

### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกผู้ประกอบการรถยนต์ให้เช่าระยะยาวของบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน โดยมีวิธีการดำเนินการศึกษาดังต่อไปนี้

#### 3.1 ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา

การศึกษาใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล 2 ลักษณะคือ

##### 1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)

เป็นข้อมูลที่รวบรวมจากการใช้แบบสอบถามผู้บริหารหรือตัวแทนบริษัทในนิคมอุตสาหกรรม จังหวัดลำพูน และผู้มีอำนาจในการตัดสินใจของบริษัทที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการเลือกรถยนต์เช่าระยะยาว ในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน จำนวน 65 บริษัท

##### 2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)

เป็นข้อมูลที่ได้จากการศึกษาค้นคว้าจากหนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์ เอกสารที่เกี่ยวข้อง และข้อมูลสถิติจากหน่วยราชการต่าง ๆ วารสารและบทความที่เกี่ยวข้อง

#### 3.2 ขอบเขตการศึกษา

การศึกษากำหนดขอบเขตไว้ดังนี้

##### 1. ขอบเขตประชากร

การศึกษานี้จะศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกผู้ประกอบการรถยนต์ให้เช่าระยะยาวของผู้บริหารและผู้มีอำนาจในการตัดสินใจที่มีส่วนเกี่ยวข้องและมีอำนาจในการตัดสินใจเลือกรถยนต์เช่าระยะยาวของบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน จากบริษัทที่ยังคงดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน จำนวน 65 ราย โดยจะทำการศึกษาประชากรทั้งหมด

##### 2. ขอบเขตเนื้อหา

ทำการสำรวจความคิดเห็นและวิเคราะห์อิทธิพลของส่วนประสมทางการตลาดบริการ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกให้ผู้ประกอบการรถยนต์ให้เช่าระยะยาวในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน ส่วนประสมทางการตลาดประกอบด้วย ด้านผลิตภัณฑ์ (Product) ค่าเช่าบริการ (Price) สถานที่ตั้งและช่องทางการจัดจำหน่าย (Place and Distribution) การส่งเสริมการขาย

(Promotion) บุคลากรของผู้ประกอบการ (People) กระบวนการให้บริการ (Process) และลักษณะทางกายภาพ (Physical Evidence and Presentation)

### 3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล คือแบบสอบถามโดยลักษณะของแบบสอบถาม แบ่งออกเป็น 7 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ ประกอบด้วยคำถามเกี่ยวกับ เพศ ตำแหน่งในปัจจุบัน อายุ ระดับการศึกษา ระยะเวลาดำรงตำแหน่งปัจจุบัน เขตอุตสาหกรรมที่บริษัทตั้งอยู่ ประเภทอุตสาหกรรมของบริษัท เงินทุนจดทะเบียน ระยะเวลาเปิดดำเนินการ และการใช้บริการรถยนต์เช่าในปัจจุบัน

ส่วนที่ 2 ข้อมูลการเลือกผู้ประกอบการรถยนต์เช่าระยะยาว (เป็นแบบสอบถามสำหรับบริษัทที่ใช้บริการรถยนต์เช่าระยะยาวอยู่ในขณะนี้) คำถามประกอบด้วย ผู้มีอำนาจในการตัดสินใจเลือกใช้บริการรถยนต์เช่าระยะยาว เหตุผลที่ใช้สำหรับการตัดสินใจเลือกใช้บริการรถยนต์เช่าระยะยาว ระยะเวลาในการใช้รถยนต์เช่าระยะยาว จำนวนรถยนต์ที่เช่าระยะยาว ราคาเช่าในปัจจุบัน บริษัทที่เลือกใช้บริการ แหล่งข้อมูลที่ทำให้ทราบบริการรถยนต์เช่าระยะยาว ปัญหาที่พบในการใช้บริการรถยนต์เช่า และการใช้บริการรถยนต์เช่าระยะยาวในอนาคต

ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกผู้ประกอบการบริการรถยนต์เช่าระยะยาว (เป็นแบบสอบถามสำหรับบริษัทที่ใช้บริการรถยนต์เช่าระยะยาวอยู่ในขณะนี้) คำถามประกอบด้วย การแสดงระดับอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการผู้ประกอบการบริการรถยนต์เช่าระยะยาว จำนวน 7 ด้าน ประกอบด้วยอิทธิพลจากส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ ค่าเช่าบริการ สถานที่ตั้งและช่องทางการจัดจำหน่าย การส่งเสริมการขาย บุคลากรของผู้ประกอบการ กระบวนการให้บริการ และลักษณะทางกายภาพ มีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ คือ มีอิทธิพลมากที่สุด มีอิทธิพลมาก มีอิทธิพลปานกลาง มีอิทธิพลน้อย และมีอิทธิพลน้อยที่สุด

ส่วนที่ 4 ปัญหาและอุปสรรคที่ในขณะที่ใช้บริการรถยนต์เช่าระยะยาว และข้อเสนอแนะอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการเลือกผู้ประกอบการรถยนต์ (เป็นแบบสอบถามสำหรับบริษัทที่ใช้บริการรถยนต์เช่าระยะยาวอยู่ในขณะนี้)

ส่วนที่ 5 เหตุผลที่ไม่ใช้บริการรถยนต์เช่าระยะยาว (เป็นแบบสอบถามสำหรับบริษัทที่ปัจจุบันไม่ได้ใช้บริการรถยนต์เช่าระยะยาว) คำถามประกอบด้วย ผู้มีอำนาจในการตัดสินใจเลือกใช้บริการรถยนต์เช่าระยะยาว การทราบการให้บริการรถยนต์เช่าระยะยาว แหล่งข่าวสารที่ทำให้ทราบ

