

## บรรณานุกรม

- กองบรรณาธิการ. “สถิติยอดขาย”. นิตยสาร กรังปรีซ์. เล่มที่ 375, 148-149, 2544.
- กองบรรณาธิการ. “สถิติยอดขาย”. นิตยสาร กรังปรีซ์. เล่มที่ 378, 152-153, 2544.
- กองบรรณาธิการ. “สถิติยอดขาย”. นิตยสาร กรังปรีซ์. เล่มที่ 387, 146-147, 2545.
- ชุมพล เสริมศักดิ์ศศิธร. “ปัจจัยที่ผู้บริโภคพิจารณาในการเลือกซื้อรถยนต์”. ภาคนิพนธ์  
ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (พัฒนาสังคม) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2543.
- ชูศรี วงศ์รัตนะ. สถิติเพื่อการวิจัย. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.
- ธานี ศิริสกุล. “พฤติกรรมของผู้บริโภคในการซื้อรถยนต์นั่งส่วนบุคคลใน  
อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย”. การค้นคว้าแบบอิสระ, คณะบริหารธุรกิจ,  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2538.
- นราศรี ไวนิชกุล. ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.
- วินัส พีชวณิชย์ และคณะ. สถิติสำหรับนักสังคมศาสตร์. กรุงเทพฯ : บริษัท ประกายพรีก  
จำกัด, 2537.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. การวิจัยธุรกิจ. กรุงเทพฯ : บริษัท A.N. การพิมพ์ จำกัด, 2541.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : บริษัท ซีระฟิล์ม  
และไอเท็กซ์ จำกัด, 2541.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. กลยุทธ์การตลาด การบริหารการตลาด และกรณีศึกษา.  
กรุงเทพฯ : บริษัท ซีระฟิล์มและไอเท็กซ์ จำกัด, 2541.
- สำนักงานขนส่งจังหวัดเชียงราย. จำนวนรถยนต์จดทะเบียนในจังหวัดเชียงราย. 2544.