

## บทที่ 4

### การวิเคราะห์ข้อมูล

- การศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกผู้ประกอบการรถยนต์ให้เช่าระยะยาวของบริษัท  
ในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน แบ่งผลการวิเคราะห์ออกเป็น 7 ส่วนดังนี้ คือ
- ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จำนวน 65 บริษัท
  - ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการเลือกผู้ประกอบการรถยนต์ให้เช่าระยะยาวของบริษัท  
ในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือที่ใช้บริการรถยนต์เช่าระยะยาว จำนวน 20 ราย
  - ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกผู้ประกอบการรถยนต์ให้เช่าระยะยาว  
ของบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือที่ใช้บริการเช่ารถยนต์ระยะยาว  
จำนวน 20 ราย
  - ส่วนที่ 4 ปัญหาและข้อเสนอแนะของบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือที่ใช้บริการ  
รถยนต์เช่าระยะยาว จำนวน 20 ราย
  - ส่วนที่ 5 เหตุผลการไม่ใช้บริการรถยนต์เช่าระยะยาวของบริษัทในนิคมอุตสาหกรรม  
ภาคเหนือที่ไม่ใช้บริการรถยนต์เช่าระยะยาว จำนวน 45 บริษัท
  - ส่วนที่ 6 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกผู้ประกอบการรถยนต์ให้เช่าระยะยาว  
ของบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือที่ไม่ได้ใช้บริการรถยนต์เช่า  
ระยะยาว จำนวน 45 ราย
  - ส่วนที่ 7 ข้อเสนอแนะของบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือที่ไม่ได้ใช้บริการ  
รถยนต์เช่าระยะยาว จำนวน 45 ราย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ

ตารางที่ 1 แสดงถึงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
หญิง	50	76.9
ชาย	15	23.1
รวม	65	100.0

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นบุคลากรของบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 50 ราย คิดเป็นร้อยละ 76.9 และเป็นเพศชาย จำนวน 15 ราย คิดเป็นร้อยละ 23.1

ตารางที่ 2 แสดงถึงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตำแหน่ง

ตำแหน่ง	จำนวน	ร้อยละ
กรรมการผู้จัดการ	2	3.1
ผู้จัดการทั่วไป	2	3.1
ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและ/หรือฝ่ายการเงิน	8	12.3
ผู้จัดการโรงงาน	4	6.2
ผู้จัดการฝ่ายบริหาร	9	13.8
อื่น ๆ	40	61.5
รวม	65	100.0

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นบุคลากรของบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ ส่วนใหญ่ดำรงตำแหน่งอื่น ๆ (ประกอบด้วย ผู้จัดการฝ่าย ผู้ช่วยผู้จัดการ ผู้ช่วยฝ่ายบริหาร) จำนวน 40 ราย คิดเป็นร้อยละ 61.1 รองลงมาคือ ดำรงตำแหน่งผู้จัดการฝ่ายบริหาร จำนวน 9 ราย คิดเป็นร้อยละ 13.8 ดำรงตำแหน่งผู้จัดการฝ่ายบัญชีและ/หรือฝ่ายการเงิน จำนวน 8 ราย คิดเป็นร้อยละ 12.3 ดำรงตำแหน่งผู้จัดการ โรงงาน จำนวน 4 ราย คิดเป็นร้อยละ 6.2 และดำรงตำแหน่งผู้จัดการทั่วไป เท่ากับผู้ดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ มีจำนวนอย่างละ 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 3.1

ตารางที่ 3 แสดงถึงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
20 – 29 ปี	16	24.6
30 – 39 ปี	38	58.5
40 – 49 ปี	10	15.4
50 ปีขึ้นไป	1	1.5
รวม	65	100.0

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นบุคลากรของบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 30 – 39 ปี จำนวน 38 ราย คิดเป็นร้อยละ 58.5 รองลงมาคืออายุระหว่าง 20 – 29 ปี จำนวน 16 ราย คิดเป็นร้อยละ 24.6 มีอายุระหว่าง 40 – 49 ปี จำนวน 10 ราย คิดเป็นร้อยละ 15.4 และมีอายุ 50 ปีขึ้นไป จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 1.5

ตารางที่ 4 แสดงถึงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่าปริญญาตรี	10	15.4
ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	48	73.8
สูงกว่าปริญญาตรี	7	10.8
อื่น ๆ	-	-
รวม	65	100.0

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นบุคลากรของบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ ส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า จำนวน 48 ราย คิดเป็นร้อยละ 73.8 รองลงมาคือมีการศึกษาด้านต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 10 ราย คิดเป็นร้อยละ 15.4 และมีการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 7 ราย คิดเป็นร้อยละ 10.8

ตารางที่ 5 แสดงถึงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลา  
ดำรงตำแหน่ง

ระยะเวลาดำรงตำแหน่ง	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 3 ปี	13	20.0
3 – 5 ปี	16	24.6
6 – 8 ปี	17	26.2
9 ปีขึ้นไป	19	29.2
รวม	65	100.0

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นบุคลากรของบริษัทในนิคมอุตสาหกรรม  
ภาคเหนือ ส่วนใหญ่ ดำรงตำแหน่งในปัจจุบันมาแล้วด้วยระยะเวลา 9 ปี ขึ้นไป จำนวน 19 ราย คิด  
เป็นร้อยละ 29.2 รองลงมาคือ ดำรงตำแหน่งมาแล้วระหว่าง 6 – 8 ปี จำนวน 17 ราย คิดเป็นร้อยละ  
26.2 ดำรงตำแหน่งมาแล้ว 3 – 5 ปี จำนวน 16 ราย คิดเป็นร้อยละ 24.6 และดำรงตำแหน่งมาแล้ว  
น้อยกว่า 3 ปี จำนวน 13 ราย คิดเป็นร้อยละ 20.0

ตารางที่ 6 แสดงถึงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ตั้งของบริษัท

สถานที่ตั้ง	จำนวน	ร้อยละ
เขตอุตสาหกรรมทั่วไป	21	32.3
เขตอุตสาหกรรมส่งออก	44	67.7
เขตพาณิชย์กรรม	-	-
เขตที่พักอาศัย	-	-
รวม	65	100.0

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นบุคลากรของบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ ระบุว่าบริษัทตั้งอยู่ในบริเวณเขตอุตสาหกรรมส่งออกในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน จำนวน 44 ราย คิดเป็นร้อยละ 67.7 ในขณะที่ตั้งอยู่ในเขตอุตสาหกรรมทั่วไป จำนวน 21 ราย คิดเป็นร้อยละ 32.3

ตารางที่ 7 แสดงถึงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทอุตสาหกรรม

ประเภทอุตสาหกรรม	จำนวน	ร้อยละ
อิเล็กทรอนิกส์	22	33.8
ชิ้นส่วนและอุปกรณ์	13	20.0
เคมีภัณฑ์ อาหารสัตว์ กีฬา ฯลฯ	9	13.8
การเกษตร	7	10.8
อัญมณีและเครื่องประดับ	5	7.7
อาหารและเครื่องดื่ม	4	6.2
ก่อสร้าง	2	3.1
แปรรูปไม้	1	1.5
เครื่องหนัง	-	-
ไม่ระบุ	2	3.1
รวม	65	100.0

จากตาราง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นบุคลากรของบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ ระบุว่าส่วนใหญ่บริษัทประกอบกิจการอุตสาหกรรมประเภทอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 22 ราย คิดเป็นร้อยละ 33.8 รองลงมา คือ อุตสาหกรรมชิ้นส่วนและอุปกรณ์ จำนวน 13 ราย คิดเป็นร้อยละ 20.0 อุตสาหกรรมอื่น ๆ (เคมีภัณฑ์ อาหารสัตว์ และอุปกรณ์กีฬา เป็นต้น) จำนวน 9 ราย คิดเป็นร้อยละ 13.8 อุตสาหกรรมการเกษตร จำนวน 7 ราย คิดเป็นร้อยละ 10.8 อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ จำนวน 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 7.7 อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม จำนวน 4 ราย คิดเป็นร้อยละ 6.2 อุตสาหกรรมก่อสร้าง จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 3.1 และอุตสาหกรรมแปรรูปไม้ จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 1.5 อย่างไรก็ตามจำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 3.1 ไม่ระบุประเภทของอุตสาหกรรม



ตารางที่ 8 แสดงถึงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเงินทุนจดทะเบียน

เงินทุนจดทะเบียน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 50 ล้านบาท	27	41.5
50 – 100 ล้านบาท	12	18.5
101 – 200 ล้านบาท	8	12.3
มากกว่า 200 ล้านบาท	11	16.9
ไม่ตอบ	7	10.8
รวม	65	100.0

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นบุคลากรของบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือส่วนใหญ่ระบุว่าบริษัทมีมูลค่าการจดทะเบียนต่ำกว่า 50 ล้านบาท จำนวน 27 ราย คิดเป็นร้อยละ 41.5 รองลงมา มูลค่าการจดทะเบียนระหว่าง 50 – 100 ล้านบาท จำนวน 12 ราย คิดเป็นร้อยละ 18.5 มูลค่าการจดทะเบียนมากกว่า 200 ล้านบาท จำนวน 11 ราย คิดเป็นร้อยละ 16.9 มูลค่าการจดทะเบียนระหว่าง 101 – 200 ล้านบาท จำนวน 8 ราย คิดเป็นร้อยละ 12.3 และไม่ตอบ จำนวน 7 ราย คิดเป็นร้อยละ 10.8

ตารางที่ 9 แสดงถึงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาเปิดดำเนินการ  
กิจการ

ระยะเวลาดำเนินการ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 4 ปี	3	4.6
5 – 8 ปี	14	21.6
9 – 12 ปี	37	56.9
เกินกว่า 13 ปี	11	16.9
รวม	65	100.0