บริการรถยนต์เช่าระยะยาว เหตุผลในการไม่เลือกใช้บริการในปัจจุบัน ความคิดเห็นเกี่ยวกับการประหยัดค่าใช้จ่ายของบริษัทและการใช้บริการรถยนต์เช่าระยะยาวในโอกาสข้างหน้า

ส่วนที่ 6 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกผู้ประกอบการบริการรถยนต์เช่าระยะยาว (เป็นแบบสอบถามสำหรับบริษัทที่ไม่ใช้บริการรถยนต์เช่าระยะยาวอยู่ในขณะนี้) คำถามประกอบด้วย การแสดงระดับอิทธิพลต่อการเลือกผู้ประกอบการบริการรถยนต์เช่าระยะยาว จำนวน 7 ด้าน ประกอบด้วยอิทธิพลจากส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ ค่าเช่าบริการ สถานที่ตั้งและช่องทางการจัดจำหน่าย การส่งเสริมการขาย บุคลากรของผู้ประกอบการ กระบวนการให้บริการ และลักษณะทางกายภาพ มีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ คือ มีอิทธิพลมากที่สุด มีอิทธิพลมาก มีอิทธิพลปานกลาง มีอิทธิพลน้อย และมีอิทธิพลน้อยที่สุด

ส่วนที่ 7 ข้อเสนอแนะอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการเลือกผู้ประกอบการรถยนต์ (เป็นแบบสอบถามสำหรับบริษัทที่ไม่ใช้บริการรถยนต์เช่าระยะยาวในขณะนี้) โดยผู้ตอบสามารถแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ

### 3.4 การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

#### การวิเคราะห์ข้อมูล

นำข้อมูลที่ได้จากการตอบแบบสอบถาม จำนวน 65 ชุด มาทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS PC for Windows โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Description Statistics) เช่น ตารางความถี่ (Frequency) อัตราร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Arithmetic Mean) เพื่ออธิบายลักษณะของข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้ และแบ่งผลการวิเคราะห์ออกเป็น 7 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จำนวน 65 ราย ทำการวิเคราะห์ด้วยสถิติตารางความถี่ และอัตราร้อยละ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการเลือกผู้ประกอบการรถเช่าระยะยาวของบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือที่ใช้บริการรถยนต์เช่าระยะยาว จำนวน 20 ราย ทำการวิเคราะห์ ด้วยสถิติตารางความถี่ และอัตราร้อยละ

ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกผู้ประกอบการบริการรถยนต์เช่าระยะยาวของบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือที่ใช้บริการเช่ารถยนต์ระยะยาวจำนวน 20 ราย ทำการวิเคราะห์ด้วยสถิติความถี่ อัตราร้อยละ ค่าเฉลี่ย พร้อมแปลค่าระดับอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกผู้ประกอบการบริการรถยนต์เช่า

ส่วนที่ 4 ปัญหาและข้อเสนอแนะของบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือที่ใช้บริการรถยนต์เช่าระยะยาว จำนวน 20 ราย ด้วยสถิติตารางความถี่ และอัตราร้อยละ

ส่วนที่ 5 เหตุผลที่ไม่ใช้บริการรถยนต์เช่าระยะยาวของบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือที่ไม่ใช้บริการรถยนต์เช่าระยะยาว จำนวน 45 บริษัท ด้วยสถิติตารางความถี่ และอัตราร้อยละ

ส่วนที่ 6 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกผู้ประกอบการบริการรถยนต์เช่าระยะยาวของบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือที่ไม่ใช้บริการเช่ารถยนต์ระยะยาวจำนวน 45 ราย ทำการวิเคราะห์ด้วยสถิติความถี่ อัตราร้อยละ ค่าเฉลี่ย พร้อมแปลค่าระดับอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกผู้ประกอบการบริการรถยนต์เช่า

ส่วนที่ 7 ข้อเสนอแนะของบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือที่ไม่ได้ใช้บริการรถยนต์เช่าระยะยาว จำนวน 45 ราย ด้วยการสรุปและบรรยายข้อเสนอแนะ

เกณฑ์การให้คะแนนความคิดเห็น

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้ผู้ประกอบการบริการรถยนต์เช่าระยะยาว เป็นคำถามที่มีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ หรือเป็นแบบสอบถามชนิดมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับตามแบบ Likert จึงกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

มีอิทธิพลมากที่สุด	ให้น้ำหนักคะแนนเป็น	5
มีอิทธิพลมาก	ให้น้ำหนักคะแนนเป็น	4
มีอิทธิพลปานกลาง	ให้น้ำหนักคะแนนเป็น	3
มีอิทธิพลน้อย	ให้น้ำหนักคะแนนเป็น	2
มีอิทธิพลน้อยที่สุด	ให้น้ำหนักคะแนนเป็น	1

เกณฑ์การแปลผล

กำหนดเกณฑ์การแปลผลโดยพิจารณาจากค่าคะแนนเฉลี่ย และได้แบ่งระดับคะแนนค่าเฉลี่ยออกเป็นค่าระดับจำนวน 5 ระดับดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00	หมายถึง	มีอิทธิพลมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49	หมายถึง	มีอิทธิพลมาก
ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49	หมายถึง	มีอิทธิพลปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49	หมายถึง	มีอิทธิพลน้อย
ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49	หมายถึง	มีอิทธิพลน้อยที่สุด