

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ช
สารบัญตาราง	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์	2
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	2
บทที่ 2 แนวคิดและทฤษฎีที่ใช้ในการศึกษา	
แนวคิดและทฤษฎี	
แนวคิดทฤษฎีด้านการจัดการ	3
แนวคิดด้านการผลิต	5
แนวคิดด้านการตลาด	7
แนวคิดด้านการเงินและการบัญชี	10
วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	11
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	
ขอบเขตการศึกษา	
ขอบเขตประชากร	12
ขอบเขตเนื้อหา	13
วิธีการศึกษา	
ข้อมูลและแหล่งข้อมูล	13
การรวบรวมข้อมูล	14
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์	14
นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา	14

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	
ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของธุรกิจ	16
ส่วนที่ 2 การดำเนินงานในธุรกิจผลิตและส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูป ในจังหวัดเชียงใหม่	21
ส่วนที่ 3 ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน	65
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ	
สรุปผลการศึกษา	
ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของธุรกิจ	71
ส่วนที่ 2 การดำเนินงานในธุรกิจผลิตและส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูป ในจังหวัดเชียงใหม่	72
ส่วนที่ 3 ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน	76
อภิปรายผล	77
ข้อค้นพบ	83
ข้อเสนอแนะ	85
บรรณานุกรม	88
ภาคผนวก	90
ประวัติผู้ศึกษา	106

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามลักษณะการจดทะเบียน ของธุรกิจผลิต และ ส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปในจังหวัดเชียงใหม่	16
2 แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามอายุการค้าดำเนินงาน	16
3 แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามจำนวนพนักงานทั้งหมดของกิจการทั้งรายวัน และ รายเดือน	17
4 แสดงจำนวนและร้อยละ ที่ได้รับการสนับสนุนและส่งเสริมจากรัฐในด้านการจัดการ ด้านการพัฒนาบุคลากรและเทคโนโลยี ด้านการตลาด และด้านการเงิน	18
5 แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามการได้รับการสนับสนุนและส่งเสริมจาก ภาครัฐในด้านต่างๆ	19
6 แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามการวางแผนดำเนินงานล่วงหน้า	21
7 แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามประเภทของแผนงาน	21
8 แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามปัจจัยภายในที่มีผลใช้ในการช่วยวางแผน	22
9 แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามปัจจัยภายนอกที่มีผลใช้ในการช่วยวางแผน	23
10 แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายของกิจการ	24
11 แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามการใช้หลักเกณฑ์สำหรับการจัด โครงสร้างองค์กร	24
12 แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามการจัดแผนงานในองค์กร	25
13 แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามการบังคับบัญชาในระดับต่าง ๆ	26
14 แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกพนักงานตัดเย็บเสื้อผ้า	27
15 แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามปัจจัยที่มีผลต่อการกำหนดอัตราค่าจ้างพนักงาน ตัดเย็บเสื้อผ้า	28
16 แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามลักษณะการจ่ายค่าตอบแทนการทำงานพนักงาน ตัดเย็บเสื้อผ้า	29
17 แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกพนักงานในส่วนธุรการ	30
18 แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามปัจจัยที่มีผลต่อการกำหนดอัตราค่าจ้างพนักงาน ในส่วนธุรการ	31
19 แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามลักษณะการจ่ายค่าตอบแทนการทำงานพนักงาน ในส่วนธุรการ	31