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นบุคลากรของบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ ส่วนใหญ่ระบุว่าบริษัทเปิดดำเนินการมาแล้วระหว่าง 9 – 12 ปี จำนวน 37 ราย คิดเป็นร้อยละ 56.9 รองลงมา คือ เปิดดำเนินการมาแล้ว 5 – 8 ปี จำนวน 14 ราย คิดเป็นร้อยละ 21.6 เปิดดำเนินการมาแล้วเกินกว่า 13 ปี จำนวน 11 ราย คิดเป็นร้อยละ 16.9 และเปิดดำเนินการมาแล้วน้อยกว่า 4 ปี จำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 4.6

ตารางที่ 10 แสดงถึงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการใช้บริการรถยนต์เช่าระยะยาว

การใช้บริการ	จำนวน	ร้อยละ
ใช้บริการ	20	30.8
ไม่ใช้บริการ	45	69.2
รวม	65	100.0

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นบุคลากรของบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ ส่วนใหญ่ระบุว่าบริษัทไม่ใช้บริการรถยนต์เช่าระยะยาว จำนวน 45 ราย คิดเป็นร้อยละ 69.2 และใช้บริการรถยนต์เช่าระยะยาว จำนวน 20 ราย คิดเป็นร้อยละ 30.8

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการเลือกผู้ประกอบการรถยนต์ให้เช่าระยะยาวของบริษัทในนิคม  
อุตสาหกรรมภาคเหนือที่ใช้บริการรถยนต์เช่าระยะยาว

ตารางที่ 11 แสดงถึงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการรถยนต์เช่าระยะยาว  
จำแนกตามผู้มีอำนาจตัดสินใจเลือกบริการรถยนต์เช่า

ผู้มีอำนาจตัดสินใจใช้บริการ	จำนวน	ร้อยละ
กรรมการผู้จัดการ	12	60.0
ผู้จัดการทั่วไป	5	25.0
ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและ/หรือการเงิน	-	-
ผู้จัดการฝ่ายบริหาร	2	10.0
อื่น ๆ (ประธานบริษัท)	1	5.0
รวม	20	100.0

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นบุคลากรของบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือที่ใช้บริการรถยนต์เช่าระยะยาว จำนวน 20 ราย ส่วนใหญ่กรรมการผู้จัดการเป็นผู้มีอำนาจในการตัดสินใจใช้บริการรถยนต์เช่าระยะยาว จำนวน 12 ราย คิดเป็นร้อยละ 60.0 รองลงมา คือ ผู้จัดการทั่วไป จำนวน 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 25.0 ผู้จัดการฝ่ายบริหาร จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 10.0 และอื่น (ประธานบริษัท) จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 5.0

ตารางที่ 12 แสดงถึงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการรถยนต์เช่าระยะยาว  
จำแนกตามเหตุผลในการตัดสินใจใช้บริการ

เหตุผล	จำนวน	ร้อยละ
เป็นนโยบายของบริษัท	13	65.0
ไม่ต้องกังวลด้านการดูแลรักษารถยนต์	13	65.0
สามารถเลือกรถยนต์ได้ตามชอบใจ	9	45.0
ค่าเช่าต่ำกว่าค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการซื้อ	8	40.0
มีประกันอุบัติเหตุชั้นหนึ่ง	8	40.0
มีรถยนต์มาทดแทนเมื่อรถยนต์เสีย	7	35.0
ลดค่าใช้จ่ายประเภทค่าเสื่อมราคา	6	30.0
ไม่ต้องกังวลเกี่ยวกับการชำระภาษี	6	30.0
ได้ใช้รถยนต์ใหม่อยู่เสมอ	4	20.0
นำภาษีมูลค่าเพิ่มจากการเช่าไปเป็นภาษีซื้อ	4	20.0
ไม่มีงบประมาณซื้อรถยนต์	1	5.0
ไม่มีงบประมาณในการซ่อมแซมบำรุง	1	5.0
ไม่มีงบประมาณสำหรับการจัดจ้างบุคลากร	1	5.0

หมายเหตุ ตอบได้หลายข้อ

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นบุคลากรของบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือที่ใช้บริการรถยนต์เช่าระยะยาว จำนวน 20 ราย ระบุว่าบริษัทมีเหตุผลประกอบการตัดสินใจใช้บริการรถยนต์เช่าระยะยาวเรียงตามลำดับคือ ลำดับแรก มีจำนวน 2 เหตุผล คือ เป็นนโยบายของบริษัท และได้ใช้รถยนต์โดยไม่ต้องกังวลกับการดูแลรักษารถยนต์ จำนวน 13 คิดเป็นร้อยละ 65.0 ลำดับที่สอง สามารถเลือกใช้รถยนต์ตามที่ต้องการโดยเสียค่าใช้จ่ายไม่สูง จำนวน 9 ราย คิดเป็นร้อยละ 45.0 ลำดับที่สาม มีจำนวน 2 เหตุผล คือ ค่าเช่าต่ำกว่าค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการซื้อใช้เอง และมีประกันอุบัติเหตุชั้นหนึ่ง จำนวน 8 ราย คิดเป็นร้อยละ 40.0 ลำดับที่สี่ สามารถมีรถยนต์มาทดแทนให้ใช้ได้ตลอดเวลาเมื่อรถยนต์เสียต้องซ่อม จำนวน 7 ราย คิดเป็นร้อยละ 35.0 ลำดับที่ห้า มีจำนวน 2 เหตุผล คือ บริษัทสามารถลดค่าใช้จ่ายประเภทค่าเสื่อมราคาและค่าเช่าทำให้ประหยัดกว่า และไม่ต้องกังวลเกี่ยวกับการชำระภาษี จำนวน 6 ราย คิดเป็นร้อยละ 30.0 ลำดับที่หก มีจำนวน 2 เหตุผล คือ ได้ใช้รถยนต์ใหม่อยู่เสมอ และสามารถนำภาษีมูลค่าเพิ่มจากการเช่าไปเป็นภาษีซื้อได้

จำนวน 4 ราย คิดเป็นร้อยละ 20.0 และลำดับที่เจ็ด มีจำนวน 3 เหตุผล คือ ไม่มีงบประมาณในการจัดซื้อรถยนต์เป็นของบริษัทเอง ไม่มีงบประมาณสำหรับการซ่อมแซมบำรุงรถยนต์ และไม่มีงบประมาณสำหรับการจัดจ้างบุคลากรเพื่อเป็นพนักงานขับรถยนต์ จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 5.0

ตารางที่ 13 แสดงถึงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการรถยนต์เช่าระยะยาว จำแนกตามระยะเวลาที่เคยใช้บริการรถยนต์เช่า

ระยะเวลาให้บริการ	จำนวน	ร้อยละ
1 - 2 ปี	9	45.0
3 - 4 ปี	2	10.0
5 - 6 ปี	3	15.0
ตั้งแต่ 7 ปีขึ้นไป	6	30.0
รวม	20	100.0

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นบุคลากรของบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือที่ใช้บริการรถยนต์เช่าระยะยาว จำนวน 20 ราย ส่วนใหญ่ระบุว่าบริษัทใช้บริการรถยนต์เช่ามาแล้ว 1 – 2 ปี มีจำนวน 9 ราย คิดเป็นร้อยละ 45.0 รองลงมาใช้บริการรถยนต์เช่ามาแล้วตั้งแต่ 7 ปีขึ้นไป จำนวน 6 ราย คิดเป็นร้อยละ 30.0 ใช้บริการมาแล้ว 5 – 6 ปี จำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 15.0 และใช้บริการมาแล้ว 3 – 4 ปี จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 10.0

ตารางที่ 14 แสดงถึงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการรถยนต์เช่าระยะยาว  
จำแนกตามจำนวนรถยนต์เช่า

จำนวนรถยนต์เช่า	จำนวน	ร้อยละ
1 - 2 คัน	10	50.0
3 - 4 คัน	5	25.0
5 - 6 คัน	-	-
ตั้งแต่ 7 คันขึ้นไป	5	25.0
รวม	20	100.0

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นบุคลากรของบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือที่ใช้บริการรถยนต์เช่าระยะยาว จำนวน 20 ราย ส่วนใหญ่ระบุว่าบริษัทใช้บริการรถยนต์เช่าจำนวน 1 – 2 คัน จำนวน 10 ราย คิดเป็นร้อยละ 50.0 รองลงมา ใช้รถยนต์เช่าจำนวน 3 – 4 คัน จำนวนเท่ากับเช่ารถยนต์จำนวนตั้งแต่ 7 คันขึ้นไป จำนวน 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 25.0

ตารางที่ 15 แสดงถึงจำนวนรถยนต์เช่าระยะยาวของบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ  
จำแนกตามประเภทรถยนต์

ประเภทรถยนต์	จำนวน
รถกระบะ	7
รถตู้	53
รถยนต์ส่วนบุคคล	19
รวม	79

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นบุคลากรของบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือที่ใช้บริการรถยนต์เช่าระยะยาว จำนวน 20 ราย ระบุว่าบริษัทใช้บริการรถยนต์เช่าประเภทรถตู้ รวมจำนวน 53 คัน รถยนต์ส่วนบุคคล จำนวน 19 และรถกระบะ จำนวน 7 คัน



ตารางที่ 16 แสดงถึงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการรถยนต์เช่าระยะยาว  
จำแนกตามค่าเช่ารถยนต์เฉลี่ยต่อเดือนต่อคัน

ค่าเช่ารถยนต์ต่อเดือนต่อคัน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 20,000 บาท	1	5.0
20,000 – 25,000 บาท	7	35.0
25,001 – 30,000 บาท	4	20.0
30,001 – 35,000 บาท	2	10.0
35,001 – 40,000 บาท	2	10.0
40,001 – 45,000 บาท	1	5.0
45,001 – 50,000 บาท	-	-
มากกว่า 50,000 บาท	3	15.0
รวม	20	100.0

