

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	๑
บทคัดย่อภาษาไทย	๒
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	๓
สารบัญตาราง	๔
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
1.3 ประโยชน์ที่ได้รับ	3
1.4 นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	4
กลยุทธ์ส่วนประสานการตลาดบริการ	4
การซื้อขององค์การ	10
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	11
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	13
3.1 ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา	13
3.2 ขอบเขตการศึกษา	13
3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล	14
3.4 การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	15
บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล	17
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ	18
ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการเลือกผู้ประกอบการรายนั้นให้เช่าระยะยาว	
ของบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือที่ใช้บริการรายนั้น	
เช่าระยะยาว	28
ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกผู้ประกอบการรายนั้นให้เช่าระยะยาว	
ของบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือที่ใช้บริการเช่ารายนั้น	
ระยะยาว	38
ส่วนที่ 4 ปัญหาและข้อเสนอแนะของบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ	

ที่ใช้บริการรดยนต์เช่าระยะยาว	42
ส่วนที่ ๕ เหตุผลการไม่ใช้บริการรดยนต์เช่าระยะยาวของบริษัทในนิคม อุตสาหกรรมภาคเหนือที่ไม่ใช้บริการรดยนต์เช่าระยะยาว	47
ส่วนที่ ๖ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกผู้ประกอบการรดยนต์ให้เช่าระยะยาว ของบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือที่ไม่ได้ใช้บริการรดยนต์ เช่าระยะยาว	53
ส่วนที่ ๗ ข้อเสนอแนะของบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือที่ไม่ได้ใช้ บริการรดยนต์เช่าระยะยาว	60
บทที่ ๕ สรุป อกิจกรรมการศึกษา และข้อเสนอแนะ	61
5.1 สรุปผลการวิเคราะห์	61
5.2 อกิจกรรมการศึกษา	66
5.3 ข้อค้นพบ	69
5.4 ข้อเสนอแนะ	71
บรรณานุกรม	74
ภาคผนวก	
แบบสอบถาม	76
ประวัติผู้เขียน	89

สารนາญตารา

ตาราง	หน้า
1 แสดงถึงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	18
2 แสดงถึงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามคำแห่ง	19
3 แสดงถึงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	20
4 แสดงถึงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	21
5 แสดงถึงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลา ดำรงคำแห่ง	22
6 แสดงถึงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ตั้ง ของบริษัท	23
7 แสดงถึงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภท อุตสาหกรรม	24
8 แสดงถึงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเงินทุน จดทะเบียน	25
9 แสดงถึงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลา เปิดดำเนินกิจการ	26
10 แสดงถึงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการใช้บริการ รถยกต์เข้ารับประยานต์	27
11 แสดงถึงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการรถยกต์เข้า รับประยานต์ผู้มีอำนาจการตัดสินใจเลือกบริการรถยกต์เข้า	28
12 แสดงถึงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการรถยกต์เข้า รับประยานต์เหตุผลในการตัดสินใจใช้บริการ	29
13 แสดงถึงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการรถยกต์เข้า รับประยานต์ที่เคยใช้บริการรถยกต์เข้า	30
14 แสดงถึงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการรถยกต์ เข้ารับประยานต์เข้ารับประยานต์ที่จำนวนรถยกต์เข้า	31
15 แสดงถึงจำนวนรถยกต์เข้ารับประยานต์ของบริษัทในพิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จำแนกตามประเภทรถยกต์	32
16 แสดงถึงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการรถยกต์เข้า	

