 และผู้ประกอบการที่มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร 51% - 70% จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 4.55

ตารางที่ 70 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจผลิตและส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูป จำนวน
ตามความสามารถในการทำกำไรสุทธิ

ความสามารถในการทำกำไรสุทธิ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 10%	8	36.36
11% - 20%	9	40.91
21% - 50%	4	18.18
51% - 70%	1	4.55
รวม	22	100.00

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบธุรกิจทั้ง 22 ราย สามารถทำกำไรสุทธิเมื่อเปรียบเทียบ
จากยอดขายได้โดยเฉลี่ย 11% - 20% จำนวน 9 ราย คิดเป็นร้อยละ 40.91 รองลงมา มีกำไรสุทธิ
ต่ำกว่า 11% จำนวน 8 คิดเป็นร้อยละ 36.36 กำไรสุทธิ 21% - 50% จำนวน 4 รายคิดเป็นร้อยละ
18.18 และผู้ประกอบการที่มีกำไรขั้นต้น 51% - 70% จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 4.55

ส่วนที่ 3 : ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานของผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตและส่งออก
เสื้อผ้าสำเร็จรูปในจังหวัดเชียงใหม่

ตารางที่ 71 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจผลิตและส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูป จำแนก
ตามความสำคัญของปัญหา และอุปสรรคที่พบในการดำเนินงาน

ปัญหา อุปสรรค	ความสำคัญ					
	อันดับ 1		อันดับ 2		อันดับ 3	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ด้านการจัดการ	3	13.64	9	40.91	-	
ด้านการผลิต	12	54.55	9	40.91	1	4.55
ด้านการตลาด	7	31.81	2	9.09	8	36.36
ด้านการเงินและการบัญชี	-	-	2	9.09	13	59.09
รวม	22	100	22	100	22	100

จากตารางพบว่า ในอันดับ 1 ผู้ประกอบธุรกิจประสบปัญหา อุปสรรค ด้านการผลิต
มากกว่าด้านอื่น จำนวน 12 ราย คิดเป็นร้อยละ 54.55 ในอันดับ 2 ผู้ประกอบธุรกิจประสบปัญหา
อุปสรรคด้านการจัดการมากกว่าด้านอื่น จำนวน 9 ราย คิดเป็นร้อยละ 40.91 และในอันดับ 3
ผู้ประกอบธุรกิจประสบปัญหา อุปสรรคด้านการเงินและการบัญชีมากกว่าด้านอื่น จำนวน 13 ราย
คิดเป็นร้อยละ 59.09

ตารางที่ 72 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจผลิตและส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูป จำแนกตามปัญหาและอุปสรรค ด้านการจัดการ

ปัญหา อุปสรรค ด้านการจัดการ	จำนวน	ร้อยละ
ผู้บริหาร ไม่มีประสบการณ์	2	9.09
การประสานงาน ติดต่อสื่อสารไม่ดี	5	22.73
การแบ่งสายบังคับบัญชาไม่ชัดเจน	5	22.73
บุคลากรขาดความชำนาญ ขาดแคลนแรงงานฝีมือ	13	59.09
พนักงานไม่ทำตามคำสั่ง	4	18.18
พนักงานไม่พอใจในสิ่งสูงใจ	4	18.18
พนักงานหยุดงานบ่อย ช่วงเทศกาล	16	72.73
พนักงานลาออกบ่อย	3	13.64
ค่าใช้จ่ายในด้านสวัสดิการพนักงานสูง	3	13.64

(ผู้ประกอบธุรกิจสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

จากตารางพบว่า จากผู้ประกอบธุรกิจจำนวน 22 ราย ส่วนใหญ่ประสบปัญหาอุปสรรคจากการดำเนินงานด้านการจัดการ ในเรื่องของการหยุดงานบ่อยในช่วงเทศกาลของพนักงาน จำนวน 16 รายคิดเป็นร้อยละ 72.73 การขาดความชำนาญของบุคลากร ขาดแคลนแรงงานฝีมือ จำนวน 13 ราย คิดเป็นร้อยละ 59.09 การประสานงาน ติดต่อสื่อสารที่ไม่ดี จำนวน 5 ราย เท่ากับการแบ่งสายบังคับบัญชาไม่ชัดเจน คิดเป็นร้อยละ 22.73 พนักงานไม่ทำตามคำสั่ง จำนวน 4 รายเท่ากับ ปัญหา อุปสรรคด้านพนักงานไม่พอใจในสิ่งสูงใจ คิดเป็นร้อยละ 18.18 พนักงานลาออกบ่อย จำนวน 3 รายเท่ากับปัญหา อุปสรรค ค่าใช้จ่ายในด้านสวัสดิการที่สูง คิดเป็นร้อยละ 13.64 และปัญหา อุปสรรค ในด้านผู้บริหารไม่มีประสบการณ์ จำนวน 2 รายคิดเป็นร้อยละ 9.09