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นบุคลากรของบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือที่ใช้บริการรถยนต์เช่าระยะยาว จำนวน 20 ราย ส่วนใหญ่ระบุว่าบริษัทจ่ายค่าเช่ารถยนต์ต่อคันเฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 20,000 – 25,000 บาท จำนวน 7 ราย คิดเป็นร้อยละ 35.0 รองลงมาคือจ่ายค่าเช่าเฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 25,001 – 30,000 บาท จำนวน 4 ราย คิดเป็นร้อยละ 20.0 ค่าเช่าต่อเดือนมากกว่า 50,000 บาท จำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 15.0 ค่าเช่าต่อเดือนระหว่าง 30,001 – 35,000 บาท เท่ากับค่าเช่าต่อเดือนระหว่าง 35,001 – 40,000 บาท จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 10.0 ค่าเช่าต่อเดือนต่ำกว่า 20,000 บาท มีจำนวนเท่ากับค่าเช่าต่อเดือนระหว่าง 40,001 – 45,000 บาท จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 5.0

ตารางที่ 17 แสดงถึงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการรถยนต์เช่าระยะยาว  
จำแนกตามแหล่งข้อมูลการทราบบริการ

แหล่งข้อมูล	จำนวน	ร้อยละ
ให้เจ้าหน้าที่มาให้คำแนะนำ	10	50.0
โทรทัศน์	-	-
วิทยุกระจายเสียง	-	-
หนังสือพิมพ์	-	-
แผ่นพับโฆษณาของบริษัท	5	25.0
ได้รับคำแนะนำจากผู้ประกอบการด้วยกัน	12	60.0
อื่น ๆ	3	15.0

หมายเหตุ ตอบได้หลายข้อ

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นบุคลากรของบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือที่ใช้บริการรถยนต์เช่าระยะยาว จำนวน 20 ราย ส่วนใหญ่ระบุว่าทราบบริการรถยนต์เช่าระยะยาวจากหลายแหล่งข้อมูล เรียงตามลำดับดังนี้ ลำดับแรก คือ ได้รับคำแนะนำจากเพื่อนผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมด้วยกัน จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 60.0 ลำดับที่สอง ทราบจากผู้ประกอบการรถยนต์ให้เช่าส่งเจ้าหน้าที่มาให้คำแนะนำ จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 50.0 ลำดับที่สาม ทราบจากแผ่นพับโฆษณาของบริษัท จำนวน 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 25.0 และลำดับที่สี่ ทราบจากแหล่งอื่น (ผู้บริหารชาวต่างชาติแนะนำให้ใช้) จำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 15.0

ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกผู้ประกอบการรถยนต์ให้เช่าระยะยาวของบริษัท  
ในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือที่ใช้บริการเช่ารถยนต์ระยะยาว

ตารางที่ 18 ระดับอิทธิพลของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ต่อการเลือกผู้ประกอบการรถยนต์ให้เช่า  
ระยะยาวของบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือที่ใช้บริการรถยนต์เช่าระยะยาว

ปัจจัยผลิตภัณฑ์	จำนวนและร้อยละในแต่ละระดับอิทธิพล					ค่าเฉลี่ย ความหมาย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
ชื่อเสียงของสถานประกอบการ	2 (10.0)	10 (50.0)	7 (35.0)	- -	1 (5.0)	3.60 (มาก)
ผู้ประกอบการเป็นชาวต่างชาติ	2 (10.0)	1 (5.0)	9 (45.0)	3 (15.0)	5 (25.0)	2.60 (ปานกลาง)
ผู้ประกอบการเป็นคนพื้นเมือง	- -	1 (5.0)	4 (20.0)	10 (50.0)	5 (25.0)	2.05 (น้อย)
เจ้าของสถานประกอบการเป็นคนมีชื่อเสียง	- -	4 (20.0)	7 (35.0)	6 (30.0)	3 (15.0)	2.60 (ปานกลาง)
มีรถยนต์ให้เลือกหลายขนาด หลายประเภท หลายยี่ห้อ	9 (45.0)	7 (35.0)	3 (15.0)	1 (5.0)	- -	4.20 (มาก)
รวม						3.01 (ปานกลาง)

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นบุคลากรของบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือที่ใช้บริการรถยนต์เช่าระยะยาว จำนวน 20 ราย เห็นว่าปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์มีผลต่อการตัดสินใจเลือกผู้ประกอบการรถยนต์ให้เช่าในระดับปานกลาง ด้วยคะแนนเฉลี่ย 3.01 เมื่อพิจารณารายละเอียดปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ พบว่า การมีรถยนต์ให้เลือกหลายขนาด หลายประเภท หลายยี่ห้อ และชื่อเสียงของสถานประกอบการ มีอิทธิพลในระดับมาก

ตารางที่ 19 ระดับอิทธิพลของปัจจัยด้านราคาต่อการเลือกผู้ประกอบการรถยนต์ให้เช่าระยะยาว  
ของบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือที่ใช้บริการรถยนต์เช่าระยะยาว

ปัจจัยด้านราคา	จำนวนและร้อยละในแต่ละระดับอิทธิพล					ค่าเฉลี่ย ความหมาย
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อยที่ สุด	
อัตราค่าเช่ามีความเหมาะสม	13 (65.0)	5 (25.0)	- -	- -	2 (10.0)	4.35 (มาก)
อัตราเช่าต้องรวมค่าใช้จ่ายอื่นไว้ ทั้งหมด	17 (85.0)	1 (5.0)	1 (5.0)	- -	1 (5.0)	4.65 (มากที่สุด)
ภาษีจากค่าเช่าสามารถใช้เป็นภาษี ซื้อได้	8 (40.0)	7 (35.0)	2 (10.0)	1 (5.0)	2 (10.0)	3.90 (มาก)
รวม						4.30 (มาก)

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นบุคลากรของบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือที่ใช้บริการรถยนต์เช่าระยะยาว จำนวน 20 ราย เห็นว่าปัจจัยด้านราคาค่าเช่า มีผลต่อการตัดสินใจเลือกผู้ประกอบการรถยนต์ให้เช่าในระดับมากที่สุด ด้วยคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.30 เมื่อพิจารณารายละเอียดปัจจัยด้านราคา พบว่า อัตราเช่าต้องรวมค่าใช้จ่ายอื่นไว้ทั้งหมด มีอิทธิพลในระดับมากที่สุด ในขณะที่อัตราค่าเช่ามีความเหมาะสม และภาษีจากค่าเช่าสามารถใช้เป็นภาษีซื้อได้ มีอิทธิพลในระดับมาก

ตารางที่ 20 ระดับอิทธิพลของปัจจัยด้านสถานที่และช่องทางการจัดจำหน่ายต่อการเลือกผู้ประกอบการบริการรถยนต์เช่าระยะยาว ของบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือที่ใช้บริการรถยนต์เช่าระยะยาว

สถานที่ตั้งและช่องทางการจัดจำหน่าย	จำนวนและร้อยละในแต่ละระดับอิทธิพล					ค่าเฉลี่ย ความหมาย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
ผู้ประกอบการนำรถยนต์ส่งให้ผู้เช่าถึงบริษัท	13 (65.0)	4 (20.0)	1 (5.0)	- (-)	2 (10.0)	4.30 (มาก)
สถานประกอบการของผู้บริการสามารถติดต่อได้ง่าย	16 (80.0)	2 (10.0)	1 (5.0)	1 (5.0)	- (-)	4.65 (มากที่สุด)
สถานประกอบการตั้งอยู่ในทำเลย่านการค้า	2 (10.0)	5 (25.0)	9 (45.0)	3 (15.0)	1 (5.0)	3.20 (ปานกลาง)
ความพร้อมและความทันสมัยของเครื่องมือและอุปกรณ์ในสำนักงานของผู้ประกอบการ	4 (20.0)	9 (45.0)	6 (30.0)	1 (5.0)	- (-)	3.80 (มาก)
มีรถยนต์ทดแทนกรณีประสบอุบัติเหตุหรือเกิดปัญหารถยนต์ขัดข้องใช้งานไม่ได้	15 (75.0)	3 (15.0)	2 (10.0)	- (-)	- (-)	4.65 (มากที่สุด)
หากผู้เช่าไม่พอใจรถยนต์ สามารถเปลี่ยนเป็นรถยนต์คันใหม่ได้ตลอด	17 (85.0)	2 (10.0)	1 (5.0)	- (-)	- (-)	4.80 (มากที่สุด)
รวม						4.23 (มาก)

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นบุคลากรของบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือที่ใช้บริการรถยนต์เช่าระยะยาว จำนวน 20 ราย เห็นว่าปัจจัยด้านสถานที่ตั้งและช่องทางการจัดจำหน่าย มีผลต่อการตัดสินใจเลือกผู้ประกอบการรถยนต์ให้เช่าในระดับมาก ด้วยคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.23 เมื่อพิจารณารายละเอียดปัจจัยด้านสถานที่ตั้งและช่องทางการจัดจำหน่าย พบว่า หากผู้เช่าไม่พอใจรถยนต์ สามารถเปลี่ยนเป็นรถยนต์คันใหม่ได้ตลอด มีรถยนต์ทดแทนกรณีประสบอุบัติเหตุหรือเกิดปัญหารถยนต์ขัดข้องใช้งานไม่ได้ และสถานประกอบการของผู้บริการสามารถติดต่อได้ง่าย มีอิทธิพลในระดับมากที่สุด

ตารางที่ 21 ระดับอิทธิพลของปัจจัยด้านการส่งเสริมการขายต่อการเลือกผู้ประกอบการรถยนต์  
ให้เช่าระยะยาวของบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือที่ใช้บริการรถยนต์  
เช่าระยะยาว