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า	หน้า
20 แสดงจำนวนและร้อยละ	จำแนกตามสวัสดิการพนักงาน	32
21 แสดงจำนวนและร้อยละ	จำแนกตามการจูงใจพนักงานในการทำงาน	33
22 แสดงจำนวนและร้อยละ	จำแนกตามระยะเวลาในการจัดทำรายงานผลการปฏิบัติงาน	33
23 แสดงจำนวนและร้อยละ	จำแนกตามมาตรฐานการควบคุมงาน	34
24 แสดงจำนวนและร้อยละ	จำแนกตามการวางแผนการผลิต	34
25 แสดงจำนวนและร้อยละ	จำแนกตามลักษณะการผลิต	35
26 แสดงจำนวนและร้อยละ	จำแนกตามจำนวนจักรเย็บผ้า	36
27 แสดงจำนวนและร้อยละ	จำแนกตามปริมาณเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่กิจการสามารถผลิตได้มากที่สุดต่อเดือน (Peak Capacity)	37
28 แสดงจำนวนและร้อยละ	จำแนกตามปริมาณเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่กิจการผลิตเฉลี่ยต่อเดือน	38
29 แสดงจำนวนและร้อยละ	จำแนกตามแผนการขยายกำลังการผลิต	38
30 แสดงจำนวนและร้อยละ	จำแนกตามแหล่งวัตถุดิบ	39
31 แสดงจำนวนและร้อยละ	จำแนกตามกรรมวิธีในการผลิต	39
32 แสดงจำนวนและร้อยละ	จำแนกตามลักษณะการตัดเย็บ	40
33 แสดงจำนวนและร้อยละ	จำแนกตามค่าตอบแทนการทำงานที่ให้กับบุคคลภายนอก	40
34 แสดงจำนวนและร้อยละ	จำแนกตามวิธีการควบคุมและตรวจสอบคุณภาพสินค้า	41
35 แสดงจำนวนและร้อยละ	จำแนกตามปริมาณสินค้ามีตำหนิ/ของเสีย จากการผลิต	41
36 แสดงจำนวนและร้อยละ	จำแนกตามการรับรองคุณภาพการผลิตตามมาตรฐานสากล	42
37 แสดงจำนวนและร้อยละ	จำแนกตามความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด	42
38 แสดงจำนวนและร้อยละ	จำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าสำเร็จรูป	43
39 แสดงจำนวนและร้อยละ	จำแนกตามการออกแบบผลิตภัณฑ์	43
40 แสดงจำนวนและร้อยละ	จำแนกตามการประทับตราสินค้าของกิจการ	44
41 แสดงจำนวนและร้อยละ	จำแนกตามหลักเกณฑ์ในการกำหนดราคา	45
42 แสดงจำนวนและร้อยละ	จำแนกตามราคาขายเมื่อเทียบกับคู่แข่ง	46
43 แสดงจำนวนและร้อยละ	จำแนกตามการกำหนดสต็อกเงินสำหรับราคาขาย	46
44 แสดงจำนวนและร้อยละ	จำแนกตามความสำคัญของประเทศคู่ค้า	47
45 แสดงจำนวนและร้อยละ	จำแนกตามช่องทางการจัดจำหน่าย	48
46 แสดงจำนวนและร้อยละ	จำแนกตามการส่งเสริมการตลาด	48

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
47	แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามความสำคัญของการส่งเสริมการตลาด	49
48	แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามการโฆษณา	50
49	แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามการประชาสัมพันธ์	50
50	แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามรูปแบบการประชาสัมพันธ์	51
51	แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามการใช้พนักงานขายเพื่อส่งเสริมการตลาด	52
52	แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามการส่งเสริมการขาย	52
53	แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามรูปแบบการส่งเสริมการขาย	53
54	แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามทุนจดทะเบียน	54
55	แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามเงินทุนหมุนเวียนเฉลี่ยต่อเดือน	55
56	แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามแหล่งเงินทุนที่ใช้ในการดำเนินกิจการ	56
57	แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามสถาบันการเงินที่กู้	56
58	แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามปัจจัยในการกู้เงินจากสถาบันการเงิน	57
59	แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามประเภทของหลักประกันในการกู้เงิน	57
60	แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามวิธีการชำระเงินทางการค้า	58
61	แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามปัญหาหนี้สูญ	58
62	แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามร้อยละของหนี้สูญ	59
63	แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามการจัดทำบัญชี	59
64	แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามการจัดทำงบการเงิน	60
65	แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามการจัดทำประมาณการทางการเงินล่วงหน้า	60
66	แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามประเภทประมาณการทางการเงินล่วงหน้า	61
67	แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามปริมาณการใช้จ่ายในการดำเนินธุรกิจ	62
68	แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามความสามารถในการทำกำไรขั้นต้น	63
69	แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามยอดค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	63
70	แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามความสามารถในการทำกำไรสุทธิ	64
71	แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามความสำคัญของปัญหาที่พบในการดำเนินงาน	65
72	แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามปัญหาด้านการจัดการ	66
73	แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามปัญหาด้านการผลิต	67
74	แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามปัญหาด้านการตลาด	68

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
75	แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามปัญหาด้านการบัญชีและการเงิน	69
76	แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามปัญหาด้านปัจจัยสิ่งแวดล้อมภายนอก	70

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University