ตารางที่ 73 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจผลิตและส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูป จำแนกตามปัญหาและอุปสรรคด้านการผลิต

ปัญหา อุปสรรค ด้านการผลิต	จำนวน	ร้อยละ
ขาดแคลนวัตถุดิบ	3	13.64
กำลังการผลิตไม่เพียงพอ	6	27.27
ต้นทุนการผลิตสูง	18	81.82
ค่าแรงในการตัดเย็บสูง	10	45.45
พนักงานทำงานไม่เสร็จตรงตามเวลาที่กำหนด	13	59.09
วัตถุดิบนำเข้ามีราคาแพง	3	13.64
เครื่องจักรล้าสมัย เก่า เสีย ชำรุดบ่อย	5	22.73
ของเสียจากการผลิตมีมาก	10	45.45

(ผู้ประกอบธุรกิจสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

จากตารางพบว่า จากผู้ประกอบธุรกิจ จำนวน 22 ราย ส่วนใหญ่ประสบปัญหาอุปสรรคจากการผลิต ในเรื่องของต้นทุนการผลิตที่สูง จำนวน 18 ราย คิดเป็นร้อยละ 81.82 รองลงมาเป็นปัญหา อุปสรรค ในเรื่องของพนักงานทำงานไม่เสร็จตรงตามเวลาที่กำหนด จำนวน 13 รายคิดเป็นร้อยละ 59.09 ค่าแรงในการตัดเย็บสูง จำนวน 10 รายเท่ากับจำนวนผู้ประกอบธุรกิจที่ประสบปัญหา อุปสรรค ของเสียจากการผลิตมีมาก คิดเป็นร้อยละ 45.45 ผู้ประกอบธุรกิจที่ประสบปัญหา อุปสรรคกำลังการผลิตที่ไม่เพียงพอ จำนวน 6 ราย คิดเป็นร้อยละ 27.27 เครื่องจักรล้าสมัย เก่า เสีย ชำรุดบ่อยจำนวน 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 22.73 ขาดแคลนวัตถุดิบ จำนวน 3 รายเท่ากับจำนวนผู้ประกอบการ ที่ประสบปัญหา อุปสรรค วัตถุดิบนำเข้ามีราคาแพง คิดเป็นร้อยละ 13.64

ตารางที่ 74 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจผลิตและส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูป จำแนกตามปัญหาและอุปสรรค ด้านการตลาด

ปัญหา อุปสรรค ด้านการตลาด	จำนวน	ร้อยละ
คุณภาพสินค้าไม่เป็นที่ยอมรับ	2	9.09
ราคาของผลิตภัณฑ์สูงเมื่อเทียบกับคู่แข่ง	5	22.73
ไม่สามารถส่งมอบสินค้าได้ทันตามกำหนด	10	45.45
ไม่มีการส่งเสริมการขาย	4	18.18
ขาดผู้มีความรู้ ชำนาญ ในการตลาดต่างประเทศ	9	40.91
ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมตลาดต่างประเทศสูง	7	31.82
ไม่มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์	2	9.09
ค่าใช้จ่ายในการขนส่งสูง	11	50.00
ไม่มีการโฆษณา	4	18.18

(ผู้ประกอบธุรกิจสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

จากตารางพบว่า จากผู้ประกอบธุรกิจจำนวน 22 ราย ส่วนใหญ่ประสบปัญหาอุปสรรค ค่าใช้จ่ายในการขนส่งสูง จากการดำเนินงานด้านการตลาด จำนวน 11 ราย คิดเป็นร้อยละ 50.00 รองลงมาเป็นการไม่สามารถส่งมอบสินค้าได้ทันตามกำหนด จำนวน 10 ราย คิดเป็นร้อยละ 45.45 การขาดผู้มีความรู้, ความชำนาญในการตลาดต่างประเทศ จำนวน 9 ราย คิดเป็นร้อยละ 40.91 ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการตลาดต่างประเทศสูง จำนวน 7 รายคิดเป็นร้อยละ 31.82 ราคาของผลิตภัณฑ์สูงเมื่อเทียบกับคู่แข่ง จำนวน 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 22.73 ผู้ประกอบการไม่มีการส่งเสริมการขาย จำนวน 4 รายเท่ากับการไม่มีการโฆษณา คิดเป็นร้อยละ 18.18 คุณภาพสินค้าไม่เป็นที่ยอมรับ จำนวน 2 รายเท่ากับการไม่พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 9.09