การส่งเสริมการขาย	จำนวนและร้อยละในแต่ละระดับอิทธิพล					ค่าเฉลี่ย ความหมาย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
มีส่วนลดในกรณีใช้บริการต่อเนื่อง หลายปี	8 (40.0)	4 (20.0)	1 (5.0)	4 (20.0)	3 (15.0)	3.50 (มาก)
มีส่วนลดให้กรณีใช้รถยนต์โดยไม่มี อุบัติเหตุหรือซ่อมแซมน้อย	8 (40.0)	4 (20.0)	2 (10.0)	2 (10.0)	4 (20.0)	3.50 (มาก)
เมื่อเช่ารถยนต์จำนวนหนึ่งจะมีส่วนลด ให้กับรถยนต์ที่จะเช่าคันต่อ ๆ ไป	9 (45.0)	2 (10.0)	3 (15.0)	4 (20.0)	2 (10.0)	3.60 (มาก)
มีการประชาสัมพันธ์บริการอยู่เสมอ	8 (40.0)	6 (30.0)	4 (20.0)	1 (5.0)	1 (5.0)	3.95 (มาก)
มีพนักงานขายเข้ามาแนะนำที่บริษัท	7 (35.0)	5 (25.0)	5 (25.0)	2 (10.0)	1 (5.0)	3.75 (มาก)
มีการโฆษณาผ่านสื่อต่าง ๆ สม่ำเสมอ	5 (25.0)	- -	11 (55.0)	1 (5.0)	3 (15.0)	3.15 (ปานกลาง)
รวม						3.58 (มาก)

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นบุคลากรของบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือที่ใช้บริการรถยนต์เช่าระยะยาว จำนวน 20 ราย เห็นว่าปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดมีผลต่อการตัดสินใจเลือกผู้ประกอบการรถยนต์ให้เช่าในระดับมาก ด้วยคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.58 เมื่อพิจารณารายละเอียดปัจจัยด้านการส่งเสริมการขาย พบว่า การมีการประชาสัมพันธ์บริการอยู่เสมอ การส่งพนักงานขายเข้ามาแนะนำที่บริษัท เมื่อเช่ารถยนต์จำนวนหนึ่งควรมีส่วนลดให้กับรถยนต์ที่เช่าคันต่อ ๆ ไป การมีส่วนลดในกรณีใช้บริการต่อเนื่องหลายปี และการให้ส่วนลดให้กรณีใช้รถยนต์โดยไม่มีอุบัติเหตุหรือซ่อมแซมน้อย มีอิทธิพลในระดับมาก

ตารางที่ 22 ระดับอิทธิพลของปัจจัยด้านบุคลากรต่อการเลือกผู้ประกอบการรถยนต์ให้เช่า  
ระยะยาวของบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือที่ใช้บริการรถยนต์เช่าระยะยาว

บุคลากร	จำนวนและร้อยละในแต่ละระดับอิทธิพล					ค่าเฉลี่ย ความหมาย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
พนักงานขับรถยนต์ได้รับการอบรมมาเป็นอย่างดี	11 (55.0)	5 (25.0)	2 (10.0)	-	2 (10.0)	4.15 (มาก)
พนักงานขับรถยนต์มีความสามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า	12 (60.0)	4 (20.0)	2 (10.0)	-	2 (10.0)	4.20 (มาก)
พนักงานมีอัตราขาด และมนุษยสัมพันธ์	12 (60.0)	4 (20.0)	2 (10.0)	-	2 (10.0)	4.20 (มาก)
พนักงานมีความรอบรู้เกี่ยวกับการบริการเช่ารถยนต์ระยะยาวดี	6 (30.0)	4 (20.0)	7 (35.0)	1 (5.0)	2 (10.0)	3.55 (มาก)
รวม						4.02 (มาก)

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นบุคลากรของบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือที่ใช้บริการรถยนต์เช่าระยะยาว จำนวน 20 ราย เห็นว่าปัจจัยด้านบุคลากร มีผลต่อการตัดสินใจเลือกผู้ประกอบการรถยนต์ให้เช่าในระดับมาก ด้วยคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.02 เมื่อพิจารณารายละเอียดปัจจัยด้านบุคลากร พบว่า มีอิทธิพลในระดับมากทุกข้อ เรียงตามลำดับคือ พนักงานขับรถยนต์มีความสามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า พนักงานมีอัตราขาดและมนุษยสัมพันธ์ พนักงานขับรถยนต์ได้รับการอบรมมาเป็นอย่างดี และพนักงานมีความรอบรู้เกี่ยวกับการบริการเช่ารถยนต์ระยะยาวดี

ตารางที่ 23 ระดับอิทธิพลของปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการต่อการเลือกผู้ประกอบการรถยนต์  
ให้เช่าระยะยาวของบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือที่ใช้บริการรถยนต์  
เช่าระยะยาว

กระบวนการให้บริการ	จำนวนและร้อยละในแต่ละระดับอิทธิพล					ค่าเฉลี่ย ความหมาย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
ผู้ประกอบการออกพบปะผู้เช่า สม่ำเสมอ	3 (15.0)	9 (45.0)	4 (20.0)	2 (10.0)	2 (10.0)	3.45 (ปานกลาง)
เจ้าหน้าที่สัญญาสามารถแก้ไขให้ตรง ตามความต้องการของผู้เช่า	6 (30.0)	6 (30.0)	7 (35.0)	1 (5.0)	-	3.85 (มาก)
การให้บริการเช่าเป็นไปตามโฆษณา ประชาสัมพันธ์ทุกประการ	8 (40.0)	6 (30.0)	4 (20.0)	2 (10.0)	-	4.00 (มาก)
มีแผนปฏิบัติงานซ่อมแซมรถยนต์ ชัดเจน	9 (45.0)	7 (35.0)	2 (10.0)	1 (5.0)	1 (5.0)	4.10 (มาก)
รวม						3.85 (มาก)

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นบุคลากรของบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือที่ใช้บริการรถยนต์เช่าระยะยาว จำนวน 20 ราย เห็นว่าปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ มีผลต่อการตัดสินใจเลือกผู้ประกอบการรถยนต์ให้เช่าในระดับมาก ด้วยคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.85 เมื่อพิจารณารายละเอียดปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ พบว่า การมีแผนปฏิบัติงานซ่อมแซมรถยนต์ชัดเจน การให้บริการเช่าเป็นไปตามโฆษณาประชาสัมพันธ์ทุกประการ และเจ้าหน้าที่สัญญาสามารถแก้ไขให้ตรงตามความต้องการของผู้เช่า มีอิทธิพลในระดับมาก



ตารางที่ 24 ระดับอิทธิพลของปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพต่อการเลือกผู้ประกอบการรถยนต์  
ให้เช่าระยะยาวของบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือที่ใช้บริการรถยนต์  
เช่าระยะยาว

ลักษณะทางกายภาพ	จำนวนและร้อยละในแต่ละระดับอิทธิพล					ค่าเฉลี่ย ความหมาย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
สถานประกอบการมีภาพพจน์ดี น่าเชื่อถือ	8 (40.0)	6 (30.0)	4 (20.0)	-	2 (10.0)	3.90 (มาก)
ลักษณะอาคารของสถานประกอบการ มีเอกลักษณ์เป็นของตนเอง	4 (20.0)	9 (45.0)	4 (20.0)	3 (15.0)	-	3.70 (มาก)
ต้อนรับลูกค้าอย่างเป็นกันเองและ อบอุ่น	8 (40.0)	9 (45.0)	3 (15.0)	-	-	4.25 (มาก)
พนักงานแต่งกายเรียบร้อยเป็นระเบียบ และมีชุดฟอร์มเป็นเอกลักษณ์ ของตนเอง	8 (40.0)	7 (35.0)	4 (20.0)	-	1 (5.0)	4.05 (มาก)
รวม						3.98 (มาก)

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นบุคลากรของบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือที่ใช้บริการรถยนต์เช่าระยะยาว จำนวน 20 ราย เห็นว่าปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ มีผลต่อการตัดสินใจเลือกผู้ประกอบการรถยนต์ให้เช่าในระดับมาก ด้วยคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.98 เมื่อพิจารณารายละเอียดปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ พบว่า มีอิทธิพลในระดับมากทุกข้อ เรียงตามลำดับคือ มีการต้อนรับลูกค้าอย่างเป็นกันเองและอบอุ่น พนักงานแต่งกายเรียบร้อยเป็นระเบียบ และมีชุดฟอร์มเป็นเอกลักษณ์ของตนเอง สถานประกอบการมีภาพพจน์ดีน่าเชื่อถือ และลักษณะอาคารของสถานประกอบการมีเอกลักษณ์เป็นของตนเอง

ส่วนที่ 4 ปัญหาและข้อเสนอแนะของบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือที่ใช้บริการรถยนต์เช่าระยะยาว

ตารางที่ 25 แสดงถึงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการรถยนต์เช่าระยะยาว จำแนกตามปัญหาจากการใช้บริการด้านพนักงานขับรถยนต์

ปัญหา	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีมารยาท/ไม่รู้จักกฎจราจรดีพอ	3	15.0
ไม่มีระเบียบวินัยในการทำงาน	4	20.0
ไม่ยอมดูแลรักษารถยนต์ให้อยู่ในสภาพดี	2	10.0
ไม่มีประสบการณ์ขับรถยนต์มาก่อน	1	5.0
ไม่สามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้	1	5.0
อื่น ๆ	2	10.0

หมายเหตุ ตอบได้หลายข้อ

อื่น ๆ ประกอบด้วยมาทำงานไม่ตรงเวลา สื่อสารกับผู้โดยสารไม่ได้

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นบุคลากรของบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือที่ใช้บริการรถยนต์เช่าระยะยาว จำนวน 20 ราย พบปัญหาจากการใช้บริการรถยนต์เช่าระยะยาวด้านพนักงานขับรถ หลายประการ เรียงตามลำดับ ดังนี้ ลำดับแรกคือ พนักงานขับรถไม่มีระเบียบวินัยในการทำงาน จำนวน 4 ราย คิดเป็นร้อยละ 20.0 ลำดับที่สอง พนักงานขับรถไม่มีมารยาทและไม่รู้จักกฎจราจรดีเพียงพอ จำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 15.0 ลำดับที่สาม มีสองปัญหาคือ พนักงานขับรถไม่ยอมดูแลรักษารถยนต์ให้อยู่ในสภาพดี และอื่น ๆ (พนักงานขับรถมาทำงานไม่ตรงเวลาในบางครั้ง และไม่สามารถสื่อสารกับบริษัทซึ่งส่วนใหญ่เป็นชาวต่างชาติได้) จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 10.0 และลำดับที่สี่ มีสองปัญหาคือ พนักงานไม่มีประสบการณ์ในการขับรถมาก่อน และพนักงานขับรถไม่สามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าเมื่อรถยนต์ประสบปัญหาฉุกเฉินได้ จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 5.0

