

## บรรณานุกรม

- กฤษณา รัตนพฤษก์. การตลาดบริการ. ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย  
เชียงใหม่.
- กนกทิพย์ พัฒนาพัฑฒ์. สถิติอ้างอิงเพื่อการวิจัยทางการศึกษา. ภาควิชาประเมินผลและวิจัย  
การศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2543.
- เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์. จอมปราชญ์การศึกษา: สังเคราะห์ วิเคราะห์ และประยุกต์แนว  
พระราชดำริด้านการศึกษาและพัฒนาคน (กรุงเทพฯ, สำนักพิมพ์ดอกหญ้า, 2543).
- เกรียงวัลย์ ลิมอภิชาติ. หลักการเทคนิคการจัดการฝึกอบรมและการพัฒนา : แนวทางการวางแผน  
การเขียนโครงการ และการบริหารโครงการ. กรุงเทพฯ : คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์  
มหาวิทยาลัย, 2531.
- จิระ คำบุญเรือง . ความต้องการใช้บริการจากรัฐกิจฝึกอบรมของบริษัทในนิคมอุตสาหกรรม  
ภาคเหนือจังหวัดลำพูน. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย  
เชียงใหม่, 2541.
- จิระประภา คำบุญเรือง. การติดตามผลการนำความรู้ไปใช้หลังการฝึกอบรมหลักสูตร “การเป็น  
นักฝึกอบรมในงานด้านผู้สูงอายุ” กรณีศึกษา : ศูนย์ฝึกอบรมงานด้านผู้สูงอายุแห่ง  
เอเชีย. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2544.
- ชูชัย สมितिไกร. การฝึกอบรมบุคลากรในองค์การ. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่ง  
จุฬาลงกรณ์, 2542.
- สำนักงานสถิติจังหวัดเชียงใหม่. ข้อมูลสถิติแรงงานจังหวัด เดือนสิงหาคม พ.ศ.2543.  
รายงานสถานภาพและการดำเนินงานปัจจุบัน คณะบริหารธุรกิจมหาวิทาลัยเชียงใหม่สรุป  
ณ วันที่ 27 ธันวาคม พ.ศ.2543.
- รุ่ง แก้วแดง. ปฏิวัตรระบบการศึกษาไทย (กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มติชน, 2542).
- สุปราณี ศรีฉัตรภิมุข. หนังสือประกอบการสอน วิชาการคัดเลือกและการฝึกอบรม,  
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (กรุงเทพฯ : 2524).

วิน เชื้อโพธิ์หัก. การพัฒนาบุคคลและการฝึกอบรม. กรุงเทพฯ: โอ.เอส. พรินติ้งเฮ้าส์, 2537.  
อุทุมพร (ทองอุไทย) จามรมาน. คู่มือการประเมินโครงการฝึกอบรม เล่มที่ 10. กรุงเทพฯ : ฟีนนี่  
พับลิชชิ่ง, 2533.

Payne Adrian. **The Essence of Services Marketing.**(Great Britain: Prentice Hall,1997).

Miller, Vincent A. **The Guidebook for Global Trainers.** USA: Human Resource Development  
Press, 1994.

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Chiang Mai University