iii

ระบบฯ จำแนกตามค่าใช้จ่ายโดยตัวเลือกต่อไปนี้	33
17 แสดงถึงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการรถบันท์ เช่า ระบบฯ จำแนกตามแหล่งข้อมูลการทราบบริการ	34
18 ระดับอิทธิพลของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ต่อการเลือกผู้ประกอบการรถบันท์ ให้เช่าระบบฯ ของบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือที่ใช้บริการรถบันท์ เช่าระบบฯ	35
19 ระดับอิทธิพลของปัจจัยด้านราคาต่อการเลือกผู้ประกอบการรถบันท์ให้เช่า ระบบฯ ของบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือที่ใช้บริการรถบันท์ เช่า ระบบฯ	36
20 ระดับอิทธิพลของปัจจัยด้านสถานที่และช่องทางการขัดจําหน่ายต่อการเลือก ผู้ประกอบการบริการรถบันท์ เช่าระบบฯ ของบริษัทในนิคมอุตสาหกรรม ภาคเหนือที่ใช้บริการรถบันท์ เช่าระบบฯ	37
21 ระดับอิทธิพลของปัจจัยด้านการส่งเสริมการขายต่อการเลือกผู้ประกอบการ รถบันท์ให้เช่าระบบฯ ของบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือที่ใช้บริการ รถบันท์ เช่าระบบฯ	38
22 ระดับอิทธิพลของปัจจัยด้านบุคลากรต่อการเลือกผู้ประกอบการรถบันท์ ให้เช่าระบบฯ ของบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือที่ใช้บริการรถบันท์ เช่าระบบฯ	39
23 ระดับอิทธิพลของปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการต่อการเลือกผู้ประกอบการ รถบันท์ให้เช่าระบบฯ ของบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือที่ใช้บริการ รถบันท์ เช่าระบบฯ	40
24 ระดับอิทธิพลของปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพต่อการเลือกผู้ประกอบการ รถบันท์ให้เช่าระบบฯ ของบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือที่ใช้บริการ รถบันท์ เช่าระบบฯ	41
25 แสดงถึงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการรถบันท์ เช่า ระบบฯ จำแนกตามปัญหาจากการใช้บริการด้านพนักงานขับรถบันท์	42
26 แสดงถึงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการรถบันท์ เช่า ระบบฯ จำแนกตามปัญหาจากการใช้บริการด้านผู้ให้บริการไม่ปฏิบัติตาม สัญญา	43
27 แสดงถึงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการรถบันท์ เช่า	

ระยะยา จำแนกตามปัญหาจากการใช้บริการด้านสภารถยนต์	44
28 แสดงถึงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการรถยนต์เช่า	
ระยะยา จำแนกตามปัญหาจากการใช้บริการด้านปัญหานี้ ๆ	45
29 แสดงถึงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการรถยนต์เช่า	
ระยะยา จำแนกตามการใช้บริการรถยนต์เช่าระยะยาในอนาคต	46
30 แสดงถึงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่ใช้บริการรถยนต์	
เช่าระยะยา จำแนกตามผู้มีอำนาจในการตัดสินใจเลือกใช้บริการรถยนต์เช่า	47
31 แสดงถึงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่ไม่ใช้บริการรถยนต์	
เช่าระยะยา จำแนกตามการทราบการให้บริการรถยนต์เช่าระยะยา	48
32 แสดงถึงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่ไม่ใช้บริการรถยนต์	
เช่าระยะยา จำแนกตามแหล่งข้อมูลการเช่ารถยนต์ระยะยา	49
33 แสดงถึงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่ไม่ใช้บริการรถยนต์	
เช่าระยะยา จำแนกตามเหตุผลที่ไม่ใช้บริการรถยนต์เช่าระยะยา	50
34 แสดงถึงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่ไม่ใช้บริการรถยนต์	
เช่าระยะยา จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับความประทัยจากการเช่า	
รถยนต์ระยะยา	51
35 แสดงถึงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่ไม่ใช้บริการรถยนต์	
เช่าระยะยา จำแนกตามการใช้บริการรถยนต์เช่าระยะยาในอนาคต	52
36 ระดับอิทธิพลของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ต่อการเลือกผู้ประกอบการรถยนต์ให้	
เช่าระยะยาของบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือที่ไม่ไม่ใช้บริการรถยนต์	
เช่าระยะยา	53
37 ระดับอิทธิพลของปัจจัยด้านราคต่อการเลือกผู้ประกอบการรถยนต์ให้เช่า	
ระยะยาของบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือที่ไม่ไม่ใช้บริการรถยนต์	
เช่าระยะยา	54
38 ระดับอิทธิพลของปัจจัยด้านสถานที่และช่องทางการจัดจำหน่ายต่อการเลือก	
ผู้ประกอบการบริการรถยนต์เช่าระยะยา ของบริษัทในนิคมอุตสาหกรรม	
ภาคเหนือที่ไม่ไม่ใช้บริการรถยนต์เช่าระยะยา	55
39 ระดับอิทธิพลของปัจจัยด้านการส่งเสริมการขายต่อการเลือกผู้ประกอบการ	
รถยนต์ให้เช่าระยะยาของบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือที่ไม่ไม่ใช้บริการ	
รถยนต์เช่าระยะยา	56

40	ระดับอิทธิพลของปัจจัยด้านบุคลากรต่อการเลือกผู้ประกอบการรยนต์ให้เช่าระยะยาวของบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือที่ไม่ใช้บริการรยนต์เช่าระยะยาว	57
41	ระดับอิทธิพลของปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการต่อการเลือกผู้ประกอบการรยนต์ให้เช่าระยะยาวของบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือที่ไม่ใช้บริการรยนต์เช่าระยะยาว	58
42	ระดับอิทธิพลของปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพต่อการเลือกผู้ประกอบการรยนต์ให้เช่าระยะยาวของบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือที่ไม่ใช้บริการรยนต์เช่าระยะยาว	59