ตารางที่ 26 แสดงถึงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการรถยนต์เช่าระยะยาว  
จำแนกตามปัญหาจากการใช้บริการด้านผู้ให้บริการ ไม่ปฏิบัติตามสัญญา

ปัญหา	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ยอมทำประกันภัยชั้นหนึ่งให้	2	10.0
ไม่ยอมชำระภาษีรถยนต์ประจำปี	-	-
บริการซ่อมแซมดูแลรักษารถยนต์ล่าช้า	1	5.0
ไม่ยอมซ่อมแซมรถยนต์ให้อยู่ในสภาพดี	6	30.0
ไม่มีรถยนต์ทดแทนเมื่อรถยนต์เสีย	-	-
ไม่ชำระค่าอุปกรณ์เพิ่มเติมภายในรถยนต์	-	-
อื่น ๆ	2	10.0

หมายเหตุ ตอบได้หลายข้อ

อื่น ๆ ประกอบด้วย ส่งรถยนต์ไม่ตรงเวลา รับแจ้งอุบัติเหตุล่าช้า

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นบุคลากรของบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือที่ใช้บริการรถยนต์เช่าระยะยาว จำนวน 20 ราย พบปัญหาจากการใช้บริการรถยนต์เช่าระยะยาว ด้านผู้ให้บริการไม่ปฏิบัติตามสัญญา หลายประการ เรียงตามลำดับ ดังนี้ ลำดับแรก คือ ผู้ประกอบการไม่ยอมซ่อมแซมรถยนต์ให้อยู่ในสภาพดีอยู่เสมอ จำนวน 6 ราย คิดเป็นร้อยละ 30.0 ลำดับที่สอง มีจำนวน 2 ปัญหา คือ ผู้ประกอบการไม่ยอมทำประกันภัยชั้นหนึ่งให้ และปัญหาอื่น ๆ (ส่งรถยนต์ไม่ตรงเวลา รับแจ้งอุบัติเหตุจากบริษัทล่าช้า) จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 10.0 และลำดับที่สามผู้ประกอบการบริการล่าช้าในการซ่อมแซมดูแลรักษารถยนต์ จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 5.0

ตารางที่ 27 แสดงถึงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการรถยนต์เช่าระยะยาว  
จำแนกตามปัญหาจากการใช้บริการด้านสภาพรถยนต์

ปัญหา	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ยอมเปลี่ยนรถยนต์ให้ตามเวลาที่กำหนด	5	25.0
นำรถยนต์ที่ไม่ได้มาตรฐานมาให้บริการ	5	25.0
บริษัทไม่สามารถเลือกยี่ห้อรถยนต์ได้	3	15.0
นำรถยนต์เก่าหรือตกรุ่นมาให้บริการ	2	10.0
รถยนต์เสียบ่อยครั้ง ทำให้เสียเวลา	1	5.0
ไม่มีอุปกรณ์ป้องกันอุบัติเหตุ	3	15.0
อื่น ๆ	-	-

หมายเหตุ ตอบได้หลายข้อ

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นบุคลากรของบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือที่ใช้บริการรถยนต์เช่าระยะยาว จำนวน 20 ราย พบปัญหาจากการใช้บริการรถยนต์เช่าระยะยาว ด้านสภาพรถยนต์ หลายประการ เรียงตามลำดับ ดังนี้ ลำดับแรก มี 2 ปัญหา คือ ไม่ยอมเปลี่ยนรถยนต์ให้ตามเวลาที่กำหนด และนำรถยนต์ที่ไม่ได้มาตรฐานมาให้บริการ จำนวน 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 25.0 ลำดับที่สอง มี 2 ปัญหา คือ บริษัทไม่สามารถเลือกยี่ห้อรถยนต์ได้ตามต้องการ และรถยนต์ไม่มีอุปกรณ์ป้องกันอุบัติเหตุ (ABS, ถุงลมนิรภัย เข็มขัดนิรภัย เป็นต้น) จำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 15.0 ลำดับที่สาม คือ นำรถยนต์เก่าหรือตกรุ่นมาให้บริการ จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 10.0 และลำดับที่สี่ ปัญหารถยนต์เสียบ่อยครั้ง ทำให้บริษัทเสียเวลา จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 5.0

ตารางที่ 28 แสดงถึงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการรถยนต์เช่าระยะยาว  
จำแนกตามปัญหาจากการใช้บริการด้านปัญหาอื่น ๆ

ปัญหา	จำนวน	ร้อยละ
มีค่าใช้จ่ายค่าเช่ารายเดือนสูง	6	30.0
มีภาระค่าใช้จ่ายนอกความคาดหมายเกิดขึ้น	-	-
ส่งรถยนต์ให้บริษัทใช้ไม่ตรงตามเวลา	2	10.0
อื่นๆ	-	-

หมายเหตุ ตอบได้หลายข้อ

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นบุคลากรของบริษัทในนิคมอุตสาหกรรม  
ภาคเหนือที่ใช้บริการรถยนต์เช่าระยะยาว จำนวน 20 ราย พบปัญหาจากการใช้บริการรถยนต์เช่า  
ระยะยาว ด้านปัญหาอื่น ๆ สองประการ เรียงตามลำดับดังนี้ ลำดับแรก บริษัทมีค่าใช้จ่ายด้านค่าเช่า  
รายเดือนสูง จำนวน 6 ราย คิดเป็นร้อยละ 30.0 และลำดับที่สอง ผู้ประกอบการส่งรถยนต์ให้บริษัท  
ใช้ไม่ตรงตามกำหนดเวลา จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 10.0

ตารางที่ 29 แสดงถึงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการรถยนต์เช่าระยะยาว  
จำแนกตามการใช้บริการรถยนต์เช่าระยะยาวในอนาคต

การใช้บริการในอนาคต	จำนวน	ร้อยละ
จะหยุดใช้บริการ	-	-
จะใช้บริการต่อไป	15	75.0
ยังไม่แน่ใจ	5	25.0
รวม	20	100.0

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นบุคลากรของบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือที่ใช้บริการรถยนต์เช่าระยะยาว จำนวน 20 ราย ส่วนใหญ่ระบุว่ายังคงใช้บริการรถยนต์เช่าระยะยาวต่อไปอีกในอนาคต จำนวน 15 ราย คิดเป็นร้อยละ 75.0 เหตุผลคือ ค่าเช่าถูกกว่าทั่วไป ค่าเช่าไม่แพงเกินไป ควบคุมค่าใช้จ่ายของบริษัทได้ง่าย คุ่มค่ากว่าการซื้อรถยนต์ใช้เอง เป็นนโยบายของบริษัท ต้องเช่าเพื่อนำไปใช้เฉพาะงาน และยังไม่แน่ใจว่าจะใช้บริการต่อไปอีกหรือไม่ จำนวน 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 25.0 เหตุผลคือ ขึ้นกับนโยบายของบริษัท

#### ข้อเสนอแนะ

ผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นบุคลากรของบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือที่ใช้บริการรถยนต์เช่าระยะยาว ได้แสดงความคิดเห็นเพื่อเป็นข้อเสนอแนะ ที่เป็นประโยชน์ต่อการเลือกผู้ประกอบการรถยนต์ให้เช่าระยะยาว ดังนี้

1. ผู้ประกอบการควรมีการบำรุงรักษาเครื่องยนต์และดูแลรักษาสภาพรถยนต์ให้อยู่ในสภาพดีตลอด
2. พนักงานขับรถยนต์ ต้องคัดสรรบุคคลที่มีความรับผิดชอบสูง โดยเฉพาะการตรงต่อเวลา รู้กฎจราจรเป็นอย่างดี ความสามารถในการดูแลรักษาเครื่องยนต์เบื้องต้นได้ มีมารยาทต่อผู้ใช้บริการ และมีอัตราค่าเช่าที่ดี
3. ผู้ประกอบการควรดูแลให้ความช่วยเหลือบริษัทที่เช่ารถยนต์ระยะยาว ให้รับรถยนต์เช่าที่ดีและได้มาตรฐานทุก ๆ คัน
3. ควรปรับอัตราค่าเช่าให้ต่ำกว่าที่กำหนดไว้ในปัจจุบัน

ส่วนที่ 5 เหตุผลการไม่ใช้บริการรถยนต์เช่าระยะยาวของบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ  
ที่ไม่ใช้บริการรถยนต์เช่าระยะยาว

ตารางที่ 30 แสดงถึงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่ใช้บริการรถยนต์เช่าระยะยาว  
จำแนกตามผู้มีอำนาจตัดสินใจเลือกใช้บริการรถยนต์เช่า

ผู้มีอำนาจตัดสินใจ	จำนวน	ร้อยละ
กรรมการผู้จัดการ	26	57.8
ผู้จัดการทั่วไป	4	8.9
ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและ/หรือการเงิน	1	2.2
ผู้จัดการฝ่ายบริหาร	10	22.3
อื่น ๆ/ไม่ระบุ	4	8.9
รวม	45	100.0

