

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ช
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์	2
ประโยชน์ที่ได้รับ	2
นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา	3
บทที่ 2 แนวคิดและทฤษฎี	4
ทฤษฎีสวนประสมการตลาดบริการ	4
แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับการฝึกอบรม	7
แนวคิดเกี่ยวกับการฝึกอบรมอย่างเป็นระบบ	9
ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	11
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	12
วิธีการศึกษา	12
ขอบเขตการศึกษา	13
ขอบเขตประชากร จำนวนตัวอย่างและการสุ่มตัวอย่าง	14
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	15
ระยะเวลาในการศึกษา	15
บทที่ 4 ผลการศึกษา	16
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	17
ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการเข้ารับการฝึกอบรมหลักหลักสูตรระยะสั้น ทางด้านบริหารธุรกิจ และความต้องการเข้ารับการฝึกอบรม ของผู้ตอบแบบสอบถาม	22
ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีผลในการเลือกรับการฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้น ทางด้านบริหารธุรกิจ	36

ส่วนที่ 4 ปัญหาที่พบจากการเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้น ทางด้านบริหารธุรกิจของผู้ตอบแบบสอบถาม	52
ส่วนที่ 5 ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้น ทางด้านบริหารธุรกิจ จำแนกตามเพศ อายุ สถานภาพ อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และระดับการศึกษา	54
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	
สรุปผลการศึกษา	150
อภิปรายผลการศึกษา	166
ข้อค้นพบที่ได้จากการศึกษา	168
ข้อเสนอแนะ	182
บรรณานุกรม	184
ภาคผนวกแบบสอบถาม	187
ประวัติผู้เขียน	195

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่อยู่อาศัย	17
2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	17
3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	18
4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ	19
5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	19
6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	20
7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	21
8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการเคยหรือไม่เคย เข้าอบรมหลักสูตรระยะสั้นทางด้านบริหารธุรกิจ	22
9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนหลักสูตรที่ เคยรับการฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้นทางด้านบริหารธุรกิจ	23
10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการเคยเข้ารับการ ฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้นทางด้านบริหารธุรกิจหลักสูตร	24
11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความต้องการเข้า รับการฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้นทางด้านบริหารธุรกิจ	25
12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความต้องการเข้า รับการฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้นทางด้านบริหารธุรกิจจะเข้าฝึกอบรมในหลัก สูตร	26
13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความต้องการค่าใช้จ่าย ในการเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้นทางด้านบริหารธุรกิจจะเข้าฝึก อบรมในหลักสูตร	27
14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงไตรมาสที่ ต้องการเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้นทางด้านบริหารธุรกิจ	28

15	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวันที่ต้องการ เข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้นทางด้านบริหารธุรกิจ	29
16	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงเวลาที่ต้องการ เข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้นทางด้านบริหารธุรกิจ	30
17	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาที่ ต้องการเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้นทางด้านบริหารธุรกิจ	31
18	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์ที่ ต้องการเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้นทางด้านบริหารธุรกิจ	32
19	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ที่ต้องการ เข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้นทางด้านบริหารธุรกิจ	33
20	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามด้านการส่งเสริม การตลาด	34
21	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความต้องการด้าน วิทยากร	34
22	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความต้องการ ด้านขบวนการ	35
23	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามปัจจัยที่มีผลต่อ การเลือกเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้นทางด้านบริหารธุรกิจ	36
24	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ปัจจัยด้านผลิต ภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้นทางด้านบริหาร ธุรกิจ	39
25	แสดง จำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านราคาที่มีผล ต่อการเลือกเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้นทาง ด้านบริหารธุรกิจ	40
26	แสดง จำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านสถานที่ที่มี ผลต่อการเลือกเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้นทาง ด้านบริหารธุรกิจ	41

27	แสดง จำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด วัสดุสื่อสาร และสื่อโฆษณาที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้นทางด้านบริหารธุรกิจ	43
28	แสดง จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านบุคลากรและสถาบันที่จัดฝึกอบรมที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้นทางด้านบริหารธุรกิจ	45
29	แสดง จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้นทางด้านบริหารธุรกิจ	47
30	แสดง จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ปัจจัยด้านการให้บริการแก่ลูกค้าที่จะเข้ารับการอบรมของสถาบันที่มีผล ต่อการเลือกใช้บริการฝึกหลักสูตรระยะสั้นทางด้านบริหารธุรกิจ	48
31	แสดง จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ปัจจัยอื่น ๆ ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้น ทางด้านบริหารธุรกิจ	50
32	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ปัญหาที่ประสบในการเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้นทางด้านบริหารธุรกิจ	52
33	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยโดยรวมที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้นทางด้านบริหารธุรกิจ และเพศ	54
34	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้นทางด้านบริหารธุรกิจ และเพศ	56
35	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ ฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้นทางด้านบริหารธุรกิจ และเพศ	57
36	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านสถานที่ให้บริการที่มีผลต่อ การเลือกใช้บริการฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้นทางด้านบริหารธุรกิจ และเพศ	58
37	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด วัสดุสื่อสาร และสื่อ โฆษณาที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้นทางด้านบริหารธุรกิจ และเพศ	59