ตารางที่ 75 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจผลิตและส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูป จำแนกตามปัญหาและอุปสรรค ด้านการเงินและการบัญชี

ปัญหา อุปสรรค ด้านการเงินและการบัญชี	จำนวน	ร้อยละ
รายได้และยอดขายต่ำ	10	45.45
อัตราดอกเบี้ยในการกู้เงินสูง	8	36.36
ระยะเวลาในการชำระหนี้สั้น	1	4.55
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารสูง	11	50.00
ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน	2	9.09
ขาดสภาพคล่องทางการเงิน	7	31.82
สถาบันการเงินไม่สนับสนุนเงินกู้	6	22.27
การรับชำระหนี้จากลูกหนี้นี้ยาก	3	13.64

(ผู้ประกอบธุรกิจสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

จากตารางพบว่า จากผู้ประกอบธุรกิจจำนวน 22 รายส่วนใหญ่ประสบปัญหาอุปสรรคทางการเงินจากการที่มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่สูง จำนวน 11 ราย คิดเป็นร้อยละ 50.00 รองลงมาเป็นปัญหาจากการมีรายได้และยอดขายที่ต่ำ จำนวน 10 รายคิดเป็นร้อยละ 45.45 ปัญหาจากอัตราดอกเบี้ยในการกู้เงินที่สูง จำนวน 8 ราย คิดเป็นร้อยละ 36.36 ปัญหาจากการขาดสภาพคล่องทางการเงิน จำนวน 7 รายคิดเป็นร้อยละ 31.82 สถาบันการเงินไม่สนับสนุนเงินกู้ จำนวน 6 รายคิดเป็นร้อยละ 22.27 การรับชำระหนี้จากลูกหนี้นี้ยาก จำนวน 3 รายคิดเป็นร้อยละ 13.64 ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน จำนวน 2 รายคิดเป็นร้อยละ 9.09 และปัญหาระยะเวลาในการชำระหนี้สั้น จำนวน 1 รายคิดเป็นร้อยละ 4.55

ตารางที่ 76 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจผลิตและส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูป จำแนกตามปัญหาและอุปสรรค ด้านปัจจัยสิ่งแวดล้อมภายนอก

ปัญหา อุปสรรค ด้านปัจจัยสิ่งแวดล้อมภายนอก	จำนวน	ร้อยละ
การกีดกันทางการค้าระหว่างประเทศ	5	22.73
การแข่งขันสูง คู่แข่งมีมาก	12	54.55
ภาวะเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้า	13	59.09
ผู้จำหน่ายวัตถุดิบมีอำนาจต่อรองสูง	3	13.64
ขั้นตอนพิธีทางศุลกากรนำเข้าและส่งออกยุ่งยาก	4	18.18
นโยบายการเปิดเสรีทางการค้า	6	27.27
ภาวะเศรษฐกิจของประเทศ	7	31.82
ลูกค้ามีอำนาจต่อรองสูง	8	36.36
ขาดการสนับสนุน ได้รับการสนับสนุนไม่เพียงพอจากรัฐบาล	9	40.91

(ผู้ประกอบธุรกิจสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบการจำนวนมากที่เห็นว่าปัจจัย อุปสรรค สิ่งแวดล้อมภายนอกที่มีผลกระทบต่อผู้ประกอบการมากที่สุดเป็นอันดับหนึ่ง คือ ภาวะเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้า จำนวน 13 รายคิดเป็นร้อยละ 59.09 ภาวะการแข่งขันที่สูง คู่แข่งมีมาก จำนวน 12 รายคิดเป็นร้อยละ 54.55 ขาดการสนับสนุนหรือได้รับการสนับสนุนไม่เพียงพอจากรัฐบาล จำนวน 9 รายคิดเป็นร้อยละ 40.91 ลูกค้ามีอำนาจต่อรองสูง จำนวน 8 ราย คิดเป็นร้อยละ 36.36 ภาวะเศรษฐกิจของประเทศ จำนวน 7 รายคิดเป็นร้อยละ 31.82 นโยบายการเปิดเสรีทางการค้า จำนวน 6 รายคิดเป็นร้อยละ 27.27 การกีดกันทางการค้าระหว่างประเทศ จำนวน 5 รายคิดเป็นร้อยละ 22.73 ขั้นตอนพิธีทางศุลกากรการนำเข้าและส่งออกยุ่งยาก จำนวน 4 รายคิดเป็นร้อยละ 18.18 และผู้จำหน่ายวัตถุดิบมีอำนาจต่อรองสูงจำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 13.64