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นบุคลากรของบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือที่ไม่ใช้บริการรถยนต์เช่าระยะยาว จำนวน 45 ราย ส่วนใหญ่ระบุว่ากรรมการผู้จัดการบริษัทเป็นผู้มีอำนาจตัดสินใจเลือกใช้บริการรถยนต์เช่าระยะยาว จำนวน 26 ราย คิดเป็นร้อยละ 57.8 รองลงมา คือ ผู้จัดการฝ่ายบริหาร จำนวน 10 ราย คิดเป็นร้อยละ 22.3 ผู้จัดการทั่วไป เท่ากับตำแหน่งอื่น ๆ (ฝ่ายจัดซื้อ ประธานบริษัท) จำนวน 4 ราย คิดเป็นร้อยละ 8.9 และผู้จัดการฝ่ายบัญชีและ/หรือการเงิน จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 2.2

ตารางที่ 31 แสดงถึงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่ใช้บริการรถยนต์เช่าระยะยาว  
จำแนกตามการทราบการให้บริการรถยนต์เช่าระยะยาว

การทราบ	จำนวน	ร้อยละ
ทราบ	35	77.8
ไม่ทราบ	10	22.2
รวม	45	100.0

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นบุคลากรของบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือที่ไม่ใช้บริการรถยนต์เช่าระยะยาว จำนวน 45 ราย ส่วนใหญ่ระบุว่าทราบการบริการรถยนต์เช่าระยะยาว จำนวน 35 ราย คิดเป็นร้อยละ 77.8 และไม่ทราบการบริการรถยนต์เช่าระยะยาว จำนวน 10 ราย คิดเป็นร้อยละ 22.2



ตารางที่ 32 แสดงถึงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่ใช้บริการรถยนต์เช่าระยะยาว  
จำแนกตามแหล่งข้อมูลการเช่ารถยนต์ระยะยาว

แหล่งข้อมูล	จำนวน	ร้อยละ
แผ่นพับโฆษณาของบริษัท	22	62.9
ผู้ประกอบการให้เช่าส่งเจ้าหน้าที่มาให้คำแนะนำ	16	45.7
ได้รับคำแนะนำจากผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือที่ใช้บริการ	16	45.7
หนังสือพิมพ์	8	22.9
วิทยุ	1	2.9
จากโทรทัศน์	-	-
อื่น ๆ	1	2.9

หมายเหตุ ตอบได้หลายข้อ

อื่น ๆ ประกอบด้วย จดหมายแนะนำจากผู้ประกอบการ

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นบุคลากรของบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือที่ไม่ใช้บริการรถยนต์เช่าระยะยาวและทราบเกี่ยวกับการให้เช่ารถยนต์ระยะยาว จำนวน 35 ราย ทราบการบริการรถยนต์เช่าระยะยาวจากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ เรียงตามลำดับ ดังนี้ ทราบจากแผ่นพับโฆษณาของบริษัท จำนวน 22 ราย คิดเป็นร้อยละ 62.9 ลำดับที่สอง มี 2 แหล่ง คือ ผู้ประกอบการรถยนต์ให้เช่าส่งเจ้าหน้าที่มาให้คำแนะนำ และได้รับคำแนะนำจากผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือที่ใช้บริการ จำนวน 16 ราย คิดเป็นร้อยละ 45.7 ลำดับที่สาม ทราบจากหนังสือพิมพ์ จำนวน 8 ราย คิดเป็นร้อยละ 22.9 และลำดับที่สี่ มี 2 แหล่งคือ ทราบจากวิทยุกระจายเสียง และอื่น ๆ (จดหมายแนะนำจากผู้ประกอบการรถยนต์ให้เช่า) จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 2.9

ตารางที่ 33 แสดงถึงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่ใช้บริการรถยนต์เช่าระยะยาว  
จำแนกตามเหตุผลที่ไม่ใช้บริการรถยนต์เช่าระยะยาว

เหตุผล	จำนวน	ร้อยละ
บริษัทมีรถยนต์เป็นของตนเองเพียงพอแล้ว	25	71.4
บริษัทไม่มีนโยบายเช่ารถยนต์ระยะยาว	23	65.7
บริษัทมีพนักงานประจำสำหรับดูแลรถยนต์ของบริษัท	11	31.4
ไม่มีงบประมาณในการเช่ารถยนต์ระยะยาว	6	17.1
ค่าเช่าสูงกว่าค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นกับรถยนต์ที่บริษัทซื้อใช้เอง	5	14.3
ผู้ให้เช่าขาดความรับผิดชอบในการดูแลรักษารถยนต์	4	11.4
ผู้ให้เช่ามักนำรถยนต์เก่ามาให้บริการ	3	8.6
ผู้ให้เช่ามักปฏิบัติผิดสัญญาหรือข้อตกลง	2	5.7
ขึ้นอยู่กับนโยบายของบริษัทแม่	1	2.9
ภาษีมูลค่าเพิ่มจากค่าเช่าไม่สามารถนำไปเป็นภาษีซื้อได้	1	2.9
พนักงานขับรถยนต์ของผู้ให้เช่าไม่มีประสบการณ์	1	2.9
อื่น ๆ	-	-

หมายเหตุ ตอบได้หลายข้อ

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นบุคลากรของบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือที่ไม่ใช้บริการรถยนต์เช่าระยะยาวและทราบเกี่ยวกับการให้เช่ารถยนต์ระยะยาว จำนวน 35 ราย มีเหตุผลที่ไม่ใช้บริการรถยนต์เช่าระยะยาวหลายเหตุผลเรียงตามลำดับดังนี้ ลำดับแรก บริษัทมีรถยนต์เป็นของตนเองเพียงพอแล้ว จำนวน 25 ราย คิดเป็นร้อยละ 71.4 ลำดับที่สอง บริษัทไม่มีนโยบายเช่ารถยนต์ระยะยาว จำนวน 23 ราย คิดเป็นร้อยละ 65.7 ลำดับที่สาม บริษัทมีพนักงานประจำสำหรับดูแลรถยนต์ของบริษัท จำนวน 11 ราย คิดเป็นร้อยละ 31.4 ลำดับที่สี่ ไม่มีงบประมาณในการเช่ารถยนต์ระยะยาว จำนวน 6 ราย คิดเป็นร้อยละ 17.1 ลำดับที่ห้า ค่าเช่าสูงกว่าค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นกับรถยนต์ที่บริษัทซื้อใช้เอง จำนวน 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 14.3 ลำดับที่หก ผู้ให้เช่าขาดความรับผิดชอบในการดูแลรักษารถยนต์ จำนวน 4 ราย คิดเป็นร้อยละ 11.4 ลำดับที่เจ็ด ผู้ให้เช่ามักนำรถยนต์เก่ามาให้บริการ จำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 8.6 ลำดับที่แปด ผู้ให้เช่ามักปฏิบัติผิดสัญญาหรือข้อตกลง จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 5.7 และลำดับที่เก้า มีจำนวน 3 เหตุผล คือ ขึ้นอยู่

กับนโยบายของบริษัทแม่ ภาษีมูลค่าเพิ่มจากค่าเช่าไม่สามารถนำไปเป็นภาษีซื้อได้ และพนักงานขับรถยนต์ของผู้ให้เช่าไม่มีประสบการณ์ จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 2.9

ตารางที่ 34 แสดงถึงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่ใช้บริการรถยนต์เช่าระยะยาว จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับความประหยัดจากการเช่ารถยนต์ระยะยาว

ความคิดเห็น	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ช่วยทำให้ประหยัดค่าใช้จ่าย	5	14.3
ช่วยทำให้ประหยัดค่าใช้จ่าย	5	14.3
ไม่แน่ใจ	25	71.4
รวม	35	100.0

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นบุคลากรของบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือที่ไม่ใช้บริการรถยนต์เช่าระยะยาวและทราบเกี่ยวกับการให้เช่ารถยนต์ระยะยาว จำนวน 35 ราย ส่วนใหญ่ระบุว่าไม่แน่ใจว่าการเช่ารถยนต์ระยะยาวจะช่วยทำให้บริษัทประหยัดค่าใช้จ่าย จำนวน 25 ราย คิดเป็นร้อยละ 71.4 รองลงมา เห็นว่าไม่ช่วยทำให้บริษัทประหยัดค่าใช้จ่าย จำนวน 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 14.3 โดยมีเหตุผลว่า การเช่ารถยนต์หลายปี จำนวนค่าเช่าสามารถซื้อรถยนต์ใหม่ได้ รถยนต์ที่ซื้อก็เป็นสินทรัพย์ของบริษัทเอง และรถยนต์ใหม่สามารถใช้งานได้ดีไม่มีปัญหา ด้านสภาพเครื่องยนต์ คงมีเฉพาะการดูแลตามระยะเวลาที่กำหนด ดังนั้นการเช่าจึงไม่มีผลต่อการประหยัดค่าใช้จ่าย และบริษัทเห็นว่าช่วยทำให้ประหยัดค่าใช้จ่าย จำนวน 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 14.3 โดยมีเหตุผลว่า เป็นรายจ่ายที่สม่ำเสมอและคาดการณ์ได้ การเช่าช่วยทำให้ประหยัดค่าใช้จ่าย การซื้อ - ขาย เปลี่ยน การซ่อมบำรุงรักษารถในระยะยาว ไม่ต้องมีค่าเสื่อมราคาทรัพย์สินซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายของบริษัท ทำให้ค่าใช้จ่ายในแต่ละส่วนของบริษัทลดลง หากต้องจ่ายเงินสดเป็นจำนวนมากในการซื้อรถยนต์ที่มีราคาสูงจะทำให้บริษัทฯ มีเงินสำรองไว้ใช้

ตารางที่ 35 แสดงถึงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่ใช้บริการรถยนต์เช่าระยะยาว  
จำแนกตามการใช้บริการรถยนต์เช่าระยะยาวในอนาคต

การเช่ารถยนต์ระยะยาวในอนาคต	จำนวน	ร้อยละ
จะใช้บริการ	1	2.9
ไม่เลือกใช้บริการ	5	14.3
ไม่แน่ใจ	29	82.8
รวม	35	100.0