- 38 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านบุคลากรและสถาบัน  
ที่จัดฝึกอบรมที่มีอิทธิพลต่อการเลือกเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้นทาง  
ด้านบริหารธุรกิจ และ เพศ 60
- 39 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านกระบวนการให้  
บริการที่มีผลต่อการเลือกเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้นทางด้านบริหาร  
ธุรกิจ และเพศ 62
- 40 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านการให้บริการลูกค้าที่  
มีผลต่อการเลือกเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้นทางด้านบริหารธุรกิจ และ  
เพศ 63
- 41 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยอื่น ๆ ที่มีผลต่อการเลือก  
เข้ารับการ ฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้นทางด้านบริหารธุรกิจ และเพศ 64
- 42 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัญหาที่ประสบในการเข้ารับ  
การฝึกอบรม หลักสูตรระยะสั้นทางด้านบริหารธุรกิจ และเพศ 65
- 43 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยโดยรวมที่มีผลต่อการ  
เลือกเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้นทางด้านบริหารธุรกิจ และอายุ 67
- 44 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อ  
การเลือกเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้นทางด้านบริหารธุรกิจ และอายุ 69
- 45 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการ  
เลือกเข้ารับการ ฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้นทางด้านบริหารธุรกิจ และอายุ 70
- 46 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านสถานที่ให้บริการที่  
มีผลต่อ การเลือกเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้นทางด้านบริหารธุรกิจ และ  
อายุ 71
- 47 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด  
วัสดุสื่อสารและสื่อ โฆษณาที่มีผลต่อการเลือกเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรระยะ  
สั้นทางด้านบริหารธุรกิจ และอายุ 73
- 48 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านบุคลากรและสถาบัน  
ที่จัดฝึกอบรมที่มีผลต่อการเลือกเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้นทางด้าน  
บริหารธุรกิจ และ อายุ 74

- 49 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการที่มีผลต่อการเลือกเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้นทางด้านบริหารธุรกิจ และ อายุ 76
- 50 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านการให้บริการลูกค้าที่มีผลต่อการเลือกเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้นทางด้านบริหารธุรกิจ และ อายุ 77
- 51 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยอื่น ๆ ที่มีผลต่อการเลือกเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้นทางด้านบริหารธุรกิจ และอายุ 78
- 52 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัญหาในการเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตร ระยะสั้นทางด้านบริหารธุรกิจ และอายุ 80
- 53 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยโดยรวมที่มีผลต่อการเลือกเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้นทางด้านบริหารธุรกิจ และสถานภาพ 82
- 54 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้นทางด้านบริหารธุรกิจ และสถานภาพ 83
- 55 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกเข้ารับการ ฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้นทางด้านบริหารธุรกิจ และสถานภาพ 84
- 56 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านสถานที่ให้บริการที่มีผลต่อการเลือกเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้นทางด้านบริหารธุรกิจ และสถานภาพ 85
- 57 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด วัสดุสื่อสารและสื่อ โฆษณาที่มีผลต่อการเลือกเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้นทางด้านบริหารธุรกิจ และสถานภาพ 86
- 58 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านบุคลากรและสถาบันที่จัดฝึก อบรมที่มีผลต่อการเลือกเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้นทางด้านบริหารธุรกิจและสถานภาพ 87
- 59 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านบุคลากรและสถาบันที่จัดฝึกอบรมที่มีผลต่อการเลือกเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้นทางด้านบริหารธุรกิจ และสถานภาพ 89