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นบุคลากรของบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือที่ไม่ใช้บริการรถยนต์เช่าระยะยาวและทราบเกี่ยวกับการให้เช่ารถยนต์ระยะยาว จำนวน 35 ราย ส่วนใหญ่ระบุไม่แน่ใจว่าบริษัทจะใช้บริการรถยนต์เช่าในอนาคตหรือไม่ จำนวน 29 ราย คิดเป็นร้อยละ 82.8 รองลงมา ไม่เลือกใช้บริการรถยนต์เช่าระยะยาวในอนาคต จำนวน 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 14.3 โดยมีเหตุผลคือรถยนต์ของบริษัทมีเพียงพอ บริษัทมีนโยบายเปลี่ยนรถยนต์ทุก ๆ 4 ปี และประหยัดค่าใช้จ่าย มีจำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 2.9 จะใช้บริการในอนาคต โดยมีเหตุผลว่าเห็นความจำเป็นการใช้รถยนต์เช่าระยะยาวที่ช่วยทำให้บริษัทประหยัดค่าใช้จ่าย

ส่วนที่ 6 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกผู้ประกอบการรถยนต์ให้เช่าระยะยาวของบริษัท  
 ในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือที่ไม่ได้ใช้บริการรถยนต์เช่าระยะยาว

ตารางที่ 36 ระดับอิทธิพลของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ต่อการเลือกผู้ประกอบการรถยนต์ให้เช่า  
 ระยะยาวของบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือที่ไม่ใช้บริการรถยนต์เช่าระยะยาว

ปัจจัยผลิตภัณฑ์	จำนวนและร้อยละในแต่ละระดับอิทธิพล					ค่าเฉลี่ย ความหมาย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
ชื่อเสียงของสถานประกอบการ	10 (22.2)	21 (46.7)	7 (15.6)	1 (2.2)	6 (13.3)	3.62 (มาก)
ผู้ประกอบการเป็นชาวต่างชาติ	3 (6.7)	4 (8.9)	17 (37.7)	9 (20.0)	12 (26.7)	2.49 (น้อย)
ผู้ประกอบการเป็นคนพื้นเมือง	2 (4.4)	5 (11.1)	20 (44.4)	7 (15.6)	11 (24.5)	2.56 (ปานกลาง)
เจ้าของสถานประกอบการเป็นคนมีชื่อเสียง	2 (4.4)	14 (31.1)	18 (40.0)	4 (8.9)	7 (15.6)	3.00 (ปานกลาง)
มีรถยนต์ให้เลือกหลายขนาด หลายประเภท หลายยี่ห้อ	20 (44.4)	14 (31.1)	3 (6.7)	1 (2.2)	7 (15.6)	3.87 (มาก)
รวม						3.11 (ปานกลาง)

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นบุคลากรของบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือที่ไม่ใช้บริการรถยนต์เช่าระยะยาว จำนวน 45 ราย เห็นว่าปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์มีผลต่อการตัดสินใจเลือกผู้ประกอบการรถยนต์ให้เช่าในระดับปานกลาง ด้วยคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.11 เมื่อพิจารณารายละเอียดปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ พบว่า มีรถยนต์ให้เลือกหลายขนาด หลายประเภท หลายยี่ห้อและชื่อเสียงของสถานประกอบการ มีอิทธิพลในระดับมาก

ตารางที่ 37 ระดับอิทธิพลของปัจจัยด้านราคาต่อการเลือกผู้ประกอบการรถยนต์ให้เช่าระยะยาว  
ของบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือที่ไม่ใช้บริการรถยนต์เช่าระยะยาว

ปัจจัยด้านราคา	จำนวนและร้อยละในแต่ละระดับอิทธิพล					ค่าเฉลี่ย ความหมาย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
อัตราค่าเช่ามีความเหมาะสม	20 (44.4)	17 (37.9)	2 (4.4)	-	6 (13.3)	4.00 (มาก)
อัตราเช่าต้องรวมค่าใช้จ่ายอื่นไว้ทั้งหมด	22 (48.9)	14 (31.1)	2 (4.4)	-	7 (15.6)	3.98 (มาก)
ภาษีจากค่าเช่าสามารถใช้เป็นภาษีซื้อได้	11 (24.4)	17 (37.8)	9 (20.0)	-	8 (17.8)	3.51 (มาก)
รวม						3.82 (มาก)

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นบุคลากรของบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือที่ไม่ใช้บริการรถยนต์เช่าระยะยาว จำนวน 45 ราย เห็นว่าปัจจัยด้านราคาค่าเช่า มีผลต่อการตัดสินใจเลือกผู้ประกอบการรถยนต์ให้เช่าในระดับมาก ด้วยคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.82 เมื่อพิจารณารายละเอียดปัจจัยด้านปัจจัยด้านราคา พบว่ามีอิทธิพลในระดับมากทุกข้อ เรียงตามลำดับคืออัตราค่าเช่ามีความเหมาะสม อัตราเช่าต้องรวมค่าใช้จ่ายอื่นไว้ทั้งหมด และภาษีจากค่าเช่าสามารถใช้เป็นภาษีซื้อได้

ตารางที่ 38 ระดับอิทธิพลของปัจจัยด้านสถานที่และช่องทางการจัดจำหน่ายต่อการเลือกผู้ประกอบการบริการรถยนต์เช่าระยะยาว ของบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือที่ไม่ใช้บริการรถยนต์เช่าระยะยาว

สถานที่ตั้งและช่องทางการจัดจำหน่าย	จำนวนและร้อยละในแต่ละระดับอิทธิพล					ค่าเฉลี่ย ความหมาย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
ผู้ประกอบการนำรถยนต์ส่งให้ผู้เช่าถึงบริษัท	21 (46.7)	16 (35.6)	2 (4.4)	- -	6 (13.3)	4.02 (มาก)
สถานประกอบการของผู้บริการสามารถติดต่อได้ง่าย	23 (51.2)	15 (33.3)	1 (2.2)	- -	6 (13.3)	4.09 (มาก)
สถานประกอบการตั้งอยู่ในทำเล่านการค้า	5 (11.1)	10 (22.2)	16 (35.6)	6 (13.3)	8 (17.8)	2.96 (ปานกลาง)
ความพร้อมและความทันสมัยของเครื่องมือและอุปกรณ์ในสำนักงานของผู้ประกอบการ	16 (35.6)	17 (37.8)	6 (13.3)	1 (2.2)	5 (11.1)	3.84 (มาก)
มีรถยนต์ทดแทนกรณีประสบอุบัติเหตุหรือเกิดปัญหารถยนต์ขัดข้องใช้งานไม่ได้	27 (60.0)	10 (22.2)	2 (4.4)	- -	6 (13.3)	4.16 (มาก)
หากผู้เช่าไม่พอใจรถยนต์สามารถเปลี่ยนเป็นรถยนต์คันใหม่ได้ตลอด	25 (55.6)	11 (24.4)	3 (6.7)	- -	6 (13.3)	4.09 (มาก)
รวม						3.86 (มาก)

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นบุคลากรของบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือที่ไม่ใช้บริการรถยนต์เช่าระยะยาว จำนวน 45 ราย เห็นว่าปัจจัยด้านสถานที่ตั้งและช่องทางการจัดจำหน่าย มีผลต่อการตัดสินใจเลือกผู้ประกอบการรถยนต์ให้เช่าในระดับมาก ด้วยคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.86 เมื่อพิจารณารายละเอียดปัจจัยด้านสถานที่ตั้งและช่องทางการจัดจำหน่ายพบว่า การมีรถยนต์ทดแทนกรณีประสบอุบัติเหตุหรือเกิดปัญหารถยนต์ขัดข้องใช้งานไม่ได้ หากผู้เช่าไม่พอใจรถยนต์ สามารถเปลี่ยนเป็นรถยนต์คันใหม่ได้ตลอด สถานประกอบการของผู้บริการ

สามารถติดต่อได้ง่าย ผู้ประกอบการนำรถยนต์ส่งให้ผู้เช่าถึงบริษัท และความพร้อมและความทันสมัยของเครื่องมือและอุปกรณ์ในสำนักงานของผู้ประกอบการ มีอิทธิพลในระดับมาก

ตารางที่ 39 ระดับอิทธิพลของปัจจัยด้านการส่งเสริมการขายต่อการเลือกผู้ประกอบการรถยนต์ให้เช่าระยะยาวของบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือที่ไม่ใช้บริการรถยนต์เช่าระยะยาว

การส่งเสริมการขาย	จำนวนและร้อยละในแต่ละระดับอิทธิพล					ค่าเฉลี่ย ความหมาย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
มีส่วนลดในกรณีใช้บริการต่อเนื่องหลายปี	15 (33.3)	17 (37.8)	5 (11.1)	1 (2.2)	7 (15.6)	3.71 (มาก)
มีส่วนลดให้กรณีใช้รถยนต์โดยไม่มีอุบัติเหตุหรือซ่อมแซมน้อย	15 (33.3)	17 (37.8)	5 (11.1)	-	8 (17.8)	3.69 (มาก)
เมื่อเช่ารถยนต์จำนวนหนึ่งจะมีส่วนลดให้กับรถยนต์ที่จะเช่าคันต่อ ๆ ไป	15 (33.3)	17 (37.9)	5 (11.1)	2 (4.4)	6 (13.3)	3.73 (มาก)
มีการประชาสัมพันธ์บริการอยู่เสมอ	7 (15.6)	20 (44.4)	10 (22.2)	2 (4.4)	6 (13.3)	3.44 (ปานกลาง)
มีพนักงานขายเข้ามาแนะนำที่บริษัท	4 (8.9)	18 (40.0)	13 (28.9)	1 (2.2)	9 (20.0)	3.16 (ปานกลาง)
มีการโฆษณาผ่านสื่อต่าง ๆ สม่ำเสมอ	3 (6.7)	10 (22.2)	23 (51.1)	1 (2.2)	8 (17.8)	2.98 (ปานกลาง)
รวม						3.45 (ปานกลาง)