60	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการที่มีผลต่อการเลือก เข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้นทางด้านบริหารธุรกิจ และสถานภาพ	90
61	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยอื่น ๆ ที่มีผลต่อการเลือก เข้ารับการ ฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้นทางด้านบริหารธุรกิจ และสถานภาพ	91
62	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัญหาในการเข้ารับการฝึกอบรม หลักสูตรระยะสั้นทางด้านบริหารธุรกิจ และสถานภาพ	92
63	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยโดยรวมที่มีผลต่อการ เลือกเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้นทางด้านบริหารธุรกิจ และอาชีพ	94
64	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อ การเลือกเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้นทางด้านบริหารธุรกิจ และอาชีพ	96
65	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการ เลือกเข้ารับ การฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้นทางด้านบริหารธุรกิจ และอาชีพ	97
66	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านสถานที่ให้บริการที่ มีผลต่อการเลือกเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้นทางด้านบริหารธุรกิจ และ อาชีพ	98
67	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด วัสดุสื่อสาร และสื่อ โฆษณาที่มีผลต่อการเลือกเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรระยะ สั้นทางด้าน บริหารธุรกิจ และอาชีพ	100
68	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านบุคลากรและสถาบัน ที่จัดฝึกอบรมที่มีผลต่อการเลือกเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้นทางด้าน บริหารธุรกิจ และ อาชีพ	102
69	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านกระบวนการให้ บริการที่มีผลต่อการเลือกเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้นทางด้านบริหาร ธุรกิจ และอาชีพ	104
70	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านการให้บริการลูกค้าที่ มีผลต่อการเลือกเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้นทางด้านบริหารธุรกิจ และ อาชีพ	105
71	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยอื่น ๆ ที่มีผลต่อการเลือก เข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้นทางด้านบริหารธุรกิจ และอาชีพ	106



72	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัญหาในการเข้ารับการ ฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้นทางด้านบริหารธุรกิจ และอาชีพ	108
73	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยโดยรวมที่มีผลต่อการ เลือกเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้นทางด้านบริหารธุรกิจ และรายได้ ต่อเดือน	110
74	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อ การเลือกเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้นทางด้านบริหารธุรกิจ และรายได้ ต่อเดือน	113
75	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการ เลือกเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้นทางด้านบริหารธุรกิจ และรายได้ ต่อเดือน	115
76	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านสถานที่ให้บริการที่ มีผลต่อการเลือกเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้นทางด้านบริหารธุรกิจ และ รายได้ต่อเดือน	117
77	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการเลือกเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้นทางด้านบริหารธุรกิจ และรายได้ต่อเดือน	119
78	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านบุคลากรและสถาบัน ที่จัดฝึกอบรมที่มีผลต่อการเลือกเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้นทางด้าน บริหารธุรกิจ และรายได้ต่อเดือน	121
79	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านกระบวนการให้ บริการที่มีผลต่อการเลือกเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้นทางด้านบริหาร ธุรกิจ และรายได้ต่อเดือน	124
80	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านการให้บริการลูกค้าที่ มีผลต่อการเลือกเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้นทางด้านบริหารธุรกิจ และ รายได้ต่อเดือน	126
81	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านอื่น ๆ ที่มีผลต่อการ เลือกเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้นทางด้านบริหารธุรกิจ และรายได้ ต่อเดือน	128

82	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัญหาที่ประสบในการเข้ารับ การฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้นทางด้านบริหารธุรกิจ และรายได้ต่อเดือน	131
83	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยโดยรวมที่มีผลต่อการ เลือกเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้นทางด้านบริหารธุรกิจ และระดับการ ศึกษา	134
84	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อ การเลือกเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้นทางด้านบริหารธุรกิจ และระดับ การศึกษา	136
85	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการ เลือกเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้นทางด้านบริหารธุรกิจ และระดับการ ศึกษา	137
86	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านสถานที่ให้บริการที่ มีผลต่อการเลือกเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้นทางด้านบริหารธุรกิจ และ ระดับการศึกษา	138
87	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด วัสดุสื่อสารและสื่อโฆษณาที่มีผลต่อการเลือกเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรระยะ สั้นทางด้านบริหารธุรกิจ และระดับการศึกษา	140
88	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านบุคลากรและสถาบัน ที่จัดฝึกอบรมที่มีผลต่อการเลือกเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้นทางด้าน บริหารธุรกิจ และระดับการศึกษา	142
89	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านกระบวนการให้ บริการที่มีผลต่อการเลือกเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้นทางด้านบริหาร ธุรกิจ และระดับการศึกษา	144
90	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านการให้บริการลูกค้าที่ มีผลต่อ การเลือกเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้นทางด้านบริหารธุรกิจ และ ระดับการศึกษา	145
91	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยอื่น ๆ ที่มีผลต่อการเลือก เข้ารับการ ฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้นทางด้านบริหารธุรกิจ และระดับการศึกษา	146
92	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาที่ประสบในการเข้ารับ การฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้นทางด้านบริหารธุรกิจและระดับการศึกษา	148