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นบุคลากรของบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือที่ไม่ใช้บริการรถยนต์เช่าระยะยาว จำนวน 45 ราย เห็นว่าปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดมีผลต่อการตัดสินใจเลือกผู้ประกอบการรถยนต์ให้เช่าในระดับปานกลาง ด้วยคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.45 เมื่อพิจารณารายละเอียดปัจจัยด้านการส่งเสริมการขาย พบว่า เมื่อเช่ารถยนต์จำนวนหนึ่งจะมีส่วนลดให้กับรถยนต์ที่จะเช่าคันต่อ ๆ ไป การมีส่วนลดในกรณีใช้บริการต่อเนื่องหลายปี และการมีส่วนลดให้กรณีใช้รถยนต์โดยไม่มีอุบัติเหตุหรือซ่อมแซมน้อย มีอิทธิพลในระดับมาก



ตารางที่ 40 ระดับอิทธิพลของปัจจัยด้านบุคลากรต่อการเลือกผู้ประกอบการรถยนต์ให้เช่า  
ระยะยาวของบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือที่ไม่ใช้บริการรถยนต์เช่าระยะยาว

บุคลากร	จำนวนและร้อยละในแต่ละระดับอิทธิพล					ค่าเฉลี่ย ความหมาย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
พนักงานขับรถยนต์ได้รับการอบรมมาเป็นอย่างดี	25 (55.6)	11 (24.4)	2 (4.4)	-	7 (15.6)	4.04 (มาก)
พนักงานขับรถยนต์มีความสามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า	23 (51.1)	13 (28.9)	3 (6.7)	-	6 (13.3)	4.04 (มาก)
พนักงานมีอัธยาศัย และมนุษยสัมพันธ์	20 (44.4)	17 (37.8)	3 (6.7)	-	5 (11.1)	4.04 (มาก)
พนักงานมีความรอบรู้เกี่ยวกับการบริการเช่ารถยนต์ระยะยาวดี	7 (15.6)	19 (42.2)	12 (26.7)	1 (2.2)	6 (13.3)	3.44 (ปานกลาง)
รวม						3.89 (มาก)

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นบุคลากรของบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือที่ไม่ใช้บริการรถยนต์เช่าระยะยาว จำนวน 45 ราย เห็นว่าปัจจัยด้านบุคลากร มีผลต่อการตัดสินใจเลือกผู้ประกอบการรถยนต์ให้เช่าในระดับมาก ด้วยคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.89 เมื่อพิจารณารายละเอียดปัจจัยด้านบุคลากร พบว่า พนักงานขับรถยนต์ได้รับการอบรมมาเป็นอย่างดี พนักงานขับรถยนต์มีความสามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า และพนักงานมีอัธยาศัยและมนุษยสัมพันธ์ มีอิทธิพลในระดับมาก

ตารางที่ 41 ระดับอิทธิพลของปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการต่อการเลือกผู้ประกอบการรถยนต์  
ให้เช่าระยะยาวของบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือที่ไม่ใช้บริการรถยนต์  
เช่าระยะยาว

กระบวนการให้บริการ	จำนวนและร้อยละในแต่ละระดับอิทธิพล					ค่าเฉลี่ย ความหมาย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
ผู้ประกอบการออกพบปะผู้เช่า สม่ำเสมอ	2 (4.4)	18 (40.0)	14 (31.1)	3 (6.7)	8 (17.8)	3.07 (ปานกลาง)
เจ้าหน้าที่สัญญาสามารถแก้ไขให้ตรง ตามความต้องการของผู้เช่า	15 (33.3)	19 (42.2)	3 (6.7)	1 (2.2)	7 (15.6)	3.76 (มาก)
การให้บริการเช่าเป็นไปตามโฆษณา ประชาสัมพันธ์ทุกประการ	15 (33.3)	18 (40.0)	5 (11.1)	1 (2.2)	6 (13.3)	3.78 (มาก)
มีแผนปฏิบัติงานซ่อมแซมรถยนต์ ชัดเจน	15 (33.3)	19 (42.2)	5 (11.1)	-	6 (13.3)	3.82 (มาก)
รวม						3.60 (มาก)

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นบุคลากรของบริษัทในนิคมอุตสาหกรรม  
ภาคเหนือที่ไม่ใช้บริการรถยนต์เช่าระยะยาว จำนวน 45 ราย เห็นว่าปัจจัยด้านกระบวนการให้  
บริการมีผลต่อการตัดสินใจเลือกผู้ประกอบการรถยนต์ให้เช่าในระดับมาก ด้วยคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ  
3.60 เมื่อพิจารณารายละเอียดปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ พบว่า การมีแผนปฏิบัติงานซ่อม  
แซมรถยนต์ชัดเจน การให้บริการเช่าเป็นไปตามโฆษณาประชาสัมพันธ์ทุกประการ และเจ้าหน้าที่  
สัญญาสามารถแก้ไขให้ตรงตามความต้องการของผู้เช่า

ตารางที่ 42 ระดับอิทธิพลของปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพต่อการเลือกผู้ประกอบการรถยนต์  
ให้เช่าระยะยาวของบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือที่ไม่ใช้บริการรถยนต์  
เช่าระยะยาว

ลักษณะทางกายภาพ	จำนวนและร้อยละในแต่ละระดับอิทธิพล					ค่าเฉลี่ย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ความหมาย
สถานประกอบการมีภาพพจน์ดี น่าเชื่อถือ	16 (35.6)	17 (37.8)	7 (15.6)	- -	5 (11.1)	3.87 (มาก)
ลักษณะอาคารของสถานประกอบการ มีเอกลักษณ์เป็นของตนเอง	4 (8.9)	15 (33.3)	19 (42.2)	1 (2.2)	6 (13.3)	3.22 (ปานกลาง)
ต้อนรับลูกค้าอย่างเป็นกันเองและ อบอุ่น	14 (31.1)	21 (46.7)	4 (8.9)	1 (2.2)	5 (11.1)	3.84 (มาก)
พนักงานแต่งกายเรียบร้อยเป็นระเบียบ และมีชุดฟอร์มเป็นเอกลักษณ์ ของตนเอง	10 (22.2)	15 (33.3)	13 (28.9)	2 (4.4)	5 (11.1)	3.51 (มาก)
รวม						3.61 (มาก)

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นบุคลากรของบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือที่ไม่ใช้บริการรถยนต์เช่าระยะยาว จำนวน 45 ราย เห็นว่าปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพมีผลต่อการตัดสินใจเลือกผู้ประกอบการรถยนต์ให้เช่าในระดับมาก ด้วยคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.61 เมื่อพิจารณารายละเอียดปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ พบว่า สถานประกอบการมีภาพพจน์ดีน่าเชื่อถือ การต้อนรับลูกค้าอย่างเป็นกันเองและอบอุ่น และพนักงานแต่งกายเรียบร้อยเป็นระเบียบและมีชุดฟอร์มเป็นเอกลักษณ์ของตนเอง

ส่วนที่ 7 ข้อเสนอแนะของบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือที่ไม่ได้ใช้บริการรถยนต์เช่า  
ระยะยาว

ผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นบุคลากรของบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือที่ไม่ใช้บริการรถยนต์เช่าระยะยาวและทราบเกี่ยวกับการให้เช่ารถยนต์ระยะยาว จำนวน 35 ราย ได้แสดงข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการใช้บริการรถยนต์เช่าระยะยาว ดังต่อไปนี้

1. ควรจัดบริการที่ดี และถูกต้องตรงตามสัญญา
2. รถที่ให้เช่าควรเป็นรถที่มีอายุการใช้งานไม่มากนัก ไม่เก่าเกินไป ควรตรวจสอบสภาพการทำงานของรถ ทุกเดือน (ไม่ใช่ตามระยะทาง)
3. ควรทำการสำรวจข้อมูลด้านการตลาดเพื่อวิเคราะห์ความต้องการใช้รถยนต์เช่าของลูกค้า
4. ควร แนะนำบริษัท ให้องค์การทั่วไปรู้จัก
5. ต้องมีการนำเสนอจุดเด่น ข้อดีข้อเสียของการใช้บริการรถยนต์เช่าระยะยาวให้เห็นอย่างเด่นชัด และเหมาะสมกับขนาดของกิจการ
6. ปัจจุบันการให้เช่ารถยนต์ กำหนดเงื่อนไขในการให้เช่าก็เหมาะสมดีแล้วไม่เอาเปรียบผู้บริโภค หรือบริษัทเลยจึงเป็นจุดขายที่ดี
7. ผู้ให้เช่าควรมีการยืดหยุ่นในเรื่องของการปรับเปลี่ยนสัญญาได้ตามที่ลูกค้าต้องการขึ้นอยู่กับสถานการณ์ภาวะเศรษฐกิจที่เหมาะสม เช่น เดิมทำสัญญาไว้ 2 ปี แต่เมื่อทำมาได้ระยะหนึ่งหรือประมาณ 1 ปี ปรากฏว่าภาวะเศรษฐกิจของผู้เช่าไม่ดี จึงควรให้ผู้เช่าสามารถลดระยะเวลาการเช่าเหลือเพียง 1.5 ปี เป็นต้น
8. ควรเน้นจุดดีของการให้เช่ารถยนต์ระยะยาวเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายจะคงที่สม่ำเสมอตลอดไป ไม่ต้องมีค่าเสื่อมราคา ค่าบำรุงรักษาเครื่องยนต์ เจ้าหน้าที่ที่จะต้องดูแลซึ่งล้วนแต่เป็นค่าใช้จ่ายของบริษัททั้งสิ้น
9. การเช่ารถยนต์ระยะยาวถ้ามีค่าเช่าที่ถูกกว่าการซื้อรถยนต์มาใช้เอง ก็เป็นทางเลือกอีกทางหนึ่งที่ดีในการจะใช้บริการรถยนต์เช่าระยะยาว